

LINE

Business Guide (Summary)

LINE株式会社
マーケティングソリューションカンパニー
2023年4月～9月期版 v1.1

LINE

- OUR MISSION -

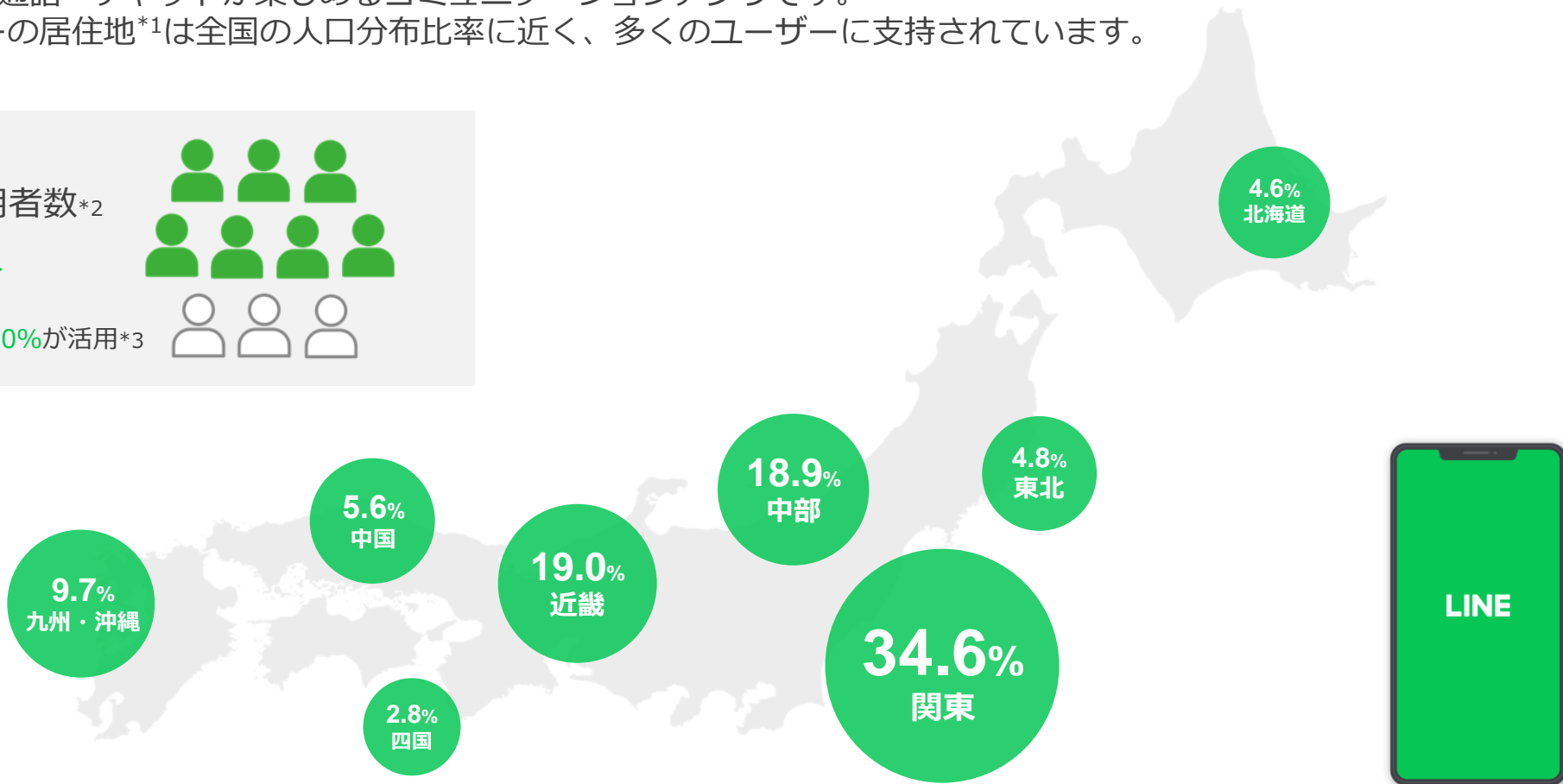
CLOSING THE DISTANCE

私たちのミッションは、世界中の人と人、人と情報・サービスとの距離を縮めることです。



LINEについて

LINEは、ユーザー同士であれば国内・海外、通信キャリアを問わず、無料で音声・ビデオ通話・チャットが楽しめるコミュニケーションアプリです。国内のLINEユーザーの居住地^{*1}は全国の人口分布比率に近く、多くのユーザーに支持されています。



