

LINEプロモーションスタンプ・絵文字

スタンプ・絵文字エントリーの廃止並びに 早期発注特典の提供開始について

- 2026年10月～2028年3月掲載開始案件適用分 -

LINEヤフー株式会社

2026/02/12 v1.0

LINEヤフー

目次

- 01 変更点 (p3～)**
- 02 早期発注特典の概要 (p9～)**
- 03 商品詳細 (p23～)**
- 04 Appendix – 重要なお知らせ (p37～)**

变更点

変更点の概要

2025年7-9月期の提供をもってスタンプ・絵文字エントリーの提供を廃止し、特典の通年提供（早期発注特典の提供）を開始いたします。

AS-IS
スタンプ・絵文字エントリー

TO-BE
スタンプ・絵文字エントリー廃止
& 「早期発注特典」の通年提供

Q毎に募集期間を設け、都度特典を検討し提供

「早期発注特典」として通年で特典を提供し
早期実施確定によりいつでも特典利用可能に

スタンプ・絵文字エントリー想定年間スケジュール

当キャンペーンは多くの企業様にご活用いただき、今後も継続的に実施を予定しているため、よりプロモーション活用の計画にお役立ていただけるよう想定の年間スケジュールをご提示させていただきます。

今回

	2026年4-6月期	2026年7-9月期	2026年10-12月期	2027年1-3月期
情報オープン	2025年11月5日	2026年2月12日	2026年5月13日	2026年8月5日
エントリー期間	2025年12月5日～12月11日	2026年3月16日～3月23日	2026年6月15日～6月19日	2026年9月14日～9月18日
対象枠	2026年4月2日～6月30日 開始枠	2026年7月2日～9月29日 開始枠	2026年10月1日～12月31日 開始枠	2027年1月5日～3月30日 開始枠
結果発表	2025年12月16日	2026年3月26日	2026年6月24日	2026年9月25日
枠オープン	2025年12月18日	2026年3月30日	2026年6月26日	2026年9月29日

※当該申込期間以降のスケジュールについては当該キャンペーンの案内時点の予定で実施を保障するものではありません。
※併用可能とアナウンスしている一部のキャンペーンを除き、他キャンペーンとの併用、参加は不可となります。

© LY Corporation



社外秘 / Internal Use Only

実施月別の特典提供スケジュール一覧

枠オープン月	枠オープン日	掲載開始月	早期発注特典 ①	早期発注特典 ②
2026年4月	2026/06/01 00:00:00	2026年10月	2026/04/30 17:00まで	2026/05/29 17:00まで
2026年5月	2026/05/01 00:00:00	2026年11月	2026/05/29 17:00まで	2026/06/30 17:00まで
2026年6月	2026/06/01 00:00:00	2026年12月	2026/06/30 17:00まで	2026/07/31 17:00まで
2026年7月	2026/07/01 00:00:00	2027年1月	2026/07/31 17:00まで	2026/08/31 17:00まで
2026年8月	2026/08/03 00:00:00	2027年2月	2026/08/31 17:00まで	2026/09/30 17:00まで
2026年9月	2026/09/01 00:00:00	2027年3月	2026/09/30 17:00まで	2026/10/30 17:00まで
2026年10月	2026/10/01 00:00:00	2027年4月	2026/10/30 17:00まで	2026/11/30 17:00まで
2026年11月	2026/11/02 00:00:00	2027年5月	2026/11/30 17:00まで	2026/12/31 17:00まで
2026年12月	2026/12/01 00:00:00	2027年6月	2026/12/31 17:00まで	2027/01/29 17:00まで
2027年1月	2027/01/05 00:00:00	2027年7月	2027/01/29 17:00まで	2027/02/26 17:00まで
2027年2月	2027/02/01 00:00:00	2027年8月	2027/02/26 17:00まで	2027/03/31 17:00まで
2027年3月	2027/03/01 00:00:00	2027年9月	2027/03/31 17:00まで	2027/04/30 17:00まで

© LY Corporation

提供特典と変更点

項目	AS-IS スタンプ・絵文字エントリー	TO-BE 「早期発注特典」の通年提供	変更背景（メリット）
受付時期	<p>Q単位で受付</p> <p><10-12月掲載開始案件の場合> 情報解禁：5月 募集時期：6月</p>	<p>月単位で通年受付 最大6ヶ月先の枠まで発注可能</p> <p><10-12月掲載開始案件の場合> 募集開始月：10月掲載案件 - 4月 11月掲載案件 - 5月 12月掲載案件 - 6月</p>	<ul style="list-style-type: none"> 発注時期の自由度が拡大
特典①	<ul style="list-style-type: none"> 募集枠の初月1-2週目：媒体費500万円値引き 募集枠の初月3-4週目：媒体費300万円値引き 	<p>掲載開始月から6ヶ月前までの発注申請完了で 媒体費500万円値引き</p>	<ul style="list-style-type: none"> 適用可能な対象月/案件の拡大 提供金額の拡大/固定化
特典②	<p>以下4つの選択肢から1つを利用可能</p> <ul style="list-style-type: none"> LINEポイントスタンプ&絵文字セクション 4週間無償提供 LINE広告300万円無償提供 媒体費の300万円値引き ミッションオプション提供（追加費用なし） 	<p>掲載開始月から5ヶ月前までの発注申請完了で 以下2つの選択肢からどちらかを利用可能</p> <ul style="list-style-type: none"> 媒体費300万円値引き ミッションオプション提供（追加費用なし） 	<ul style="list-style-type: none"> 適用可能な対象月/案件の拡大 ⇔ 選択肢縮小

※1 特典①の媒体費値引きは、スポンサードターゲティングスタンプ/スポンサードターゲティングミッションスタンプは適用対象外です。

※2 スポンサー絵文字をご選択いただく場合、早期発注特典②は「媒体費 300万円値引き」のみ選択することができます。

※併用可能とアナウンスしている一部のキャンペーンを除き、スタンプ・絵文字に関する他の特典との併用はできません。（早期発注特典①②は併用可能です。）

※適用可能期間の詳細は全体スケジュールをご確認ください。

メリットと注意点

メリット
提案機会の最大化



提案期間の制約がなくなることで、**他プロダクトとの横断的な提案**や**中長期的なプランニング**が可能に

注意点
スケジュール管理



各特典適用にあたっての発注期日等は厳格に管理いただき、適用期日内に発注等ご対応いただきますようお願いいたします。
※ 発注期日の遅延などによる調整は一切受付いたしませんのでご注意ください。

