

LINE プロダクト 媒体資料

LINE広告ネットワーク

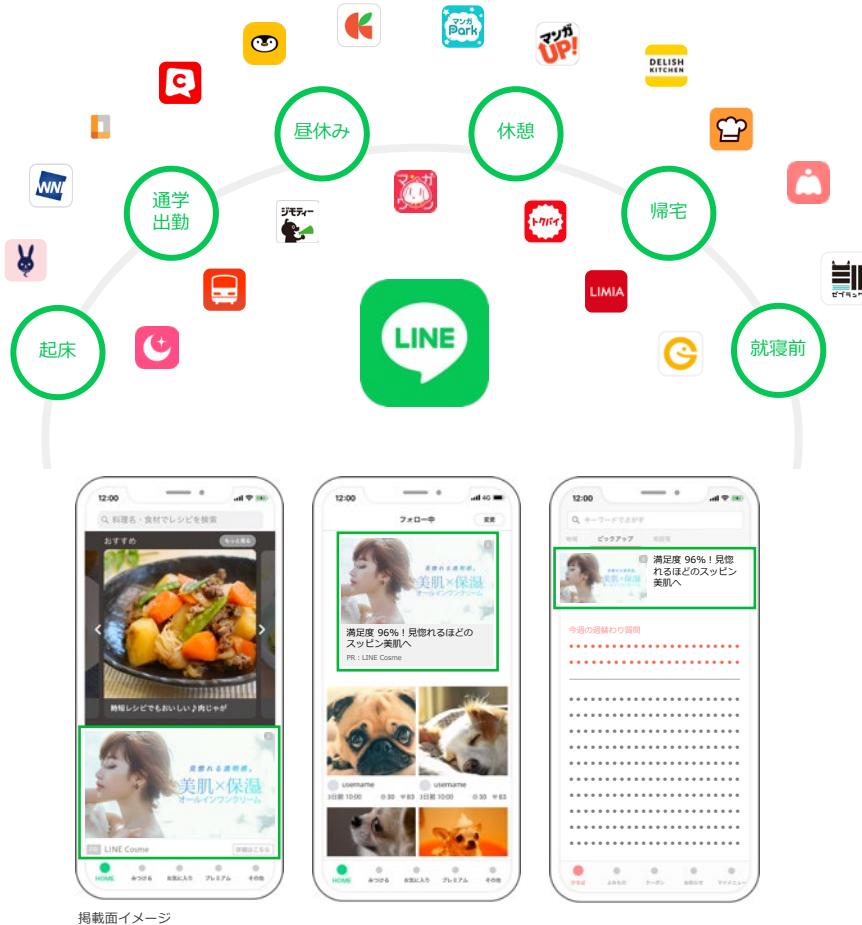
LINEヤフー株式会社
MSカンパニー

2024/06/10 更新

LINEヤフー

LINE広告ネットワークとは

LINEの中から外へと、広告主様とユーザーをシームレスに繋ぐアドネットワークです。



LINE関連サービス以外の外部アプリに限定した配信先へ配信を広げることで、接触機会の拡大が可能です。

入札の最低単価1円～。広告主様の目標に合わせて広告パフォーマンスの向上が期待できます。

LINE広告の配信先の一つとして、LINEのユーザーデータや最適化の配信機能を活用できます。

LINE広告ネットワークの特徴

LINE広告ネットワークとは、11,000を超えるアプリにリーチのできるモバイルアドネットワークです。
LINE広告を通じて3rd party アプリへの広告配信が可能となります。

