

Business Manager Insights

# ビジネスマネージャー インサイト機能 紹介資料

LINEヤフー株式会社

2026/03

LINEヤフー

# 本資料の位置づけとご留意事項

## 本資料の位置づけ

「ビジネスマネージャー インサイト機能」の提供開始のご案内およびサービスのご紹介資料です。本サービスにより、企業アカウントに紐づくサービスやLINEやフューメディアデータを活用し、マーケット・消費者動向の可視化が可能になります。LINE公式アカウント・Yahoo!広告 ディスプレイ広告をご利用中のお客様は、ぜひご一読ください。

## ご留意事項

本資料は2026年3月時点のサービスおよび機能仕様に基づき作成しており、今後搭載予定の機能に関する内容も含まれます。掲載している画面・画像はイメージを含み、実際の仕様や表示内容と異なる場合があります。記載内容は今後予告なく変更となる可能性があります。なお、本資料の全部または一部について、当社の許可なく転載・複製・公開することを禁じます。

# コンテンツ

**01**

サービス概要

**02**

機能紹介

**03**

ユースケース

**04**

ご利用方法

**05**

ロードマップ

**06**

よくあるご質問

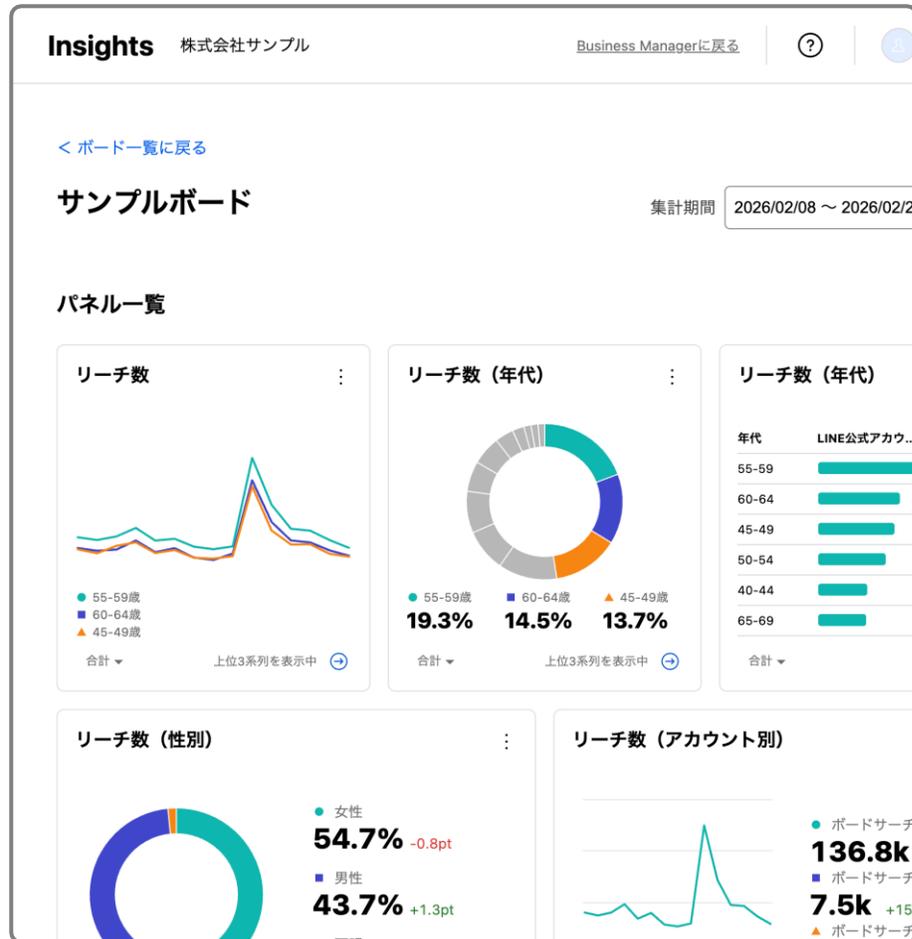
