

LINEヤフー プロダクト 媒体資料

LINEヤフー広告ネットワーク ディスプレイ広告 (App) 説明資料 (Publisher Partner様向け)

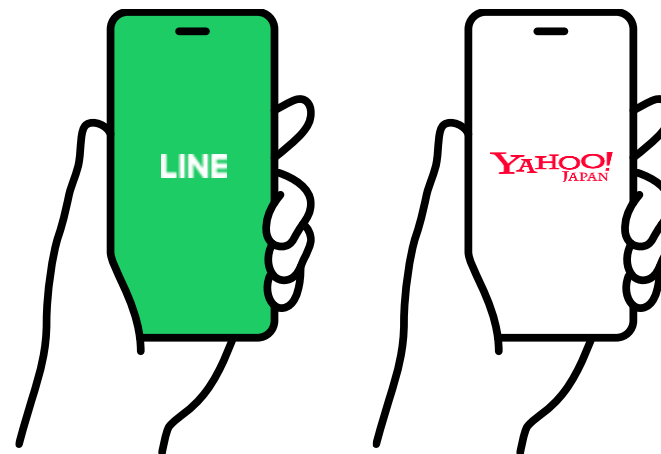
LINEヤフー株式会社

2026/04 更新

LINEヤフー

Contents

- 01 LINEヤフー広告ネットワーク ディスプレイ広告（App）とは
- 02 LINEヤフー広告ネットワーク ディスプレイ広告（App）の強み
- 03 対応フォーマット
- 04 パートナーパブリッシャー様の導入事例
- 05 配信までの流れ
- 06 FAQ



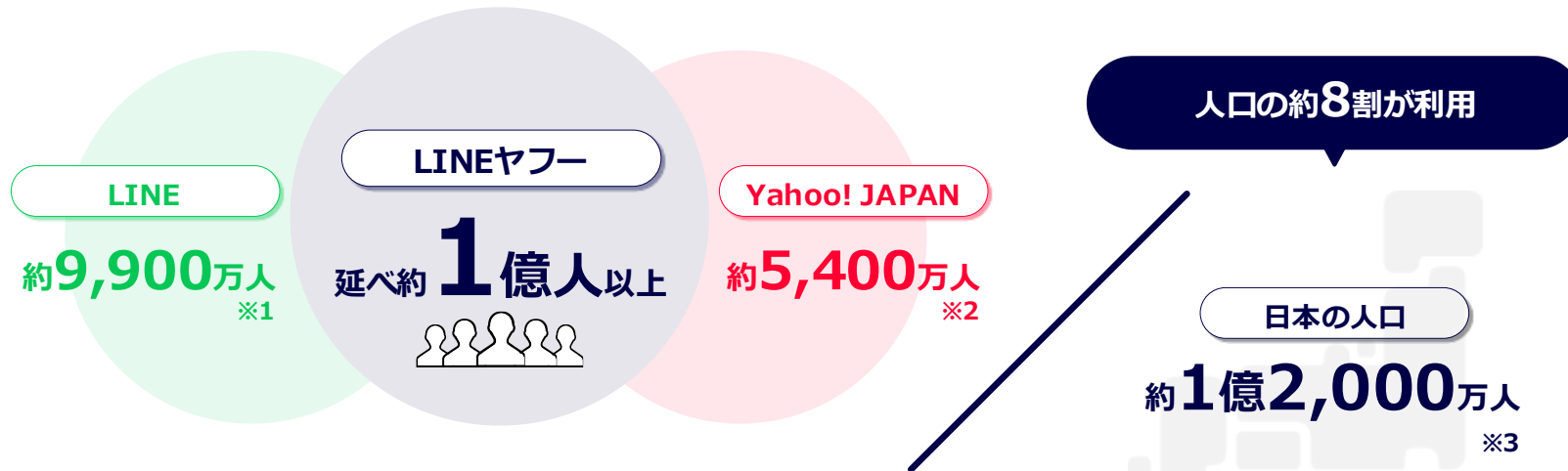
01. LINEヤフー広告ネットワーク ディスプレイ広告 (App) とは

- LINEヤフー広告ネットワーク ディスプレイ広告 (App) は、LINEヤフー広告の豊富なキャンペーンを配信し、収益化できるパブリッシャー様向けソリューションです。
- LINEヤフー独自の豊富なキャンペーンに加えて、複数のDSPからの広告配信が1SDKで可能です。



02. LINEヤフー広告ネットワーク ディスプレイ広告 (App) の強み

- LINEヤフーが生み出す膨大なオーディエンスデータを、LINEヤフー広告の豊富なキャンペーンに掛け合わせることで、パブリッシャー様の収益最大化を生み出します。



※1 LINE 月間アクティブユーザー数 (日本) 9,900万人 2025年6月末時点

※2 Yahoo! JAPAN 月間ログインユーザーID数 5,400万人 2025年3月末時点

※3 LINEの国内月間アクティブユーザー9,900万人÷日本人人口1億2374万4千人 (2024年12月[確定値]総務省統計局)