LINE広告ネットワークの概念

LINE広告を通じて3rd party アプリへと広く配信することが可能です。

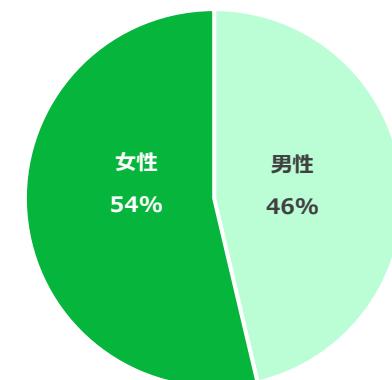


累計メディア数

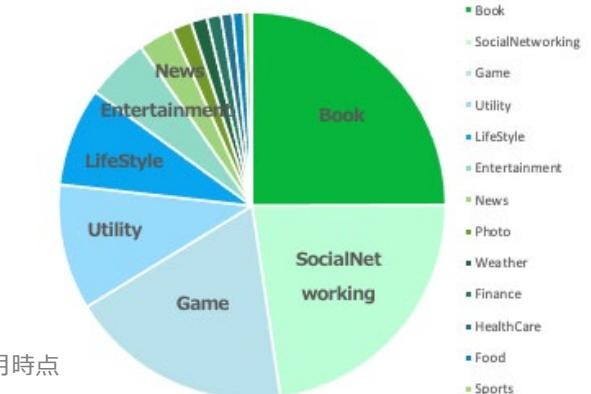
11,000 over



ユーザーの男女比率



カテゴリ別配信在庫比率



広告配信先の配信面や配信枠の属性から性別や年齢を類推したデータをもとに分析（電話番号、メールアドレス、アドレス帳、トーク内容等の機微情報は含まない）したものです。
なお、属性情報の推定は統計的に実施され、特定の個人の識別は行っておりません。また、特定の個人を識別可能な情報の第三者（広告主等）の提供は実施しておりません。

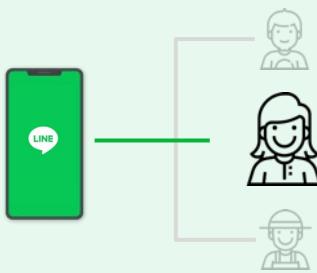
LINE広告ネットワークの配信機能

LINE広告のターゲティング機能・配信機能を3rd party アプリへの広告配信に利用することができます。



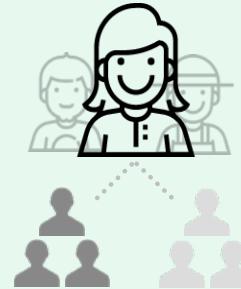
年齢・性別・地域・興味関心などのターゲットを指定して、配信対象と掛け合わせて広告を配信することができます。広告の対象となるユーザーの属性や興味を推測し、ターゲティングすることでアクションしやすいユーザーに広告を表示するため、費用対効果の高い配信が見込めます。

オーディエンスセグメント配信



ユーザーのデータを利用して、対象のユーザーに広告を配信することができます。例えば、初回購入したユーザーの端末識別IDなどがあれば、そのデータを使って再び購入を促す広告を配信することができます。また、逆にそのデータを使って購入者を広告の配信対象から除外することもできます。

オーディエンス配信



類似配信機能は、ソースオーディエンス（コンバージョンオーディエンスやアップロードした顧客情報）に類似したユーザーをLINE内で新たに探し、オーディエンスを拡張して配信します。類似オーディエンスのサイズは自動もしくは手動（1～15%）から選択が可能です。

類似配信



自動最適化は、機械学習を使用して個々のオークションの入札の最適化を行います。配信結果に基づいて、目標に近づけるよう自動で入札調整をしながら配信を行うので効率改善や運用工数の削減が期待できます。

自動最適化配信

配信先のアプリについて

LINE広告ネットワークは、広告主様のブランドイメージを損ねないよう厳格な審査基準に則したアプリにのみ広告を配信いたします。

直接審査したアプリのみに配信、 広告掲載面としての品質確認

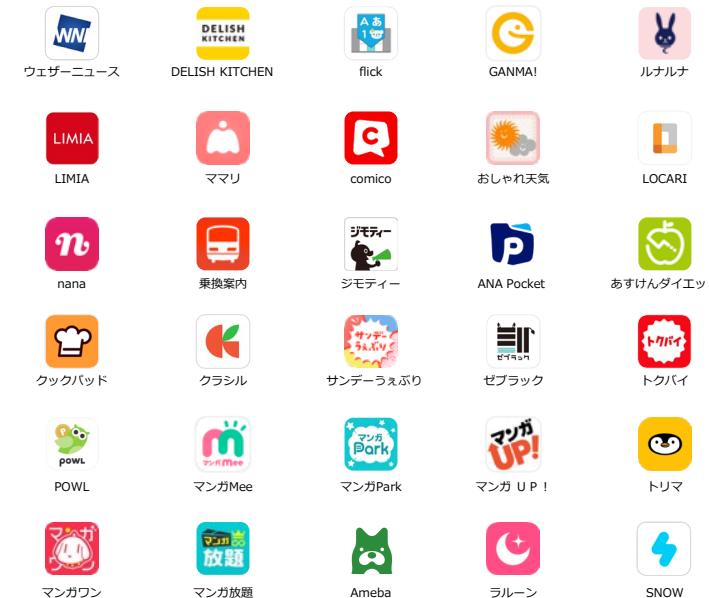
- ✓ インターネット・ホットラインセンターに違法・有害情報として掲載されていない
<http://www.internethotline.jp/>
- ✓ 一般社団法人コンテンツ海外流通促進機構に掲載されていない
<https://coda-cj.jp/>
- ✓ 知的財権を害していない
- ✓ ヌード、児童ポルノコンテンツ・売春等を助長していない
- ✓ 規制、指定薬物の摂取、売買等を助長していない
- ✓ その他、弊社基準で有害、違法と判断する情報を含まない

