

LINEシリアルコードスタンプ

LINEシリアルコードスタンプ 進行ガイド

LINEヤフー株式会社
コーポレートビジネスカンパニー

2026年10月版

LINEヤフー

Contents

P4	LINEシリアルコードスタンプ 進行ガイド 提供目的
P6	進行スケジュール
P10	キャンペーン設計ルール
P15	制作ガイドライン/クリエイティブレギュレーション
P22	入稿ガイドライン
P27	LBPM 進行プロセス
P36	FAQ

はじめに

「LINEプロモーションスタンプ 制作ガイド・納品ガイド」と併せて、「LINEシリアルコードスタンプ 進行ガイド」をご確認ください。

※公式スタンプ・クリエイターズスタンプなどの有料のスタンプとはレギュレーションが異なります。

LINEプロモーションスタンプ 制作・納品ガイド

■制作ガイド

- ・プロモーションスタンプのクリエイティブレギュレーション
- ・制作時の注意事項、Tips

■納品ガイド

- ・納品データ作成における注意事項・入稿規定

該当資料は以下よりご確認ください。

<https://www.lycbiz.com/jp/download/line/>



LINEシリアルコードスタンプ 進行ガイド

- ・ 進行スケジュール
- ・ キャンペーン設計ルール
- ・ クリエイティブレギュレーション
- ・ 入稿ガイドライン
- ・ 進行フロー

LINEシリアルコードスタンプ 進行ガイド 目的

当資料は「LINEシリアルコードスタンプ」に関する進行ガイドとなります。

①

案件進行における不明点を解消する

②

キャンペーン設計・告知ルール、制作・入稿ガイドラインを理解する

③

LBPM上の独自プロセスの手順を理解する

まず押さえておきたい3つの注意点

本資料の内容を正しく理解・活用するために、まず以下の3点に注意してください。

①

シリアルコードの発行・納品は発注受領後の対応となります。

発注受領前のシリアルコードの発行・納品は不可となります。

②

印刷・配荷が必要な場合は、スケジュールに十分ご注意ください。

印刷内容によってはシリアルコードの納品および入稿後の対応となる場合があります。

③

定められたルールに沿って、キャンペーンの設計および告知をお願いします。

ルールに違反した場合、プラットフォームからの指摘により、
キャンペーン停止を求められる可能性があります。

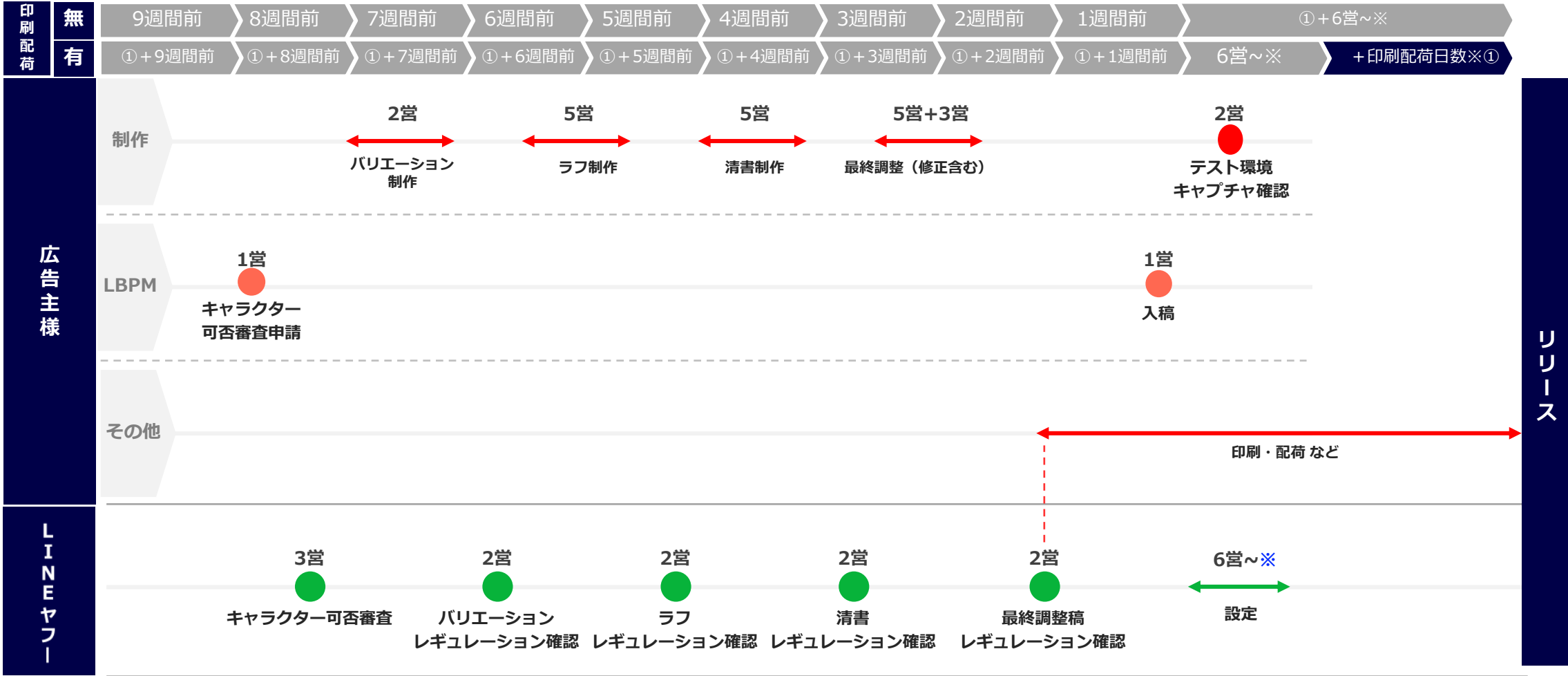
進行スケジュール

全体進行フロー

案件作成からキャンペーン開始までの流れを示した進行フロー図となります。

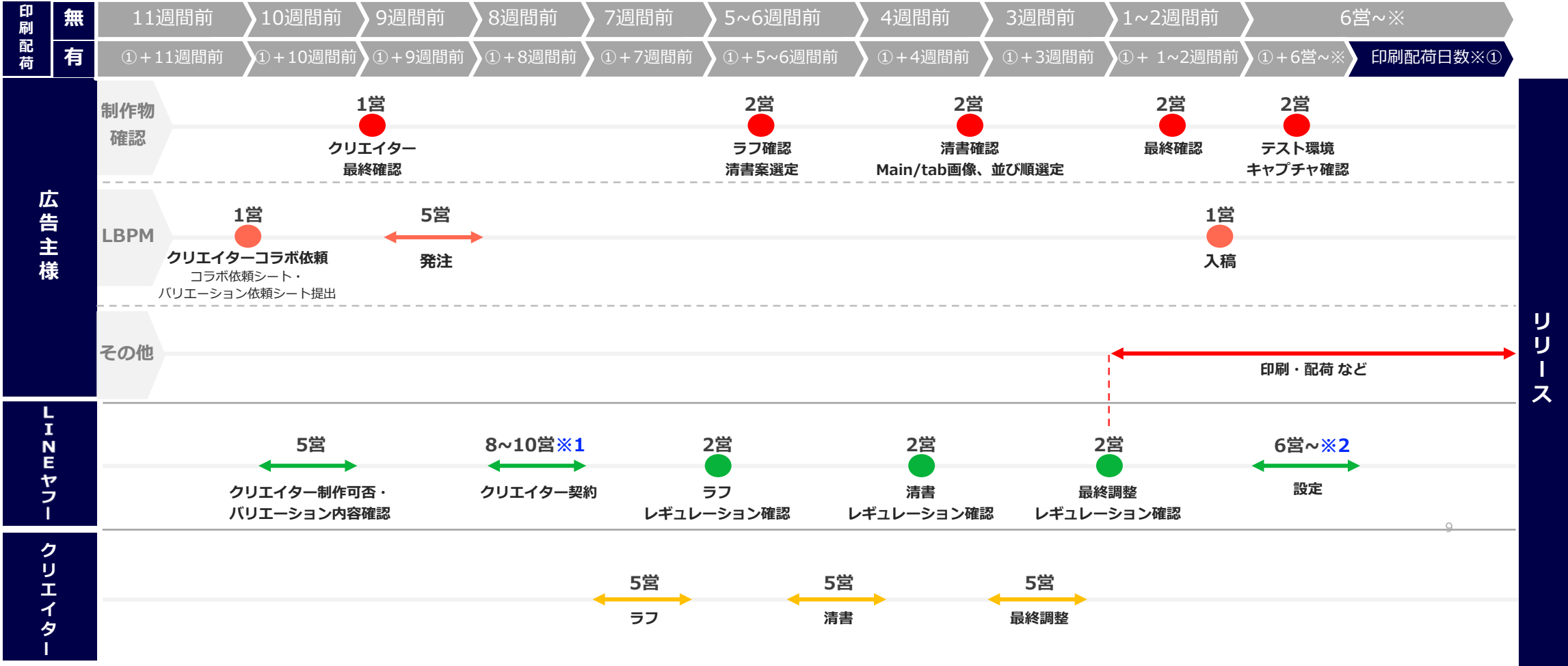


