

# LINEプロモーションスタンプ ブランドリフトサーベイ 媒体資料 ver.1.2

LINEヤフー株式会社  
マーケティングソリューションカンパニー

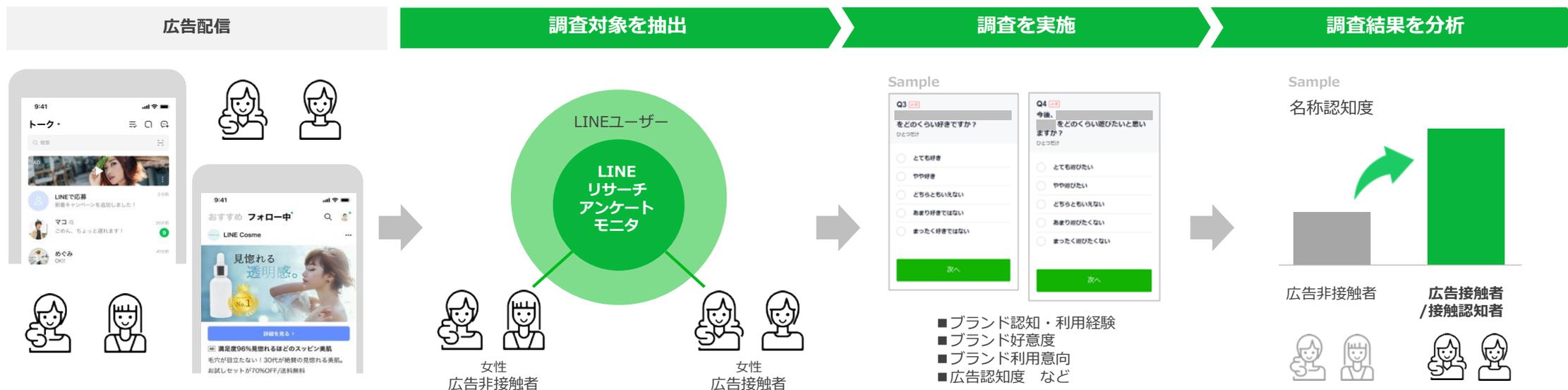


# Contents

- P.3 **ブランドリフトサーベイとは**
- P.4 **LINEプロモーションスタンプ ブランドリフトサーベイ**
- P.7 LINEプロモーションスタンプ ブランドリフトサーベイ 詳細
- P.8 LINEプロモーションスタンプ ブランドリフトサーベイ 注意事項
- P.9 **有償オプション**
- P.11 **アンケート設問例・ご納品物**
- P.15 **お申し込み方法**
- P.18 **お申し込み・お問い合わせに関して**

# ブランドリフトサーベイとは

広告接触の有無でユーザーを分類抽出し、それぞれのユーザーに対して業界最大級のリサーチプラットフォーム『LINEリサーチ』を利用して、ブランドリフト調査が実施できます。該当広告への接触者と非接触者に対し、ブランド認知度・利用経験・好意度・利用意向などを聴取することで、広告効果を把握しその後のマーケティング活動に活かすことができます。



## 【ブランドリフトサーベイ詳細】

商品説明	該当広告への接触者と非接触者に対し、ブランド認知度・利用経験・好意度・利用意向などの項目を設定し、アンケート調査を実施
アンケートの配信方法	アンケートモニターの中から広告接触ログの有無でユーザーを分類抽出し、対象者に対してLINEリサーチのLINE公式アカウントから回答を依頼
メリット	広告接触ログの有無別にユーザーの反応を知ること、広告効果を正確に把握し、その後のマーケティング活動に活かすことが可能

