

LINE プロダクト 媒体資料

LINEシリアルコードスタンプ

LINEヤフー株式会社

2026年10月期(2026年10月開始案件)～ 2027年5月期(2027年5月開始案件)

2026/08/25 更新

LINEヤフー

目次

- 01 LINEプロモーションスタンプ (p.4～)
- 02 LINEシリアルコードスタンプについて (p.16～)
- 03 商品詳細 (p.22～)
- 04 ルール/入稿規定 (p.30～)
- 05 フロー (p.33～)
- 06 免責・注意事項 (p.35～)
- 07 FAQ (p.42～)
- 08 お申込み・お問い合わせ (p.46～)
- 09 キャンペーン情報 (p.48～)
- Appendix (p.51～)

本媒体資料の対象期間について

当媒体資料は先行リリース期間「2026年10月～2027年5月期」開始案件を対象とした**暫定スペックでのご案内**となります。
※本リリース時のスペック等は別途ご案内します。

	2026年						2027年											
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	
先行リリース							先行リリース案件 開始期間 ※暫定スペック											
本リリース															本リリース案件 開始期間			

※スケジュールは前後する可能性があります。予めご了承ください。

LINEプロモーションスタンプ

スタンプショップ掲載の対象商品について

LINEシリアルコードスタンプはスタンプショップ枠掲載無しの商品となり、枠抑えは不要な商品になります。

※LINEストア(WEB)への任意掲載が可能となります。

スタンプショップ 枠掲載		商品一覧
掲載あり商品		・ スポンサーダスタンプ ・ スポンサーダミッションスタンプ ・ スポンサーダターゲティングスタンプ ・ スポンサーダターゲティングミッションスタンプ
		・ CPDスタンプ
掲載なし商品		・ ダイレクトスタンプ ・ ダイレクトミッションスタンプ ・ シリアルコードスタンプ

LINEスタンプとは

感情で会話する非言語コミュニケーションであるLINEスタンプは、テキストメッセージのチャット内に挿入できるイラストです。

喜怒哀楽やさまざまなシチュエーションを表現し、文字では伝達しにくい感情を相手に送ることができます。



スタンプの種類

1. デフォルトスタンプ

LINE利用時にデフォルトで登録されている無料スタンプ（弊社制作）

2. 公式スタンプ

弊社制作 or 著作権元提供レベニユーシェア型で、有料販売しているスタンプ

3. クリエイターズスタンプ

LINE Creators Marketにて登録・販売されている個人・法人クリエイターによるスタンプ

4. プロモーションスタンプ

広告主様より広告費を提供いただくことで、ユーザーに無料または条件付きで提供しているスタンプです
スポンサードスタンプ、ダイレクトスタンプなどがございます

LINEプロモーションスタンプの実施条件

実施条件とLINE公式アカウントの開設状況ごとに、ご利用可能なメニューは以下の表のようになっております。

アカウント連携 (友だち追加連携)	アカウント連携あり	アカウント連携なし
アカウント種別	プレミアムアカウント、認証済アカウント ※弊社所定の審査を通過することで、アカウントバッジが付与され、 認証済アカウントとなります。 ※特に優良なアカウントは特別な審査を経てプレミアムアカウント を自動付与します。（認定基準は公表しておりません。）	-
実施可能な スタンプメニュー	・スポンサードスタンプ ・スポンサードミッションスタンプ ・スポンサードターゲティングスタンプ ・スポンサードターゲティングミッションスタンプ ・ダイレクトスタンプ ・ダイレクトミッションスタンプ ・CPDスタンプ（スタンプショップ掲載あり） ・シリアルコードスタンプ	・ダイレクトスタンプ ・ダイレクトミッションスタンプ ・CPDスタンプ（スタンプショップ掲載あり）
備考	LINE公式アカウントの開設と認証済アカウント以上であることが必要です	

※アカウント連携とは、プロモーションスタンプのダウンロード条件を、LINE公式アカウントの友だち追加とすることを指します。（友だち追加済の場合もダウンロードは可能です）
※これらの条件を満たす場合であっても、弊社が別途定める審査ガイドライン（<https://www.lycbiz.com/jp/service/line-promotion-sticker/guideline/>）もあわせて適用されます。

LINEプロモーションスタンプの種類と枠数

下記の枠数と価格で各プロモーションスタンプをご提供いたします。毎週火曜日に通常枠3枠、ターゲティングスタンプ枠2枠の計5枠となります。通常枠はスポンサードスタンプ、スポンサードミッションスタンプが投稿可能となります。

	対象枠	枠数	種類	価格（万円・税別）	
				8種類	16種類
火曜日	通常枠	3枠	スポンサードスタンプ	3,500	4,000
			スポンサードミッションスタンプ	4,000	4,500
	ターゲティングスタンプ枠	2枠	スポンサードターゲティングスタンプ（女性）	2,500	3,000
			スポンサードターゲティングスタンプ（男性）	2,000	2,500
			スポンサードターゲティングミッションスタンプ（女性）	3,000	3,500
			スポンサードターゲティングミッションスタンプ（男性）	2,500	3,000
	CPDスタンプ枠	3枠	CPDスタンプ（スタンプショップ掲載あり）	600～ （Net価格）	-
平日	-	-	ダイレクトスタンプ（静止画）	1,000	1,500
			ダイレクトミッションスタンプ（静止画）	1,000	1,500
-	-	-	シリアルコードスタンプ（静止画）	※価格プラン表(P24)参照	

※スポンサードターゲティングスタンプは、男女どちらかで2枠分となります。
※通常枠3枠が満枠の場合に、当該週の「ターゲティングスタンプ枠」2枠が「通常枠」として投稿可能です。
※今後新メニューを追加リリースする場合は、新たに増枠させていただく可能性もございます。
※平日はLINEヤフー社の営業日を指します。詳しくはLINEヤフー社営業担当へご確認ください。

オプション機能

スポンサードスタンプ、スポンサードミッションスタンプ、スポンサードターゲティングスタンプ（男女共通）、スポンサードターゲティングミッションスタンプ（男女共通）、ダイレクトスタンプ、ダイレクトミッションスタンプ、シリアルコードスタンプでは追加オプションをご提供しています。

オプション項目	2026年1月以降 価格	制作期間目安
アニメーション	標準機能として選択可能 (追加費用なし)	2～3カ月
BIG		2カ月
エフェクト		3カ月

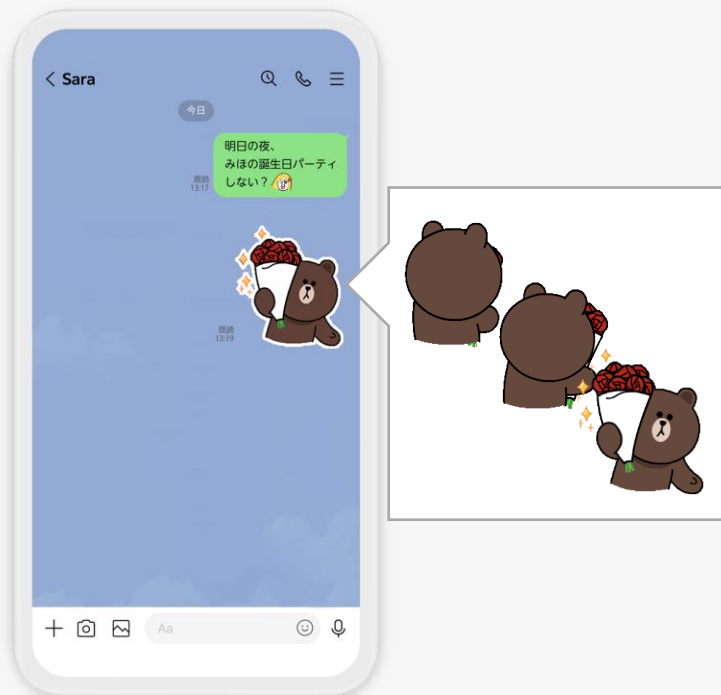
- ※ 制作にあたっての詳細は制作ガイドラインおよびレギュレーション資料をご参照ください
- ※ クリエイターコラボ利用の場合、クリエイター制作費は以前同様費用が発生いたします

