

LINEで応募 媒体資料

LINEポイントインセンティブ

LINEヤフー株式会社
MSカンパニー

2025年4月～2025年9月期版（2025/02/05 更新）

LINEヤフー

目次

P.04 LINEポイントインセンティブ

P.27 LINEポイントコネク

LINEで応募

LINEを活用した販促ソリューションをパッケージ化

ブランド認知促進



LINE
オープンキャンペーン
(アンケート型)

景品として活用



LINEポイント
インセンティブ

購入促進



クローズド
キャンペーン ※

認知拡大



オープン
キャンペーン ※

商品トライアル施策



サンプリング ※

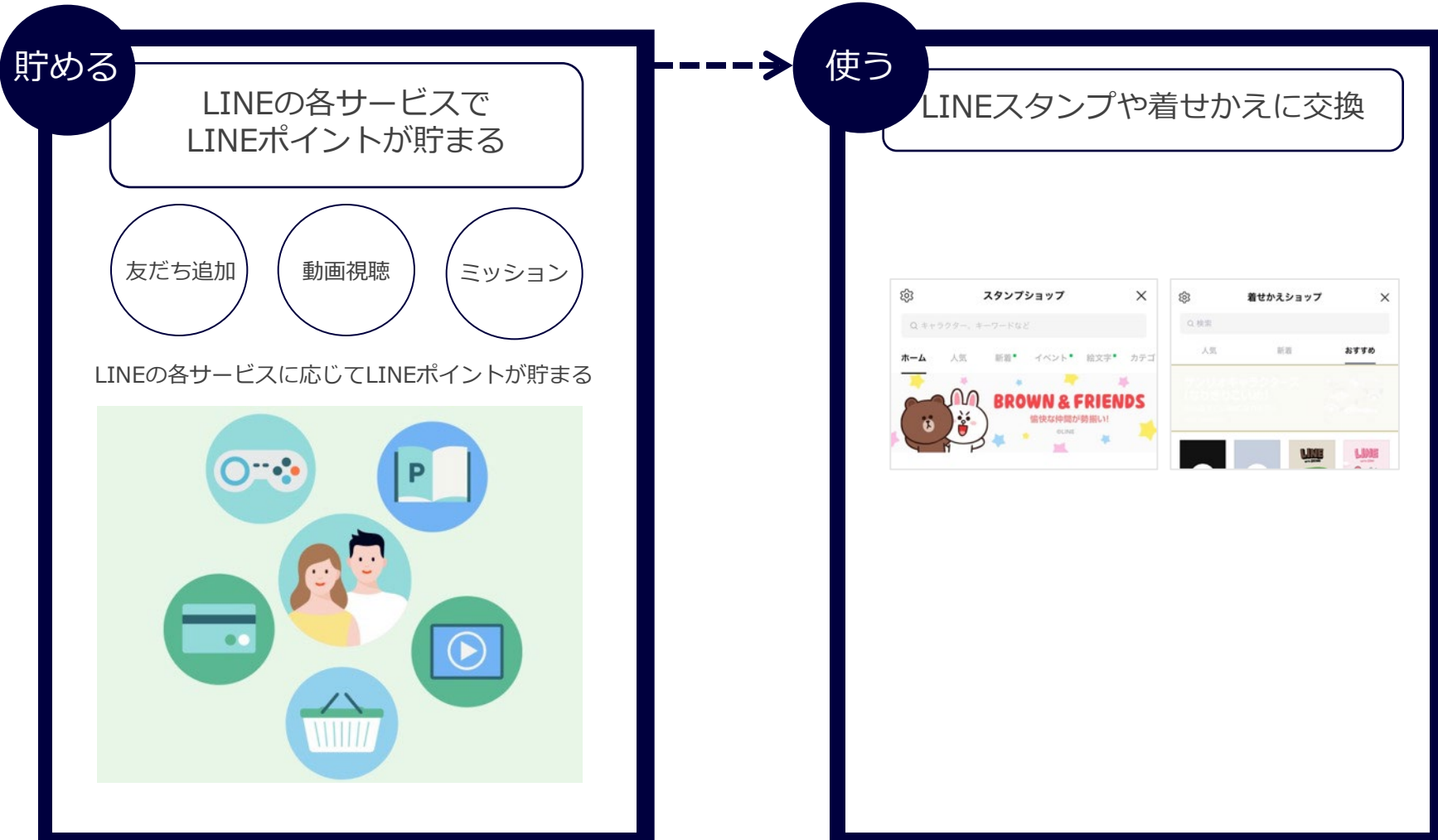
※詳細メニューについてはTechnology Partnerにお問い合わせください

LINEポイントインセンティブ

※LINEポイントは名称及び利用用途が変更となる可能性がございます。あらかじめご了承ください。

LINEポイントとは

LINEポイントは、LINEの各種サービスやお店・ネットショッピングなどで貯まる・使えるLINEヤフーのポイントサービスです。貯まったポイントは、さまざまなサービス・シーンで利用可能です。



LINEポイントコードとは

LINEポイントコードは、LINEポイントに交換できるPINコードです。ユーザーはLINEポイントコード専用のWeb入力画面でLINEポイントをチャージし、LINEスタンプへの交換などに使用することができます。



LINEポイントコード Webサイト
<https://points.line.me/pointcode/>

※画像はイメージです。

LINEポイント 獲得履歴の確認方法

ユーザーに付与されたLINEポイントは、LINEポイント履歴画面でキャンペーン名などとともに確認することができます。

ウォレットタブからLINE
ポイントの画面へ



※画像はイメージです。

LINEポイント 履歴画面へ



LINEウォレットからのメッセージ



獲得履歴で確認



※獲得履歴の表記は規定の範囲でご指定が可能です。

商品スペック 事前購入型

項目	内容
販売価格 (1ポイントコードあたり)	@1.5円 ※2025年9月末納品分までキャンペーン実施中 (定価@2.0円) ※@1.5円の内訳は、ポイント代1円(※不課税)+システム利用料0.5円(税別)となります。
最低発注価格 (最低発注ポイント数)	総額75万円以上(ポイント代50万円(不課税)+システム利用料25万円(税別))
発注単位	最低発注価格以上であれば、1ポイント単位で発注可能。 ※ポイント数を最大4パターンまで分けることが可能です。 例)ポイント代50万円発注の場合:50万ポイント(100ポイント×3,000件、200ポイント×500件、500ポイント×200件) ※発行済みのポイントコードは、事後に単位を変更することはできません。 ※1ユーザーへ付与するポイントは原則10万ポイント以下とさせていただきます。
納品スケジュール	納品希望日の9営業日前(納品希望日を除く)の17時までの発注。
納品形式	PINコード(16桁大文字英字と数字の羅列)を.txtファイル(1カラム)に格納し、メールにて担当者に管理画面が納品されます。 1ファイルの最大コード数は100万となり、コード数が100万を超える場合は自動的にファイルが分割されます。納品後に.txtファイル以外で作業される場合はご自身の責任で行ってください。 Fill in URLにして納品することも可能です。例) https://points.line.me/pointcode?pincode=0000000000000000 ※メールにてLINEポイントコードのダウンロードに関するご案内をいたします。管理画面よりダウンロードしてください。
アクティベート/ チャージ有効期限	アクティベート希望日は、納品日から30日以内(納品日を含む30日以内)で指定可能です。分割でのアクティベートは不可となります。 アクティベートしてから2年間で、LINEポイントコードのチャージ有効期限となります(実費精算の場合を除く)。
注意事項	<ul style="list-style-type: none">• LINEポイントは名称及び利用用途が変更となる可能性がございます。あらかじめご了承ください。• 事前審査で申請いただいたキャンペーン以外での利用(再利用)は出来かねます。予めご了承ください。• お申し込み前に、利用用途など事前審査を行っております。審査は約5~10営業日ほどいただいております。• 基本約款・個別約款に同意の上、お申し込みください。お申し込み後のキャンセルにつきましてはキャンセル費を請求させていただきます。• 競合排除はお受けしておりませんので、ご了承ください。• キャンペーンの販促物を作成する場合は、ガイドライン(https://www.lycbiz.com/jp/download/line/)をご確認いただき、必ず最新のロゴをダウンロード(https://www.lycbiz.com/jp/logo/)して作成し、クリエイティブの審査を受けてください。• テスト用のコードの発行はお断りしております。アクティベート日を前倒すなどでご対応ください。