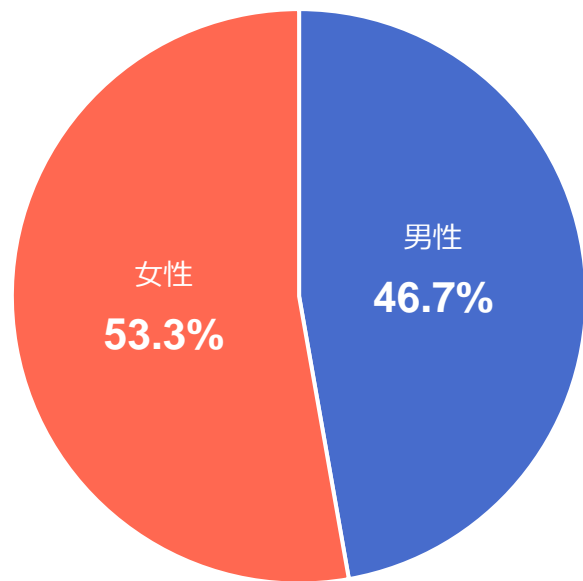
※1 調査委託先：マクロミル・インターネット調査
(2022年7月実施/全国15~69歳のLINEユーザーを対象/サンプル数2,060)
※2 自社調べ LINEアプリ 月間アクティブユーザー 2022年12月末時点
※3 LINEの国内月間アクティブユーザー 9,400万人÷日本の総人口1億2508万2000人
(2022年8月1日現在[確定値] 総務省統計局)

国内の「コミュニケーションプラットフォーム」として定着

LINEのユーザー属性

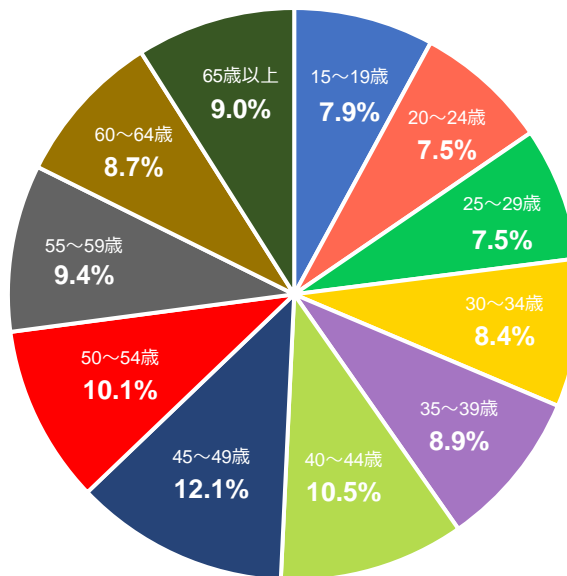
性別・職業・年齢を問わず、LINEは幅広いユーザーに利用されています。

性別



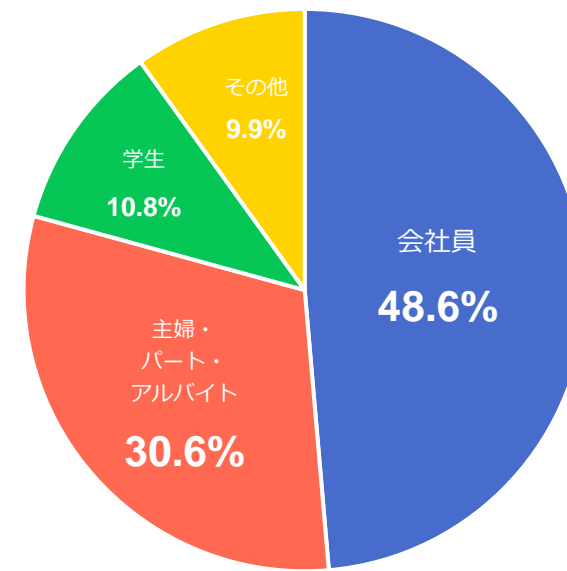
男女比は、やや女性が多い

年齢



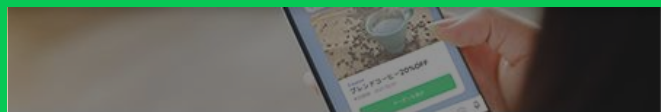
若年層、シニア層を問わず
各年代にユーザーがいる

職業



会社員が最も多く
ついで主婦や学生が多い

調査委託先：マクロミル・インターネット調査
(2022年7月実施/全国15~69歳のLINEユーザーを対象/サンプル数2,060)



