LINEで応募

オープンキャンペーン（アンケート型）
2026年10-12月期間限定販売のご案内

LINEヤフー株式会社
CBドメイン

2026年10月～2026年12月末

LINEヤフー

© LY Corporation

LINEオープンキャンペーン（アンケート型）26年10-12月期間限定キャンペーンに関するご案内

概要

LINEオープンキャンペーン（アンケート型）について
2026年10月20日開始～12月25日までにキャンペーン終了する案件に限り、期間限定キャンペーンの提供を行います。

リリース日

2026年9月02日

キャンペーン特典①

基本費用（キャンペーン価格）：1,500万円
（通常価格：1,800万円→1,500万円）

キャンペーン特典②

キャンペーン掲載期間：15日間
(通常時の掲載期間：7日間→15日間)

キャンペーン特典③

告知メッセージ（1通）の通数*：150万通増量
（通常最大900万通→**最大1050万通**）
*セグメント不可。オーディエンス配信対応不可

備考

- LINEオープンキャンペーン（アンケート型）のみ利用可能です。景品はLINEポイントになります。
- 2026年10月20日開始～12月25日までにキャンペーン終了する案件に限り適用致します。
- 掲載枠数には上限があります（「LINEで応募」LINE公式アカウントからのメッセージ配信の配信空枠に準ずるため）。
- 他割引との併用は不可となります。
- LBPMの企画審査、発注時の備考欄に「アンケート型26年10-12月期間限定キャンペーン/15日間・150万通分増量(1050万通)」とご記載ください。
- 企画審査の備考欄に掲載期間をご記入ください（例：掲載期間2026年12月1日～12月15日）。また発注画面の応募期間を「15日間」で設定ください。
- 基本費用1,500万円（グロス金額）で発注ください。

© LY Corporation

LINEオープンキャンペーン（アンケート型とは）

LINEユーザーに向けたアンケートに回答することで、回答者全員がLINEポイントをもらえるメニューです。
大量リーチによる商品やブランドの認知拡大が可能になります。
また、アンケート回答時に友だち追加されるため、効率的な友だち獲得を見込めます。

※本サービスはLINE公式アカウントかつLINEのMessaging APIに対応しているアカウントのみ、ご利用いただけます。
また認証プロバイダーであることが必須となります。

LINE内の媒体面、
LINE公式アカウントなどから告知

キャンペーンページで
応募

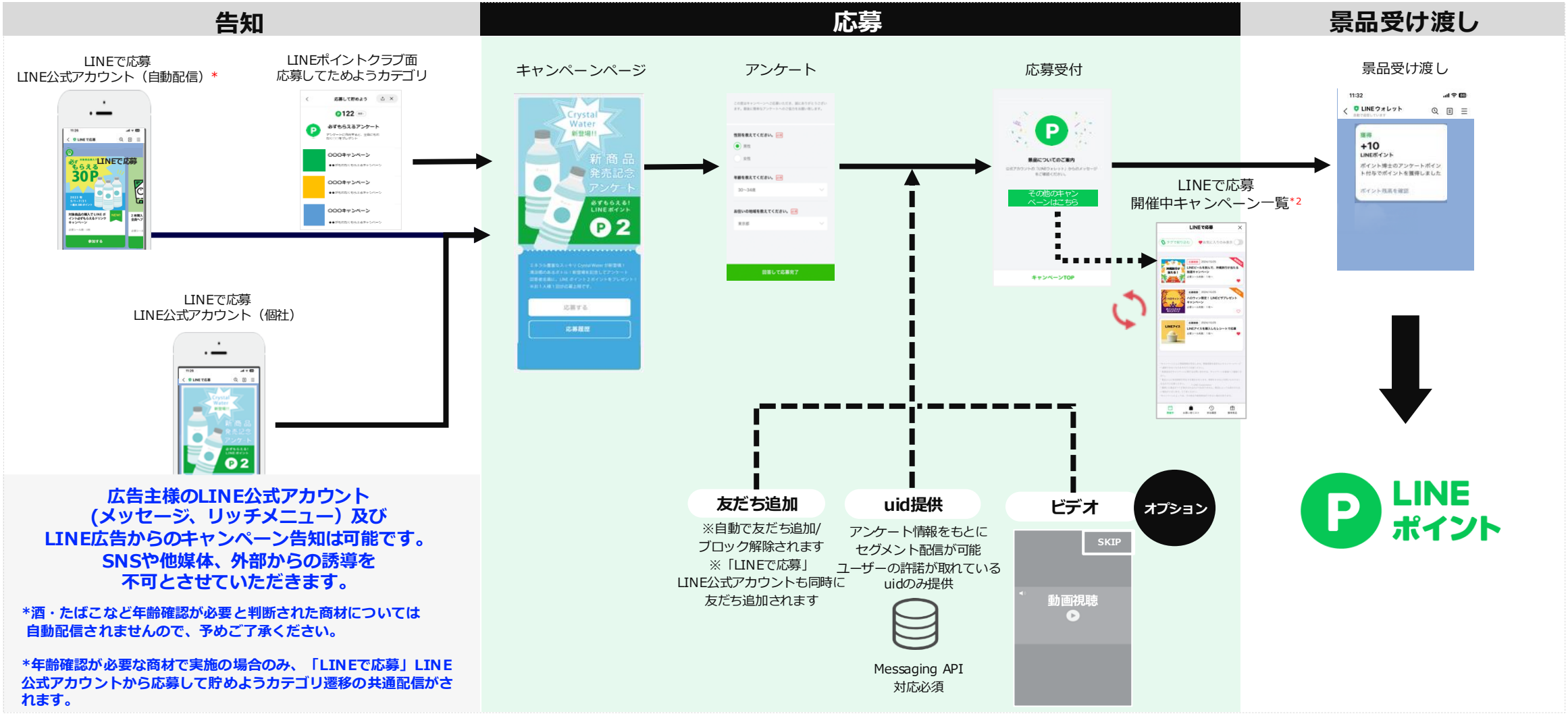
アンケート回答

応募者全員に
景品を進呈

※画像はイメージとなります。表示内容や掲載項目が一部変更となる可能性がございます。

© LY Corporation

実施フロー



*2 開催中キャンペーン一覧は、LINEヤフー社により掲載可否を決定します。掲載をお約束するものではございません。

※画像はイメージとなります。表示内容や掲載項目が一部変更となる可能性がございます。

© LY Corporation

アンケート型（通常）とアンケート型（期間限定キャンペーン）の差分

		アンケート型（通常メニュー）	アンケート型（26年10-12月期間限定キャンペーン）
仕様	キャンペーン種別 （OPEN or CLOSED）	OPEN	OPEN
	キャンペーン概要	キャンペーンページよりアンケート回答、 応募完了するともれなく LINEポイント2ポイント付与	キャンペーンページよりアンケート回答、 応募完了するともれなく LINEポイント2ポイント付与
	成果地点	応募完了	応募完了
	成果地点到達時の 付与インセンティブ種別	LINEポイント2ポイント	LINEポイント2ポイント
	成果地点到達時の 付与インセンティブ付与方法	総付	総付
	料金体系	固定費	固定費
	基本費用	18,000,000円	**15,000,000円**
	掲載期間	7日間	**15日間**
	LINEで応募 LINE公式アカウントからの 告知配信	ノンセグメント最大900万通 1配信	ノンセグメント**最大1,050万通**※ 1配信 **※150万通分増量**
	ポイントクラブ面掲載	あり（応募して貯めようセクション）	あり（応募して貯めようセクション）
	案件間の回遊性	あり※ ※個社応募完了ページ↔LINEで応募 開催中キャンペーン一覧の回遊	あり※ ※個社応募完了ページ↔LINEで応募 開催中キャンペーン一覧の回遊