# LINEプロモーションスタンプ ブランドリフトサーベイ



# LINEスタンプとは

感情で会話する非言語コミュニケーションであるLINEスタンプは、テキストメッセージのチャット内に挿入できるイラストです。

喜怒哀楽やさまざまなシチュエーションを表現し、文字では伝達しにくい感情を相手に送ることができます。



## スタンプの種類

### 1. デフォルトスタンプ

弊社制作。LINE利用時にデフォルトで登録されている無料スタンプ

### 2. 公式スタンプ

弊社制作 or 著作権元提供レベニューシェア型で、有料販売しているスタンプ

### 3. クリエイターズスタンプ

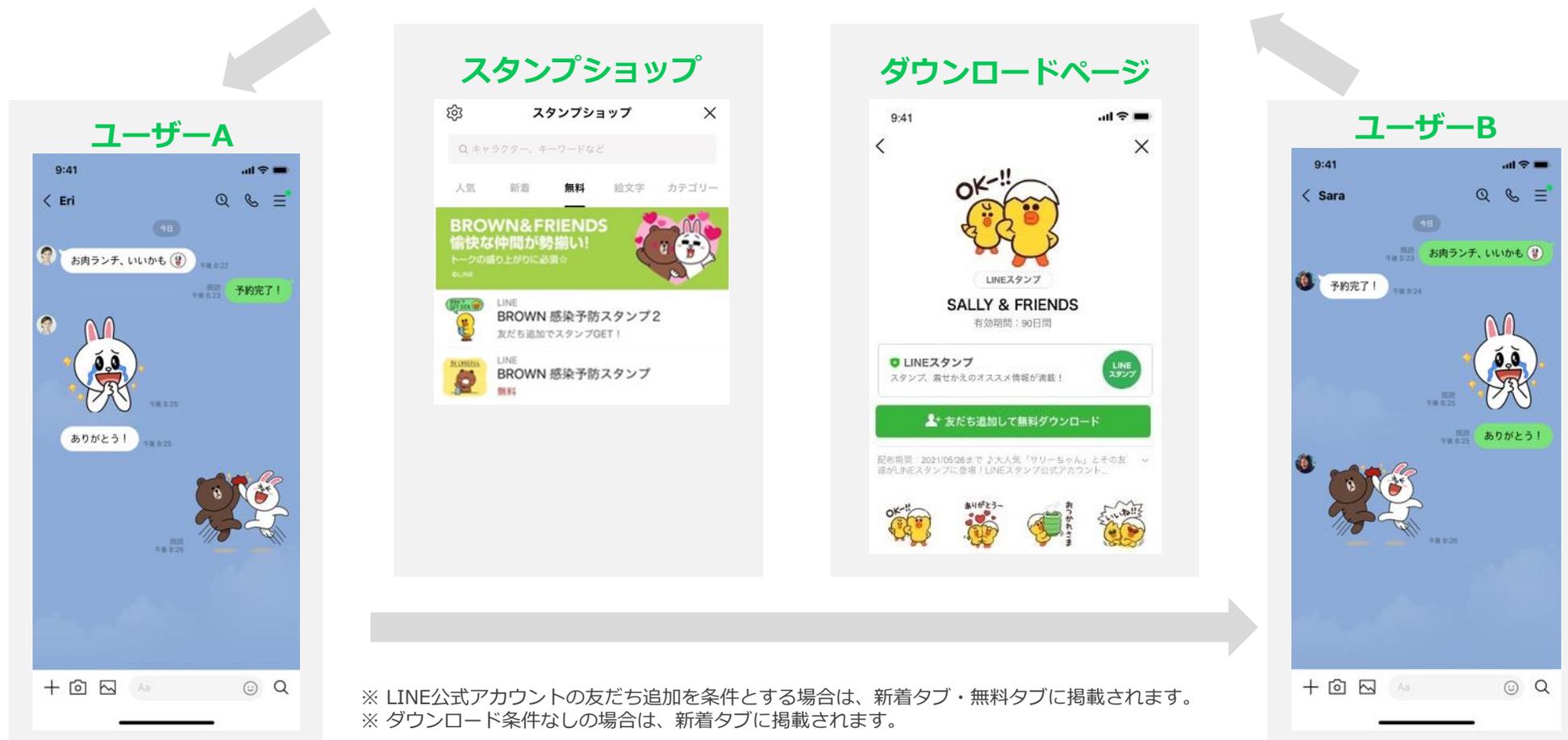
LINE Creators Marketにて登録・販売されている個人・法人クリエイターによるスタンプ