**07**

補足資料

# 01. サービス概要

# 複数サービスの効果を、ひとつの画面で可視化

ビジネスマネージャーに搭載される、LINEヤフーサービスの横断データ可視化機能です。



## サービス横断で効果を可視化

複数サービスの効果を一つの画面で、ユーザーの重複や流れなどを加味して確認できます。



## 分析リソースの最適化

LINEヤフーサービスの基礎指標は画面上でいつでも最新の数値を閲覧可能です。



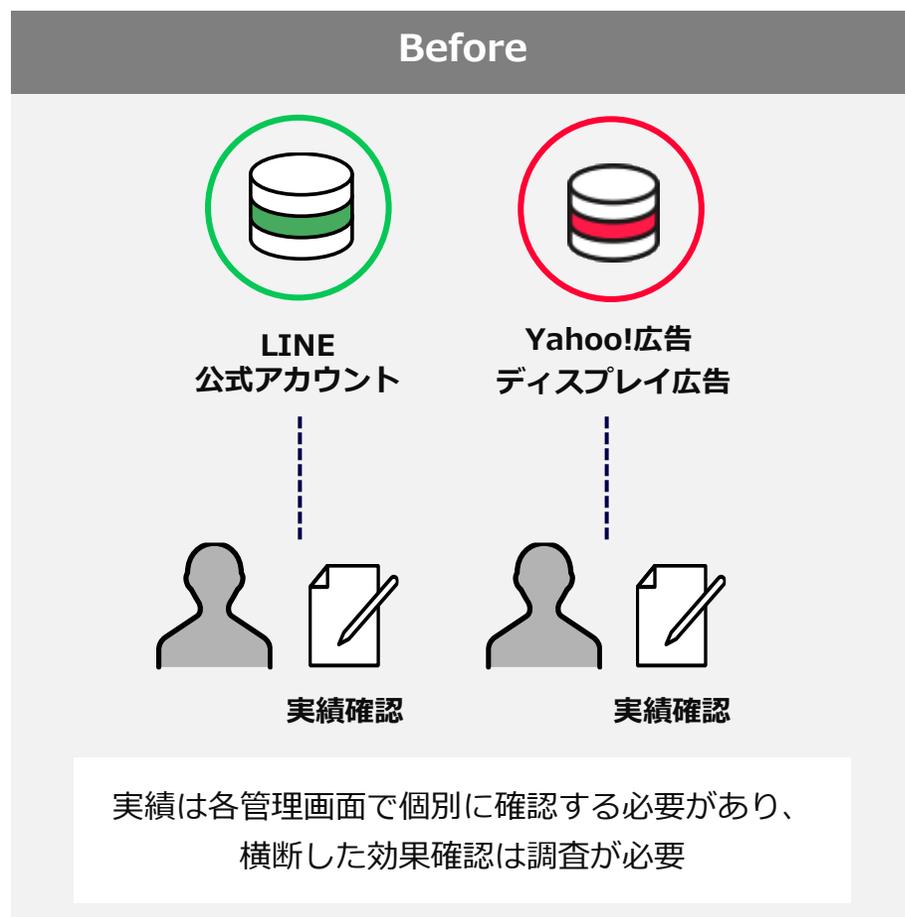
## 顧客のエンゲージメント可視化

クリック数やCV数だけでなく、LTVの高いユーザー、潜在顧客なども確認し高度な戦略が立てられます。\*

# 点在するデータをひとつに。意思決定をスピードアップ

これまで実績は各管理画面に点在しており、横断した効果確認には都度調査が必要な状態でした。

点在するデータをひとつに集約することで、変化を迅速に捉え、マーケティングにおける意思決定のスピードを向上します。



## 02.機能紹介

# 欲しいデータを自由に組み合わせで可視化

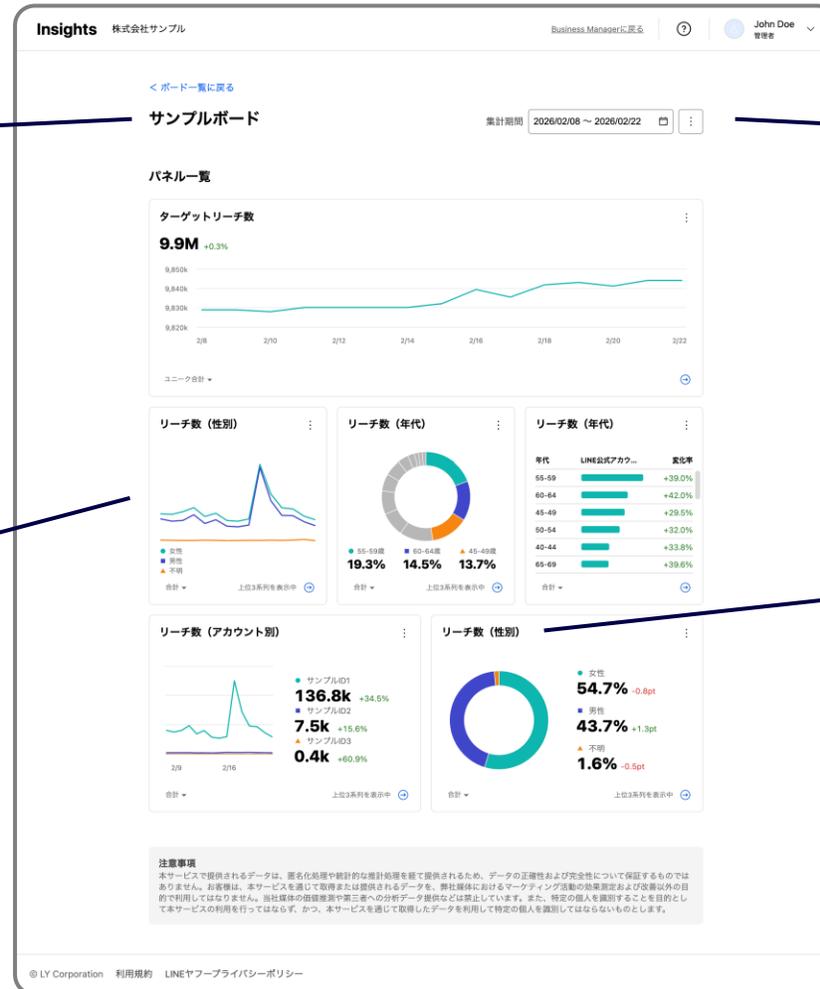
目的に応じて可視化データを自由に組み合わせ・並べ替えができるため、用途に合わせたダッシュボードを構築できます。