ご注意

- LINEオープンキャンペーン（アンケート型）のみ利用可能です。
- 2026年10月20日開始～12月25日までにキャンペーン終了する案件に限り適用致します。
- 掲載枠数には上限があります（「LINEで応募」LINE公式アカウントからのメッセージ配信の配信空枠に準ずるため）。
- 他割引との併用は不可となります。
- LBPMの企画審査、発注時の備考欄に「アンケート型26年10-12月期間限定キャンペーン/15日間・150万通分増量(1050万通)」とご記載ください。
- 企画審査の備考欄に掲載期間をご記入ください（例：掲載期間2026年12月1日～12月15日）。また発注画面の応募期間を「15日間」で設定ください。
- 基本費用1,500万円（グロス金額）で発注ください。

© LY Corporation

期間限定キャンペーンの実施費用

基本費用

プラン名	項目	景品	掲載期間/掲載開始日	価格（税別）
アンケート型 26年10-12月期間限定キャンペーン	基本費用	景品 （LINEポイント2ポイント）	**15日間** 平日（LINEヤフー社営業日）開始のみ可 ・土日祝日不可 。 ※同日掲載枠には上限がありますので、事前に空き枠をご確認ください。 ※キャンペーン期間は、【キャンペーン開始1日目 11:00頃～15日目 23:59】となります。	**1500万円**

基本費用に含まれる内

項目	補足
友だち追加	ユーザーの応募時の友だち追加
uid提供	後追いプロモーション用のキャンペーン応募ユーザー情報（uid）の提供
アンケート	キャンペーン応募前のアンケート入力
景品（LINEポイント）	アンケート回答者に進呈するLINEポイント費用
「LINEで応募」LINE公式アカウントからのメッセージ配信	キャンペーン期間中に1回配信いたします ※ご希望の配信枠をLBPMよりおさえてください

ご注意

※2026年10月20日開始～12月25日までにキャンペーン終了する案件に限り適用致します。 スケジュールは変更になる可能性がございます。
※他割引との併用は不可となります。
※景品がLINEポイントから変更となる可能性があります。予めご了承ください。※景品の変更は受け付けておりません。
※本メニューをご実施いただけるLINE公式アカウントの条件は以下の通りです。
・Messaging APIに対応できること。認証済みアカウントであること。認証プロバイダーであること。

© LY Corporation

実施費用 オプション

オプション

項目	補足	数量	単価	価格（税別）
ビデオ	応募直後～応募完了時に強制視聴でビデオを再生	一式	トライアル価格	300万円

ご注意 ※トライアル価格については、今後変更の可能性がございます。

© LY Corporation

実施の流れ（キャンペーン全体）

LINEオープンキャンペーン（アンケート型）の実施までの流れは下記の通りです。LBPM上より申請ください。

1 **キャンペーン開始30営業日前**

企業・商材審査、企画審査の実施

2 **キャンペーン開始25営業日前 17時**

LINEで応募 メッセージ配信の枠おさえ・キャンペーン申込み

3 **キャンペーン開始20営業日前 17時**

各種入稿物のご提出
※詳細は入稿シートをご確認ください。

4 **キャンペーン開始日当日**

キャンペーン掲載開始

キャンセル規定

<キャンペーン費>
・発注受領後の、また受領前でも発注期日（キャンペーン開始25営業日前）を過ぎてのキャンセルの場合は、最低発注金額1500万円をキャンセル費として請求いたします。詳細はP.19、 P. 20をご確認ください。
<期間延期について>
・掲載延期の場合は、正規金額にて再度ご発注いただきます。

※キャンペーン開始前の遷移図の事前提供は終了いたしました。何卒ご了承ください。

© LY Corporation

LBPM進行の詳細

© LY Corporation

企業・商材審査/企画審査

要開始
30営業日前
審査

LBPMより企業・商材審査/企画審査の申請をお願いします。

- 案件新規作成をしていただくと、企業・商材審査申請されます。必須項目をご記入のうえ申請をお願いします。
- 企業・商材審査の承認後、企画審査の申請に進むことができます。
- **企画審査の備考欄に以下2点をご記載ください。**
  - 「アンケート型26年10-12月期間限定キャンペーン/15日間・150万通分増量(1050万通)」
  - 掲載期間15日間（例：掲載期間2026年12月1日～12月15日）

申込商品は「オープンキャンペーン（アンケート型） 」を選択してください。

案件名につきましては、ご自由なテキストをご入力ください。

※画像はイメージです。　別途、最新のLBPMをご確認ください。

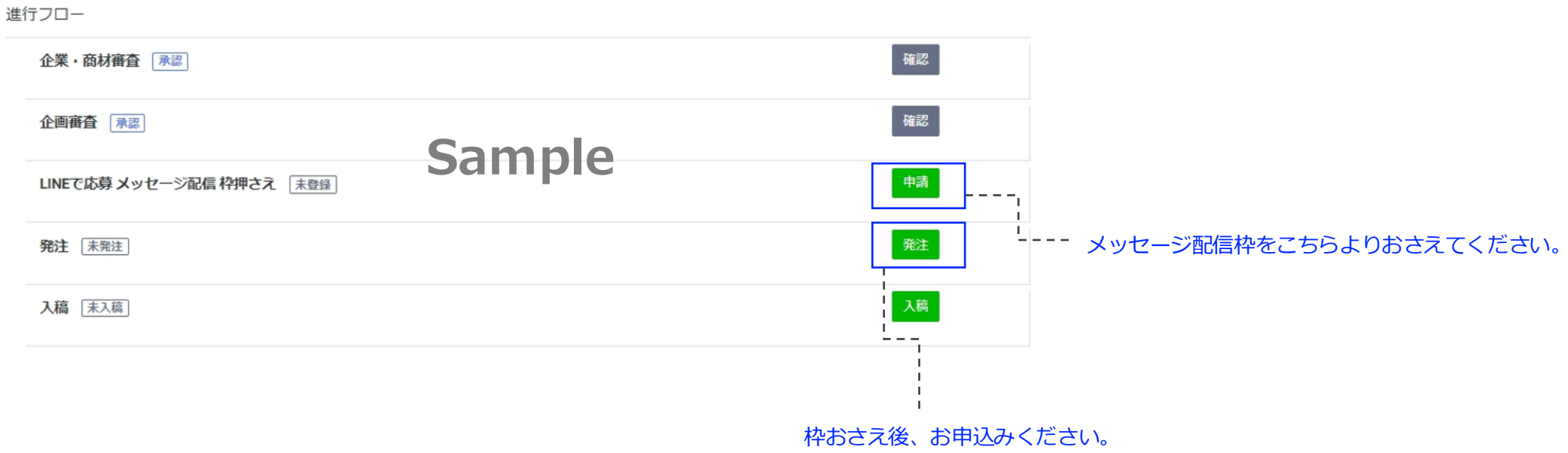
© LY Corporation

LINEで応募 メッセージ配信枠おさえ/申込み

要開始
25営業日前17時
発注

「LINEで応募」LINE公式アカウントのメッセージ配信枠をおさえて、申込みをお願いします。

- 企画審査の承認後にLBPMより申請をお願いします。
- メッセージ配信の枠おさえ完了後、申込み申請することができます。



※画像はイメージです。別途、最新のLBPMをご確認ください。

ご注意

※枠を仮押さえいただいた翌4営業日後の17時までに発注されない場合は、枠が自動開放されます。
　ただし、仮押さえ有効期間内に発注期日を迎える案件に関しては、発注期日の17時に仮押さえした枠が自動開放されます。
※事業環境によりLINEアプリのサービス内容・機能が変更になる可能性があります。

