

多様化する消費者ニーズを捉える！ 検索ビッグデータを活用した LINE公式アカウント運用法

ヤフー・データソリューション

LINEヤフー

Profile



graniph.[®]

山王丸 海様

Kairi Sannoamaru



LINEヤフー

船水 達哉

Tatsuya Funamizu

Agenda

登壇者のご紹介

グラニフのLINE公式アカウント活用とは

DS.INSIGHTについて

ビッグデータを活用したLINE公式アカウントコミュニケーション

データ活用を通したLINE公式アカウント運用の展望

登壇者のご紹介



graniph[®]

山王丸 海様

株式会社グラニフ
テクノロジーDiv.
デジタルコミュニケーションSec.
SNSプランナー

Profile

- ・アパレル業界にて、ECモール運営・販促・広告・SNS運用など、デジタルマーケティング全般に従事
- ・LINE公式アカウントの運用において、売上を1年で+20%成長させた実績
- ・自社IPを活用したSNSアカウントでは、担当開始から1年半でフォロワー数を10倍に拡大
- ・2024年10月よりグラニフに参画し、現在はLINE公式アカウントの企画・運用に加え、SNS公式アカウントおよび広告運用を担当

グラニフのLINE公式アカウント活用



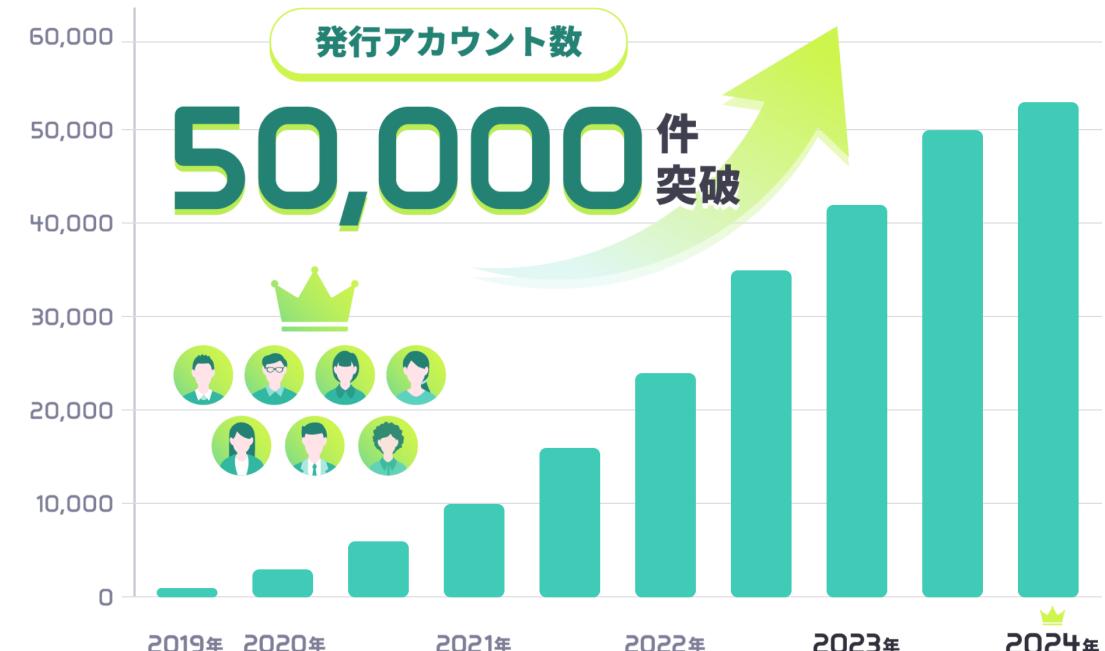
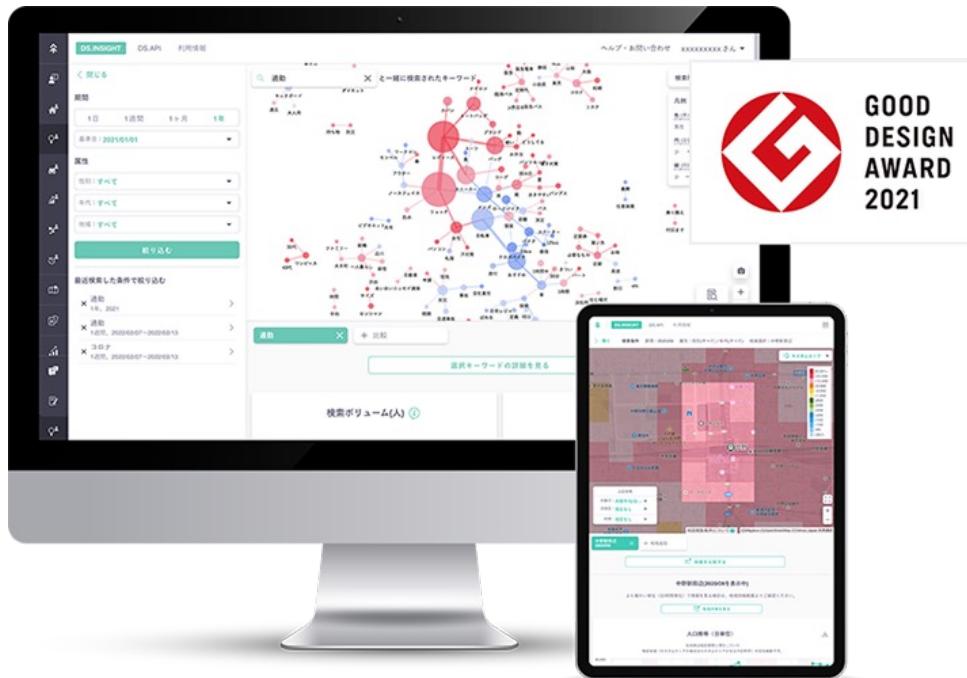
グラニフ LINE公式アカウント

