

LINE プロダクト 媒体資料

LINEプロモーション絵文字

LINEヤフー株式会社

2026年10月期(2026年10月掲載開始案件)以降通年適用 (2026/02/12 更新)

LINEヤフー

重要なお知らせ

概要

2026年2月17日以降掲載開始の案件において、**入稿素材を「LINE 無料スタンプ・絵文字」LINE公式アカウントからの告知素材として利用する可能性があります。**

対象メニュー

- スポンサーダスタンプ
- スポンサーダミッションスタンプ
- スポンサーダターゲットティングスタンプ(女性)
- スポンサーダターゲットティングスタンプ(男性)
- スポンサーダターゲットティングミッションスタンプ(女性)
- スポンサーダターゲットティングミッションスタンプ(男性)
- スポンサーダ絵文字

LINE公式アカウントの情報

- 公式アカウント名：無料スタンプ・絵文字
- Basic ID(Premium ID)：@free_sticker_jp
- 検索可能時期：2026/2/17以降公開予定

配信形式

- 形式：カードタイプメッセージ（掲載順の指定不可）
- 掲載日：掲載期間内のいずれかの日程（掲載日は非公開）
- 対象ユーザー：一部ユーザーのみ（ロジックは非公開）

注意事項

- 告知素材として利用する可能性があります、告知を保証するものではありません。
- 告知日時や配信ユーザーの選定ロジックの詳細は非公開となり、また対象ユーザーの配信ボリュームの保証はございません。
- ユーザーへDLを促すためのサービスとして提供する施策となりますので、配信結果の開示は不可・レポート等の提供はございません。
- いかなる場合においても告知に関する補填対応はLINEヤフー社では対応いたしません。

目次

- 01 更新箇所 (p.4~)**
- 02 LINEプロモーション絵文字 (p.6~)**
- 03 レポートについて (p.26~)**
- 04 Appendix : LINEポイント 絵文字セクション, LINE NEWS DIGEST Spot (p.36~)**

更新箇所(一部抜粋)

媒体資料 更新箇所について

2026年10月期以降通年適用の媒体資料リリースに際し、以下の項目を追加しています。

変更点

- 全体
 - AS-IS : スタンプ・絵文字エントリーのリリースに伴い、**半期毎に媒体資料をリリース**
 - TO-BE : スタンプ・絵文字エントリーの廃止並びに早期発注特典の提供開始に伴い、**媒体資料を通年化**
- P31 申込前の確認事項
 - AS-IS : 記載なし
 - TO-BE : 入稿素材を「LINE 無料スタンプ・絵文字」公式アカウントからの告知素材として利用する可能性があります。
(告知を保証するものではありません。)

※ 詳細はp2をご確認ください。

LINEプロモーション絵文字

本媒体資料の対象期間について

媒体資料の対象期間は、2026年10月期以降掲載開始のすべての案件が対象となります。

スタンプショップ 枠掲載	絵文字種類	2026年						2027年						
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
掲載あり商品	スポンサード絵文字													

対象期
2026年10月以降～

枠オープンスケジュール

早期発注特典の適用期間に合わせて、枠の開放を行います。現在予定しているスケジュールは以下です。

掲載開始月	枠オープン日
2026年10月	2026/04/01 00:00:00
2026年11月	2026/05/01 00:00:00
2026年12月	2026/06/01 00:00:00
2027年1月	2026/07/01 00:00:00
2027年2月	2026/08/03 00:00:00
2027年3月	2026/09/01 00:00:00

掲載開始月	枠オープン日
2027年4月	2026/10/01 00:00:00
2027年5月	2026/11/02 00:00:00
2027年6月	2026/12/01 00:00:00
2027年7月	2027/01/05 00:00:00
2027年8月	2027/02/01 00:00:00
2027年9月	2027/03/01 00:00:00

※ 早期発注特典の詳細については弊社営業担当までお問い合わせください。

LINE絵文字とは

感情で会話する非言語コミュニケーションであるLINE絵文字は、テキストメッセージやチャット内に挿入できるイラストです。

喜怒哀楽やさまざまなシチュエーションを表現し、文字では伝達しにくい感情を相手に送ることができます。



絵文字の種類

1. デフォルト絵文字

LINE利用時にデフォルトで登録されている無料絵文字（弊社制作）

2. 公式絵文字

弊社制作 or 著作権元提供レベニユーシェア型で、有料販売している絵文字

3. クリエイターズ絵文字

LINE Creators Marketにて登録・販売されている個人・法人クリエイターによる絵文字

4. プロモーション絵文字

広告主様より広告費を提供いただくことで、ユーザーに無料または条件付きで提供している絵文字です

LINEプロモーション絵文字の実施条件

実施条件とLINE公式アカウントの開設状況ごとに、ご利用可能なメニューは以下の表のようになっております。

アカウント連携 (友だち追加連携)	アカウント連携あり
アカウント種別	プレミアムアカウント、認証済アカウント ※弊社所定の審査を通過することで、アカウントバッジが付与され、認証済アカウントとなります。 ※特に優良なアカウントは特別な審査を経てプレミアムアカウントを自動付与します。(認定基準は公表しておりません。)
実施可能なメニュー	スポンサード絵文字
備考	LINE公式アカウントの開設と認証済アカウント以上であることが必要です

※アカウント連携とは、プロモーション絵文字のダウンロード条件を、LINE公式アカウントの友だち追加とすることを指します。(友だち追加済の場合もダウンロードは可能です)

※これらの条件を満たす場合であっても、弊社が別途定める審査ガイドライン (<https://www.lycbiz.com/jp/service/line-promotion-sticker/guideline/>) もあわせて適用されます。