特典を用いた推奨提案方針

スタンプエントリーにて誘導特典をご利用いただいていた企業様につきまして、特典として利用可能な媒体費値引き分（300万円～800万円）を誘導施策へと充てる形でのご提案を推奨いたします。

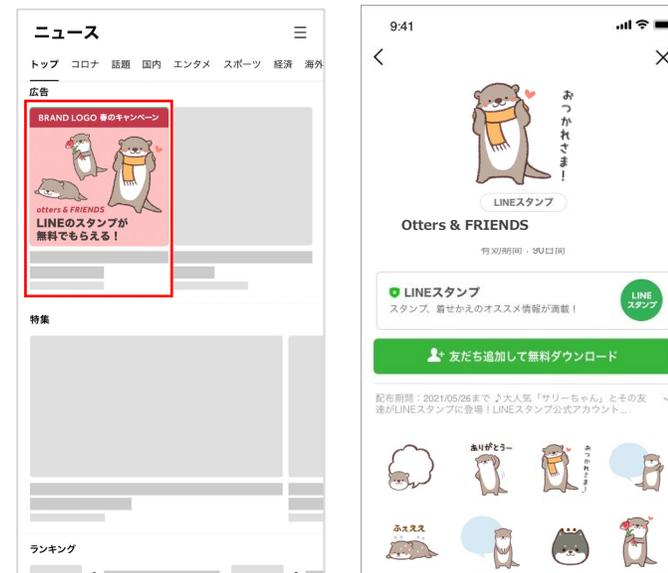
用途① LINEポイントスタンプ & 絵文字セクションからの誘導

LINEポイント面から**最大4週間**誘導が可能なメニューです
(掲載開始日から4週間誘導が可能です)



用途② LINE広告からの誘導

セグメントを設定しターゲットの集客が可能な誘導メニューです
(デリタゲ配信で新規友だちの獲得も可能)



情報展開スケジュール

	2026年										
	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
7-9月期エントリー リリース	↔ 2月12日										
エントリー 適用期間	→ ~9月29日掲載開始の案件まで										
早期発注特典 リリース	↔ 2月12日										
早期発注特典 適用期間	→ 4月1日~早期発注特典の発注が可能に 10月1日掲載開始の案件から適用開始										

※ 早期発注特典の適用可能期間の期日詳細は全体スケジュールをご確認ください。

早期発注特典の概要

早期発注特典概要

項目	詳細
対象メニュー	<ul style="list-style-type: none"> ・ スポンサーダスタンプ ・ スポンサーダミッションスタンプ ・ スポンサーダターゲットティングスタンプ(女性) ・ スポンサーダターゲットティングスタンプ(男性) ・ スポンサーダターゲットティングミッションスタンプ(女性) ・ スポンサーダターゲットティングミッションスタンプ(男性) ・ スポンサーダ絵文字
早期発注特典①	<p>【提供特典】 媒体費 500万円値引き</p> <p>【対象メニュー】 スポンサーダスタンプ、スポンサーダミッションスタンプ、スポンサーダ絵文字</p> <p>【適用条件】 掲載開始月から6ヶ月前 17:00までの発注申請完了^{※2}</p>
早期発注特典② ^{※1}	<p>【提供特典】 選択肢1：媒体費 300万円値引き、選択肢2：ミッションオプション提供（追加費用なし）</p> <p>【対象メニュー】 対象メニュー全て</p> <p>【適用条件】 掲載開始月から5ヶ月前 17:00までの発注申請完了^{※2}</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ 早期発注特典①②は併用可能です ・ 早期発注特典②は、1発注につき1特典(選択肢1or2のいずれか)をご選択ください ・ 併用可能とアナウンスしている一部のキャンペーンを除き、スタンプ・絵文字に関する他の特典との併用はできません。

※1 スポンサーダ絵文字をご選択いただく場合、早期発注特典②は「選択肢1」のみ選択することができます。

※2 早期発注特典の発注期日は、休日/祝日の場合は前日営業日・年末年始は第3金曜日となります。詳細は全体スケジュールをご確認ください。

※LINEヤフー社側での枠確保は行いませんのでご注意ください

対象メニュー価格表

対象メニューについては、下記の枠数と価格でスタンプ・絵文字をご提供いたします。

掲載開始日	対象枠	枠数	種類	エントリー/オープン価格 (万円・グロス)	
				8種類	16種類
毎週火曜日	通常枠	3枠	スポンサードスタンプ	3,500	4,000
			スポンサードミッションスタンプ	4,000	4,500
	ターゲットング スタンプ枠	2枠	スポンサードターゲットングスタンプ(女性)	2,500	3,000
			スポンサードターゲットングスタンプ(男性)	2,000	2,500
			スポンサードターゲットングミッションスタンプ(女性)	3,000	3,500
スポンサードターゲットングミッションスタンプ(男性)	2,500	3,000			
掲載開始日	対象枠	枠数	種類	エントリー/オープン価格 (万円・グロス)	
				10種類	20種類
毎週木曜日	通常枠	5枠	スポンサード絵文字（静止画）	3,500	4,000

※今後スタンプの新商品が新設される可能性があります。

※LINEヤフー社側での枠確保は行いませんのでご注意ください。

早期発注特典①のメリット 早割値引きの適用

早期発注特典①の発注期日までにご発注いただいたスタンプ・絵文字については、早期発注特典として下記の枠数と価格でスタンプ・絵文字をご提供いたします。早期発注いただく場合のみで提供できるディスカウント価格となります。

対象枠		対象となるスタンプ	早期発注特典①の発注期日までにご発注いただく場合
通常枠	1-3枠目	・ スポンサーードスタンプ ・ スポンサーード ミッションスタンプ	早期発注特典① 媒体費 500万円引き + 早期発注特典② 選べる選択肢1or2※1
	1-5枠目	・ スポンサーード絵文字	

