

クリスマス キャンペーン

クリスマスキャンペーン とは

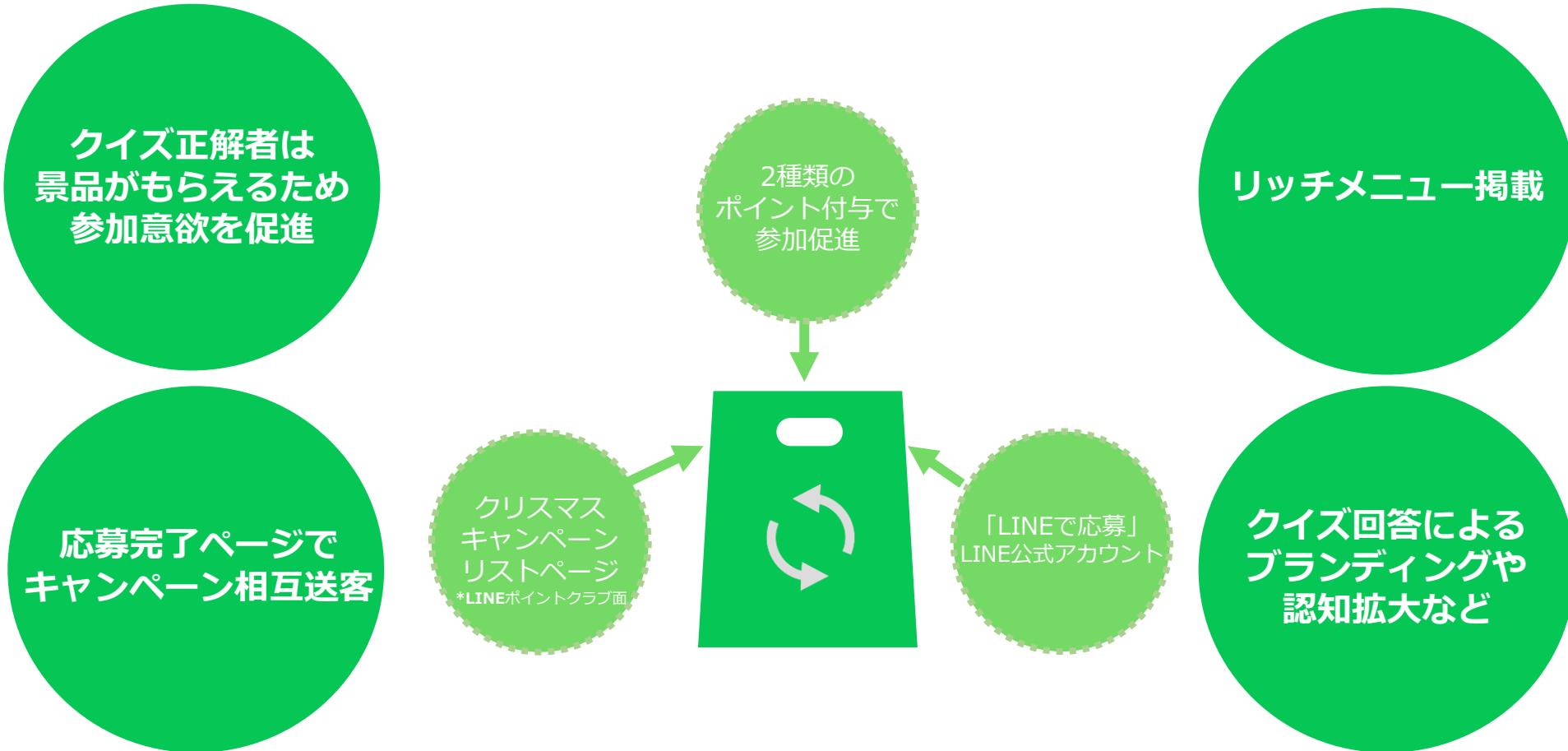
クリスマスキャンペーンは、参加者のうちクイズに正解したユーザー全員がLINEポイントまたはPayPayポイントがもらえる期間限定の企業横断型特別企画です。

クリスマスキャンペーンのリストページを作成することで、ユーザーは一社のキャンペーン参加にとどまらず、他企業のキャンペーンにも参加できるようになっているため、非常に回遊性の高いキャンペーンとなっております。

シンプルなクイズ回答でキャンペーンに参加出来るため、ユーザーの離脱が少ないうえに、LINEアプリ内からの集客力も強化された、特別企画となっています。

ユーザーが回遊するキャンペーン企画

複数キャンペーンの回遊性と、「LINEで応募」 LINE公式アカウントやリストページなどからリーチ最大化できる企画になっています。



ユーザーフロー

キャンペーンページのクイズに回答して正解すると、正解者全員がLINEポイントまたはPayPayポイントをもらいます。キャンペーン参加時に友だち追加が行われます。



アンケートまたはビデオ視聴

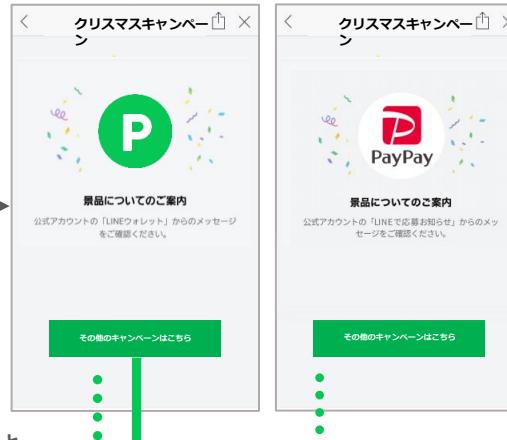


広告主様のLINE公式アカウントと
「LINEで応募」LINE公式アカウントが
友だちではないユーザーの場合、
自動的に友だち追加。
もしくはブロック解除されます。

LINEポイントを選択したユーザーには、
「LINEウォレット」LINE公式アカウント
からの通知にてLINEポイント付与されます

クイズ正解後に
LINEポイントとPayPayポイント
どちらをもらうか
ユーザーが選択して、
アンケートまたはビデオ視聴に進む

ポイント獲得(LINEポイントまたはPayPayポイント)



友だち追加

PayPayポイントを選択したユーザーには、
「LINEで応募お知らせ」LINE公式アカウント
からの通知にてFill in URLの
PayPayギフトカードが付与されます

リストページにキャンペーン掲載

クリスマスキャンペーン
リストページ



LINEポイントクラブ面に特集カテゴリを設け、
リストページにキャンペーン掲載します。

<超プレミア枠>
LINEポイントまたはPayPayポイント 5ポイント
リスト最上位、
同プラン案件でランダム掲載。

<プレミア枠>
LINEポイントまたはPayPayポイント 5ポイント
超プレミア枠下に掲載、
同プラン案件でランダム掲載。

<通常枠>
LINEポイントまたはPayPay 2ポイント
プレミア枠下に掲載、
同プラン案件でランダム掲載。

<ライト枠>
LINEポイントまたはPayPay 2ポイント
通常枠下に掲載、
同プラン案件でランダム掲載。

クイズについて

キャンペーンページのクイズに回答して正解すると、正解者全員がLINEポイントまたはPayPayポイントをもらいます。キャンペーン参加時に友だち追加が行われます。

＜クイズ出題ルール＞

□設問について

- ・設問形式は、『1文字穴抜き形式』または『3択の選択式』のみ
- ・『1文字穴抜き形式』の場合、穴抜きと明示すること
例：設問 ポ●ントざくざく！
 答え イ
- ・『3択の選択式』の場合、設問の選択肢は明示すること
例：設問 LINEは今年で●●年！
 選択肢1 1周
 選択肢2 5周
 選択肢3 11周
 答え 3
- ・設問はキャンペーンページ内のカバー画像にご記載下さい

□答えについて

- ・『3択の選択式』の場合、1文字以内の選択肢を回答とする
- ・『1文字穴抜き形式』の場合、ひらがな/カタカナ/英数字を1文字のみ答えに用いることができる
- ・漢字の回答は設定不可
- ・半角全角を区別した答え、英字の大文字小文字を区別した答えは設定不可
- ・回答入力は『1文字穴抜き形式』『3択の選択式』いずれも文字打ち込みとなり、選択肢のプルダウンなどは設定不可



クリスマスキャンペーンの3つの特徴

以下の特徴を持つ企画で、単体のキャンペーンでは実現し得ない新規ユーザー獲得を支援します。

告知～誘導

- ✓ LINEポイントクラブ面に特集カテゴリを設置
- ✓ 3,200万人以上の友だち数(*2023年7月時点)の「LINEで応募」LINE公式アカウントでの告知

LINEポイントクラブ面の特集/バナー 「LINEで応募」 LINE公式アカウント



キャンペーン相互送客

- ✓ 応募完了ユーザーのキャンペーン回遊を促進
- ✓ 期間中キャンペーン実施をしている企業が掲載されます

クリスマスキャンペーンリストページ



各キャンペーン掲載のリストページへ
応募完了画面から遷移可能
※リストページ内の掲載については、p3をご参照ください。

プレミア枠/超プレミア枠による効果

- ✓ プレミア枠によるユーザー集客効果
- ✓ キャンペーン参加者数の最大化

<プレミア枠/超プレミア枠の牽引効果>
プレミア枠と超プレミア枠のインセンティブが
LINEポイント または PayPayポイント 5ポイントにより、
ユーザーの参加意欲の促進。