LINEプロモーション絵文字の種類と枠数

下記の枠数と価格でプロモーション絵文字をご提供いたします。

配信曜日	対象枠	枠数	種類	価格（万円・税別）	
				10種類	20種類
木曜日	通常枠	5枠	スポンサード絵文字（静止画）	3,500	4,000

クリエイターコラボについて

自社のキャラクターを持っていない場合でも、LINEが推奨するクリエイターを使用してLINEプロモーション絵文字を作成することが可能です。

クリエイターの例 (五十音順)

endo



うさぎ帝国

お文具



お文具さん

さいきたむむ



ともだちはくま

ジェリーフィッシュ



ゲスクマ & 毒舌あざらし

chococo



ゆるうさぎ & もふ犬

ナガノ



ナガノのくま

mame&co



うるせえトリ & ちびトリ

naonao3



ガーリーくまさん

クリエイターコラボの価格プラン

クリエイターコラボの制作費は、クリエイターによって異なりますので都度ご相談ください。

また、クリエイター作業日が下記の日数を下回る場合は、別途特急価格が発生しますのでご注意ください。

クリエイターズ絵文字	価格	制作期間目安
制作費	※クリエイターによって異なるためご相談ください。	8~12週間

特急価格	10種類	20種類
【静止画】クリエイター作業日が8営業日以下	通常価格 + 80万円 (Net価格・税別)	通常価格 + 160万円 (Net価格・税別)

※媒体費および制作費の発注期限は、弊社からクリエイター確定のご連絡をしてから5営業日以内となります。
※制作費は案件におけるコラボレーションのための費用であり、制作物の著作権はすべてクリエイターに帰属します。
※制作期間カウントの起算日は、白黒ラフ制作開始日。終了日は、クリエイターの最終納品日となります。
※個別のクリエイターに関する詳細や依頼価格等の予算については別途ご相談ください。また、短期での制作も別途ご相談ください。
※発注受領完了後、クリエイターとの契約を締結するため、制作開始まで10営業日程度のお時間をいただきます。

掲載フロー（参考）

制作方法やオプション等により変動するため、参考までにご覧ください。

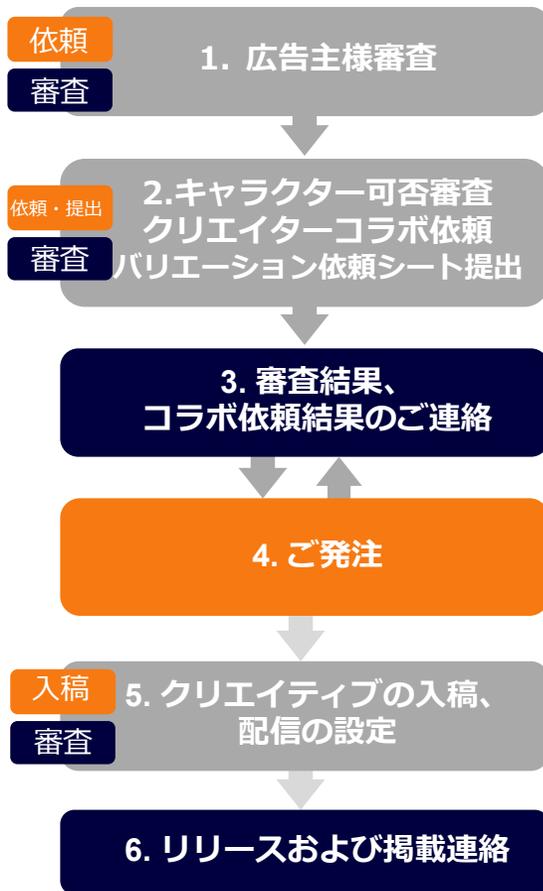
実際の掲載スケジュールはLINEヤフー社より提出するスケジュールを元に進行ください。



広告主様



LINEヤフー



広告主様の審査をさせていただきます。LBPMシステムにて案件作成を行なってください。
新規のお客様に限り、与信審査を行います。(所要3~5営業日ほど)

広告主様がクリエイティブを作成する場合は、制作に入る前にキャラクター審査を実施いたします。
クリエイターに制作を依頼する場合は、希望のクリエイターをコラボ依頼申請してください。
※クリエイターコラボの場合はコラボ依頼申請と同時にバリエーション依頼シートも提出してください。

弊社にて審査等を行い、結果をご連絡いたします。(所要2~5営業日ほど)(※)

LBPMシステムにて発注申請を行なってください。この時点で正式なお申し込みとなります。
スタンプショップ掲載ありメニューをお申し込みの場合は、発注前に仮押さえ/枠押さえ対応が必要となります。
※クリエイターコラボなしの場合：入稿期日の1営業日前17時が発注期日となります。
※クリエイターコラボありの場合：クリエイター決定から5営業日目の17時が発注期日となります。

入稿までの間に、複数回クリエイティブ審査を実施いたします。
最後の審査を通過次第、LBPMシステムよりご入稿ください。(入稿期日は各絵文字の価格プラン表をご確認ください)
リリースに関する告知物ございましたら、必要に応じて事前確認をお願いいたします。