※1 スポンサーード絵文字をご選択いただく場合、特典1のみ選択することができます。

※スポンサーードターゲティングスタンプ/スポンサーードターゲティングミッションスタンプは適用対象外です。

※併用可能とアナウンスしている一部のキャンペーンを除き、スタンプ・絵文字に関する他の特典との併用はできません。

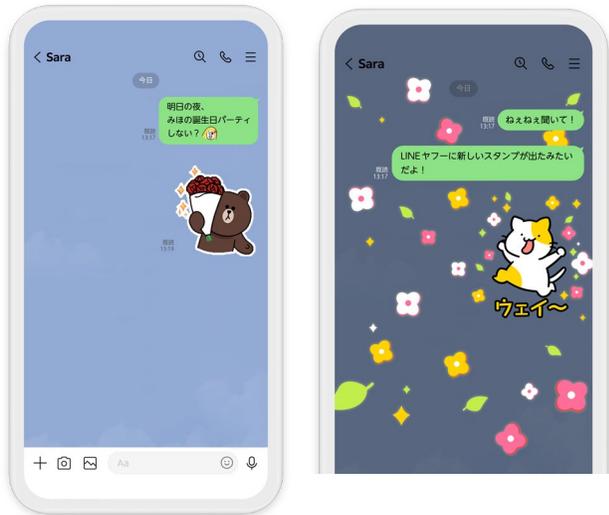
※オープン後通常枠3枠が満枠の場合に、当該週の「ターゲティングスタンプ枠」2枠が「通常枠」として出稿可能となるため、拡大した通常枠も対象枠となります。

早期発注特典②のメリット 選べる2つの特典

早期発注特典②の発注期日までに発注をいただいたスタンプ・絵文字については、早期発注特典として、2種類※1の特典のいずれか1つを選択することができます (個別の詳細は後述)。

選択肢1
媒体費の300万円値引き

媒体費を300万円値引きでご提供



選択肢2
ミッションオプション提供 (追加費用なし)

ミッションオプションを追加費用なしでご提供



Ex) ID連携 → ミッション達成

※早期発注特典②は1-2のいずれか1つのみが選択可能で、併用はいたしかねます。
※併用可能とアナウンスしている一部のキャンペーンを除き、早期発注特典①以外のスタンプに関する他の特典との併用はできません。
※1 スポンサー絵文字をご選択いただく場合、選択肢1のみ選択することができます。

掲載開始月別の全体スケジュール（特典発注期日）

掲載開始月	枠オープン日	早期発注特典① 発注期日	早期発注特典② 発注期日
2026年10月	2026/04/01 00:00:00	2026/04/30 17:00まで	2026/05/29 17:00まで
2026年11月	2026/05/01 00:00:00	2026/05/29 17:00まで	2026/06/30 17:00まで
2026年12月	2026/06/01 00:00:00	2026/06/30 17:00まで	2026/07/31 17:00まで
2027年1月	2026/07/01 00:00:00	2026/07/31 17:00まで	2026/08/31 17:00まで
2027年2月	2026/08/03 00:00:00	2026/08/31 17:00まで	2026/09/30 17:00まで
2027年3月	2026/09/01 00:00:00	2026/09/30 17:00まで	2026/10/30 17:00まで

※早期発注特典の発注期日が休日/祝日の場合、前日営業日が発注期日となります。（年末年始を除く）

※早期発注特典①②の発注申請後、発注受領はLINEヤフー社の営業日(年末年始は受領対応可能日)が対応日となります。

掲載開始月別の全体スケジュール（特典発注期日）

掲載開始月	枠オープン日	早期発注特典① 発注期日	早期発注特典② 発注期日
2027年4月	2026/10/01 00:00:00	2026/10/30 17:00まで	2026/11/30 17:00まで
2027年5月	2026/11/02 00:00:00	2026/11/30 17:00まで	2026/12/18 17:00まで ^{※1}
2027年6月	2026/12/01 00:00:00	2026/12/18 17:00まで ^{※1}	2027/01/29 17:00まで
2027年7月	2027/01/04 00:00:00	2027/01/29 17:00まで	2027/02/26 17:00まで
2027年8月	2027/02/01 00:00:00	2027/02/26 17:00まで	2027/03/31 17:00まで
2027年9月	2027/03/01 00:00:00	2027/03/31 17:00まで	2027/04/30 17:00まで
2027年10月	2027/04/01 00:00:00	2027/04/30 17:00まで	2027/05/31 17:00まで
2027年11月	2027/05/06 00:00:00	2027/05/31 17:00まで	2027/06/30 17:00まで
2027年12月	2027/06/01 00:00:00	2027/06/30 17:00まで	2027/07/30 17:00まで
2028年1月	2027/07/01 00:00:00	2027/07/30 17:00まで	2027/08/31 17:00まで
2028年2月	2027/08/02 00:00:00	2027/08/31 17:00まで	2027/09/30 17:00まで
2028年3月	2027/09/01 00:00:00	2027/09/30 17:00まで	2027/10/29 17:00まで

※1 年末年始については、第3金曜日が発注期日となります。

※早期発注特典の申請期日が休日/祝日の場合、前日営業日が申請期日となります。（年末年始を除く）

※早期発注特典①②の発注申請後、発注受領はLINEヤフー社の営業日(年末年始は受領対応可能日)が対応日となります。

選択肢1 媒体費300万円値引き

ご選択いただいたメニューの媒体費から、各メニュー300万円値引きで実施いただくことが可能です。

対象メニュー	値引き金額
スポンサードスタンプ	300万円 値引き
スポンサードミッションスタンプ	
スポンサードターゲティングスタンプ(女性)	
スポンサードターゲティングスタンプ(男性)	
スポンサードターゲティングミッションスタンプ(女性)	
スポンサードターゲティングミッションスタンプ(男性)	
スポンサード絵文字 (静止画)	

