

LINE チラシ審査ガイドライン

はじめに

LINE チラシ審査ガイドライン（以下「本ガイドライン」といいます）は、LINE ヤフー株式会社（以下「当社」といいます）がおお客様に対し LINE チラシ（以下、「本サービス」といいます）を提供するにあたり、本サービスの配信に関する審査（以下「審査」といいます）、作成時の注意事項を解説し、本サービスをおお客様に円滑にご利用いただくことを目的として定めるものです。

本ガイドラインは、本サービスで配信される全ての内容に適用されます。

LINE チラシの配信にあたっては、各種法令、業界が定める自主基準やルールを遵守する必要があります。

また、審査については、本ガイドラインに基づき、当社の審査基準に沿って、配信前後を問わず行います。

そのため本ガイドラインに抵触したと当社で判断した際は配信内容の修正・削除、配信停止、本サービスの提供停止等の対応を行う場合があります。

ご一読、ご理解の上、配信をお願いします。

本ガイドラインは、LINE チラシ メディアフォーマットサービス利用規約と併せて適用されるものであり、ご利用にあたっては、これらすべてを遵守していただく必要があります

[LINE チラシ メディアフォーマットサービス利用規約](#)

なお、本ガイドラインの記載内容は社会情勢や関係法令の改正等により変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

LINE チラシの審査

本サービスの掲載にあたっては、以下の基準により総合的に判断します。

- (1)LINE ユーザーの不利益につながる可能性はないか
- (2)法令に抵触する可能性はないか
- (3)利用規約に抵触していないか、あるいは抵触する恐れはないか
- (4)当社が独自に定める審査基準を満たしているか
- (5)当社の事業へ悪影響を及ぼす、あるいは当社の信用を損なうものでないか

なお、当社はおお客様に対し、審査結果およびその理由について説明する義務を負わないものとします。

お客様の責任

審査の結果、当社が実施を承諾した場合であっても、当社の承諾は本サービス利用にあたっての お客様の法的・社会的責任を減免するものではありません。本サービスをお申込みになる時点で、本サービスの利用によって生じるお客様の法的・社会的責任についてお客様ご自身が負うことを承諾されたものとみなします。

また、当社はおお客様が本サービスを利用することにより第三者に対して損害を与えた場合においても、その一切の責任を負わないものとします。

ご利用いただけないお客様

- 犯罪に使用されるおそれのある商品、サービスの提供をおこなっている法人、団体、個人
- 不法行為または犯罪行為を構成、または助長するおそれのある法人、団体、個人
- 他人の個人情報、登録情報、利用履歴などの違法または不正な売買、仲介、斡旋等を行っている法人、団体、個人
- 法令または公序良俗に反する行為を行っている、もしくは行うおそれのある法人、団体、個人
- 契約違反を行っている当社が判断する法人、団体、個人
- その他当社が本サービスの利用が不相当であると判断する法人、団体、個人

禁止事項

以下のような内容や行為を含むものを配信しないでください。

- 法令に違反し、または、違反するおそれのあるもの
- 反社会的なコンテンツ、あるいは反社会的勢力に対する利益供与、その他の協力行為を行う内容
- クリック報酬を目的とする行為、悪質なマーケティング、スパム行為
- 意図的に虚偽の情報を流布させる行為またはお申込された業種の運営・維持とはなんら関係のない内容
- 当社または第三者の著作権、商標権などの知的財産権、その他法令または契約上の権利を侵害する内容
- クリエイティブと直接関係のないページへ遷移させる行為、または第三者のための広告媒体として使用する行為

- 誹謗中傷や名誉毀損をするもの、公序良俗や社会通念に反するおそれのある内容
- 第三者の個人情報、登録情報、利用履歴情報などを、不正に収集、開示、または提供する行為
- 暴力的な表現、露骨な性的表現、人種、国籍、信条、性別、社会的身分などによる差別につながる内容
- 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与える内容
- ポルノなどの性的コンテンツ、性行為やわいせつな行為を目的としたもの、面識のない第三者との出会いや交際を目的とする内容
- 特定の宗教、思想、信仰、信条に関する内容
- 訴求するサービス、商品が不明瞭な内容
- 投機心、射幸心を著しくあおる内容、ギャンブル性を感じる表現または内容
- 非科学的、迷信に類するものでユーザーを惑わせるもの、またはユーザーを誤認させたり、権利や利益を害する可能性がある内容
- ネットワークビジネス、ねずみ講などに関わる内容
- チャリティまたは募金として寄付金を収集する目的の内容
- その他、当社が不相当と認める内容

