

LINE オーディエンスマッチ ガイドライン

LINE株式会社 広告事業本部

2020年12月更新

LINE

はじめに

本ガイドラインは、「LINE オーディエンスマッチご利用条件」の関連文書として法的拘束力を伴うものであり、利用条件への同意と共に準拠して頂く必要がございます。

また、利用規約に記載されていない特記事項や利用規約に含まれているが特筆すべき事項について言及しております。本ガイドラインの記載内容は、新機能の追加などに伴い、変更する場合がございますので予めご了承ください。

また、LINE公式アカウント APIのご利用における基本ルールは以下の約款に記載内容によるものとなります。

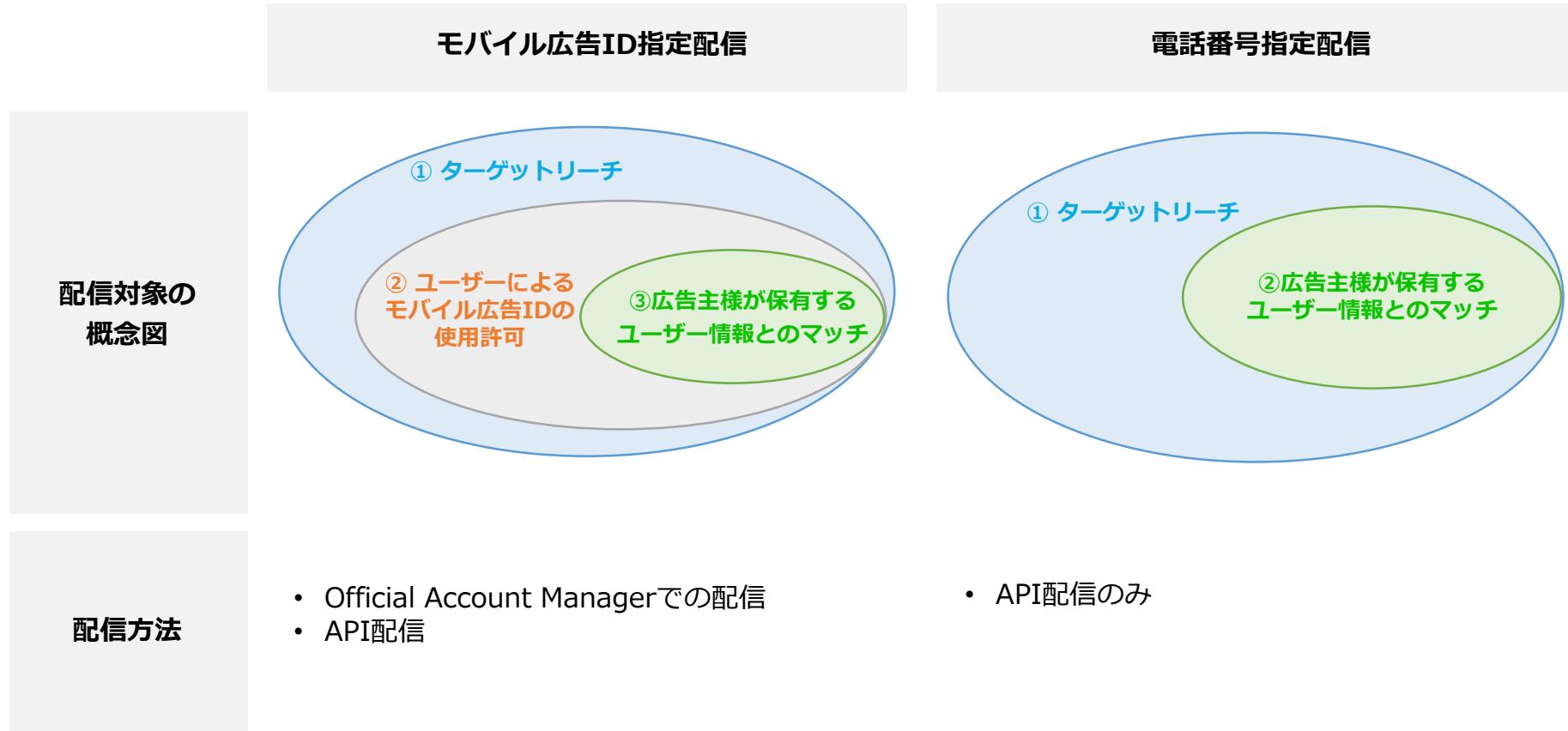
「LINE公式アカウント利用規約」https://terms2.line.me/official_account_terms_jp?lang=ja&country=JP

