

10分でわかる!

成果を出す

LINE広告

はじめ方セミナー

①はじめ方編



LINE広告で成果を出すために重要なこと

1

具体的な 目的の設定



- ・何を達成したいのか
- ・広告を誰に届けたいのか
- ・どの指標を数値目標とするのか

2

正確な 広告配信前の準備



広告アカウント作成後に
審査があります。
情報を正しく入力しましょう

3

適切な 広告配信の設定



広告配信の目的を達成する
ために、適切な設定を行いましょう

目的を設定するフロー

STEP1

広告配信の
目的



「商品購入を増やしたい」
など、広告配信によって
達成したいことを明確にする

STEP2

広告の
ターゲット



どんなユーザーに
広告を届けたいかを
イメージする

STEP3

具体的な
数値目標



効果の良し悪しを
判断するため
具体的な数値を設定する



やることチェックリスト

目的を明確にすることは広告配信において成功への第1歩です。
広告配信を始める前に具体化しましょう。

STEP1 広告配信の目的	<input checked="" type="checkbox"/> 広告の目的は明確に決まっていますか？ (商品・サービスの申し込みを増やす、ブランドの認知向上、友だち追加など)
STEP2 広告のターゲット	<input checked="" type="checkbox"/> 広告配信のターゲットは決まっていますか？ (属性、興味関心、自社サイト訪問者など)
STEP3 具体的な数値目標	<input checked="" type="checkbox"/> ユーザーのどのアクションをコンバージョンとするか決まっていますか？ <input checked="" type="checkbox"/> 目標獲得単価を設定していますか？ <input checked="" type="checkbox"/> 広告配信の予算は決まっていますか？ <input checked="" type="checkbox"/> 1日の広告予算は決まっていますか？

広告目的の例



Webサイトへのアクセスを
増やしたい



問い合わせ・見積もり・資料請求の
件数を増やしたい



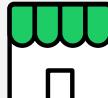
商品・サービスの購入を増やしたい



アプリのダウンロード数を増やしたい



LINE公式アカウントの
友だち数を増やしたい



お店への来店数を増やしたい



動画の再生数を増やしたい



採用募集をしたい



やることチェックリスト

目的を明確にすることは広告配信において成功への第1歩です。
広告配信を始める前に具体化しましょう。

STEP1 広告配信の目的	<input checked="" type="checkbox"/> 広告の目的は明確に決まっていますか？ (商品・サービスの申し込みを増やす、ブランドの認知向上、友だち追加など)
STEP2 広告のターゲット	<input checked="" type="checkbox"/> 広告配信のターゲットは決まっていますか？ (属性、興味関心、自社サイト訪問者など)
STEP3 具体的な数値目標	<input checked="" type="checkbox"/> ユーザーのどのアクションをコンバージョンとするか決まっていますか？ <input checked="" type="checkbox"/> 目標獲得単価を設定していますか？ <input checked="" type="checkbox"/> 広告配信の予算は決まっていますか？ <input checked="" type="checkbox"/> 1日の広告予算は決まっていますか？

ターゲットの考え方

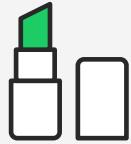
カテゴリー



ECサイト

ターゲット例

- 過去に自社Webサイトを訪問したことがあるユーザー
- 過去に自社Webサイトで購入したことがあるユーザー



コスメ

- 20代～30代の美容に関心が高い女性



健康食品

- 50代～60代以上の男女



やることチェックリスト

目的を明確にすることは広告配信において成功への第1歩です。
広告配信を始める前に具体化しましょう。

STEP1 広告配信の目的	<input checked="" type="checkbox"/> 広告の目的は明確に決まっていますか？ (商品・サービスの申し込みを増やす、ブランドの認知向上、友だち追加など)
STEP2 広告のターゲット	<input checked="" type="checkbox"/> 広告配信のターゲットは決まっていますか？ (属性、興味関心、自社サイト訪問者など)
STEP3 具体的な数値目標	<input checked="" type="checkbox"/> ユーザーのどのアクションをコンバージョンとするか決まっていますか？ <input checked="" type="checkbox"/> 目標獲得単価を設定していますか？ <input checked="" type="checkbox"/> 広告配信の予算は決まっていますか？ <input checked="" type="checkbox"/> 1日の広告予算は決まっていますか？