### 4. LINEプロモーションスタンプ

広告主様より広告費を提供いただくことで、ユーザーに無料または条件付きで提供しているスタンプです  
スポンサードスタンプ、ダイレクトスタンプなどがございます

# スポンサードスタンプとは

広告主様が自社のオリジナルLINEスタンプを、LINEアプリ内経由で無料提供できる広告商品です。ダウンロードされたスタンプが、ユーザー間のコミュニケーション内で活用されることで、企業プロモーションにつながります。またLINE公式アカウントの友だち数の増加にもつながります。



※ LINE公式アカウントの友だち追加を条件とする場合は、新着タブ・無料タブに掲載されます。  
※ ダウンロード条件なしの場合は、新着タブに掲載されます。

# LINEプロモーションスタンプ ブランドリフトサーベイ 詳細

調査の仕様	LINEプロモーションスタンプ ※1
調査費用	165万円（ネット/税抜）
調査サンプル数 ※2 （回収目標数）	LINEプロモーションスタンプ ダウンロード者+非ダウンロード者 計 2,000サンプル
設問数	5問（必須2問+選択3問） ※必須：スタンプ認知、ブランド認知
設問項目	ブランディング指標 （助成想起、認知・利用経験、好意度/興味度、関与意向、利用意向、推奨意向、意識態度変容、企業キャラクター認知） ※ 設問項目は一部固定となっており、商材名称などの可変部以外のご指定はいただけません。
ご納品物 ※2※3	レポート（PDF） 全体分析および性年代分析 年代：最大5区分 例) 15～19歳/20～29歳/30～39歳/40～49歳/50～59歳
ご納品日	広告配信終了日の翌営業日から数えて、20営業日目

※1 対象メニューは「スポンサードスタンプ / スポンサーダミッションスタンプ / スポンサーダターゲットスタンプ(男性) / スポンサーダターゲットスタンプ(女性) / スポンサーダターゲットスタンプ(男性) / スポンサーダターゲットスタンプ(女性)」となります。

※2 回収目標数は、回収数を保証するものではありません。十分なサンプルが集まらない場合は、性年代別分析をお出しできない可能性がございます。

※3 ご納品物内では、サンプル数20未満の数値は個人情報保護の観点から非表示となります。

# LINEプロモーションスタンプ ブランドリフトサーベイ 注意事項

ブランドリフトサーベイをご実施いただく場合、下記注意事項のご確認をお願いいたします。

- ✓ 調査対象者は15～69歳の範囲内で、5歳刻みでご指定が可能です。15歳未満や70歳以上は調査対象外となります。また、ご納品物内で使用する性年代の分析軸は、指定された年齢範囲に応じてLINEリサーチ事務局にて決定いたします。性年代別分析の分析粒度のご指定はいただけません。
- ✓ 調査対象条件に指定できるのは、性別・年齢・都道府県のみとなります。これら以外の属性・カスタムオーディエンス、および広告配信対象外の属性を調査対象条件に指定することはできません。
- ✓ 調査票のご確認および内容のご承認、または修正・変更のご要望は、LINEリサーチ事務局よりご連絡する既定の期日までにお戻しください。期日を超過する場合は、事務局にて仕様を確定し調査開始する場合がございます。
- ✓ 回収目標数は、回収数を保証するものではありません。十分なサンプルが集まらない場合は、性年代別分析をお出しできない可能性がございます。
- ✓ 回収サンプル数が100未満は少数サンプル、30未満は不十分サンプルとなり、正確な調査結果をお出しできない可能性がございます。またご納品物内では、サンプル数20未満の数値は個人情報保護の観点から非表示となります。
- ✓ 同時期もしくは近接した時期に同一媒体または他媒体で類似の広告出稿があった場合、正確な調査結果をお出しできない可能性がございます。
- ✓ サンプルは性年代別に均等回収し、原則、構成比が実態に沿うようウェイトバック集計を実施します。
- ✓ クロス集計表・ローデータ・個別識別子および調査レポート内の有意差検定は、納品物に含まれておりません。
- ✓ 調査項目において、LINEリサーチの禁止事項に該当する項目は聴取不可となります。
- ✓ 入稿シートの設問リストは、予告なく変更となる可能性があります。
- ✓ 最終的な調査に関するすべての仕様は、LINEリサーチ事務局にて確認の上決定となります。