02. LINEヤフー広告ネットワーク ディスプレイ広告 (App) の強み

- LINEヤフー広告では様々なジャンルの豊富な運用型広告やブランド広告が配信されます。これにより、ユーザーに対して最適化された広告体験を生み出します。

豊富なキャンペーン



レジャー・スポーツ・ライフスタイル



ショッピング



健康食品



テクノロジー



教育



エンターテインメント・メディア



コスメ



自動車



キャリア・ビジネス



フィットネス・医療サービス



ファッション



飲食

02. LINEヤフー広告ネットワーク ディスプレイ広告 (App) の強み

- 配信されるクリエイティブについては全てLINEヤフーの掲載基準に則って、厳格な審査を実施しています。
- カテゴリーブロック / ドメインブロック / アプリブロックも可能です。(ドメイン / アプリに関しては管理画面から設定可能)



- ×ユーザーが不快と感じる可能性がある表現
- ×第三者が権利を有するものを利用
- ×ユーザビリティを損ねる表現 等

03. 対応フォーマット

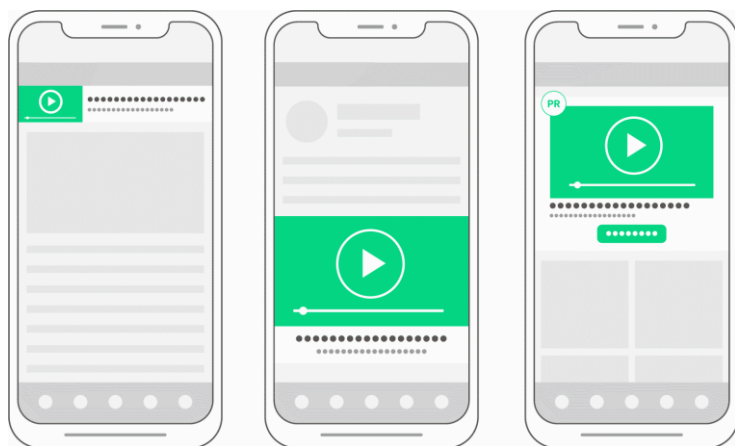
- 様々な広告掲載面に適用できるように、広告フォーマットのデザインやサイズは柔軟に選択可能。
- 全てのフォーマットで動画・静止画ともに配信が可能で、最も収益性の高いクリエイティブが選択されます。

様々なフォーマットに対応

バナー

インタースティシャル

動画リワード



バナー サイズ一覧

バナー	320×50
	320×70
	320×80
レクタングル	320×100
	320×180
	320×250
スクエア	320×320

03. 対応メディアエーション・SSP

	バナー	インタースティシャル	動画リワード
Google(Admob/GAM)	○	○	○
MAX	○	○	○
ironSource ※1	×	○	○
Adfurikun ※2	×	×	○
Ad Generation ※2	×	×	○
fluct ※2	×	×	○