選択肢2 ミッションオプション提供（追加費用なし）

通常+500万円でご提供させていただいているミッションオプションを追加費用なしで提供させていただきます。

ミッションスタンプは、スタンプをインセンティブに「ID情報の連携」や「会員登録」、「アンケート回答」等を促す商品です。

LINE公式アカウントのAPI利用を前提にオプトイン時に友だち追加を必須とすることができ、スタンプショップでの掲載も行えるため、友だち数の増加も見込めます。



LINEログイン



ミッション達成で ダウンロードURL発行



対象枠	種類	早期発注特典価格 (万円・グロス)	
		8種類	16種類
通常枠	スポンサードミッションスタンプ	3,500	4,000
ターゲティング スタンプ枠	スポンサードターゲティング ミッションスタンプ(女性)	2,500	3,000
	スポンサードターゲティング ミッションスタンプ(男性)	2,000	2,500

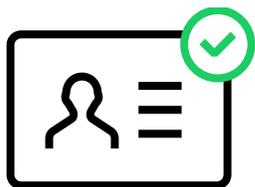
※ミッションスタンプAPIの実装が条件となります。詳細は「ミッションスタンプガイドライン」(別紙)を参照および弊社営業担当にお問い合わせください。

選択肢2 ミッションオプション提供（追加費用なし）

ミッションスタンプの活用により、下記のソリューションを実現することができます。ユーザー情報に基づく効果的なコミュニケーションで、結果的にリテンションにつながり、既存会員のライフタイムバリューの向上を促進します。

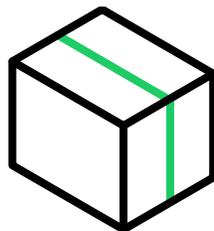
ID連携・新規会員登録

既存ユーザーのID連携、
新規での会員登録を促進



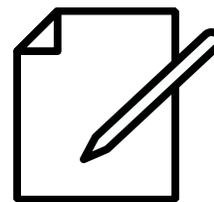
資料請求・サンプル請求

資料の開封・閲読数アップ、
資料・サンプル請求増へ



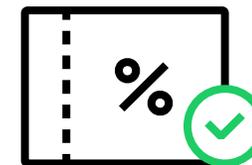
アンケート回答

オンラインアンケートの
回答率を高めることが可能



キャンペーン利用

オンライン上で展開する
キャンペーン認知と参加率の向上



※“ユーザー個別識別子”とはLINEユーザーのLINE ID・電話番号・メールアドレス等の個人情報とは別にLINEプラットフォーム上で付与・使用されるユニークなユーザー識別子です。ミッションスタンプAPIの実装が条件となります。詳細は別紙の「ミッションスタンプ実施検討資料」をご確認ください。
※ミッションスタンプAPIの実装が条件となります。詳細は「ミッションスタンプガイドライン」(別紙)を参照および弊社営業担当にお問い合わせください。

選択肢2 ミッション実施時の公式アカウントへの活用事例

アンケートやID連携をミッションに設定し、属性に合わせたメッセージ配信にご活用いただけます。

目的	ブロック防止	購買促進	求人訴求	
業種	全業種	EC、販促	人材	
ミッション	配信希望時間のアンケート etc.	ID連携 購買している商品や嗜好性のアンケート etc.	職種、エリア、年代 希望情報のアンケート etc.	
ご活用方法	 <p>本日のオススメ</p> <p>シェフのこだわり 詳細はこちら 日替わりパスタ</p> <p>ユーザーの生活時間に合ったメッセージ配信でブロック防止</p>	  <p>誕生日にプレゼントや行動履歴に基づく配信</p>	 <p>購買商品のキャンペーンや親和性の高い新商品情報を配信</p>	 <p>希望にあった求人を配信</p>

※ミッション内容については「ミッションスタンプガイドライン」(別紙)を参照および弊社営業担当にお問い合わせください。

商品詳細（媒体資料抜粋）

スポンサードスタンプ価格プラン（2026年10月期以降）

スタンプ提供数	8種類	16種類
価格	3,500万円（税別）	4,000万円（税別）
掲載開始日／枠数	毎週火曜日／通常枠3枠 同日リリースのスポンサードスタンプ、スポンサードミッションスタンプが対象枠に含まれます。 通常枠3枠が満枠の場合、当該週の「ターゲティングスタンプ枠」2枠も、通常枠の適用対象となります。 ※同日に有料販売スタンプや、グローバル案件等をリリースする場合がございます。 ※今後新メニューを追加リリースする場合は、新たに増枠させていただく可能性もございます。	
掲載期間	4週間（火曜11時頃掲載開始～月曜23：59終了）	
掲載面	LINEアプリ内のスタンプショップ（タブの仕様などは変更となる可能性がございます）	
スタンプ利用期限	ダウンロードから180日	
スタンプ変更・差替	不可	
各オプション機能追加	標準機能として選択可能（追加費用なし）	
発注期日※1	<ul style="list-style-type: none"> ・クリエイターコラボなし/広告主リパッケージ/100%再利用：入稿期日の1営業日前の17時 ・クリエイターコラボあり/クリエイターリパッケージ：クリエイター決定から5営業日目の17時 	
入稿期日	<ul style="list-style-type: none"> ・静止画スタンプ（※1）：6営業日前の17時 ・アニメーションスタンプ（※2）：10営業日前の17時 ※1 静止画スタンプにはBIGスタンプを含みます ※2 アニメーションスタンプにはエフェクトスタンプを含みます。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・オープンリリース時に、対象枠がすべて埋まっている場合もございますのでご了承ください。 ・スタンプの入稿クリエイティブに関するレギュレーションとガイドは、別紙の制作ガイド資料(※3)に準拠します。 ・その時点における最新バージョンが推奨環境です。フィーチャーフォンおよびタブレット、その他のOSには対応しておりません ※3 「 制作ガイド 」資料を参照ください。	

- ・掲載については、事前の企業商材審査・キャラクター審査を必須としております。制作するスタンプのクリエイティブは、事前に必要な権利処理を行ったうえで、キャラクター審査をご依頼ください。
- ・公序良俗に反するもの、未成年者の飲酒喫煙を想起させるもの、性的表現、暴力的表現、ナショナリズムを煽るもの等は、審査の結果、掲載をお断りする場合がございます。
- ・媒体資料リリース前の発注は、媒体費未確定の状態となるため原則不可です。やむを得ない理由がある場合は弊社営業担当まで事前にご相談をお願いいたします。