制作進行フロー | 企業制作



※各工程の日数は目安です。入稿〆切は厳守ください。
※アニメーションやダイレクトスタンプ等、他メニューの場合は進行フローや入稿〆切が異なります。
※各工程、提出〆切時間は【17：00】とさせていただきます。
※入稿シートは事前確認させていただきたく、入稿予定の2営業日前までにご提出をお願いいたします。

制作進行フロー | クリエイターコラボ



各工程の日数は目安です。入稿〆切は厳守ください。

※1 クリエイターによっては予定よりも早めになるケースや延びるケースがございますので予めご了承ください。

※2 アニメーションやダイレクトスタンプ等、他メニューの場合は進行フローや入稿〆切が異なります。

※各工程、提出〆切時間は【17：00】とさせていただきます。

※入稿シートは事前確認させていただきたく、入稿予定の2営業日前までにご提出をお願いいたします。

キャンペーン設計 ルール

ルール | キャンペーン設計

プラットフォーム(※1)が定めるガイドライン等を踏まえ、LINEヤフー社ではキャンペーン設計に関するルールを設けています。
ルールに沿ったキャンペーン設計をお願いいたします。

**ルールに違反した場合、プラットフォームからの指摘により、
キャンペーン停止を求められる可能性があります。**



告知手段



シリアルコード
付与条件

告知手段 ルール | キャンペーン設計

以下ルールをご確認の上、告知をご検討ください。

チャネル	告知面例	可否
LINEヤフー 保有アプリ	スタンプショップ掲載、LINEミニアプリ内の告知、 LINEヤフーサービス LINE公式アカウントからの告知 (ex.LINEで応募OA、LINEスタンプOA) など	×
LINEヤフーの 広告全般	LINEヤフー広告など ※WEB,アプリ内共に告知掲載が可能	○
広告主様 LINE公式アカウント	広告主様 LINE公式アカウントからの告知 (メッセージ配信、リッチメニュー掲載、 応答メッセージ利用など)	○
広告主様 ネイティブアプリ	広告主様のネイティブアプリ上での告知掲載	○
広告主様 保有SNS	X、Instagramなど	○
WEB 全般	LINEヤフー保有メディア全般 (ex.LINEストア、 ズバトク、など)、 LINEヤフーの広告全般および保有メディア以外 (ex.広告主様HP, 商品ページなど)	○
オフライン 全般	店頭POP、OOHなど	○

NG例

ファミリーサービス
LINE公式アカウント配信

スタンプショップ掲載

その他LINEヤフー
保有アプリからの告知




LINE
Yahoo! JAPAN
ショッピング
PayPay など

...