プレミア枠・超プレミア枠が牽引することで**他企業の通常枠・ライト枠のキャンペーンへの参加も期待**できる。
普段、獲得し得ないユーザー層の新規友だちの獲得を目指す。

超プレミア枠からは
「LINEで応募」LINE公式アカウントから
メッセージが2回配信されることで、より**回遊効果が高くなる**。

LINEポイントとPayPayポイント相互ユーザー集客

- ✓ LINEポイントとPayPayポイント景品選択による
新たなユーザー集客を狙う

LINEポイントかPayPayポイントをユーザーが選択できることで
PayPayポイントを貯めているユーザーにもリーチできる。



※画像はイメージとなります。表示内容や掲載項目が一部変更となる可能性がございます。

※LINEポイントクラブ面では「抽選」などギャンブル性のある表現はNGとなりますので、クリエイティブを制限させていただく場合がございます。

※告知、誘導枠については保証するものではありませんので、あらかじめご了承ください。

クリスマスキャンペーン 詳細スペック

ライト枠価格
枠数制限なし

900 (税別)
万円

区分	スペック
キャンペーン費用	LINEオープンキャンペーン基本費用
オプション (キャンペーン費用に含まれます)	友だち追加、uid提供、ビデオ（またはアンケート*1）※「LINEで応募」LINE公式アカウント 単体告知はございません。
オプション (有償)	ビデオとアンケートの併用
景品	LINEポイント または PayPayポイント 2ポイントをクイズ正解者全員にプレゼント（ポイント費用はパッケージ価格に含まれます） ※LINEポイントのみでの実施も可能です。弊社営業へご相談ください。
告知	クリスマスキャンペーンリストページに掲載 ※同枠案件でランダム掲載
キャンペーン期間	4日間

* 1: 端末によってはデータを取得できない可能性があります。アンケートデータはローデータでのご提供となります。
設問数が9問以上の設定は出来かねます。回答選択肢は15個まで

注意事項

※本メニューをご実施いただけるLINE公式アカウントの条件は以下の通りです。

- ・ Messaging APIに対応できること
- ・ 認証済みアカウントであること
- ・ 認証プロバイダーであること

※エントリー時のキャンペーン開始希望日はプレミア枠>通常枠>ライト枠の順で優先決定されます。

※SNSや他媒体、広告主様LINE公式アカウントのメッセージ配信含む外部からの誘導を不可とさせていただきます。

クリスマスキャンペーン 詳細スペック

通常枠価格
プレミア枠と合わせて9枠限定

1,500 (税別)
万円

区分	スペック
キャンペーン費用	LINEオープンキャンペーン基本費用
オプション (キャンペーン費用に含まれます)	友だち追加、uid提供、ビデオ（またはアンケート*1）、「LINEで応募」LINE公式アカウント 単体告知1通*2
オプション (有償)	ビデオとアンケートの併用、リッチビデオメッセージ配信(単体告知1通に適用) ※詳細の金額は各ページでご確認ください
景品	LINEポイント または PayPayポイント 2ポイントをクイズ正解者全員にプレゼント（ポイント費用はパッケージ価格に含まれます） ※LINEポイントのみでの実施も可能です。弊社営業へご相談ください。
告知	クリスマスキャンペーンリストページ プレミア枠の下に掲載 ※同枠案件でランダム掲載
キャンペーン期間	7日間

* 1: 端末によってはデータを取得できない可能性があります。アンケートデータはローデータでのご提供となります。
設問数が9問以上の設定は出来かねます。回答選択肢は15個まで。

* 2: 告知メッセージの日付、配信時間の指定不可。

注意事項

※本メニューをご実施いただけるLINE公式アカウントの条件は以下の通りです。

- ・ Messaging APIに対応できること
- ・ 認証済みアカウントであること
- ・ 認証プロバイダーであること

※エントリー時のキャンペーン開始希望日はプレミア枠>通常枠>ライト枠の順で優先決定されます。

※SNSや他媒体、広告主様LINE公式アカウントのメッセージ配信含む外部からの誘導を不可とさせていただきます。

※エントリー時にご希望の枠が満稿となった場合は他の枠での実施となります。

クリスマスキャンペーン 詳細スペック

プレミア枠価格
通常枠と合わせて9枠限定

2,200 (税別)
万円

区分	スペック
キャンペーン費用	LINEオープンキャンペーン基本費用
オプション (キャンペーン費用に含まれます)	友だち追加、uid提供、ビデオ（またはアンケート*1）、「LINEで応募」LINE公式アカウント 単体告知1通*2
オプション (有償)	ビデオとアンケートの併用、リッチビデオメッセージ配信(単体告知1通目に適用) ※詳細の金額は各ページでご確認ください
景品	LINEポイント または PayPayポイント 5ポイント をクイズ正解者全員にプレゼント（ポイント費用はパッケージ価格に含まれます） ※LINEポイントのみでの実施も可能です。弊社営業へご相談ください。
告知	クリスマスキャンペーンリストページ 超プレミア枠の下に掲載 ※同枠案件でランダム掲載
キャンペーン期間	12日間

*1: 端末によってはデータを取得できない可能性があります。アンケートデータはローデータでのご提供となります。
設問数が9問以上の設定は出来かねます。回答選択肢は15個まで。

*2: 告知メッセージの日付、配信時間の指定不可。

注意事項

※本メニューをご実施いただけるLINE公式アカウントの条件は以下の通りです。

- Messaging APIに対応できること
- 認証済みアカウントであること
- 認証プロバイダーであること

※エントリー時のキャンペーン開始希望日はプレミア枠>通常枠>ライト枠の順で優先決定されます。

※SNSや他媒体、広告主様LINE公式アカウントのメッセージ配信含む外部からの誘導を不可とさせていただきます。

※エントリー時にご希望の枠が満稿となった場合は他の枠での実施となります。

クリスマスキャンペーン 詳細スペック

超プレミア枠価格
先着3枠限定

2,800 (税別)
万円

区分	スペック
キャンペーン費用	LINEオープンキャンペーン基本費用
オプション (キャンペーン費用に含まれます)	友だち追加、uid提供、ビデオ（またはアンケート*1）、 「LINEで応募」LINE公式アカウント 単体告知2通*2
オプション (有償)	ビデオとアンケートの併用、リッチビデオメッセージ配信(単体告知1通目に適用) ※詳細の金額は各ページでご確認ください
景品	LINEポイント または PayPayポイント 5ポイント をクイズ正解者全員にプレゼント（ポイント費用はパッケージ価格に含まれます） ※LINEポイントのみでの実施も可能です。弊社営業へご相談ください。
告知	クリスマスキャンペーンリストページ最上位に優先掲載 ※同枠案件でランダム掲載
キャンペーン期間	クリスマスキャンペーン全期間中（12/4開始日～12/25終了日までの22日間） ※一律12/4開始になります

* 1: 端末によってはデータを取得できない可能性があります。アンケートデータはローデータでのご提供となります。
設問数が9問以上の設定は出来かねます。回答選択肢は15個まで。

* 2: 告知メッセージの日付、配信時間の指定不可。

注意事項

※本メニューをご実施いただけるLINE公式アカウントの条件は以下の通りです。

- Messaging APIに対応できること
- 認証済みアカウントであること
- 認証プロバイダーであること

※開始日は12/4固定となります。

※SNSや他媒体、広告主様LINE公式アカウントのメッセージ配信含む外部からの誘導を不可とさせていただきます。

※3枠以上エントリーあった場合は、先着順で枠決定いたします。3枠目以降にエントリーされた場合は通常枠かプレミア枠かライト枠での実施となります。

クリスマスキャンペーン 有償オプション

有償オプション

項目	補足	数量	単価	金額（税別）
ビデオとアンケートの併用	キャンペーン応募時のアンケート入力 応募直後～応募完了時にビデオを再生。	一式	トライアル価格	300万円
「LINEで応募」LINE公式アカウント リッチビデオメッセージ配信	プランに含まれる「LINEで応募」LINE公式アカウント 単体告知を リッチメッセージ+リッチビデオメッセージのセットでの配信に変更。 ※超プレミア枠は1回目の配信が適用 ※ライト枠での提供はございません	一式	トライアル価格	300万円

クリスマスキャンペーン プレミア枠/超プレミア枠

ベーシックプランとは異なる3つの特別条件にてご提供します。

告知

クリスマスキャンペーン
リストページ上位に優先表示



- ☑ キャンペーン期間中、LINEポイントクラブ面に設置したリストページの上位に優先表示
超プレミア枠：上位ランダム掲載
プレミア枠：超プレミア枠の下にランダム掲載

