

多様化する消費者ニーズを捉える！ 検索ビッグデータを活用した LINE公式アカウント運用法

ヤフー・データソリューション

LINEヤフー

Profile



graniph®

山王丸 海様

Kairi Sannoumaru



LINEヤフー

船水 達哉

Tatsuya Funamizu

Agenda

登壇者のご紹介

グラフィのLINE公式アカウント活用とは

DS.INSIGHTについて

ビッグデータを活用したLINE公式アカウントコミュニケーション

データ活用を通じたLINE公式アカウント運用の展望

登壇者のご紹介



graniph[®]

山王丸 海様

株式会社グラニフ
テクノロジーDiv.
デジタルコミュニケーションSec.
SNSプランナー

Profile

- ・ アパレル業界にて、ECモール運営・販促・広告・SNS運用など、デジタルマーケティング全般に従事
- ・ LINE公式アカウントの運用において、売上を1年で+20%成長させた実績
- ・ 自社IPを活用したSNSアカウントでは、担当開始から1年半でフォロワー数を10倍に拡大
- ・ 2024年10月よりグラニフに参画し、現在はLINE公式アカウントの企画・運用に加え、SNS公式アカウントおよび広告運用を担当

グラニフのLINE公式アカウント活用



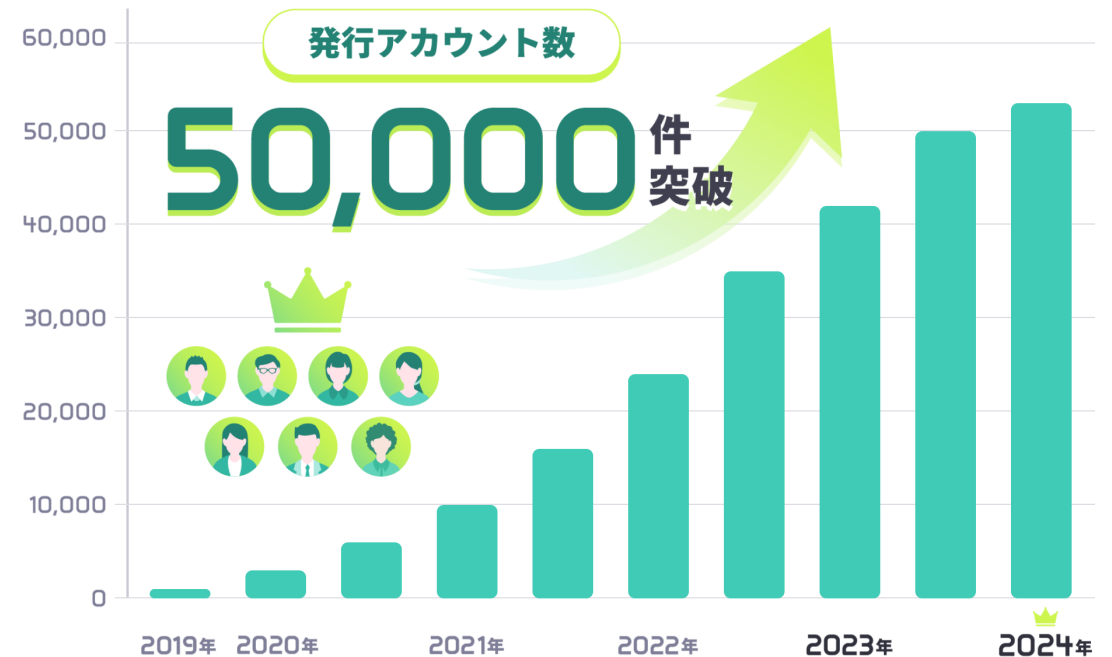
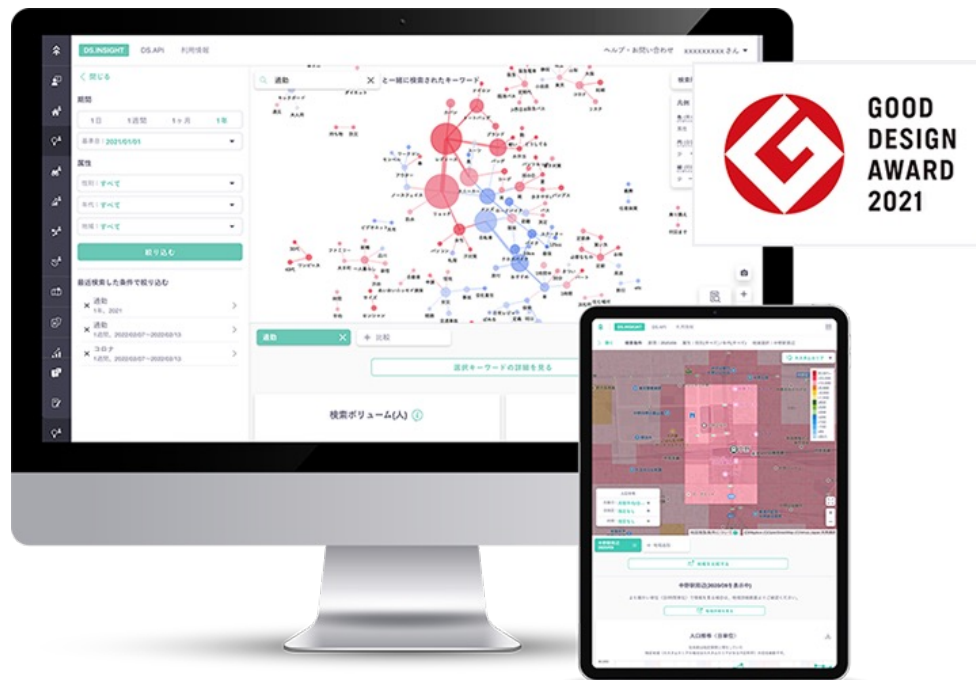
グラニフ LINE公式アカウント