## 自社専用のボードを作成

データを可視化するパネルを組み合わせることで、自社ニーズに合わせたダッシュボードを構築します。

## 多様なデータ可視化表現

パネル単位でデータ可視化を設定します。集計対象や可視化表現は順次拡張します。



## 自由度の高い集計期間\*

任意の期間を指定してデータ可視化の参照が可能です。ユニークユーザーの集計にも対応しています。

## 細かな集計設定

性別、年代などの分割項目や、合計、ユニーク合計、平均などの集計方法など、パネルタイプに応じて細やかに集計設定が可能です。

# 多様なデータ可視化表現

ダッシュボードは、複数のパネルで構成されます。

パネルごとに集計対象、集計方法、チャート形式、表示サイズ等を設定することで、多様なデータ可視化表現が可能です。

## パネル名

任意の名称を設定可能です。

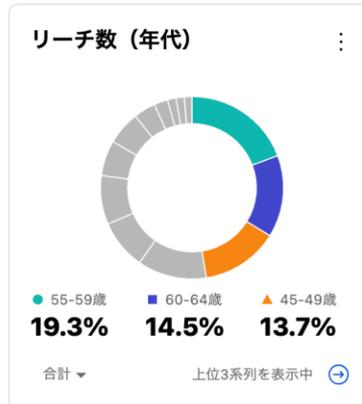


## 集計対象

OAアカウントやYDAアカウントなど、パネルタイプに応じた集計対象を設定します。

## 分割項目

性別、年代、アカウントなど、パネルタイプに応じた集計の分割項目を設定します。



## チャート形式、サイズ

スコアカード、折れ線グラフ、ドーナツチャートなどのチャート形式と、XS、S、M、Lなどのサイズを設定します。

# LINE公式アカウント、YDAのデータ可視化から順次ご提供

ご提供するパネルタイプ\* は以下の通りです。提供するパネルタイプは順次拡大予定です。

分類	パネルタイプ	補足
サービス横断分析	リーチユーザー数*	OAとYDAのアカウントを合算した集計が可能です。
	エンゲージメント数*	
	エンゲージメントユーザー数	
LINE公式アカウント	友だち追加数	複数のアカウントを合算した集計が可能です。
	ターゲットリーチユーザー数	
	ビジネスプロフィール ページビュー数	
	ビジネスプロフィール ページビューユーザー数	
Yahoo!広告 ディスプレイ広告	リーチ数	複数のアカウントを合算した集計が可能です。
	リーチユーザー数	
	エンゲージメント数	
	エンゲージメントユーザー数	
	コンバージョン数	
	コンバージョンユーザー数	
最適セグメント	友だちの特徴スコア	複数のアカウントを合算した集計が可能です。 ※一部のお客様に限定提供
	CVユーザーの特徴スコア	

\* パネルタイプ：パネルを作成する際の、データ可視化の目的や設定項目の定義

\* リーチ：広告のビューアブルインプレッションやメッセージ開封などのユーザー接触

\* エンゲージメント：広告のクリックやメッセージ要素のタップなどのユーザーによる能動的な反応

# 03.ユースケース

# 複数サービス、アカウントをご利用のケースに最適

LINE公式アカウントおよびYahoo!広告 ディ스플레이広告を横断計測の対象としているため、以下のケースに該当するお客様に最適です。

ご活用が想定されるお客様

## ✓ 複数サービスをご利用

LINE公式アカウント・Yahoo!広告 ディ스플레이広告をともにご利用中のお客様は、サービス横断でのデータ可視化が可能になります。

## ✓ 複数アカウントをご利用

多ブランド展開・多店舗展開・多マーケティングキャンペーンの展開など、複数のアカウントをご利用中のお客様は、アカウント横断でのデータ可視化が可能になります。

# ユースケース例 | サービス横断で効果を一元化

サービス単位では集計できなかったトータルでのリーチ規模や内訳を把握でき、  
施策全体の到達状況を踏まえた評価や、予算配分・施策設計の見直しにご活用いただけます。

Before



横断して合算した統計情報を参照することができず、真のリーチが不明



After



ユニーク合計や合計値といった横断的な数値を一元的に確認することが可能

全体のパフォーマンス数値を表示。

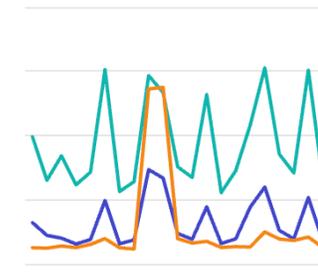
リーチユーザー数

642.7k +3.4%



ユニーク合計

リーチユーザー数 (アカウント別)



● sample  
**393.6k** +1.4%  
■ sample  
**134.7k** -2.2%  
▲ sample  
**114.4k** +4.8%

ユニーク合計

上位3系列を表示中

アカウント単位での個別数値を表示

# ユースケース例 | 複数公式アカウントのモニタリング

多ブランド展開・多店舗展開など、複数公式アカウント運用における全体像の把握や、横断的な比較といった課題を解決し、全体最適に向けた迅速な意思決定を支援します。

**Before**

☹️ 複数の公式アカウントの個別管理による全体パフォーマンス把握の難航



**After**

😊 1画面でのモニタリングで**全体傾向の把握やアカウント同士の比較・改善も迅速化**

全体のパフォーマンス数値を表示

グラフで傾向の変化を表示



リーチユーザー数

アカウントID	横断指標 - リーチユーザー数	変化数	変化率
@sample		-306	-2.6%
@sample		-85	-0.8%
@sample		+373	+5.3%
@sample		-134	-2.0%
@sample		+139	+2.9%
@sample		-174	-3.4%

