

LINE プロダクト 媒体資料

LINEミニアプリ

LINEヤフー株式会社
MSカンパニー

2024/06/10 更新

LINEヤフー

LINEミニアプリとは

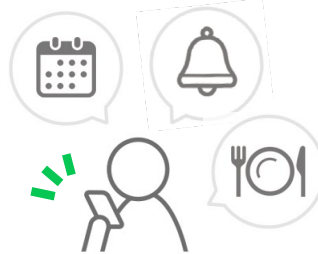
LINEミニアプリは、「モバイルオーダー」「順番待ち受付・呼び出し」「デジタル会員証」などの店舗や施設運営に役立つ企業の自社サービスを無料で「LINE」アプリ上で提供できるウェブアプリケーションプラットフォームです。国内利用者数9,700万人※1のLINE上でサービス提供できるため、クイックかつ簡単に利用でき、サービスを提供する際に発生するさまざまな課題の解決を見込めます。

すぐに
使える



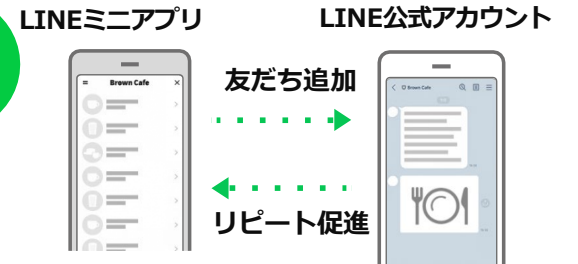
LINEさえあればすぐ・簡単に利用可能
店舗のQRコードやWebサイト等からも利用可

見落とし
防止



予約リマインド、順番のお呼出し、商品の完成等
重要な情報はLINEのメッセージで確実に通知

友だち
増える



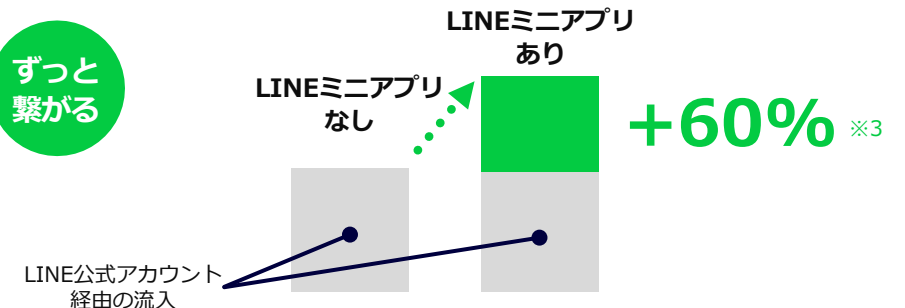
LINEミニアプリ利用時に友だち追加※2
顧客と中長期的な関係を構築

効果を
上げる



LINE公式アカウントの友だちと
ユーザー行動が紐づき配信※4の費用対効果UP

ずっと
繋がる



リピーターを中心とした
LINEアプリ内からの自然流入を獲得

※1 LINE 月間アクティブユーザー数（日本）9,700万人 2024年3月末時点

※2 LINE公式アカウントの友だち追加にはユーザーの許諾が必要です。

※3 LINEヤフー調べ：2022年12月1日～12月31日にてLINEアプリ内から日本の全LINEミニアプリへのTraffic情報を元に算出
友だちとのチャットルームおよび、LINE内検索結果からの流入数値は除外自社調べ

※4 LINEミニアプリで取得する登録情報や行動履歴などのデータは、利用開始時に利用者の許諾を得た場合のみ使用可能です。

LINEミニアプリのデータ活用

LINEミニアプリ上でユーザーが登録した情報や予約・注文・会員証の提示などの行動履歴をユーザーのLINEアカウントに紐づいたデータとして取得が可能※1です。そのデータを基にLINE公式アカウントやLINE広告の運用改善を行うことで、さらなる集客・販促につなげることができます。