- ・導入時期：2020年5月～
- ・導入理由：新規チャネル（LINE）経由の売上獲得
- ・利用アプリの種類：公式アカウント
- ・利用方法：新商品やキャンペーン情報の発信

DS.INSIGHTについて



Yahoo! JAPAN 検索データと位置情報データを分析に活用できるデスクリサーチツール



2024年11月時点

DS.INSIGHT 5つのプロダクト

主な活用データ

検索キーワード

位置情報

属性

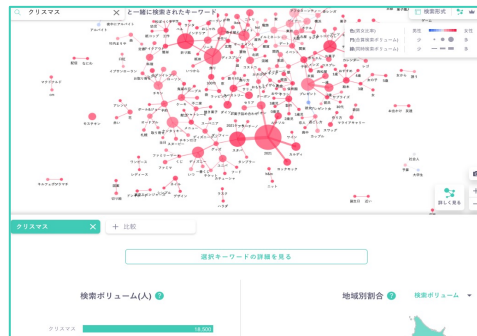
Basic

Journey

Trend

Place

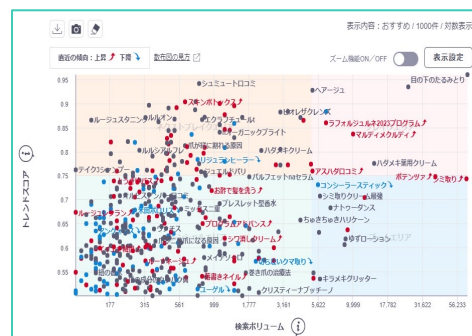
Persona



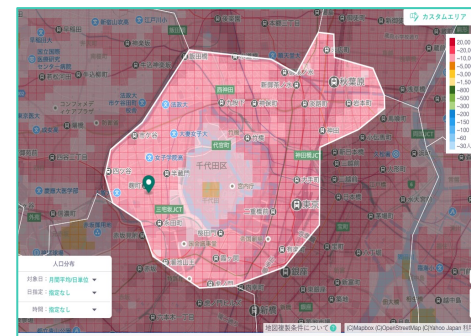
生活者の興味関心や
トレンド、ニーズなどを
可視化



特定キーワードの前後期
間の検索キーワードを
可視化



話題のトピックや
これから流行りそうな
ものを把握



特定エリアにおける人口動
態や特徴検索などを可視化



人物像(ペルソナ)の
ライフスタイルや
興味関心を可視化

ビッグデータを活用した LINE公式アカウントコミュニケーション

LINE公式アカウント運用（リッチメニュー改善）

【課題や分析背景】

自社データ（売り上げデータやアンケート）以外から見える最新の消費者ニーズから、今検知できていないトレンドやニーズを顧客訴求に活かさないか？

【仮説検証項目】

冬季のファッションアイテムの購入検討者は暖かくおしゃれなコートを最も検討しているのではないか？

【DS.INSIGHTで集めるデータ】

直近で「ファッションアイテム」に求めるものは何か？
直近で「ファッションアイテム」を選ぶ際の基準は何か？



DS.INSIGHT Trendを利用



ファッションカテゴリのトレンドキーワードを把握

期間2024/12/02～2024/12/08

過去1週間

基準日：2024/12/08

指標

前期間比（前週比）

属性

性別：すべて

年代：すべて

カテゴリ絞り込み

☐ 登録カテゴリを表示

ファッションすべて ×

カテゴリを変更

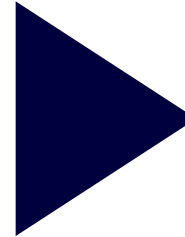
カテゴリを追加・変更する(最大10個)

※メールレポートの配信カテゴリを変えたい場合は左サイドバーのメールレポート設定 ☒ で変更が可能です。

製品・商品 (21)	▶	食品 (16)	▶	<input checked="" type="checkbox"/> ファッションすべて
ライフスタイル (13)	▶	ダイエット、健康用品 (13)	▶	<input checked="" type="checkbox"/> アウター・コート
地域・交通・天気 (5)	▶	美容グッズ (11)	▶	<input checked="" type="checkbox"/> インナー・靴下・部屋着
エンターテインメント (17)	▶	ファッション (11)	▶	<input checked="" type="checkbox"/> コーデ・ファッション一般
ビジネス (3)	▶	家具、インテリア (11)	▶	<input checked="" type="checkbox"/> シューズ
		日用品、文具 (9)	▶	<input checked="" type="checkbox"/> トップス
		スポーツ用品 (9)	▶	<input checked="" type="checkbox"/> バッグ・財布
		スマホ、タブレット、パソコン (9)	▶	<input checked="" type="checkbox"/> パンツ
		ベビー、キッズ、マタニティ (8)	▶	<input checked="" type="checkbox"/> ビジネス・フォーマル
		楽器、手芸、コレクション (7)	▶	<input checked="" type="checkbox"/> ブランド名・ショップ名
		DIY、工具 (6)	▶	<input checked="" type="checkbox"/> ワンピース・スカート