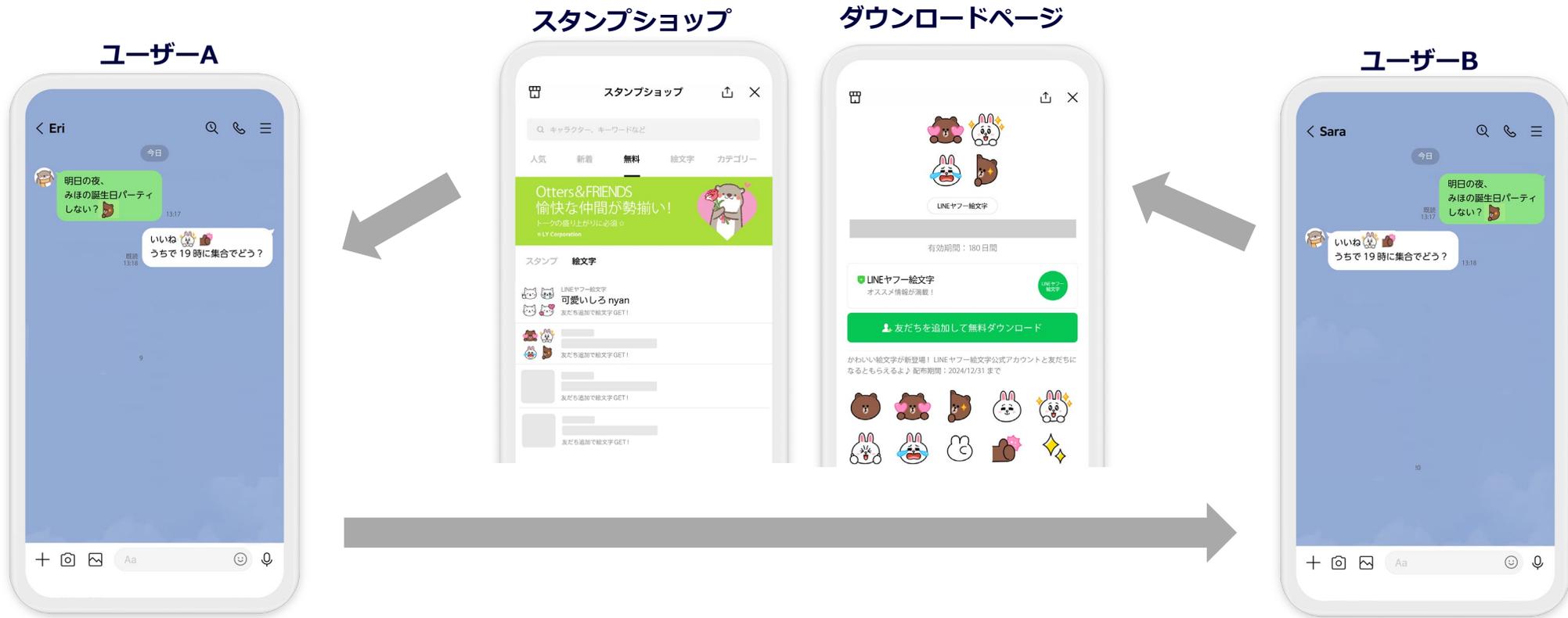
指定のリリース日の11時台を目処に絵文字ダウンロードページをオープンし、
配信開始した旨をご連絡差し上げます。

※ 掲載審査で差し戻しがある場合もございますので、日程をお約束するものではありません。ご了承ください。

スポンサーード絵文字

スポンサード絵文字について

広告主様が自社のオリジナルLINE絵文字を、LINEアプリ内経由で無料提供できる広告商品です。ダウンロードされた絵文字が、ユーザー間のコミュニケーション内で活用されることで、企業プロモーションにつながります。またLINE公式アカウントの友だち数の増加にもつながります。



※LINE公式アカウントの友だち追加を条件とする場合は、新着タブ・無料タブに掲載されます。

リアクション機能とは

友だち、あるいは自分のメッセージや画像に対して、感情を表した絵文字でリアクションすることができる機能です。リアクション機能のアップデートリリースでユーザーが保有している絵文字がリアクションとしても利用可能になります。



メッセージ（あるいは画像／動画）を長押しすると、ユーザーの保有絵文字が表示され好きなものをタップすると下部にリアクションが表示されます。

最新の利用絵文字が左側に更新されていきます。

スポンサード絵文字価格プラン（2026年10月期以降）

絵文字提供数	10種類	20種類
価格	3,500万円（税別）	4,000万円（税別）
掲載開始日／枠数	毎週木曜日／通常枠5枠 ※同日に有料販売絵文字や、グローバル案件等をリリースする場合がございます。 ※今後新メニューを追加リリースする場合は、新たに増枠させていただく可能性もございます。	
掲載期間	4週間（木曜11時頃掲載開始～水曜23：59終了）	
掲載面	LINEアプリ内のスタンプショップ（タブの仕様などは変更となる可能性がございます）	
利用期限	ダウンロードから180日	
変更・差替	不可	
発注期日※1	<ul style="list-style-type: none"> ・クリエイターコラボなし：入稿期日の1営業日前の17時 ・クリエイターコラボあり：クリエイター決定から5営業日目の17時 	
入稿期日	<ul style="list-style-type: none"> ・静止画絵文字：6営業日前の17時 	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・絵文字の入稿クリエイティブに関するレギュレーションとガイドは、別紙の制作ガイド資料(※3)に準拠します。 ・その時点における最新バージョンが推奨環境です。フィーチャーフォンおよびタブレット、その他のOSには対応しておりません ※3「 制作・納品ガイドライン 」資料を参照ください。	

