



Steal me!

媒体資料 2024年 7-9月

About Steal me!

- 03 Steal me!について
- 06 ユーザーについて
- 10 購読方法
- 11 主な出演者

AD MENU

- 13 3特タイアップ
- 16 1号ジャックタイアップ
- 18 進行スケジュール
- 20 お申し込み

読了率80%超えも！

LINEのトーク画面に届く、縦スクロール読みの新メディア

女の子の「かわいくなりたい」気持ちを後押しする
アイデアがギュッと詰まった一冊をLINEでお届け。

無料なのに、クオリティの高い情報が届く。

スマホネイティブ世代のための新ビューティーメディア！



スマホファーストを追求することで高い読了率を獲得！

スキマ時間に読むのに程よいボリュームかつ、

画像とテキストのバランスを取ったデザインで飽きさせず離脱を防ぎます。



キャッチとビジュアルで興味喚起

シームレスな構成



視線誘導を促す流線的な配置

ストレスなく読める情報量

コンセプト **かわくなるためのアイデア**を届けるビューティーメディア

女の子たちの「かわくなりたい」「アカ抜きたい」気持ちを後押しする特集や、ライフスタイルに寄り添ったビューティーやファッションのアイデアをお届けします。

♡メイク特集



♡ファッション特集



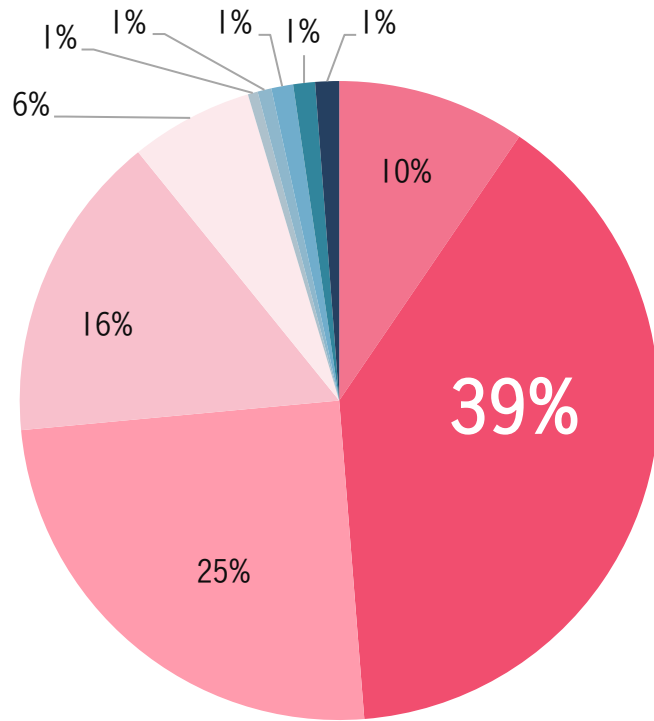
♡スキンケア特集



読者像

ビューティー感度が高く、気になるモノ・コトを積極的に取り入れる20代女性
情報収集ツールは基本的にWEBメディア

- 女性10代
- 女性20代
- 女性30代
- 女性40代
- 女性50代以上
- 男性10代
- 男性20代
- 男性30代
- 男性40代
- 男性50代以上