© LY Corporation

発注

要開始
25営業日前17時
発注

枠おさえ後、発注は以下内容を入力して申請してください。

応募期間

「15日間」で設定ください。

LINE公式アカウントの認証済アカウントのベーシックIDと

認証プロバイダーのProvider IDを記入。

※発注までに認証完了してください。

新規アカウント開設は10営業日程かかりますので、発注時までに間に合うようご準備ください。

ご注意

発注の備考欄に「アンケート型26年10-12月期間限定キャンペーン/15日間・150万通分増量(1050万通)」とご記載ください。
基本費用1,500万円（グロス金額）で発注ください。

※画像はイメージです。　別途、最新のLBPMをご確認ください。

© LY Corporation

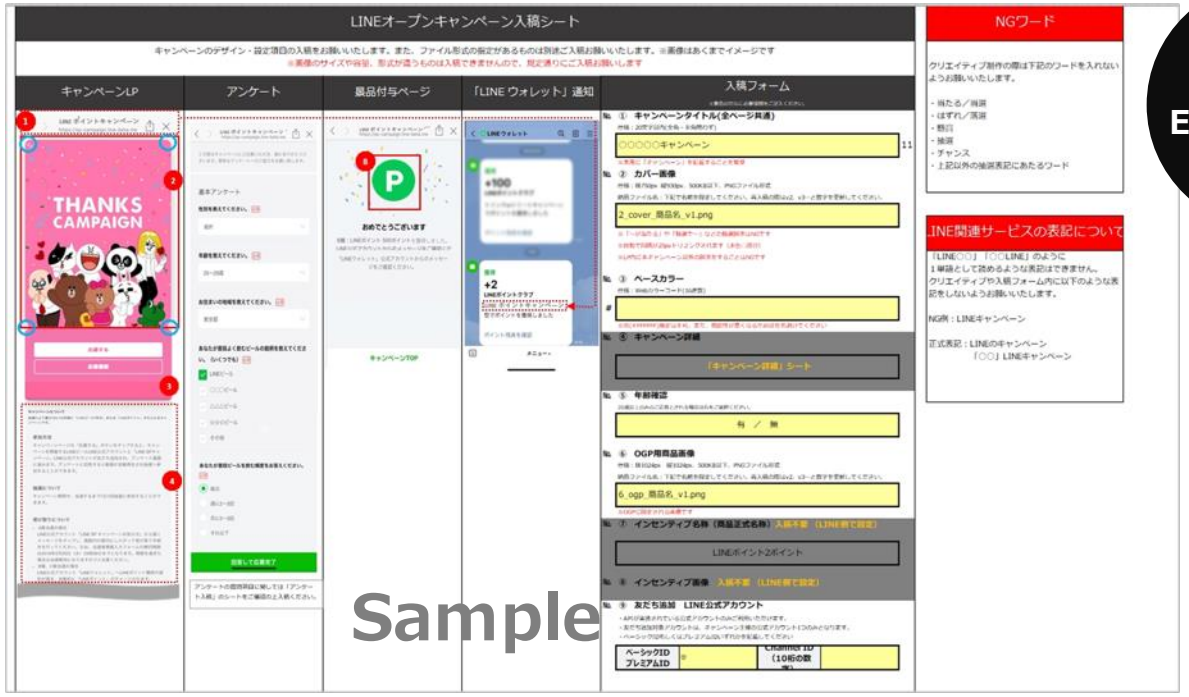
入稿について

© LY Corporation

クリエイティブ入稿

要開始
20営業日前17時
入稿

キャンペーンページを制作するために、制作素材として写真画像や文言をご入稿いただきます。
最新の入稿シートに情報を記載し、必要な画像・テキストデータを添えてご入稿ください。
入稿：キャンペーン開始日の20営業日前17時（入稿後、弊社広報確認が入ります）
※入稿締切の期限を過ぎた場合、**キャンペーン開始日を変更いただくことになります**のでご注意ください。



シートは
Excel文書です

xlsx

ご注意

※各クリエイティブにはくじなどのギャンブル性のある表現は使用出来ません。あらかじめご了承ください。
※入稿後の差替えは原則できません。
※画像はイメージです。必ず、最新の入稿シートをご確認ください。
※2022年4月1月施行の改正個人情報保護法により、応募規約の一部が変更しています。最新の入稿シートをご利用ください。

© LY Corporation

注意事項 各種期限について

媒体資料内で記載している「●●営業日」については、下記の考え方とさせていただきます。
┗提出日の営業日数は**開始日を含まず起算した営業日数**となります。
　指定の時間内にご提出いただけなかった場合**開始日が1営業日後ろ倒し**となります。

例）7月16日（木）開始【8営業日後が提出】の場合　※提出期限17時の場合

7月6日（月）17時までにご提出いただくと7月16(木)に開始

7/6	7/7	7/8	7/9	7/10	7/11	7/12	7/13	7/14	7/15	7/16	7/17
月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金
⑧営業日	⑦営業日	⑥営業日	⑤営業日	④営業日			③営業日	②営業日	①営業日	開始	
17時までに提出											

7月6日（月）17時までにご提出いただけなかった場合

7/6	7/7	7/8	7/9	7/10	7/11	7/12	7/13	7/14	7/15	7/16	7/17
月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金
⑨営業日	⑧営業日	⑦営業日	⑥営業日	⑤営業日			④営業日	③営業日	②営業日	①営業日	開始
17時過ぎて提出											

© LY Corporation

「LINEで応募」LINE公式アカウント　メッセージ配信　詳細

「LINEで応募」
LINE公式アカウントのメッセージ配信画面

項目	仕様
【入稿】画像	1040px*1040px PNG/JPG　1MB以下
【入稿】表記	カバー画像素材に**『AD』と表記** ※表記箇所は上部（右または左どちらか）を推奨します。 ※ADの文字サイズは視認性を担保した十分なサイズをご考慮願います。
【入稿】遷移先URL	入稿シート内のURLを使用
【入稿】メッセージタイトル	全角35文字以内　※半角英数字 使用可
配信頻度	キャンペーン期間中に1回配信
配信OS	両OS（iOS、AOS）
配信セグメント	ノンセグメント/**最大1050万通配信（キャンペーン特典：150万通増量）** ※年齢制限のある商材(酒類など)は10代除外セグメントさせていただきます。 ※10代除外セグメントの場合も価格は変わりません。
配信クリエイティブフォーマット	リッチメッセージ
吹き出し数	1吹き出し
レポート	Excelファイル形式で提出 ・配信数 ・開封数 ・クリックユーザー数

※画像、遷移先LP等はLINEで応募審査ガイドラインに則し作成をお願いします。
※「LINEで応募」LINE公式アカウントのトーク画面内には、リッチメニューが掲載される可能性があります。
※本キャンペーンおよび、それに関連する商品サービスと関係のない内容についての訴求はお控えください。
　また、他基準も含め、内容については都度審査を行います。
※詳細は入稿シートをご確認ください。