ユニーク合計 ▾

アカウント単位での個別数値を表示

# 04.ご利用方法

# 3ステップでご利用開始

画面操作のみで利用を開始いただけます。詳細な手順は [ビジネスマネージャー マニュアル](#) をご参照ください。

ご契約はビジネスマネージャーの利用規約に含まれるため、追加の契約やお申し込みは不要です。また、ご利用は無償です。

	① 認証審査*	② インサイト機能の有効化	③ ボード作成とパネル追加
ご対応者	管理者	管理者	管理者、運用者*
所要時間	60分程度 (認証審査に日数を要します)	5分程度	15分～30分程度
手順	組織を作成し、アカウント接続と、認証審査を完了します。 1. <a href="#">ビジネスマネージャー組織の作成</a> 2. <a href="#">組織へのビジネス情報の登録</a> 3. <a href="#">組織へのアカウント接続</a> 4. <a href="#">認証審査</a>	<a href="#">インサイト機能</a> にアクセスし、組織のインサイト機能を有効化します。  (ビジネスマネージャーの左ナビゲーション「インサイト」よりアクセスが可能です。)	ボードの作成とパネルの追加をし、データ可視化を作成します。

\* 既に認証済みのビジネスマネージャー組織を保有する場合は改めての作業は不要です。

\* 利用者権限ユーザーは参照のみ可能です。運用者（データのみ）権限ユーザーは利用できません。

# 05.ロードマップ

# 順次、機能アップデートを予定

今後予定している機能アップデートの一部です。

順次アップデート予定のため、将来的な活用拡大も見据え、早期導入をご検討ください。

2/25



- ・ インサイト機能リリース  
(全広告主様)

3/25



- ・ データ可視化  
作成補助機能

## ● パネルタイプの追加

- ・ データ可視化のパターン追加
- ・ 対応サービスの拡張

## ● エージェント向けビジネスマネージャーとの連携

- ・ データとユーザー権限の適切な管理

## ● マーケティングエージェントと連携した可視化 データの評価

...

# 06.よくあるご質問

# よくあるご質問

Q 代理店ユーザーはアクセス可能ですか？

A インサイト機能に代理店ユーザー向けの機能はありません。広告主のビジネスマネージャー組織に関連づけられたユーザーのみがアクセス可能です。今後、エージェンシー向けビジネスマネージャーと接続し、パートナーユーザーとしての権限管理に基づいた機能利用が可能です。

Q 可視化データ単位でのユーザー権限管理はできますか？

A いいえ、できません。組織単位でのユーザー権限管理（更新・参照可否）となります。組織内のユーザーがインサイト機能にアクセスしても問題ないことを確認のうえ、インサイト機能を有効化してください。