オプション機能

人気
No.1

アニメーションスタンプ

アニメーションの活用で、時間や空間、速度などの表現幅が増え、ストーリー性やギャップのある豊かな表現が可能になります。



人気
No.2

BIGスタンプ

通常のLINEスタンプよりもトークルームで縦に大きく表示される静止画のスタンプです。そのため、今までにない構成やダイナミックな表現が可能となります。



エフェクトスタンプ

LINEスタンプの受信時、もしくは該当のスタンプをタップした際にトークルームの背景にさまざまなアニメーションを表示させることができます。通常のスタンプに比べ表現領域が広いので、より相手とのコミュニケーションを取りやすい商品です。

挙動開始前

挙動開始後



※エフェクトの挙動タイミングは“スタンプ受信直後”
“スタンプタップ時”などです。

※ 納品データ作成時の注意事項・入稿規定については別紙「[納品ガイド](#)」をご確認ください。

※ 人気度については、2024年4月～2025年3月にリリース案件に基づく内容です。

クリエイターコラボについて

自社のキャラクターを持っていない場合など、LINEプロモーションスタンプで起用いただけるLINEが推奨するクリエイターを使用してLINEスタンプを作成することが可能です。

提携しているクリエイターは約100組ほどとなり、静止画だけでなくアニメーション等のエフェクト機能も対応しているクリエイターが増えています。

LINEクリエイターズの例 (五十音順)

endo



うさぎ帝国

お文具



お文具さん

さいきたむむ



ともだちはくま

ジェリーフィッシュ



ゲスクマ & 毒舌あざらし

chococo



ゆるうさぎ & もふ犬

ナガノ



ナガノのくま

mame&co



うるせえトリ & ちびトリ

naonao3

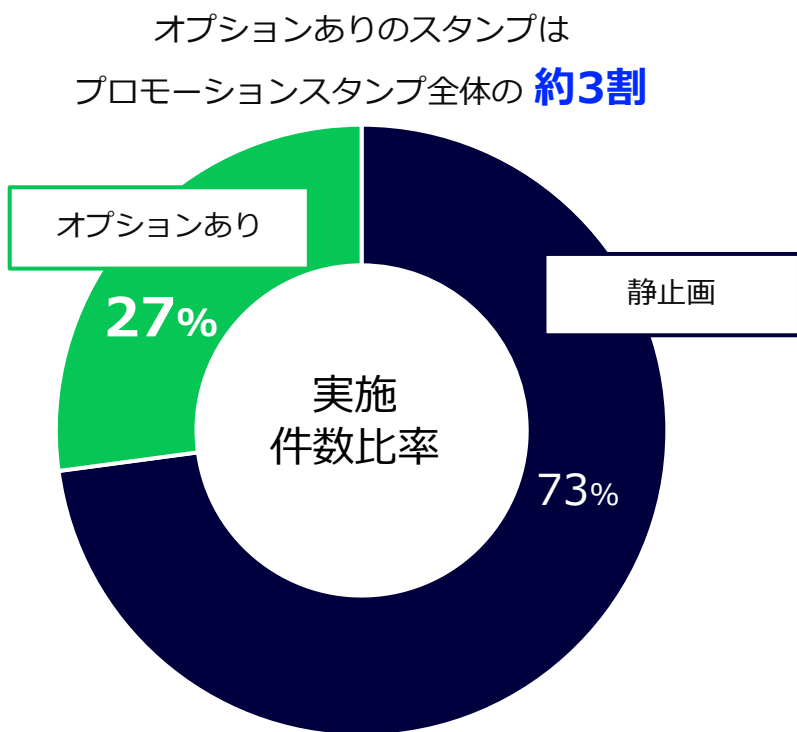


ガーリーくまさん

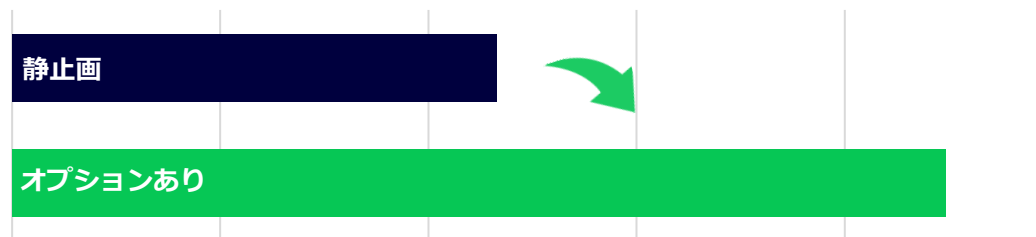
静止画とオプションありの比較

静止画を使ったプロモーションスタンプと比較して、オプションあり（アニメーション、BIG）のほうがダウンロード数、送信数ともに大きく貢献する傾向があります。

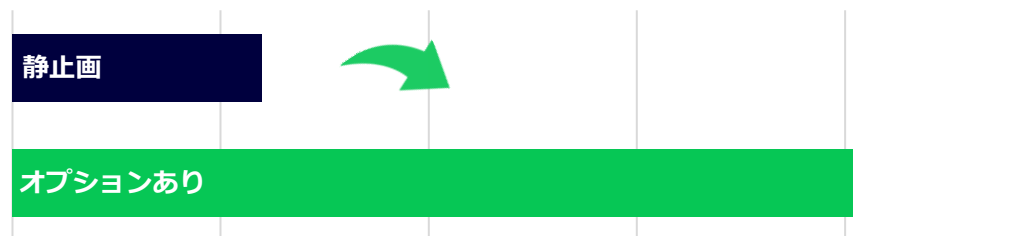
オプション機能は標準機能として選択可能（追加費用なし）ですので、ご検討ください。



平均DL数 オプションありのLINEスタンプダウンロード数は、
静止画のスタンプと比較して **約1.9倍**



平均送信数 オプションありのLINEスタンプ利用（送信）数は、
静止画のスタンプと比較して **約3.3倍**



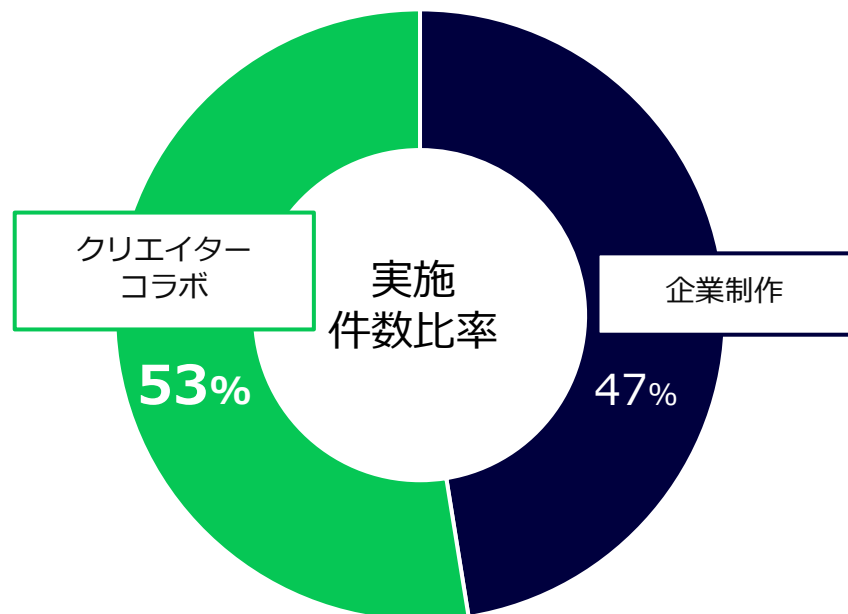
※ 2024年4月～2025年3月にリリースされたスポンサードスタンプの集計に基づく内容です。