パブリッシャー向け利用規約 <https://www.lycbiz.com/jp/terms-and-policies/line-ads-network/>

11,000を超えるさまざまな テーマのアプリメディアに配信

※2023年6月時点

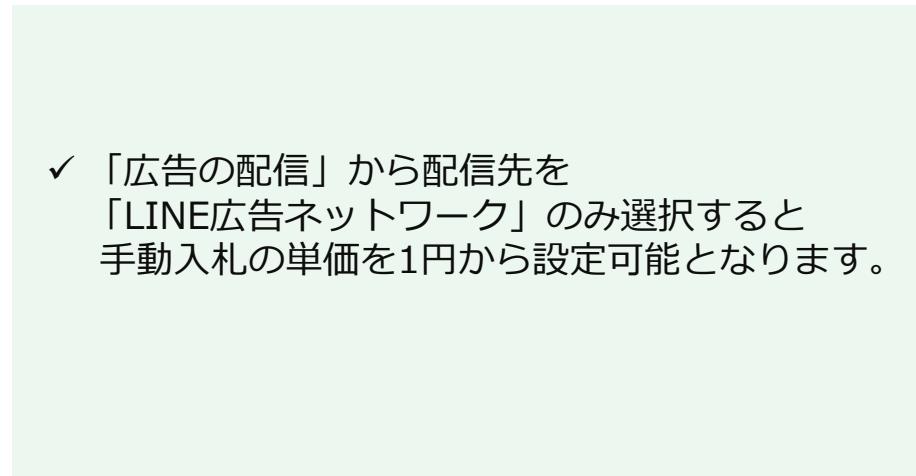
- ✓ 豊富な配信先アプリの中から、広告主様の目的に合わせて適切な配信先のユーザーへ広告配信することで、広告効果の最大化が期待できます。



LINE広告ネットワークの配信設定

管理画面上の「広告の配信」から配信先を「自動配置」または「LINE広告ネットワーク」を選択いただくことで配信を行うことができます。

 **LINE広告ネットワークのみの
最低入札単価は1円~**



LINE広告ネットワーク (ディスプレイ広告) の配信には、
LINE面とはimpression計測基準が異なる提携ネットワークへの配信も含まれます。

自動配置 (推奨) を選択

ターゲット設定

国 日本
地域 すべて地域 [編集](#)
性別 すべて 男性 女性
年齢 すべて [設定する](#)
OS すべて Android iOS
[最低](#) [最新](#)
詳細設定 [▼](#)
趣味・関心 すべて趣味・関心 [編集](#)
オーディエンス 配信オーディエンス [編集](#) [オーディエンス作成](#)

広告の配信

配信先 自動配置 (推奨) 配信先を編集

**「配置を編集」を選択
任意の配信先を指定できる**

ターゲット設定

国 日本
地域 すべて地域 [編集](#)
性別 すべて 男性 女性
年齢 すべて [設定する](#)
OS すべて Android iOS
[最低](#) [最新](#)
詳細設定 [▼](#)
趣味・関心 すべて趣味・関心 [編集](#)
オーディエンス 配信オーディエンス [編集](#) [オーディエンス作成](#)

広告の配信

配信先 自動配置 (推奨) 配信先を編集

LINE LINE広告ネットワーク

LINE広告ネットワークのブロックリスト設定

広告マネージャーのブロックリストから任意のアプリをブロックして配信することが可能です。

✓ 設定希望のブロックリストは一括設定可能

- ✓ 追加できるURL（ブロック数）の上限は1,000件となります。
- ✓ 初回アップロード後、追加や削除を行いたい場合には、リストをダウンロードいただき、ダウンロードしたものを修正、再アップロードいただくことで更新が可能となります。

