

2023年10月作成

セミナー申し込み特典

LINE公式アカウント 基礎用語集



LINE公式アカウント

「LINE」を通じて、企業や店舗がユーザーとコミュニケーションをとることができるサービス。メッセージやクーポンの配信、友だち追加したユーザーと1対1でとやり取りができるLINEチャットなどさまざまな機能があり、集客・販促ツールとして活用することができます。

認証済アカウント

LINEの審査を通過したアカウント（アカウント開設後に申請）

未認証アカウント

個人・法人を問わず、審査なしで作成できるアカウント。

LINEビジネスID

LINEビジネスIDとは、LINEが提供するビジネス向け、または開発者向けの各種管理画面にログインができる共通認証システム。LINEビジネスIDには、LINEアカウントでのログイン、またはメールアドレスのみで利用できるビジネスアカウントでのログインがご利用いただけます。

LINEアカウント

LINEアプリで利用している個人のアカウント。

LINEアプリで設定→アカウントを開くと、登録しているメールアドレスの確認ができます。

ビジネスアカウント

LINEビジネスIDに登録したメールアドレスでログインできるアカウント。

LINE公式アカウントを運用する際に、個人の「LINE」アプリのアカウントが利用できない場合などに利用します。

LINE Official Account Manager

LINE公式アカウントの各種設定や配信、レポートが利用できる管理画面。

パソコンやタブレットのブラウザから利用するweb版管理画面と、スマートフォンのアプリから利用する管理アプリがあります。個人で利用するLINEアプリとは別のアプリで管理、配信します。



LINE公式アカウント
管理アプリ

| ベーシックID

LINE公式アカウント開設時に自動で発行されるID。プレミアムIDを購入することで、別途ご希望の文字列を設定することも可能です。

| 友だち数

LINE公式アカウントに友だち追加してくれたユーザーの数。

| ブロック数

友だち追加した人が、メッセージを受け取らないようにブロックしたユーザーの数。

| ターゲットリーチ数

友だち数からブロックした人などを除いた、メッセージ配信できるユーザーの数。

チャット

ユーザーと個別のメッセージのやりとりができる機能。

ユーザーからLINE公式アカウントのトーク画面でメッセージを送ることで、チャットのやりとりが可能になります。

チャットタグ

チャットでやりとりをしたユーザーに、任意のタグを設定することができる機能。

みなし属性

LINEファミリーサービスにおいて、LINEユーザーが登録した性別、年代、エリア情報とそれらのユーザーの行動履歴、LINE内コンテンツの閲覧傾向やLINE内の広告接触情報をもとに分類したもの。

※分類の元となる情報に電話番号、メールアドレス、アドレス帳、トーク内容等の機微情報は含まれません。

※属性情報の推定は統計的に実施され、特定の個人の識別は行っておりません。

※第三者（広告主等）に対し、特定の個人を識別可能な情報の提供は行っておりません。

オーディエンス

条件を指定して特定のユーザーを絞り込み、配信先を作成できる機能。

特定のチャットタグがついているユーザーや、過去に配信したメッセージを開封したユーザー、クリックしたユーザーなどのオーディエンスを作成することができます。

絞り込み配信

メッセージを配信する対象を、属性やオーディエンスを指定して絞り込むことができる機能。

配信先を指定することで、メッセージ効果を高めることが可能になります。

リッチメニュー

LINE公式アカウントのトーク画面下部に大きく表示されるメニュー。

リッチメニューでは、外部サイトへの誘導やクーポンの配信などができます。

あいさつメッセージ

ユーザーがLINE公式アカウントを友だち 追加した際に、メッセージを送ることができる機能。

アカウントの紹介や、キーワード応答へ誘導し、クーポンを配布するなど、メッセージを送ることなく ユーザーにアカウントの概要やメリット を伝えることが可能です。

応答メッセージ

特定のキーワードを設定しておく、そのキーワードを受信したときに自動で返信できる機能。「営業時間」など、頻繁に受信するキーワードを設定しておく便利です。

クーポン

LINE上で使用できるクーポンを作成できます。作成したクーポンはメッセージ・LINE VOOM・応答メッセージなどで配信・投稿が可能で、来店促進などに利用することも可能です。

ショップカード

商品購入やサービス利用・来店などのインセンティブとして、デジタルのポイントをLINE上で発行・管理できる機能。ポイントの段階に応じてインセンティブを設定することも可能です。ユーザーにポイントを付与するためのQRコードは管理画面から取得できます。

ステップ配信

友だち追加したユーザーに対して、あらかじめ用意しておいた内容・タイミング・期間でメッセージを自動配信できる機能。友だち追加した経路に応じて、追加してからの日数やユーザーの属性情報にあわせてメッセージ配信を設定しておくことができます。

リサーチ

LINEユーザーからの意見を集計・確認することができる機能。リサーチページを利用することで、自社の商品・サービスの調査や、それらを利用するユーザーの属性を取得することができます。

リサーチページは、メッセージ配信やLINE VOOMへの掲載や自動応答メッセージなどを利用して、ユーザーに案内することができます。リサーチページでは、アンケートに参加したユーザーへのお礼として、クーポンを配布することができます。クーポンを配布することで、ユーザーにアンケートへの参加を促すことができます。



リッチメッセージ

画像やテキスト情報を1つのビジュアルにまとめ、簡潔でわかりやすい訴求が実現できる機能。リッチメッセージでは、1メッセージ内に複数のリンクを設定することができます。視覚的なインパクトが大きいため、通常のテキストメッセージよりも高い誘導効果が見込めます。

リッチビデオメッセージ

リッチビデオメッセージは、自動再生される動画をメッセージとして送ることができる機能。縦型/横型/正方形など様々な動画形態に対応しており、縦型動画ならトーク画面を専有するリッチな動画表現が可能となります。加えてリンク設定することで、動画視聴を経たユーザーを外部サイトに誘導することが可能です。

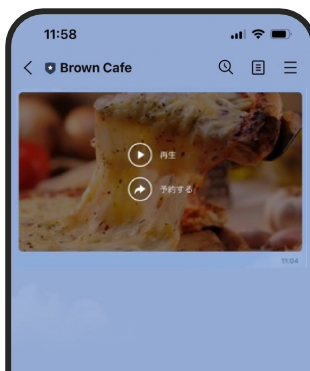
カードタイプメッセージ

カルーセル形式で複数枚のカードを配信できるメッセージフォーマット。4種類から選んだカードタイプを元に情報を入力することで、整理されたレイアウトのメッセージを簡単に作成できます。1つの吹き出しで最大9枚のカードを設定することが可能です。

リッチメッセージ



リッチビデオメッセージ



カードタイプメッセージ