※ クリエイターコラボ利用の場合、クリエイター制作費は以前同様費用が発生いたします。

クリエイターコラボと企業制作の比較

企業キャラクターを使ったLINEスタンプと比較して、クリエイターコラボのLINEスタンプのほうがダウンロード数、送信数ともに高くなる傾向があります。

クリエイターコラボは
プロモーションスタンプ全体の **約5割**



平均DL数 クリエイターコラボのLINEスタンプダウンロード数は、企業が制作したスタンプと比較して **約1.3倍**



平均送信数 クリエイターコラボのLINEスタンプ利用（送信）数は、企業が制作したスタンプと比較して **約1.4倍**



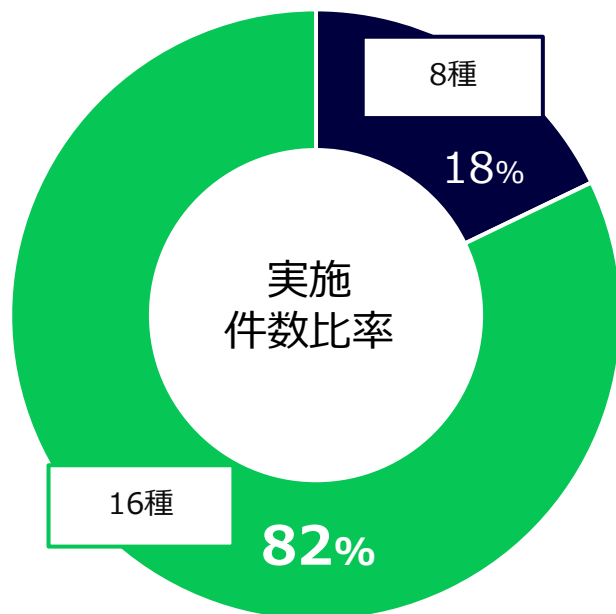
※2024年4月～2025年3月にリリースされたスポンサードスタンプの集計に基づく内容です。

スタンプ8種と16種の効果比較

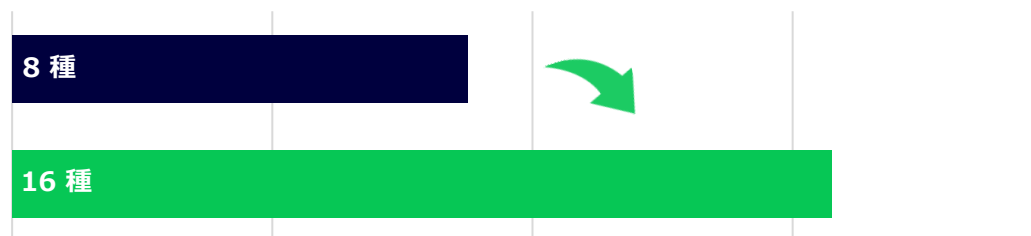
16種スタンプでの実施が約9割を占め、8種よりも16種の方がDL数が高い傾向があります。

また、平均DL単価で見ても16種は8種より低単価になる傾向があります。

16種の実施件数は
プロモーションスタンプ全体の **約8割**



平均DL数 16種のLINEスタンプダウンロード数は、
8種のスタンプと比較して **約1.8倍**



平均DL単価 16種のLINEスタンプダウンロード単価は、
8種のスタンプと比較して **約64%減**

※2024年4月～2025年3月にリリースされたスポンサードスタンプの集計に基づく内容です。

クリエイターコラボの価格プラン

クリエイターコラボの制作費は、クリエイターによって異なりますので都度ご相談ください。

また、クリエイター作業日が下記の日数を下回る場合は、別途特急価格が発生しますのでご注意ください。

クリエイターズスタンプ	価格	制作期間目安
制作費	※クリエイターによって異なるためご相談ください。	8～12週間

特急価格	8種類	16種類
【静止画】クリエイター作業日が8営業日以下	通常価格 + 80万円（Net価格・税別）	通常価格 + 160万円（Net価格・税別）
【アニメーション】クリエイター作業日が14営業日以下	通常価格 + 160万円（Net価格・税別）	通常価格 + 320万円（Net価格・税別）

※媒体費および制作費の発注期限は、弊社からクリエイター確定のご連絡をしてから5営業日以内となります。

※制作費は案件におけるコラボレーションのための費用であり、制作物の著作権はすべてクリエイターに帰属します。

※制作期間カウントの起算日は、白黒ラフ制作開始日。終了日は、クリエイターの最終納品日となります。

※アニメーション制作では、クリエイター作業日が9営業日以下、または、全体スケジュールが15営業日以下の場合はお受けできません。

※個別のクリエイターに関する詳細や依頼価格等の予算については別途ご相談ください。また、短期での制作も別途ご相談ください。

※発注受領完了後、クリエイターとの契約を締結するため、制作開始まで10営業日程度のお時間をいただきます。

LINEシリアルコードスタンプ

LINEシリアルコードスタンプとは

ユーザーアクションを起点にユニークシリアルコードを配布し、専用キャンペーンページ上で入力することで、LINEスタンプを獲得できる広告メニューです。

オフライン / WEB

専用キャンペーンページ

LINEアプリ

ユーザーアクション
(例：商品購入～シリアルコード取得)

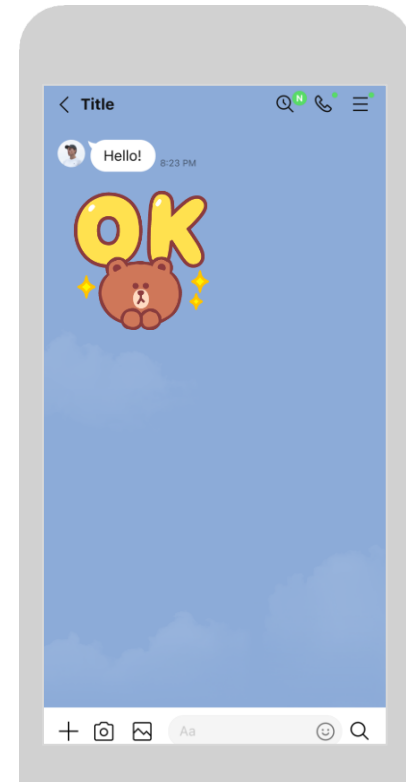
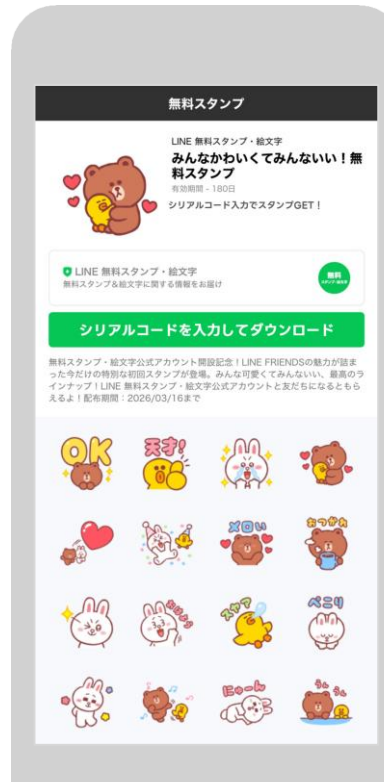
シリアルコードを入力して
ダウンロード

トーク内で利用

商品
購入



QRコード
読込



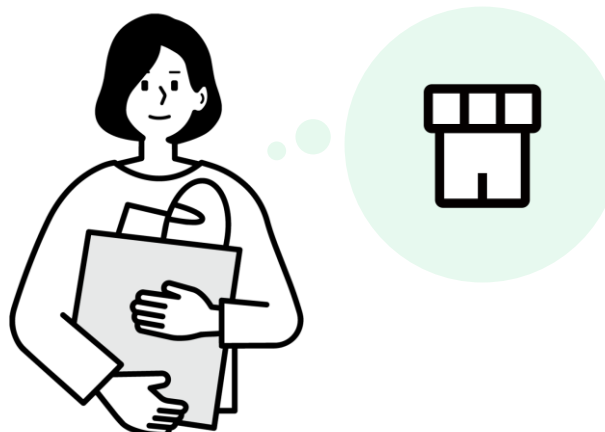
利用シーン

業種制限はなく、オンライン・オフラインを問わず、商品購入の促進や来店誘導、イベント参加の喚起など、さまざまなシーンでご活用いただけます。

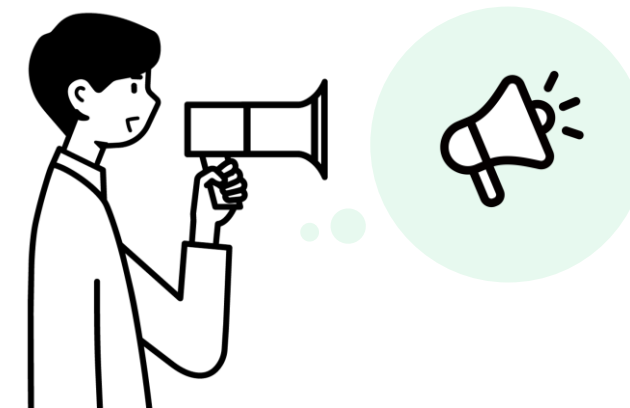
購買促進に



来店誘導に



イベント参加の喚起に



様々な業種で活用できます!



