

LINE プロダクト 媒体資料

# LINE ポイント スタンプ・絵文字セクション

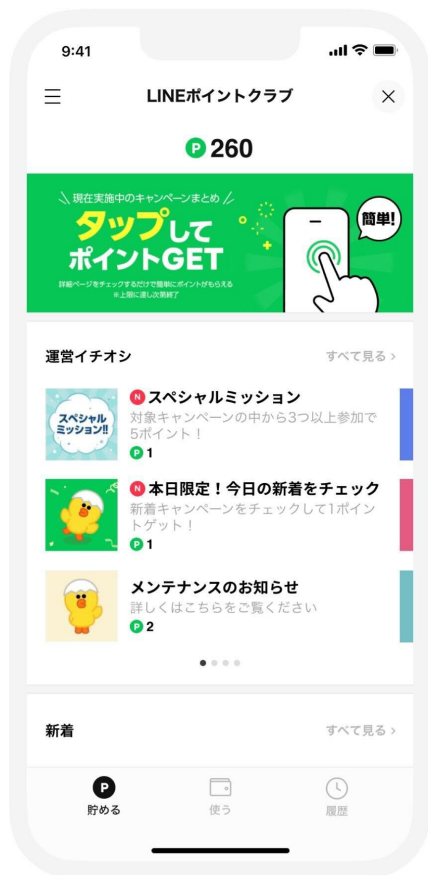
LINEヤフー株式会社

2026/04/01 更新

LINEヤフー

# LINEポイントクラブとは

LINEポイントクラブは、国内最大級のリーチ力を誇るポイントメディアとなり、指定条件をクリアすることでポイントがもらえるサービスです。「アプリインストール」「スライド読了」「動画視聴」などのキャンペーンを掲載しています。



※画像はイメージです。

## 月間PV数

✔ 約2.8億PV（国内のポイントメディアでは最大級）

出典：自社調べ 2023年3月～5月平均値

## キャンペーン CV UU（コンバージョンUU） 年代別比率

✔ 約7割が女性となるため女性向け商材との相性が良い

✔ 他メディアではリーチが難しい10代ユーザーにもリーチ可能

	10代	20代	30代	40代	50代以上	性別合計
女性	14%	7%	7%	14%	31%	73%
男性	8%	2%	2%	4%	11%	27%
年代別合計	22%	9%	9%	18%	42%	100%

出典：自社調べ 2023年3月～5月平均値

# LINEポイントADとは

LINEポイントADは、指定条件をクリアすることでポイントがもらえるサービスです。

「スライド読了」「動画視聴」などで認知を行い、友だち追加までを実現できる広告商品です。



ユーザーが、LINEポイントクラブの一覧ページから任意のキャンペーンを選択して実行すると...



LINE内で使用可能なLINEポイントがもらえます。LINEポイントを貯めると、好きなLINEスタンプや着せかえに換えられる、ポイントと交換できます。

# LINEポイント スタンプセクションとは

LINEポイントクラブ面から、LINEスタンプのダウンロード促進を行える商品となります。  
訴求したいスタンプのダウンロードページへ直接誘導することが可能です。

## LINEポイントクラブ面から LINEスタンプ のダウンロードを促進



※今後UIやデザインが変更になる場合がございます。

# LINEポイント スタンプセクション商品スペック

項目	内容
保証形式	期間保証（4週間）
掲載面	LINEポイントクラブ「スタンプ」セクションに掲載 ※ランダムローテーション掲載
掲載期間	<p>4週間掲載（*）            開始：11:00頃（平日（LINEヤフー社営業日）開始のみ可）            終了：4週間後の23:59頃            例：火曜日開始の場合、4週間後の月曜日23:59となります。</p> <p>※平日（弊社営業日）での掲載開始となります。            ※スポンサードスタンプの掲載開始日が土日祝日や年末年始休暇等の弊社社休日の場合、翌営業日が掲載開始日となり、掲載期間が4週間に満たない場合がございます。            ※上記の場合、発注の掲載開始日はスタンプ掲載開始日の翌営業日を指定いただく必要がございます。</p>
対象スタンプメニュー	<p>スポンサードスタンプ            スポンサーミッションスタンプ            スポンサーターゲットスタンプ            スポンサーターゲットミッションスタンプ            ダイレクトスタンプ            ダイレクトミッションスタンプ</p> <p>※スタンプダウンロードページへの誘導となるため必ずスタンプメニューと併せてご発注ください。スタンプセクションのみのご発注はできません。</p>
価格（税別）	300万円（全配信/みなし属性配信-女性全年代/男性全年代）のいずれか選択可能
注意事項（個別）	<ul style="list-style-type: none"> <li>金額は全て税抜価格の表記になります。</li> <li>一部のメニューではターゲット外からのユーザー流入が増加するためご注意ください。</li> <li>ユーザーへのポイント還元はありません。また「運営イチオシ枠」への掲載もありません。</li> <li>スタンプ、その他素材の差し替えはいたしかねます。</li> <li>期間保証の商品であるため、スタンプのダウンロード数の保証はいたしかねます。</li> <li>レポート内容は、スタンプキャンペーンダウンロードページへの遷移数となります。</li> <li>発注期日後やお申し込み受領完了後のキャンセルや配信日の変更には、ご発注金額に対して100%のキャンセル費が発生いたします。</li> <li>メンテナンス等の理由により、掲載期間中であっても案件が表示ができない期間がございます。予めご了承ください。</li> </ul>