INDEX

- P6 **LINE 公式アカウント**
- P8 **LINE プロモーションスタンプ**
- P9 **LINE 広告**
- P11 **LINE 広告ネットワーク**
- P12 **Talk Head View**
- P13 **LINEで応募**
- P14 **LINE チラシ**
- P15 **LINE ポイントAD**

LINEのマーケティングソリューション

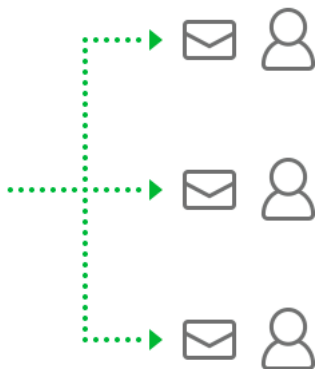
※サービスの詳細な説明や料金プランについては最新版の「LINE Business Guide」をご確認ください→ <https://www.linebiz.com/jp/download/>

LINE公式アカウント

LINEで家族や友だちとコミュニケーションを取るのと同じように、日常に溶け込みながらユーザーと企業・店舗との接点を創出するサービスです。

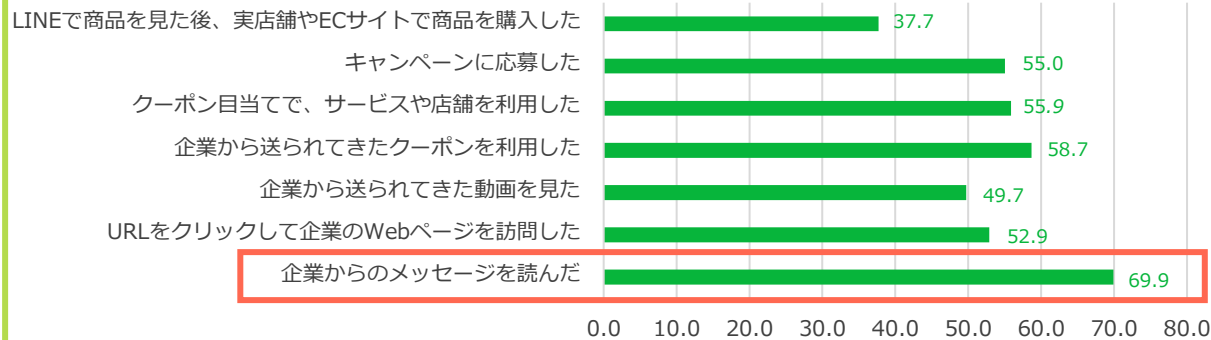
特徴①

- ✓ **9,400万人*のユーザーとLINEでつながる**
企業や店舗のLINE公式アカウントを友だち追加したユーザーと、メッセージ機能などを使ってコミュニケーションを取ることで、中長期の関係構築に役立ちます。
- ✓ **店舗やサイトへの高い送客力**
メッセージ配信以外にも、ユーザーとOne to Oneで会話できるLINEチャットやクーポン、ショッピングカードなどの便利機能を使うことでユーザーを店舗やサイトへ送客することができます。
- ✓ **無料で始められて、使った分だけ課金**
月額固定費0円から利用ができ、有料プランは固定費に加えメッセージ通数に応じた従量課金制が採用されています。自社の予算やスケジュールに合わせて、柔軟な活用が可能です。



※ 2022年12月末時点

特徴②：ユーザーアクション



調査機関：マクロミル社・インターネット調査（2021年1月実施/
全国15～69歳のLINEユーザーを対象 サンプル数2,060）

料金

	コミュニケーションプラン	ライトプラン	スタンダードプラン
月額固定費	無料	5,000円	15,000円
無料メッセージ通数/月	200通	5,000通	30,000通
追加メッセージ従量課金	不可	不可	～3円/通