- ・掲載については、事前の企業商材審査・キャラクター審査を必須としております。制作する絵文字のクリエイティブは、事前に必要な権利処理を行ったうえで、キャラクター審査をご依頼ください。
- ・公序良俗に反するもの、未成年者の飲酒喫煙を想起させるもの、性的表現、暴力的表現、ナショナリズムを煽るもの等は、審査の結果、掲載をお断りする場合がございます。
- ・媒体資料リリース前の発注は、媒体費未確定の状態となるため原則不可です。やむを得ない理由がある場合は弊社営業担当まで事前にご相談をお願いいたします。

※1 早期発注特典適用を適用の場合、発注期日が異なります。発注期日の詳細については、弊社営業担当までお問い合わせください。

制作期間短縮メニュー

制作期間短縮メニュー

ニーズに応じた短期間リリースを可能にする、制作期間短縮メニューをご紹介します。
効率的なプロセスで、迅速な絵文字リリースをサポートします。

1. クリエイターリパッケージ

人気クリエイターのLINE Creators Market 展開絵文字を活用

2. 広告主リパッケージ

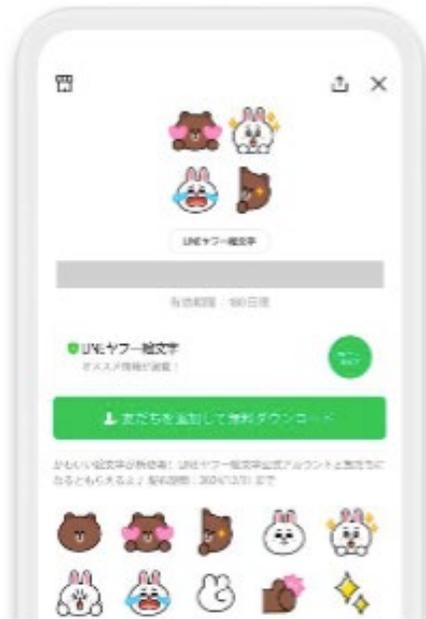
広告主様で作成された LINE Creators Market 展開絵文字を活用

LINEプロモーション絵文字 クリエイターリパッケージ

LINE Creators Marketで販売中のクリエイターズ絵文字の中から、広告利用可能なクリエイターをリストアップしています。当該クリエイターが販売中のパッケージの中から、自社の絵文字に利用したいクリエイティブを選択できます。自社キャラクターが不在でも、制作の手間なしに、すでに販売中のクリエイターズ絵文字でプロモーションが実現できます。

クリエイター

LINE Creators Marketで展開中の人気の
クリエイターズ絵文字



企業

利用権を期間限定で買い取り、プロモーション絵文字で配信可能

特長①

販売中のクリエイターズ絵文字活用で、
制作なしで短納期で実施可能

特長②

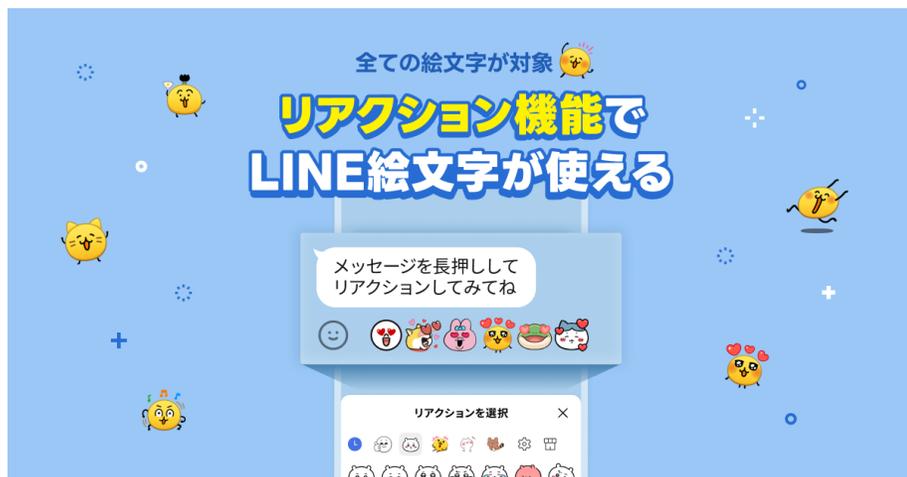
自社キャラクターがない場合におすすめ

LINE Creators Marketについて

弊社ではLINEスタンプや絵文字を制作・販売できるプラットフォーム「LINE Creators Market」を展開しています。
職業、年齢、プロ/アマチュア、個人/企業を問わずクリエイターが参画しています。