飲料



食品



日雑



アパレル



コスメ



ラグジュアリー



通信



自動車 など

活用例（ユーザーフロー）

屋外広告や店頭POPなどを通じて商品認知を促進します。その後、商品を購入したユーザーは専用キャンペーンページ上でシリアルコードを入力することで、LINEスタンプを獲得できます。獲得したLINEスタンプはLINEのトーク内で利用され、さらなる拡散が期待できます。



特徴

POINT 1

インセンティブが
LINEスタンプ



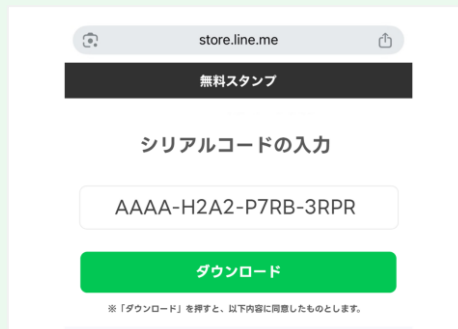
付加価値（PR、IPコラボなど）

日常トーク利用による継続認知

景品コスト削減

POINT 2

ユニークシリアル
コードの発行



不正防止

経路別効果測定

POINT 3

自由な
キャンペーン設計



スキームを限定しない柔軟性

インセンティブ比較

LINEスタンプは日常利用を通じてブランド接触を継続的に生み、認知形成や友だち追加に特徴があります。
また、低コストかつ運用負荷も小さく、効率的な販促施策などで活用可能です。

対象インセンティブ	ポイントインセンティブ	物理景品	LINEスタンプ
コスト	○	×	○ ※デジタルインセンティブ
表現度	×	○	○ ※LINEスタンプでブランド想起
LTV貢献	△	△	○ ※トーク内で継続的に利用、友だち追加
ブランド想起	×	○	○ ※トーク内で繰り返し利用
訴求力	○	○	○ ※クリエイターコラボ、IP利用
オペレーション負荷	○	×	○ ※配荷なし

商品詳細

シリアルコードスタンプ 商品プラン

スタンプ提供数	8種類	16種類
価格	※次ページの価格プラン表をご参照ください。	
ダウンロード開始日時	日時指定可能 ※1時間単位で指定可能 / 平日、LY社営業日などの制限なし ※専用キャンペーンページの公開は指定日時を目処に本番化します。 ※ダウンロード開始日以前に専用キャンペーンページにアクセスしてもページは表示されません。	
ダウンロード可能期間	8週間（指定掲載開始日時～配信終了日の23：59終了） ※8週間とはダウンロード開始日時から起算します。 ※1週間単位でのダウンロード可能期間短縮も可能です	
掲載面※任意	LINEストア（WEB） ※LY保有メディア全般でアプリ内掲載は不可になります。 ※LINE アプリ内のスタンプショップ掲載はありません。 ※掲載仕様などは変更となる可能性がございます。	
掲載期間（LINEストア掲載）	ダウンロード可能期間に準じます（指定掲載開始日時～配信終了日の23：59終了）※任意掲載となります。	
ダウンロード可能期間の延長	・延長1回の単位は4週間 ・4週間の延長1回につき100万円（税別） ・12週間（延長1回）、16週間（延長2回）、20週間（延長3回）、24週間（延長4回）の4パターンのみ対応可 ※ ダウンロード可能期間を延長・短縮する場合は、発注期日までに希望の掲載期間での発注作業が必要です。 ※ 発注受領完了後（掲載期間確定後）のダウンロード期間の延長・短縮はお受けできません。	
各オプション追加	標準機能として選択可能（追加費用なし）	
スタンプ利用期限	ダウンロードから180日	
スタンプ変更・差替	不可	
各オプション機能追加	標準機能として選択可能（追加費用なし）	
友だち追加	あり※ダウンロード完了画面遷移時の友だち追加	
uid提供 ※任意	あり※個人情報第三者提供先安全管理措置評価シートによる審査が必要となります。	
発注期日※1	・クリエイターコラボなし：制作進行スケジュール等により異なるため、営業担当へご確認ください。 ・クリエイターコラボあり：クリエイター決定から5営業日目の17時	
入稿期日※1	・静止画スタンプ（※1）：6営業日前の17時 ・アニメーションスタンプ（※2）：10営業日前の17時 ※1 静止画スタンプにはBIGスタンプを含みます ※2 アニメーションスタンプにはエフェクトスタンプを含みます。	
備考	・スタンプの入稿クリエイティブに関するレギュレーション、各種期日等は、別紙のLINEシリアルコードスタンプ 進行ガイド資料に準拠します。 ・その時点における最新バージョンが推奨環境です。フィーチャーフォンおよびタブレット、その他のOSには対応しておりません	

※公序良俗に反するもの、未成年者の飲酒喫煙を想起させるもの、性的表現、暴力的表現、ナショナリズムを煽るもの等は、審査の結果、掲載をお断りする場合がございます。

※媒体資料リリース前の発注は、媒体費未確定の状態となるため原則不可です。やむを得ない理由がある場合は弊社営業担当まで事前にご相談をお願いいたします。

※1 LINEシリアルコードスタンプ 進行ガイド資料の「5. 発注 / 7. 入稿」箇所をご確認ください。

※土日祝日開始をお申込の場合、開始日前営業日の営業時間終了後～開始日当日のお問い合わせに関しては翌営業日以降の対応となります。緊急時の対応もいたしかねますのでご了承ください。

また、キャンペーンに関して事故が発生した場合でも、キャンペーン停止などの対応ができない可能性がございます。それに伴う補填等も補償できない可能性がございます。あらかじめご了承のうえ、お申し込みください。

LINEシリアルコードスタンプ 価格プラン

テーブル	シリアルコード発行数	価格(グロス)	
		8種類	16種類
A	～ 200,000	10,000,000円(税別)	15,000,000円(税別)
B	200,001 ～ 1,000,000	15,000,000円(税別)	20,000,000円(税別)
C	1,000,001 ～ 10,000,000	20,000,000円(税別)	25,000,000円(税別)
D	10,000,001 ～ 30,000,000	25,000,000円(税別)	30,000,000円(税別)