※規定に則って、プランを変更することも可能です。

LINE公式アカウント

基本機能（抜粋・無料）



メッセージ配信

自社のLINE公式アカウントを友だち追加したユーザーに、メッセージの一斉配信やセグメント配信ができます。また、画像や動画を用いた視認性の高いメッセージフォーマットや、A/Bテストなどの便利機能なども利用可能です。



クーポン

友だち追加してくれたユーザーに対して、企業や店舗が自分たちの商品やサービスを利用してもらうために配信できる機能です。ユーザーはクーポンに記載された割引やプレゼントなどの特典を受け取ることができます。



ショップカード

お店のショップカード（スタンプカードやポイントカード）をLINE公式アカウントからユーザーに提供できる機能です。来店したことがないユーザーにもカードを配布できるため、リピーター育成だけでなく、新規顧客の開拓にも役立ちます。

オプション機能

Messaging API



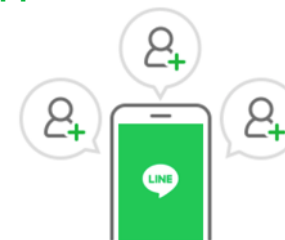
パーソナライズされたメッセージ送信や双方向型コミュニケーションが実現することができます。

LINEログイン



LINEのアカウント情報とウェブサイト・サービスの会員IDを連携することで、簡単にログイン・会員登録ができる機能です。LINE上で操作を完結させることも可能で、会員登録数増加・離脱防止が見込めます。

友だち追加広告



LINE広告（旧LINE Ads Platform）で広告配信機能の1つとして提供している「友だち追加」をLINE公式アカウントのWEB版管理画面から出稿できる機能です。シンプル・簡単な操作で少額から出稿可能です。

LINEプロモーションスタンプ

毎日使われるLINEスタンプをきっかけに、ブランドの認知・ファン化を実現します。

特徴

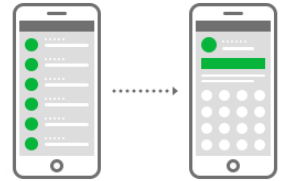
- ✓ **ユーザーに「使われる」広告**
友だちとのコミュニケーションに利用されるスタンプを「使われる広告」として配信することができます。それにより、キャラクターやブランドの世界観を友だちや家族との会話の中で広めることができます。
- ✓ **友だち追加や販促のインセンティブに**
スタンプをインセンティブとして、LINE公式アカウントの友だち追加のほか、ユーザーに商品購入やイベント来場などのアクションを促すことができます。
- ✓ **予算に応じた柔軟なプラン設定**
定額プランに加えて、スタンプのダウンロード数に応じた従量課金プランも用意しています。予算や用途によって柔軟な活用が可能です。



プランの説明

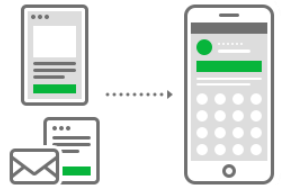
スポンサードスタンプ **定額**

- ・スタンプショップに掲載されるオールリーチ型のスタンプ
- ・ターゲットの範囲が広い場合におすすめ
- ・みなし属性を基に、性別によるターゲティング配信ができる「スポンサードターゲティングスタンプ」も利用可能



ダイレクトスタンプ **定額**

- ・スタンプショップに掲載されない自社配布型のスタンプ
- ・商品やDM・Webサイトなどで訴求し、ターゲットを絞って獲得したい場合におすすめ



スポンサードミッションスタンプ **定額**

- ・アンケート回答やID連携を条件としてダウンロードすることができるスタンプ
- ・友だちを獲得しつつ、CRMを重視したコミュニケーションを継続したい場合におすすめ