「LINE公式アカウント API 利用規約」https://terms2.line.me/official_account_api_terms_jp?lang=ja&country=JP

1. 配信について
2. 実施方法について（Official Account Manager利用）
3. 実施方法について（API 利用）
4. FAQ

1. 配信について

LINE オーディエンスマッチの配信対象は下記となります。



※APIでの配信にはシステム開発が必要です。詳細はAPI仕様書をご確認ください。

1. 配信について

モバイル広告ID指定配信および電話番号指定配信では、個人を特定するような表現や内容（氏名、メールアドレス、住所など）を含むメッセージの配信を禁止しております。詳しくは「LINEオーディエンスマッチご利用条件」をご確認ください。

禁止例

1) 個人を識別する情報が含まれるメッセージの配信

例1：○○さん、あなたへのおすすめはこちら

2) 個人を識別することはできないが、個人が実施した行動に基づく情報が含まれるメッセージの配信

例2：決済通知（金額、購入した店、商品などの記載）

例3：新宿区の賃貸アパートにお住まいのあなたへ

例4：ご来店ありがとうございました / 最近ご来店いただけていないあなたへ

例5：沖縄にご旅行に行かれたあなたへ

3) 本人になりますことが可能で、本人が不利益/不便を被る可能性のあるメッセージの配信

例6：お届け日時のお知らせ

例7：会員IDとパスワードの通知

2. 実施方法について（Official Account Manager利用）

配信対象となるモバイル広告IDを管理画面上でアップロードすることで、通常の配信と同様に、メッセージ作成および配信が可能となります。

The screenshot shows the 'Audience' creation screen in the LINE Official Account Manager. On the left, a sidebar menu lists various message delivery options, with 'Audience' selected. The main area is titled 'Audience' and describes creating or managing audiences for message delivery. It includes a 'Delete' button and a 'Basic Settings' section. In the 'Basic Settings' section, the 'Audience Type' dropdown is set to 'Advertisement ID Upload' (highlighted with a red box). The 'Audience Name' field contains 'Audience A' (with a character count of 30/120). Below this, the 'Target Setting' section shows a target value of 'XXXX' and a file selection input field ('Select File') which is also highlighted with a red box. A list of registered files shows 'Audience B' with a '.CSV' extension.

ご注意

- ※ モバイル広告IDは最大150万件アップロード可能です。
- ※ 最低でも50件以上のモバイル広告IDをアップロードする必要があります。
- ※ 伝達数が100人に満たない場合は、送信は出来ません。

2. 実施方法について（Official Account Manager利用）

[注意事項]

- ・アップロードには最低50件のモバイル広告IDが必要です。
- ・モバイル広告IDは最大1,500,000件のアップロードが可能です。
- ・モバイル広告IDは半角英数字、半角記号で記載してください。
また、アップロードするIDの文字コード/エンコードは下記の形式をサポートしております。
①ascii (ANSI) 、②UTF-8、③sjis、④eucjp
- ・アップロードするファイルの文字列に「ダブルクオーテーション」が含まれていたため
正しく認識されないこともございましたのでご注意ください。
- ・アップロードしたモバイル広告IDに重複が含まれている場合、メッセージ配信時に自動で削除されます。
- ・ファイルサイズが大きい場合はアップロード完了までに数分かかる場合があります。
- ・ファイル情報に表示される行数はアップロードしたモバイル広告IDの件数であり、
実際の配信対象人数とは異なります。