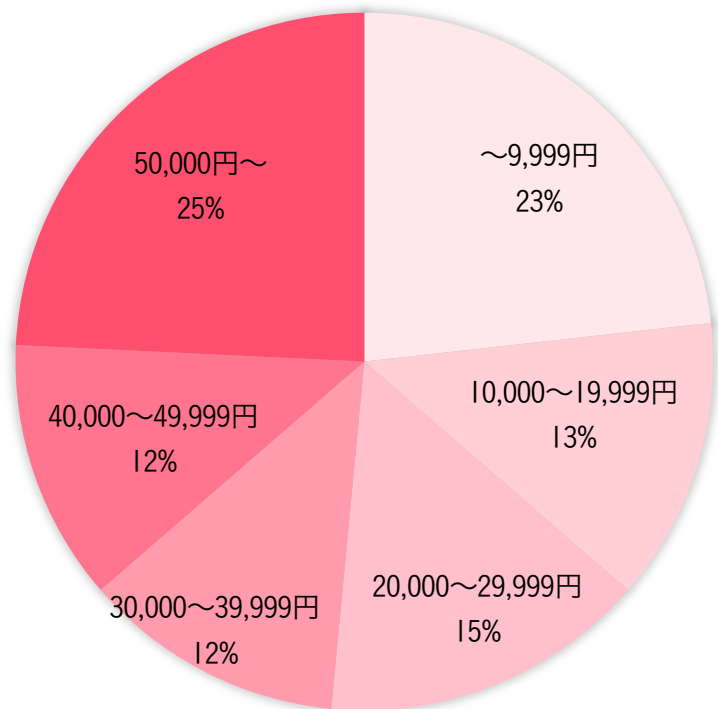
総友だち数	約83万人
中心読者層	20～24歳女性

※ 自社調べ（2024年4月実績）



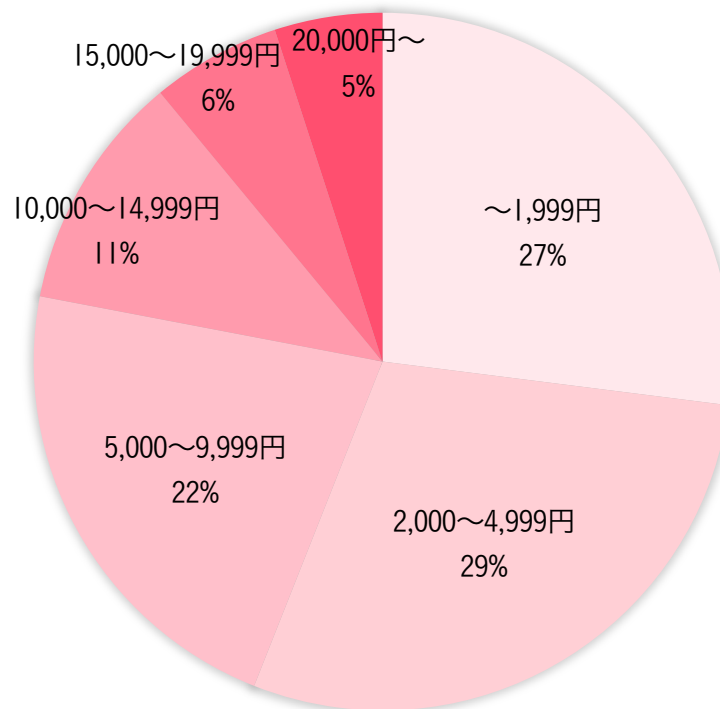
※1
ひと月に使えるお金は平均38,616円で
一般平均より約5,400円高い

※2



※1
ひと月の美容代は平均6,871円で
一般平均より約1,300円高い

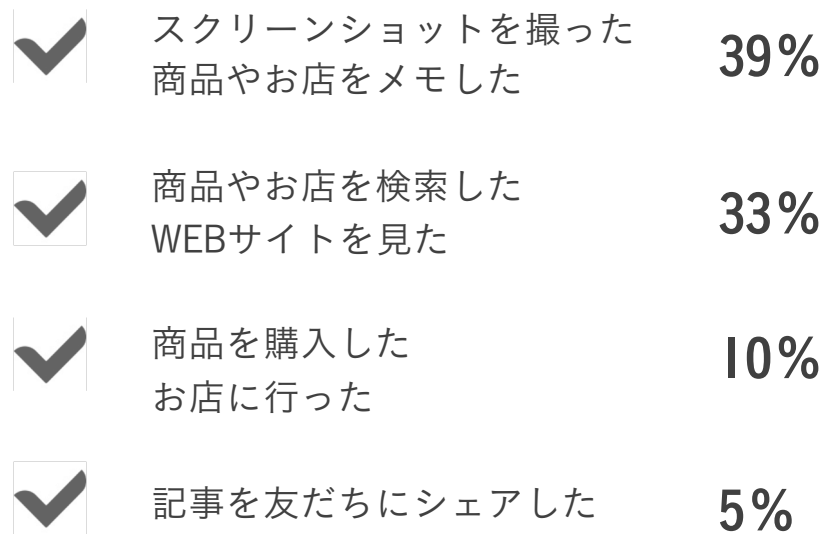
※3



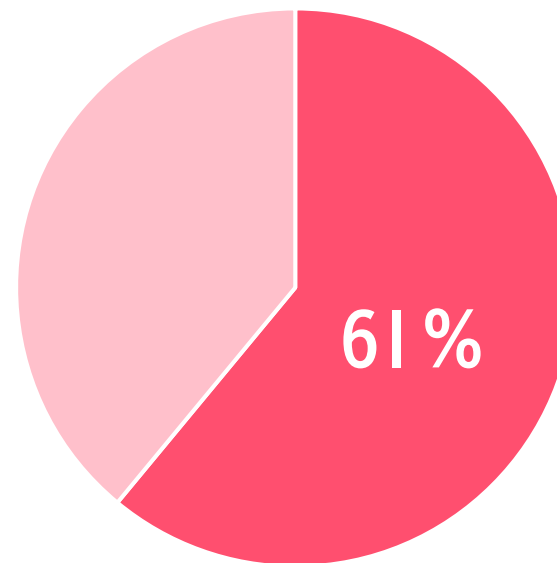
出典：LINEリサーチを利用した自社調べ 調査対象：10～20代女性
Steal me!フォロワーn=577、非フォロワー（一般平均）n=386