CPDスタンプ **従量課金**

- ・ダウンロード数に上限を設けたスタンプ
- ・従量課金かつ希望ダウンロード数を指定できるので、先着キャンペーンや印刷物への封入におすすめ

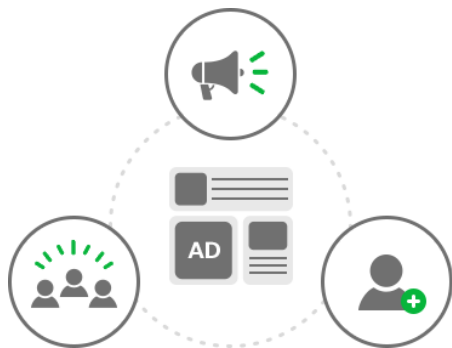


LINE広告

月間9,400万人が利用するLINEの中に、最適な形で広告を配信できるサービスです。

特徴

- ✓ **LINEに広告を掲載し、圧倒的なリーチが可能**
国内で9,400万人*が利用するLINEや各種ファミリーサービス、「LINE広告ネットワーク」を通じて外部アプリに広告を配信することができます。
- ✓ **保有データを生かしたターゲティング**
LINEや各種ファミリーサービスにユーザーが登録した情報や行動履歴を基に、アクションする確度のより高いユーザーへの広告配信が可能です。
- ✓ **ビジネスの成長を促す独自の配信機能**
LINE広告は、LINE公式アカウントの友だち獲得を目的とする「友だち追加」や「ビジネスマネージャー」との連携による、サービスを横断したユーザー行動に基づくターゲティング配信にも対応しています。



※ 2022年12月末時点

サービス構造

1. 広告配信面

- ・トークリスト
- ・LINE NEWS
- ・LINE VOOM
- ・ウォレット
- ・LINE BLOG
- ・LINEポイントクラブ

- ・LINEショッピング
- ・LINEチャシ
- ・LINEクーポン
- ・LINEマイカード
- ・ホーム
- ・LINE Monary
- ・LINE ファミリーアプリ
- ・LINE広告ネットワーク

2. クリエイティブ

静止画

- ・ Card
- ・ Square
- ・ Carousel

- ・ 画像 (小)
- ・ 画像 (アニメーション)

動画

- ・ Card
- ・ Square
- ・ Vertical

3. 広告配信機能

- ・ オーディエンスセグメント配信
- ・ オーディエンス配信
- ・ 友だち追加
- ・ LINE Dynamic Ads
- ・ LINE公式アカウントの友だちオーディエンス配信

- ・ 類似配信
- ・ リエンゲージメント配信
- ・ 自動最適化配信
- ・ リーチ&フリークエンシー + ブランドリフトサーベイ

LINE広告

配信面の紹介

トークリスト	「LINE」アプリ内のトークリスト最上部	LINEチラシ	地域の店舗のセール・特売情報を閲覧できるチラシメディア
LINE NEWS	「LINE」アプリ内のニュースページ	LINEクーポン	全国のショップで利用できるクーポンサービス
LINE VOOM	おすすめ動画やフォロー中のコンテンツを閲覧するページ	LINEマイカード	お店の会員証などをLINEアプリでまとめて管理できるサービス
ウォレット	「LINE Pay」などのLINEが提供する金融サービスの入り口	ホーム	友だちやサービスなど、LINEの様々なコンテンツへの入り口
LINE BLOG	幅広いユーザーが情報発信の場として活用するブログサービス	LINE Monary	おトクな情報やお金に関するコンテンツを提供するサービス
LINEポイントクラブ	指定条件をクリアすることで、ポイントがもらえるサービス	LINEファミリーアプリ	LINE冠のつくマンガやカメラ、占い、各種ゲーム等のアプリ
LINEショッピング	幅広い商品をLINEアプリ上で購入できるショッピングサービス	LINE広告ネットワーク	LINEファミリーアプリや3rd Partyアプリにおける広告配信面

※配信面はお選びいただけません ※各広告配信面の詳細は「[LINE広告とは - 広告配信面](#)」を参照ください。右記イメージは全配信面における一部です。変更となる場合がございます

配信機能の紹介（一部抜粋）

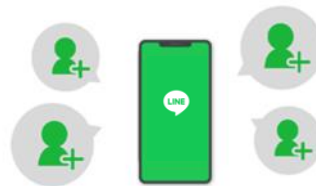
オーディエンス配信・類似配信



LINEや各種ファミリーサービスでユーザーが登録した情報（年齢、性別、地域など）や、その中での行動履歴などの「みなし属性*」を基に、リターゲティングや、オーディエンスを類似拡張するなど、多彩な配信が可能です。