取得データ例

- 店舗への来店回数や最終来店日時
- 商品の注文・購入履歴
- ユーザーが離脱しているポイント

など

LINEミニアプリで
取得したデータ

LINEミニアプリの
サービス改善



LINE広告
LINE公式アカウント
マーケティング施策
への活用



利用データの活用例

- 一定回数以上、来店したユーザーに LINE 公式アカウントでメッセージ配信
- 特定商品を購入したユーザーに LINE広告で関連商品を訴求
- ユーザーの離脱ポイントを分析して LINEミニアプリを改善

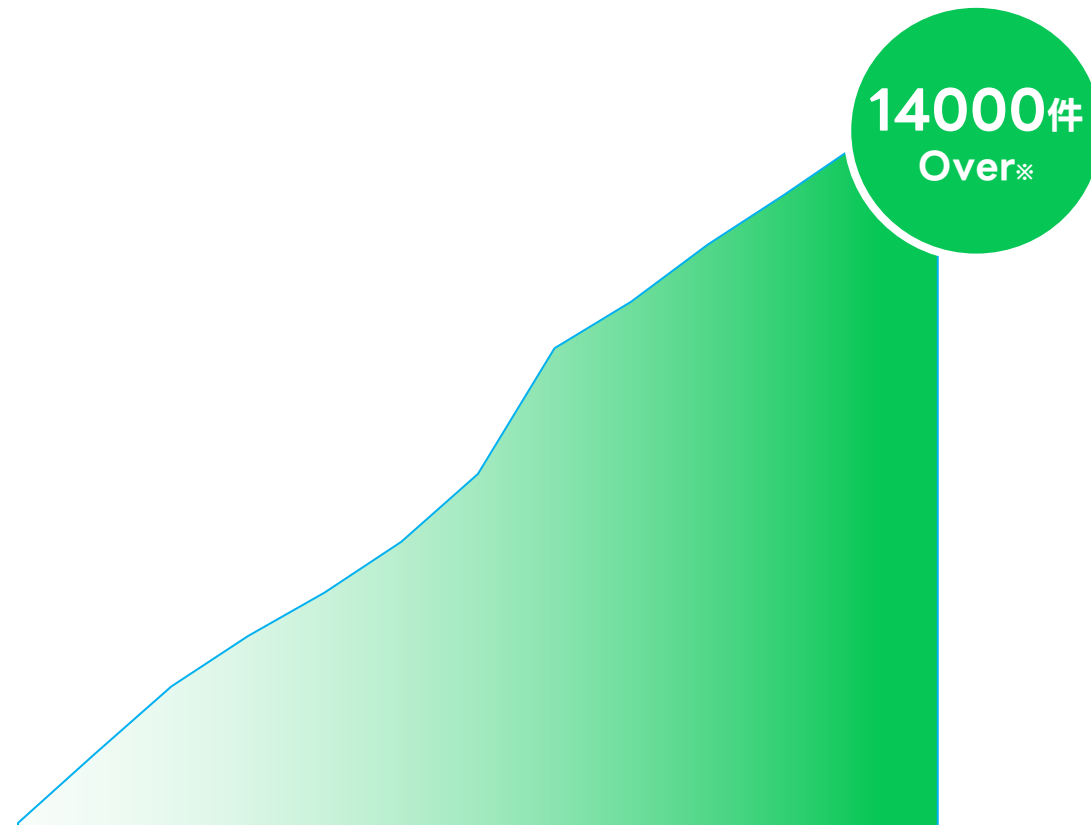
など



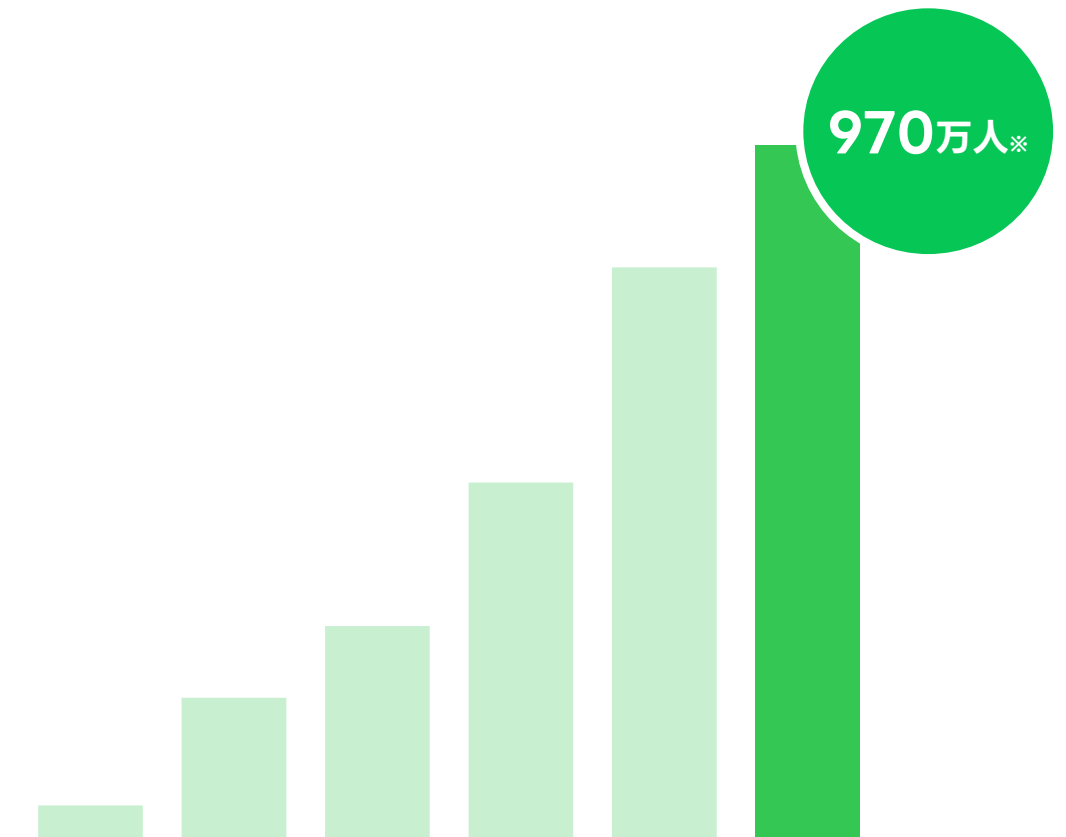
LINEミニアプリの利用状況

LINEミニアプリは様々な業種で導入が進み、2024年5月時点でリリース数は14,000件を超えています。