コンバージョンとは

目的例

コンバージョンの例



Webサイトへのアクセスを増やしたい

■ クリック数



商品・サービスの購入を増やしたい

■ 商品が売れた数



LINE公式アカウントの友だち数を増やしたい

■ 友だち追加数



動画の再生数を増やしたい

■ インプレッション数

目標獲得単価のシミュレーション

広告予算が決まっている

広告予算

¥300,000

÷

獲得したい
コンバージョン数

300件

目標獲得単価

¥1,000

アカウント作成

LINEヤフー[®]
ビジネスIDの発行

所要時間 5分



LINEヤフービジネスIDをお持ちの場合は
広告アカウントの作成から

広告アカウント
の作成

所要時間 30分



項目に入力する情報は
正確に

クレジットカード
の登録

所要時間 5分



利用できる
クレジットカードを登録

LINE Tag
の設置

所要時間 20分



広告の効果測定のために
必ず設置を



やることチェックリスト

注意ポイントを押さえて広告アカウントを作成し、スムーズに次のステップに進みましょう。

STEP1 LINEヤフービジネスID の発行	<input checked="" type="checkbox"/> 広告配信する商材に紐づくLINE公式アカウントはありますか？ <input checked="" type="checkbox"/> LINEヤフービジネスIDは発行していますか？
STEP2 広告アカウント作成	<input checked="" type="checkbox"/> 広告主正式名は正しく入力されていますか？（前株、後株など正確な情報を入力） <input checked="" type="checkbox"/> 広告主ウェブサイトのURLは広告主に関連するページで、遷移先で確認できる企業名と広告主名が一致していますか？ <input checked="" type="checkbox"/> 広告主ウェブサイトのURLの遷移先で、 広告主の詳細情報 （代表者名、事業概要、所在地など）について記載がありますか？ <input checked="" type="checkbox"/> 広告アカウントカテゴリーは広告で使用する商材と一致していますか？ <input checked="" type="checkbox"/> LINE公式アカウントのベーシックID/プレミアムIDは広告主、または商材と関連性がありますか？
STEP3 クレジットカードの登録	<input checked="" type="checkbox"/> お支払いに登録するクレジットカードは利用可能ですか？（一部ブランド非対応）

[サービスに戻る](#)

日本語



LINEヤフー[®] Business ID

LINEビジネスIDでログイン

[LINEアカウント](#)

[ビジネスアカウント](#)

Yahoo! JAPANビジネスIDでログイン

[Yahoo! JAPAN ID](#)

[SSOでログイン](#)

[アカウントを作成](#)

[① ビジネスIDについて](#)

**LINEヤフー
Business ID**

ビジネスID登録用のリンクをお送りします。

登録するには[登録画面に進む]を押してください。このリンクは24時間有効です。

登録画面に進む

ボタンを押しても動作しない場合は、https://account.line.biz/signup/email/join?token=mPNIK_xQcUGPX0SQcGGIrsZeJ0c&redirectUri=https%3A%2F%2Fadmanager.line.biz%2Flogin%2F%3F_gI%3D1%2Fkipy9d%2Fgcl_au%2FNDgyMzE5NDg3LjE3NDUyOTc1NzE.%2Fga%2FMTQ2MTMyOTQ3NS4xNzI5NjUxMzkw%2Fga_LRn9K71PXW%2FczE3NTezNjMxMjQkbzQ4MSRnMCB0MTc1MTM2MzEyNIRgNTgkbDAkaDA.&internalRedirectUri&scope=email貼り付けてください。