シリアルコード付与条件 ルール | キャンペーン設計

以下ルールをご確認の上、シリアルコード付与条件をご検討ください。

チャネル	例	可否
LINEアプリ	・ LINEミニアプリで〇〇すると（例：スタンプを貯める、ゲーム内の条件を達成 など） ・ 広告主様LINE公式アカウントで〇〇すると（例：友だち追加、アンケート回答 など） ・ キャンペーン参加すると ・ LINEとID連携（ネイティブアプリDL必須）	×
広告主様アプリ	・ アプリで〇〇したら（例：会員登録、クーポンを使用、予約完了、申し込み完了、動画視聴 など） ※ネイティブアプリのダウンロードが成果地点でない場合でも、キャンペーン参加にあたりアプリダウンロードを必須とする場合は、不可となります。	×
WEB	商品購入、LINEとID連携（WEB完結） など	○
オフライン	・ 来店、商品購入 など	○

シリアルコード付与条件 注意事項 | キャンペーン設計

LINEスタンプ獲得までの導線に、**一部でもアプリ遷移**を含めることは**NG**



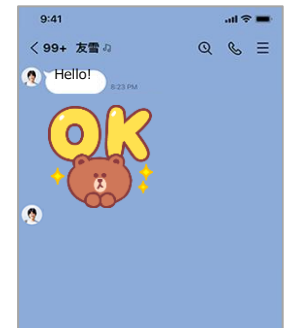
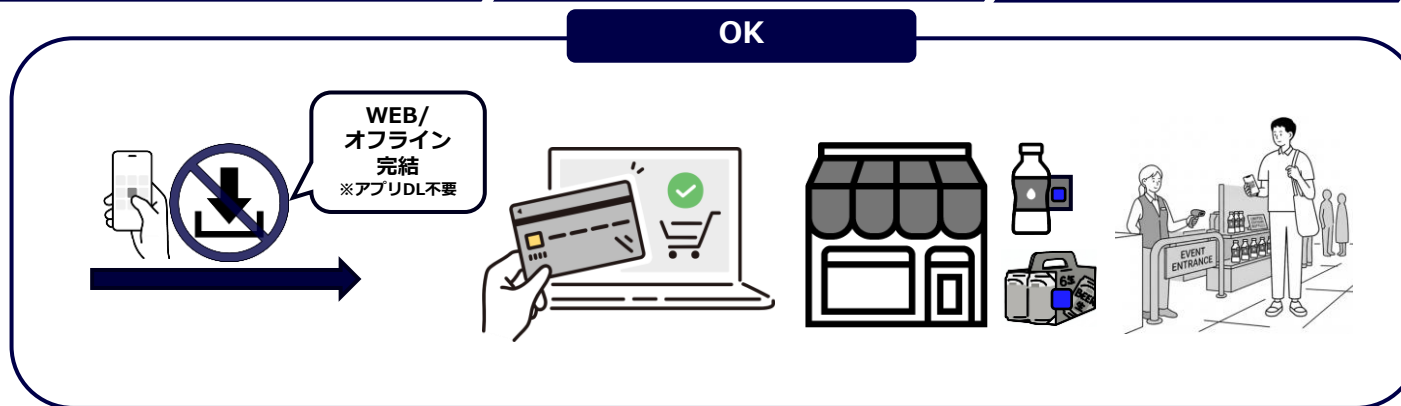
リッチメッセージ配信



LINEヤフー広告



チラシ配布、POP など



専用キャンペーンページ (WEB)

制作ガイドライン/ クリエイティブレギュレーション

制作ガイドライン 確認方法

LINEプロモーションスタンプ制作ガイドラインを踏まえ、当クリエイティブレギュレーションをご確認ください。

※LINEシリアルコードスタンプは、ユーザーがシリアルコードを入力して受け取る「クローズドな取得導線」の商品特性を踏まえ、本商品に限り一部基準を緩和します。

LINEプロモーションスタンプ 制作ガイドライン

プロモーションスタンプのクリエイティブレギュレーション



LINEシリアルコードスタンプ クリエイティブレギュレーション

1

DRINKING

飲酒表現の緩和

2

LIVE-ACTION

実写素材利用の緩和

3

PR ELEMENTS

PR表現個数制限の緩和

※ 本ガイドラインの適用対象はシリアルコードスタンプのみです。他のプロモーションスタンプ商品には適用されません。

クリエイティブガイドライン（基準緩和について）

コミュニケーションとして成立すること、スタンプクオリティが担保されていることが前提に、以下3点を緩和します。

1

DRINKING

飲酒表現の緩和



乾杯などの飲酒表現を条件付きで許容します。

※クリエイティブに飲酒表現を含む際は、説明文へ
「お酒は20歳になってから」などの注記が必須となります。

2

LIVE-ACTION

実写素材利用の緩和



実写素材およびCM・ポスター素材からの
派生制作を許容します。

※タレント起用等の実写スタンプを、定められた品質基準を
満たすことを前提に許容。

3

PR ELEMENTS

PR表現個数制限の緩和



1セット内のPR要素（クライアントロゴ・商品
パッケージ等）の個数上限を解除します。

※PR表現を全体の1/4以内に収める必要はありません。

Checkpoint

- ✓ コミュニケーションとして成立すること：スタンプ・絵文字としてトーク上で自然に使えるコミュニケーション表現であること。汎用的なコミュニケーション表現が成立しないものはNG。
- ✓ クオリティーが担保されていること：切り抜き・コラージュ等の加工後も、ユーザーに提供するクリエイティブとして一定の品質水準を満たすこと。

① 飲酒表現の緩和 | OK / NG例

キャラクター審査

バリエーション

ラフ

清書

最終調整稿

入稿

リリース・告知

✓ 対象商品：酒類と、乾杯などの飲酒表現を組み合わせた飲酒表現を許容します。以下OK / NG例をご参照ください。

OK：許容される表現

- 「乾杯」「カンパイ」 祝祭・団らん文脈
- 「お疲れさま」 日常的な一杯を想起させる表現
- 「宴」「飲みに行こう」 ポジティブな誘い
- お酒の容器・中身の映り込み 商品パッケージ含む
- タレント・キャラクターの飲酒シーン クリエイティブでの使用可

NG：禁止表現

- × 未成年者の飲酒 誘発・肯定する表現
- × 一気飲み・イッキ 過度な飲酒を助長する表現
- × 飲酒運転 想起させる表現を含む
- × 泥酔・悪酔い アルコール依存を助長する表現
- × 妊産婦の飲酒 想起させる表現を含む

Checkpoint

- ✓ 「まだ酔ってない」「とりあえず水飲んで」等、利用シーンが泥酔者に限定される文言は汎用的な表現への変更が必要です。
- ✓ クリエイティブに飲酒表現を利用する場合、キャンペーン概要に注意書きの記載が必須です（例：「お酒は20歳になってから」）。