- ・導入時期：2020年5月～
- ・導入理由：新規チャネル（LINE）経由の売上獲得
- ・利用アプリの種類：公式アカウント
- ・利用方法：新商品やキャンペーン情報の発信

DS.INSIGHTについて



Yahoo! JAPAN 検索データと位置情報データを分析に活用できるデスクリサーチツール



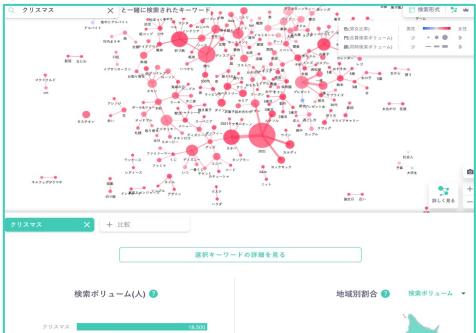
2024年11月時点

DS.INSIGHT 5つのプロダクト

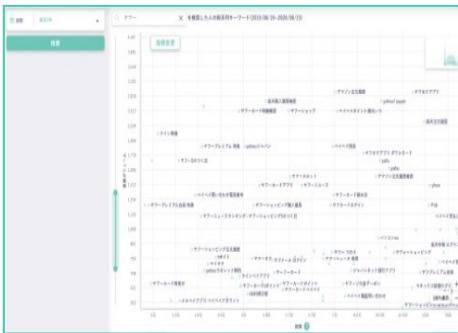
主な活用データ

検索キーワード

Basic



Journey

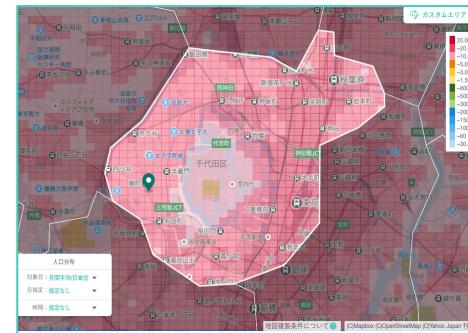


Trend



位置情報

Place



属性

Persona



生活者の興味関心や
トレンド、ニーズなどを
可視化

特定キーワードの前後期
間の検索キーワードを
可視化

話題のトピックや
これから流行りそうな
ものを把握

特定エリアにおける人口動
態や特徴検索などを可視化

人物像(ペルソナ)の
ライフスタイルや
興味関心を可視化

ビッグデータを活用した LINE公式アカウントコミュニケーション

LINE公式アカウント運用（リッチメニュー改善）

【課題や分析背景】

自社データ（売り上げデータやアンケート）以外から見える
最新の消費者ニーズから、今検知できていないトレンドやニーズ
を顧客訴求に活かせないか？

【仮説検証項目】

冬季のファッショナブルアイテムの購入検討者は暖かく
おしゃれなコートを最も検討しているのではないか？

【DS.INSIGHTで集めるデータ】

直近で「ファッショナブルアイテム」に求めるものは何か？
直近で「ファッショナブルアイテム」を選ぶ際の基準は何か？



DS.INSIGHT Trendを利用



ファッションカテゴリのトレンドキーワードを把握

期間 2024/12/02～2024/12/08

過去1週間

基準日：2024/12/08

指標
前期間比（前週比）

属性
性別：すべて
年代：すべて

カテゴリ絞り込み
 登録カテゴリを表示

ファッションすべて X

カテゴリを変更

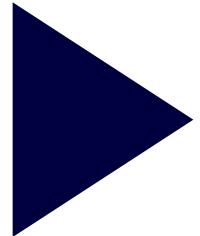
カテゴリーを追加・変更する(最大10個)