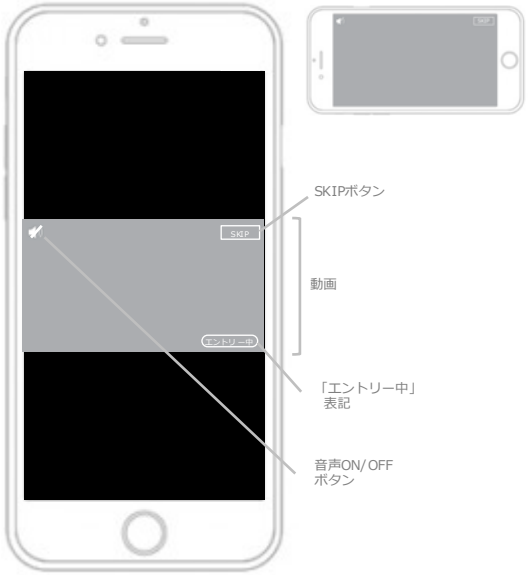
© LY Corporation

ビデオ（オプション）仕様/素材詳細

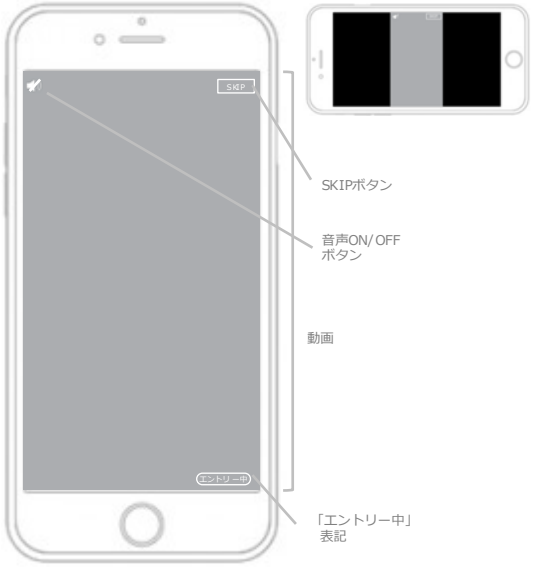
下記3つのフォーマットをご用意しております。非常に視認性の高い動画フォーマットです。

動画フォーマット詳細

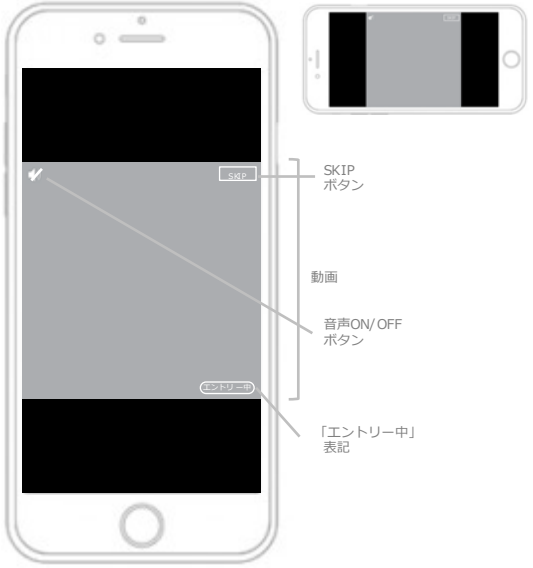
ヨコ型動画



タテ型動画



スクエア型動画



入稿スペック

- ファイル形式　：MP4
- ファイルサイズ　：1280px*720px/720px*1280px/720px*720px
- ファイルの長さ　：6秒以上～60秒以下
- ファイル容量　：5MB以内

※サムネイル用PNGも同サイズでご用意ください

入稿規定/注意事項

- ユーザー視点での違和感等については審査のうえ修正をお願いすることがあります。
- 動画の素材は1種類入稿です。
- 一部機種で再生できない可能性がございます。

ご注意

※動画素材は、弊社側で圧縮処理を行い再生します。動画内の文字の可読性や画像の視認性は保証しかねますのであらかじめご了承ください。
※仕様は変更になる可能性がありますのでご了承ください。
※本キャンペーンと関係のない内容についての訴求はお控えください。また、他基準も含め、動画の内容については都度審査を行います。
※視聴完了数などのレポートはございません。あらかじめご了承ください。

© LY Corporation

キャンセル規定

© LY Corporation

約款・キャンセル規定・お問合せについて

約款・キャンセル規定

お申し込み後のキャンセルやキャンペーン期間などの内容変更は原則お受けいたしかねます。
事前に以下の内容をご確認の上、お申し込みのほど宜しくお願い申し上げます。

・LINE 法人向けサービス 基本約款
・LINEオープンキャンペーン利用条件
・「LINEで応募」ユーザー情報取り扱いに関する規約
https://www.lycbiz.com/jp/terms-and-policies/line/

やむを得ずキャンセルする場合には日程変更/案件のキャンセルが、キャンセル受付対象になります。
また、発注受領後のキャンセル、また受領前でも発注期日（キャンペーン開始25営業日前）後のキャンセルの場合は、最低発注金額1500万円をキャンセル費として請求いたします。詳細はキャンセル規定のページをご確認ください。

審査ガイドラインについて

当該キャンペーンの実施に当たって、下記の審査ガイドラインが適用されます。
事前に必ずご確認ください。
https://www.lycbiz.com/jp/service/line-de-oubo/guideline/

お問い合わせについて

ご不明点などございましたら弊社営業担当までお問い合わせください。

© LY Corporation

キャンセル規定について

キャンセル規定を下記のように定義させていただきます。
日程変更 もしくは 案件のキャンセル のみがキャンセルの受付対象になります。
また、キャンセル費は「LINEヤフー社へのお申し込み金額の100%」となります。

	発注済 受領前	発注済 受領後
発注期日前	キャンセル費対象外	**キャンセル費対象**
発注期日後	**キャンセル費対象**	**キャンセル費対象**

対象プロダクト

LINEプロモーションスタンプ*、LINEプロモーション絵文字、LINEで応募 メッセージ配信、LINEパートナーパッケージ* 、
LINEオープンキャンペーン（アンケート型）、LINEオープンキャンペーン（抽選型）、LINEポイントメッセージ、LINEポイントスタンプセクション、
LINEポイント絵文字セクション、LINEチラシ メッセージ

※LINEプロモーションスタンプ、LINEプロモーション絵文字について、制作費とエントリーに関しては別途キャンセル規定がございますので、担当までご確認ください。
※LINEパートナーパッケージについて、日程変更に関してはキャンセル規定の適用外となります。詳細はTechnology Partnerまでご確認ください。
※媒体資料記載のプロダクトについて抜粋しております。記載のないプロダクトについては個別媒体資料ないしは担当までご確認ください。

© LY Corporation

appendix

© LY Corporation

「LINEで応募」LINE公式アカウント
メッセージ配信について

© LY Corporation

「LINEで応募」LINE公式アカウント　メッセージ配信

「LINEで応募」LINE公式アカウントからのメッセージ配信により、即効性の高い強力な誘導が可能です。
キャンペーン期間中に1回の配信となります。

「LINEで応募」LINE公式アカウント

総友だち数
3,800万人
以上
*2026年8月時点

メッセージ配信

キャンペーンLP

※画像はイメージとなります。表示内容や掲載項目が一部変更となる可能性がございます。

ご注意
※天災地変等により、弊社の判断で配信エリアを制限させていただく場合がございますので予めご了承ください。
※「LINEで応募」LINE公式アカウントからのメッセージ配信は、ユーザーに届くまで若干のタイムラグが生じる可能性がある点、予めご了承ください。

© LY Corporation

LINEヤフーファミリーサービスのLINE公式アカウントにおける月間メッセージ送信数の制限 LINEで応募の対応について

2023年4月からLINEヤフーファミリーサービスのLINE公式アカウントから配信するメッセージの月間送信数に制限を設けています。
制限について LINEで応募ではメッセージ送信の一部外販枠の販売方法を変更しております。

背景

LINEをご利用いただいているユーザーについての下記調査結果に基づいた対策の一環。

- **「メッセージが配信される量」について多いと感じている**
- **「LINEヤフーファミリーサービスから配信されるメッセージ」について、特に多いと感じている**
- **メッセージを受け取る量が多いユーザーほど、メッセージに対するクリック率が低い**