# 有償オプション



# LINEプロモーションスタンプ ブランドリフトサーベイ 有償オプション

ブランドリフトサーベイでは、発注時に有償で以下のオプションをお申し込みいただけます（事前連絡必須）。ご利用にあたっては、**お申し込み前**に弊社営業担当者までご連絡をお願いいたします。

有償オプション	詳細および注意事項 ※1	金額 (ネット・税抜)
ログ使用分析軸追加	<ul style="list-style-type: none"><li>当該広告接触ログ以外のログを使用したサンプルの回収と分析を実施</li><li>追加できるログは1つのみ</li></ul>	30万円
設問追加	<ul style="list-style-type: none"><li>定型の5問とは別に、自由に設問を追加（純粹想起設問以外）</li></ul>	10万円/1問

※1 オプション適用条件は、予告なく変更となる可能性があります。オプションの適用可否は、最終的にLINEリサーチ事務局にて確認の上決定となります。

# アンケート設問例・ご納品物



# LINEプロモーションスタンプ ブランドリフトサーベイ アンケート設問例①

## 【アンケート設問例一覧】

※ 赤文字は必須設問です。  
 ※ アンケート内の文言は商材に応じて回答のしやすさを考慮し、適宜変更する場合がございます。  
 その際、質問の意図や趣旨、回答内容に影響を及ぼすことのない範囲での調整となります。

調査テーマ	調査項目	設問区分 /形式	設問文	選択 肢数	選択肢例
ブランディング指標	ブランド助成想起 (特定キーワード)	選択/MA	△△と聞いて、思い浮かぶブランド/サービスは？	商材 10以内	★広告主商材★/競合A~I/あてはまるものはない
	ブランド助成想起	選択/MA	次のうち、知っているブランド/サービスは？	商材 10以内	★広告主商材★/競合A~I/この中に知っているものはない
	ブランド認知・ 利用経験	必須/SA	★広告主商材★をどのくらい知っていますか？ 知っている方は、使ったことがありますか？ (「使った」には商材に応じた文言を挿入)	5	使っている/使ったことはないが、よく知っている/使ったことはないが、 ある程度知っている/名前を聞いたことがある程度/まったく知らない
	ブランド好意度	選択/SA	★広告主商材★を どのくらい好きですか？	5	とても好き/やや好き/ どちらともいえない/ あまり好きでない/まったく好きでない
	ブランド興味度	選択/SA	★広告主商材★に どのくらい興味がありますか？	5	とても興味がある/やや興味がある/ どちらともいえない/ あまり興味がない/まったく興味がない
	ブランド関与意向	選択/SA	★広告主商材★について、 もっと知りたい/理解したいと思いませんか？	5	とても知りたい/理解したい / やや知りたい/理解したい どちらともいえない / あまり知りたい/理解したいと思わない / まったく知りたい/理解したいと思わない
	ブランド利用意向	選択/SA	今後、★広告主商材★を どのくらい使いたいと思いませんか？	5	とても使いたい/やや使いたい/ どちらともいえない/ あまり使いたくない/まったく使いたくない
	ブランド推奨意向	選択/SA	家族や友だち・知り合いに、★広告主商材★を どのくらいすすめたいと思いませんか？	5	とてもすすめたい/ややすすめたい/ どちらともいえない/ あまりすすめたくない/まったくすすめたくない

# LINEプロモーションスタンプ ブランドリフトサーベイ アンケート設問例②

## 【アンケート設問例一覧】

※ 赤文字は必須設問です。  
 ※ アンケート内の文言は商材に応じて回答のしやすさを考慮し、適宜変更する場合がございます。  
 その際、質問の意図や趣旨、回答内容に影響を及ぼすことのない範囲での調整となります。