オプション

友だち追加& ブロック解除

項目	内容
概要	チャージ完了時に、指定したアカウントに自動で友だち追加&ブロック解除します。 対象のLINE公式アカウントをご指定ください（認証アカウントに限ります）。
オプション価格	無償（付与ポイントが20ポイント以上の案件に限ります）
注意事項	※ポイントコード配布時にキャンペーンのLPや告知物等でユーザーに対して、下記文言を必ずご記載ください。 ----- LINEポイントをチャージされると、キャンペーンを開催する<対象アカウント名>のLINE公式アカウントが友だち追加されます。 ----- ※記載がない場合はキャンペーンを中止いただく場合がございますので、あらかじめご了承ください。 ※友だち追加オプションについては、既存の有効友だちもチャージ可能となります。

uid提供

項目	内容
概要	友だち追加&ブロック解除+チャージ完了したユーザーのuidを、ご提供いたします。
オプション価格	無償（付与ポイントが20ポイント以上の案件に限ります）
注意事項	※友だち追加&ブロック解除オプションとの同時発注および、Channel ID取得アカウントであることが条件となります。 ※ポイントコード配布時にキャンペーンのLPや告知物等でユーザーに対して、友だち追加&ブロック解除オプションに必要な文言と合わせて、下記の文言を必ずご記載ください。 ----- 情報の取り扱い 本キャンペーンは<企業名>（以下、当社）が主催しています。本キャンペーンで取得する情報は、LINEヤフー株式会社が取得し、本キャンペーンに関する通知および利用状況の分析/調査のために利用します。また、取得した情報は目的の範囲内で、キャンペーン期間および終了後に必要な期間、LINEヤフー株式会社から当社に提供されます。当社は提供された情報を本キャンペーンの実施および当社LINE公式アカウントからの同社製品に関する情報のご案内に利用します。キャンペーンに参加することで本注意事項の同意を得たものとしますのでご了承ください。 ----- ※記載がない場合は、キャンペーンを中止いただく場合がございますので、あらかじめご了承ください。

LINEポイントコードの有効期限について

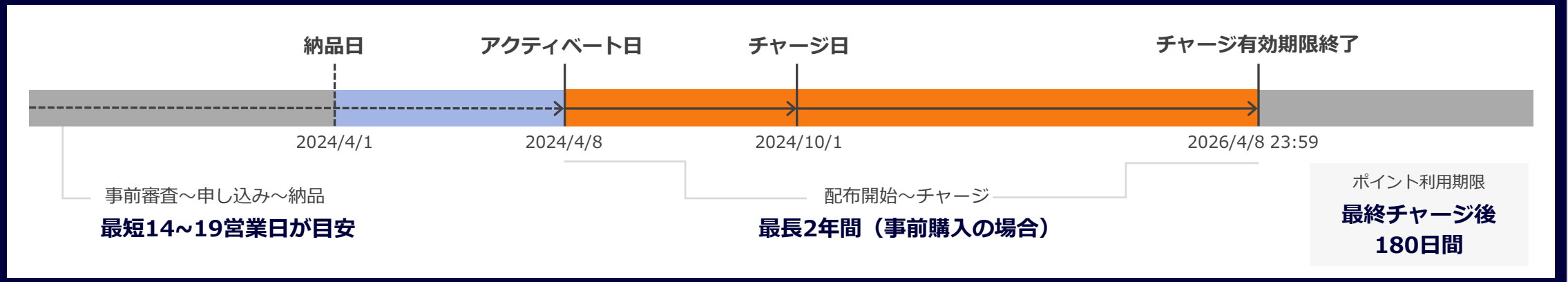
LINEポイントコードのチャージ有効期限の起算日について

- 起算日は、ポイントコードをアクティベートした日となります。（納品日ではございません。）
- 事前購入の場合、**チャージ有効期限はアクティベート日(アクティベート日含む)から2年後の同日まで**指定可能です。
例)アクティベート日：2024/4/8 チャージ有効期限：2026/4/8までで指定可
※アクティベート日から2年以内であれば短縮日で指定可能。例)2026/3/3をチャージ有効期限に指定することもできます。
- ユーザー配布、チャージ有無にかかわらずチャージ有効期限は経過しますので、ご注意ください。
※アクティベート希望日については、お申し込み時に必ずご連絡ください。

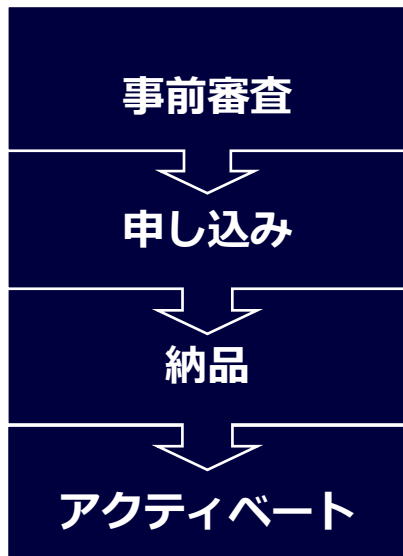
ユーザーのLINEポイントの利用期限について

- ユーザーがチャージしたポイントの利用期限は、チャージ後180日間となります。

例) 事前購入で4/1に納品して、4/11にアクティベートした場合



進行フローとスケジュール



- キャンペーン開始前に必ず**LBPMシステムにて***事前審査を申請ください。約5~10営業日かかります。
*申込商品は「LINEポイントコード(一括精算)」を選択してください
- 審査通過後、希望納品日の9営業日前の17時までに**LBPMシステムにて**発注をお申し込みください。
- 申込後、最短9営業日でメールにてLINEポイントコードのダウンロードに関するご案内をいたします。管理画面よりダウンロードしてください。
- アクティベート希望日に、アクティベートされます。

- キャンペーンの販促物を作成する場合は、ガイドライン (<https://www.lycbiz.com/jp/download/line/>) をご確認ください、最新のロゴをダウンロード (<https://www.lycbiz.com/jp/logo/>) してご利用ください。
- 制作したクリエイティブは必ずキャンペーン開始前にLBPMより審査申請いただき、承認後にご使用ください。

※レポートはございません。お申し込み後、LINEポイントコードの納品時に管理画面を提供いたします。
※事前審査~納品まで、最短で14~19営業日ほどかかります。

ご注意

キャンペーン期間が1年を超えるキャンペーンにつきましては、お断りさせていただく可能性があります。予めご了承ください。
キャンペーン開始後に審査を申請されたキャンペーンについては、お断りさせていただく可能性があります。予めご了承ください。

申し込み 補足/注意事項

LINEポイント 履歴面表示名について

- ユーザーからキャンペーン事務局などへの問い合わせの際に、獲得履歴の確認をスムーズに行えるようにするため、ポイントの獲得履歴面に広告主名の記載が可能です。
- 広告主名以外の表示名をご希望の場合は、お申し込み時に記載ください。表示名は20文字以内にてお願いいたします（英数字のみ半角可）。「_（アンダーバー）」や「OA」などの略語、「LINEポイント」などのサービス名はご指定できません。特にご指定のない場合は、広告主名を入れさせていただきます。
※履歴面表示名についてはお申し込み受領後に変更することはできません。

LINEポイントコード の納品日について

- 納品日は、ポイントコードのお申し込み手続き（平日17:00まで）した日を含まない9営業日後以降でご指定いただけます。
- ご発注の内容に変更があり、申し込み内容が変更となる場合などは、再度申し込みされた日に力の起算となります。
- 納品したLINEポイントコードのダウンロード期限は納品日を含む30日間となっています。



例) 3/1 (月) 17:00までに申し込みを受領した場合の最短の納品日

3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10	3.11	3.12
月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金
17:00までに お申し込みいただき 受領	①営業日	②営業日	③営業日	④営業日			⑤営業日	⑥営業日	⑦営業日	⑧営業日	⑨営業日
											14:00頃納品

LINEポイントコード のチャージ回数制限について

- LINEポイントコードはキャンペーン単位でユーザーにチャージ回数制限をかけることが可能ですが、ユーザーに付与するポイントが複数に分かれる場合は、付与するポイントの単位ごとにチャージ制限がかかります。ユーザー付与ポイント単位を横断して回数制限をかけることはできません。

例) ユーザーに付与するポイントが50ポイントと100ポイントで、チャージ回数制限が5回を設定した場合、50ポイントを5回、100ポイントを5回チャージすることが可能になります。
※50ポイントと100ポイント合計で5回のチャージ回数制限をかけることはできません。

LINEポイントコード約款・キャンセル規定・お問合せについて



約款

事前に以下の内容をご確認の上、お申し込みのほど宜しくお願い申し上げます。

- ・LINE 法人向けサービス 基本約款
- ・LINE 法人向けサービス「LINEポイントコード」個別約款

<https://www.lycbiz.com/jp/terms-and-policies/line/>



キャンセル規定

お申し込み後のアクティベート日の内容変更・その他変更はお受けいたしかねます。
また、発注後のキャンセルにつきましては、キャンセル費を請求させていただきます。
詳細は「キャンセル規定について」のページをご参照ください。



お問い合わせについて

ご不明点などございましたら弊社営業担当までお問い合わせください。

LINEポイントクリエイティブ審査について

LINEポイントクリエイティブ審査について

- LINEポイントの訴求があるクリエイティブについては、審査は必須となります。LBPM画面上から審査を依頼してください。審査には約3～5営業日かかります。
- LINEポイントのクリエイティブ審査なしでLINEポイントコードを配布するキャンペーンを開始された場合、販売出来ないケースやポイントコードを無効化するケースもありますのでご注意ください。
- 販促物などで作成したクリエイティブは、必ずキャンペーン開始前に確認させていただきます。
- 印刷物、サイト、バナー、メール書面、アプリ画面など、LINEポイントコードに関わる制作物の全てが対象になります。
- ガイドラインに記載されていない内容についても修正をお願いすることがあります。クリエイティブ審査には、約3～5営業日ほどいただきます。スケジュールに余裕を持って公開前（入稿前）にご提出をお願いいたします。

LINEポイントクリエイティブ審査の申請方法①

LBPMのジョブプロセスにクリエイティブ審査の項目が追加されます。

進行フロー	
事前審査 <input type="button" value="未申請"/>	<input type="button" value="申請"/>
発注 <input type="button" value="未発注"/>	<input type="button" value="発注"/>
クリエイティブ審査 <input type="button" value="未入稿"/>	<input type="button" value="入稿"/>