施策による効果

LINE全体でのメッセージ反応率の向上および、従来LINEヤフーファミリーサービスのメッセージ配信に埋もれてしまう可能性があった広告主様のLINE公式アカウントの通知や反応率向上。

※仕様変更は、LINEヤフーファミリーサービスのLINE公式アカウントのみに適用され、広告主様のLINE公式アカウントには影響ございません。
※当制限について、他のファミリーサービスにおいてはご利用のサービスのご案内をご確認ください。

© LY Corporation

LINEヤフーファミリーサービスのLINE公式アカウントにおける月間メッセージ送信数の制限
LINEで応募の対応について

影響範囲

- LINEオープンキャンペーン(アンケート型・抽選型)
- パートナーパッケージ LINEで応募 メッセージ（ノンセグメント・セグメント配信・オーディエンス配信)
- 特別調整 LINEで応募 メッセージ（ノンセグメント・セグメント配信・オーディエンス配信)

  ※ LINEポイントAD出稿キャンペーンの本メニュー利用は不可

内容

【外販枠について】
配信日時：平日（LINEヤフー社営業日）開始のみ可 ・土日祝日不可 のうち

毎月：上限20枠　※都度空き枠確認
配信時間：空き枠の範囲内で11時、14時、17時から選択

※販売枠の運用については、枠の調整など弊社都合により変更になる場合があります。
※枠上限数および空き枠数についても弊社都合により予告なく変動する可能性があります。
※2026年4月1日（水）より適用となります。

© LY Corporation

LINEヤフーファミリーサービスのLINE公式アカウントにおける月間メッセージ送信数の制限
LINEで応募の対応について

空き枠の枠おさえ方法、優先順位、枠の有効期間について

■枠おさえ方法について
　LBPM上の枠おさえで、空いている日時を選択
■枠おさえの優先順位について
　LBPM上の枠おさえで先着順
（自動解放が発生した場合はお知らせメールを受け取れる仕様）
■枠おさえの有効期間について
本仕様導入に伴い、販売枠の上限を設けすでに枠が埋まっている場合は枠をおさえられなくなります。
枠おさえ期間は、枠おさえ日の翌営業日から数えて**4営業日後の17時 (*)まで**有効です。

有効期間を超えた場合は原則１回2営業日期限が自動延長されます。
それを超えた場合、または発注締切日時になった場合、枠は自動解放されます。

*枠おさえ時 枠の上限に達したら枠がブロックされる機能(以下、当機能)があります。
当機能を用いた枠の上限を適用し販売枠に達した場合に枠をおさえることができなくなる運用が導入されています。
これによりご希望月の枠が販売枠に達している場合、枠の確保ができない仕様となります。予めご了承ください。

© LY Corporation

アンケート

キャンペーン応募時にアンケートが差し込まれます。(全項目回答必須)

キャンペーン応募時

アンケートの設問数は4～8問の間で自由に設定することができます*（3問は固定）

※上記設問数の範囲内であれば、設問数による価格の変更はございません。

固定設問　3問（変更不可）

■性別
1：男性
2：女性
3：その他
4：回答しない

■年齢
[19歳以下を含む場合]
1：19歳以下
2：20～24歳
3：25～29歳
4：30～34歳
5：35～39歳
6：40～44歳
7：45～49歳
8：50～54歳
9：55～59歳
10：60～64歳
11：65～69歳
12：70～74歳
13：75～79歳
14：80歳以上

[20歳以上対象の場合]
1：20～24歳
2：25～29歳
3：30～34歳
4：35～39歳
5：40～44歳
6：45～49歳
7：50～54歳
8：55～59歳
9：60～64歳
10：65～69歳
11：70～74歳
12：75～79歳
13：80歳以上

■地域
1：北海道
2：青森県
3：岩手県
4：宮城県
5：秋田県
6：山形県
7：福島県
8：茨城県
9：栃木県
10：群馬県
11：埼玉県
12：千葉県
13：東京都
14：神奈川県
15：新潟県
16：富山県
17：石川県
18：福井県
19：山梨県
20：長野県
21：岐阜県
22：静岡県
23：愛知県
24：三重県
25：滋賀県
26：京都府
27：大阪府
28：兵庫県
29：奈良県
30：和歌山県
31：鳥取県
32：島根県
33：岡山県
34：広島県
35：山口県
36：徳島県
37：香川県
38：愛媛県
39：高知県
40：福岡県
41：佐賀県
42：長崎県
43：熊本県
44：大分県
45：宮崎県
46：鹿児島県
47：沖縄県

※「性別」「年齢」「地域」の選択肢は、
左記のテンプレートが適用されます。

自由設問　4～8問

自由設問は任意で設定可能です。
※詳細は、入稿シートをご確認ください。
※各文字数制限は下記となります。
設問：70文字以内
回答：20文字以内

画面イメージ

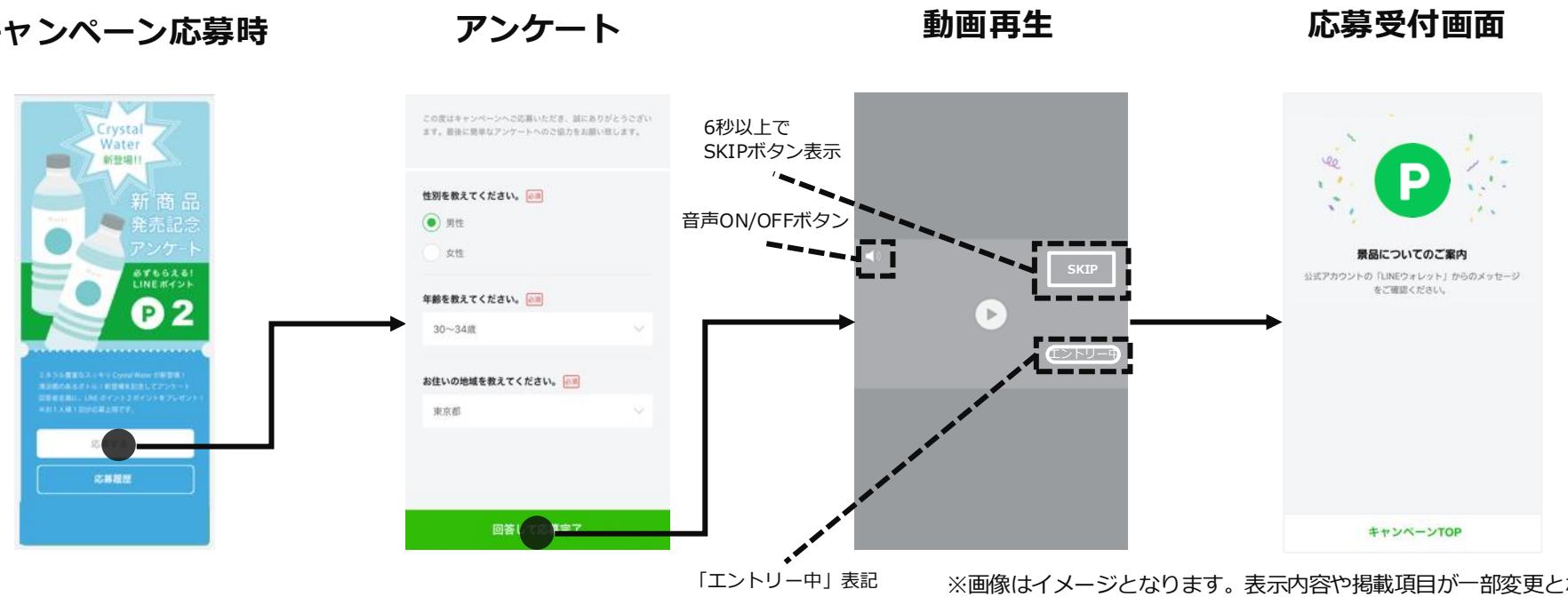
ご注意

※アンケート内容については、別途入稿シートに記載をお願いします。
※9問以上の設問数の追加は受け付けておりません。
※回答選択肢は15個までとさせていただきます。
※端末によってはデータを取得出来ない可能性があります。また、アンケートデータはローデータでの納品となります。
※氏名、メールアドレス、電話番号、生年月日、住所（詳細）など個人情報に該当する内容はアンケートで聞くことはできません。