Q 利用業種に制限はありますか？

A いいえ、利用業種に制限はありませんが、一部のLINE公式アカウントのデータは利用対象外となります。

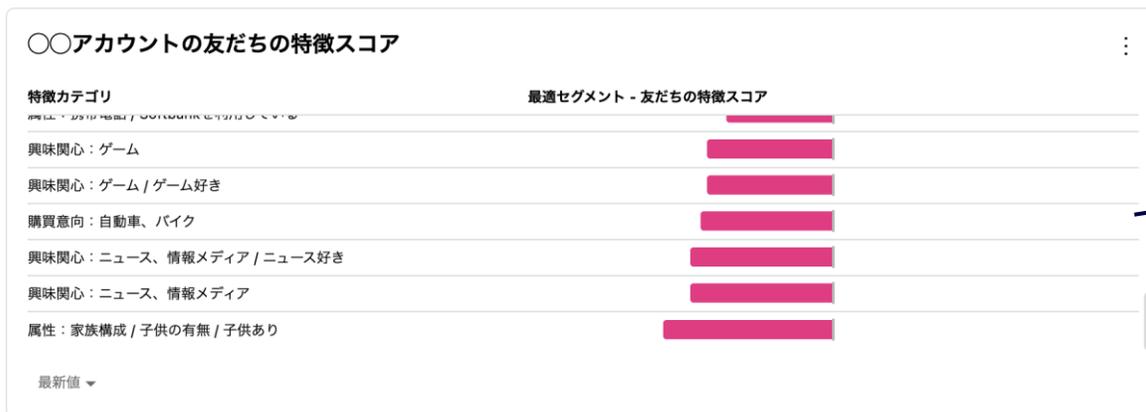
# 07.補足資料

# 限定提供機能 | ユーザー特徴分析

LINE公式アカウントの友だち、YDAのコンバージョンユーザーの興味関心・購買意向・属性などの特徴を可視化することが可能です。より強い特徴を持つユーザーセグメントを把握でき、広告のターゲティング配信や、コンテンツ制作の検討にご活用いただけます。ご提供を一部のお客様に限定しておりますので、弊社担当営業までお問い合わせください。