※1 金額は選択式。平均値は選択肢にウェイト値を設定して算出
※2 非フォロワーおこづかい平均 33,188円
※3 非フォロワーひと月の美容代平均 5,559円

Steal me! はユーザーの心を動かし、行動喚起をするメディアです

Steal me! を読んだあと、約3人に2人がアクションしています

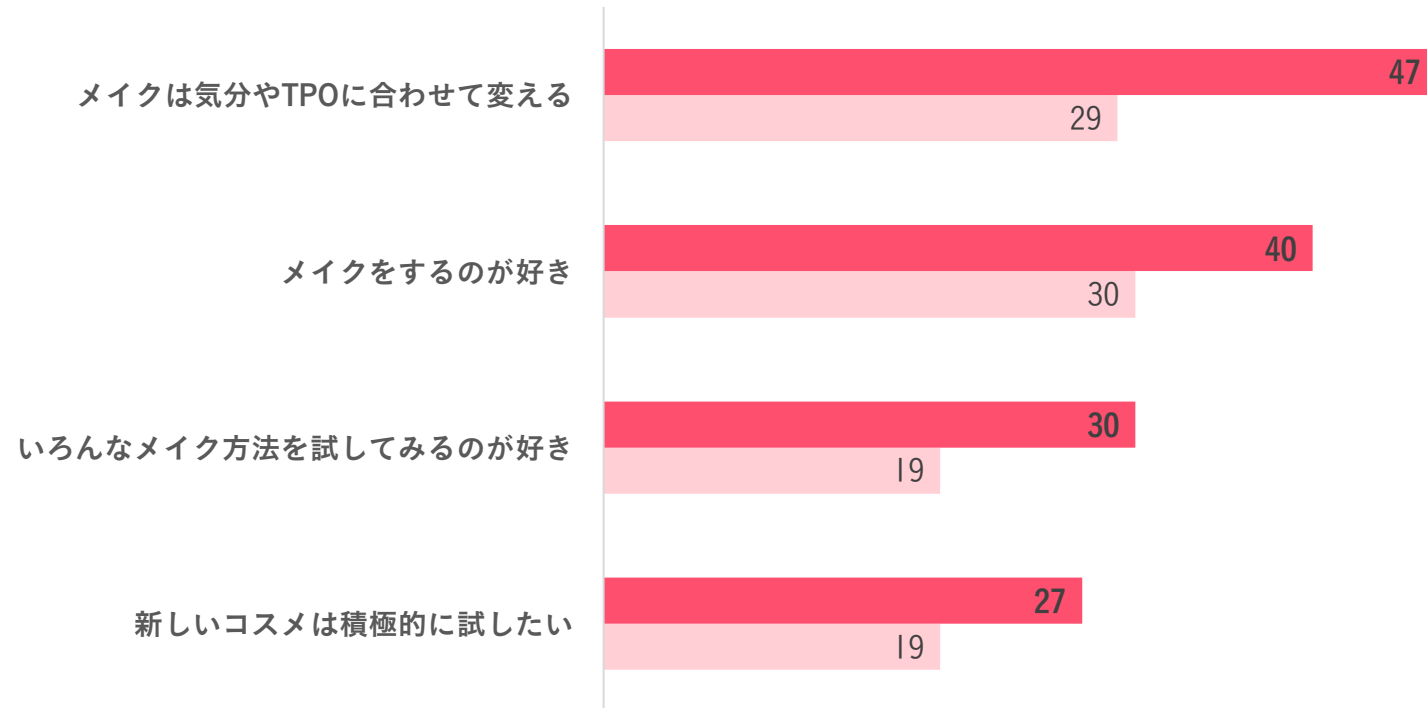


Steal me! を読んだあとに取ったアクション



Steal me! を読んだあと
アクションを取ったユーザーの割合

ライフスタイルに合わせて新しいメイクやコスメを取り入れている



※単位は%

出典：LINEリサーチを利用した自社調べ
調査対象：10-20代女性、複数選択式
濃いピンク：Steal me!フォロワーn=631、
薄いピンク：非フォロワーn=421