3. 実施方法について（API 利用）

- ・APIの仕様につきましては、LINE Developersをご確認ください。
- ・個人を特定するような表現・内容の送信は禁止させていただきます。詳細はP5をご確認ください。
- ・ご利用にあたっては、弊社の各ガイドラインおよび関連する諸法規・業界団体等のガイドライン等の遵守をお願いいたします。
- ・オーディエンスマッチAPIは、1リクエストあたり20件以上の宛先指定が必要となります。
- ・ナローキャストメッセージは、1リクエストあたり最低送信対象数が100件未満の場合、メッセージの送信ができません。

3. 実施方法について（API 利用）

URLクリック時の挙動について

入稿するURLに「openExternalBrowser=1」というパラメーターを付与する事で、外部ブラウザの起動が可能となります。これにより、cookie, Fingerprint, Referrerによる効果計測が可能となります。

OS	パラメーターが無いときに起動するブラウザ	パラメーターがあるときに起動するブラウザ
Android	内部ブラウザ	デフォルト外部ブラウザ
iOS	内部ブラウザ	safari

※ LINE version 6.4.0以上が対象となります。

Deep link配信時の注意点

Deep linkを含むメッセージを配信する場合、事前に動作確認をお願い致します。

その他注意事項は、約款並びに各ガイドラインをご確認下さい。

4. FAQ

LINEオーディエンスマッチ全般

Q メッセージの費用を教えて下さい。

A 当月のメッセージの累計伝達数で決定されます。また、累計伝達数の集計期間は管理画面に表示されている「メッセージ送信日時」を基準に集計します。

Q 入稿可能なURLに制限はありますか？

A 通常メッセージの制限と同じになります。

Q 利用にあたって、利用企業側にて事前にユーザ許諾を取る必要はありますか？

A はい、ご利用企業様は本サービスを利用するにあたり、エンドユーザーから、同意を含む合法的な手段を用いてモバイル広告ID又は電話番号を取得したこと、そしてオーディエンスデータをキーにしてメッセージ配信することを当社に対して保証いただく必要があります。

Q 配信内容に制限はあるでしょうか？

A 配信内容につきましては、LINEの定めるガイドライン、また、当該アカウント・商材に関する業界団体等のガイドラインの定めに従ってご利用いただく必要があります。また、個人を特定するような内容・表現はNGです（例：①購入完了通知、②XXさんへのおすすめ）。

Q 配信にあたって、その他の制限はあるでしょうか？

A 配信にあたり、本APIでの送信の際は、最低20件以上必要となります。

4. FAQ

モバイル広告ID指定配信

Q 管理画面（Official Account Manager）、またはAPI経由でアップロードしたモバイル広告IDは削除されますか？

A はい、弊社では当該データを保存いたしません。

Q アップロードしたモバイル広告IDの利用目的を教えて下さい。

A メッセージを配信する目的のみで利用します。

Q モバイル広告ID指定メッセージはテキストメッセージにしか利用できないのでしょうか？

A いいえ。管理画面をご利用いただく場合は、管理画面で利用可能なメッセージタイプを、APIをご利用の場合は、APIで利用可能なメッセージタイプをご利用いただけます。

Q 配信前に伝達数を調べる事は可能ですか？（公式アカウント 管理画面のみ）

A 配信設定時点の想定人数はご確認いただくことができます。実際の配信人数と異なる場合がございます。

Q OS毎にURLを分けて配信したい場合の配信方法を教えて下さい。

A 2通に分けてメッセージを登録する必要があります。

電話番号指定配信

Q 電話番号はどのように連携すれば良いでしょうか？

A 電話番号データは個人情報にあたるため、ハッシュ化が必要となります。E.164フォーマットの電話番号をSHA-256でハッシュ化したものを指定して送信いただき、弊社側でマッチングして配信可能ユーザーにメッセージを配信します。

Q 電話番号指定メッセージは携帯電話番号のみしか利用できないのでしょうか？

A いいえ。ユーザーがLINEにご登録いただいている電話番号全てが対象となります。