LINE チラシ出稿条件

LINE チラシの出稿は以下の条件を全て満たす必要があります。

- 認証済 LINE 公式アカウントを保有していること
- 実店舗（サービス業の場合、事業所）があること
- 国内法人事業主であること
- 本ガイドラインを遵守していること

出稿できない業種・業態、商品・サービス

当社ポリシーにより、全部もしくは一部に関わらず、下記に該当する業種は掲載不可とさせていただきます。なお、以下はあくまで一例であり、記載のないケースにおいても、本サービスの利用をお断りすることがあります。あらかじめご了承ください。

- ギャンブル関連（公営競技、パチンコ、スロット、麻雀、カジノなど）
- 宝くじ、スポーツ振興くじ
- アダルト関連
 - ➔ 以下を含む

- ◇ 成人対象の性的な商品やサービス等のアダルト全般
- ◇ 青少年の保護育成上好ましくない、性表現を含むコンテンツ

- 接待飲食店
- 無限連鎖販売取引・連鎖販売取引
- たばこ、電子たばこ
- 武器全般、毒物・劇物
 - ▶ 銃器・弾丸・刀剣などの刃物・催涙スプレー・スタンガンなど
- 情報商材、能力開発商材、自己啓発商材
 - ▶ 「〇〇するだけ」など、消費者が簡単に始められるような内容を謳った商材やサービス
- 医薬品の個人輸入代行
- 未承認医薬品・医療機器等
- 身体機能等検査キット
- 疾患啓発
- 出会いの機会・場所を提供するもの（結婚紹介業、インターネット異性紹介事業、婚活パーティーなど）
- 非科学的または迷信に類するもの
- 宗教団体およびその活動
- 選挙
- 政党
- 意見広告
- 悪質商法
- クレジットカード現金化
- 個人・有名人
- その他当社が不適合と判断した業種・業態・サービス

表現上の制限事項

本サービスの入稿物には、以下の表現に関する基準の遵守が必要です。本サービスは、LINE ヤフー広告ではありませんが、一部 LINE ヤフー広告の広告掲載基準と同様の基準を設けているため、広告掲載基準を参照いただくようお願いいたします。広告掲載基準内で「広告」と表現されているものは、LINE チラシに置き換えてご理解ください。

LINE ヤフー広告 広告掲載基準（<https://ads-help.yahoo-net.jp/s/guideline-editorial?language=ja>）

◆主体者の明示

常に LINE チラシの主体となるお客様の名称を明示し、画像の場合は視認可能な大きさで表示してください。また、お客様が権利を保有しない素材を利用する場合は、必ず権利者名を明記し、当該権利者との関係性を明確にしてください。

◆業界の自主基準、公正競争規約等の遵守

広告掲載基準の以下を参照

- 第3章 表示に関する一般的注意
 - 4. 公正競争規約の遵守

◆リンク先の制限

テキストやクリエイティブと直接関係ないページへのリンクはお控えください。またお客様が実質的に支配管理されていないページへリンクすることはできません。特集クリエイティブと本文、リンク先ページが関係し、ユーザーからみて不自然でない内容であることが求められます。

◆第三者が権利を有するものを利用した表現

第三者の氏名、画像、またテレビ番組名や番組画像を始めとする著作権、商標権、特許権等の知的財産権、名誉権、プライバシー権、肖像権、パブリシティ権等法令上または契約上の権利を侵害するものは使用することはできません。

◆当社コンテンツと誤認または混合する可能性のある表現の禁止

広告掲載基準の以下を参照

- 第2章 ユーザーの利便性のための基準
 - 7. ユーザーに迷惑となる広告の禁止
 - ◇ (3) LINE ヤフーが提供するサービスのデザインと混同する可能性があるもの