QRコードから友だち追加

右記QRコードから友だち追加後、ご覧いただけます。



「LINE NEWS」内から友だち追加

- ① 「LINE」アプリ内、下部の「LINE NEWS」タブをタップ
- ② 「LINE NEWS」タブ内、上部のハンバーガーメニューをタップ
- ③ 「ムック一覧」をタップ
- ④ 購読したい媒体の「追加」ボタンをタップし、購読完了



Steal me! 主な出演者

加藤ナナ
(Ray/LARME専属モデル)



木崎ゆりあ
(女優)



優津季
(モデル)



菅本裕子
(タレント)



鈴木美羽
(モデル)



鈴木ゆうか
(non-no専属モデル)



中野恵那
(モデル)



中村里帆
(Ray専属モデル)



由布菜月
(モデル)



吉田朱里
(Ray専属モデル)





Steal me!

AD MENU

3特タイアップ

・LINEのトークに配信される表紙

Steal me!
M-061
2018.03.21
美容雑誌 magazine

春のかわいいものの全部♡

Contents

- TREND 01 春のトレンド大予想LIST5!
- ITEMS 02 人気ブランドの春ヒットコスメ
- MAKE-UP 03 愛されOLの9アイテム×7days [AD]

3特 (3つ目のメニュー) から遷移
※要広告表記

・1特・2特フッター

昨年大好評だった
リップのシアータ입
シアーカーラーとクリアパールの2
層構造でピュアな血色がでます。
春にぴったりのうるツヤ感。

PR
津野香織さん

ヴィセ リシェ クリスタルデュオ リップスティック
シアー (右から: PK867、RD463、PK866) 各¥1,500
※編集部調べ (すべてコーサー)

▶ HP

価格はすべて税抜きです。

TREND

01 春のトレンド大予想LIST5! >

MAKE-UP

03 愛されOLの9アイテム×7days [AD] >

↑ 友だちにシェアする

1特、2特を読了後、
フッターのメニューから遷移

・3特タイアップ

Sponsored by LINE BEAUTY

着まわしメイク
7DAYS

愛されOL編

オフィスコードは守りつつ、
毎日ちょっと違ったメイクを楽しむ♡
好感度バツグンな愛されOLの7日間。

PROFILE
リホ
デザイン会社に勤める
23歳。ポーチには
定番色がスタンバイ。

In the pouch
ポーチの中

※冒頭に要広告表記

初回ブランド様に限り
「LINEリサーチ」
(100万円相当)
パッケージを無償提供

LINEリサーチ 広告効果測定調査 詳細

広告配信後に、接触ログと業界最大規模の調査モニターを有する『LINEリサーチ』を利用して、広告効果測定調査を実施いたします。
該当広告への接触者と非接触者に対し、広告認知度やブランド認知度・利用経験・好意度・利用意向などの項目を調査することで正確に広告効果を把握し、その後のマーケティング活動に活かすことができます。



『LINEリサーチ』の特長

Point1 業界最大規模のスマホモニター

- 約685万人(※2024年3月時点)の圧倒的な会員数が、他の調査パネルでは諦めるしかなかった出現率の低い生活者に対するリサーチを実現します。

Point2 リアルな声を聞ける

- リサーチを行う際に重要なのは「誰に」聞くかです。LINEの会員組織は他の調査会社に未登録のユーザーの割合が67%。リサーチ慣れていない生活者の生の声を知ることが出来ます。

Point3 今どきのリサーチ

- LINEリサーチのアンケートは、家族や友だちと日常的にやり取りしているLINEのプッシュ通知で配信。そのため、調査対象者が気付きやすく、また、スマートフォンに特化したユーザーインターフェースで回答しやすいつくりとなっています。