また、月間利用ユーザー数(MAU)も970万人を超え、多くのユーザーにご利用いただいております。

LINEミニアプリのリリース数^{*1}



LINEミニアプリのMAU^{*2}



LINEミニアプリの独自機能

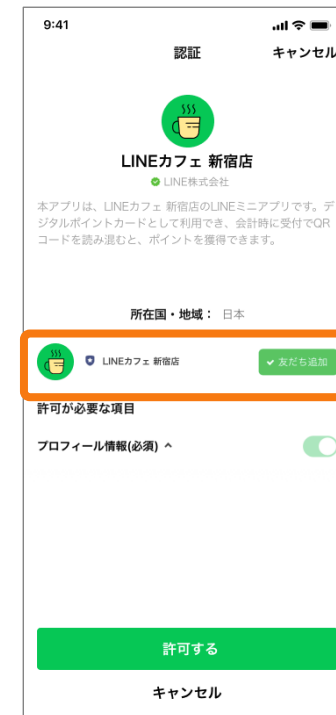
サービスメッセージ

サービスメッセージによる通知機能を利用できるようになります。LINE公式アカウントのメッセージ配信と異なり、無料で配信でき、ユーザーはブロック不可であるため、重要な通知を届けることができます。 ※1



LINE公式アカウントの友だち追加誘導

ユーザーが初めてLINEミニアプリを利用する際に表示される「チャネル同意画面」では、プロフィール情報とトークへのメッセージ送信権限を確認すると同時に、連携するLINE公式アカウントの友だち追加を促すことができます。