LINEストア掲載イメージ

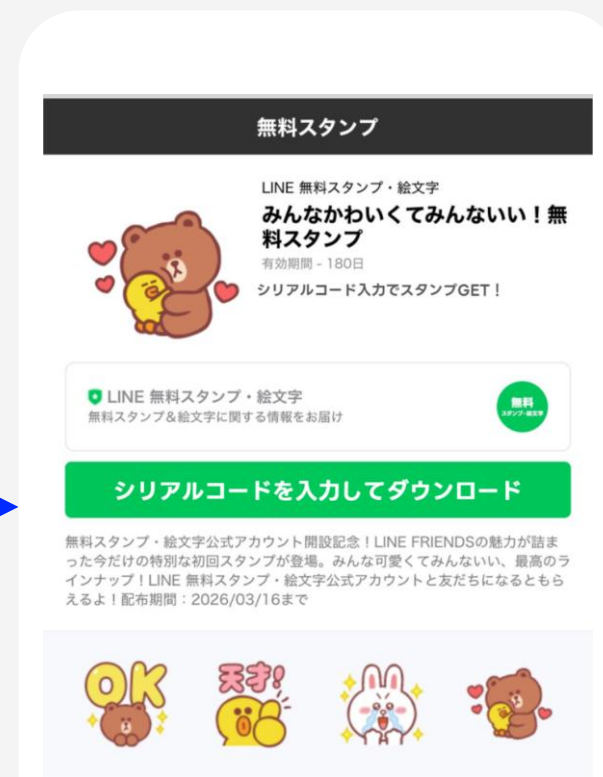
任意でLINEストア（WEB）掲載からの告知が可能です。

※スタンプショップ掲載はございません。

WEB



LINEストア



専用キャンペーンページ

※仕様は変更となる可能性があります。予めご了承ください。
※画面はイメージとなります。実際の画面とは異なる場合がありますので、予めご了承ください。

シリアルコード発行～納品について

発注受領後、[シリアルコード発行申請]より申請をお願いします。
申請後、LBPMの外部コメントよりBOXリンクを送付しますので、そちらよりダウンロードをお願いします。

発行・納品ツール	LBPM（プロセス：シリアルコード発行申請）
ファイル形式	CSV
シリアルコード 詳細	- 桁数：16文字 4文字のハイフン区切り - A-Z（英大文字） + 2-7 の数字 ※0や1など、誤認を招く可能性のある類似文字の使用は無し ※ユーザー入力は英大子文字どちらでも可能 ※例）AAAA-H2A2-P7RB-3RPR
納品項目	- serial code：各価格テーブルの最大シリアル発行数+テスト用シリアルコード（1,000件） 例）table Aの場合：200,000+1,000 = 201,000コードを納品します。 - serial code URL：シリアルコードが紐づいたダウンロード用URL ※当URLから遷移した場合、紐づいたシリアルコードが自動入力されます。
納品方法	LBPM（プロセス：シリアルコード発行申請） 外部コメントよりBOX URLを送付します。
注意事項	- 発注受領後のシリアルコードの追加発注は不可となります。 - テスト環境の用意はありません。予めご了承ください。

納品CSVファイル イメージ	
serial_code	fill_in_url
181S-N1H7-9TW7-2YVE	https://store.serialcode/campaign/6a7d657805eddd0fc6ddfa30?code=181S-N1H7-9TW7-2YVE
0429-H338-K0P7-T370	https://store.serialcode/campaign/6a7d657805eddd0fc6ddfa30?code=0429-H338-K0P7-T370
1R1S-X130-QP2K-KQB7	https://store.serialcode/campaign/6a7d657805eddd0fc6ddfa30?code=1R1S-X130-QP2K-KQB7
0M29-B1SV-ZMSV-FE3P	https://store.serialcode/campaign/6a7d657805eddd0fc6ddfa30?code=0M29-B1SV-ZMSV-FE3P
0059-V1GJ-DGXN-4M09	https://store.serialcode/campaign/6a7d657805eddd0fc6ddfa30?code=0059-V1GJ-DGXN-4M09
1W2S-H0V7-5JCB-FG4M	https://store.serialcode/campaign/6a7d657805eddd0fc6ddfa30?code=1W2S-H0V7-5JCB-FG4M
1C5S-Z2V7-0XB4-YJ85	https://store.serialcode/campaign/6a7d657805eddd0fc6ddfa30?code=1C5S-Z2V7-0XB4-YJ85
1049-Q2HE-8FRB-RCCT	https://store.serialcode/campaign/6a7d657805eddd0fc6ddfa30?code=1049-Q2HE-8FRB-RCCT
080S-N2T4-ED4E-76ND	https://store.serialcode/campaign/6a7d657805eddd0fc6ddfa30?code=080S-N2T4-ED4E-76ND
0W4S-33TK-519R-TJWQ	https://store.serialcode/campaign/6a7d657805eddd0fc6ddfa30?code=0W4S-33TK-519R-TJWQ
107S-92W3-XED8-SAQP	https://store.serialcode/campaign/6a7d657805eddd0fc6ddfa30?code=107S-92W3-XED8-SAQP
0M2S-D0RK-ZECH-CD81	https://store.serialcode/campaign/6a7d657805eddd0fc6ddfa30?code=0M2S-D0RK-ZECH-CD81
1G59-K043-ETHZ-8ZNX	https://store.serialcode/campaign/6a7d657805eddd0fc6ddfa30?code=1G59-K043-ETHZ-8ZNX
0R3S-B0M3-0XHJ-P87D	https://store.serialcode/campaign/6a7d657805eddd0fc6ddfa30?code=0R3S-B0M3-0XHJ-P87D
1059-F22H-66YH-DDVG	https://store.serialcode/campaign/6a7d657805eddd0fc6ddfa30?code=1059-F22H-66YH-DDVG
1G09-D3RH-85S9-SRSY	https://store.serialcode/campaign/6a7d657805eddd0fc6ddfa30?code=1G09-D3RH-85S9-SRSY
143S-9126-8MGQ-JDHT	https://store.serialcode/campaign/6a7d657805eddd0fc6ddfa30?code=143S-9126-8MGQ-JDHT
1R7S-H13R-XGK6-5EZ3	https://store.serialcode/campaign/6a7d657805eddd0fc6ddfa30?code=1R7S-H13R-XGK6-5EZ3
0C1S-Q3A3-DB2K-D3ZD	https://store.serialcode/campaign/6a7d657805eddd0fc6ddfa30?code=0C1S-Q3A3-DB2K-D3ZD

※ドメイン等は変更となる場合があります。

※仕様は変更となる場合があります。予めご了承ください。

レポート

LINEシリアルコードスタンプを実施いただくと、シリアルコード利用数、ダウンロード数や送信数が記載されたレポートをLBPMからご参照いただけます。レポート項目の詳細は以下の通りです。

項目名	項目の粒度	内容
SerialCode Count	パッケージ単位：日別/合計	シリアルコードの利用数
Downloads	パッケージ単位：日別/合計	スタンプのダウンロード数
Send	スタンプ単位：日別/合計	スタンプ単位の送信数
	パッケージ単位：日別/合計	パッケージ単位の送信数
Received	スタンプ単位：日別/合計	スタンプ単位の受信数
	パッケージ単位：日別/合計	パッケージ単位の受信数
Sending users	スタンプ単位：日別/合計	スタンプ単位の送信ユニークユーザー数
	パッケージ単位：日別/合計	パッケージ単位の送信ユニークユーザー数
Receiving users	スタンプ単位：日別/合計	スタンプ単位の受信ユニークユーザー数
	パッケージ単位：日別/合計	パッケージ単位の受信ユニークユーザー数
SexAge	年代別・性別の割合	ダウンロードユーザーの年代別・性別の情報
Area	都道府県別の割合	スタンプダウンロードユーザーの地域の情報

レポート更新タイミング / 頻度 / 対象商品

レポートが更新されるタイミング、頻度、対象商品等の詳細は下記の通りです。

項目	詳細
公開開始	配信開始2日後
更新頻度	毎日 ※土日祝日も更新されます
更新タイミング	12時～15時
更新データ	2日前までのデータ ※前日分は含みません
更新終了日	スタンプ利用最終日まで ※ダウンロード終了日の翌日より180日後まで更新
対象商品	・スポンサードスタンプ ・スポンサードミッションスタンプ ・スポンサードターゲティングスタンプ(男性) ・スポンサードターゲティングスタンプ(女性) ・スポンサードターゲティングミッションスタンプ(男性) ・スポンサードターゲティングミッションスタンプ(女性) ・ダイレクトスタンプ ・ダイレクトミッションスタンプ ・シリアルコードスタンプ

※更新頻度・更新タイミングは目安のため、必ずしも保障するものではありません。

uid提供

下記、後追いプロモーション用の応募ユーザー情報（uid）等の内容をご提供します。

- ※**個人情報第三者提供先安全管理措置評価シートの提出および審査が通過した企業様のみのご提供**となります。
- ※**UID利用申請時にChannel IDが必要**になります。事前のご用意をお願いします。