3特タイアップ メニュー詳細

掲載料金	<p>トライアル価格／媒体費200万円（グロス）+制作費50万円（ネット）～（税別）</p> <p>※ 初回ブランド様に限り「LINEリサーチ」パッケージ込み</p> <p>※ 想定PV数：8,000～15,000PV</p> <p>※ 対象期間：2024年7月～2024年9月掲載分</p>
誘導枠	<p>「Steal me!」LINE公式アカウント発信のリッチメッセージ内（3段目の特集）</p> <p>※ 見出しテキストの編集権は弊社に帰属します。事前にご確認いただくことは出来ません</p> <p>※ 広告表記必須</p>
掲載面	<p>3つある特集のうちの「3特」。リッチメッセージおよび各特集の末尾メニューより遷移可能</p>
記事内容	<p>画像+テキスト+リンク先URL（2つまで）</p> <p>※ 取材・撮影あり。編集権は弊社に帰属します</p>
枠数	<p>1枠／1号</p> <p>※ 同時掲載となる2つの特集は広告ではない通常記事です（競合排除はいたしかねます）</p>
制作日数	<p>50営業日ほど※ 実制作を開始した時点から起算</p>
レポート項目	<p>記事PV（掲載日より7日分）、指定リンク先への遷移数、読了率（奥付前まで）</p> <p>LINEリサーチ 結果（ブランド認知／興味度or好意度／利用意向／広告認知+選択2問まで）※初回ブランド様限定</p>
レポート提出日	<p>掲載開始日より20営業日以内</p>
配信日	<p>水曜日／21:13頃</p> <p>※ ユーザー毎の通信環境や混雑状況によってはメッセージ到達までに数分間のズレが生じます</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・提供元として広告主様社名もしくはブランド名の記載は必須です ・二次利用についてはご相談ください（別料金）