LINEミニアプリの独自機能

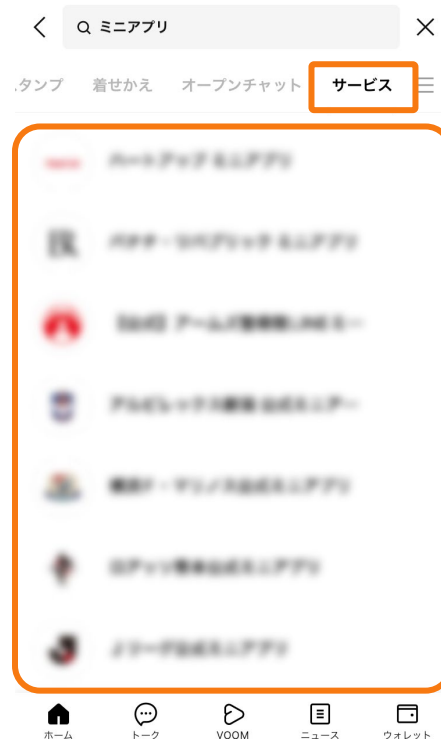
LINE内からの特別な導線

LINEミニアプリでサービスを提供することで、LINEアプリ ホーム画面での表示、LINE内検索結果への表示、「LINEマイカード」への掲載※1 など、LINEアプリ上での露出面が増え、ユーザーは、スムーズにサービスにアクセス可能になります。

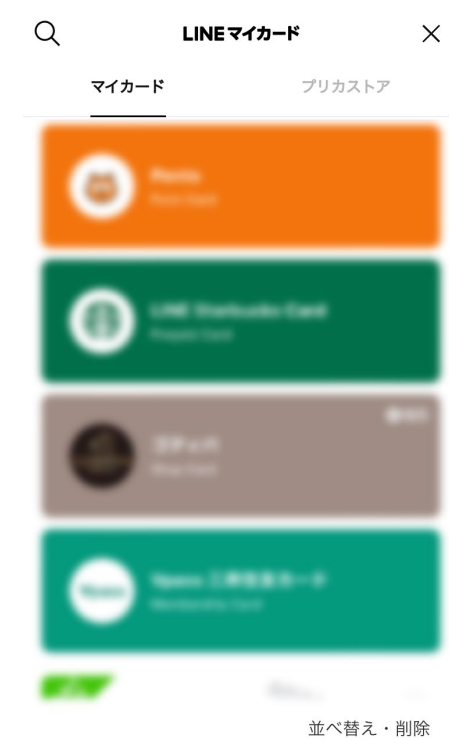
ホーム画面での履歴表示



検索結果に表示



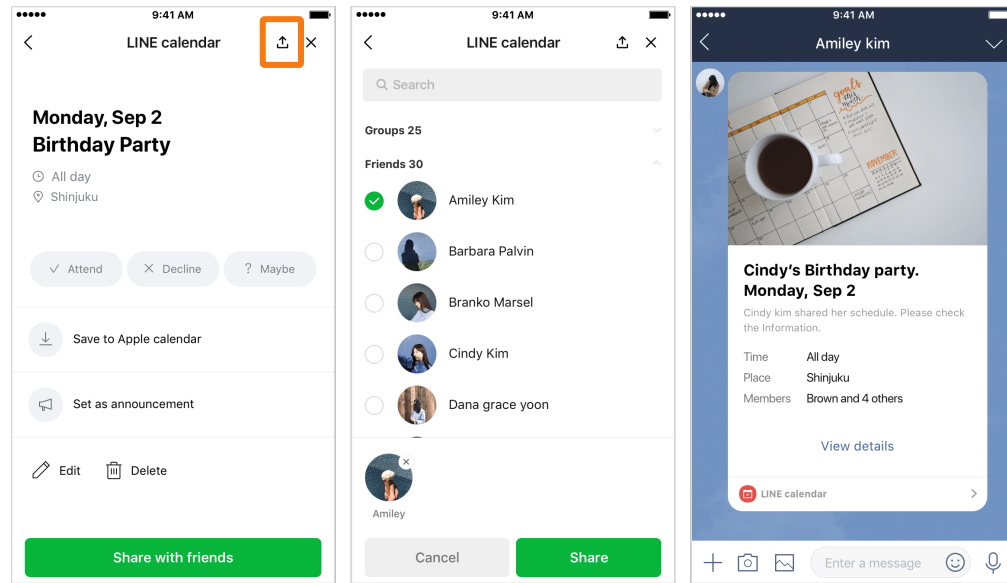
LINEマイカードへの掲載



LINEミニアプリの独自機能

アクションボタン

LINEミニアプリでは、現在開いているLINEミニアプリのページを友だち同士で簡単にシェアするためのアクションボタンがヘッダー部分にデフォルトで実装されています。また、本機能はカスタマイズすることもでき、シェアするメッセージの内容をフォーマットに沿って自由に設計することも可能です。