◆会員登録等による個人情報の取り扱いに関する表現

お客様のサイトへ遷移させ、お客様が販売する商品もしくはサービスを案内する、または、お客様の会員サービスへの登録を促す内容を訴求する場合、遷移先が LINE と無関係であるとユーザーが視覚的に分かることを条件とします。なお、ユーザーの個人情報を取得する場合、遷移先での情報の取り扱いが個人情報保護法に準拠していることを前提とします。また、過度もしくは露骨な会員登録訴求は、ユーザー利益保護の観点から禁止します。

◆スマートフォンで操作閲覧できないページへの遷移の禁止

スマートフォン (iOS、Android) の標準ブラウザで操作閲覧できないページへのリンクは禁止します。必ずリンク先のページがスマートフォンで正常に動作することをご確認ください。また文字が小さく見づらい、字や画像が画面から見切れているページも掲載できません。

◆ダブルブランドの場合の制限

広告掲載基準の以下を参照

- 第8章 広告表現規制
 - 1. 広告の主体者の明示
 - ◇ (2) ダブルブランドによる広告

◆ユーザビリティが低いと判断される表現の禁止

広告掲載基準の以下を参照

- 第2章 ユーザーの利便性のための基準
 - 8. ユーザーの意に反する広告の禁止

◆不適切な表現やユーザーが不快と感じる可能性がある表現の禁止

広告掲載基準の以下を参照

- 第2章 ユーザーの利便性のための基準
 - 7. ユーザーに迷惑となる広告の禁止
- 第8章 広告表現規制
 - 3. ユーザーに不快感を与えるような表現
 - 4. ユーザーに誤解を与えるような表現

◆景品表示法の遵守

広告掲載基準の以下を参照

- 第3章表示に関する一般的注意
 - 1.虚偽表示の禁止
 - 2.不当表示の禁止
 - 3 最上級表示、No.1 表示
- 第8章 広告表現規制
 - 6. 不当表示の禁止
 - 7. 最上級表示、No.1 表示

◆投機心や射幸心を煽る可能性のある表現

広告掲載基準の以下を参照

- 第4章 掲載できない広告
 - 2. 社会規範、公序良俗に反するものや、他人の権利を侵害し、または、他人の迷惑となる以下のようなもの
 - ◇ (8) 投機心を著しくあおる表現のもの
- 第8章 広告表現規制
 - 13.投機心、射幸心を煽るような表現

◆消費税に関する表示

広告掲載基準の以下を参照

- 第3章 表示に関する一般的注意
 - 6. 消費税に関する表示

◆「医薬品、医療機器等の品質、有効性及び安全性の確保等に関する法律」の遵守 (医療機器「コンタクトレンズ等」を含む)

広告掲載基準の以下を参照

- 第6章 薬機法などの広告表示規制および個別の掲載基準があるもの

◆「医療法」および「医療広告ガイドライン」の遵守

広告掲載基準の以下を参照

- 第5章 業種、商品、サービスごとの掲載基準があるもの
 - 12. 医療機関

◆古物商（中古品販売、買取サービス等）

広告掲載基準の以下を参照

- 第5章 業種、商品、サービスごとの掲載基準があるもの
 - 22. 古物営業、古物商、古書買取等古物営業法が適用される事業

◆人材派遣・有料職業紹介会社

広告掲載基準の以下を参照

- 第5章 業種、商品、サービスごとの掲載基準があるもの
 - 20. 人材派遣業、職業紹介事業（人材紹介業）

◆各種金融商品（カードローンなども含む）

広告掲載基準の以下を参照

- 第5章 業種、商品、サービスごとの掲載基準があるもの
 - 1.貸金業
 - 2. 金融商品取引業、商品先物取引業

◆アルコール飲料

広告掲載基準の以下を参照

- 第5章 業種、商品、サービスごとの掲載基準があるもの
 - 6. アルコール飲料
- 第8章 広告表現規制
 - 15.アルコール飲料

運用上の注意事項

配信される内容に変更がある際には、再審査が必要となる場合があります。
また、審査の結果によってはLINE チラシを掲載できない場合があります。

免責事項

お客様のクリエイティブおよびランディングページは各種関連法規に則った運用を行っていることを前提とさせていただきます。

本ガイドラインの内容は予告なく変更する場合があります。また当社は必要に応じお客様に公表または通知することにより、利用規約および本ガイドラインを変更できるものとします。お客様は変更後、引き続き本サービスを利用した場合、本ガイドラインに同意したものとみなされます。