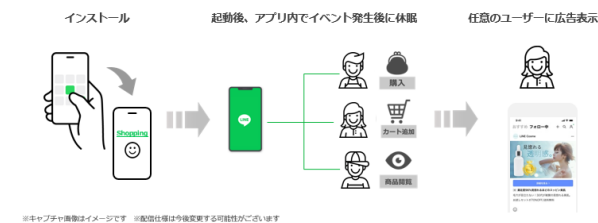
友だち追加

LINE公式アカウント



LINE公式アカウントの友だち獲得を目的とする広告を、LINE広告で配信することができます。自然な流入で関心度の高い友だち獲得が見込め、友だち追加された時のみ料金が発生します。

アプリのエンゲージメント配信



アプリをインストールしている休眠ユーザーを対象に広告を配信して再起動を促進します。ユーザーのアプリ内イベントに応じてターゲットニングができるので、より目的につながりやすいユーザーへの広告配信が見込めます。

LINE広告ネットワーク

LINE広告ネットワークは、LINE広告の豊富なキャンペーンを配信し、収益化できる唯一のパブリッシャー向けソリューションです。広告掲載面やユーザーの特徴に寄り添ったサービス設計により優れたユーザー体験と広告収益の最大化を実現し、パートナーの成長を共創します。

特徴

- ✓ **外部アプリに広告配信し、リーチ拡大**
LINE広告や各種ファミリーサービス以外の限定された外部アプリに配信を広げることで、接触機会の拡大が可能です。
- ✓ **広告主様の予算感に合わせて広告効果をアップ**
入札の最低単価は1円~から可能。
広告主様の目標に合わせて広告効果の向上が期待できます。
- ✓ **LINE広告の配信先の1つとして活用が可能**
「LINE広告」の配信面の1つとしても活用でき、LINEのユーザーデータや最適化された配信機能などを活用できます。

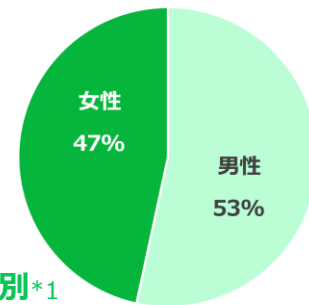


配信先アプリ（一部抜粋）

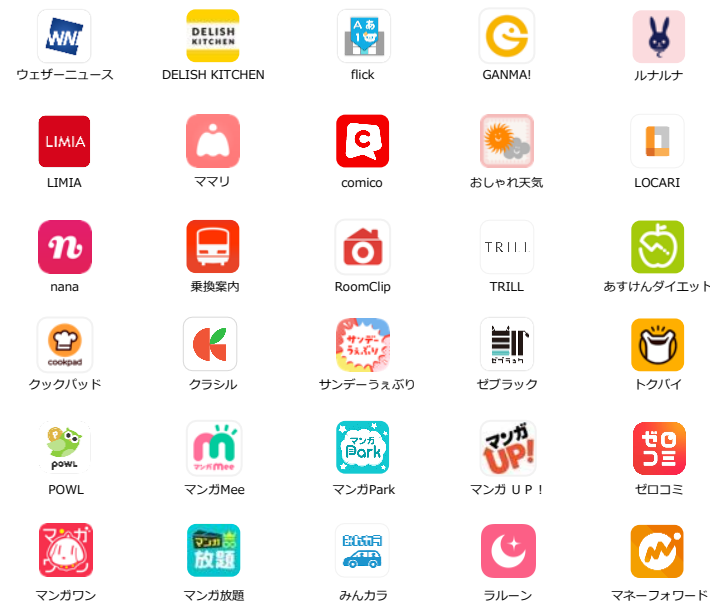
LINE広告を通じて、累計10,480以上のアプリへの広告配信が可能になっています。