※画像はイメージです。

その他開発機能

LINEミニアプリを開発する場合は、HTML5のほとんどの仕様可以使用です。また、Geolocation APIやGoogle Maps APIなど、HTML5と互換性のあるAPIも使用可能です。

機能開発の例



LINEミニアプリで実現できるサービス例 ①

モバイルオーダー

LINEミニアプリでメニューを注文したり決済まで完了できるサービスを提供することで、商品提供にかかる時間を短縮でき、顧客満足度向上や人材不足の解消を実現できます。また、LINEのユーザーIDとそれに紐付いた顧客一人ひとりの来店回数や注文傾向を可視化させることで、商品開発や店舗オペレーションの改善、再来店施策に活かすことができます。

LINEミニアプリ



デジタル会員証

LINEのユーザーIDを識別子として利用することで、QRコードを読み込んでもらうだけで簡単に会員証やポイントカードの発行を行うことができます。面倒な会員登録やアプリインストールが一切不要なため、店舗側にとって接客の効率化はもちろん、これまで会員登録していなかった層への会員化促進効果も期待できます。

LINEミニアプリ



※本ページに掲載しているLINEミニアプリ画面はすべて参考イメージです。

※[LINEミニアプリポリシー](#)に基づいたサービスであれば、本資料で紹介しているサービス例以外のサービスもLINEミニアプリ上で提供が可能です。

LINEミニアプリで実現できるサービス例 ②

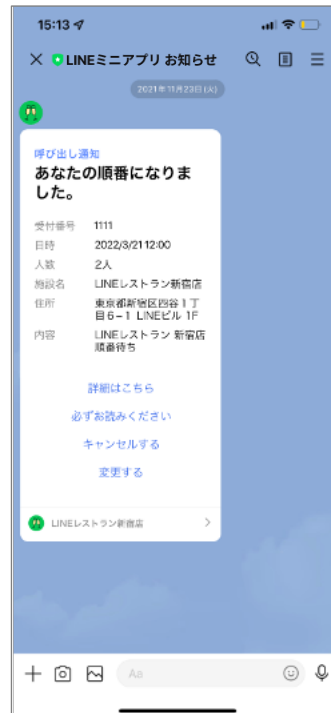
順番待ち・呼び出し

LINEミニアプリで順番待ちサービスを提供することで、サービスメッセージを使ってユーザーの呼び出しを行うことができます。従来、店舗に来店しないとできなかった混雑状況の確認や発券もLINE上で行えるため、順番待ちによる店内の混雑が緩和され、コロナ禍における3密回避を徹底し、ユーザーにストレスなく店舗を利用してもらいやすくなります。

LINEミニアプリ



サービスメッセージ



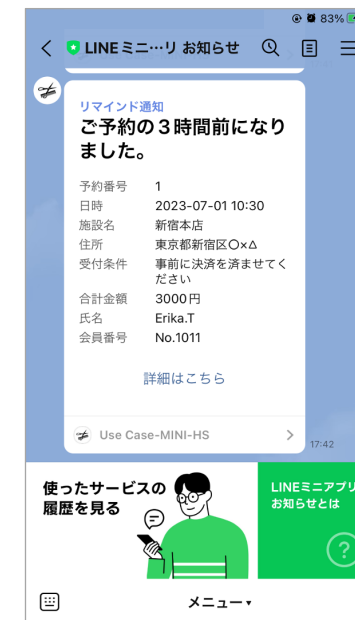
予約

LINEミニアプリで来店予約の受付を行うことで、予約前日のリマインドや予約の空き状況をサービスメッセージ通知することができます。また、LINE上で手軽に予約できるようになるため、リピート率の向上を目指すほか、予約受付に関するオペレーションの効率化も実現できます。

