

LINE広告 入稿規定

LINE株式会社
マーケティングソリューションカンパニー

LINE

広告入稿内容(ウェブ・アプリ)

広告	入稿素材	入稿規定
ウェブ	画像/動画 タイトル ディスクリプション アクションボタン ランディングページ リンク先URL(任意)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 画像/動画※1 →「メディア」より入稿したものを選択 ■ タイトル →20文字以内(半角全角問わず) ■ ディスクリプション →75文字以内(半角全角問わず) ■ アクションボタン →管理画面内の選択肢より選択 ■ ランディングページ →LPのURLを記入 ■ リンク先URL(任意) →計測ツールを使用する場合等で発行されるパラメータ付のURL
アプリ	画像/動画 タイトル ディスクリプション アクションボタン アプリ 遷移先	<ul style="list-style-type: none"> ■ 画像/動画※1 →「メディア」より入稿したものを選択 ■ タイトル →20文字以内(半角全角問わず) ■ ディスクリプション →75文字以内(半角全角問わず) ■ アクションボタン →管理画面内の選択肢より選択 ■ アプリ →「メディア」より登録したものを選択 ■ 遷移先 →リンク先URL※2 →ディープリンク →アプリストア →ランディングページ

※1 広告グループで「課金：CPC」を選択した場合は「画像」しか表示されません

※2 計測ツールなどのパラメータ付URLはリンク先URLに設定してください

広告入稿内容(画像・動画・アプリ)

項目	入稿素材	入稿規定
画像・動画	静止画 動画	<ul style="list-style-type: none"> ■ 静止画 ・ サイズ →1200×628pixel →1080×1080pixel ・ 形式 →jpg/png ・ ファイルサイズ →5MB以内 ■ 動画 ・ 動画 →H.264、メイン/ハイプロファイル推奨、正方画素、固定フレームレート、プログレッシブスキャン ・ 音声 →AAC、128kbps以上を推奨、モノラルまたはステレオ ・ フレームレート →最大30fps ・ フォーマット →mp4 ・ アスペクト比 →16 : 9 (width : 240px以上1920px以下 height : 135px以上1080px以下) →1 : 1 (width : 600px以上1280px以下 height : 600px以上1280px以下) →9 : 16※1 (width : 135px以上1080px以下 height : 240px以上1920px以下) ・ 解像度 →最大1080p(広告配信時は最大720p) ・ ビットレート →最大8Mbps ・ 時間 →最大120秒(最低5秒以上) ・ ファイルサイズ →最大100MB以内
アプリ	プラットフォーム アプリ名 ストアURL	<ul style="list-style-type: none"> ■ プラットフォーム →iOS/Androidを選択 ■ アプリ名 →アプリの正式名称を入力 ■ ストアURL →iOSであればApp Store、AndroidであればGoogle PlayのURLを入力

広告入稿内容 (LINE Dynamic Ads)

メニュー名	入稿素材	入稿規定
LINE Dynamic Ads※1	データフィード	<ul style="list-style-type: none">■ファイル形式 →CSV、TSV、JSON■イメージ →100×100pixel →600×600pixel (推奨) →1200×628pixel (推奨) →形式：jpg/png →容量：10MB以内■文字コード →UTF-8■ファイルサイズ →最小：10行 (10商品～) <p>※CSV/TSV：最大1ファイル (8GB以内、または計300万行以内) ※JSON：最大24GB以内 (1ファイル最大8GB以内、またはすべてのファイル1,000万行以内)</p>

※1 オンライン開設では設定不可となります。

THANK YOU