# LINEポイント 絵文字セクションとは

LINEポイントクラブ面から、LINEスタンプ絵文字のダウンロード促進を行える商品となります。  
訴求したい絵文字のダウンロードページへ直接誘導することが可能です。

## LINEポイントクラブ面から LINE絵文字 のダウンロードを促進

### LINE プロモーション 絵文字

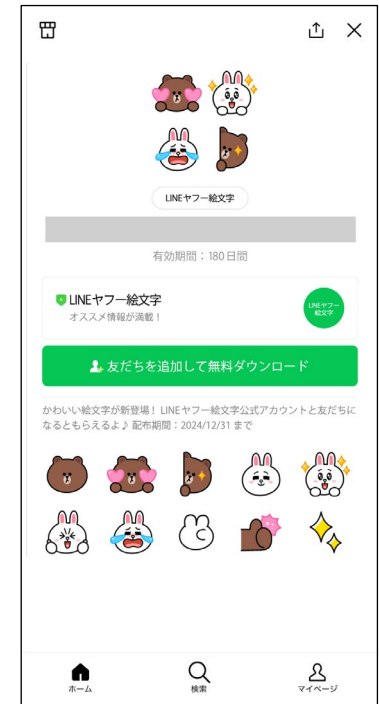


### LINEポイントクラブ

2st view以降 (スクロール後)



### LINE絵文字 DLページ



※今後UIやデザインが変更になる場合がございます。

# LINEポイント 絵文字セクション商品スペック

項目	内容
保証形式	期間保証（4週間）
掲載面	LINEポイントクラブ「スタンプ」セクションに掲載 ※ランダムローテーション掲載
掲載期間	4週間掲載（*） 開始：11:00頃（平日（LINEヤフー社営業日）開始のみ可） 終了：4週間後の23:59頃 例：木曜日開始の場合、4週間後の月曜日23:59となります。  ※平日（弊社営業日）での掲載開始となります。 ※スポンサード絵文字の掲載開始日が土日祝日や年末年始休暇等の弊社社休日の場合、翌営業日が掲載開始日となり、掲載期間が4週間に満たない場合がございます。 ※上記の場合、発注の掲載開始日は絵文字掲載開始日の翌営業日を指定いただく必要がございます。
対象絵文字メニュー	スポンサード絵文字  ※絵文字ダウンロードページへの誘導となるため必ず絵文字メニューと併せてご発注ください。絵文字セクションのみのご発注はできません。
価格（税別）	300万円（全配信/みなし属性配信-女性全年代/男性全年代）のいずれか選択可能
注意事項（個別）	<ul style="list-style-type: none"><li>・金額は全て税抜価格の表記になります。</li><li>・一部のメニューではターゲット外からのユーザー流入が増加するためご注意ください。</li><li>・ユーザーへのポイント還元はありません。また「運営イチオシ枠」への掲載もありません。</li><li>・絵文字、その他素材の差し替えはいたしかねます。</li><li>・期間保証の商品であるため、絵文字のダウンロード数の保証はいたしかねます。</li><li>・レポート内容は、絵文字キャンペーンダウンロードページへの遷移数となります。</li><li>・発注期日後やお申し込み受領完了後のキャンセルや配信日の変更には、ご発注金額に対して100%のキャンセル費が発生いたします。</li><li>・メンテナンス等の理由により、掲載期間中であっても案件が表示ができない期間がございます。予めご了承ください。</li></ul>

# スタンプセクション&絵文字セクションの掲載フロー

クライアント/代理店様 タスク	LBPM項目名	説明	LINEヤフー社対応 スケジュール目安 ※保証するものではありません。
発注	発注 発注受領	<ul style="list-style-type: none"> <li>・発注内容に問題がない場合、LINEヤフー社にて発注受領をいたします。</li> <li>・掲載開始日の6営業日前17時までに申請が必須となります。</li> </ul> <p>※エントリー特典で利用する場合は、発注期日が異なります。詳細は、スタンプまたは絵文字のエントリー資料をご確認ください。</p>	1営業日目安
入稿	入稿 入稿受領	<ul style="list-style-type: none"> <li>・発注受領が完了した案件のみ申請可能となります。</li> <li>・入稿内容に問題がない場合、LINEヤフー社にて入稿受領をいたします。</li> <li>・掲載開始日の5営業日前17時までに申請が必須となります。</li> </ul>	5営業日目安
クリック数共有	-	・配信レポートは「LINE Point Manager」よりご確認ください。	5営業日目安