②実写素材利用の緩和 | 許容する4つの類型

キャラクター審査

バリエーション

ラフ

清書

最終調整稿

入稿

リリース・告知

✓ いずれの類型も、次ページの品質基準を満たすことが前提です。

Type 01 | 写真そのままを加工

メリット ファンになじみのある頭身で使用可

デメリット 衣装・写真の品質担保、ポーズ指定が必要



Type 02 | 顔のみ写真+体イラスト

メリット ポーズ・衣装の自由度が高い

デメリット コラージュ調になりやすい



Type 03 | 実写風イラスト

メリット イラストよりファンが認識しやすい

デメリット 衣装・元写真の品質担保が必要



Type 04 | 通常イラスト

メリット 撮影なしで進行可能

デメリット 似る/似ないの課題、ファン親和性



※タレント起用時の肖像利用許諾は必要となります。本緩和は審査基準の緩和であり、肖像権・著作権・楽曲権等の権利処理はクライアント様／代理店様側でご対応ください。

②実写素材利用の緩和 | 品質基準マトリクス

✓ 新撮（スタンプ用に新たに撮影）と素材転用（CM・ポスター等の転用）で基準が異なります。

項目	新撮（新規撮影）	素材転用（CM・ポスター等）
解像度	500万画素以上（2560×1920px 以上）	切り抜き後のスタンプ表示で視認性が担保されればOK
背景	白一色等シンプルな無地背景	元素材の背景不問（切り抜き＋背景差し替え前提）
撮影場所・光源	固定場所・光源統一	カット間の色味は後加工で統一でOK
構図	顔・頭部が見切れないよう寄り	顔が切れている素材は不可、寄り十分なら採用可
素材数	種数分の別振り撮影を推奨	1～数枚の元素材から表情差分・ポーズ派生を許容

衣装に関するOK / NG

OK：許容される表現

- クライアント自社ブランドのロゴ入り衣装（PR要素としてカウント）

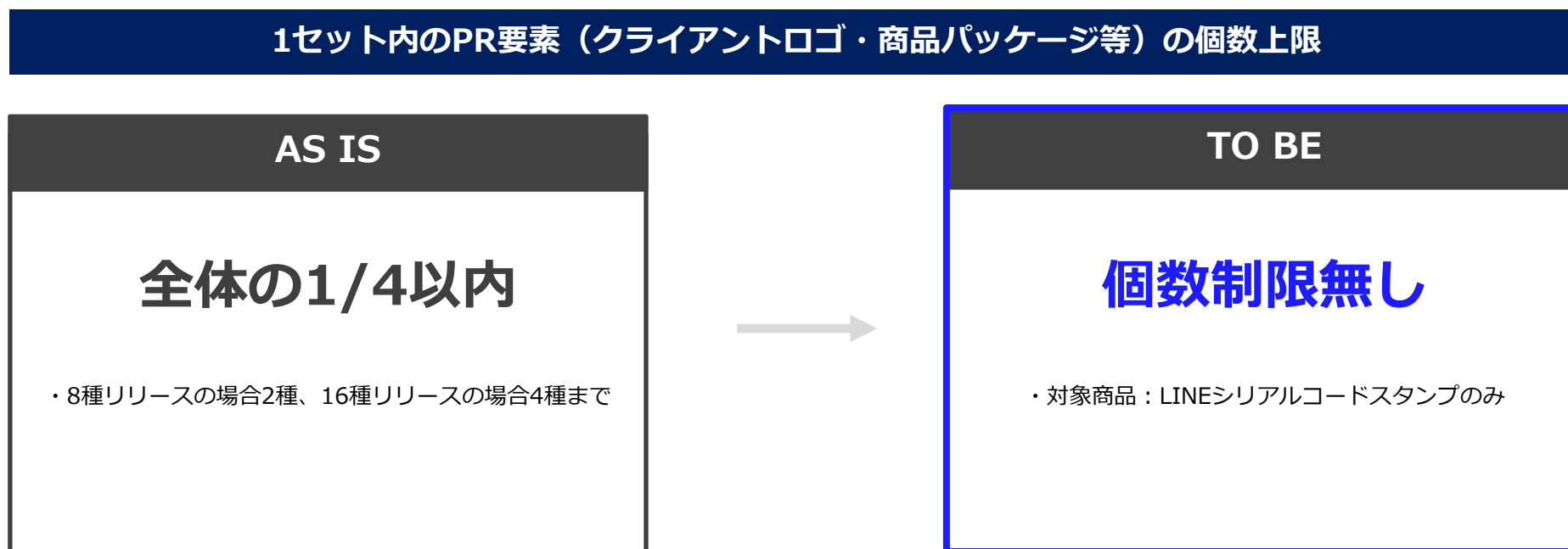
NG：禁止表現

- × 第三者ブランドのロゴ・マークが視認できる衣装
- × 既存キャラクターのコスプレ衣装・キャラクターグッズ

③PR表現個数制限の緩和



✓ スタンプ1セット内における、クライアント様ロゴ・商品パッケージ等のPR要素の表出数に関する制限を緩和します。



※PR表現の詳細は「[クリエイティブ審査新ルールガイド](#)」をご参照ください。

※PR表現の強弱に関わらず個数制限はなくなりますが、過去のNG表現（商品のみ等）は同様にNGとなりますのでご了承ください。

入稿ガイドライン

入稿について | はじめに



スタンプ画像 (メイン・タブ含む)	LINEプロモーションスタンプ 制作ガイドライン、納品ガイドをご参照ください。
入稿シート	LINEシリアルコードスタンプ の専用入稿シートをご利用ください。

ジャンル	項目名	規定	入力欄	文字数	上限	入力形式
	A	販売元名 (日本語表記)		0	20	必須
	B	販売元名 (英語表記)		0	20	必須
	B	スタンプタイトル (日本語表記)		0	20	必須
	B	スタンプタイトル (英語表記)		0	20	必須
	C-1	キャンペーンコード (日本語表記)		0	130	必須
	C-2	外部リンクURL		0	-	必須
	D	Copyright		0	50	必須
	E-1	キャンペーン詳細・キャンペーン期間		0	-	必須
※画像はイメージになり実際の仕様と異なる場合があります。						