キャンペーン期間

通常7日間→プレミア枠**12日間**
超プレミア枠**全期間**



- ☑ プレミア枠は12日間実施、超プレミア枠はキャンペーン全期間ベタ(22日間)での実施で、告知効果UP

景品

LINEポイント
PayPayポイント

通常2ポイント→**5ポイント**



- ☑ 景品のグレードアップでユーザーの参加促進に!
さらに横断施策の実施で参加率UPを狙う

ライト枠/通常枠/プレミア枠/超プレミア枠の開始日

開始日の枠は以下になります。

■超プレミア枠 開始日

12月04日 (月) ~	※一律12月4日(月)開始のみ
--------------	-----------------

■プレミア枠 開始日

12月05日 (火) ~	12月08日 (金) ~	12月13日 (水) ~
12月06日 (水) ~	12月11日 (月) ~	12月14日 (木) ~
12月07日 (木) ~	12月12日 (火) ~	

■通常枠 開始日

12月05日 (火) ~	12月08日 (金) ~	12月13日 (木) ~	12月18日 (月) ~
12月06日 (水) ~	12月11日 (火) ~	12月14日 (金) ~	12月19日 (火) ~
12月07日 (木) ~	12月12日 (水) ~	12月15日 (金) ~	

■ライト枠 開始日

12月04日 (月) ~	12月07日 (木) ~	12月12日 (火) ~	12月15日 (金) ~	12月20日 (水) ~
12月05日 (火) ~	12月08日 (金) ~	12月13日 (水) ~	12月18日 (月) ~	12月21日 (木) ~
12月06日 (水) ~	12月11日 (月) ~	12月14日 (木) ~	12月19日 (火) ~	12月22日 (金) ~

※ライト枠は12月4日(月)開始で実施可能です

クリスマスキャンペーン スケジュール

キャンペーン実施期間

2023年12月04日（月）～ 12月25日（月）

※プレミア枠・通常枠・ライト枠は上記期間(土日祝日を除く平日)の中から、ご希望の開始日を第1希望～第5希望までご選択ください。

※ご希望の開始日で実施できない可能性がございます。あらかじめご了承ください。

※キャンペーン期間は、【キャンペーン開始1日目 11:00頃～7日目（ライト枠の場合は4日目・プレミア枠の場合は12日目・超プレミア枠の場合は12月25日） 23:59】となります。

企業・商材審査 受付開始

※企業・商材審査の承認後、企画審査を申請する必要があります

2023年08月23日（水）～

企業・商材審査

3～5営業日要します（9月15日頃までに申請することを推奨します）

企画審査 締切り期限

2023年09月25日（月）17:00

※企画審査承認時、入稿シートとキャンペーン共通バナーを開いたします。

エントリー受付完了

2023年10月10日（火）17:00

エントリー結果発表

2023年10月12日（木）17:00

発注期限

2023年10月26日（木）17:00

入稿期限

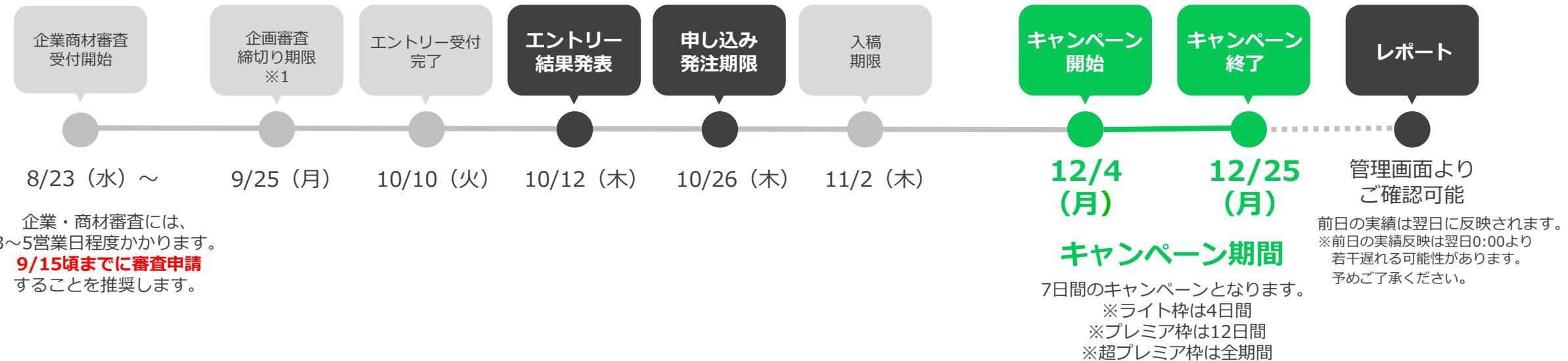
2023年11月02日（木）17:00

注意事項

- システムの関係上トラフィック制限の観点で枠制限を設けておりますが、お申し込み状況により増枠の可能性がございます。
- 審査締切り期限のタイミングでは未記入箇所や不備の無い状態でご提出ください。締切り期限以降に確認事項や修正が発生した場合は、エントリー受付完了日までの審査回答を保証できません。
- 入稿期限までに入稿内容が確定しない場合、キャンペーン希望開始日に開始することは出来ません。

クリスマスキャンペーン 進行スケジュール

審査、エントリー、発注、入稿はLBPMで申請をお願いします。
レポートはLINE Sales Promotion Managerでご確認ください。



LBPMのアカウント発行について

LBPMを利用する場合は、招待メールをお送りしますので弊社営業にお問い合わせください。

- ・初回のアカウント発行申請は下記のフォーマット形式で記入の上、メールで申請をお願いいたします。
- ・すでにLBPMに企業登録がされている場合は、メールでの申請は不要です。
(同一企業内の「管理者」権限を保持しているアカウントからアカウント発行が可能です。)

▼LBPMアカウント発行申請依頼フォーマット

件名 【LBPMアカウント発行申請】〇〇〇 (企業名)

件名 【LBPMアカウント発行申請】企業名

本文

=====

法人番号 :

企業名(正式社名) :

部署名 :

氏名 :

企業メールドメイン :

招待メールの送付先メールアドレス :

=====

▼注意事項

※企業メールドメインはフリーメールアドレスでは登録できませんのでご注意ください。

※発行にあたり、貴社の広告商品を取り扱うご契約の有無を確認させていただきます。

※申請日から5営業日を目処に発行いたします。

▼記入例

宛先 : LINE社営業

件名 : 【LBPMアカウント発行申請】LINE株式会社

本文 :

=====

法人番号 : 1234567890123

企業名(正式社名) : LINE株式会社

部署名 : マーケティングソリューションカンパニー

氏名 : ライン太郎

企業メールドメイン : @linecorp.com

招待メールの送付先メールアドレス : linecompany@linecorp.com

=====

▼注意事項

※企業メールドメインはフリーメールアドレスでは登録できませんのでご注意ください。

※発行にあたり、貴社の広告商品を取り扱うご契約の有無を確認させていただきます。

※申請日から5営業日を目処に発行いたします。

■アカウント発行及びLBPMの操作に関する詳細なマニュアルは招待メールに記載されているので、ご確認をお願いいたします。

■その他の問い合わせにつきましては、弊社営業まで、連絡をお願いいたします。

LBPM FAQ

LBPMに関するFAQ

Q. LBPMのマニュアルはどこにありますか。

A. 招待メールのメール本文内にマニュアルのURLが記載されていますので、ご確認ください。また、LBPMシステム内でも閲覧、ダウンロードが可能です。

Q. LBPMについて確認したいことがある場合、どうすれば良いですか。

A. LBPMに関する各種お問い合わせは弊社営業担当までお問い合わせください。

クリスマスキャンペーン 企業・商材審査/企画審査/発注/入稿

LBPMで企業・商材審査、企画審査、発注、入稿をお願いします。

案件新規作成

グループ *

申込商品 * 商品名を入力

广告主企業名 * 選択

广告主企業住所 *

商材名 *
商材公式サイトURL内で確認可能な正式名称をご登録ください。
※商材がキャンペーンの場合、キャンペーン名もあわせてご登録ください。
例) LINE Pay ポイント還元祭

广告主企業URL *

商材公式サイトURL *

参考資料 ファイルを指定 +

案件名 *

案件作成の際、申込商品と案件名は以下でご記入ください。

申込商品：オープンキャンペーン（季節商品）

案件名：クリスマスキャンペーン

※イメージは予告なく変更となる可能性がありますが、予めご了承ください。

クリスマスキャンペーン 企業・商材審査/企画審査/発注/入稿

進行フローから、各種申請を行ってください。

LBPMで案件作成後、
各進行フローが表示されます。

進行フロー ※年末年始やGW等の大型連休の期間は、締切日が通常とは異なる場合がございます



確認

承認されると、ボタンが「確認」に変更されます。

こちらから各申請などを行ってください。

申請

申請

発注

入稿

※企業商材・企画審査のタイミングでは、
ライト枠、通常枠、プレミア枠、超プレミア枠
いずれか希望の記載は不要です。

エントリー申請時にご記載お願いします。

通常枠以外の場合は

発注の備考欄に「ライト枠」「プレミア枠」「超プレミア枠」
と記載してください。

※イメージは予告なく変更となる可能性がありますが、予めご了承ください。

注意事項

エントリー申請後、エントリー受付完了の期日が過ぎての日程変更・キャンセルは、オプション費用を含まない最低発注金額を
キャンセル費として請求いたします。詳細はp46ページをご確認ください