LINEミニアプリ



サービスメッセージ



demo : ヘアサロン予約



demo : レストラン予約

※本ページに掲載しているLINEミニアプリ画面はすべて参考イメージです。

※[LINEミニアプリポリシー](#)に基づいたサービスであれば、本資料でご紹介しているサービス例以外のサービスもLINEミニアプリ上で提供が可能です。

LINEミニアプリの提供方法

LINEミニアプリの導入には、開発会社が提供する「パッケージ」を利用する方法とより高度な機能を提供するために自社開発または開発会社による「個別開発」を行う方法があります。必要なサービスに応じて開発会社を選定し、サービスの開発・実装をご依頼ください。

パッケージ

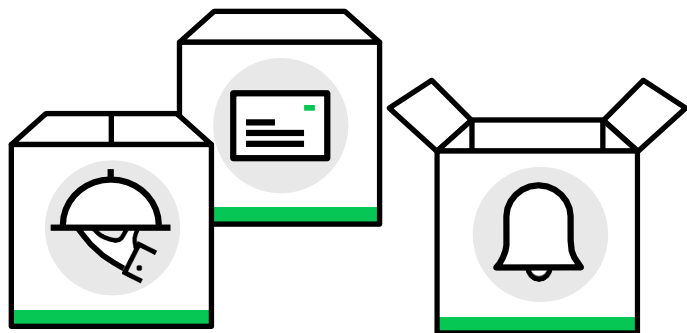
開発会社が提供している LINEミニアプリを導入する方法

メリット

- パッケージ化されているためすぐに導入可能
- 初期費用+月額費用のみで安価に利用できる

デメリット

- パッケージ化されている以外の機能は追加開発（別料金） ※1



店内オーダー、会員証、順番待ち・呼び出しなど
LINEミニアプリのパッケージを下記より導入いただけます。 ※2

<https://lin.ee/kWAK0Qh/cmpn>



個別開発

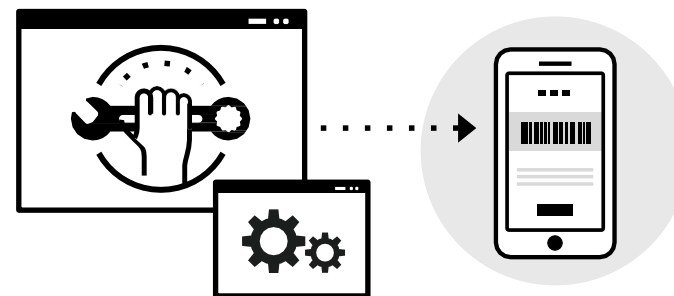
開発会社が貴社だけの LINEミニアプリを開発する方法

メリット

- 自社用に最適なサービス設計が可能
- 既存システムとの連携もスムーズに対応

デメリット

- パッケージ利用に比べて費用がかかる可能性がある
- 開発に時間がかかる場合がある



リンク先にあるLINEミニアプリの開発会社の情報を参考に、
直接お問い合わせください。 ※3

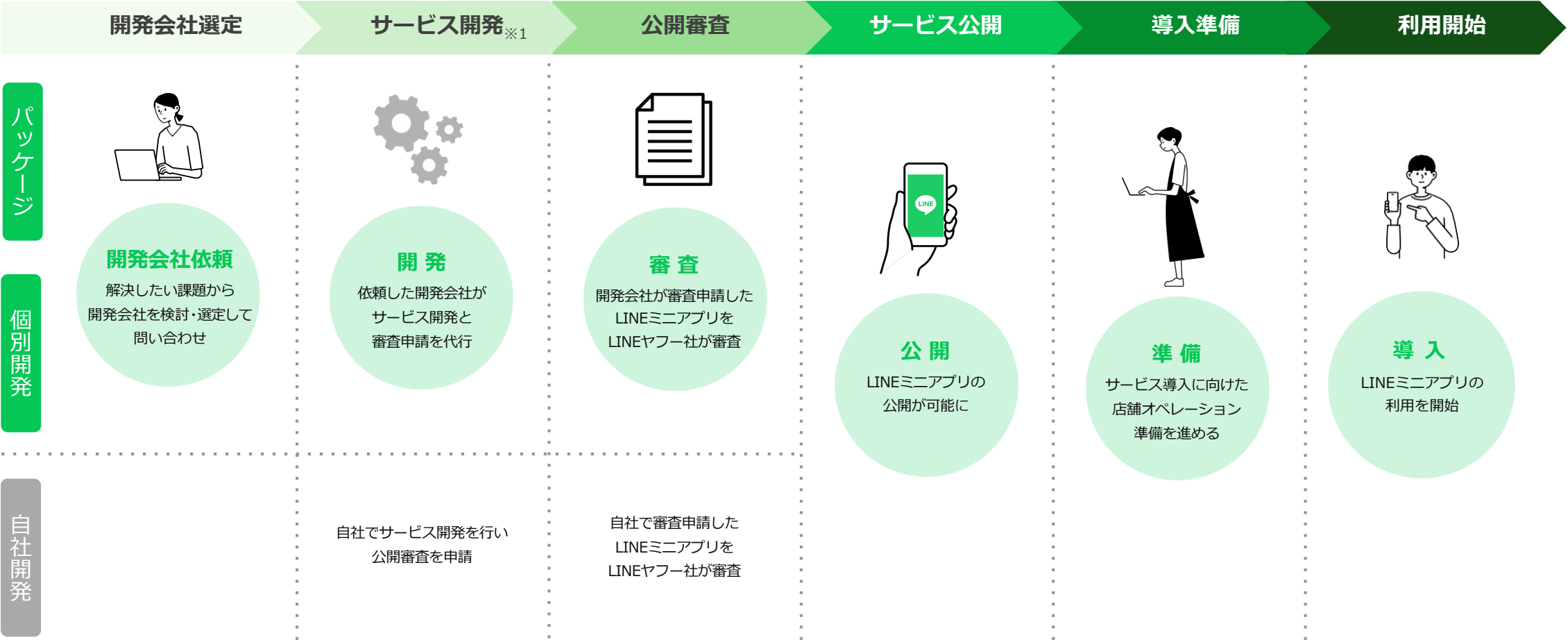
<https://lin.ee/aiMyjRo/cmpn>



※1 詳細は各開発会社にご相談ください。
※2 認定パートナーのパッケージのみ掲載しています。
※3 認定パートナーの情報のみ掲載しています。