調査テーマ	調査項目	設問区分 /形式	設問文	選択 肢数	選択肢例
ブランディング指標 (つづき)	企業キャラクター認知	選択/SA	次のキャラクターを知っていますか？ 知っている方は、名前や何のブランドの キャラクターか知っていますか？	5	名前も知っているし、何のブランドのキャラクターかも知っている/ 名前は知らないが、何のブランドのキャラクターか知っている/ 名前は知っているが、何のブランドのキャラクターかは知らない/ 名前や何のブランドのキャラクターかは知らないが、見たことはある/ まったく知らない
スタンプ認知度	スタンプ認知・ DL有無・利用頻度	必須/SA	○月○日～○月○日に配布されていた次の 無料スタンプをダウンロードしましたか？ ダウンロードした方は、今使っていますか？	5	よく使っている/たまに使っている/今は使っていない/ 配布していたことは知っていたが、ダウンロードしていない/ 配布していたことを知らなかった
その他	意識態度変容	選択/MA	次のうち、この無料LINEスタンプをダウンロードし た後のあなたについて、あてはまるものは？	9	※ 入稿シートにてご確認ください

# LINEプロモーションスタンプブランドリフトサーベイ ご納品物イメージ

調査レポートでは、広告接触者のデモグラ情報や各調査設問の全体のリフト効果、および各調査設問における性年代別のリフト効果などをご報告します。

## ブランドリフトサーベイ 調査レポート サンプル

### サマリ

### ブランドリフト効果

#### 「LINE moist」ブランドリフト効果

**OA新規フォロー**  
OA新規フォローでは、すべての指標でOA非フォロー・スタンプ非DLを上回った。

項目	ブランドリフト指標 (%)			
	動成想起	名称認知	特徴認知	キャラクター認知
OA非フォロー・スタンプ非DL	76.9	87.8	61.2	37.7
OA新規フォロー・スタンプDL認知	84.4	92.5	74.7	45.8
相対リフト (比率)	1.10倍	1.05倍	1.22倍	1.25倍
相対リフト (差分)	7.6pt	4.8pt	13.5pt	8.1pt

**OA既存フォロー**  
OA既存フォローでは、名称認知、特徴認知でOA非フォロー・スタンプ非DLを上回った。

項目	ブランドリフト指標 (%)			
	動成想起	名称認知	特徴認知	キャラクター認知
OA非フォロー・スタンプ非DL	76.9	87.8	61.2	37.7
OA既存フォロー・スタンプDL認知	83.8	94.9	76.7	57.1
相対リフト (比率)	1.09倍	1.08倍	1.25倍	1.51倍
相対リフト (差分)	7.2pt	7.2pt	15.5pt	19.4pt

**OA新規フォローのブランドリフト <属性別Top>**

- 動成想起 : 男性50代 (1.37倍)
- 名称認知 : 男性50代 (1.18倍)
- 特徴認知 : 男性15-19歳 (1.6倍)
- 好意度 : 男性15-19歳 (2.54倍)
- キャラクター認知 : 男性20代 (2.08倍)

**OA既存フォローのブランドリフト <属性別Top>**

- 動成想起 : 男性50代 (1.37倍)
- 名称認知 : 男性50代 (1.18倍)
- 特徴認知 : 男性15-19歳 (1.6倍)
- 好意度 : 男性15-19歳 (2.54倍)
- キャラクター認知 : 男性20代 (2.08倍)

※ 100%未満はOA非フォロー・スタンプ非DLを基準とした相対リフト効果を示しています。相対リフト効果は、動成想起、名称認知、特徴認知、キャラクター認知の4つの指標について算出されています。

#### 「LINE moist」ブランドリフト効果

- OA新規フォロー・スタンプDL認知で最も相対リフト値が大きかったのはキャラクター認知で、1.25倍。
- OA既存フォロー・スタンプDL認知で最も相対リフト値が大きかったのは好意度で、1.52倍。