絵文字のアップデート

直近では、リアクション機能もリリースされたことにより、
ますます絵文字のユーザー利用が増え、
クリエイターの活躍の機会も広がっている



※2025年5月のリリース記事 <https://www.lycorp.co.jp/ja/news/release/017844>

リパッケージの対象クリエイター

LINE Creators Market でランキング上位に選ばれる
人気クリエイターの絵文字がクリエイターリパッケージにて利用可能

リパッケージ利用クリエイターのキャラクター例

mame&co



うるせえトリ

naonao3



ガーリーくまさん

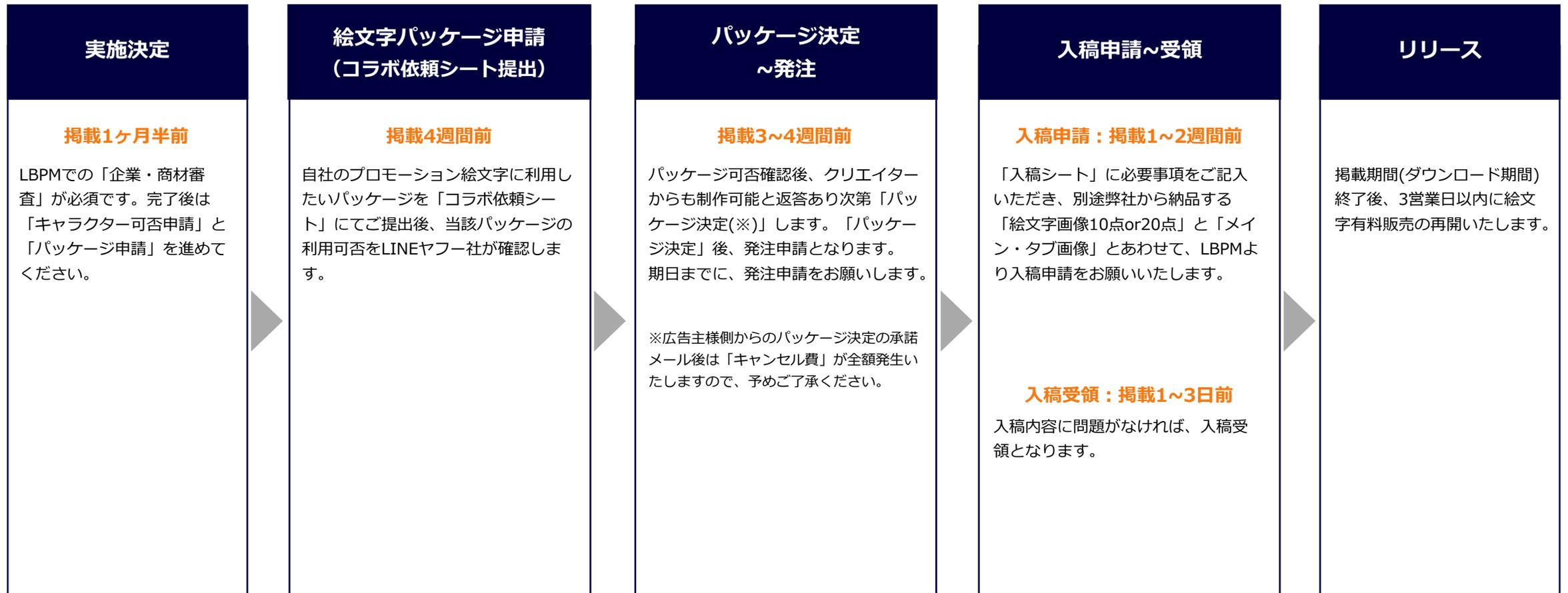
chococo



ゆるうさぎ

クリエイターリパッケージ 実施までのフロー

全体のリードタイム目安：約1ヶ月半



※日数はいずれも営業日起算となります。

※スケジュールは**目安**です。案件によって日数や入稿メ切が異なるため担当営業へご確認ください。

また、必要資料のご提出やお戻し次第では、遅延または、より短期間での実施も可能となります。

クリエイターリパッケージ スペック詳細（2026年10月期以降）

項目	詳細
価格	制作費：50万円（Net価格・税別） ※ 10種・20種も全て同様の金額
対象	スポンサード絵文字
掲載期間	4週間（木曜11時頃掲載開始～水曜23：59終了）
利用期限	ダウンロードから180日
変更・差替	不可
備考	<ul style="list-style-type: none">・弊社が指定するクリエイターによる絵文字のみが対象となります。また販売開始から半年が経過したものに限りません。・別途絵文字の媒体費（通常価格）が発生します。・絵文字の加工・修正はいたしかねます。・上記条件の中で利用したい絵文字をご選択の上、「コラボ依頼シート」にてご提出後、当該パッケージの利用可否をLINEヤフー社が確認します。・通常パッケージは全案件で一度のみ利用可能です。詳細はお問い合わせください・メイン画像とタブ画像はLINE Creators Marketで販売されているものとは異なるクリエイティブを選定してください。 <p>※利用対象パッケージの確認やご不明点などございましたら、弊社営業担当までお問い合わせください。 ※その他確認事項については、該当メニューの価格プランページをご確認ください</p>

広告主リパッケージ スペック詳細（2026年10月期以降）

項目	詳細
対象	スポンサード絵文字
掲載期間	4週間（木曜11時頃掲載開始～水曜23：59終了）
利用期限	ダウンロードから180日
変更・差替	不可
備考	<ul style="list-style-type: none">・キャラクターの権利が広告主様がない場合、権利元に再利用の了承を得る必要があります。権利侵害周りは規約にも記載があるためLINEヤフー社としては確認も責任も負いませんのでご注意ください。・別途絵文字の媒体費（通常価格）が発生します。・利用するパッケージ内のクリエイティブを修正する場合、新規扱いになるためリパッケージ対象除外となります。・LINE Creators Market とLINEプロモーション絵文字の審査基準が異なります。・既に販売されている絵文字でも審査の結果、広告利用はNGになる可能性がありますので、制作ガイドなども合わせてご確認をお願いします。・LINE Creators Market 販売停止・再開について 販売停止：LINE Creators Marketでの販売をLINEヤフー社側で停止を行います。 販売再開：配信終了後に広告主様側で販売再開が可能になります。 <p>※利用対象パッケージの確認やご不明点などございましたら、弊社営業担当までお問い合わせください。 ※その他確認事項については、該当メニューの価格プランページをご確認ください</p>