LINEミニアプリのリリースまでのプロセス

「パッケージ」「個別開発」の場合は、まずは開発会社にお問い合わせの上、各種ステップの対応を進めてください。
自社開発の場合は、LINE Developers内で[開発ドキュメント](#)を確認の上、自社でサービス開発を進めてください。
なお、LINEヤフー社ではLINEミニアプリの開発は行っておりません。



※1 LINEミニアプリの開発には、LINEビジネスIDの作成・ログインの後にLINEミニアプリチャネルを作成する必要があります。

お申し込み・お問い合わせ総合窓口

お申し込み・お問い合わせにつきましては、弊社営業担当までお問い合わせください。

営業担当がない、不明な場合は「LINEヤフー for Business」のお問い合わせフォームをご利用ください。

LINEヤフー for Business

ログイン アカウント開設 お問い合わせ メニュー

サービス 事例 イベント・セミナー コラム 資料ダウンロード お知らせ ご利用中のお客様へ

ホーム > サービス一覧 > お問い合わせ

お問い合わせ

Yahoo!広告に関するお問い合わせ

Yahoo!広告に関する新規導入・アカウント作成をご検討のお客様

新規サービス導入のお問い合わせ

よくあるご質問はこちら

既にYahoo!広告のサービスをご利用のお客様

ご利用中サービスのお問い合わせ

その他、Yahoo!サービスに関するお問い合わせ先一覧

LINEサービスに関するお問い合わせ

LINE公式アカウントやLINE広告などの新規導入・アカウント作成をご検討のお客様

新規サービス導入のお問い合わせ

よくあるご質問はこちら

既にLINE公式アカウントやLINE広告などのサービスをご利用のお客様

ご利用中サービスのお問い合わせ

LINE公式アカウント料金プラン改定について

LINEヤフー for Business

お問い合わせ > LINEサービスに関するお問い合わせ
「新規サービス導入のお問い合わせ」

<https://www.lycbiz.com/jp/contact/>

LINEヤフー

ウェブサイト

<https://www.lycbiz.com/jp/>