クリスマスキャンペーン 企画審査

企画審査は以下内容を設定いただき申請してください。

※設定・記載不要箇所を入力いただいたとしても、企画観点で商材内容に懸念がある場合以外は、企画審査では一律「承認」しております。

企画審査

申請フォーム

応募期間

※開始時間は11:00に設定してください。

YYYY/MM/DD HH:mm - YYYY/MM/DD HH:mm

実施期間はまだ決まらないタイミングとなるため設定不要。

景品詳細情報

「景品詳細情報」記載不要

景品数

「景品数」記載不要



※イメージは予告なく変更となる可能性がありますが、予めご了承ください。

クリスマスキャンペーン 企画審査

企画審査は以下内容を設定いただき申請してください。

※設定・記載不要箇所を入力いただいたとしても、企画観点で商材内容に懸念がある場合以外は、企画審査では一律「承認」しております。

どちらかを選択してください。



LINE公式アカウント *

なし
 あり

取得時期

新規アカウント開設は、掲載開始の10営業日前までに完了している必要があります

LINE公式アカウント“なし”的場合は取得時期を記載

LINE公式アカウント ベーシックID

認証済みアカウントかつMessaging API対応のLINE公式アカウントのみご利用いただけます。
@付きのIDを入力してください。

LINE公式アカウント“あり”的場合はベーシックIDを記載

Provider ID

Messaging APIチャネルに紐づくプロバイダーのIDをご記入下さい
発注時は認証プロバイダーの必要があります

Provider IDを記載してください。

※発注時には認証プロバイダーにしておく必要があります。

添付不要

※イメージは予告なく変更となる可能性がありますが、予めご了承ください。

クリスマスキャンペーン エントリー

エントリーは以下内容を設定いただき申請してください。

案件詳細 > エントリー

エントリー

申請フォーム

第1希望日 *

第2希望日

第3希望日

第4希望日

第5希望日

ファイル添付

ファイル添付の指定がある場合は、こちらにアップロードしてください

添付不要

25MB以下

備考

「超プレミア枠」を希望します。
第2希望の枠は「通常枠」です。

ご希望の開始日を第1希望日～第5希望日**までご選択ください。**

超プレミア枠で実施ご希望の場合は、第1希望日は【2023/12/4】選択となります。

希望日選択時のご注意

ご希望の先着枠でのエントリーでご希望通り実施とならなかつた場合は、
他の枠でのスライド実施となります。
そのため、超プレミア枠・プレミア枠・通常枠・ライト枠のいずれもエントリーする際、
開始希望日（第2希望日～第5希望希望日）も併せてご記載ください。

※必ず第1希望日になるとは限らないため、第1希望日しかご記載ない場合は、
第2希望などの考慮なく開始日を決めさせていただきます。予めご了承ください。

備考欄に「超プレミア枠」「プレミア枠」「通常枠」「ライト枠」

いずれかの希望を記載。

備考欄のご注意

備考欄にご希望のプランの枠と、
第2希望のプランの枠も第1希望のプランの枠と併せてご
記載ください。

※ご希望の開始日で実施できない可能性がございます。あらかじめご了承ください。

※エントリー時のキャンペーン開始希望日はプレミア枠>通常枠>ライト枠の順で優先決定されます。

© LINE ※エントリー申請後、エントリー受付期日が過ぎての日程変更・キャンセル時は、オプション費用を含まない最低発注金額をキャンセル費として請求いたします。

※イメージは予告なく変更となる可能性がありますが、予めご了承ください。

クリスマスキャンペーン 発注

発注は以下内容を設定いただき申請してください。

案件詳細 発注

発注

申請フォーム

請求先 *

セールスニ部

請求先変更

案件名

季節商品キャンペーン

申込商品

オープンキャンペーン (季節商品)

応募期間 *

※キャンペーン期間が7日間（プレミア枠は10日間）になるよう選択してください。
※開始時間は11:00、終了時間は23:59で固定です。

LINE公式アカウント ベーシックID *

認証済みアカウントかつMessaging API対応のLINE公式アカウントのみご利用いただけます。
@付きのIDを入力してください。

Provider ID *

Messaging APIチャネルに紐づくプロバイダーのIDを記入下さい。認証プロバイダーの必要があります

景品ポイント数

LINEポイント 2ポイント (固定)

オプション *

- 無償オプションを選択しない
- アンケートのみ(無償)
- ビデオのみ(無償)
- 有料オプション

超プレミア枠・プレミア枠の場合でも、LBPMの仕様上景品ポイント数「LINEポイント2ポイント(固定)」の表記になりますが実施時はLINEポイント5ポイント付与になりますので、そのままご発注ください。

エントリー結果の開始日でのキャンペーン期間指定

掲載日

応募期間 *

※キャンペーン期間が7日間（プレミア枠は10日間）になるよう選択してください。
※開始時間は11:00、終了時間は23:59で固定です。

YYYY/MM/DD - YYYY/MM/DD

申請フォームへ進む

発注に進むと最初に応募期間の入力が求められます。

※"(プレミア枠は10日間)になるよう選択してください。"と注記ありますが、プレミア枠は12日間となりますのでご注意ください。

LINE公式アカウントの認証済みアカウントのベーシックIDと

認証プロバイダーのProvider IDを記入。※発注までに認証完了してください

オプション有無を選択

※ビデオとアンケートの併用、リッヂビデオメッセージ実施の場合は「有償オプション」を選択すると選択肢が表示されます。

有料オプション *

- アンケート、ビデオ双方利用 ※グロス300万
- リッヂビデオメッセージ ※グロス300万
- リッヂビデオメッセージ+アンケートのみ(無償) ※グロス300万
- リッヂビデオメッセージ+ビデオのみ(無償) ※グロス300万

クリスマスキャンペーン 発注

発注は以下内容を設定いただき申請してください。

オプション *

- 無償オプションを選択しない
- アンケートのみ(無償)
- ビデオのみ(無償)
- 有料オプション



発注備考

発注に際し、特別な条件や特記事項がある場合のみ記載してください。

プレミア枠

ライト枠の場合は「**ライト枠**」
の場合プレミア枠は「**プレミア枠**」
超プレミア枠の場合は「**超プレミア枠**」と記載。
※「**通常枠**」の場合は特に記載必須ではございません

LINEポイントのみ付与で実施の場合

ユーザーにPayPayポイントは付与せず、
LINEポイントのみ付与でキャンペーン実施したい場合は、
「LINEポイントのみ付与」と発注備考欄に追加でご記載お願いします。

※イメージは予告なく変更となる可能性がありますが、予めご了承ください。

超プレミア枠 ご発注の場合

超プレミア枠をご発注いただく場合は、

キャンペーン本体とは別に「LINEで応募」LINE公式アカウントの2通自分のメッセージ配信の発注とご入稿が必要となります。

詳しくは次のページをご確認ください。

「LINEで応募」 LINE公式アカウント 2通目 案件新規作成

超プレミア枠をご発注いただく場合、「LINEで応募」 LINE公式アカウントの2通目のメッセージ配信用に別途、案件作成をして枠押さえ～ご入稿していただく必要があります。

案件新規作成

グループ *

申込商品 *

商品名を入力

広告主企業名 *

選択

広告主企業住所 *

商材名 *

商材公式サイトURL内で確認可能な正式名称をご登録ください。
※商材がキャンペーンの場合は、キャンペーン名もあわせてご登録ください。
例) LINE Pay ポイント還元祭

広告主企業URL *

商材公式サイトURL *

参考資料

ファイルを指定

案件名 *

関連案件コード

複数案件登録の場合は、カンマ (,) 区切りでご入力ください。

備考

※企業・商材審査/案件作成段階での補足事項

作成

別途、新規で案件作成をお願いします。

案件作成の際、申込商品・案件名・関連案件コードは以下ご記入ください。

申込商品：特別調整LINEで応募メッセージ

※キャンペーン本体の発注時の申込商品とは異なりますので、ご注意ください。

案件名：クリスマスキャンペーン_LINEで応募LINE公式アカウント 2通目配信

関連案件コード：申込商品「オープンキャンペーン（季節商品）」で

ご発注のキャンペーン本体の案件コードを必ずご記入ください。

※イメージは予告なく変更となる可能性がありますが、予めご了承ください。

「LINEで応募」 LINE公式アカウント 2通目 全体フロー

進行フローから各種申請をおこない、ご入稿ください。案件新規作成後に企業商材審査→仮枠押さえ→発注→入稿のフローになります。

LBPMで案件作成後、各進行フローが表示されますのでご進行ください。

進行フロー ※年末年始やGW等の大型連休の際は、締切日が通常とは異なる場合がございます

企業・商材審査 <small>承認</small>	仮枠押さえ <small>仮押さえ</small>	発注 <small>未発注</small>	入稿 <small>未入稿</small>
<p>広告掲載が可能な企業・商材であるかの審査を行います。審査基準は媒体資料に記載のガイドラインをご覧ください</p> <p>所要時間： 掲載開始希望日の14~19営業日前</p>			
<p>LINE社にて枠を譲渡後、 「申請」ボタンが消え発注に進めます。</p>			
<p>「発注」は0円で申請してください。 ※申込商品「オープンキャンペーン（季節商品）」でご発注のパッケージ価格に含まれるため。</p>			
<p>「クリエイティブ審査」は申請不要です。 ※素材ご入稿後にLINE社にて審査いたします。</p>			