※1 早期発注特典適用を適用の場合、発注期日が異なります。発注期日の詳細については、[全体スケジュール](#)をご確認ください。

スポンサードターゲティングスタンプ価格プラン（2026年10月期以降）

スタンプ提供数	8種類	16種類
価格（みなし女性属性）	2,500万円（税別）	3,000万円（税別）
価格（みなし男性属性）	2,000万円（税別）	2,500万円（税別）
掲載開始日／枠数	毎週火曜日／男性or女性どちらか2枠 通常枠3枠が満枠の場合、当該週の「ターゲティングスタンプ枠」2枠も、通常枠の適用対象となります。 ※同日に有料販売スタンプや、グローバル案件等をリリースする場合がございます。 ※また、今後新メニューを追加リリースする場合は、新たに増枠させていただく可能性もございます。	
掲載期間	4週間（火曜掲載11時頃掲載開始～月曜23：59終了）	
掲載面	LINE アプリ内のスタンプショップ（タブの仕様などは変更となる可能性がございます） 通常枠に次ぐターゲティング枠に掲載されます	
スタンプ利用期限	ダウンロードから180日	
スタンプ変更・差替	不可	
各オプション機能追加	標準機能として選択可能（追加費用なし）	
発注期日※1	<ul style="list-style-type: none"> ・クリエイターコラボなし/広告主リパッケージ/100%再利用：入稿期日の1営業日前の17時 ・クリエイターコラボあり/クリエイターリパッケージ：クリエイター決定から5営業日目の17時 	
入稿期日	<ul style="list-style-type: none"> ・静止画スタンプ（※1）：6営業日前の17時 ・アニメーションスタンプ（※2）：10営業日前の17時 ※1 静止画スタンプにはBIGスタンプを含みます ※2 アニメーションスタンプにはエフェクトスタンプを含みます。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・オープンリリース時に、対象枠がすべて埋まっている場合もございますのでご了承ください。 ・スタンプの入稿クリエイティブに関するレギュレーションとガイドは、別紙の制作ガイド資料(※3)に準拠します。 ・その時点における最新バージョンが推奨環境です。フィーチャーフォンおよびタブレット、その他のOSには対応しておりません。 ※3 「 制作ガイド 」資料を参照ください。	

- ・掲載については、事前の企業商材審査・キャラクター審査を必須としております。制作するスタンプのクリエイティブは、事前に必要な権利処理を行ったうえで、キャラクター審査をご依頼ください。
- ・公序良俗に反するもの、未成年者の飲酒喫煙を想起させるもの、性的表現、暴力的表現、ナショナリズムを煽るもの等は、審査の結果、掲載をお断りする場合がございます。
- ・媒体資料リリース前の発注は、媒体費未確定の状態となるため原則不可です。やむを得ない理由がある場合は弊社営業担当まで事前にご相談をお願いいたします。

※1 早期発注特典適用を適用の場合、発注期日が異なります。発注期日の詳細については、[全体スケジュール](#)をご確認ください。

スポンサードミッションスタンプ価格プラン（2026年10月期以降）

スタンプ提供数	8種類	16種類
価格	4,000万円（税別）	4,500万円（税別）
掲載開始日／枠数	毎週火曜日／通常枠3枠 同日リリースのスポンサードスタンプ、スポンサードミッションスタンプが対象枠に含まれます。 通常枠3枠が満枠の場合、当該週の「ターゲティングスタンプ枠」2枠も、通常枠の適用対象となります。 ※同日に有料販売スタンプや、グローバル案件等をリリースする場合がございます。 ※今後新メニューを追加リリースする場合は、新たに増枠させていただく可能性もございます。	
掲載期間	4週間（火曜掲載11時頃掲載開始～月曜23：59終了）	
掲載面	LINE アプリ内のスタンプショップ（タブの仕様などは変更となる可能性がございます）	
スタンプ利用期限	ダウンロードから180日	
スタンプ変更・差替	不可	
実施条件	下記のいずれかの条件 ①ユーザー個別識別子（UserID）と貴社の会員IDとの連携 ②会員登録 ③資料請求、サンプル請求 ④キャンペーン参加 ⑤アンケート回答（3~5問推奨。個人情報を特定しない範囲内のもの）	
各オプション機能追加	標準機能として選択可能（追加費用なし）	
発注期日※1	・クリエイターコラボなし：入稿期日の1営業日前の17時 ・クリエイターコラボあり：クリエイター決定から5営業日目の17時	
入稿期日	・静止画スタンプ（※1）：15営業日前の17時 ・アニメーションスタンプ（※2）：15営業日前の17時 ※1 静止画スタンプにはBIGスタンプを含みます ※2 アニメーションスタンプにはエフェクトスタンプを含みます。	
備考	・オープンリリース時に、対象枠がすべて埋まっている場合もございますのでご了承ください。 ・スタンプの入稿クリエイティブに関するレギュレーションとガイドは、別紙の制作ガイド資料(※3)に準拠します。 ・その時点における最新バージョンが推奨環境です。フィーチャーフォンおよびタブレット、その他のOSには対応していません。 ※3 「 制作ガイド 」資料を参照ください。	

- ・掲載については、事前の企業商材審査・キャラクター審査を必須としております。制作するスタンプのクリエイティブは、事前に必要な権利処理を行ったうえで、キャラクター審査をご依頼ください。
- ・公序良俗に反するもの、未成年者の飲酒喫煙を想起させるもの、性的表現、暴力的表現、ナショナリズムを煽るもの等は、審査の結果、掲載をお断りする場合がございます。
- ・媒体資料リリース前の発注は、媒体費未確定の状態となるため原則不可です。やむを得ない理由がある場合は弊社営業担当まで事前にご相談をお願いいたします。