※1：カスタム接続（レポートの連携が未対応）

※2：LINEヤフー広告ネットワーク ディスプレイ広告（App）の接続先SSP。LINEと直接契約は不可

04. パートナーパブリッシャー様の導入事例

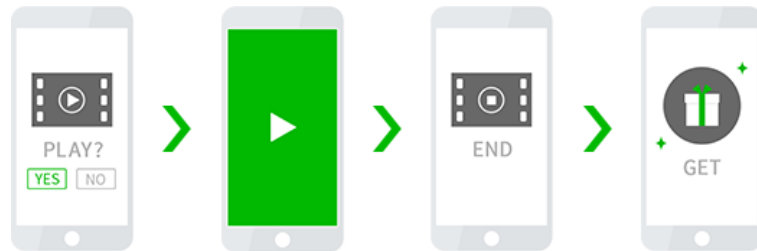
ゲーム系アプリの導入事例

アプリジャンル

カジュアルゲーム/ソーシャルゲーム

導入フォーマット

リワード



導入実績

- ・ 導入後、全体CPMが20%改善

日本向けの案件が多いので国内ゲームに非常にマッチします。

いつも丁寧にご対応いただき、とても助かっています。



04. パートナーパブリッシャー様の導入事例

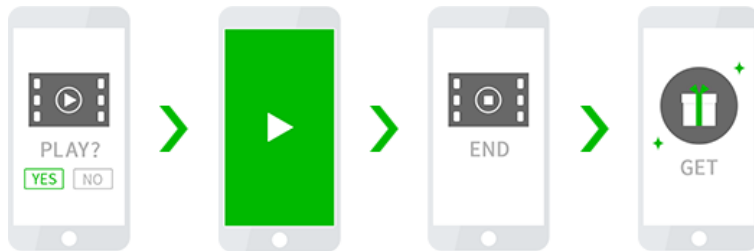
ポイント系アプリの導入事例

アプリジャンル

ポイント

導入フォーマット

リワード/インタースティシャル



導入実績

- ・ 導入後、全体売上が15%アップ
- ・ きれいなクリエイティブによるユーザービリティ担保

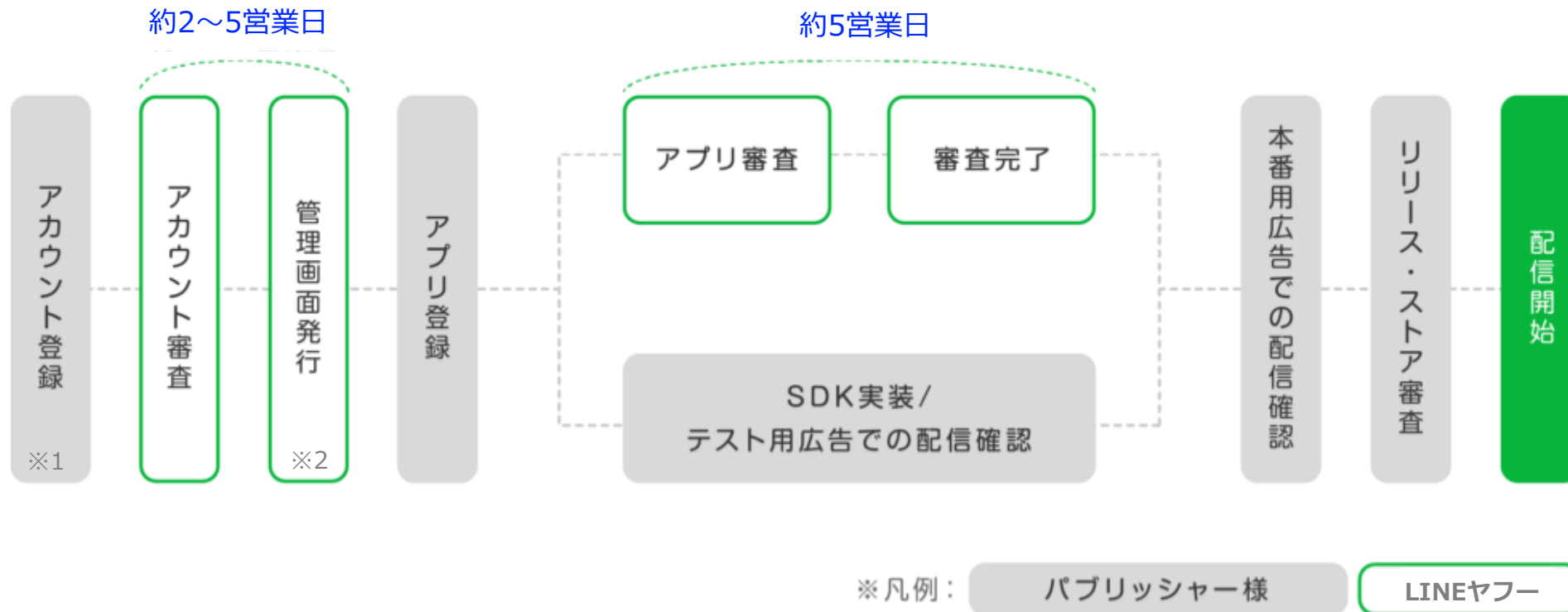


Biddingと上手く併用することで効率的なマネタイズができていて、接続しているNWの中でも収益性が高いです。

また、アプリと案件の親和性が高く、比較的きれいなクリエイティブを配信できるため、広告運用担当と安心して配信できています。

05. 配信までの流れ

- 弊社側でアカウントを発行し、貴社側でアカウント設定 / SDKを実装することで、LINEヤフー広告ネットワーク ディスプレイ広告 (App) の配信を開始することができます。



※1 アカウント登録はこちらから：<https://pages.linebiz.com/line-ads-network/>

※2 管理画面発行後のより詳細なフローについては、管理画面発行時に別資料にてご連絡いたします

06. FAQ

No.	ご質問	回答
1	海外への配信はできますか。	LINEやフー広告ネットワーク ディスプレイ広告 (App) は国内のみの配信となり、海外への配信は現在対応しておりません。
2	配信面に関する制約 (アプリ審査基準) はどのようなものがありますか。	<p>以下に該当するアプリは配信をお断りする可能性がございますので、予めご了承ください。(以下記載はあくまで一例となり、弊社の配信面ガイドラインに沿って審査いたします。また、ガイドラインは都度改定される可能性がございます)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 登録情報不備 • 知財関連 (著作権・肖像権・商標権など、許諾なしでのコンテンツ流用) • 表現 (アダルト表現・不快表現など) • 交流機能 (マッチングアプリ系・DMや通話機能を含んだ交流機能など)
3	ネイティブ広告 (パートナー様側で作成するフォーマット) の利用は可能ですか。	ネイティブ広告は、基本的には提供しておらず、厳格な審査をいたしております。弊社側で用意しておりますバナーのフォーマットをご利用ください。
4	単価保証はできますか。	単価については、時期・アプリジャンル・ユーザー層・配信枠によって変動しますので、保証するものではありません。

LINEヤフー