© LY Corporation

ビデオ（オプション）

キャンペーン応募時に、動画コンテンツをユーザーに視聴させることが可能。
アンケート回答後に視聴させる、視認性が高いフォーマットです。



※画像はイメージとなります。表示内容や掲載項目が一部変更となる可能性がございます。

動画コンテンツ詳細
■応募するボタン押下後、自動再生 ・6秒以上でスキップボタンが出現 ・視聴完了orスキップ後、応募受付画面表示 ■再生する動画は、3種類から選択 ・ヨコ型/タテ型/スクエア型をご用意 ■音声設定のデフォルトはミュート

価格（税別）	
トライアル価格	300万円

ご注意

※「くじ」「ギャンブル」訴求の動画コンテンツは使用できません。あらかじめご了承ください。
※動画素材は完パッケージでの入稿になります。素材制作は広告主様にてお願いいたします。
別途、クリエイティブ審査がございます。
※入稿シートに沿って納品をお願いいたします。

© LY Corporation

「LINEで応募」LINE公式アカウント開催中キャンペーン一覧

LINEで応募のユーザーが、いつでも開催中キャンペーンを見つけることができます。

※開催中キャンペーン一覧は、LINEヤフー社により掲載可否を決定します。掲載をお約束するものではございません。
　また、リッチメニューから一覧への導線及び、一覧上のキャンペーン情報は予告なく取り下げる場合がございます。予めご了承ください。
※「年齢確認なしの商材」または、「LINEの[みなし属性]を元にした年齢出しわけ機能（任意設定）により、訴求商材の対象年齢ユーザーへの年齢セグメントが指定された商材」案件の場合のみ、
　掲載される可能性があります。（指定可能なセグメント：20歳以上）
※「年齢確認ありの商材」に加え、訴求商材の対象年齢ユーザーへのセグメント指定が不可の場合は掲載できません。
※タバコ商材やその他LINEヤフー社が一定のレーティングが必要とみなす商材においては掲載は不可になります。
※開催中キャンペーン一覧への導線は常時掲載ではありません。また、開催中キャンペーン一覧への流入や遷移数など一切のレポートをご提供出来かねますので予めご了承ください。
※開催中のキャンペーンのみ表示されます。なお、キャンペーン期間は、一部実際のキャンペーン期間と異なる場合がございます。
※LINE Sales Promotion Managerへは、開催中キャンペーン一覧から流入した場合 utm_source= line、utm_medium=social、utm_campaign=enterableが該当します。
※画像はイメージとなります。表示内容や掲載項目が一部変更となる可能性がございます。

© LY Corporation

「LINEで応募」LINE公式アカウントの自動メッセージ配信機能

LINEで応募プラットフォームで開催されるキャンペーン開始を告知する機能。
条件を満たしたキャンペーンは配信対象としてカルーセル配信に掲載できる可能性があります。

「LINEで応募」LINE公式アカウントからキャンペーン告知が自動配信されます。

<自動配信タイミング>

第1・第3火曜日、第2・第4土曜日(月に4回)

<自動配信対象>

- 自動メッセージ配信のタイミングで応募期間中になっているキャンペーン
- 「年齢確認なしの商材」または「LINEの[みなし属性]を元にした年齢出しわけ機能（任意設定）により、訴求商材の対象年齢ユーザーへの年齢セグメントが指定された商材」案件
  ※指定可能なセグメント：20歳以上
  ※「年齢確認ありの商材」に加え、訴求商材の対象年齢ユーザーへのセグメント指定が不可の場合は掲載できません。
  ※タバコ商材やその他LINEヤフー社が一定のレーティングが必要とみなす商材においては掲載は不可になります。

<表示方法>

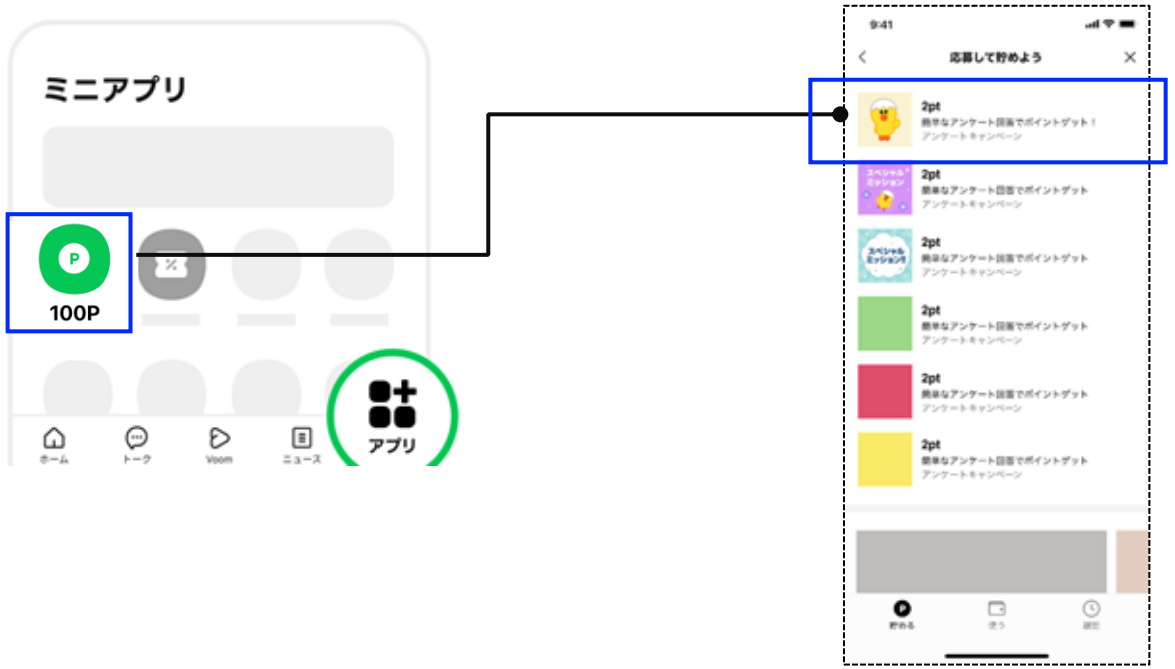
- ランダムな表示順にて、カルーセルで最大8個のキャンペーンを表示
- キャンペーン通知用に設定されている画像とキャンペーンタイトルを表示
- 遷移先は個社キャンペーンページ
  ※配信内容、配信頻度などは今後当社都合により変更になる場合があります。

※配信対象となるキャンペーンは、LINEヤフー社により掲載可否を決定します。なお、本機能は広告面ではないため、配信のお約束はできませんのでご注意ください。
※事前の予告なく、配信機能の変更および停止、配信ルールなどを変更する場合があります。
※配信画像はイメージです。デザインや表示内容が変更となる場合があります。
※「LINEで応募」LINE公式アカウントから配信していた応募して貯めようカテゴリ遷移の共通配信は終了しました。予めご了承ください。