*本メールは、ビジネスIDに登録されたメールアドレスに送信しています。

本メールに心が当たりません場合は、他のユーザーが間違ってメールアドレスを登録した可能性がありますので、本メールを破棄してください。

LINEヤフー
Business ID

メールアドレス ⑦

名前 ⑦

テストテスト

パスワード ⑦

パスワードの要件

- 半角英数字、半角記号のみを使用
- 10~120文字で入力
- 英大文字、英小文字、数字、記号のうち、3種類以上を含む

別のサイトで使用しているパスワードや、他人から推測されやすい文字列（メールアドレスや名前、生年月日など）の使用は避け、安全性の高いパスワードを設定してください。

パスワード（確認）

|

登録



やることチェックリスト

注意ポイントを押さえて広告アカウントを作成し、スムーズに次のステップに進みましょう。

STEP1

LINEヤフービジネスIDの発行



広告配信する商材に紐づくLINE公式アカウントはありますか？



LINEヤフービジネスIDは発行していますか？



広告主正式名は正しく入力されていますか？（前株、後株など正確な情報を入力）



広告主ウェブサイトのURLは広告主に関連するページで、遷移先で確認できる企業名と広告主名が一致していますか？



広告主ウェブサイトのURLの遷移先で、広告主の詳細情報（代表者名、事業概要、所在地など）について記載がありますか？



広告アカウントカテゴリーは広告で使用する商材と一致していますか？



LINE公式アカウントのベーシックID/プレミアムIDは広告主、または商材と関連性がありますか？



お支払いに登録するクレジットカードは利用可能ですか？（一部ブランド非対応）

STEP2

広告アカウント作成

STEP3

クレジットカードの登録

◎ LINE公式アカウントの「アカウント名」と「プロフィール画像」は、広告主体者および訴求内容と関連していますか？

基本情報

広告アカウント名

音楽・イベント

7/120

広告アカウントの表示名（任意の名前）を入力してください。
管理画面でのみ使用され、配信する広告には表示されません。

広告配信先

● 日本 ▾

広告配信先の国を選択してください。配信先は設定後に変更できません。

タイムゾーン

(GMT+09:00) 東京 ▾

広告の配信管理やレポートで利用するタイムゾーンを選択してください。タイムゾーンは設定後に変更できません。

通貨

日本円 ▾

広告アカウントで使用する通貨を選択してください。通貨は設定後に変更できません。
広告の管理および請求が選択した通貨で処理されます。

▲ 詳細設定

作成する

キャンセル

広告アカウント作成で注意すること

広告配信前の準備

注意ポイント～よくある否認理由～



「株式会社」などを省略し、
正式名が記入されていない

広告主正式名や
ウェブサイトの情報は正確に



広告で使用する商材と広告アカウント
カテゴリが一致していない

商材と一致するものを選択



IDの表示名が広告主・商材と無関係

広告主と関連があるとわかる
ものを入力



やることチェックリスト

注意ポイントを押さえて広告アカウントを作成し、スムーズに次のステップに進みましょう。

STEP1

LINEヤフービジネスIDの発行

広告配信する商材に紐づくLINE公式アカウントはありますか？

LINEヤフービジネスIDは発行していますか？

広告主正式名は正しく入力されていますか？（前株、後株など正確な情報を入力）

広告主ウェブサイトのURLは広告主に関連するページで、遷移先で確認できる企業名と広告主名が一致していますか？

広告主ウェブサイトのURLの遷移先で、**広告主の詳細情報**（代表者名、事業概要、所在地など）について記載がありますか？

広告アカウントカテゴリーは広告で使用する商材と一致していますか？

LINE公式アカウントのベーシックID/プレミアムIDは広告主、または商材と関連性がありますか？

STEP2

広告アカウント作成

お支払いに登録するクレジットカードは利用可能ですか？（一部ブランド非対応）

STEP3

クレジットカードの登録

管理

- 広告マネージャー

レポートと計測

- パフォーマンスレポート

設定

- 請求と支払い
- 権限の管理
- グループの設定

請求先情報の一覧

[+ 請求先情報を追加する](#)

請求先名	請求先ID	請求用のタイムゾーン	請求先情報を利用中の広告アカウント数	作成日時	審査ステータス
test	[REDACTED]	(GMT+09:00) 東京	0	2022/5/9 16:28	承認済み

請求先情報の一覧

請求先情報: test

[+ 請求情報一覧](#)

test	設定
請求先ID	[REDACTED]
請求用のタイムゾーン	(GMT+09:00) 東京
請求先情報を利用中の広告アカウント数	0
審査ステータス	承認済み

支払い残高: ¥0

[今すぐ支払う](#)

残高が¥10,000を超えるとクレジットカードでの支払いが行われます。 ⓘ

[+ 支払い方法を登録](#)



やることチェックリスト

LINE Tagを設置して、広告配信の効果測定ができる環境を整えましょう。

STEP4 LINE Tagの設置

- ユーザー行動を計測したいすべてのページに「ベースコード」が設置されていますか？
- コンバージョンを計測するページに「コンバージョンコード」が設置されていますか？
- 特定のページにアクセスしたユーザーのイベントベースでの効果測定、オーディエンス作成を行う場合、「カスタムイベントコード」が設置されていますか？
- コンバージョンコード、カスタムイベントコードは、ベースコードが先に読み込まれるように設置されていますか？
- アプリのインストールやオープン等イベントの効果計測を行う場合、連携SDKを導入していますか？



LINE Tag

ベースコード

コンバージョン
コード

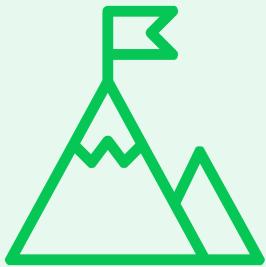
カスタムイベント
コード



LINE広告で成果を出すために重要なこと

1

具体的な
目的の設定



配信の目的やKPI、
ターゲットを明確に

2

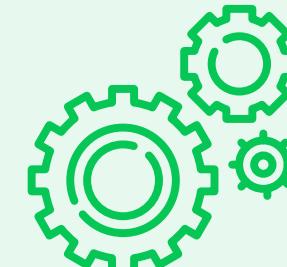
正確な
広告配信前の準備



審査で否認されやすい
ポイントをおさえる

3

適切な
広告配信の設定



タグ設置時の注意点も
事前にチェック



LINE広告の無料サポート

① 電話でのご相談



新規出稿・アカウント作成について
直接相談したい

② 初期設定代行サービス



LINE広告を始めたいが
初期設定に不安がある