「Steal me!」丸ごと1号タイアップで 商品ブランドの魅力や体験価値を存分に訴求します

初回ブランド様に限り
「LINEリサーチ」
(100万円相当)
パッケージを無償提供

・LINEのトークに配信される表紙



・1特・2特・3特タイアップコンテンツ

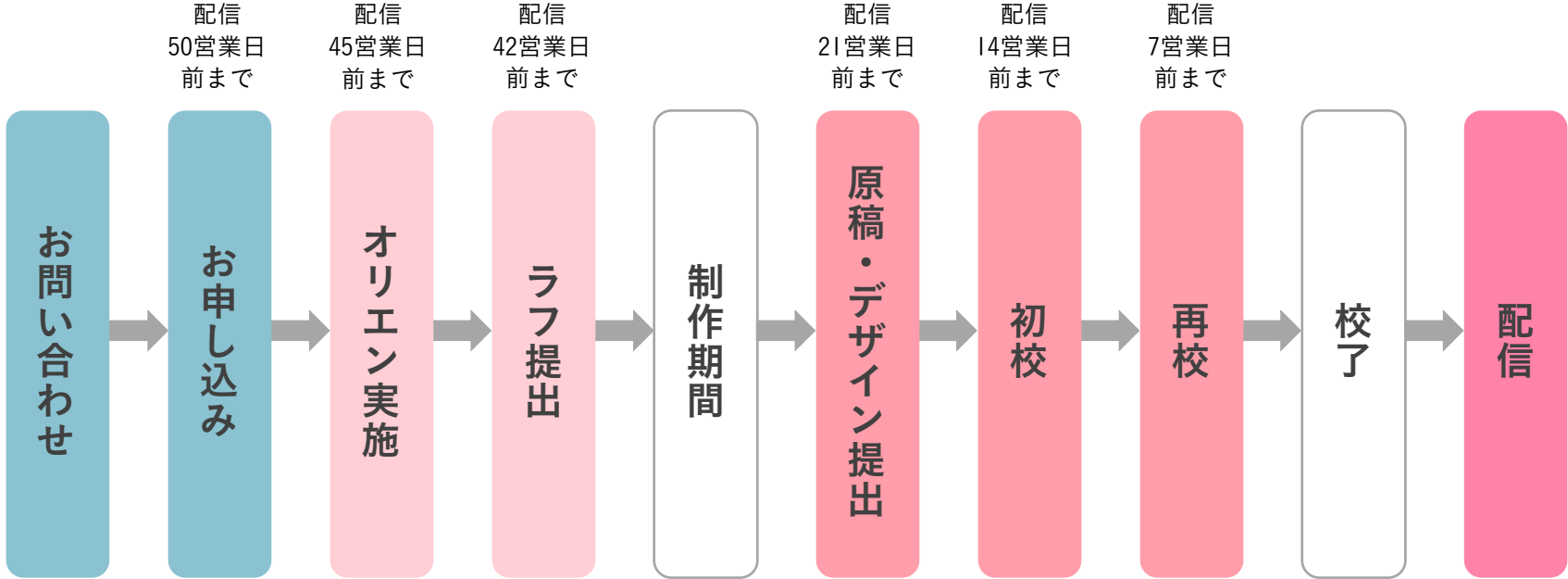


※表紙に要広告表記 ※各コンテンツを読了後、フッターのメニューから遷移 ※各コンテンツ冒頭に広告表記が入ります

1号ジャックタイアップ メニュー詳細

掲載料金	トライアル価格/媒体費350万円（グロス）+制作費150万円（ネット）～（税別） ※ 初回ブランド様に限り「LINEリサーチ」パッケージ込み ※ 想定PV数：40,000～50,000PV（1～3特合計） ※ 対象期間：2024年7月～2024年9月掲載分
誘導枠	「Steal me!」LINE公式アカウント発信のリッチメッセージ内 ※ 見出しテキストの編集権は弊社に帰属します。事前にご確認いただくことは出来ません ※ 広告表記必須
記事内容	画像+テキスト+リンク先URL（3特に2つまで） ※ 取材・撮影あり。編集権は弊社に帰属します
枠数	1号まるごと
制作日数	50営業日ほど※ 実制作を開始した時点から起算
レポート項目	記事PV（掲載日より7日分）、指定リンク先への遷移数、読了率（奥付前まで）、 LINEリサーチ 結果（ブランド認知/興味度or好意度/利用意向/広告認知+選択2問まで）※初回 ブランド様限定
レポート提出日	掲載開始日より20営業日以内
配信日	水曜日/21:13頃 ※ ユーザー毎の通信環境や混雑状況によってはメッセージ到達までに数分間のズレが生じます
備考	<ul style="list-style-type: none">・別途、成立可否の判断がございます・1号ジャックタイアップを連続で配信することは出来ません・提供元として広告主様社名もしくはブランド名の記載は必須です・二次利用についてはご相談ください（別料金）

Steal me! 広告 進行スケジュール



具体的なページの構成案・
キャスティング案をお送りします。
中2日でご確認をお願いします。

テキストとデザインをお渡しします。
中2日でご確認をお願いします。

キャプチャ画像をお渡しします。
中2日でご確認をお願いします。

中1日でご確認をお願いいたします。
これ以降の修正はお受け出来ません。

補足／注意事項 各種期限について

各種期限についての考え方

- 媒体資料内で記載している「●●営業日」については、下記の考え方とさせていただきます。
- ㊦営業時間内にご提出いただいた場合：提出日当日を含む営業日から起算した営業日数となります。
- 営業時間内にご提出いただけなかった場合：翌営業日から起算した営業日数となります。

例) 4/1 (月) の【9営業日後】の場合

営業時間内にご提出いただいた場合

4/1	4/2	4/3	4/4	4/5	4/6	4/7	4/8	4/9	4/10	4/11	4/12
月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金
①営業日	②営業日	③営業日	④営業日	⑤営業日			⑥営業日	⑦営業日	⑧営業日	⑨営業日	

営業時間内にご提出いただけなかった場合

4/1	4/2	4/3	4/4	4/5	4/6	4/7	4/8	4/9	4/10	4/11	4/12
月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金
	①営業日	②営業日	③営業日	④営業日			⑤営業日	⑥営業日	⑦営業日	⑧営業日	⑨営業日

: ml-sales-media-req@lycorp.co.jp

• **お申し込みに当たって**

事前に以下の内容をご確認の上、お申し込みください。

- LINE 法人向けサービス基本約款

<https://www.lycbiz.com/jp/terms-and-policies/line/>

- 新規問い合わせ用フォーム

<https://www.lycbiz.com/jp/contact/>

- 企業・商材に関する掲載可否確認フォーム

<https://linemediaservice.movabletype.io/form.html>

• **キャンセル規定**

発注受領して契約成立日以降の掲載取り消しはいたしかねますので、ご了承ください。

• **LINEヤフー株式会社**

Eメール : ml-sales-media-req@lycorp.co.jp