LINEポイントの訴求があるクリエイティブについては、審査は必須となります。こちらのプロセスから審査を依頼してください

クリエイティブ審査の「入稿」を選択

LINEポイントクリエイティブ審査の申請方法②

LBPMのジョブプロセスにクリエイティブ審査の項目が追加されます。

入稿フォーム

クリエイティブ1

クリエイティブ種別 *

- パッケージ
- シール
- POP
- 自社制作LP
- 自社LINEアカウント/タイムライン
- LINEポイント及びSPキャンペーンLINE公式アカウント/タイムライン

クリエイティブ種別から該当の項目を選択

添付資料1 *

※添付される画像・データは、.doc / .docx / .ppt / .pptx / .pdf / .png / .jpeg / .jpg / .zip形式、25MB以内でお願いします。
※添付するファイルは、選択したクリエイティブ種別のどの項目に該当するかが判別しやすい名称にしてください。

添付資料1~5に、申請用のデータをアップロード

添付資料2

※添付される画像・データは、.doc / .docx / .ppt / .pptx / .pdf / .png / .jpeg / .jpg / .zip形式、25MB以内でお願いします。
※添付するファイルは、選択したクリエイティブ種別のどの項目に該当するかが判別しやすい名称にしてください。

一時保存

入稿

アップロードが完了したら、一番下の入稿ボタンを選択

LINEポイントクリエイティブ ガイドラインについて

LINEポイント使用のクリエイティブを制作する際は、**参照必須のガイドラインは2つ**あります。

クリエイティブのガイドライン・ロゴのガイドラインについて

- 日本国内で使用される広告・販促・告知物等でのLINE関連素材（ロゴ・アイコン・画面イメージなど）の使用およびLINE関連の案件実施告知におけるガイドラインを記載いたします。
- 以下のガイドラインを確認いただき、記載されている内容に則って各種告知物を制作いただきますようお願いいたします。
※ガイドラインは変更・追加される場合があります。
必ず最新の資料をご確認いただきますようお願いいたします。

- **各種LINE関連素材のダウンロードおよび利用ガイドラインについて**
ロゴデータと各ロゴ・アイコンそのものに関わるガイドラインを掲載しています。
- **広告・販促・告知物等におけるLINE関連素材使用についてのガイドライン**
ロゴ・アイコンを使用した広告物制作におけるガイドラインを掲載しています。

いずれのガイドラインも<https://www.lycbiz.com/jp/logo/>に掲載しています。
詳しい掲載箇所は次のページをご確認ください。

LINEポイントクリエイティブ ガイドラインの掲載箇所①

LINEポイントクリエイティブガイドラインは以下の箇所からご確認いただけます。

■ 各種LINE関連素材のダウンロードおよび利用ガイドラインについて

ロゴデータと各ロゴ・アイコンそのものに関わるガイドラインを掲載しています。

<https://www.lycbiz.com/jp/logo/> にガイドライン資料が掲載されています。

<https://www.lycbiz.com/jp/logo/> > 「LINEポイント」のロゴ・シンボル の項目へ掲載されています。

LINEヤフー for Business

お問い合わせ

アカウント開設

サービス 事例 イベント・セミナー コラム 資料ダウンロード お知らせ ご利用中のお客様へ

また業種や利用シーンに合わせてご活用いただける店内設置用POPテンプレートをご用意しています。来店されたお客様へのLINEミニアプリのご案内にご活用ください。

▶ POPテンプレートはこちら

「LINEポイント」のロゴ・シンボル



印刷用データ 上

デジタル用データ 上

「LINEポイント」とは、「LINE Pay」やLINEの各種サービスの利用、「LINE」アプリ内で掲載されるアプリダウンロードや動画視聴などで貯めることのできるLINEのポイントサービスです。各種キャンペーンのインセンティブとしてLINEポイントを付与する際には、こちらのロゴをご利用ください。

またバナーの背景やイラストでLINEポイントのイメージを使用する際の注意点をまとめた「LINEポイント運用デザインガイドライン」もご用意しています。使用される際は、ご一読ください。

▶ ガイドラインはこちら

「印刷用データ」と「デジタル用データ」それぞれをクリックすると、素材データと併せて「LINE POINT DESIGN MANUAL GUIDE」というLINEポイントロゴのガイドラインが格納されたzipファイルがダウンロードできます。LINEポイントロゴを使用する際にはこちらを必ずご参照してクリエイティブを制作をお願いします。

LINE POINT
DESIGN MANUAL
GUIDE

LINEポイントクリエイティブ ガイドラインの掲載箇所②

LINEポイントクリエイティブガイドラインは以下の箇所からご確認いただけます。

■ 広告・販促・告知物等におけるLINE関連素材使用についてのガイドライン

ロゴ・アイコンを使用した広告物制作におけるガイドラインを掲載しています。

<https://www.lycbiz.com/jp/logo/> にガイドライン資料が掲載されています。

<https://www.lycbiz.com/jp/logo/> > 広告・販促・告知物等におけるLINE関連素材のご利用に関して の項目に掲載されています。

LINEヤフー for Business

お問い合わせ

サービス 事例 イベント・セミナー コラム 資料ダウンロード お知らせ ご利用中のお客様へ

ホーム > ログガイドライン

ロゴガイドライン

広告・販促・告知物等におけるLINE関連素材のご利用に関して

・ LINEおよびLINE関連サービスのロゴ・アイコン・シンボルなどは、LINEヤフー株式会社の権利物です。

LINEおよびLINE関連サービスのロゴ・アイコン・シンボルなどを使用する場合は「[ロゴガイドライン \(本ページ\)](#)」および「[広告・販促・告知物におけるLINE関連素材使用についてのガイドライン](#)」を遵守の上ご利用ください。

・ プレスリリース、動画素材 (TVCM配信、オンライン配信等にかかわらず全ての素材)、LINEポイントの訴求があるクリエイティブに関しては、当社による確認が必須となります。必ず事前に「[広告・販促・告知物におけるロゴ等の利用](#)

「**広告・販促・告知物等におけるLINE関連素材仕様についてのガイドライン**」をクリックすると資料を閲覧、ダウンロードできます。

広告・販促・告知物等における
LINE関連素材使用についてのガイドライン

LINEポイントクリエイティブ審査の申請方法変更に関するFAQ

FAQ

Q. 入稿できるファイルの容量や形式の指定はありますか？

A. 容量：1データ当たり25MB以内

形式：doc / .docx / .ppt / .pptx / .pdf / .png / .jpeg / .jpg / .zip となります。

データ申請可能数：クリエイティブ種別1～5まで申請でき、クリエイティブ種別ごとに5データまで申請可能、よって、最大25データが申請可能です。

Q. 外部サイトからの一括ダウンロードなどの対応は可能ですか？

A. 各データごとに審査の結果をお戻しするため、個別ファイルでの申請をお願いいたします。

Q. ポイントクリエイティブ審査の審査日数に変更はありますか？

A. 審査日数に変更はありません。3～5営業日程度いただきます。

Q. Webフォーム申請画面はなくなりますか？

A. LINEポイントコード、LINEポイントコネクトのみLBPMに移行し、Webフォームは残ります。

LINEポイントコード、LINEポイントコネクトをWebフォームから申請いただくと、審査が行われない場合があります。

必ずLBPM画面から申請をお願いいたします。

Q. ポイントクリエイティブ審査はどのタイミングから申請可能ですか？

A. クリエイティブ審査は発注受領後の案件しか対応いたしません。発注前の案件が申請された場合差し戻されます。

ただしすでに発注が確定しており、先んじてポイントクリエイティブ審査が必要な場合は事前審査が承認完了済であれば対応いたします。

発注前にクリエイティブ審査が必要な場合は担当営業までご相談ください。

クリエイティブ作成時の注意事項について

クリエイティブ内に記載する注意事項について

- ・ LINEポイントコードの有効期限は、ご指定のアクティベート希望日より2年となります（実費精算の場合は別途ご指定ください）。いつまでにチャージし、利用すればよいかなど、キャンペーンページや販促物に期限を記載するようお願いいたします。
- ・ LINEポイントコードをプレゼントする際には、専用の入力画面（<https://points.line.me/pointcode/>）を必ずご案内ください。
- ・ キャンペーン事務局については広告主様（あるいは広告代理店様）側にて、ご設置いただき運用をお願いお願いしています。LPやその他訴求面などで、キャンペーン説明を行う際には、お問い合わせ先の記載をお願いいたします。
- ・ LINEポイントコードに関する問い合わせ先を記入する必要がある場合は、こちらのURLをご利用ください。 <https://contact.line.me/>

その他の表記について

LINEポイントコードとは？

「LINEポイントコード」は、LINEポイントに交換できるPINコードです。
「LINEポイントコード」は、専用の入力画面でLINEポイントをチャージ出来ます。

LINEポイントとは？

「LINEポイント」は、各種LINEのサービスでの支払いにお使いいただける、LINEのポイントサービスです。

管理画面について

管理画面について

LINE POINT Code Report

各レポートの日付や時刻はJST(UTC+9)基準で表示されます。

Redeemed Date:

Name:

検索

XLSX

1 ~ 1 件 / 総数 1 件

Redeemed Date	Name	Region	① Points Per Code	② Total Codes	③ Redeemed Codes	④ Redeemed Points	⑤ Redeemed Total	⑥ Remaining Codes	⑦ Remaining Points	⑧ Create Friendship	⑨ Unblock Friendship
2020-04	LINE Point Code JPY グリーンストア ブラウンアド クイズキャンペーン 100pt 6700code	JP	100	6,700	80	8,000	80	6,620	662,000	20	10

Sample

管理画面上ラベル	詳細説明
① Point Per Code	1 ポイントコードあたりの付与ポイント数
② Total Codes	全ポイントコード数
③ Redeemed Codes	消化 (チャージ) されたポイントコード数
④ Redeemed Points	消化 (チャージ) されたポイント数 ※①×③で算出
⑤ Redeemed Total	消化 (チャージ) されたポイントコード数の合計
⑥ Remaining Codes	ポイントコードの残数 ※②-⑤で算出
⑦ Remaining Points	ポイントの残数 ※①×⑥で算出
⑧ Create friendship	友だち追加数
⑨ Unblock friendship	ブロック解除数

よくある質問（1）

お申し込みについて

Q. 事前審査から納品までどれくらいかかりますか？

- A. 事前審査～納品まで、最短で14～19営業日ほどかかります。
以下、目安となりますので、余裕を持ったスケジュールリングをお願いいたします。
- ・事前審査（約5～10営業日）
 - ・申し込み
 - ・納品（お申し込みから最短9営業日）

Q. LINEポイントコードは、前払い購入ですか？

- A. 前払いではございません。通常のお支払いスケジュールで購入可能です。

Q. LINEポイントオートチャージは事前購入が可能ですか？

- A. LINEポイントオートチャージは実費精算となります。事前購入型をご希望の場合は、LINEポイントコード をご検討ください。

LINEポイントコードの有効期限について

Q. 有効期限はチャージ可能な期限ですか？ チャージ後の利用期限ですか？

- A. チャージが可能な期限です。

Q. 事前購入のチャージ有効期限2年間は、具体的な日数でカウントしますか？

- A. 具体的な日数ではなく、アクティベート希望日から2年後の同日までとなります。例）2021/4/11 → 2023/4/11 23:59

Q. チャージ有効期限を変更出来ますか？

- A. 原則変更不可となります。別途ご相談ください。

Q. チャージ有効期限の開始日（アクティベート希望日）を指定出来ますか？

- A. 納品日を含む30日以内で指定可能です。

よくある質問 (2)

LINEポイントコードについて

Q. LINEポイントコードはどのような文字列ですか？

A. PINコード16桁大文字・英数字の羅列になります。申し込み時に、英数字 or 数字のみの指定がいただけます。

Q. レポートはありますか？

A. レポートはございませんが、LINEポイントコード の管理画面をご担当者様にお送りいたします。管理画面についてはご担当者様の判断で、必要に応じてご共有ください。

Q. 納品ファイルに指定はできますか？

A. txt (テキスト) ファイルとなり、100万を超える場合は自動でファイルが分割されます。1ファイルごとの分割、ファイル名の指定などもできませんのでご了承ください。また、txtファイル以外での納品のご希望にもお応えできません。納品後にtxtファイル以外で作業され、文字化け等データが破損した場合も弊社にて一切の責任を負いかねますので予めご了承ください。

Q. LINEポイント 履歴面表示名を変更できますか？

A. できません。企業名※20文字以内（英数字のみ半角可）となっておりますが、別の表示名をご希望の場合はお申し込み時にご依頼ください。

よくある質問 (3)

ポイントクリエイティブ・ロゴ利用について

Q. ポイントクリエイティブの審査はありますか？

- A. 審査は必要になりますので、LBPM画面上から審査を依頼してください。
キャンペーンの販促物を作成する場合は、ガイドライン (<https://www.lycbiz.com/jp/download/line/>) をご確認ください、最新のロゴ (<https://www.lycbiz.com/jp/logo/>) をダウンロードしてご利用ください。

Q. 「LINEポイント」ではなく「LINEコイン」と表記しても良いですか？

- A. 「LINEコイン」はLINEのアプリ内で使える仮想通貨を指します。
ユーザーの混乱を招く恐れがありますので「LINEコイン」の表記は禁止しております。必ず「LINEポイント」の表記をご利用ください。

Q. 「ポイント」ではなく「pt」など省略して表記しても良いですか？

- A. LINEポイントの単位に関する表記については、「P」や「pt」ではなく、必ず100ポイントなど、「ポイント」と略さずに使用してください。
また、LINEポイントについて記載をする場合は「LINEポイント」と記載ください。

Q. デザインマニュアルはありますか？

- A. デザインマニュアルはございませんが、別途「広告・販促・告知物等におけるLINE関連素材使用についてのガイドライン (<https://www.lycbiz.com/jp/download/line/>)」のページをご確認ください。

Q. 「LINEスタンプ1個分プレゼント」と表記したいのですが？

- A. LINEスタンプの価格はさまざまございますので、表記不可となります。

Q. LINEアイコンは使用出来ますか？

- A. ガイドラインに則ってご利用ください。 (<https://www.lycbiz.com/jp/logo/>)

Q. LINEポイントのロゴデータはもらえますか？

- A. ロゴデータをダウンロードしてご利用ください。 (<https://www.lycbiz.com/jp/logo/>)

よくある質問（4）

その他

Q. キャンペーンでLINEポイントコードを配布する際は、どこのURLに遷移させれば良いですか？

A. LINEポイントコード チャージ専用URL (<https://points.line.me/pointcode/>) に遷移させてください。
LINEポイントコード入力画面になりますので、LINE公式アカウントやサイトにリンクを掲載する際にお使いください。

Q. ユーザーのLINEポイントコードの受け取りに上限を設けるなど、キャップをかけることはできますか？

A. ユーザーに付与するポイント（ユーザー付与ポイント単位）ごとにキャップをかける事が可能です。ユーザー付与ポイント単位が複数に分かれる場合は、付与ポイント単位ごとに回数制限がかかります。ユーザー付与ポイント単位を横断して回数制限をかけることはできません。
例) ユーザー付与ポイント単位が、50ポイント・100ポイントの2種類で回数制限を5回でお申し込みいただいた場合、50ポイントに5回制限、100ポイントに5回制限がかかります。

Q. LINEポイントコードを別のキャンペーンで使用することは可能ですか？

A. 事前に審査いただいたキャンペーン以外での使用はできません。

Q. LINEポイントコードを複数の国（地域）が関わるキャンペーンに利用できますか？

A. LINEポイントコードは各国ごとの法定通貨と連動するため、LINEポイントコードごとに利用できる国家が限定されます。（2025年1月時点では日本、タイ、台湾、香港、オーストラリア、アイルランドに限定）対象外の国家からはポイントコードを利用することはできません。企業様の所在国が対象外の国家の場合は発注いただけません。