LINEシリアルコードスタンプ 入稿シート

当商品専用の入稿シートに記載 こちらのリンクより格納先のBOXに遷移します

- ※入稿シートは事前確認させていただきたく、入稿予定の2営業日前までにご提出をお願いいたします。
- ※入稿シートの事前確認前までにアカウント認証チェック申請、発注、シリアルコード発行も済ませていただくことを推奨いたします。
- ※「販売者名」は過去リリースしたスタンプと同じ名前を記入いただくようお願いいたします。

専用入稿シート 仕様①

無料スタンプ



LINE 無料スタンプ・絵文字
みんなかわいくてみんないい！
無料スタンプ
有効期間・180日
シリアルコード入力でスタンプGET！

LINE 無料スタンプ・絵文字

無料スタンプ&絵文字に関する情報をお届け

無料スタンプ

シリアルコードを入力してダウンロード

対象商品の購入者限定でオリジナルLINEスタンプをプレゼント！購入したレシートをキャンペーンサイト上にアップロードして応募しよう！

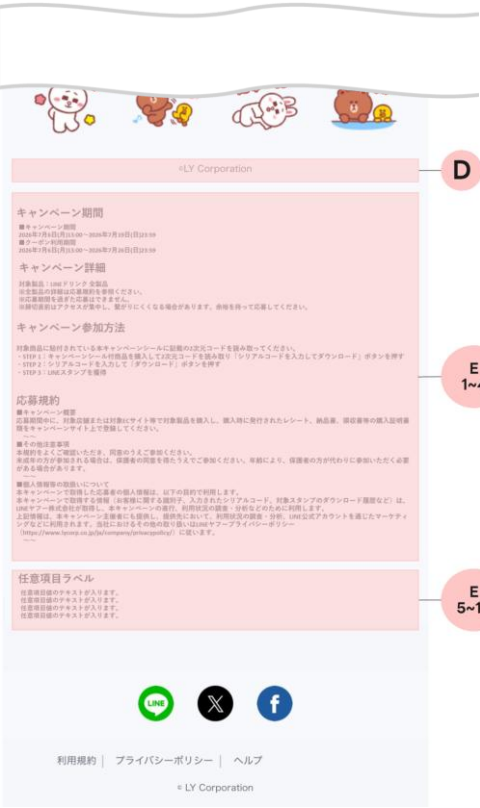
キャンペーン詳細はこちら






#	項目名	入力 要否	規定
A	販売者名（日本語表記）	必須	■文字数制限：25文字以内（日本語）／50文字以内（英語） ■「株式会社」「Corporation」等の表記は省略してください。 ■過去に広告スタンプを配信いただいたことがある場合は、過去の配信時の販売者名と表記を合わせてください。 ■英語表記では「♪、♥、★」などの2バイト文字は使用できません。
	販売者名（英語表記）		
B	スタンプタイトル（日本語表記）		■文字数制限：20文字以内（日本語）／40文字以内（英語） ■英語表記では「♪、♥、★」などの2バイト文字は使用できません。 ■LINEスタンプの英語表記は「Stickers」となります。
	スタンプタイトル（英語表記）		
C-1	キャンペーン概要（日本語表記）		キャンペーン概要を記載ください。 ■文字数制限：130文字以内（記載必須の定型文を含みます） ■項目内は改行することが出来ません。 ■スタンプに関係のない告知はお控えください。 ▼記載必須の項目 ①シリアルコード取得の条件 ②キャンペーン終了日：「YYYY/MM/DDまで」など ■表記の自由が認められる部分：説明文の末尾の表現。 ■記載例 ※1:説明文の記載例：○○のスタンプが登場！○○を購入するとシリアルコードがもらえるよ♪ 配布期間：YYYY/MM/DDまで ※2:末尾のアレンジ例：○○に来店するとシリアルコードがもらえるよ！ ※クリエイティブに飲酒表現を利用する場合、（例：「お酒は20歳になってから」）などの注意書きの記載が必須です。
C-2	外部リンクURL	任意	■任意項目になります。 ■WEBリンクのみ ■「キャンペーン詳細はこちら」の「こちら」に外部リンクが設定されます。 ※設定いただくと、「キャンペーン詳細はこちら」のリンク先として使用されます。 未設定の場合は、「キャンペーン詳細はこちら」は表示されません。 ※外部リンク先の内容が当キャンペーンの内容と相違していることが判明した場合、リンク設定を削除する場合がございます。あらかじめご了承ください。

専用入稿シート 仕様②



#	項目名	規定
D	Copyright	■ 文字数制限：50文字以内 ■ 半角英数字のみ使用できます。 ■ 文頭に「©（コピーライトマーク）」を挿入してください。 ※例外として以下のような表記も可能です。 ・ Copyright © XXX. ・ Copyright XXX company All Rights Reserved.
E-1	キャンペーン詳細_キャンペーン期間	※キャンペーン詳細エリアの各項目配下にテキストが反映されます。 ■ 文字数制限：なし ■ 項目内は改行することが可能です。
E-2	キャンペーン詳細_キャンペーン詳細	
E-3	キャンペーン詳細_キャンペーン参加方法	
E-4	キャンペーン詳細_応募規約	※キャンペーン詳細エリアの「応募規約」配下にテキストが反映されます。 ■ 文字数制限：なし ■ 項目内は改行することが可能です。 ■ 必須文言は必ず記載ください。※次ページ参照
E5~14	キャンペーン詳細_任意項目ラベル・値	※ 原則使用不可となります。 ■ キャンペーン詳細エリアに新規項目、テキストの追加が可能です。 ■ 文字数制限：なし ■ 項目内は改行することが可能です。 ■ 未設定の場合は表示されません。

Checkpoint

- ✓ キャンペーン詳細に記載のキャンペーン内容は審査対象外（※E-4の必須文言の記載有無を除く）であり、入稿後の修正は不可になります。
- ✓ 入稿申請前に誤字脱字が無いかなど事前確認の徹底をお願いします。

応募規約の必須文言について

応募規約の必須文言につきまして、以下をご確認ください。

個人情報の取り扱いについて

uid提供に必要な個人データの一部（uid含む）について

【ユーザー】→【LINEヤフー社】→【広告主様（キャンペーン主体）】の流れで第三者提供の扱いとなります。
ユーザーへLINEスタンプのダウンロード前に第三者提供の同意が取れるよう、専用キャンペーンページおよび、シリアルコード入力画面へ以下規約を必須内容として反映します。