トレンドキーワードから傾向を推察

検索キーワード
A社 マフラー
A社スウェット
B社 マフラー
スウェットA社
B社スウェット
スウェットB社
A社 パーカー
C社 マフラー



様々なファッションアイテムの中で
「マフラー」や「スウェット」に
関する検索が多く、ニーズとして
高まっているかもしれない。



「部分一致キーワード」で絞り込み

トレンドアイテムの「マフラー」と「スウェット」の中でも、
具体的にどのようなものがニーズとして伸びているかさらに深掘り

属性

性別：すべて

年代：すべて

カテゴリ絞り込み

☐ 登録カテゴリを表示

ファッションすべて ×

カテゴリを変更

キーワード絞り込み

部分一致キーワード(最大10個)

マフラー × |

除外キーワード(最大10個)

表示

属性

性別：すべて

年代：すべて

カテゴリ絞り込み

☐ 登録カテゴリを表示

ファッションすべて ×

カテゴリを変更

キーワード絞り込み

部分一致キーワード(最大10個)

スウェット ×

除外キーワード(最大10個)

表示

キーワードからアイテムごとの最新ニーズを推察

検索キーワード（マフラー）
A社 マフラー
A社 ダウンマフラー
ダウンマフラー
B社 ダウンマフラー
C社 ダウンマフラー
ダウンマフラー A社
ダウンマフラー B社
ダウンマフラー 白

「ダウンマフラー」
のニーズが特に高い

検索キーワード（スウェット）
スウェット 白
レディーススウェット
A社スウェット白
白 スウェット
白い スウェット
B社 スウェット 白
裏毛スウェット
C社 スウェット 裏毛

「白」や「裏毛」
のニーズが特に高い

最新のニーズに基づいてリッチメニュー画像を設定

【Before】



【After】



成功のポイント

データ活用における直感的なツール利用

チーム内の協力と知識共有

トレンドデータに基づくマーケティング戦略の実施

現場感覚を活かした柔軟なアプローチ

クリエイティブへのデータ活用

データ活用を通じた LINE公式アカウントの展望

データ活用を通じたLINE公式アカウントの展望

利用データ活用の拡大と全社的な導入

クリエイティブとタイミングの最適化

企業コラボレーションの強化

LINE Official Account



お知らせ SNS 人気キャラクタ

グラニフ公式LINEスタンプ

もっと見る

人気キャラが大集合！トラベルステッカー

¥120

グラニフの人気キャラがステッカーになりました。ビューティフルシャドー、ラムチョップ...



メンダコと仲間たち

¥120

海洋生物ファンから大人気の間たちが、LINEスタンプ!



ビューティフルシャドー

¥120

グラニフの人気キャラクター「ビューティフルシャドー」。大好評のステッカーが、LINEスタンプに!



おすしのたまごから誕

¥120

ならべて楽しいスリッパに登場。電車、ロケット



ビューティフルシャドー

¥120

グラニフの人気キャラクター「ビューティフルシャドー」が、LINEスタンプに!



最近の投稿

もっと見る

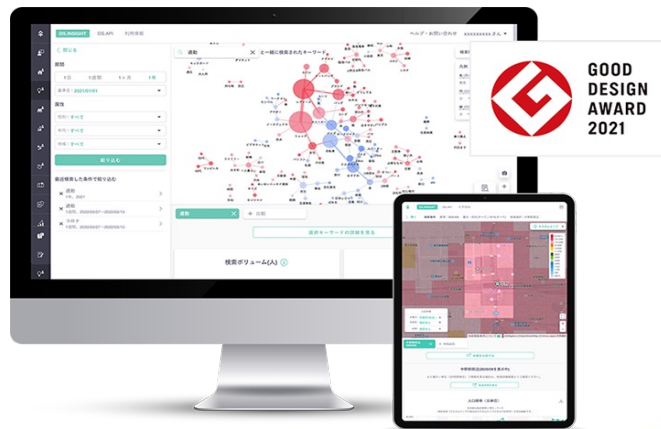


最後に

無料トライアルのご案内

↑ DS.INSIGHT

7日間の無料トライアル



自動更新なし

トライアル期間中は
主要プロダクトを無
料でご利用いただけ
ます

各機能の使い方を動
画や資料などで
わかりやすく
サポートします

面倒な設定は不要！
すぐに分析を始める
ことができます

お気軽にお申し込みください

※審査によりお断りさせていただく場合もございます。



LINEヤフー