Q. LINEポイントコードにバルク割引はありますか？

A. ありません。

Q. LINEポイントコードの納品確認方法を教えてください

A. LINEポイントManager Top > LINE POINT CODE > PIN Code Download からご確認いただけます。

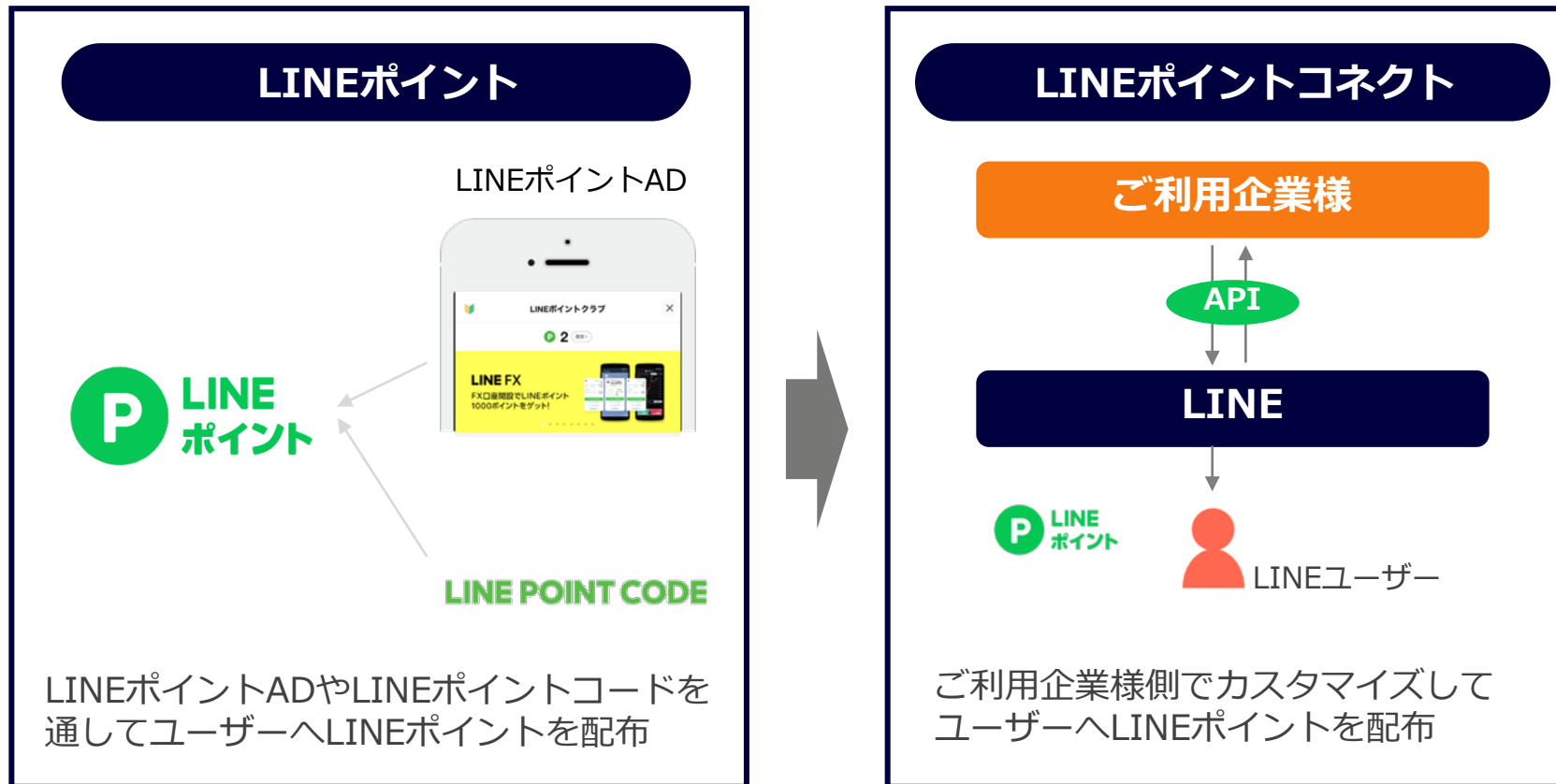
Q. 納品メールが確認できない場合はどうすればよいのでしょうか？

A. LINEポイントManagerのインバйтメールからLINEポイントManagerにログインしていない場合、納品メールは届きません。
インバйтメールからLINEポイントManagerにログインし、納品されているかご確認ください。

LINEポイントコネクトとは

LINEユーザーに対してAPI利用でポイントを提供できる法人向けサービスです。

LINEポイントコネクトAPIを利用することで、「LINE公式アカウント」を導入している広告主様のLINE公式アカウントなどを通じて、ユーザーに対してLINEポイントの発行が可能になります。



※LINEポイントコネクトの導入には、原則、LINE公式アカウントの導入が必須となります。

※LINE公式アカウントは認証済アカウント／認証プロバイダーであることが必須となります。

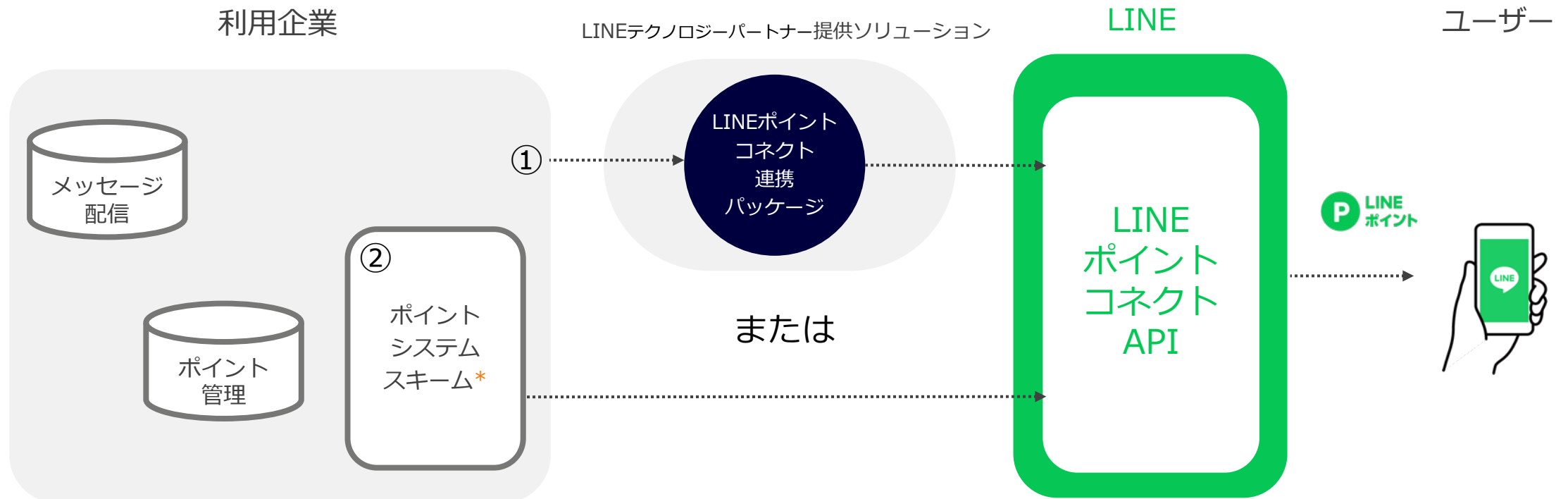
サービスの実装・連携方法について

LINEポイントコネクトの実装及び連携については、

- ①Technology Partnerが提供するソリューション または
 - ②Technology Partnerに実装監修された利用企業様スキームのいずれかが必要になります。
- サービスのお申し込みは販売代理店までお願いいたします。