※1 早期発注特典適用を適用の場合、発注期日が異なります。発注期日の詳細については、[全体スケジュール](#)をご確認ください。

スポンサーターゲットディングミッションスタンプ価格プラン（2026年10月期以降）

スタンプ提供数	8種類	16種類
価格（みなし女性属性）	3,000万円（税別）	3,500万円（税別）
価格（みなし男性属性）	2,500万円（税別）	3,000万円（税別）
掲載開始日／枠数	毎週火曜日／男性or女性どちらか2枠 通常枠3枠が満枠の場合、当該週の「ターゲットディングスタンプ枠」2枠も、通常枠の適用対象となります。 ※同日に有料販売スタンプや、グローバル案件等をリリースする場合がございます。 ※今後新メニューを追加リリースする場合は、新たに増枠させていただく可能性もございます。	
掲載期間	4週間（火曜掲載11時頃掲載開始～月曜23：59終了）	
掲載面	LINE アプリ内のスタンプショップ（タブの仕様などは変更となる可能性がございます） 通常枠に次ぐターゲットディング枠に掲載されます。	
スタンプ利用期限	ダウンロードから180日	
スタンプ変更・差替	不可	
実施条件	下記のいずれかの条件 ①ユーザー個別識別子（UserID）と貴社の会員IDとの連携 ②会員登録 ③資料請求、サンプル請求 ④キャンペーン参加 ⑤アンケート回答（3~5問推奨。個人情報特定しない範囲のもの）	
各オプション機能追加	標準機能として選択可能（追加費用なし）	
発注期日※1	・クリエイターコラボなし：入稿期日の1営業日前の17時 ・クリエイターコラボあり：クリエイター決定から5営業日目の17時	
入稿期日	・静止画スタンプ（※1）：15営業日前の17時 ・アニメーションスタンプ（※2）：15営業日前の17時 ※1 静止画スタンプにはBIGスタンプを含みます ※2 アニメーションスタンプにはエフェクトスタンプを含みます。	
備考	・オープンリリース時に、対象枠がすべて埋まっている場合もございますのでご了承ください。 ・スタンプの入稿クリエイティブに関するレギュレーションとガイドは、別紙の制作ガイド資料(※3)に準拠します。 ・その時点における最新バージョンが推奨環境です。フィーチャーフォンおよびタブレット、その他のOSには対応しておりません。 ※3 「制作ガイド」資料を参照ください。	

- ・掲載については、事前の企業商材審査・キャラクター審査を必須としております。制作するスタンプのクリエイティブは、事前に必要な権利処理を行ったうえで、キャラクター審査をご依頼ください。
- ・公序良俗に反するもの、未成年者の飲酒喫煙を想起させるもの、性的表現、暴力的表現、ナショナリズムを煽るもの等は、審査の結果、掲載をお断りする場合がございます。
- ・媒体資料リリース前の発注は、媒体費未確定の状態となるため原則不可です。やむを得ない理由がある場合は弊社営業担当まで事前にご相談をお願いいたします。

※1 早期発注特典適用を適用の場合、発注期日が異なります。発注期日の詳細については、全体スケジュールをご確認ください。

スポンサード絵文字価格プラン（2026年10月期以降）

絵文字提供数	10種類	20種類
価格	3,500万円（税別）	4,000万円（税別）
掲載開始日／枠数	毎週木曜日／通常枠5枠 ※同日に有料販売絵文字や、グローバル案件等をリリースする場合がございます。 ※今後新メニューを追加リリースする場合は、新たに増枠させていただく可能性もございます。	
掲載期間	4週間（木曜11時頃掲載開始～水曜23：59終了）	
掲載面	LINEアプリ内のスタンプショップ（タブの仕様などは変更となる可能性がございます）	
利用期限	ダウンロードから180日	
変更・差替	不可	
発注期日※1	<ul style="list-style-type: none"> ・クリエイターコラボなし：入稿期日の1営業日前の17時 ・クリエイターコラボあり：クリエイター決定から5営業日目の17時 	
入稿期日	<ul style="list-style-type: none"> ・静止画絵文字：6営業日前の17時 	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・絵文字の入稿クリエイティブに関するレギュレーションとガイドは、別紙の制作ガイド資料(※3)に準拠します。 ・その時点における最新バージョンが推奨環境です。フィーチャーフォンおよびタブレット、その他のOSには対応しておりません ※3「 制作・納品ガイドライン 」資料を参照ください。	

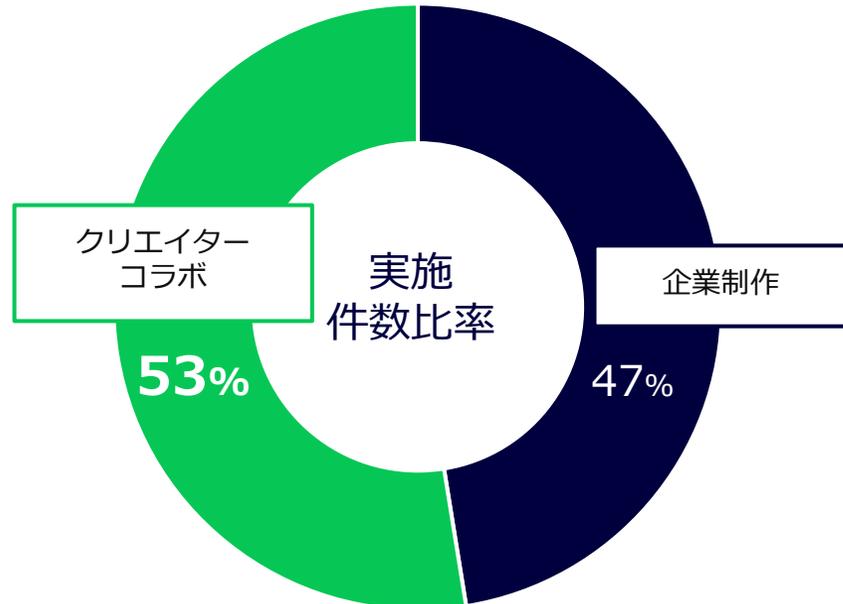
- ・掲載については、事前の企業商材審査・キャラクター審査を必須としております。制作する絵文字のクリエイティブは、事前に必要な権利処理を行ったうえで、キャラクター審査をご依頼ください。
- ・公序良俗に反するもの、未成年者の飲酒喫煙を想起させるもの、性的表現、暴力的表現、ナショナリズムを煽るもの等は、審査の結果、掲載をお断りする場合がございます。
- ・媒体資料リリース前の発注は、媒体費未確定の状態となるため原則不可です。やむを得ない理由がある場合は弊社営業担当まで事前にご相談をお願いいたします。