LINEポイントの請求があるクリエイティブについては、審査は必須となります。こちらのプロセスから審査を依頼してください。
審査完了後に、追加審査をしたいクリエイティブが発生した場合は「差し戻し依頼」ボタンを押下し、差し戻し依頼をしてください。
締切：
掲載開始希望日の9営業日前17時

締切：
掲載開始希望日の8営業日前の17時まで

締切：
3~5営業日目安

承認されると
ボタンが「確認」に変更されます。

※イメージは予告なく変更となる可能性がありますが、予めご了承ください。

「LINEで応募」 LINE公式アカウント 2通目 枠押さえ

配信日時の枠はLINE社内部で仮押さえしているため、
企業・商材審査が承認され次第、配信日時の枠押さえはLINE社にて枠譲渡します。
代理店様、広告主様での作業は発生しません。

進行フロー ※年末年始やGW等の大型連休の期間は、締切日が通常とは異なる場合がございます



LINE社にて枠を譲渡後 **申請** ボタンが
消えたら発注に進んでください。

※イメージは予告なく変更となる可能性がありますが、予めご了承ください。

「LINEで応募」LINE公式アカウント 2通目 発注

LINE社にて配信枠の譲渡されましたら、発注画面から必要項目をご記載のうえ
発注申請してください。受領後に入稿画面からクリエイティブのご入稿をお願いいたします。

発注期限

2023年10月26日 (木)
17:00

※キャンペーン本体の発注期限と同じです。

案件名
クリスマスキャンペーン_LINEで応募LINE公式アカウント 2通目配信

代理店名
LINE株式会社

配信方法
全配信 - 17時開始

配信日時
2023/12/01 17:00:00 - 2023/12/01 17:00:00

フォーマット *
 リッチメッセージ
 リッチビデオメッセージ

マージン *
0

関連案件コード *
複数案件登録の場合は、カンマ(,)区切りでご入力ください。
キャンペーン本体の案件コードを入力

ファイル添付
ファイル添付の指定がある場合は、こちらにアップロードしてください
25MB以下

発注備考
発注に際し、特別な条件記載事項がある場合のみ記載してください。
クリスマスキャンペーン 超プレミア枠
LINEで応募LINE公式アカウント 2通目配信

「リッチメッセージ」を選択

発注備考欄には

- クリスマスキャンペーン 超プレミア枠
 - LINEで応募LINE公式アカウント 2通目配信
- と記載してください。

▶ 「発注」は0円で申請してください。

※申込商品「オープンキャンペーン（季節商品）」でご発注のパッケージ価格に含まれるため。

クリスマスキャンペーン ご準備が必要なもの

入稿期限

2023年11月2日 (木)
17:00

主な入稿素材（共通）

- ※このほかにも入稿物はありますので別途入稿シートをご確認ください
- カバー画像素材（形式:PNG、サイズ:横750×縦930px、500KB以下）
 - キャンペーン共通の帯バナーを、カバー画像下部に必ず組み込んだ形式でご入稿ください。（詳細は入稿シート参照）
 - クリスマスキャンペーンリストページ掲載用アイコン（形式:PNG、サイズ:横512×縦512px、600KB以下）
- その他詳細については、入稿シートをご確認ください。

誘導・告知素材

- 「LINEで応募」LINE公式アカウントからのPUSHメッセージ配信用素材
- メッセージタイトル(形式：テキスト、文字数：全角35文字以内)

クリエイティブには「抽選」「当たる」「懸賞」「チャンス」などのギャンブル性のある表現は使用出来ません。予めご了承ください。

クイズの設問または答えに「No.1」などの定量表記をする場合は、2年以内の第3者機関の根拠データをカバー画像にご記載下さい。

クイズの設問または答え、およびアンケートに、薬事法やその他コンプライアンスに抵触するような質問、回答は不可となります。

クイズの設問または答え、およびアンケートに、他社、他人を誹謗、中傷するような質問、回答は不可となります。

※個人情報保護法改正に伴い、情報の取り扱いについてLPP内の応募規約(キャンペーン詳細内容)が当社指定文言へ変更となる場合があります。予めご了承ください。

注意事項

- 上記にてご案内した素材は、入稿物の一部となります。
- 入稿物の詳細については、別途入稿シートをご案内しますのでご確認ください。
- 景品のLINEポイントとPayPayポイントについては、クリスマスキャンペーンのパッケージに含まれておりますのでLINE社側で用意します。
- 入稿期限までに、入稿内容が確定しない場合、キャンペーン希望開始日に開始することは出来ません。
- 「付与するPayPayポイントの打ち消し表示ルール」については、クリエイティブ作成時にご注意ください。

入稿クリエイティブについてのガイドライン

クリエイティブのガイドライン・ロゴのガイドラインについて

日本国内で使用される広告・販促・告知物等でのLINE関連素材（ロゴ・アイコン・画面イメージなど）の使用およびLINE関連の案件実施告知におけるガイドラインを記載いたします。

以下のガイドラインを確認いただき、記載されている内容に則って各種告知物を制作いただきますようお願いいたします。
※ガイドラインは変更・追加される場合があります。必ず最新の資料をご確認いただきますようお願いいたします。

■各種LINE関連素材のダウンロードおよび利用ガイドラインについて

ロゴデータと各ロゴ・アイコンそのものに関わるガイドラインを掲載しています。
<https://www.linebiz.com/jp/logo>

■広告・販促・告知物等におけるLINE関連素材使用についてのガイドライン

ロゴ・アイコンを使用した広告物制作におけるガイドラインを掲載しています。
下記よりダウンロードしてご確認ください。
<https://www.linebiz.com/jp/download/>

■PayPayポイントロゴガイドラインについては下記よりダウンロードしてご確認ください。

https://image.paypay.ne.jp/pdf/paypaypoint_logo_guideline.pdf

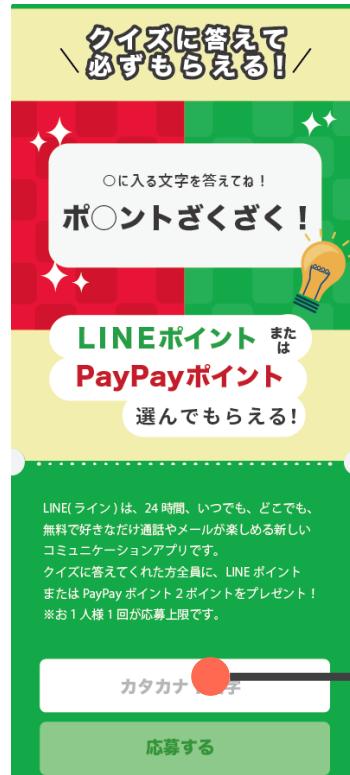
また、PayPayギフトカードの入稿規定ガイドラインをご確認の上、入稿素材をご用意いただくようお願いいたします。
https://www.linebiz.com/sites/default/files/media/jp/download/PayPay-giftcard_submit-guideline.pdf

└※特にp30 「付与するPayPayポイントの打ち消し表示ルール」 については、クリエイティブ作成時にご確認ください。

友だち追加

友だち追加が応募の条件となります。

キャンペーンページ



友だち追加
ブロック解除

注意事項

広告主様のLINE公式アカウントの友だち追加と同時に、「LINEで応募」LINE公式アカウントも自動で友だち追加されます。

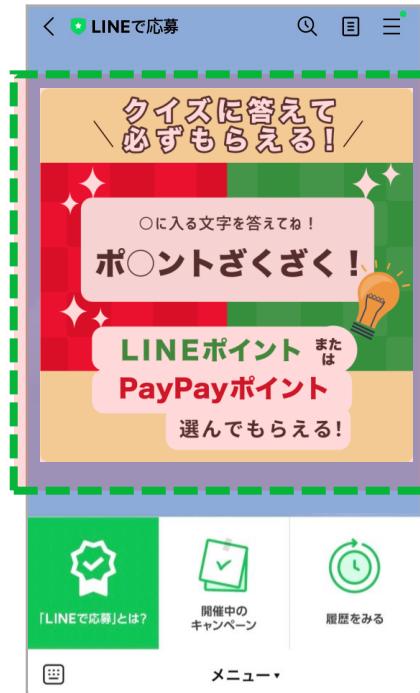
「LINEで応募」 LINE公式アカウントからの告知配信

「LINEで応募」 LINE公式アカウントからの告知配信により、即効性の高い強力な誘導が可能です。
キャンペーン期間中に1回（※超プレミア枠は2回配信）の配信となります。（日時の指定は受け付けておりません）