No	項目名	内容
1	requestId	ダウンロード、応募ごとの一意のID
2	Serialcode	シリアルコードの番号
3	Package ID	LINEスタンプ（インセンティブ）のパッケージID
4	Enter Serial code Date	シリアルコードを入力完了した日時
5	Download date	LINEスタンプをダウンロード（所有権付与）した日時
6	userID	キャンペーンに紐づくChannelのUserID

ルール/入稿規定

ルール | キャンペーン設計

App Reviewガイドライン等に則し、以下ルールをご参照の上、キャンペーン設計をお願いします。

①LINEヤフー保有アプリからの告知は不可

告知		
チャネル	告知面例	可否
LINEヤフー保有アプリ	スタンプショップ掲載、LINEミニアプリ内の告知、LINEヤフーサービス LINE公式アカウントからの告知 (ex.LINEで応募OA、LINEスタンプOA) など	×
LINEヤフーの広告全般	LINEヤフー広告など ※WEB,アプリ内共に告知掲載が可能	○
広告主様 LINE公式アカウント	広告主様 LINE公式アカウントからの告知 (メッセージ配信、リッチメニュー掲載、 応答メッセージ利用など)	○
広告主様 ネイティブアプリ	広告主様のネイティブアプリ上での告知掲載	○
広告主様 保有SNS	X、Instagramなど	○
WEB 全般	LINEヤフー保有メディア全般 (ex.LINEストア、 ズバトク、など)、 LINEヤフーの広告全般および保有メディア以外 (ex.広告主様HP、商品ページなど)	○
オフライン 全般	店頭POP、OOHなど	○

②シリアルコード付与条件はWEB・オフラインのみ可

シリアルコード付与条件		
チャネル	例	可否
LINEアプリ	・ LINEミニアプリで〇〇すると (例: スタンプを貯める、 ゲーム内の条件を達成 など) ・ 広告主様LINE公式アカウントで〇〇すると (例: 友だち 追加、アンケート回答 など) ・ キャンペーン参加すると ・ LINEとID連携 (ネイティブアプリDL必須)	×
広告主様 アプリ	・ アプリで〇〇したら (例: 会員登録、クーポンを使用、予 約完了、申し込み完了、動画視聴 など) ※ネイティブアプリのダウンロードが成果地点でない場合で も、キャンペーン参加にあたりアプリダウンロードを 必須とする場合は、不可となります。	×
WEB	商品購入、LINEとID連携 (WEB完結) など	○
オフライン	・ 来店、商品購入 など	○

※本ルールは、**キャンペーン参加時における条件達成までの遷移**に適用されます。

クリエイティブガイドラインおよび表現緩和について

※LINEシリアルコードスタンプは、ユーザーがシリアルコードを入力して受け取る「クローズドな取得導線」の商品特性を踏まえ、本商品に限り一部基準を緩和します。

1

DRINKING

飲酒表現の許容

乾杯などの飲酒表現を許容。

クリエイティブに飲酒表現を含む際は、説明文への注意書き記載を必須とします。

2

LIVE-ACTION

実写素材の利用

実写素材およびCM・ポスター素材からの派生制作を許容します。

3

PR ELEMENTS

PR表現個数制限なし

1セット内のPR要素（クライアントロゴ・商品パッケージ等）の個数に上限を設けません。

フロー

掲載フロー（参考）

制作方法やオプション等により変動するため、参考までにご覧ください。

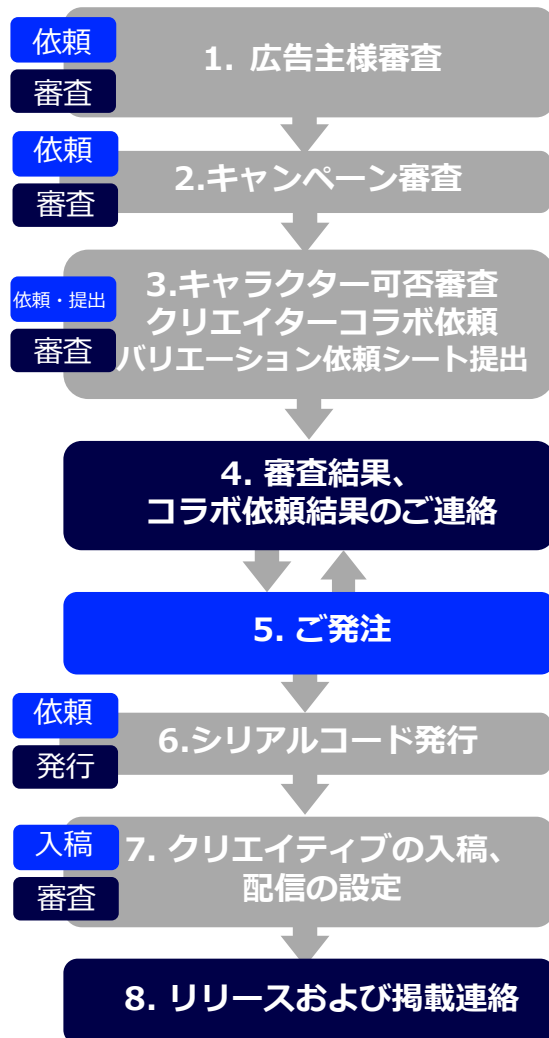
実際の掲載スケジュールはLINEヤフー社より提出するスケジュールを元に進行ください。



広告主様



LINEヤフー



広告主様の審査をさせていただきます。LBPMシステムにて案件作成を行なってください。
新規のお客様に限り、与信審査を行います。(所要3~5営業日ほど)

実施いただくキャンペーンの座組と導線について申請いただきます。
弊社にて審査を行い、結果をご連絡いたします。(所要2~5営業日ほど)(※)

広告主様がクリエイティブを作成する場合は、制作に入る前にキャラクター審査を実施いたします。
クリエイターに制作を依頼する場合は、希望のクリエイターをコラボ依頼申請してください。
※クリエイターコラボの場合はコラボ依頼シートと同時にバリエーション依頼シートも提出してください。

弊社にて審査等を行い、結果をご連絡いたします。(所要2~5営業日ほど)(※)

LBPMシステムにて発注申請を行なってください。この時点で正式なお申し込みとなります。
※クリエイターコラボなしの場合：制作進行スケジュール等により異なるため、営業担当へご確認ください。
※クリエイターコラボありの場合：クリエイター決定から5営業日目の17時が発注期日となります。

LBPMシステムにてシリアルコード発行申請を行なってください。発行対応後にLBPMよりダウンロードが可能です。

入稿までの間に、複数回クリエイティブ審査を実施いたします。
最後の審査を通過次第、LBPMシステムよりご入稿ください。
リリースに関する告知物がございましたら、必要に応じて事前確認をお願いいたします。

指定の掲載開始日時を目処にキャンペーンページをオープンし、配信開始した旨をご連絡差し上げます。

注意・留意事項

応募規約の必須文言について

応募規約の必須文言につきまして、以下をご確認ください。

個人情報の取り扱いについて

uid提供に必要な個人データの一部（uid含む）について

【ユーザー】→【LINEヤフー社】→【広告主様（キャンペーン主体）】の流れで第三者提供の扱いとなります。
ユーザーへLINEスタンプのダウンロード前に第三者提供の同意が取れるよう、専用キャンペーンページおよび、
シリアルコード入力画面へ以下規約を必須内容として反映します。

本キャンペーンで取得する情報（お客様に関する識別子、入力されたシリアルコード、対象スタンプのダウンロード履歴など）は、LINEヤフー株式会社が取得し、本キャンペーンの進行、利用状況の調査・分析などのために利用します。
上記情報は、本キャンペーン主催者にも提供し、提供先において、利用状況の調査・分析、LINE公式アカウントを通じたマーケティングなどに利用されます。
当社におけるその他の取り扱いはLINEヤフープライバシーポリシー（<https://www.lycorp.co.jp/ja/company/privacypolicy/>）に従います。

シリアルコードの販売・転売禁止

ユーザーがコード取得のために対価を払っているわけではないことが前提に前払式支払手段非該当と整理しているため、
専用キャンペーンページ以下規約を必須内容として反映します。