本キャンペーンで取得する情報（お客様に関する識別子、入力されたシリアルコード、対象スタンプのダウンロード履歴など）は、LINEヤフー株式会社が取得し、本キャンペーンの進行、利用状況の調査・分析などのために利用します。

上記情報は、本キャンペーン主催者にも提供し、提供先において、利用状況の調査・分析、LINE公式アカウントを通じたマーケティングなどに利用されます。当社におけるその他の取り扱いはLINEヤフープライバシーポリシー（<https://www.lycorp.co.jp/ja/company/privacypolicy/>）に従います。

シリアルコードの販売・転売禁止

ユーザーがコード取得のために対価を払っているわけではないことが前提に前払式支払手段非該当と整理しているため、専用キャンペーンページ以下規約を必須内容として反映します。

・シリアルコードをインターネットオークション等に出品・転売する目的でのキャンペーン応募は禁止しています。
このような目的が判明した場合、不正行為として当選又は応募を無効といたします。

LBPM 進行プロセス

掲載フロー（参考）

制作方法やオプション等により変動するため、参考までにご覧ください。

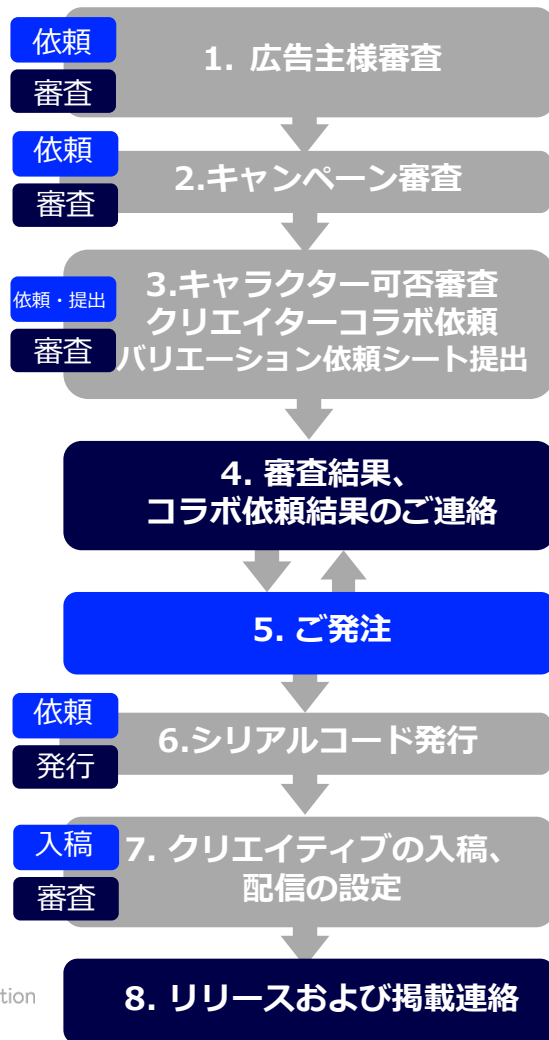
実際の掲載スケジュールはLINEヤフー社より提出するスケジュールを元に進行ください。



広告主様



LINEヤフー



広告主様の審査をさせていただきます。LBPMシステムにて案件作成を行なってください。
新規のお客様に限り、与信審査を行います。(所要3~5営業日ほど)

実施いただくキャンペーンの座組と導線について申請いただきます。
弊社にて審査を行い、結果をご連絡いたします。(所要2~5営業日ほど)(※)

広告主様がクリエイティブを作成する場合は、制作に入る前にキャラクター審査を実施いたします。
クリエイターに制作を依頼する場合は、希望のクリエイターをコラボ依頼申請してください。
※クリエイターコラボの場合はコラボ依頼シートと同時にバリエーション依頼シートも提出してください。

弊社にて審査等を行い、結果をご連絡いたします。(所要2~5営業日ほど)(※)

LBPMシステムにて発注申請を行なってください。この時点で正式なお申し込みとなります。
※クリエイターコラボなしの場合：制作進行スケジュール等により異なるため、営業担当へご確認ください。
※クリエイターコラボありの場合：クリエイター決定から5営業日目の17時が発注期日となります。

LBPMシステムにてシリアルコード発行申請を行なってください。発行対応後にLBPMよりダウンロードが可能です。

入稿までの間に、複数回クリエイティブ審査を実施いたします。
最後の審査を通過次第、LBPMシステムよりご入稿ください。
リリースに関する告知物がございましたら、必要に応じて事前確認をお願いいたします。

指定の掲載開始日時を目処にキャンペーンページをオープンし、配信開始した旨をご連絡差し上げます。

2. キャンペーン審査

キャンペーン設計が各プラットフォームが定めているガイドライン（Apple：App Reviewガイドライン/Google：デベロッパープログラム ポリシー）への**抵触リスクを事前確認する目的**でキャンペーン審査を行います。



No	入力項目	内容
1	キャンペーン概要	※ キャンペーンの成果時点 が分かるよう、キャンペーンの概要をご記入ください。 例：「対象店舗で対象商品1,000円分以上の購入でLINEスタンプをゲット」
2	キャンペーンの導線	※具体的な告知方法、キャンペーン遷移を詳細に記載ください。 なお、キャンペーン遷移はWEB、アプリ、オフラインなどチャネルが分かるよう記入ください。 例： 店頭POP（オフライン）、LINEヤフーの広告サービス全般（WEB）の2つより告知します。 店頭にある対象商品を購入後、商品に付いたシールからLPへ遷移し、シリアルコードを入力しLINEスタンプをダウンロードします。

Checkpoint

✓ 入力項目「キャンペーンの導線」はP11-14に記載の**キャンペーン設計ルール**に違反していないかを**審査するために必要な情報**となります。

5. 発注

発注期日は以下の通りとなります。

制作方法	発注期日
企業制作	制作進行スケジュール等により異なるため、営業担当へご確認ください。
クリエイターコラボ	クリエイター決定から5営業日目の17時

Checkpoint

- ✓ 企業制作の場合、**発注期日は制作進行スケジュールFIXを踏まえての決定（LBPMへの期日反映）**となります。
- ✓ **シリアルコードおよびクリエイティブ（LINEスタンプ）の印刷・配荷※①を必要とする場合、①の日数を考慮した発注、入稿等の進行が必須となりますのでご注意ください。**