© LY Corporation

「応募して貯めよう」セクション掲載

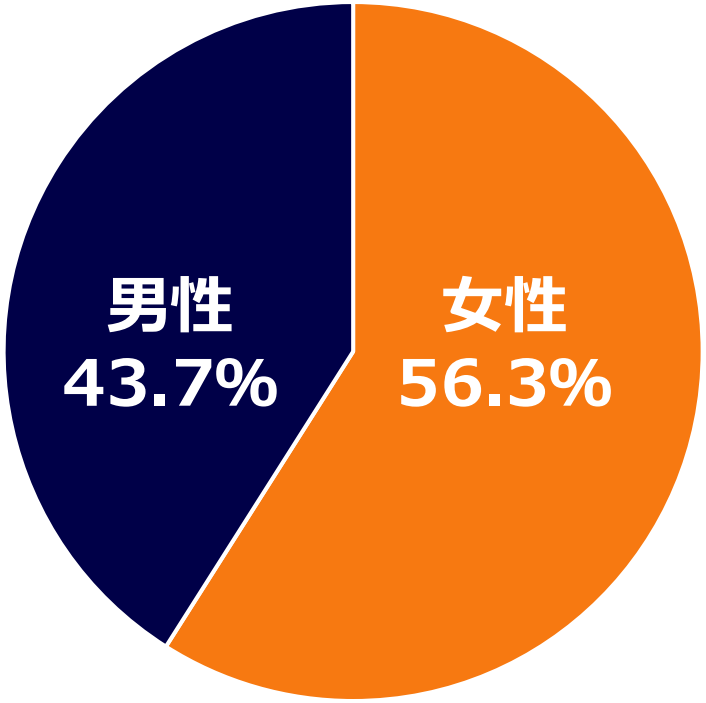
LINEポイントクラブ「応募して貯めよう」セクションでキャンペーン告知をおこないます。



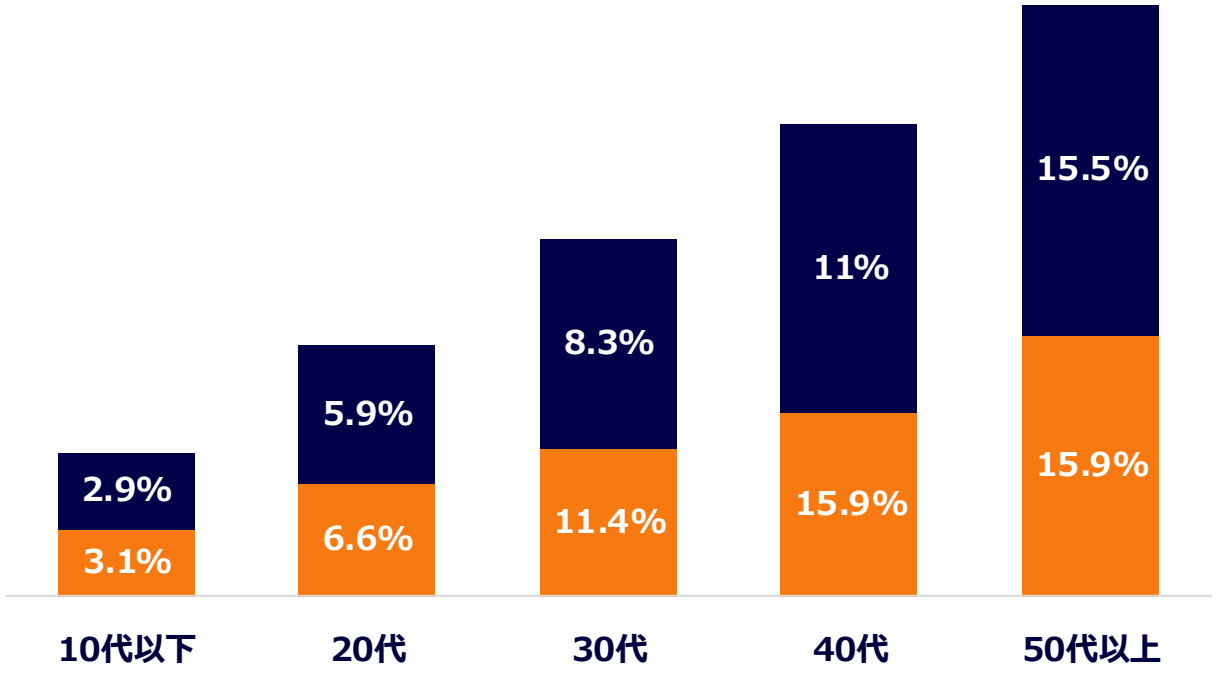
※画面は掲載イメージです

© LY Corporation

LINEで応募 LINE公式アカウント 属性情報



男女比



年代別構成比

※2026年1月時点　LINEヤフー社調べ

© LY Corporation

LBPMについて

© LY Corporation

ご参考）LINE Biz Process Managerについて

LINE Biz Process Managerは予約型広告商品の案件作成から発注、入稿、レポート配信、請求書公開を
ワンストップでサポートするシステムです。

対象商品やご利用については「LINEヤフー for Business」の
「LINE Biz Process Managerについて」の資料をダウンロードしてご確認ください。

https://www.lycbiz.com/jp/download/line/

© LY Corporation

LBPMのアカウント発行について

LBPMを利用する場合は、招待メールをお送りしますので弊社営業にお問い合わせください。

・初回のアカウント発行申請は下記のフォーマット形式で記入の上、メールで申請をお願いいたします。
・すでにLBPMに企業登録がされている場合は、メールでの申請は不要です。
(同一企業内の「管理者」権限を保持しているアカウントからアカウント発行が可能です。)

▼LBPMアカウント発行申請依頼フォーマット

件名 **【LBPMアカウント発行申請】○○○（企業名）**

件名 **【LBPMアカウント発行申請】企業名**

本文
==========
法人番号：
企業名(正式社名)：
部署名：
氏名：
企業メールドメイン：
招待メールの送付先メールアドレス：
==========

▼注意事項
※企業メールドメインはフリーメールアドレスでは登録できませんのでご注意ください。
※発行にあたり、貴社の広告商品を取り扱うご契約の有無を確認させていただきます。
※申請日から5営業日を目処に発行いたします。

▼記入例

宛先： LINEヤフー社営業

件名： 【LBPMアカウント発行申請】LINEヤフー株式会社

本文：
==========
法人番号：1234567890123
企業名(正式社名)：LINEヤフー株式会社
部署名：コーポレートビジネスドメイン
氏名：ラインヤフー太郎
企業メールドメイン：@lycorp.com
招待メールの送付先メールアドレス：lycompany@lycorp.com
==========

▼注意事項
※企業メールドメインはフリーメールアドレスでは登録できませんのでご注意ください。
※発行にあたり、貴社の広告商品を取り扱うご契約の有無を確認させていただきます。
※申請日から5営業日を目処に発行いたします。

■アカウント発行及びLBPMの操作に関わる詳細なマニュアルは招待メールに記載されているので、ご確認お願いいたします。
■その他の問い合わせにつきましては、弊社営業まで、連絡をお願いいたします。