*メールレポートの配信カテゴリーを変えたい場合は左サイドバーのメールレポート設定  で変更が可能です。

- ▶ 製品・商品 (21)
 - ▶ 食品 (16)
 - ファッションすべて
 - アウター・コート
 - インナー・靴下・部屋着
 - コーデ・ファッション一般
 - シューズ
 - トップス
 - バッグ・財布
 - パンツ
 - ビジネス・フォーマル
 - ブランド名・ショップ名
 - ワンピース・スカート
 - ▶ ライフスタイル (13)
 - ▶ ダイエット、健康用品 (13)
 - ▶ 美容グッズ (11)
 - ▶ ファッション (11)
 - ファッション
 - ▶ 家具、インテリア (11)
 - ▶ 日用品、文具 (9)
 - ▶ スポーツ用品 (9)
 - ▶ スマホ、タブレット、パソコン (9)
 - ▶ ベビー、キッズ、マタニティ (8)
 - ▶ 楽器、手芸、コレクション (7)
 - ▶ DIY、工具 (6)
 - ▶ 地域・交通・天気 (5)
 - ▶ エンターテインメント (17)
 - ▶ ビジネス (3)

トレンドキーワードから傾向を推察

検索キーワード
A社 マフラー
A社スウェット
B社 マフラー
スウェットA社
B社スウェット
スウェットB社
A社 パーカー
C社 マフラー



様々なファッショングアイテムの中で
「マフラー」や「スウェット」に
関する検索が多く、ニーズとして
高まっているかもしれない。



「部分一致キーワード」で絞り込み

トレンドアイテムの「マフラー」と「スウェット」の中でも、
具体的にどのようなものがニーズとして伸びているかさらに深掘り

属性

性別：すべて

属性

性別：すべて

年代：すべて

年代：すべて

カテゴリ絞り込み

登録カテゴリを表示

ファッションすべて ×

カテゴリを変更

カテゴリ絞り込み

登録カテゴリを表示

ファッションすべて ×

カテゴリを変更

キーワード絞り込み



部分一致キーワード(最大10個)

マフラー ×

除外キーワード(最大10個)

キーワード絞り込み



部分一致キーワード(最大10個)

スウェット ×

除外キーワード(最大10個)

表示

表示

キーワードからアイテムごとの最新ニーズを推察

検索キーワード（マフラー）

A社 マフラー

A社 ダウンマフラー

ダウンマフラー

B社 ダウンマフラー

C社 ダウンマフラー

ダウンマフラー A社

ダウンマフラー B社

ダウンマフラー 白

「ダウンマフラー」
のニーズが特に高い

検索キーワード（スウェット）

スウェット 白

レディーススウェット

A社スウェット白

白 スウェット

白い スウェット

B社 スウェット 白

裏毛スウェット

C社 スウェット 裏毛

「白」や「裏毛」
のニーズが特に高い

最新のニーズに基づいてリッチメニュー画像を設定

【Before】



【After】



成功のポイント

データ活用における直感的なツール利用

チーム内の協力と知識共有

トレンドデータに基づくマーケティング戦略の実施

現場感覚を活かした柔軟なアプローチ

クリエイティブへのデータ活用

データ活用を通した LINE公式アカウントの展望

データ活用を通したLINE公式アカウントの展望

利用データ活用の拡大と全社的な導入

クリエイティブとタイミングの最適化

企業コラボレーションの強化

LINE Official Account

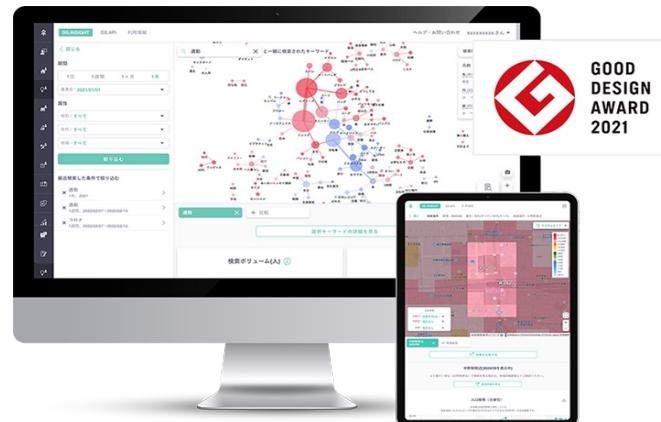


最後に

無料トライアルのご案内



7日間の無料トライアル



トライアル期間中は
主要プロダクトを無
料でご利用いただけ
ます

各機能の使い方を動
画や資料などで
わかりやすく
サポートします

面倒な設定は不要！
すぐに分析を始める
ことができます



自動更新なし

お気軽にお申し込みください
※審査によりお断りさせていただく場合もございます。



LINEヤフー