スコア (%)	動成想起	名称認知	特徴認知	好意度	キャラクター認知
OA非フォロー・スタンプ非DL	76.9	87.8	61.2	37.7	46.3
OA新規フォロー・スタンプDL認知	79.8	92.5	74.7	45.8	48.1
OA既存フォロー・スタンプDL認知	80.8	94.9	76.7	57.1	55.2
OA新規フォロー・スタンプDL認知	84.4	92.5	74.7	45.8	57.9
OA既存フォロー・スタンプDL認知	83.8	94.9	76.7	57.1	62.7
比率 (非-自)	1.10倍	1.05倍	1.22倍	1.25倍	1.25倍
比率 (自-自)	1.09倍	1.08倍	1.25倍	1.52倍	1.35倍
差分 (非-自)	7.6pt	4.8pt	13.5pt	8.1pt	11.6pt
差分 (自-自)	6.9pt	7.2pt	15.5pt	19.4pt	16.4pt

※ 100%未満はOA非フォロー・スタンプ非DLを基準とした相対リフト効果を示しています。相対リフト効果は、動成想起、名称認知、特徴認知、キャラクター認知の4つの指標について算出されています。

#### 「LINE moist」名称認知

- OA新規フォロー・スタンプDL認知で最も相対リフト値が大きかったのは男性50代で、1.18倍。
- OA既存フォロー・スタンプDL認知で最も相対リフト値が大きかったのは男性50代で、1.25倍。

スコア (%)	男性	女性	男性15-19歳	男性20代	男性30代	男性40代	男性50代	男性60代	男性70代
OA非フォロー・スタンプ非DL	87.8	81.0	77.6	83.0	83.0	75.5	86.8	98.1	98.1
OA新規フォロー・スタンプDL認知	92.5	87.7	79.5	84.4	88.9	85.0	91.1	90.0	93.3
OA既存フォロー・スタンプDL認知	94.9	85.0	88.9	91.7	90.7	88.9	98.2	94.7	95.7
OA新規フォロー・スタンプDL認知	94.9	93.5	95.7	91.3	89.8	100.0	97.6	94.1	87.5
OA既存フォロー・スタンプDL認知	94.9	93.5	95.7	91.3	89.8	100.0	97.6	94.1	87.5
比率 (非-自)	1.09倍	1.07倍	1.09倍	0.98倍	1.10倍	1.09倍	1.18倍	1.02倍	0.97倍
比率 (自-自)	1.09倍	1.13倍	1.24倍	0.94倍	1.20倍	1.18倍	1.25倍	1.01倍	0.99倍
差分 (非-自)	4.8pt	5.9pt	1.9pt	7.5pt	-1.7pt	8.6pt	7.7pt	13.4pt	1.4pt
差分 (自-自)	7.2pt	15.5pt	2.0pt	17.3pt	-3.7pt	17.0pt	14.5pt	18.6pt	5.7pt

※ 100%未満はOA非フォロー・スタンプ非DLを基準とした相対リフト効果を示しています。相対リフト効果は、動成想起、名称認知、特徴認知、キャラクター認知の4つの指標について算出されています。

# お申し込み方法



# LINEプロモーションスタンプ ブランドリフトサーベイ お申し込み方法

## 案件作成

1. LINE Biz Process Manager (LBPM) から案件を新規作成し、申込商品から「LINEリサーチ > プロモーションスタンプ ブランドリフトサーベイ」を選択してください。
2. 必要事項を記入の上、「作成」を選択してください。

申込商品 \*  
プロモーションスタンプブランドリフトサーベイ

広告主企業名 \*  
[ ] 選択

広告主企業住所 \*  
[ ]

## 発注 ※1

掲載終了日の前営業日  
から数えて  
10営業日前17時

1. 案件詳細ページから、「発注」を選択してください。
2. スタンプ掲載期間・BLSプラン名など必要事項を記入の上、「金額計算へ進む」を選択してください。
3. 金額を確認の上「確認画面へ」を選択し、内容に問題がなければ「発注」を選択してください。

進行フロー ※年末年始やGW等の大型連休の期間は、締切日が通常とは異なる場合がございます

発注 [未発注] [発注]

発注は、受領が行われた段階で正式に成立します。受領されると、ステータスが「発注受領」に変化します  
締切：  
対象となるスタンプの掲載終了日の前営業日から数えて10営業日前の17時  
※キャンペーン/特典等の場合、発注期日はスタンプ媒体費に準ずる場合がございます。