## ✓ 発注に関する注意点

LINEポイント スタンプセクションまたは絵文字セクションを本メニューで発注する場合は「有償利用」をご選択ください。

発注

・ブラウザの戻るボタンの使用は推奨しておりません。ブラウザの戻るボタンを使用した場合におけるシステムの挙動およびデータの整合性は保証しません。  
・前のページに戻って修正したい場合は、「戻る」または「前のページへ」ボタンから遷移してください。

申請フォーム

請求先 \*

LINE株式会社

請求先変更

---

マージン \*

0

発注区分 \*

特典利用  
 有償利用

### 発注区分 \*

- 特典利用
- 有償利用

※エントリー特典で発注する場合は「特典利用」をご選択ください。

# Appendix

# 掲載可否・申込・入稿について

## ■キャンセル規定

発注期日後やお申し込み受領完了後のキャンセルや配信日の変更には、ご発注金額に対して100%のキャンセル費が発生いたします。詳細は、「キャンセル規定について」のスライドをご確認ください。

## ■約款に関して

必ず約款をご確認の上、お申し込みください。

- ・ LINE 法人向けサービス 基本約款
- ・ LINE 法人向けサービス「LINEポイント AD」個別約款
- ・ LINEポイント AD ガイドライン

<https://www.lycbiz.com/jp/terms-and-policies/line/>

# LINE Biz Process Managerについて

LINE Biz Process Managerは予約型広告商品の案件作成から発注、入稿、レポート配信、請求書公開をワンストップでサポートするシステムです。

対象商品やご利用については「LINEヤフー for Business」の「LINE Biz Process Managerについて」の資料をダウンロードしてご確認ください。

<https://www.lycbiz.com/jp/download/>

# キャンセル規定について

キャンセル規定を下記のように定義させていただきます。

日程変更 もしくは 案件のキャンセル のみがキャンセルの受付対象になります。

また、キャンセル費は「LINEヤフー社へのお申し込み金額の100%」となります。

	発注済 受領前	発注済 受領後
発注期日前	キャンセル費対象外	キャンセル費対象
発注期日後	キャンセル費対象	キャンセル費対象

## 対象プロダクト

LINEプロモーションスタンプ\*、LINEプロモーション絵文字、LINEで応募 メッセージ配信、LINEパートナーパッケージ\*、LINEオープンキャンペーン（アンケート型）、LINEオープンキャンペーン（抽選型）、LINEポイントスタンプセクション、LINEポイント絵文字セクション、LINEチラシ メッセージ

※LINEプロモーションスタンプ、LINEプロモーション絵文字について、制作費とエントリーに関しては別途キャンセル規定がございますので、担当までご確認ください。

※LINEパートナーパッケージについて、日程変更に関してはキャンセル規定の適用外となります。詳細はTechnology Partnerまでご確認ください。

※媒体資料記載のプロダクトについて抜粋しております。記載のないプロダクトについては個別媒体資料ないしは担当までご確認ください。

# お申し込み・お問い合わせ総合窓口

お申し込み・お問い合わせにつきましては、弊社営業担当までお問い合わせください。

営業担当がない、不明な場合は「LINEヤフー for Business」のお問い合わせフォームをご利用ください。

**LINEヤフー for Business**

ログイン アカウント開設 お問い合わせ メニュー

サービス 事例 イベント・セミナー コラム 資料ダウンロード お知らせ ご利用中のお客様へ

ホーム > サービス一覧 > お問い合わせ

## お問い合わせ

### Yahoo!広告に関するお問い合わせ

Yahoo!広告に関する新規導入・アカウント作成をご検討のお客様

**新規サービス導入のお問い合わせ**

よくあるご質問はこちら

既にYahoo!広告のサービスをご利用のお客様

**ご利用中サービスのお問い合わせ**

その他、Yahoo!サービスに関するお問い合わせ先一覧

### LINEサービスに関するお問い合わせ

LINE公式アカウントやLINE広告などの新規導入・アカウント作成をご検討のお客様

**新規サービス導入のお問い合わせ**

よくあるご質問はこちら

既にLINE公式アカウントやLINE広告などのサービスをご利用のお客様

**ご利用中サービスのお問い合わせ**

LINE公式アカウント料金プラン改定について

## LINEヤフー for Business

お問い合わせ > LINEサービスに関するお問い合わせ  
「新規サービス導入のお問い合わせ」

<https://www.lycbiz.com/jp/contact/>

# LINEヤフー

ウェブサイト

<https://www.lycbiz.com/jp/>