© LY Corporation

LBPM FAQ

LBPMに関するFAQ

Q. LBPMのマニュアルはどこにありますか。
A. 招待メールのメール本文内にマニュアルのURLが記載されていますので、ご確認ください。
また、LBPMシステム内でも閲覧、ダウンロードが可能です。

Q. LBPMについて確認したいことがある場合、どうすれば良いですか。
A. LBPMに関する各種お問い合わせは弊社営業担当までお問い合わせください。

© LY Corporation

レポート

© LY Corporation

レポート

下記の内容について、LINE Sales Promotion Manager管理画面上から確認することができます。

■サマリーレポート

- ページビュー（全期間/日別）
- 応募件数（全期間/日別）

■詳細レポート

➢ ページビュー（全期間/日別）
- 計測パラメータ（utm souse/midium/campaign）
- ページビュー数

➢ 応募件数（全期間/日別）
- 計測パラメータ（utm souse/midium /campaign ）
- 応募件数

➢ 景品（全期間/日別）
・インセンティブグループID
・インセンティブ名
・インセンティブ数

➢ 付与（全期間/日別）
・インセンティブグループID
・インセンティブ名
・インセンティブ付与数

➢ 友だち追加件数/ユーザ数（全期間）
- ベーシックID
- ステータス（新規/ブロック解除/既存）

➢ アトリビュート（全期間/日別）
- 性年代
- 都道府県

※%表示になります。

※レポートの詳細につきましては弊社営業担当にご相談ください。
※LINE Official Account Managerの集計実績とは算出方法が異なるため、友だち追加数が一致しない場合がございます。

© LY Corporation

uid提供

下記の内容について、 LINE Sales Promotion Manager管理画面上から確認することができます。

提供項目の定義

ダウンロードした応募者リストの項目解説

Action:応募

番号~	内容
campaignId	キャンペーンID
incentiveGroupId	応募したインセンティブグループのID
action Type	アクションの種類。entry=応募
requestId	応募ごとに一意のID
selectedIncentiveIds	複数のインセンティブに応募できる場合、選んだすべてのインセンティブID
incentiveid	獲得したインセンティブのID
incentiveContents	付与されるインセンティブの内容
enteredAt	応募した日時
userId	キャンペーンに紐づくChannelのUserID
a1~a10	アンケートの回答

※詳細につきましては弊社営業担当にご相談ください。
※ユーザーの許諾が取れているuidのみ提供となります。

© LY Corporation

LINE Sales Promotion Manager初回ログイン

メニュー申込時に入稿シートに記載いただいた登録メールアドレス宛てに初回ログイン用の
ご案内メールが届きます。

Step.1

ご利用開始案内のメール内のURLをクリックしてください。
※メールの受信日より7日以内に初回のログインを完了させてください。

Step.2

「LINEアカウントでログイン」もしくは、「ビジネスアカウントでログイン」からお手持ちのビジネスIDを使ってログインしてください。
ビジネスIDをお持ちでない場合は「アカウントを作成」から、画面上の説明に沿ってビジネスIDアカウントを作成を行ってください。

© LY Corporation

「LINEで応募」LINE公式アカウント 配信レポート提出

「LINEで応募」LINE公式アカウントから個社配信のある案件は配信レポートを提出いたします。

「LINEで応募」
LINE公式アカウント

メッセージ配信

※画像はイメージです。

© LY Corporation

「LINEで応募」LINE公式アカウント　配信レポート

「LINEで応募」LINE公式アカウントからの個社配信の配信レポートはLBPM（LINE Biz Process Manager）からダウンロードできます。
※2023年12月配信分よりレポート提出

項目	詳細
レポート形式	Excelファイル
ダウンロード可能タイミング	配信後5日以降の火曜日～LBPMよりダウンロード可能。 レポートにダウンロード期限はありません。 代理店企業様がLBPMのアカウントの利用停止などされない限り、ダウンロード可能です。 ※ゴールデンウィーク、年末年始などの休業期間中はダウンロード可能日程が変更になる場合があります。
レポート	・配信数 ・開封数 ・クリックユーザー数

※応募数などのレポートは、管理画面（LINE Sales Promotion Manager）よりご確認ください。

© LY Corporation

配信レポートのダウンロード方法

配信レポートは、LBPM進行フローの「レポート」プロセスよりダウンロードいただけます。

レポートが公開されると
ダウンロードできるようになります。

© LY Corporation

FAQ

© LY Corporation

FAQ（1）

キャンペーンについて

Q　キャンペーンの申し込み方法を教えてください。

A　まずは弊社まで可否審査をご依頼ください。LBPM上で審査、申込み、および入稿シートのご提出をお願いいたします。

Q　キャンペーンの告知はどのように行いますか?

A　「LINEで応募」LINE公式アカウントにて配信をおこないます。
また、上記以外では広告主様のLINE公式アカウント（メッセージ、リッチメニュー）及びLINE広告からの誘導に限り告知可能です。（SNSや他媒体など外部からの誘導は不可です。）
別途弊社営業にご相談ください。

Q　キャンペーンの事務局はどこが運用しますか?

A　広告主様（あるいは広告代理店様）側にて運用をお願いしております。

Q　キャンペーンのスケジュールを教えてください。

A　おおまかな流れについては当媒体資料をご確認ください。

Q　キャンペーンの実施期間を教えてください。

A　キャンペーンの実施期間は最大15日間までとなります。平日（LINEヤフー社営業日）開始のみ可 ・土日祝日不可となります。

Q　LINEアプリ、OSの対応環境について知りたいです。

A　LINEアプリは最新バージョンでご利用ください。OS環境はヘルプセンターよりご確認ください。
フィーチャーフォンおよびタブレット、その他のOSには対応しておりません。

© LY Corporation

FAQ（2）

キャンペーンについて

Q　景品を変更することは可能ですか？

A　不可となります。

Q　キャンペーン開始前にデモ画面や動作確認をすることは可能ですか？

A　不可となります。

Q　LINEオープンキャンペーン（アンケート型）を実施し、後日キャンペーン応募者の中から抽選で当選者を選出し、自社のLINE公式アカウントから景品を付与するキャンペーンの訴求は可能ですか？（いわゆるWチャンスキャンペーン）

A　実施は可能ですが、「LINEオープンキャンペーン（アンケート型）」のLP等での訴求は不可となります。

Q　本キャンペーンの実施に必要なアカウント種別を教えてください。

A　認証済みかつ、Messaging APIが実装されているLINE公式アカウントのみ実施可能です。また認証プロバイダーであることが必須です。

Q　ユーザーからお問い合わせが入った場合はどう対処したらよいですか？

A　基本的には広告主様（あるいは広告代理店様）にて運営されるキャンペーン事務局にてご対応くださいませ。
但し以下問い合わせ例のようにキャンペーン事務局ではどうしても解決できない事象に限り、問い合わせ窓口（https://lin.ee/3iXBg4w/btdv/10002623/ja-jp/）へ誘導頂くことは可能です。
【お問い合わせ 例】
応募をしたらエラーになって結果が表示されない/応募したが景品獲得メッセージが届かない/キャンペーンページにアクセスできない／景品獲得後、LINEをアンインストールし、再インストールしても問題が解決されない　など

© LY Corporation

FAQ（3）

基本費用に含まれる内容について

Q　uid提供（後追いプロモーション）を利用するには何が必要ですか?

A　LINE公式アカウント（Messaging APIに対応）をご用意ください。

Q　友だち追加を利用するには何が必要ですか?

A　LINE公式アカウントをご用意ください（認証済みのみ）。
友だちを追加出来る対象のアカウントは1つのみです。

入稿について

Q　入稿物について教えてください。

A　入稿シートに沿ってご入稿ください。

Q　キャンペーン概要ページ内で外部リンクに飛ばすことはできますか?

A　原則としてはできません。どうしても必要な場合、弊社営業にご相談ください。

Q　キャンペーン期間直前、期間中の差替えはできますか?

A　不可となります。

© LY Corporation

LINEヤフー

© LY Corporation