6. シリアルコード発行

発注受領後、[シリアルコード発行申請]より申請をお願いします。
申請後、3営業日を目途にLBPMの外部コメントよりBOXリンクを送付しますので、そちらよりダウンロードをお願いします。

発行・納品ツール	LBPM（プロセス：シリアルコード発行申請）
ファイル形式	CSV
シリアルコード 詳細	- 桁数：16文字 4文字のハイフン区切り - A-Z（英大文字） + 2-7 の数字 ※0や1など、誤認を招く可能性のある類似文字の使用は無し ※ユーザー入力は英大子文字どちらでも可能 ※例）AAAA-H2A2-P7RB-3RPR
納品項目	- serial code：各価格テーブルの最大シリアル発行数+テスト用シリアルコード（1,000件） 例）table Aの場合：200,000+1,000 = 201,000コードを納品します。 - serial code URL：シリアルコードが紐づいたダウンロード用URL ※当URLから遷移した場合、紐づいたシリアルコードが自動入力されます。
納品方法	LBPM（プロセス：シリアルコード発行申請） 外部コメントよりBOX URLを送付します。
注意事項	- 発注受領後のシリアルコードの追加発注は不可となります。 - テスト環境の用意はありません。予めご了承ください。

納品CSVファイル イメージ	
serial_code	fill_in_url
181S-N1H7-9TW7-2YVE	https://store.serialcode/campaign/6a7d657805eddd0fc6ddfa30?code=181S-N1H7-9TW7-2YVE
0429-H338-K0P7-T370	https://store.serialcode/campaign/6a7d657805eddd0fc6ddfa30?code=0429-H338-K0P7-T370
1R1S-X130-QP2K-KQB7	https://store.serialcode/campaign/6a7d657805eddd0fc6ddfa30?code=1R1S-X130-QP2K-KQB7
0M29-B1SV-ZMSV-FE3P	https://store.serialcode/campaign/6a7d657805eddd0fc6ddfa30?code=0M29-B1SV-ZMSV-FE3P
0059-V1GJ-DGXN-4M09	https://store.serialcode/campaign/6a7d657805eddd0fc6ddfa30?code=0059-V1GJ-DGXN-4M09
1W2S-H0V7-5JCB-FG4M	https://store.serialcode/campaign/6a7d657805eddd0fc6ddfa30?code=1W2S-H0V7-5JCB-FG4M
1C5S-Z2V7-0XB4-YJ85	https://store.serialcode/campaign/6a7d657805eddd0fc6ddfa30?code=1C5S-Z2V7-0XB4-YJ85
1049-Q2HE-8FRB-RCCT	https://store.serialcode/campaign/6a7d657805eddd0fc6ddfa30?code=1049-Q2HE-8FRB-RCCT
080S-N2T4-ED4E-76ND	https://store.serialcode/campaign/6a7d657805eddd0fc6ddfa30?code=080S-N2T4-ED4E-76ND
0W4S-33TK-519R-TJWQ	https://store.serialcode/campaign/6a7d657805eddd0fc6ddfa30?code=0W4S-33TK-519R-TJWQ
107S-92W3-XED8-SAQP	https://store.serialcode/campaign/6a7d657805eddd0fc6ddfa30?code=107S-92W3-XED8-SAQP
0M2S-D0RK-ZECH-CD81	https://store.serialcode/campaign/6a7d657805eddd0fc6ddfa30?code=0M2S-D0RK-ZECH-CD81
1G59-K043-ETHZ-8ZNX	https://store.serialcode/campaign/6a7d657805eddd0fc6ddfa30?code=1G59-K043-ETHZ-8ZNX
0R3S-B0M3-0XHJ-P87D	https://store.serialcode/campaign/6a7d657805eddd0fc6ddfa30?code=0R3S-B0M3-0XHJ-P87D
1059-F22H-66YH-DDVG	https://store.serialcode/campaign/6a7d657805eddd0fc6ddfa30?code=1059-F22H-66YH-DDVG
1G09-D3RH-85S9-SRSY	https://store.serialcode/campaign/6a7d657805eddd0fc6ddfa30?code=1G09-D3RH-85S9-SRSY
143S-9126-8MGQ-JDHT	https://store.serialcode/campaign/6a7d657805eddd0fc6ddfa30?code=143S-9126-8MGQ-JDHT
1R7S-H13R-XGK6-5EZ3	https://store.serialcode/campaign/6a7d657805eddd0fc6ddfa30?code=1R7S-H13R-XGK6-5EZ3
0C1S-Q3A3-DB2K-D3ZD	https://store.serialcode/campaign/6a7d657805eddd0fc6ddfa30?code=0C1S-Q3A3-DB2K-D3ZD

※ドメイン等は変更となる場合があります。

7. 入稿

LINEシリアルコードスタンプの入稿締切は以下となります。

入稿締切

以下の期日は**入稿“完了”の締切日**です。

入稿データに不備がある場合は入稿完了とは見做されません。必ず時間に余裕をもって入稿をお願いします。

また、締切日の調整はお受けしておりません。入稿内容に不備があり期限を過ぎた場合、キャンペーン開始日が後ろ倒しとなりますのでご注意ください。

	シリアルコード スタンプ	スポンサード/ ターゲティング	ダイレクト	CPD	スポンサードミッション/ ダイレクトミッション
静止画*1	6営業日前	6営業日前	10営業日前	10営業日前	15営業日前
アニメーション*2	10営業日前	10営業日前	15営業日前	-	15営業日前

*1：BIGスタンプを含む。

*2：アニメーション以外のオプション(エフェクト)も同様。

uid提供 | 申請フロー

uid提供機能の活用には評価シートによる審査通過が必須となります。

ご希望の場合は以下フローに則しご対応をお願いします。

※当審査は**広告主様×発注企業（代理店様/レップ様）様 単位**で申請が必要になります。

No	フロー	対応社	ツール	内容	所要日数
1	uid提供機能の利用申請	広告主/発注企業様	メール	uid提供機能の利用申請をメールにて依頼ください。※メールフォーマットは次ページをご参照ください。	-
2	評価シートの送付	LINEヤフー社		申請依頼メールを確認の上、弊社より評価シート（Excel）を送付します。	2~3営業日
3	評価シートのご記入および提出	広告主/発注企業様		評価シートに必要な事項をご記入の上、メールにて提出をお願いします。	-
4	uid提供の審査	LINEヤフー社	-	uid提供の審査を行います。	10~20営業日 ※1
5	審査結果報告	LINEヤフー社	メール	後日、弊社より審査結果のメールが届きます。 ※通過の場合に限り、uid利用申請（LBPM）より申請をお願いします。 ※uid利用申請（LBPM）ではメール本文にUID利用申請コードが必要となります。	-
6	uid利用申請	広告主/発注企業様	LBPM	必要情報（チャンネル ID、UID利用申請コード）をご記入の上、申請をお願いします。	2~3営業日