レポートについて

プロモーション絵文字レポートについて

プロモーション絵文字を実施いただくと、ダウンロード数が記載されたレポートをLBPMからご参照いただけます。
レポート項目の詳細は以下を予定しております。

項目名	項目の粒度	内容
Downloads	パッケージ単位：日別/合計	パッケージ単位のダウンロード数
Send	パッケージ単位：日別/合計	パッケージ単位の送信数
Received	パッケージ単位：日別/合計	パッケージ単位の受信数
Sending users	パッケージ単位：日別/合計	パッケージ単位の送信ユニークユーザー数
Receiving users	パッケージ単位：日別/合計	パッケージ単位の受信ユニークユーザー数
Reaction Send	絵文字単位：日別/合計 パッケージ単位：日別/合計	リアクション機能に伴う絵文字・パッケージ単位の送信数
Reaction Sending users	絵文字単位：日別/合計	リアクション機能に伴う絵文字単位の送信ユニークユーザー数
SexAge	年代別・性別の割合	絵文字ダウンロードユーザーの年代別・性別の情報
Area	都道府県別の割合	絵文字ダウンロードユーザーの地域の情報

※項目は変更の可能性がございます。

レポート更新タイミング / 頻度 / 対象商品

レポートが更新されるタイミング、頻度、対象商品等の詳細は下記の通りです。

項目	詳細
公開開始	配信開始2日後
更新頻度	毎日 ※土日祝日も更新されます
更新タイミング	12時～15時
更新データ	2日前までのデータ ※前日分は含みません
更新終了日	絵文字利用最終日まで ※ダウンロード終了日の翌日より180日後まで更新
対象商品	・スポンサード絵文字 ※Reaction Send、Reaction Sending usersに関しては2025年8月以降反映予定

※更新頻度・更新タイミングは目安のため、必ずしも保障するものではありません。

注意・留意事項

注意・留意事項につきまして、以下をご確認ください。

1. レポート更新のタイミングは、あくまでも目安となるため、更新（反映）のタイミングについて必ずしも保障するものではありません。
2. システムトラブル等により、レポート数値が正しく反映されない場合がございます。数値等に不備やご不明点がありましたら、担当営業者へご連絡ください。
3. システムトラブルが発生した場合の復旧・改修は、弊社が定める営業日での対応となります。休日・祝日の対応はいたしかねますのでご了承ください。
4. お客様が実施されたLINEプロモーション絵文字に関して、ダウンロード数や送信数などの情報(特定の個人を識別可能な情報は含みません。)を絵文字レポートとして提供いたします。なお、絵文字発注が広告代理店等を通じて行われた場合には絵文字レポートの提供も同代理店等を通じて行われます。
5. 提供した絵文字レポートは、お客様がプロモーション絵文字の成果の確認、分析を目的として、お客様に限り利用できるものとし、LINEヤフー社による許可なく社外への公表等を禁止するものとしします。なお、同目的を達成するためにお客様が業務を委託した第三者への開示はできるものとししますが、その場合にも公表範囲等が遵守されるよう委託先の管理をお願いいたします。

LINEプロモーション絵文字枠押さえルール

枠押さえはLINE Biz-Process Manager (LBPM) よりお願いいたします。詳細は別途マニュアルをご確認ください。

スケジュールのイメージ

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
	仮押さえ 依頼日	5営業日				
12	13	14	15	16	17	18
	5営業日	延長				
			再仮押さえ 可能日	5営業日		
19	20	21	22	23	24	25
	5営業日			延長		
26	27	28	29	30		

スケジュールのイメージ (仮押さえ期間内に発注期日を迎えるケース)

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
	仮押さえ 依頼日	4営業日				発注期日
12	13	14	15	16	17	18
	仮押さえ 対象外					

仮押さえについて

回数

枠を変更するしないにかかわらず、**最大2回** (=1案件につき延長1回)

有効期限

仮押さえご依頼日の翌営業日から5営業日後の17時まで

ただし、仮押さえ有効期間内に発注期日を迎える案件に関しては、発注期日の17時に仮押さえした枠が自動開放されます。

※仮押さえ枠の自動開放は、発注期日の17時ちょうどに実行されますので、ご発注はお早め
にお願い致します。

※やむを得ず自動開放までに発注が間に合わない場合は、必ず【**発注期日の1営業日前17時まで**】にご相談ください。理由を加味した上で、調整可能か判断をさせていただきます。

可能枠数

1案件 (サービス/ブランド) につき1枠分まで

延長

同枠でのキャンセル待ちがない場合のみ可能 (最大1回)

再仮押さえ可能日について

最後に期限が切れた日 (その場合、仮押さえ可能回数はリセットされます)

申込前の確認事項

当該メニューをお申し込みいただく際は、**必ず以下に記載の事項をご確認・ご了承の上**お申し込みください

関連する 規約・約款 ・ガイドライン

1. [LINEヤフー共通利用規約](#)
2. [LINE公式アカウント利用規約](#)
3. [LINE公式アカウントガイドライン](#)
4. [LINE公式アカウントデジタルコンテンツ配布系個別約款](#)
5. [クリエイターコラボ依頼規約 \(LINEプロモーション絵文字\)](#)

※ 2,3は公式アカウント連携ありメニューに限ります

キャンセル 規定

1. 本媒体資料のP.34をご確認ください
2. 上記ページの記載に加え、**以下の場合には日程変更もしくは案件のキャンセルとさせていただきます、キャンセル費の対象**となります
・ 入稿期日の遅れにより掲載日程の遅れが生じることとなった場
3. 絵文字制作費について、クリエイターコラボをご実施の場合、**クリエイター決定後のキャンセルは、発注申請前であっても制作費全額分のキャンセル費が発生**いたします