※1 早期発注特典適用を適用の場合、発注期日が異なります。発注期日の詳細については、全体スケジュールをご確認ください。

クリエイターコラボと企業制作の比較

企業キャラクターを使ったLINEスタンプと比較して、クリエイターコラボのLINEスタンプのほうがダウンロード数、送信数ともに高くなる傾向があります。

クリエイターコラボは
プロモーションスタンプ全体の**約5割**



**平均
DL数** クリエイターコラボのLINEスタンプダウンロード数は、
企業が制作したスタンプと比較して**約1.3倍**



**平均
送信数** クリエイターコラボのLINEスタンプ利用（送信）数は、
企業が制作したスタンプと比較して**約1.4倍**

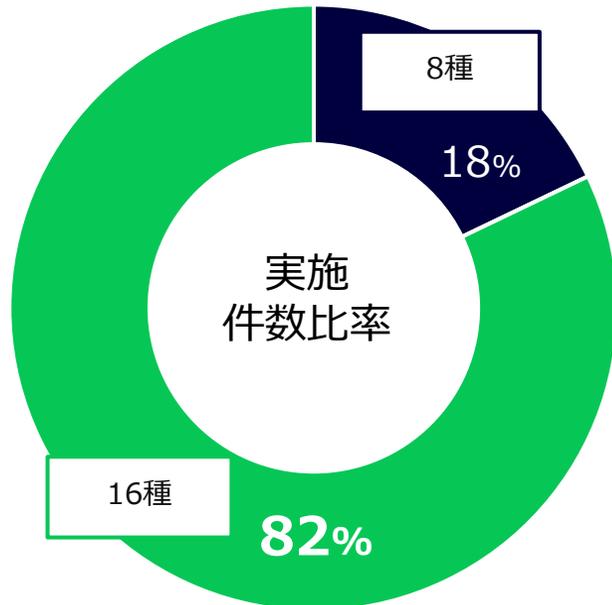


※2024年4月～2025年3月にリリースされたスポンサードスタンプの集計に基づく内容です。

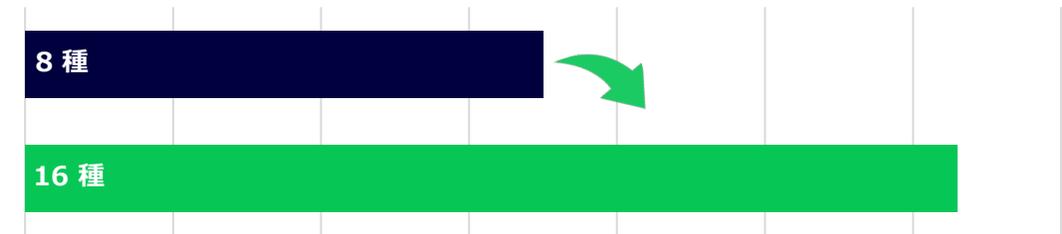
スタンプ8種と16種の効果比較

16種スタンプでの実施が約9割を占め、8種よりも16種の方がDL数が高い傾向があります。
また、平均DL単価で見ても16種は8種より低単価になる傾向があります。

16種の実施件数は
プロモーションスタンプ全体の **約8割**



平均
DL数 16種のLINEスタンプダウンロード数は、
8種のスタンプと比較して **約1.8倍**



平均
DL単価 16種のLINEスタンプダウンロード単価は、
8種のスタンプと比較して **約64%減**

※2024年4月～2025年3月にリリースされたスポンサードスタンプの集計に基づく内容です。

クリエイターコラボの価格プラン

クリエイターコラボの制作費は、クリエイターによって異なりますので都度ご相談ください。

また、クリエイター作業日が下記の日数を下回る場合は、別途特急価格が発生しますのでご注意ください。

クリエイターズスタンプ	価格	制作期間目安
制作費	※クリエイターによって異なるためご相談ください。	8~12週間

特急価格	8種類	16種類
【静止画】クリエイター作業日が8営業日以下	通常価格 + 80万円 (Net価格・税別)	通常価格 + 160万円 (Net価格・税別)
【アニメーション】クリエイター作業日が14営業日以下	通常価格 + 160万円 (Net価格・税別)	通常価格 + 320万円 (Net価格・税別)

※媒体費および制作費の発注期限は、弊社からクリエイター確定のご連絡をしてから5営業日以内となります。

※制作期間カウントの起算日は、白黒ラフ制作開始日。終了日は、クリエイターの最終納品日となります。

※アニメーション制作では、クリエイター作業日が9営業日以下、または、全体スケジュールが15営業日以下の場合はお受けできません。

※個別のクリエイターに関する詳細や依頼価格等の予算については別途ご相談ください。また、短期での制作も別途ご相談ください。

※発注受領完了後、クリエイターとの契約を締結するため、制作開始まで10営業日程度のお時間をいただきます。

制作期間目安

各スタンプ/絵文字の入稿タイミングと制作期間目安は次の通りです。エントリーの際の検討材料としてお目通してください。
特にエントリー早期の枠をオプション機能付き（アニメーション、カスタム等）でご希望の場合は、事前に制作スケジュールを逆算の上、**別途特急料金が発生する可能性を考慮し余裕をもったスケジュール進行**をお願いいたします。

オプション項目	入稿締め切り日	制作期間目安
スポンサードスタンプ（静止画）	配信日の6営業日前	2ヶ月
+アニメーション機能利用	配信日の10営業日前	2ヶ月-3ヶ月
+BIG利用	配信日の6営業日前	2ヶ月
+エフェクト利用	配信日の10営業日前	3ヶ月