「LINEで応募」 LINE公式アカウント



メッセージ配信



キャンペーンLP

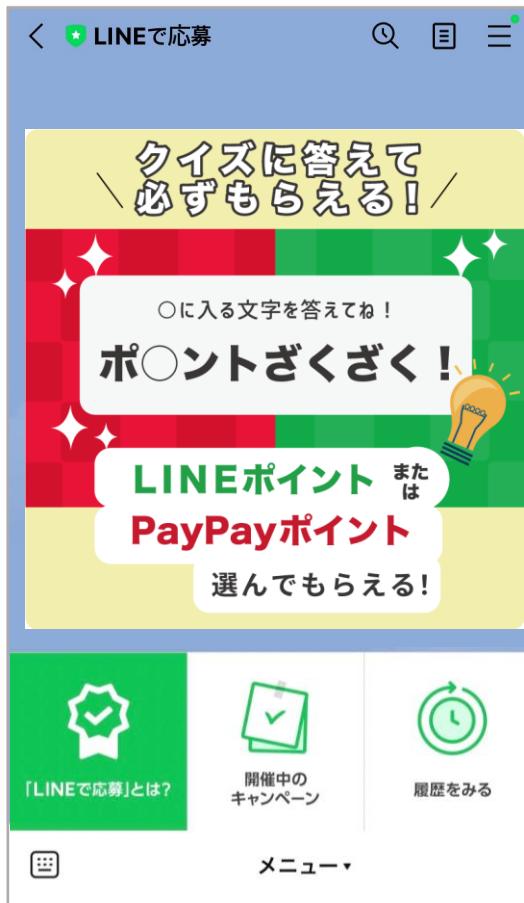


注意事項

天災地変等により、弊社の判断で配信エリアを制限させていただく場合がございますので予めご了承ください。

「LINEで応募」LINE公式アカウントからの告知配信

「LINEで応募」LINE公式アカウントからの
キャンペーン告知画面



項目	仕様
【入稿】画像	1040px*1040px PNG/JPG 1MB以下
【入稿】遷移先URL	入稿シート内のURLを使用
【入稿】メッセージタイトル	全角35文字以内 ※半角英数字 使用可
配信タイミング	エントリー結果発表時にお知らせ ※配信時間の指定不可
配信OS	両OS (iOS、AOS)
配信セグメント	ノンセグメント/最大900万通配信 ※年齢制限のある商材(酒類など)は10代除外セグメントさせていただきます。 ※10代除外セグメントの場合も価格は変わりません。
配信クリエイティブフォーマット	リッチメッセージ
吹き出し数	1吹き出し
レポート	<ul style="list-style-type: none">配信数開封数クリックユーザー数

※「LINEで応募」LINE公式アカウントのトーク画面内には、リッチメニューが掲載される可能性があります
※詳細は入稿シートをご確認ください

LINEファミリーサービスのLINE公式アカウントの メッセージ送信仕様改善について

お知らせ：LINEファミリーサービスのLINE公式アカウントのメッセージにおける、送信仕様改善

LINEでは、より快適なユーザーコミュニケーション環境を目的として、メッセージ受信環境の改善をしています。

2020年7月から改善の一環として、LINEファミリーサービスのLINE公式アカウントから配信するメッセージに、特定のアルゴリズムでターゲティング配信をする仕様に変更となりました。ターゲティング配信の適用により、配信に反応する頻度が高いユーザーには、引き続きメッセージが配信されやすく、反応していなかったユーザーには、配信されないコントロールがされます。(このアルゴリズムは固定ではなく、効果を維持しながらユーザーが循環するように設計されているため、配信されていたユーザーに常に配信されることを保証するものではありません。)

これにより、LINE全体でのメッセージ反応率の向上と共に、従来LINEファミリーサービスのメッセージ配信に埋もれてしまう可能性があった広告主様のLINE公式アカウントの通知や反応率向上を期待しております。あらかじめ、ご理解いただけますと幸いです。

※過去に同一LINE公式アカウントから配信されたメッセージに対して反応していないユーザーには、配信されない仕様となります。

※メッセージ開封率や反応率などを元にLINE公式アカウント別に判定しており、詳細のアルゴリズムは非開示となります。

※仕様変更は、LINEファミリーサービスのLINE公式アカウントのみに適用され、広告主様のLINE公式アカウントには影響ございません。

「LINEで応募」LINE公式アカウント 告知配信に関するご案内

「LINEで応募」LINE公式アカウント メッセージ配信（全配信）終売のお知らせ

「LINEで応募」LINE公式アカウント メッセージ配信（ノンセグメント/最大900万通）リリースのお知らせ

2023年11月末をもちまして、【「LINEで応募」LINE公式アカウント メッセージ配信（全配信）】が終売となります。

それに伴い、【「LINEで応募」LINE公式アカウントのメッセージ配信（全配信）】がパッケージ費用に含まれる商品につきましても、提供内容を変更させていただく運びとなりました。

2023年12月以降においては、

2023年12月リリース予定の【「LINEで応募」LINE公式アカウント メッセージ配信(ノンセグメント/最大900万通^{※1})】をご提供をさせていただきます。

配信設定の仕様が変更となります。従来通りのパフォーマンス担保を目的に配信数を最大900万通まで引き上げ、特別調整価格でのメニューをリリースいたします。

また、これまで非公開としていた配信実績を、通数上限設定の変更に伴いご提供させていただきます。

As Is

配信設定：全配信にて設定

レポート：非開示

To Be

配信設定：最大900万通にて設定

レポート：配信数、開封数、クリックユーザー数 をご報告^{※2}

※1:配信設定時点で900万通の送信設定を行います。 設定～配信までの間で、ブロックなどで数%の欠損が生じる可能性がございます。

※2:レポート形式は後日ご案内させていただきます。

※LINEファミリーサービスの「LINEで応募」LINE公式アカウントの通数制限は変わらず適用されます。

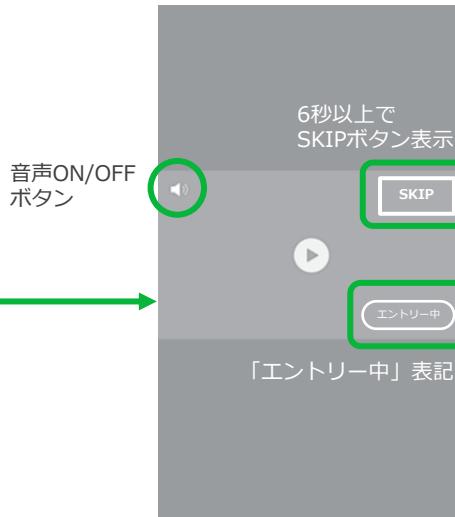
ビデオ

キャンペーン応募時に、動画コンテンツをユーザーに視聴させることが可能。視認性が高いフォーマットです。

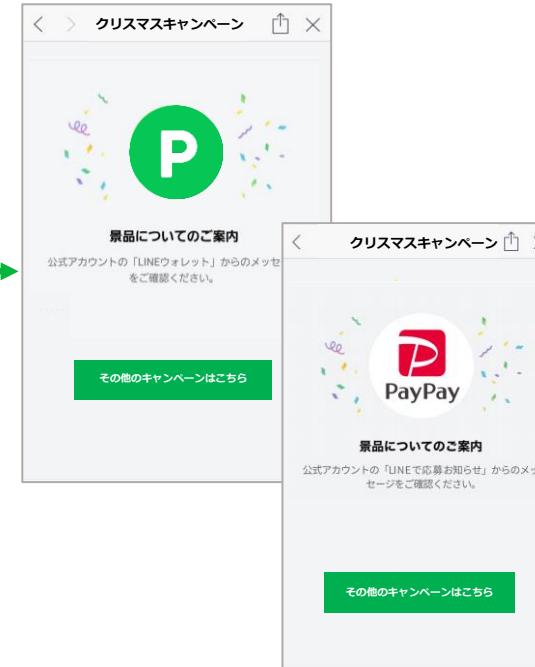
キャンペーン応募時



動画再生



応募受付画面



動画コンテンツ詳細

- 応募するボタン押下後、自動再生
 - ・6秒以上でスキップボタンが出現
 - ・視聴完了orスキップ後、応募受付画面表示
- 再生する動画は、3種類から選択
 - ・ヨコ型/タテ型/スクエア型をご用意
- 音声設定のデフォルトはミュートです

注意事項

- ・「抽選」訴求の動画コンテンツは使用できません。あらかじめご了承ください。
- ・動画素材は完パケ入稿になります。素材制作は広告主様にてお願いいたします。別途、クリエイティブ審査がございます。
- ・入稿シートに沿って納品をお願いいたします。

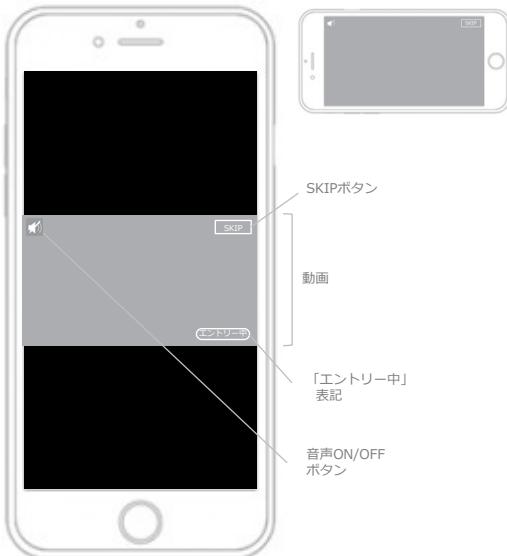
※イメージは予告なく変更となる可能性がありますが、予めご了承ください。

ビデオ仕様/素材詳細

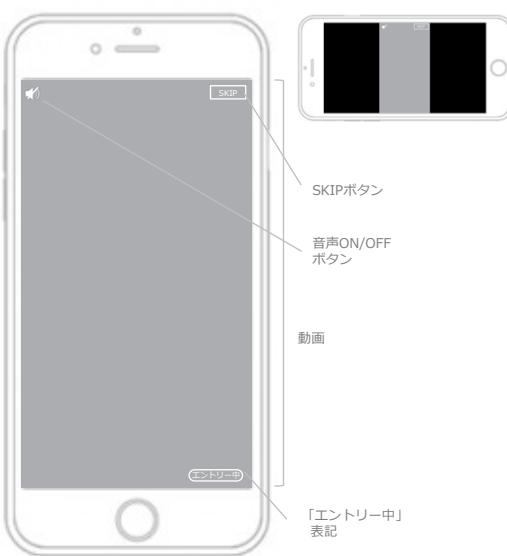
下記3つのフォーマットをご用意しております。非常に視認性の高い動画フォーマットです。