制作・告知物 について

事前に以下の内容をご確認の上、絵文字の制作進行ならびにご入稿をお願いします

1. [制作・納品ガイドライン](#)
2. LINEロゴ、LINEアプリアイコンなど、LINEのビジュアルアイデンティティやコーポレートアイデンティティを使用する場合
「[広告・販促・告知物等におけるLINE関連素材のご利用に関して](#)」参照
3. 入稿素材を「LINE 無料スタンプ・絵文字」公式アカウントからの告知素材として利用する可能性がございます。
(告知を保証するものではありません。)

申込前の確認事項

当該メニューをお申し込みいただく際は、**必ず以下に記載の事項をご確認・ご了承の上**お申し込みください

提供 レポート

- お客様が実施されたLINEプロモーション絵文字に関して、ダウンロード数や送信数などの情報(特定の個人を識別可能な情報は含みません。)を絵文字レポートとして提供いたします。
なお、LINEプロモーション絵文字発注が広告代理店等を通じて行われた場合には絵文字レポートの提供も同代理店等を通じて行われます。
- 提供した絵文字レポートは、お客様がプロモーション絵文字の成果の確認、分析を目的として、お客様に限り利用できるものとし、LINEやフー社による許可なく社外への公表等を禁止するものとします。
なお、同目的を達成するためにお客様が業務を委託した第三者への開示はできるものとしませんが、その場合にも公表範囲等が遵守されるよう委託先の管理をお願いいたします。

その他 注意事項 留意事項

- 制作費ありの発注で、**商流が媒体費と制作費で同一の場合は、媒体費の発注に内包**する形で制作費のご発注をお願いいたします。
※商流が媒体費と制作費で違う場合のみ制作費は別建て可（関連案件コード欄に媒体費の案件コードを入力必要）
- 早期発注特典適用の場合を除き、発注期日は各メニューの入稿締切日の1営業日前17時となります。なお、クリエイターコラボをご利用の場合、発注期日は**クリエイター決定から5営業日目の17時**となります。
※入稿締切日は商品詳細の各メニューの表でご確認ください。※早期発注特典適用の期日は弊社営業担当までお問い合わせください。
- 企業名を特定できない形式で成果データをマーケティング目的で外部に提供することがございます。

当資料に記載のない内容について、ご依頼・ご不明点などございましたら弊社営業担当までお問い合わせください。

LINE Biz Process Managerについて

LINE Biz Process Managerは予約型広告商品の案件作成から発注、入稿、レポート配信、請求書公開をワンストップでサポートするシステムです。

対象商品やご利用については「LINEヤフー for Business」の「LINE Biz Process Manager」の資料をダウンロードしてご確認ください。

<https://www.lycbiz.com/jp/download/>

キャンセル規定について

キャンセル規定を下記のように定義させていただきます。

日程変更 もしくは 案件のキャンセル のみがキャンセルの受付対象になります。

また、キャンセル費は「LINEヤフー社へのお申し込み金額の100%」となります。

	発注済 受領前	発注済 受領後
発注期日前	キャンセル費対象外	キャンセル費対象
発注期日後	キャンセル費対象	キャンセル費対象

対象プロダクト

LINEプロモーションスタンプ*、LINEプロモーション絵文字、LINEで応募 メッセージ配信、LINEパートナーパッケージ*、LINEオープンキャンペーン（アンケート型）、LINEオープンキャンペーン（抽選型）、LINEポイントメッセージ、LINEポイントスタンプセクション、LINEポイント絵文字セクション、LINEチラシ メッセージ

