

LINE CPDスタンプ クリエイターリパッケージプラン概要

LINEヤフー株式会社
マーケティングソリューションカンパニー
2023年10月版

LINEヤフー

実施までのフロー

※日数はいずれも営業日起算となります。
※スケジュールは目安となります。

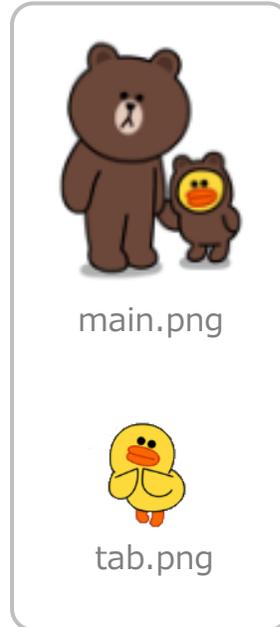
資料のご提出、お戻し次第ではより短期間での実施も可能となります。

目安リードタイム：1ヶ月半

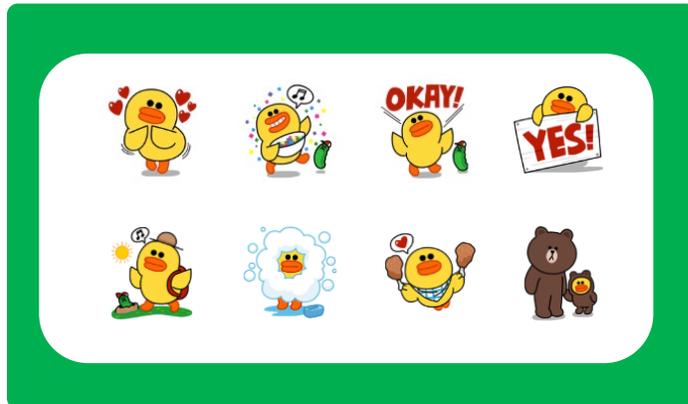


クライアント様でご実施いただくこと

スタンプ8種・メイン・タブ画像の選定、並び順の決定



入稿



- ①対象クリエイターのリストから「希望クリエイター&希望パッケージ」を選定いただき、コラボ依頼シートにご記入の上、LBPMよりご提出してください

対象パッケージの条件：

- 1) LINEヤフー社で選定したクリエイターのスタンプパッケージ
(※公式スタンプを除く)
- 2) 販売から6ヶ月以上経過したスタンプパッケージ

LBPMよりご提出後、LINEにて当該パッケージの利用可否を確認いたします。

- ②データのお渡し&入稿シートの作成

当該パッケージの利用可否が取れましたら、弊社からスタンプ8点とメイン・タブ画像をお渡しさせていただきます。上記と並行して、クライアント様には入稿シートのご準備をお願いいたします。

- ③入稿

お渡ししたスタンプ画像 (01~08.jpg/main.jpg/tab.jpg) と入稿シートをLBPMより入稿してください。

※入稿シート、素材の詳細については別途ご連絡します。

リパッケージオプション

Q リスト以外のクリエイターから選択することは可能ですか？

A 不可となります。対象クリエイターは変更の可能性がございます。

Q 商品のロゴを持たせるなど、スタンプクリエイティブの修正や加工の対応は可能ですか。

A 不可となります。ご選択いただいたスタンプをそのままご利用いただきます。

Q スタンプデザインの二次利用は可能ですか？

A 今回のLINE CPDスタンプの実施に限ってご利用可能です。

Q 有料販売を行っていたスタンプは、広告利用期間中はどのような対応になりますか？

A 広告スタンプのダウンロード期間中は、キャンペーン開始3営業日前を目処に有料販売を停止いたします。
ダウンロード期間終了3営業日後を目処に、販売を再開します。

Q 国外でも販売されている場合はどのような対応になりますか？

A 当該スタンプパッケージが海外各国でも販売中の場合は、海外各国でも販売停止となります。

リパッケージオプション

Q リスト内のクリエイターであれば、必ずクリエイターを起用できますか？

A 最終的なリリースの可否判断は、LINEヤフー社の掲載ルールとクリエイター本人の確認をもって決定させていただいております。また、可否判断がリリース日に近づくほどNGとなる可能性が高くなりますので、掲載スケジュールには余裕をもってご連絡いただけますと幸いです。

Q リスト内のクリエイターであれば、スタンプショップに掲載中のすべてのスタンプパッケージから選択可能ですか？

A 対象のスタンプパッケージは「公式スタンプ以外のスタンプパッケージ」と「販売から6ヶ月以上経過したスタンプパッケージ」の静止画スタンプに限定されます。スタンプショップの仕様上、選択いただいたスタンプパッケージが対象かどうかはLINEヤフー社のシステム上でしか判別できないため、まずは入稿シートで希望パッケージをお知らせいただけますと幸いです。