※1 個人情報等の情報取り扱いに関する設問項目が多く含む関係上、審査およびやり取りにお時間を要する可能性があります。スケジュールに余裕を持ったご対応をお願いします。

uid提供 | 利用申請メール フォーマット

必要事項をご記入の上、uid提供機能の申請依頼をお願いします。
弊社で申請内容を確認の上、受領連絡時に、評価シート（Excel）を送付します。

ML	ml-promotion-sticker-team@lycorp.co.jp
件名	【LINEシリアルコードスタンプ・絵文字_uid提供機能 利用申請_広告主名_発注企業名（代理店名/レップ名）
メール本文	===== メニュー名：LINEシリアルコードスタンプ・絵文字 広告主名： 広告主名（カナ）： 代表者氏名： 広告主 住所： 広告主 法人番号： 貴社の各情報が確認できるURL： ----- 代理店名： レップ名： =====

項目	説明
広告主名	ひらがな、カタカナ、漢字の場合は、全角で記載してください。それ以外の文字（アルファベット、数字、スペース等）については、半角で入力してください。（大文字、小文字は問いません）
広告主名（カナ）	法人格を除いた「カナ」を、全角で入力してください。外国の企業等については、カナではなく「アルファベット（半角）」で、そのまま入力してください。
代表者氏名	姓と名の間や、ファーストネームとミドルネームの間には、半角スペースを入れてください。
広告主 住所	都道府県以下の住所を記載してください。郵便番号は不要です。ハイフンは使用せず、「丁目」「番」「号」を用いて、アルファベットや数字は半角で入力してください。
広告主 法人番号	法人番号は、国税庁法人番号公表サイトで確認ができます。対象企業の法人番号（13桁）を記載してください。 https://www.houjin-bangou.nta.go.jp/
貴社の各情報が確認できるURL	企業・組織・団体のHPのURLを入力してください。または、代表者名や住所など、企業・組織・団体の各情報が確認できるURLを入力してください。

uid提供 | 評価シートのご記入および提出

評価シートへ必要情報をご記入の上、メールにて提出をお願いします。
弊社で審査の上、uid提供可否をご連絡します。

評価シート（Excel）イメージ

serial_code	fill_in_url
181S-N1H7-9TW7-2YVE	https://store.serialcode/campaign/6a7d657805eddd0fc6ddfa30?code=181S-N1H7-9TW7-2YVE
0429-H338-K0P7-T370	https://store.serialcode/campaign/6a7d657805eddd0fc6ddfa30?code=0429-H338-K0P7-T370
1R1S-X130-QP2K-KQB7	https://store.serialcode/campaign/6a7d657805eddd0fc6ddfa30?code=1R1S-X130-QP2K-KQB7
0M29-B1SV-ZMSV-FE3P	https://store.serialcode/campaign/6a7d657805eddd0fc6ddfa30?code=0M29-B1SV-ZMSV-FE3P
0059-V1GJ-DGXN-4M09	https://store.serialcode/campaign/6a7d657805eddd0fc6ddfa30?code=0059-V1GJ-DGXN-4M09
1W2S-H0V7-5JCB-FG4M	https://store.serialcode/campaign/6a7d657805eddd0fc6ddfa30?code=1W2S-H0V7-5JCB-FG4M
1C5S-Z2V7-0XB4-YJ85	https://store.serialcode/campaign/6a7d657805eddd0fc6ddfa30?code=1C5S-Z2V7-0XB4-YJ85
1049-Q2HE-8FRB-RCCT	https://store.serialcode/campaign/6a7d657805eddd0fc6ddfa30?code=1049-Q2HE-8FRB-RCCT
080S-N2T4-ED4E-76ND	https://store.serialcode/campaign/6a7d657805eddd0fc6ddfa30?code=080S-N2T4-ED4E-76ND
0W4S-33TK-519R-TJWQ	https://store.serialcode/campaign/6a7d657805eddd0fc6ddfa30?code=0W4S-33TK-519R-TJWQ
107S-92W3-XED8-SAQP	https://store.serialcode/campaign/6a7d657805eddd0fc6ddfa30?code=107S-92W3-XED8-SAQP
0M2S-D0RK-ZECH-CD81	https://store.serialcode/campaign/6a7d657805eddd0fc6ddfa30?code=0M2S-D0RK-ZECH-CD81
1G59-K043-ETHZ-8ZNX	https://store.serialcode/campaign/6a7d657805eddd0fc6ddfa30?code=1G59-K043-ETHZ-8ZNX
0R3S-B0M3-0XHJ-P87D	https://store.serialcode/campaign/6a7d657805eddd0fc6ddfa30?code=0R3S-B0M3-0XHJ-P87D
1059-F22H-66YH-DDVG	https://store.serialcode/campaign/6a7d657805eddd0fc6ddfa30?code=1059-F22H-66YH-DDVG
1G09-D3RH-85S9-SRSY	https://store.serialcode/campaign/6a7d657805eddd0fc6ddfa30?code=1G09-D3RH-85S9-SRSY
143S-9126-8MGQ-JDHT	https://store.serialcode/campaign/6a7d657805eddd0fc6ddfa30?code=143S-9126-8MGQ-JDHT
1R7S-H13R-XGK6-5EZ3	https://store.serialcode/campaign/6a7d657805eddd0fc6ddfa30?code=1R7S-H13R-XGK6-5EZ3
0C1S-Q3A3-DB2K-D3ZD	https://store.serialcode/campaign/6a7d657805eddd0fc6ddfa30?code=0C1S-Q3A3-DB2K-D3ZD

※ドメイン等は変更となる場合があります。

FAQ

10.FAQ

※ 順次更新予定※



LINEヤフー