オプション項目	入稿締め切り日	制作期間目安
スポンサード絵文字（静止画）	配信日の6営業日前	2ヶ月

ご注意 ミッションは上記と異なるスケジュールとなりますので別途確認の上、進行をお願いします。

※ 制作期間目安は企業制作の場合のスケジュールです。

申込方法・注意事項

発注時の注意事項

LBPMから発注いただく際は、下記の注意点をご確認ください。

✓ **スタンプ・絵文字発注前に、発注までに必要なフローをすべて完了いただくようご対応をお願いいたします（仮枠抑え含む）**

✓ **発注前に事前に枠確保をお願いいたします**

✓ **発注備考欄に下記内容をご記載ください**

早期発注特典申込の場合

以下から適用する特典をご記載ください。

- ・早期発注特典① 媒体費500万円値引きの適用
- ・早期発注特典② 【右記1or2を選択して記載】の適用

選択肢1 媒体費 300万円値引き

選択肢2 ミッションオプション提供（追加費用なし）

※スponsored絵文字をご選択いただく場合、選択肢1のみ選択することが可能です。

✓ **ミッションオプション提供（追加費用なし）を選択の際はミッションメニューで案件を立ててください。**

<対象ミッションメニュー>

- ・スponsoredミッションスタンプ
- ・スponsoredターゲットティングミッションスタンプ(男性)

- ・スponsoredターゲットティングミッションスタンプ(女性)

※ミッションオプション提供を選択の際は、P20の価格表をご確認の上、値引き後の金額を手入力でご記載ください。

申込前の確認事項

当該メニューをお申し込みいただく際は、**必ず以下に記載の事項をご確認・ご了承の上**お申し込みください

提供 レポート

- お客様が実施されたLINEプロモーションスタンプ/絵文字に関して、ダウンロード数や送信数などの情報(特定の個人を識別可能な情報は含みません。)をスタンプ/絵文字レポートとして提供いたします。
なお、LINEプロモーションスタンプ/絵文字発注が広告代理店等を通じて行われた場合にはスタンプ/絵文字レポートの提供も同代理店等を通じて行われます。
- 提供したスタンプ/絵文字レポートは、お客様がプロモーションスタンプ/絵文字の成果の確認、分析を目的として、お客様に限り利用できるものとし、LINEヤフー社による許可なく社外への公表等を禁止するものとします。
なお、同目的を達成するためにお客様が業務を委託した第三者への開示はできるものとしませんが、その場合にも公表範囲等が遵守されるよう委託先の管理をお願いいたします。

その他 注意事項 留意事項

- スタンプ・絵文字発注前に、発注までに必要なフローをすべて完了いただくようご対応をお願いいたします（枠の仮押さえを含む）
- 制作費ありの発注で、**商流が媒体費と制作費で同一の場合は、媒体費の発注に内包**する形で制作費のご発注をお願いいたします。
※商流が媒体費と制作費で違う場合のみ制作費は別建て可（関連案件コード欄に媒体費の案件コードを入力必要）
- 早期発注特典適用の場合を除き、発注期日は各メニューの入稿締切日の1営業日前17時となります。なお、クリエイターコラボをご利用の場合、発注期日は**クリエイター決定から5営業日目の17時**となります。
※入稿締切日は商品詳細の各メニューの表でご確認ください。※早期発注特典適用の期日は全体スケジュールをご確認ください。
- 企業名を特定できない形式で成果データをマーケティング目的で外部に提供することがございます。

当資料に記載のない内容について、ご依頼・ご不明点などございましたら弊社営業担当までお問い合わせください。

申込前の確認事項

当該メニューをお申し込みいただく際は、**必ず以下に記載の事項をご確認・ご了承の上**お申し込みください

関連する 規約・約款 ・ガイドライン

1. [LINEヤフー共通利用規約](#)
2. [LINE公式アカウント利用規約](#)
3. [LINE公式アカウントガイドライン](#)
4. [LINE公式アカウントデジタルコンテンツ配布系個別約款](#)
5. [LINEユーザーデータポリシー](#)
6. [LINE 法人向けサービス「LINE公式アカウント API利用規約」](#)
7. [クリエイターコラボ依頼規約](#)

※ 2,3は公式アカウント連携ありメニューに限ります※ 5,6は名称にミッションが入っているメニューに限ります

キャンセル 規定

- 媒体資料に準じます。

制作・告知物 について

事前に以下の内容をご確認の上、スタンプ/絵文字の制作進行ならびにご入稿をお願いします

- スタンプ：[制作ガイドライン](#) / [納品ガイドライン](#)（特にスタンプに関する告知物がある場合P25～31、35参照）
- 絵文字：[制作・納品ガイドライン](#)
- LINEロゴ、LINEアプリアイコンなど、LINEのビジュアルアイデンティティやコーポレートアイデンティティを使用する場合
「[広告・販促・告知物等におけるLINE関連素材のご利用に関して](#)」参照

Appendix – 重要なお知らせ

重要なお知らせ

概要

2026年2月17日以降掲載開始の案件において、**入稿素材を「LINE 無料スタンプ・絵文字」LINE公式アカウントからの告知素材として利用する可能性があります。**

対象メニュー

- スポンサーダスタンプ
- スポンサーダミッションスタンプ
- スポンサーダターゲットティングスタンプ(女性)
- スポンサーダターゲットティングスタンプ(男性)
- スポンサーダターゲットティングミッションスタンプ(女性)
- スポンサーダターゲットティングミッションスタンプ(男性)
- スポンサーダ絵文字

LINE公式アカウントの情報

- 公式アカウント名：無料スタンプ・絵文字
- Basic ID(Premium ID)：@free_sticker_jp
- 検索可能時期：2026/2/17以降公開予定

配信形式

- 形式：カードタイプメッセージ（掲載順の指定不可）
- 掲載日：掲載期間内のいずれかの日程（掲載日は非公開）
- 対象ユーザー：一部ユーザーのみ（ロジックは非公開）

注意事項

- 告知素材として利用する可能性があります、告知を保証するものではありません。
- 告知日時や配信ユーザーの選定ロジックの詳細は非公開となり、また対象ユーザーの配信ボリュームの保証はございません。
- ユーザーへDLを促すためのサービスとして提供する施策となりますので、配信結果の開示は不可・レポート等の提供はございません。
- いかなる場合においても告知に関する補填対応はLINEヤフー社では対応いたしません。



LINEヤフー