詳細はLINEヤフー for Businessの「パートナーに相談」ページをご覧ください。

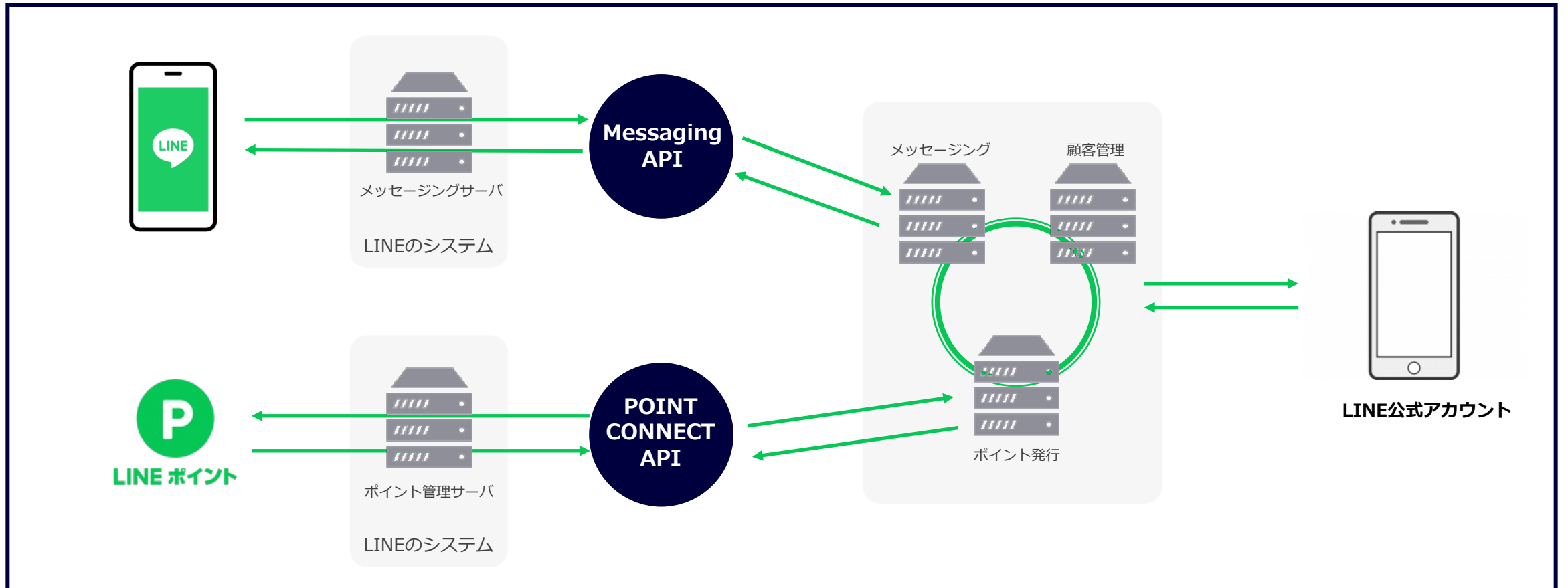
<https://www.lycbiz.com/jp/partner/>



*LINEテクノロジーパートナー実装監修が必須

LINEポイントコネクットの仕組み

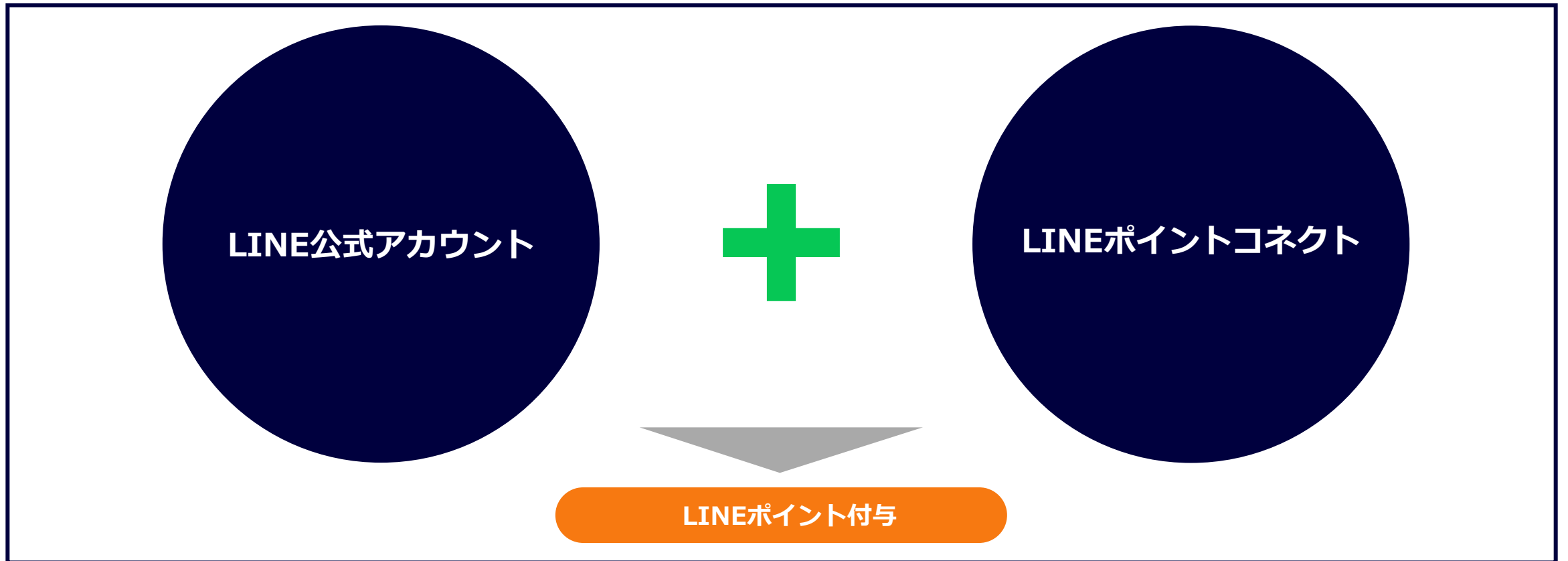
LINEポイントコネクットAPIと導入企業様のシステムをつなぐことで、LINEポイントのプロモーション利用が可能になります。「LINE公式アカウント」と連携することでユーザーに対してポイント発行が可能になり、友だち追加やアンケート回答などさまざまなプロモーションに活用できます。



※事業環境によりLINEアプリのサービス内容・機能が変更になる可能性があります。

LINEポイントコネク特の特徴

プロモーションインセンティブとしてLINEポイント発行を行うことが可能。
会員登録、アンケート、チャットなどLINE公式アカウントで提供しているサービスに合わせてポイント発行を行うことで、ユーザーのモチベーションを上げ、満足度・エンゲージメントを高めることが可能になります。



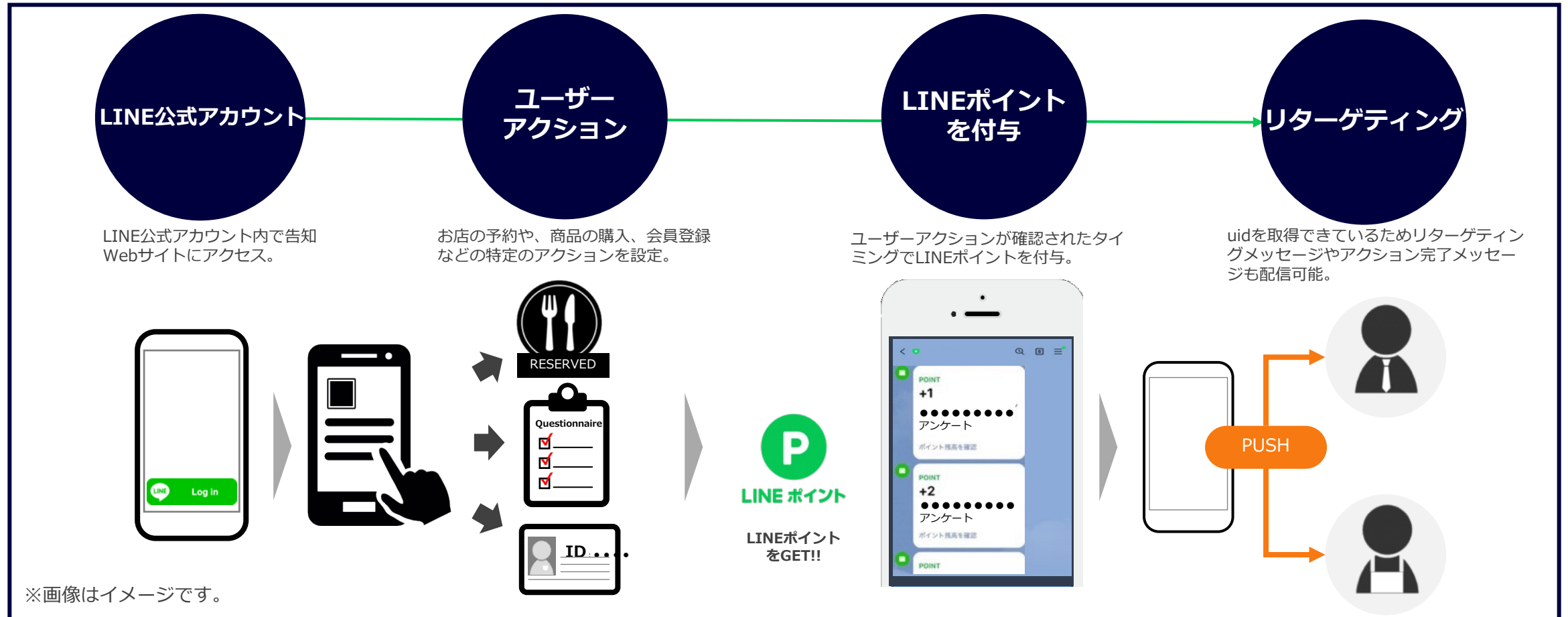
※LINEポイントコネク特の導入には、原則「LINE公式アカウント」の導入が必須となります。

※LINEポイントで商品の値引きを行う企画は不可となります。

活用イメージ（オンラインキャンペーン）

オンライン上でユーザーアクションに応じてLINEポイントをプレゼント

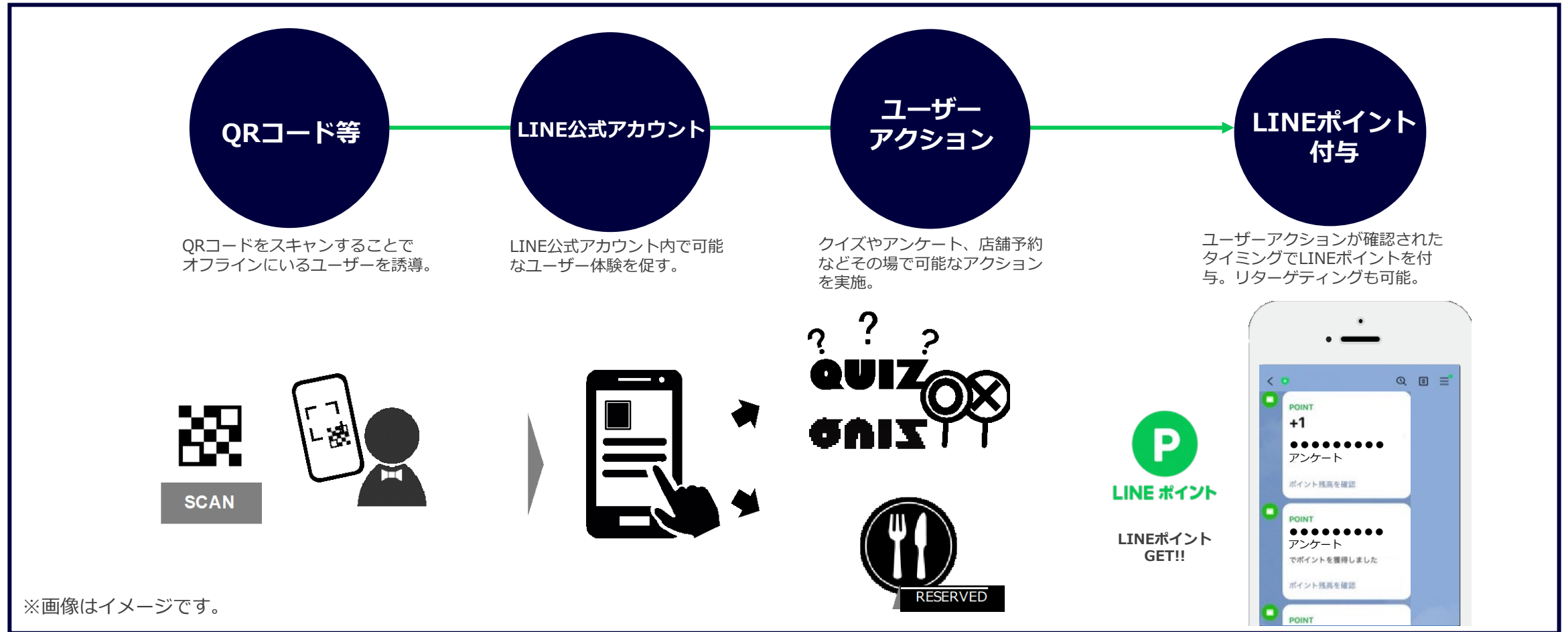
「LINE公式アカウント」が導入されているWebサイトにおいて、ユーザーアクション（購買・予約・登録・応募など）を行った際に、アクションの多寡に応じてLINEポイントを付与する。