入稿 [未入稿] [入稿]

BLSの入稿シートのご入稿は、こちらより行ってください。  
締切：  
対象となるスタンプの掲載終了日の前営業日から数えて10営業日前の17時

## 入稿

掲載終了日の前営業日  
から数えて  
10営業日前17時

1. 案件詳細ページから、「入稿」を選択してください。
  2. 「入稿用Excelファイルダウンロード」から最新のファイルをダウンロードし、必要事項を記入の上入稿してください。
- ※ 入稿は、発注申請が完了していないと申請できません。

進行フロー ※年末年始やGW等の大型連休の期間は、締切日が通常とは異なる場合がございます

発注 [未発注] [発注]

発注は、受領が行われた段階で正式に成立します。受領されると、ステータスが「発注受領」に変化します  
締切：  
対象となるスタンプの掲載終了日の前営業日から数えて10営業日前の17時  
※キャンペーン/特典等の場合、発注期日はスタンプ媒体費に準ずる場合がございます。

入稿 [未入稿] [入稿]

BLSの入稿シートのご入稿は、こちらより行ってください。  
締切：  
対象となるスタンプの掲載終了日の前営業日から数えて10営業日前の17時

# キャンセル規定について

2023年10月1日付「LINEリサーチ（マーケティングソリューションカンパニー経由）利用規約」の改定に伴い、同日のお申し込みの分より、以下の通りキャンセル規定を設定させていただきます。

	発注済 受領前	発注済 受領後
発注期日前	キャンセル費対象外	<b>キャンセル費対象</b>
発注期日後	<b>キャンセル費対象</b>	<b>キャンセル費対象</b>

- ✓ 案件のキャンセル/日程変更、オプションのキャンセルがキャンセル費対象となります。
- ✓ LBPM上にLINEリサーチの申込商品として存在するメニューは、すべてキャンセル費対象となります。
- ✓ キャンセル費は、お申し込みいただいたプランが有償の場合「弊社へのお申し込み金額の100%」となります。お申し込みいただいたプランが、所定の条件に基づき他のサービスと一体またはこれに付加する形で提供される場合は、「一律金額 100万円」がキャンセル費となります。
- ✓ お申し込み内容に有償オプションが含まれる場合、上記に有償オプションのお申し込み金額を加えた金額が、キャンセル費となります。なお、キャンセル費は不課税となります。
- ✓ キャンセルのご相談の受付には一定の期日 ※1が設けられており、場合によってはキャンセルをお受けできないこともございます。あらかじめご了承くださいませ。

# お申し込み・お問い合わせに関して

お申し込み・お問い合わせにつきまして、以下ご確認の上ご連絡ください。  
ご不明点等ございましたら、弊社営業担当までお問い合わせください。

## お申し込み・お問い合わせに関して

■ 事前に以下の内容をご確認の上、お申し込みのほどよろしくお願い申し上げます。

- ・ LINE 法人向けサービス基本約款
- ・ LINE公式アカウント利用規約
- ・ LINE公式アカウントデジタルコンテンツ配布系個別約款  
<https://www.linebiz.com/jp/terms-and-policies/>
- ・ LINE 法人向けサービス「LINE公式アカウント API利用規約」  
[https://terms2.line.me/official\\_account\\_api\\_terms\\_jp?lang=ja&country=JP](https://terms2.line.me/official_account_api_terms_jp?lang=ja&country=JP)
- ・ LINEユーザーデータポリシー  
[https://terms2.line.me/LINE\\_Developers\\_user\\_data\\_policy?lang=ja](https://terms2.line.me/LINE_Developers_user_data_policy?lang=ja)
- ・ LINEリサーチ（マーケティングソリューションカンパニー経由）利用規約  
[https://terms2.line.me/line\\_research\\_msc\\_ly?lang=ja](https://terms2.line.me/line_research_msc_ly?lang=ja)

■ 各種お問い合わせは弊社営業担当までお問い合わせください。