全体と比較して強く出ている興味関心・購買意向・属性を把握できます。



ランキング形式で弱く出ている興味関心・購買意向・属性の傾向も把握できます。

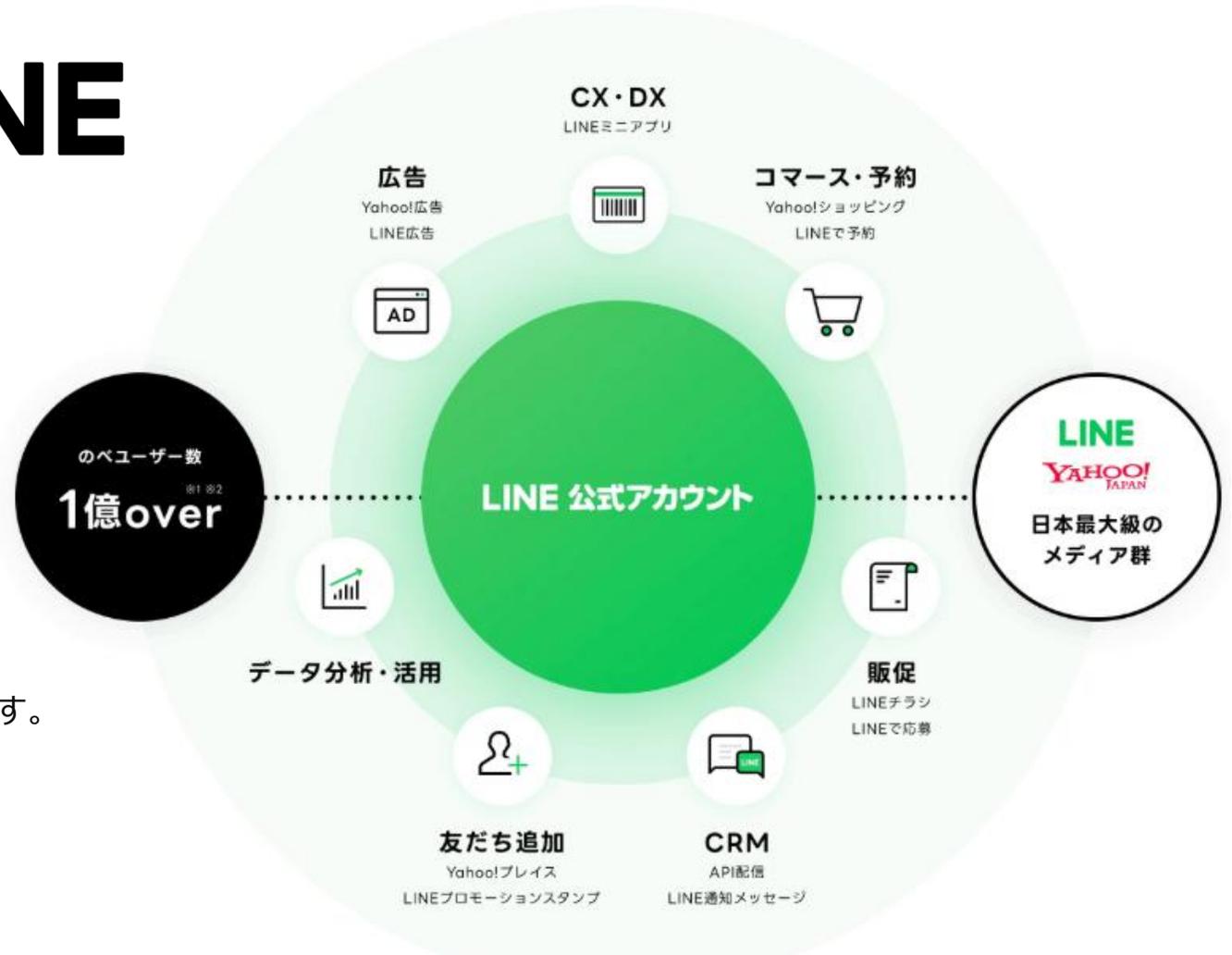
# CONNECT ONE

# あらゆるビジネスソリューションを、LINE公式アカウントで

## CONNECT ONE

Connect Oneは、LINE公式アカウントに様々なビジネスソリューションをつなげ、企業やお店の総合的なビジネス支援を実現するLINEヤフーの新プロダクトコンセプトです。

企業やお店は、LINE公式アカウントを通じて、メッセージ・チャットの他、広告・コマース・予約・販促・店舗DX・顧客分析などの幅広いビジネスソリューションを、1億人を超えるLINEヤフーのユーザーに向けて活用することができます。