配信を行いたくないアプリがある場合には、ブロックリストを設定
指定のアプリへの配信が行われないように制御



The screenshot shows the '広告マネージャー' (Ads Manager) interface. In the top navigation bar, the 'MENU' icon is on the left, and '広告マネージャー' is in the center. On the right, there are links for 'レポートと計測' (Report and Measurement) with sub-links for 'パフォーマンスレポート', 'トラッキング(LINE Tag)', and 'カスタムコンバージョン'. The main content area is titled '管理' (Management) and contains a list of options: '広告マネージャー', '一括アップロード', '変更履歴', and 'ブロックリスト'. The 'ブロックリスト' option is highlighted with a green box. Below this, a note says 'キャンペーン、広告グループ、広告の作成、編集、管理ができます。' (You can create, edit, and manage campaigns, ad groups, and ads.)



The screenshot shows the 'Block List Management' section. It has a header 'ブロックリスト管理' (Block List Management) and a sub-instruction '広告を配信しないアプリをブロックリストに追加して、配信先を管理できます。' (You can add apps that do not deliver ads to the block list to manage delivery destinations.) Below this is a form with a dashed green border. It has a file input field labeled 'CSVまたはTXTファイルを選択してください' (Please select a CSV or TXT file) and a '選用' (Optional) button. To the right are 'ダウンロード' (Download) and '削除' (Delete) buttons. Below the form is a list of instructions:

- ファイルにはアプリのURLのみ入力してください。
- アプリのURLは1行につき1件のみ入力できます。
- カンマなどで区切って複数のURLを入力することはできません。
- 追加できるURL数の上限は1,000件です。
- 適用できるファイルサイズの上限は500KBです。
- サポートされるファイル形式はCSVとTXTのみです。

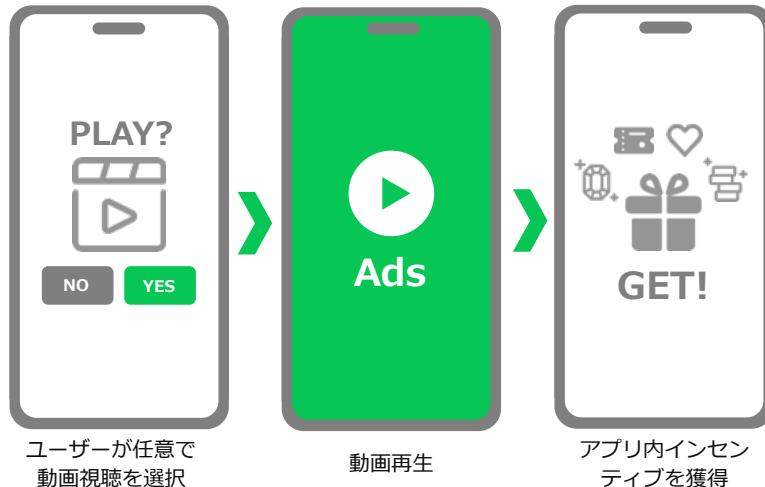
※LINEアプリ、LINEファミリーアプリはブロックすることができます。

LINE広告ネットワークの「リワード広告」フォーマット

「リワード広告」は動画※を視聴したユーザーが、アプリ内で利用可能なインセンティブを獲得することができるフルスクリーンの広告フォーマットです。

「リワード広告」とは

動画※を視聴したユーザーが、アプリ内で利用可能なインセンティブを獲得することができるフルスクリーンの広告フォーマットです。

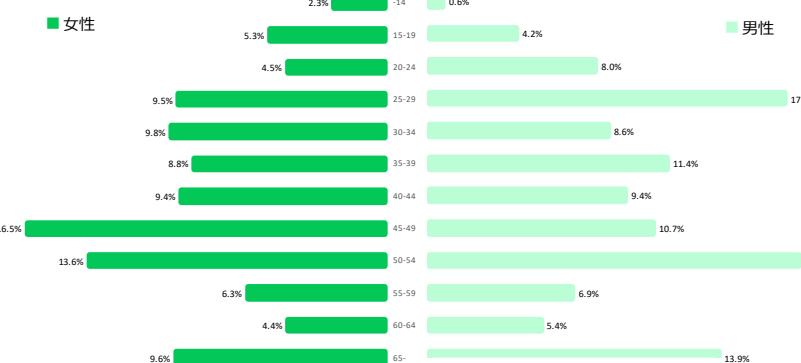
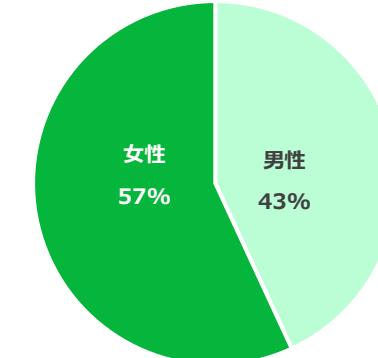