累計
10,480
Apps over *1

新規メディア/月
約 **180**
Apps



ユーザーの性別*1



Talk Head View

国内最大規模のリーチが見込める動画広告で、トークリスト最上部に1日1社限定で広告配信ができます。

特徴

- ✓ **最もアクセスが多いトークリストに掲載**
多くのユーザーが目にするトーク一覧の最上部にある「トークリスト」に、1日1社限定で広告を掲載します。1日で6,500万UU以上*1のリーチが見込め、商品認知やブランドリフトに大きく貢献できます。
- ✓ **動画でダイナミックに表現**
ユーザーが静止画をクリックすると、広告枠が広がって動画が再生されます。動画でより多くの情報を伝えることで、ユーザーアクションを喚起しやすくなります。
- ✓ **若年層に圧倒的なリーチ**
15~29歳の世代にフォーカスすると、1日で約90%*1にリーチすることができます。また、リーチしたいターゲットとボリュームに合わせ、性別などの指定配信も可能です。



1日
6,500万
UU以上

※1 2022年4月実績を参考

画面表示

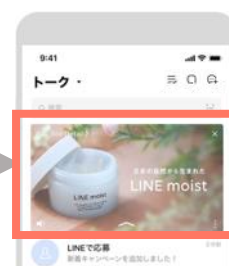
従来の動画広告に加えて、新たに静止画広告のみの掲載が可能になりました。

① 広告枠の拡張前
(静止画)



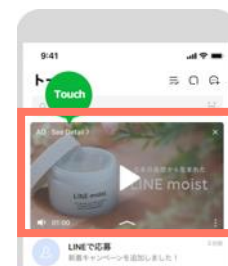
トークリスト最上部の
広告をタップする

② 広告枠の拡張後
(動画再生)



広告枠が拡張して、
動画が自動再生される

③ 広告枠の拡張後
(再生終了)



再生終了後、
CTAボタンをタップして
任意の遷移先へ

① 静止画拡張前
(静止画)



トークリスト最上部の
広告をタップする

タップ後、指定した遷移先へ直接遷移



LINEで応募

店頭オペレーションの軽減やキャンペーンへの参加促進など、店頭販促におけるさまざまな課題を解決するソリューションです。

特徴

- ✓ **既存の店頭販促をLINEを使ってより身近なものに**
シンプルな汎用パッケージと外部パートナー企業が提供する企画性のあるパッケージを使い分けることで、既存の店頭販促がLINEを活用して実現できます。さらに、LINE公式アカウントを開設いただくと、キャンペーンに参加したユーザーと継続的にコミュニケーションをとることができます。
- ✓ **小売・店舗の店頭オペレーションの負荷を軽減**
LINE上でキャンペーンを完結できるため、複雑な店頭オペレーションの防止や、店頭POPの削減が可能。その上で、ユーザーの集客やリピーター育成につながる販促施策を実施することができます。
- ✓ **ユーザーが簡単ステップでキャンペーンに応募できる**
新規アプリのダウンロードや会員登録を行わずに、簡単にキャンペーンに応募することができます。

メーカーのメリット



棚取り



プロモーション



小売・店舗のメリット



売上アップ



来店促進



ユーザーのメリット



クーポン取得



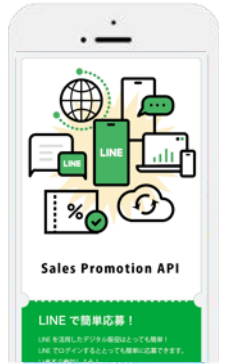
キャンペーン
応募



プランの説明

LINEパートナーパッケージ

LINEのデジタル販促に特化した外部パートナー企業によるキャンペーンパッケージで、LINEで応募の機能を応用したさまざまなキャンペーンを実施可能。



LINEオープンキャンペーン (アンケート型)