・シリアルコードをインターネットオークション等に出品・転売する目的でのキャンペーン応募は禁止しています。
このような目的が判明した場合、不正行為として当選又は応募を無効といたします。

注意・留意事項

注意・留意事項につきまして、以下をご確認ください。

提供レポートについて

- ・レポート更新のタイミングは、あくまでも目安となるため、更新（反映）のタイミングについて必ずしも保障するものではありません。
- ・システムトラブル等により、レポート数値が正しく反映されない場合がございます。数値等に不備やご不明点がございましたら、担当営業者へご連絡ください。
- ・システムトラブルが発生した場合の復旧・改修は、弊社が定める営業日での対応となります。休日・祝日の対応はいたしかねますのでご了承ください。

その他

- ・原則、景表法等の法律に沿った形でキャンペーン設計をお願いします。違反等を確認した場合は中止させていただく場合がございます。
- ・キャンペーン主体は広告主様となります。そのため、万が一の不利益等が発生した場合でも当社は一切責任を負わないものとします。
- ・ユーザー問い合わせの窓口となるキャンペーン事務局のご用意および応募規約内への記載をお願いします。
- ・利用者の設定やアプリケーションのバージョン、その他の設定や環境によっては、システムが正常に起動していたとしても、シリアルコード入力が正しく動作しない、ダウンロードできない場合があります。この場合も、当社は一切責任を負わないものとします。
- ・入稿内容等の誤りによって生じた損害に対し、当社は一切責任を負わないものとします。
- ・ダウンロード期間中に弊社側で問題が発生し、中断をせざるを得ない場合、キャンペーンをそのタイミングで終了するか、延期させていただきます。この場合も、当社は一切責任を負わないものとします。
- ・各種審査が通らず入稿、キャンペーン開始が遅れた場合、当社は一切責任を負わないものとします。
- ・プラットフォーム（Apple、Google）から指摘があり、停止を求められる場合がございます。これによりお客様に損害又は不利益が生じた場合であっても、当社は一切責任を負わないものとします。
- ・当社は、本サービスを通じてユーザーが実施する販売行為、転売行為その他一切の取引に関して関与するものではなく、これらに起因または関連して生じたトラブル、紛争、損害等について、一切の責任を負いません。ただし、当社に故意または重過失がある場合を除きます。

申込前の確認事項

当該メニューをお申し込みいただく際は、**必ず以下に記載の事項をご確認・ご了承の上お申し込みください**

関連する 規約・約款 ・ガイドライン

1. [LINEヤフー共通利用規約](#)
2. [LINE公式アカウント利用規約](#)
3. [LINE公式アカウントガイドライン](#)
4. [LINEプロモーションスタンプ審査ガイドライン](#)
5. [LINE公式アカウントデジタルコンテンツ配布系個別約款](#)
6. [クリエイターコラボ依頼規約](#)
7. [LINE法人向けサービス基本約款](#)

キャンセル 規定

- 本媒体資料のP41をご確認ください
- 上記ページの記載に加え、**以下の場合は日程変更もしくは案件のキャンセルとさせていただきます、キャンセル費の対象**となります
 - 入稿期日の遅れにより掲載日程の遅れが生じることとなった場合
- スタンプ制作費について、クリエイターコラボをご実施の場合、**クリエイター決定後のキャンセルは、発注申請前であっても制作費全額分のキャンセル費が発生**いたします

制作・告知物 について

事前に以下の内容をご確認の上、スタンプの制作進行ならびにご入稿をお願いします

1. [制作ガイドライン](#)
2. [納品ガイドライン](#)
3. LINEロゴ、LINEアプリアイコンなど、LINEのビジュアルアイデンティティやコーポレートアイデンティティを使用する場合「[広告・販促・告知物等におけるLINE関連素材のご利用に関して](#)」をご参照ください。
4. 告知物について・[LINEシリアルコードスタンプ](#)・[絵文字](#)は弊社システムにより、日本以外のユーザー様のご参加を制限させていただいております。そのため、掲示物には「日本のLINEアカウントユーザーのみが対象です。」の表記は必須でお願いします。

申込前の確認事項

当該メニューをお申し込みいただく際は、**必ず以下に記載の事項をご確認・ご了承の上**お申し込みください

提供 レポート

- お客様が実施されたLINEシリアルコードスタンプ・絵文字に関して、ダウンロード数や送信数などの情報(特定の個人を識別可能な情報は含みません。)をスタンプレポートとして提供いたします。
なお、LINEシリアルコードスタンプ・絵文字の発注が広告代理店等を通じて行われた場合にはスタンプレポートの提供も同代理店等を通じて行われます。
- 提供したスタンプレポートは、お客様がLINEシリアルコードスタンプ・絵文字の成果の確認、分析を目的として、お客様に限り利用できるものとし、LINEやフー社による許可なく社外への公表等を禁止するものとします。
なお、同目的を達成するためにお客様が業務を委託した第三者への開示はできるものとしますが、その場合にも公表範囲等が遵守されるよう委託先の管理をお願いいたします。

その他 注意事項 留意事項

- 制作費ありの発注で、**商流が媒体費と制作費で同一の場合は、媒体費の発注に内包**する形で制作費のご発注をお願いいたします。
※商流が媒体費と制作費で違う場合のみ制作費は別建て可（関連案件コード欄に媒体費の案件コードを入力必要）
- LINEシリアルコードスタンプ・絵文字は早期発注特典適用外となります。
- 発注期日は**制作進行スケジュール等により異なるため、営業担当へご確認ください**。なお、クリエイターコラボをご利用の場合、発注期日は**クリエイター決定から5営業日目の17時**となります。
※入稿締切日は商品詳細の各メニューの表でご確認ください。
- 企業名を特定できない形式で成果データをマーケティング目的で外部に提供することがございます。

当資料に記載のない内容について、ご依頼・ご不明点などございましたら弊社営業担当までお問い合わせください。

LINE Biz-Process Managerについて

LINE Biz-Process Managerは予約型広告商品の案件作成から発注、入稿、レポート配信、請求書公開をワンストップでサポートするシステムです。

対象商品やご利用については「LINEヤフー for Business」の
「LINE Biz-Process Manager」の資料をダウンロードしてご確認ください。

<https://www.lycbiz.com/jp/download/line/>

キャンセル規定について

キャンセル規定を下記のように定義させていただきます。

日程変更 もしくは 案件のキャンセル のみがキャンセルの受付対象になります。

また、キャンセル費は「LINEヤフー社へのお申し込み金額の100%」となります。

	発注済 受領前	発注済 受領後
発注期日前	キャンセル費対象外	キャンセル費対象
発注期日後	キャンセル費対象	キャンセル費対象

対象プロダクト

LINEプロモーションスタンプ*、LINEプロモーション絵文字、LINEで応募 メッセージ配信、LINEパートナーパッケージ*、
LINEオープンキャンペーン（アンケート型）、LINEオープンキャンペーン（抽選型）、LINEポイントメッセージ、LINEポイントスタンプセクション、
LINEポイント絵文字セクション、LINEチラシ メッセージ、LINEシリアルコードスタンプ・絵文字

※LINEプロモーションスタンプ、LINEプロモーション絵文字について、制作費に関しては別途キャンセル規定がございますので、担当までご確認ください。

※LINEパートナーパッケージについて、日程変更に関してはキャンセル規定の適用外となります。詳細はTechnology Partnerまでご確認ください。

※媒体資料記載のプロダクトについて抜粋しております。記載のないプロダクトについては個別媒体資料ないしは担当までご確認ください。

FAQ

LINEプロモーションスタンプFAQ

LINEプロモーションスタンプ共通項目（1）

Q 企業名やブランドロゴのスタンプ制作は可能ですか？

A 原則、不可といたします。（ユーザー間でのスタンプ利用シーンとマッチしないため）

Q スタンプ提供数は、8・16種類からの増減は可能ですか？

A いたしかねます。

Q スタンプデザインの二次利用は可能ですか？

A 事前に使用用途を確認させていただいた後に、ご相談を承ります。
クリエイター制作の場合、二次利用費が発生することがございます。

Q スタンプをLINE内や他媒体で告知することは可能ですか？

A 可能です。スタンプをLINEおよび他の媒体で告知する場合は、事前に必ずLINEヤフー社へ広報確認を行ってください。クリエイター制作の場合、内容によっては追加費用が発生することがございます。
詳しくは、[LINEプロモーションスタンプ 制作ガイド及びレギュレーション](#)をご参照ください。