動画フォーマット詳細

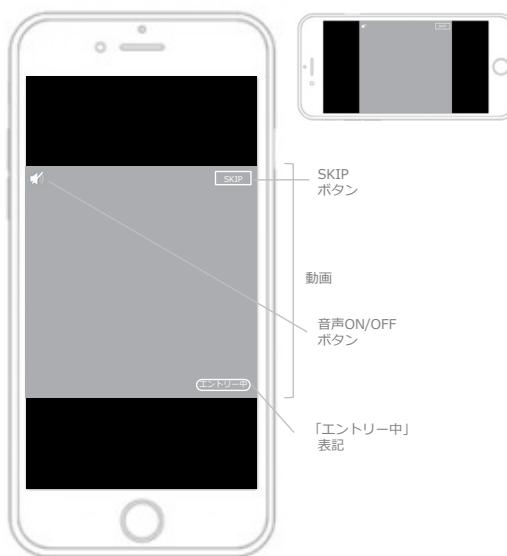
ヨコ型動画



タテ型動画



スクエア型動画



入稿スペック

■ファイル形式

MP4

■ファイルサイズ

1280px*720px / 720px*720px

■ファイルの長さ

6秒以上～60秒以下

■ファイル容量

5MB以内

※サムネイル用PNGも同サイズで
ご用意ください

入稿規定／注意事項

- ユーザー視点での違和感等については審査のうえ修正をお願いすることがあります
- 動画の素材は1種類入稿です
- 一部機種で再生できない可能性がございます

注意事項

- 動画素材は、弊社側で圧縮処理を行い再生します。動画内の文字の可読性や画像の視認性は保証しかねますので予めご了承ください。
- 仕様は変更になる可能性がありますのでご了承ください。
- 本キャンペーンと関係のない内容についての訴求はお控えください。また、他基準も含め、動画の内容については都度審査を行います。
- 視聴完了数などのレポートはございません。予めご了承ください。
- 動画右上に白色「SKIP」ボタン、左上に白色「音量ボタン」が表示されますので、背景と同化しない動画をご用意いただくことを推奨します。

アンケート

キャンペーン応募時にアンケートの設定が可能です。（全項目回答必須）

価格（税別）

トライアル価格：300万円

※ビデオオプションと併用する場合の
価格となります



アンケートの設問数は8問（うち3問は固定）

固定設問 3問（変更不可）

■性別	■地域
0: 男性	0: 北海道
1: 女性	1: 青森県
2: その他	2: 岩手県
3: 回答しない	3: 宮城県
4: 秋田県	24: 滋賀県
5: 山形県	25: 京都府
6: 福島県	26: 大阪府
7: 茨城県	27: 兵庫県
8: 栃木県	28: 奈良県
9: 群馬県	29: 和歌山県
10: 埼玉県	30: 鳥取県
11: 千葉県	31: 島根県
12: 東京都	32: 岡山県
13: 神奈川県	33: 広島県
14: 新潟県	34: 山口県
15: 富山県	35: 徳島県
16: 石川県	36: 香川県
17: 福井県	37: 愛媛県
18: 山梨県	38: 高知県
19: 長野県	39: 福岡県
20: 岐阜県	40: 佐賀県
21: 静岡県	41: 長崎県
22: 愛知県	42: 熊本県
23: 三重県	43: 大分県
	44: 宮崎県
	45: 鹿児島県
	46: 沖縄県

「性別」「年齢」「地域」の
選択肢は、左記のテンプレートが
適用されます。

ご注意

※アンケート内容については、別途入稿シートに記載をお願いします。
※設問数の追加は受け付けておりません。
※回答選択肢は15個までとさせていただきます。
※端末によってはデータを取得出来ない可能性があります。

自由設問 最大5問

自由設問は任意で設定可能です。
※詳細は、入稿シートをご確認ください。
※氏名、メールアドレス、電話番号、生年月日、住所（詳細）など個人情報に該当する内容はアンケートで聞くことは出来ません。
※各文字数制限は下記となります。
設問：70文字以内
回答：20文字以内

画面イメージ

LINEビールプレゼントキャンペーン
https://sp-campaign.line-beta.me

この度はキャンペーンにご応募いただき、誠にありがとうございます。簡単なアンケートへのご協力をお願い致します。

基本アンケート

性別を教えてください。 必須

選択

年齢を教えてください。 必須

25~29歳

お住まいの地域を教えてください。 必須

東京都

あなたが普段よく飲むビールの銘柄を教えてください。（いくつでも） 必須

LINEビール
 ○○○ビール
 △△△ビール
 ☆☆☆ビール
 その他

あなたが普段ビールを飲む頻度をお答えください。 必須

週に2~3回

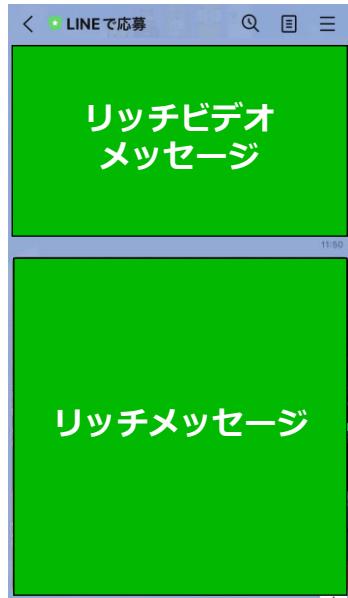
回答して応募完了

LINEで応募メッセージ（リッチビデオメッセージ配信）

リッチメッセージとリッチビデオメッセージのセット配信メニューになります。

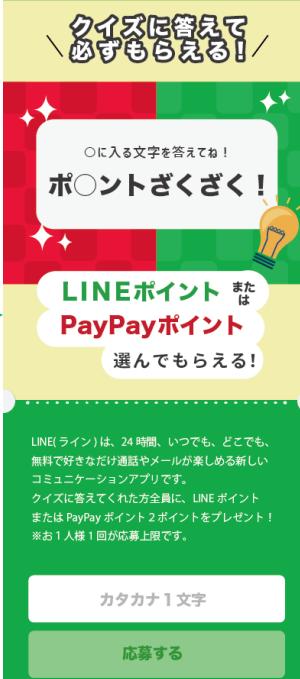
プランに含まれる「LINEで応募」LINE公式アカウント 単体告知をリッチメッセージ+リッチビデオメッセージのセットでの配信に変更。動画コンテンツを組み合わせることにより、より商品の理解を促進させることができます。

メッセージ配信



- 再生する動画は、ヨコ型のみ
- 音声設定のデフォルトはミュート

キャンペーンLP



ご注意

- ※「抽選」訴求の動画コンテンツは使用できません。あらかじめご了承ください。
- ※動画素材は完パケ入稿になります。素材制作は広告主様にてお願いいたします。別途、クリエイティブ審査がございます。
- ※「LINEで応募」LINE公式アカウントのトーク画面内には、リッチメニューが掲載される可能性があります。
- ※天災地変等により、弊社の判断で配信エリアを制限させていただく場合がございますので予めご了承ください。
- ※「LINEで応募」LINE公式アカウントからのメッセージ配信は、ユーザーに届くまで若干のタイムラグが生じる可能性がある点、予めご了承ください。
- ※メッセージ配信後のコンテンツの削除などは対応できかねます。予めご了承ください。

価格（税別）

トライアル価格：300万円

※有償オプションとなります。

配信について

- メッセージ配信の日時指定について
配信の日時指定はできません。
プランに含まれる「LINEで応募」LINE公式アカウント 単体告知での
弊社指定の日時に配信されます。
※超プレミア枠は2回配信の内、1回目の配信に適用

- 訴求内容について
リッチビデオメッセージは「当該キャンペーンおよび、それに関連する
商品サービスの訴求」に限ります。
リッチメッセージはキャンペーンLPへ遷移となる為、遷移先キャンペー
ンLPの内容と一致するクイズキャンペーンの訴求に限ります。

LINEで応募メッセージ（リッチビデオメッセージ配信）

「LINEで応募」
LINE公式アカウントのメッセージ配信画面



項目	仕様
【入稿】動画	1280px*720px MP4/MOV/WMV 200MB以下 ※ヨコ型固定
配信クリエイティブフォーマット	リッチビデオメッセージ
吹き出し数	2吹き出し(リッチメッセージ+リッチビデオメッセージ)
レポート	視聴開始ユーザー数 (配信後4日後の0時時点集計) ※弊社営業にお問合せください。レポート管理画面では表示されません。
入稿規定、注意事項	<ul style="list-style-type: none">ユーザー視点での違和感等については審査のうえご修正をお願いすることがございます。動画の素材は1種類入稿です。一部機種で再生できない可能性がございます。遷移先URLは設定できません。クリエイティブ審査は必須となります。 詳細はクリエイティブガイドラインをご参照ください。