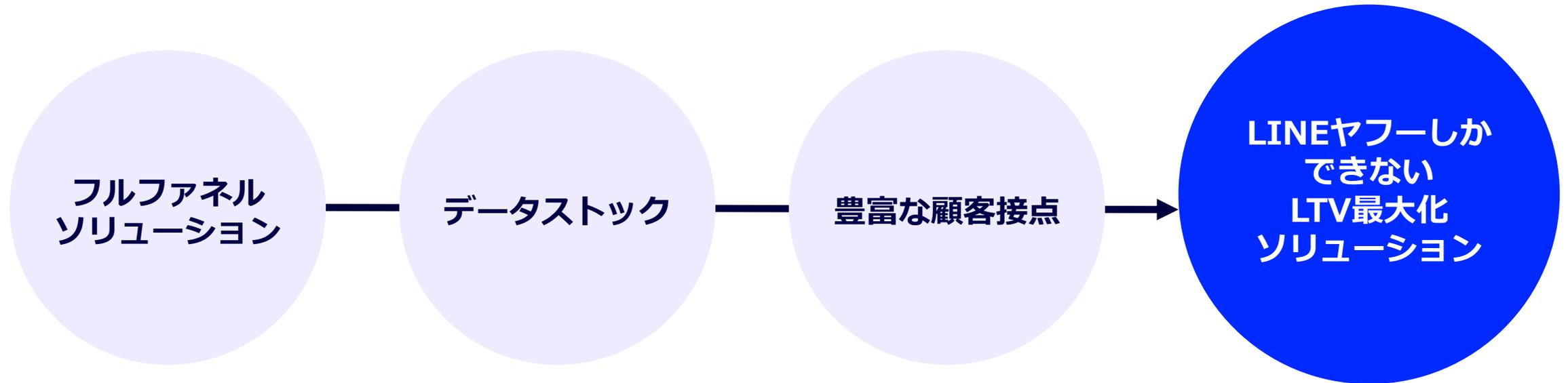
※1 LINE 月間アクティブユーザー数（日本）1億人 2025年12月末時点  
※2 Yahoo! JAPAN DUB（Daily Unique Browser）1億700万人 2025年3月末時点

# 企業やお店のLTVを最大化

## ビジネスの成長を支え続ける

企業やお店は、LINE公式アカウントから利用可能な多彩なフルファネルのビジネスソリューションを利用し、豊富なユーザーデータを活用しながら、あらゆる顧客接点で最適なコミュニケーションを行うことで、お客様一人ひとりにあった提案を届けることができます。

その結果、ユーザーの Life Time Value（顧客生涯価値）を効率的に高め、ビジネスを継続的な成功へと導きます。





**LINEヤフー**