活用イメージ（オフライン連動キャンペーン）

オフラインからの送客ユーザーに対して、LINEポイントをプレゼント

オフラインでユーザーに対してプッシュ通知などを行い、LINE公式アカウントに誘導し、現場でできるミッションを与え、ミッション達成者に対してLINEポイントを付与する。



販売価格

発行したポイント数に応じた課金となり、発行ポイント数は月単位で集計されます。

2.0円



LINE ポイント



1ポイント1.0円
(不課税)

発行手数料1.0円
(税別)

通常価格

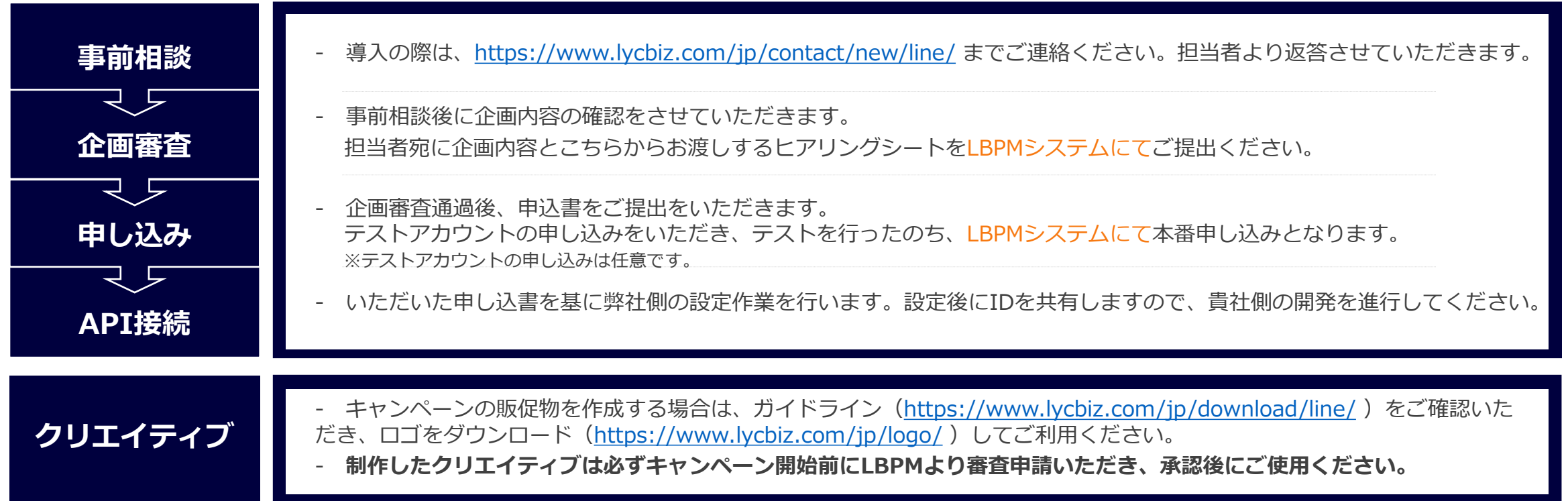
メニュー	発行方法	ポイント代 (不課税)	手数料 (税別)
LINEポイントコネク	API	1円/1ポイント	1.0円/1ポイント

※最低発注価格は、「総額100万円 (ポイント代+手数料) 以上 / 初回キャンペーン」とさせていただきます。

ユーザーのアクションに応じて**定額**でLINEポイントを発行

進行フロー

LINEポイントコネクトを実施するにあたっては、以下のようなフローで進行いたします。



※レポートはございません。あらかじめご了承ください。希望によりLINEポイントコネクトの管理画面を提供いたします。

※申し込み～API接続まで、テストアカウントは最短で5～7営業日ほど、本番アカウントは最短で10～12営業日かかります。

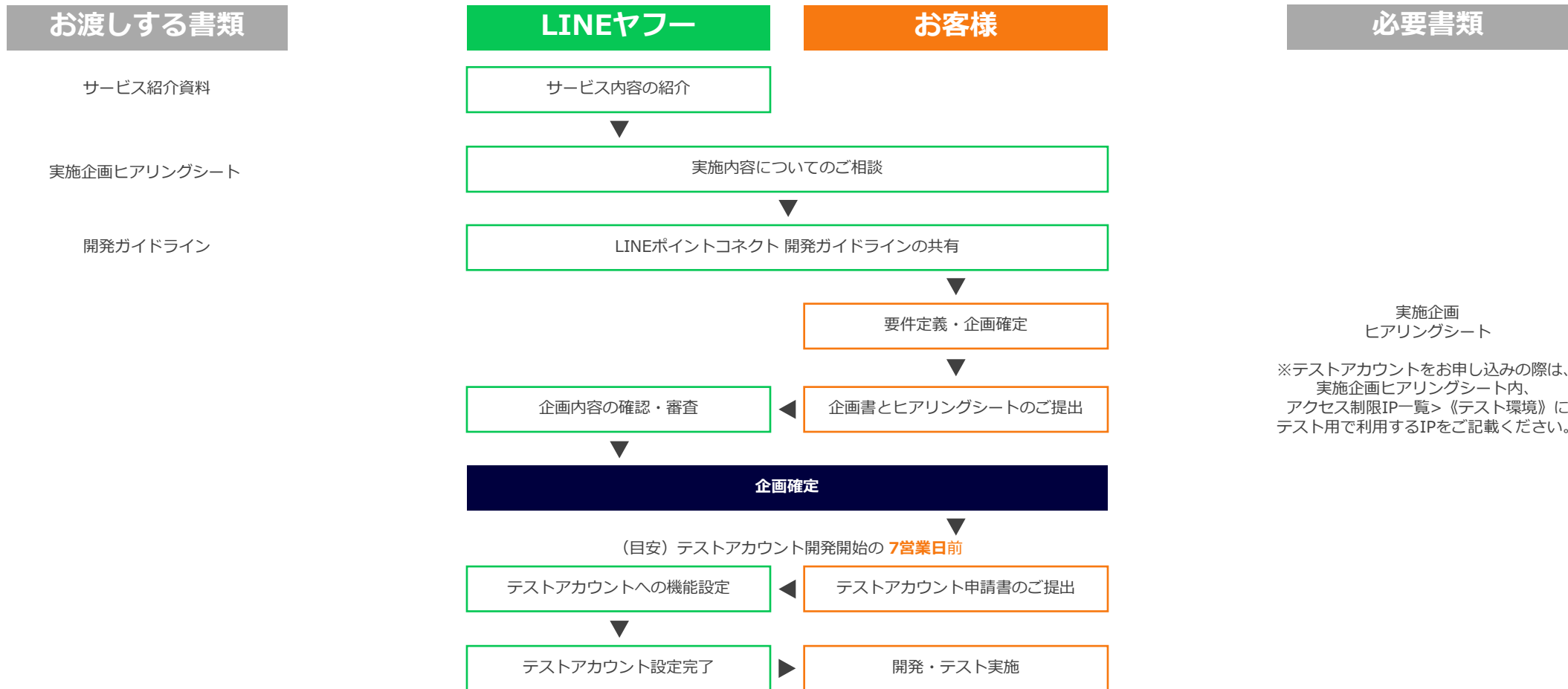
※「LINE公式アカウント」の開設がない場合は、別途申し込みと設定期間が必要になります。

以下、目安となりますので、余裕を持ったスケジュールリングをお願いいたします。

- ・企画審査（約3～5営業日）
- ・テストアカウントの設定（不備のない状態でお申込みいただいた日（17時まで）の翌日から約5～7営業日後）
- ・本番アカウントの設定（不備のない状態でお申込みいただいた日（17時まで）の翌日から約12～15営業日後）