※詳細は入稿シートをご確認ください。

※リッチメッセージ分の入稿も必須となります。

入稿フォーマットはp33をご参照ください。

ご注意

※動画素材は、弊社側で圧縮処理を行い再生します。動画内の文字の可読性や画像の視認性は保証しかねますのであらかじめご了承ください。

※仕様は変更になる可能性がありますのでご了承ください。

※本キャンペーンおよび、それに関連する商品サービスと関係のない内容についての訴求はお控えください。

また、他基準も含め、動画の内容については都度審査を行います。

※視聴完了数などのレポートはございません。あらかじめご了承ください。

レポート

下記の内容について、LINE Sales Promotion Manager上から確認することができます。

■サマリーレポート

- ・ ページビュー (全期間/日別)
- ・ 応募件数 (全期間/日別)

■詳細レポート

- ページビュー (全期間/日別)
 - ・ 計測パラメータ (utm source/medium)
 - ・ ページビュー数
- 応募件数 (全期間/日別)
 - ・ 計測パラメータ (utm source/medium)
 - ・ 応募件数
- 景品 (全期間/日別)
 - ・ インセンティブグループID
 - ・ インセンティブ名
 - ・ インセンティブ数
- 付与 (全期間/日別)
 - ・ インセンティブグループID
 - ・ インセンティブ名
 - ・ インセンティブ付与数
- 友だち追加件数 (全期間)
 - ・ ベーシックID
 - ・ ステータス (新規/ロック解除/既存)
- アトリビュート (全期間/日別)
 - ・ 性年代
 - ・ 都道府県

※%表示になります。

※詳細につきましては弊社営業担当にご相談ください。

※LINE Official Account Managerの集計実績とは算出方法が異なるため、友だち追加数が一致しない場合がございます。

レポート パラメータについて

LINE Sales Promotion ManagerにはキャンペーンURLに付与したパラメータはutm_source/utm_medium の欄に表示されます。パラメータ付与したキャンペーンURLを各訴求面に設定することにより、流入別のPV数や応募数など確認できます。

(例)

計測パラメータ

https://reward.line.me/c/XXXXXXXXXX?utm_source=abcd&utm_medium=efgh

キャンペーンURL utm_source utm_medium

応募

応募時に付加されている計測パラメータごとに集計した値を表示しています。

全期間

1 計測パラメータ

utm_source
abcd

2 計測パラメータ

utm_medium
efgh

Download

utm_sourceに指定された値「abcd」が表示

utm_mediumに指定された値「efgh」が表示

件数

1

日別

日付	計測パラメータ	件数
2020-07-21	utm_source	1
	utm_medium	1

番号

内容

① 事前に設定された計測パラメータが表示されます。 (utm_source/utm_medium)

② 応募件数

レポート詳細は <https://sales-promotion.line.biz/operation-manual.pdf> のマニュアルをご確認ください。

レポート パラメータ各種

弊社で設定しているパラメータについては、レポート画面に反映されます。

パラメータ各種

utm_source	utm_medium	流入元
sp	richmessage1	「LINEで応募」LINE公式アカウント 1回目のメッセージ配信
sp	richmessage2	「LINEで応募」LINE公式アカウント 2回目のメッセージ配信
oubo	1	LINEポイントクラブ > 特集カテゴリ(クリスマスキャンペーンのカテゴリページ)
line	wallet_tab_jp	LINEウォレット > カテゴリページ「毎日貯めるポイントクラブ」 ※こちらは保証するものではなく、ユーザー個人によって自動的にレコメンドで掲載される場合があり、 その際にレポート反映されます。掲載されない場合、LSPMのレポートにも左記パラメータは表示されません。

uid提供

下記の内容について、 LINE Sales Promotion Manager上から確認することができます。

提供項目の定義 ダウンロードした応募者リストの項目解説

番号~	内容
campaignId	キャンペーンID
incentiveGroupId	応募したインセンティブグループのID
action Type	アクションの種類。entry=応募
requestId	応募ごとに一意のID
selectedIncentiveIds	複数のインセンティブに応募できる場合、選んだすべてのインセンティブID
incentiveid	獲得したインセンティブのID
incentiveContents	付与されるインセンティブの内容
enteredAt	応募した日時
userId	キャンペーンに紐づくChannelのUserID
a1~	アンケートの回答

※詳細につきましては弊社営業担当にご相談ください。

LINE Sales Promotion Manager初回ログイン

メニュー申込時に入稿シートに記載いただいた登録メールアドレス宛てに
初回ログイン用のご案内メールが届きます。

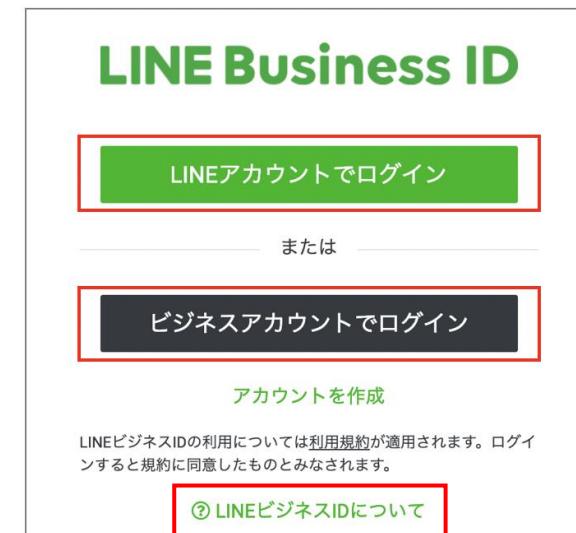
Step.1

ご利用開始案内のメール内のURLをクリックしてください。
※メールの受信日より7日以内に初回のログインを完了させてください。



Step.2

「LINEアカウントでログイン」もしくは、「ビジネスアカウントでログイン」からお手持ちのLINE Business IDを使ってログインしてください。LINE Business IDをお持ちでない場合は「アカウントを作成」から、画面上の説明に沿ってLINE Business IDアカウントを作成を行ってください。



約款・キャンセル規定・お問合せについて



約款・キャンセル規定

お申し込み後のキャンセルやアクティベート日などの内容変更は原則お受けいたしかねます。
事前に以下の内容をご確認の上、お申し込みのほど宜しくお願ひ申し上げます。

- ・LINE 法人向けサービス 基本約款
- ・LINEオープンキャンペーン利用条件
- ・「LINEで応募」ユーザー情報取り扱いに関する規約

<https://www.linebiz.com/jp/terms-and-policies/>

やむを得ずキャンセルする場合にはエントリー受付期日後の日程変更/案件のキャンセルが、キャンセル受付対象になります。
最低発注金額をキャンセル費として請求いたします。詳細はP.46をご確認ください。



審査ガイドラインについて

当該キャンペーンの実施に当たって、下記の審査ガイドラインが適用されます。
事前に必ずご確認ください。

<https://www.linebiz.com/jp/service/line-de-oubo/guideline/>



お問い合わせについて

ご不明点などございましたら弊社営業担当までお問い合わせください。

キャンセル規定について

クリスマスキャンペーンにつきましては、キャンセル規定を下記のように定義させていただきます。

エントリー申請後、エントリー受付期日後の日程変更、もしくは 案件のキャンセルがキャンセルの受付対象になります。

また、キャンセル費は「**LINE社へのお申し込み金額の100%**」となります。

エントリー 申請後	
エントリー期日前	キャンセル費対象外
エントリー期日後	キャンセル費対象

キャンセル費につきましては、ライト枠は900万円、通常枠は1,500万円、プレミア枠は2,200万円、超プレミア枠は2,800万円を
キャンセル費として請求いたします。

2024年 LINEで応募 季節キャンペーン想定スケジュール

2023年	2024年												
	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
トレンド	冬の新商品				春の新商品			夏の新商品			秋の新商品		冬の新商品
実施内容	<p>クリスマス キャンペーン</p> <p>実施</p>												
	<p>桜祭りキャンペーン</p> <p>提案</p> <p>tantative</p> <p>実施</p>												
		<p>媒体資料リリース：12月上旬 エントリー期限：1月下旬 キャンペーン期間：3月上旬～末</p>											
		<p>サマーキャンペーン</p> <p>提案</p> <p>tantative</p> <p>実施</p>											
		<p>媒体資料リリース：2月下旬 エントリー期限：4月下旬 キャンペーン期間：6月中旬～末</p>											
		<p>秋祭りキャンペーン</p> <p>提案</p> <p>tantative</p> <p>実施</p>											
		<p>媒体資料リリース：5月下旬予定 エントリー期限：7月下旬 キャンペーン期間：9月中旬～末</p>											
		<p>クリスマスキャンペーン</p> <p>提案</p> <p>tantative</p> <p>実施</p>											
		<p>媒体資料リリース：8月下旬予定 エントリー期限：10月中旬 キャンペーン期間：12月上旬～末</p>											