LINEプロモーションスタンプFAQ

LINEプロモーションスタンプ共通項目（2）

Q 全てのLINEのバージョンでスタンプは利用可能ですか？

A 原則、対応環境における最新バージョンへのアップデートを推奨しております。

Q 誤ってダウンロードしたスタンプを削除してしまいました。再ダウンロードはできますか？

A はい、一度ダウンロード済であれば再ダウンロードできます。
ダウンロード後、LINEのアカウントを変更された場合は、再度ダウンロード条件をクリアしていただく必要がございます。アカウントを変更せずに機種変更をした場合は再ダウンロードが可能です。

Q 無料スタンプをダウンロードできないケースはありますか？

A 国外で契約したデバイス、Facebook認証の一部LINEアカウント（電話番号 or 電話番号登録がない場合はIPアドレスで国コードが日本と認証されない場合）では、ダウンロードすることができません。

LINEシリアルコードスタンプFAQ

LINEシリアルコードスタンプ

Q 抽選でのキャンペーン実施は可能ですか？

A はい、可能です。景表法等に則しキャンペーン設計をお願いします。

Q インセンティブを絵文字にできますか？

A 不可です。今後、絵文字を含める予定です。

Q LINEスタンプの景品価格はいくらで考えれば良いですか？

A キャンペーン主体の広告主様/代理店様であるため、貴社でご判断をお願いします。

Q アプリNGの理由は何ですか？

A アプリサービスにおいてIAP以外で機能アンロックする行為はNGとAppleガイドラインへ抵触するためです。

Q LINEストア（WEB）で年齢制限ある商材を対象としたキャンペーンの掲載は可能ですか？

A はい、可能です。キャンペーン内容に「20歳以上から参加可能です」の旨を必ずご記入ください。

Q シリアルコード納品数は枚数指定になりますか？

A いえ、価格テーブルに記載の最大シリアルコード発行数を納品します。

お申し込み・お問い合わせ

お申し込み・お問い合わせ総合窓口

お申し込み・お問い合わせにつきましては、弊社営業担当までお問い合わせください。

営業担当がない、不明な場合は「LINEヤフー for Business」のお問い合わせフォームをご利用ください。

LINEヤフー for Business

ログイン アカウント開設 お問い合わせ メニュー

サービス 事例 イベント・セミナー コラム 資料ダウンロード お知らせ ご利用中のお客様へ

ホーム > サービス一覧 > お問い合わせ

お問い合わせ

Yahoo!広告に関するお問い合わせ

Yahoo!広告に関する新規導入・アカウント作成をご検討のお客様

新規サービス導入のお問い合わせ

よくあるご質問はこちら

既にYahoo!広告のサービスをご利用のお客様

ご利用中サービスのお問い合わせ

その他、Yahoo!サービスに関するお問い合わせ先一覧

LINEサービスに関するお問い合わせ

LINE公式アカウントやLINE広告などの新規導入・アカウント作成をご検討のお客様

新規サービス導入のお問い合わせ

よくあるご質問はこちら

既にLINE公式アカウントやLINE広告などのサービスをご利用のお客様

ご利用中サービスのお問い合わせ

LINE公式アカウント料金プラン改定について

LINEヤフー for Business

お問い合わせ > LINEサービスに関するお問い合わせ
「新規サービス導入のお問い合わせ」

<https://www.lycbiz.com/jp/contact/>

キャンペーン情報

先行リリース期間限定割引キャンペーンのご案内

概要

LINEシリアルコードスタンプ・絵文字 販売価格から**10%割引提供** ※2026年10月-2027年月5月開始案件限定

キャンペーン対象

- 割引キャンペーン適用期間：2026年10月1日-2027年月5月31日
※上記期間内にダウンロード開始となる案件が対象
※適用期間中は回数制限はございません。
- 対象申込商品：シリアルコードスタンプ
※ダウンロード開始時期により対象商品：「その他（一括）」による進行となる場合がございます。

実施条件

- LINEやフー社での以下活用に際して、可能な範囲でご協力賜れますと幸いです。
 - 本キャンペーンの実績を事例として、カンファレンス登壇資料、各種メディアへの掲載等において、外部共有
 - 企業名・ロゴ等を本キャンペーン実施企業様として掲出 など
- 事業性検証へのご協力をお願いします。

備考

- 発注申請時に発注備考欄には必ず、「**先行リリース期間限定割引キャンペーン適用**」とご記載ください。
- 「金額計算へ進む」を選択後、金額を**先行リリース期間限定割引キャンペーン適用後の金額へ修正**し、「発注」を選択してください。

※他施策の併用は不可になります。

※割引キャンペーンの内容は変更となる場合がございます。

※提供機能、ルール、規定等に関しては、「LINEシリアルコードスタンプ媒体資料2026年10月-2027年5月期」に準じます。

必ず媒体資料と合わせてご確認くださいませようお願いいたします。

Appendix

ユースケース ① マストバイキャンペーンで売上向上

LINEスタンプをフックに
購買を促進

デジタル景品のため
物理景品と比べて製造コスト削減

付与条件：
商品購入

付与方法：
購入証明～シリアルコード付与

シリアルコード
入力

LINEスタンプ
ダウンロード



店頭やECにて
商品購入



シール (シリアルコード)

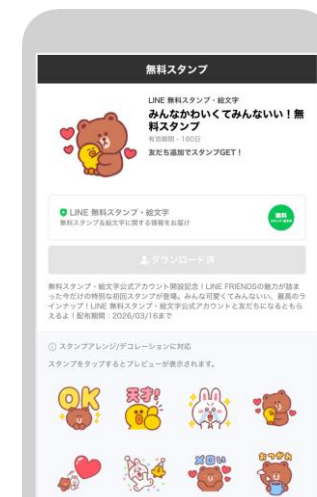


AAAAH2A2
P7RB3RPR

例：シリアルコード付き
シールQR読み込み



例：WEBページ上で
レシートアップロード
→シリアルコード表示



『クライアント
LINE公式アカウント
と友だち追加』



ユースケース② ブランド・カテゴリを横断した購買促進

一人当たり購買単価の増加

ブランド・カテゴリを横断した
トライアルの促進

付与条件：
商品購入

付与方法：
購入証明～シリアルコード付与

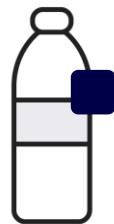
シリアルコード
入力

LINEスタンプ
ダウンロード



商品購入

- ・セット/ケース単位での購買
- ・異なるカテゴリの同時購買 など



シール (シリアルコード)



AAAAH2A2
P7RB3RPR

例：シリアルコード付き
シールQR読み込み



例：WEBページ上で
レシートアップロード
→シリアルコード表示



『クライアント
LINE公式アカウント
と友だち追加』



ユースケース ③ イベント参加や来店の促進

イベント会場への来場や
回遊施策（スタンプラリーなど）の促進

小売店へのユーザー送客

付与条件：
店頭来店、イベント参加など

付与方法：
QR印字チラシ配布、QR表示など

シリアルコード
入力

LINEスタンプ
ダウンロード



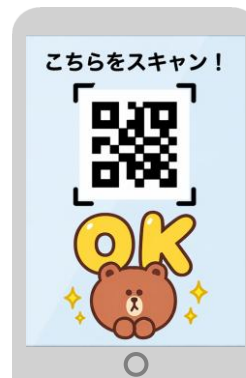
来店・参加



特定チェーンでの
購買



例：ユニークQR
印字チラシ配布



例：店頭での
ユニークQR表示



『クライアント
LINE公式アカウント
と友だち追加』





LINEヤフー