詳細スケジュール① 事前相談～テストアカウント開発までのフロー

LINEポイントコネクトをご実施いただく場合は、以下のようなフローで進行いたします。



※テストアカウントをお申し込みの際は、実施企画ヒアリングシート内、アクセス制限IP一覧>《テスト環境》にテスト用で利用するIPをご記載ください。

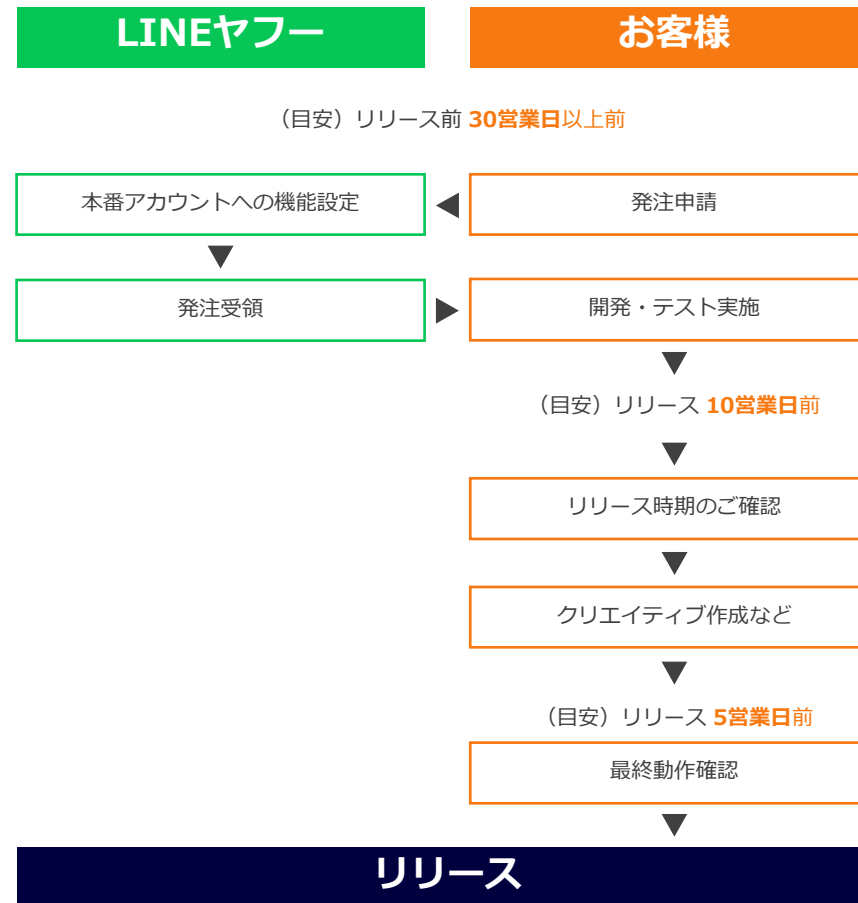
※上記は想定スケジュールとなります。

※LINEポイントコネクトの導入には、原則「LINE公式アカウント」の導入が条件となります。「LINE公式アカウント」の導入がない場合は別途申し込みと設定時間が必要です。

※企画審査は企画ごとに行う必要があります。

詳細スケジュール② テストアカウント開発～リリースまでのフロー

LINEポイントコネクトをご実施いただく場合は、以下のようなフローで進行いたします。



※上記は想定スケジュールとなります。

※LINEポイントコネクトの導入には、原則「LINE公式アカウント」の導入が条件となります。「LINE公式アカウント」の導入がない場合は別途申し込みと設定時間が必要です。

※企画審査は企画ごとに行う必要があります。

LINEポイントコネクト約款・キャンセル規定・お問合せについて

✓ 約款

事前に以下の内容をご確認の上、お申し込みのほど宜しくお願ひ申し上げます。

- ・ LINE 法人向けサービス 基本約款
- ・ LINE 法人向けサービス「LINEポイントコネクト」個別約款
<https://www.lycbiz.com/jp/terms-and-policies/line/>

✓ キャンセル規定

お申し込み後のキャンセル・その他変更はお受けいたしかねます。

LBPMでのAPI権限付与申請進行の途中でキャンセルした場合、キャンセル費は発生しませんが、基本的にキャンセル発生しないようお願いいたします。また、API権限付与の後にLINEポイント付与が発生した際には、付与ポイント数分の実費精算にて請求が発生しますので予めご了承ください。

✓ お問い合わせについて

ご不明点などございましたら弊社営業担当までお問い合わせください。

✓ 事前相談について

事前相談につきましては下記までお問い合わせください。

<https://www.lycbiz.com/jp/contact/new/line/>

LINEポイントのクリエイティブ審査・ガイドラインについて

LINEポイントのクリエイティブ審査について

- LINEポイントの訴求があるクリエイティブについては、審査は必須となります。LBPM画面上から審査を依頼してください。審査には約3~5営業日かかります。
- LINEポイントのクリエイティブ審査なしでLINEポイントコネクトを配布するキャンペーンを開始された場合、販売出来ないケースやポイントを無効化するケースもありますのでご注意ください。
- 販促物などで作成したクリエイティブは、必ずキャンペーン開始前に確認させていただきます。
- 印刷物、サイト、バナー、メール書面、アプリ画面など、LINEポイントコードに関わる制作物の全てが対象になります。
- ガイドラインに記載されていない内容についても修正をお願いすることがあります。クリエイティブ審査には、約3~5営業日ほどいただきます。スケジュールに余裕を持って公開前（入稿前）にご提出をお願いいたします。

※LINEポイントコネクトでは、発注前でも企画審査承認後にクリエイティブ審査は受け付け可能です。

LINEポイントクリエイティブのガイドライン・ロゴのガイドラインについて

- 日本国内で使用される広告・販促・告知物等でのLINE関連素材（ロゴ・アイコン・画面イメージなど）の使用およびLINE関連の案件実施告知におけるガイドラインを記載いたします。
- 以下のガイドラインを確認いただき、記載されている内容に則って各種告知物を制作いただきますようお願いいたします。
※ガイドラインは変更・追加される場合があります。
- 必ず最新の資料をご確認いただきますようお願いいたします。

■各種LINE関連素材のダウンロードおよび利用ガイドラインについて
ロゴデータと各ロゴ・アイコンそのものに関するガイドラインを掲載しています。

<https://www.lycbiz.com/jp/logo/>

■広告・販促・告知物等におけるLINE関連素材使用についてのガイドライン
ロゴ・アイコンを使用した広告物制作におけるガイドラインを掲載しています。下記よりダウンロードしてご確認ください。

<https://www.lycbiz.com/jp/download/line/>

※LINEポイントコードと同様のガイドラインになりますので、詳しいガイドラインの掲載箇所はLINEポイントコードのページをご参照ください。

必須記載事項・表記について

必須記載事項について

下記注記1点をLINEポイントに関連するページ、印刷物などの告知物に必ず記載をお願いします。

※LINEヤフー株式会社は、本プロモーション・調査・プログラム・キャンペーン（※該当しない部分は削除してください）のスポンサーではありません。

下記注記1点は広告主様の慣習として記載が必要、または他の権利表記がある場合に記載をお願いします。

※LINEおよびLINEロゴは、LINEヤフー株式会社の登録商標です。

表記について

LINEポイントとは？

LINEポイントの正式な説明文は以下をご確認ください。

<https://www.lycbiz.com/jp/logo/format/>

LINEポイントに関する表記は以下のガイドラインを必ずご確認ください。

https://www.lycbiz.com/sites/default/files/media/jp/logo/line_guideline.pdf

LINE Biz Process Managerについて

LINE Biz Process Managerは予約型広告商品の案件作成から発注、入稿、レポート配信、請求書公開をワンストップでサポートするシステムです。

対象商品やご利用については「LINEヤフー for Business」の
「LINE Biz Process Managerについて」の資料をダウンロードしてご確認ください。

<https://www.lycbiz.com/jp/download/>

キャンセル規定について

キャンセル規定を下記のように定義させていただきます。

日程変更 もしくは 案件のキャンセル のみがキャンセルの受付対象になります。

また、キャンセル費は「LINEヤフー社へのお申し込み金額の100%」となります。

	発注済 受領前	発注済 受領後
発注期日前	キャンセル費対象外	キャンセル費対象
発注期日後	キャンセル費対象	キャンセル費対象

対象プロダクト

LINEプロモーションスタンプ*、LINEプロモーション絵文字、Talk Head View、Talk Head View Premium、Talk Head View Premiumの制作費、LINE NEWS TOP AD、LINEで応募 メッセージ配信、LINEパートナーパッケージ*、LINEオープンキャンペーン（アンケート型）、LINEポイントコード、LINEポイントメッセージ、LINEポイントスタンプセクション、LINEポイントAD UID提供オプション、LINEチラシ メッセージ

※LINEプロモーションスタンプについて、スタンプ制作費とエントリーに関しては別途キャンセル規定がございますので、担当までご確認ください。

※LINEパートナーパッケージについて、日程変更に関してはキャンセル規定の適応外となります。詳細はTechnology Partnerまでご確認ください。

※媒体資料記載のプロダクトについて抜粋しております。記載のないプロダクトについては個別媒体資料ないしは担当までご確認ください。

お申し込み・お問い合わせ総合窓口

お申し込み・お問い合わせにつきましては、弊社営業担当までお問い合わせください。

営業担当がない、不明な場合は「LINEヤフー for Business」のお問い合わせフォームをご利用ください。

LINEヤフー for Business

ログイン アカウント開設 お問い合わせ メニュー

サービス 事例 イベント・セミナー コラム 資料ダウンロード お知らせ ご利用中のお客様へ

ホーム > サービス一覧 > お問い合わせ

お問い合わせ

Yahoo!広告に関するお問い合わせ

Yahoo!広告に関する新規導入・アカウント作成をご検討のお客様

新規サービス導入のお問い合わせ

よくあるご質問はこちら

既にYahoo!広告のサービスをご利用のお客様

ご利用中サービスのお問い合わせ

その他、Yahoo!サービスに関するお問い合わせ先一覧

LINEサービスに関するお問い合わせ

LINE公式アカウントやLINE広告などの新規導入・アカウント作成をご検討のお客様

新規サービス導入のお問い合わせ

よくあるご質問はこちら

既にLINE公式アカウントやLINE広告などのサービスをご利用のお客様

ご利用中サービスのお問い合わせ

LINE公式アカウント料金プラン改定について

LINEヤフー for Business

お問い合わせ > LINEサービスに関するお問い合わせ
「新規サービス導入のお問い合わせ」

<https://www.lycbiz.com/jp/contact/>

LINEヤフー

ウェブサイト

<https://www.lycbiz.com/jp/>