※LINEプロモーションスタンプ、LINEプロモーション絵文字について、制作費に関しては別途キャンセル規定がございますので、担当までご確認ください。

※LINEパートナーパッケージについて、日程変更に関してはキャンセル規定の適用外となります。詳細はTechnology Partnerまでご確認ください。

※媒体資料記載のプロダクトについて抜粋しております。記載のないプロダクトについては個別媒体資料ないしは担当までご確認ください。

お申し込み・お問い合わせ総合窓口

お申し込み・お問い合わせにつきましては、弊社営業担当までお問い合わせください。

営業担当がない、不明な場合は「LINEヤフー for Business」のお問い合わせフォームをご利用ください。

LINEヤフー for Business

ログイン アカウント開設 お問い合わせ メニュー

サービス 事例 イベント・セミナー コラム 資料ダウンロード お知らせ ご利用中のお客様へ

ホーム > サービス一覧 > お問い合わせ

お問い合わせ

Yahoo!広告に関するお問い合わせ

Yahoo!広告に関する新規導入・アカウント作成をご検討のお客様

新規サービス導入のお問い合わせ

よくあるご質問はこちら

既にYahoo!広告のサービスをご利用のお客様

ご利用中サービスのお問い合わせ

その他、Yahoo!サービスに関するお問い合わせ先一覧

LINEサービスに関するお問い合わせ

LINE公式アカウントやLINE広告などの新規導入・アカウント作成をご検討のお客様

新規サービス導入のお問い合わせ

よくあるご質問はこちら

既にLINE公式アカウントやLINE広告などのサービスをご利用のお客様

ご利用中サービスのお問い合わせ

LINE公式アカウント料金プラン改定について

LINEヤフー for Business

お問い合わせ > LINEサービスに関するお問い合わせ
「新規サービス導入のお問い合わせ」

<https://www.lycbiz.com/jp/contact/>

Appendix

LINEポイント 絵文字セクション

LINEポイント 絵文字セクションとは

LINEポイントクラブ面から、LINE絵文字のダウンロード促進を行える商品となります。
訴求したい絵文字のダウンロードページへ直接誘導することが可能です。

LINEポイントクラブ面から LINE絵文字 のダウンロードを促進



※今後UIやデザインが変更になる場合がございます。

LINEポイント 絵文字セクション商品スペック

項目	内容
保証形式	期間保証（4週間）
掲載面	LINEポイントクラブ「スタンプ」セクションに掲載 ※ランダムローテーション掲載
掲載期間	<p>4週間掲載（*） 開始：11:00頃（平日（LINEヤフー社営業日）開始のみ可） 終了：4週間後の23:59頃</p> <p>※平日（弊社営業日）での掲載開始となります。 ※スポンサー絵文字の掲載開始日が土日祝日や年末年始休暇等の弊社社休日の場合、翌営業日が掲載開始日となり、掲載期間が4週間に満たない場合がございます。 ※上記の場合、発注の掲載開始日は絵文字掲載開始日の翌営業日を指定いただく必要がございます。</p>
対象絵文字メニュー	<p>スポンサー絵文字</p> <p>※絵文字ダウンロードページへの誘導となるため必ず絵文字メニューと併せてご発注ください。絵文字セクションのみのご発注はできません。</p>
価格（税別）	300万円（全配信/みなし属性配信-女性全年代/男性全年代）のいずれか選択可能
注意事項（個別）	<ul style="list-style-type: none"> ・金額は全て税抜価格の表記になります。 ・一部のメニューではターゲット外からのユーザー流入が増加するためご注意ください。 ・ユーザーへのポイント還元はありません。また「運営イチオシ枠」への掲載もありません。 ・絵文字、その他素材の差し替えはいたしかねます。 ・期間保証の商品であるため、絵文字のダウンロード数の保証はいたしかねます。 ・レポート内容は、絵文字キャンペーンダウンロードページへの遷移数となります。 ・発注期日後やお申し込み受領完了後のキャンセルや配信日の変更には、ご発注金額に対して100%のキャンセル費が発生いたします。 ・メンテナンス等の理由により、掲載期間中であっても案件が表示できない期間がございます。予めご了承ください。

スタンプセクション&絵文字セクションの掲載フロー

クライアント/代理店様 タスク	LBPM項目名	説明	LINEヤフー社対応 スケジュール目安 ※保証するものではありません。
発注	発注 発注受領	<ul style="list-style-type: none"> ・発注内容に問題がない場合、LINEヤフー社にて発注受領をいたします。 ・掲載開始日の6営業日前17時までに申請が必須となります。 	1営業日目安
入稿	入稿 入稿受領	<ul style="list-style-type: none"> ・発注受領が完了した案件のみ申請可能となります。 ・入稿内容に問題がない場合、LINEヤフー社にて入稿受領をいたします。 ・掲載開始日の5営業日前17時までに申請が必須となります。 	5営業日目安
クリック数共有	-	<ul style="list-style-type: none"> ・配信レポートは「LINE Point Manager」よりご確認ください。 	5営業日目安

✓ 発注に関する注意点

LINEポイント スタンプセクションまたは絵文字セクションを本メニューで発注する場合は「有償利用」をご選択ください。

発注

・ブラウザの戻るボタンの使用は推奨しておりません。ブラウザの戻るボタンを使用した場合におけるシステムの挙動およびデータの整合性は保証しません。
 ・前のページに戻って修正したい場合は、「戻る」または「前のページへ」ボタンから遷移してください。

申請フォーム

請求先 *

LINE株式会社

請求先変更

マージン *

0

発注区分 *

特典利用

有償利用

発注区分 *

特典利用

有償利用

LINE NEWS DIGEST Spot

LINE NEWS DIGEST Spotのご案内

LINE NEWS DIGEST Spotは、LINE NEWSのLINE公式アカウントから、
 タイアップ記事を配信できる予約型の広告メニューとなります。タイアップ
 記事からご指定のサイトへ誘導いたします。



平日枠

¥5,000,000 (税別)

土日祝日枠

¥6,000,000 (税別)

※デザインおよびメニューの概要を予告なく変更する場合がございます。

詳しくは担当営業にお問い合わせください。

LINE NEWS DIGEST Spot メニュー概要

保証形式	掲載保証 ※想定PV数：20万～70万PV
掲載料金	平日枠：¥5,000,000 (税抜・グロス) 土日祝日：¥6,000,000 (税抜・グロス)
誘導枠	LINE NEWSのLINE公式アカウント発信のリッチメッセージ内 (スマートフォンのみ対象)
誘導内容	画像+テキスト(全角8文字程度) ※テキストはLINEヤフー社にて制作(編集権はLINEヤフー社に帰属)
掲載面	ダイジェストニュース一覧ページ (300文字以内) ※両OS共通
枠数	1枠/日 (発注優先・1案件1枠まで) ※昼刊(12時頃配信)、夕刊(18時頃配信)、夜刊(22時頃配信)をご指定ください
制作日数	最短10営業日ほど ※実制作を開始した時点で起算 業機法・景表法準拠の審査を必要とする案件は最短16営業日
レポート	記事PV数、指定リンク先への遷移数 掲載開始日より10営業日以内 (掲載日より7日分を集計いたします)
備考	配信時間について： 昼刊は12時、夕刊は18時、夜刊は22時のそれぞれ前後10分頃から順次配信開始しております。ただし、通信環境や混雑状況によって、メッセージ到達まで数分遅延する可能性がございますのでご了承ください。 また、天災・事件・事故等が発生し、本広告商品の記事内容と強い関連性が認められ、広告主様が掲載取り止め、日程変更等を希望される場合を除き、営業日以外での記事修正などの変更依頼についてはお受け出来かねますのでご了承ください。

LINEヤフー

ウェブサイト

<https://www.lycbiz.com/jp/>