LINE上でアンケートに答えると簡単にキャンペーン応募ができ、応募者全員にLINEポイントが進呈されるキャンペーンプラットフォーム。

LINEポイントインセンティブ

LINEの各種サービスやお店・ネットショッピングなどで貯まる・使えるLINEポイントをデジタルインセンティブとして利用できるキャンペーンプラットフォーム。

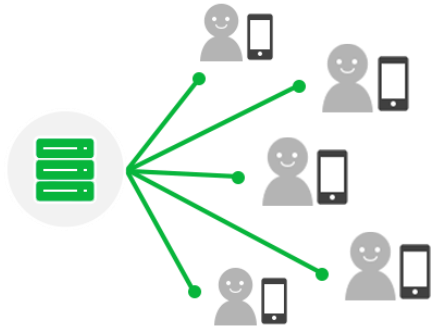


LINE チラシ

生活者の毎日のお買い物をもっと便利にする、スマートフォンに最適化されたLINEの新しいデジタルチラシサービスです。

特徴

- ✓ **LINEユーザーに向けた大規模リーチを実現**
ユーザーに新たなアプリインストールや会員登録させることなく、国内で9,400万人*が利用するLINE上からチラシ情報を配信できます。
- ✓ **LINE公式アカウントでユーザーとの継続的な接点を構築**
LINEチラシのLINE公式アカウントからはチラシの更新通知など、ユーザーの定常的な閲覧を促すサポートを行います。さらに、店舗のLINE公式アカウントを活用すれば、店舗独自の情報発信も可能です。
- ✓ **チラシや商品ごとの広告効果を可視化**
チラシの閲覧数など定量データの提供により従来の折込チラシでは難しかった効果検証が可能になります。



※ 2022年12月末時点

プランの説明



LINE チラシ メディアフォーマット

特売情報を店舗ごとに集約し、商圈内のユーザーに配信できます。店舗をお気に入り追加すると、LINEチラシのLINE公式アカウントと店舗のLINE公式アカウントが自動で友だち追加され、ユーザーとのコミュニケーションが可能になります。

◀店舗ページ

店舗情報（住所・営業時間など）、折込チラシデータ、個商品データ、特集が掲載可能。

LINE チラシ メッセージ

友だち数約2,200万人*1のLINEチラシのLINE公式アカウントからメッセージを配信し、企業のWebサイトやキャンペーンページへ誘導を促します。



※1 2022年12月時点
※デザインや機能は、アップデートにより実物と異なる可能性がございます

料金

基本料金：1,000円×登録店舗数

掲載料金：月間閲覧ユーザー数×30円+月間閲覧セッション数×10円

LINE ポイントAD

国内最大級のリーチカを利用して、LINEポイントのインセンティブをフックにユーザー獲得やサービス認知、LINE公式アカウントの友だち増加を促進します。

特徴

- ✓ **国内最大級のリーチカ**
月間PV数約2.8億*1を誇るLINEポイントクラブ内に表示される広告を経由して、ミッションをクリアしたユーザーにポイントを付与するサービスです。
- ✓ **LINE公式アカウントやLINE広告とのクロスセル効果が特徴**
サービスを横断したデータ活用で、ユーザーの行動に基づく広告配信が可能。キャンペーンなどで得られたデータをLINE広告の配信に生かすことで、より高い広告効果が見込めます。
- ✓ **LINE公式アカウントの友だち追加+ブロック解除が可能**
LINEポイントADでは、LINEポイント Friends ADだけでなくLINEポイント Reward ADでも企業アカウントへの自動友だち追加やブロック解除を促進することが可能です。



約2.8億
PV/月間

※1 自社調べ（2022年8月～2022年10月平均値）
※ デザインは変更される可能性があります

プランの説明

LINE ポイント Reward AD

Reward CPI AD
Reward CPE AD
Reward アフェリエイト AD

友だち追加に加えて、指定サービスやタイトルのインストールやミッションクリアを促します。成果地点の指定が可能で、獲得に有効なプランです。

LINE ポイント Friends AD

Friends Swipe AD
Friends Video AD
デリタゲFriends Swipe AD
デリタゲFriends Video AD

LINE公式アカウントの友だち追加と合わせた認知施策として、スライドや動画でサービス紹介用のコンテンツを配信できます。

LINE ポイント メッセージ

LINEポイントのLINE公式アカウントからのプッシュメッセージにより、即効性の高いユーザー誘導が可能になります。

獲得



認知・友だち追加



誘導促進



[Appendix] : LINE for Business Channels

LINEの法人向けサービスの情報を以下のチャンネルから発信しております。

ウェブサイト

LINE活用事例やセミナー開催情報、
媒体資料のダウンロードなど、
企業のLINE活用にお役立ていただける
情報を掲載しています。



<https://linebiz.com/jp/>

LINE公式アカウント

主にセミナー開催情報や
活用事例などの最新情報を
プッシュ通知でいち早くお届けしま
す。



@line_biz

SNSアカウント

SNSアカウントからも
最新情報を発信しています。

Facebook



@LINEBizJP

Twitter



@LINEBIZ_JP



THANK YOU