「リワード広告」フォーマット3つの特徴

- ✓ フルスクリーンで訴求力が高い
- ✓ ビューアブル100%担保
- ✓ 高い視聴完了率

LINE広告ネットワーク「リワード広告」の特徴

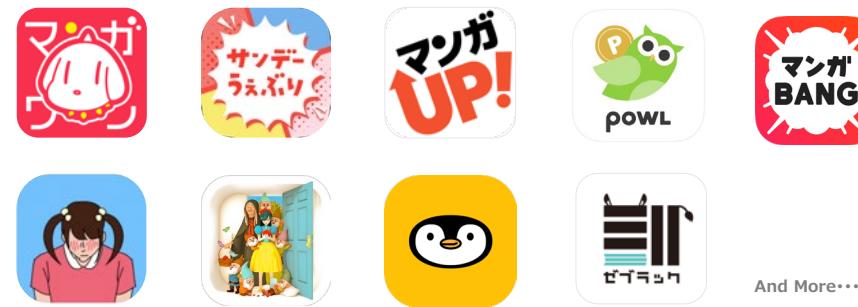
ユーザーの性別・年齢分布



2023年6月時点

※広告配信先の配信面や配信枠の属性から性別や年齢を類推したデータをもとに分析（電話番号、メールアドレス、アドレス帳、トーク内容等の機微情報は含まない）したものです。
なお、属性情報の推定は統計的に実施され、特定の個人の識別は行っておりません。また、特定の個人を識別可能な情報の第三者（広告主等）の提供は実施しておりません。

リワード広告で配信可能なさまざまなアプリ



「リワード広告」表示項目と配信先

「リワード広告」は3rd party アプリへ配信できるLINE広告ネットワークとLINEファミリーアプリに配信されます。

「リワード広告」表示項目（入稿フォーマットが動画の場合）



番号	項目名
1	動画
2	タイトル
3	公式アカウント名
4	アクションボタン
5	公式アカウントアイコン
6	ディスクリプション
7	Xボタン*

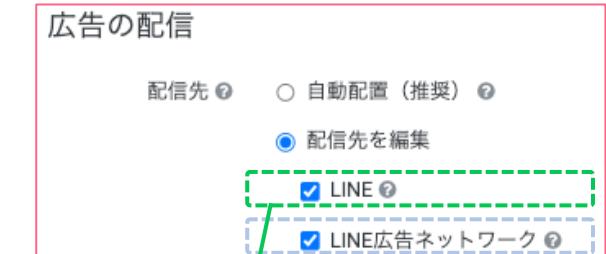
*30秒以上の動画の場合30秒地点でXボタンが表示されます。

※掲載されるメディアによっては見え方が異なる可能性があります。

掲載されるメディアでの掲載イメージに関しては保証しておりませんので、ご了承くださいませ。

「リワード広告」配信先

「広告の配信」から配信先を「LINE広告ネットワーク」を選択した場合は3rd party アプリのリワード面、「LINE」を選択した場合は「LINEファミリーアプリ」のリワード面に配信されます。



「リワード広告」の配信対応フォーマット

「リワード広告」は動画Card,Square,Verticalおよび静止画Card,Squareに対応しております。

入稿フォーマットが静止画の場合は静止画が15秒間表示され、その間カウントダウンが表示されます。

「リワード広告」表示項目（入稿フォーマットが静止画の場合）



お申し込み・お問い合わせ総合窓口

お申し込み・お問い合わせにつきましては、弊社営業担当までお問い合わせください。

営業担当がない、不明な場合は「LINEヤフー for Business」のお問い合わせフォームをご利用ください。

LINEヤフー for Business

お問い合わせ > LINEサービスに関するお問い合わせ
「新規サービス導入のお問い合わせ」

<https://www.lycbiz.com/jp/contact/>

LINEヤフー

ウェブサイト

<https://www.lycbiz.com/jp/>