

📖 新規アカウント開設者向け 📖

LINE 公式アカウント

— 運用前のチェックシート —



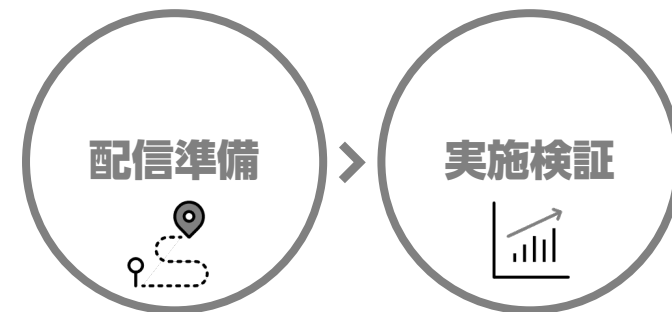
LINE公式アカウントの運用効果を高めるためには、**目標設定**や**初期設定**などの準備が必要です。こちらの「運用前のチェックシート」を参考に、準備をしっかりと整えてから運用を始めましょう。

運用前のチェックシートの範囲

1. アカウントの活用準備



2. メッセージ配信



STEP1: 運用の目的を決める

- ✔ LINE公式アカウント使って解決したい課題を整理し、運用の「目的」を明確にしましょう。以下の例を参考にしてみてください。

解決したい課題 (例)

最近、客足が減ってきた・・・

問い合わせ対応の
人手が足りない・・・

セールやキャンペーン情報が
お客さんに届かない・・・

目的 (例)

再来店・再購入を
増やしたい！

電話ではなくLINEで問合せに
対応したい！

反応率が高い方法で
情報を送りたい！



LINE公式アカウントの機能をイメージしながら、解決したい課題・目的を記入してみてください。

解決したい課題

目的

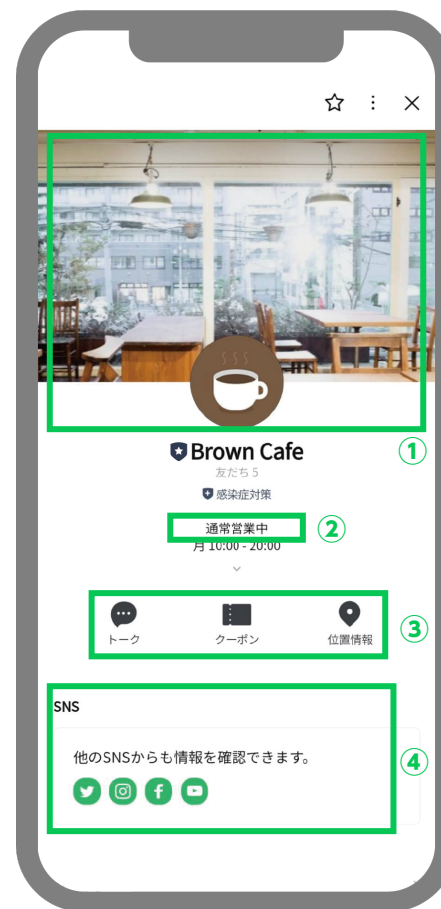
STEP 2: 初期設定 チェックリスト

✔ STEP1で明確にした目的を達成するため、必要な初期設定が完了しているかを確認しましょう。



	項目	チェックボックス
	認証済アカウントへの申請	<input type="checkbox"/>
アカウント・プロフィール設定	プロフィールと背景画像の設定 ①	<input type="checkbox"/>
	ステータスメッセージの設定 ②	<input type="checkbox"/>
	ボタンの設定 ③	<input type="checkbox"/>
	パーツの追加 ④	<input type="checkbox"/>
	あいさつメッセージの設定 ⑤	<input type="checkbox"/>
	クーポンの作成と設定 ⑥	<input type="checkbox"/>
	リッチメニューの作成と設定	<input type="checkbox"/>
ショップカードの設定 ※実店舗がある場合に推奨	ショップカードの設定	<input type="checkbox"/>
	プロフィールへの設定	<input type="checkbox"/>
	リッチメニューへの設定	<input type="checkbox"/>

プロフィール



あいさつメッセージ



STEP 3: 友だちを集める (目標設定)

- ✓ 1ヶ月の友だち目標数の目安を、来訪数から算出してみましょう。



1ヶ月の友だち目標数

_____名

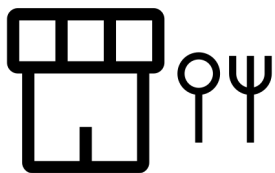
Point

どれくらいに設定したらよいかわからない方は、まずは**友だち数100名**を目標にしましょう。
友だち数が100名になると、メッセージ配信で**絞り込みができる**ようになるなど、活用の幅が広がります。

STEP 3: 友だちを集める (効果的な集め方)

- ✓ 友だちを集めるためには「お得」「LINE限定」といったメリットを情報を発信し、それをユーザーに知ってもらうことが大切です。

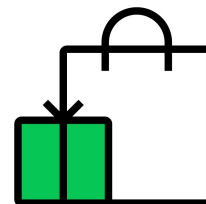
(例) 飲食店



LINEでできること：
あいさつメッセージにクーポンを設定

告知：
店内で声かけを実施、ポップの設置

(例) ECサイト



LINEでできること：
友だち限定でのセール情報を案内する

告知：
案内しているウェブサイトやメルマガに友だち追加ボタンやQRコードを設置する



**LINEで
できること**

ユーザーにお得、メリットがあると感じてもらえるかどうか考えてみましょう！

**告知の
方法**

どうすればユーザーに知ってもらえるかを考えてみましょう！