

10分でわかる!

成果を出す

LINE広告

はじめ方セミナー

① はじめ方編



LINE広告で成果を出すために重要なこと

1

具体的な 目的の設定



- ・何を達成したいのか
- ・広告を誰に届けたいのか
- ・どの指標を数値目標とするのか

2

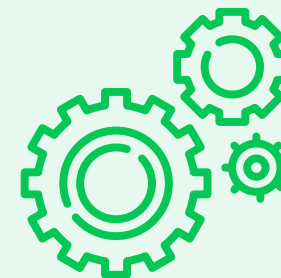
正確な 広告配信前の準備



広告アカウント作成後に
審査があります。
情報を正しく入力しましょう

3

適切な 広告配信の設定



広告配信の目的を達成する
ために、適切な設定を行い
ましょう

目的を設定するフロー

STEP1

広告配信の
目的



「商品購入を増やしたい」
など、広告配信によって
達成したいことを明確にする



STEP2

広告の
ターゲット



どんなユーザーに
広告を届けたいかを
イメージする



STEP3

具体的な
数値目標



効果の良し悪しを
判断するため
具体的な数値を設定する



やることチェックリスト

目的を明確にすることは**広告配信**において**成功への第1歩**です。
広告配信を始める前に具体化しましょう。

STEP1 広告配信の目的	<input checked="" type="checkbox"/> 広告の目的は明確に決まっていますか？ (商品・サービスの申し込みを増やす、ブランドの認知向上、友だち追加など)
STEP2 広告のターゲット	<input checked="" type="checkbox"/> 広告配信のターゲットは決まっていますか？ (属性、興味関心、自社サイト訪問者など)
STEP3 具体的な数値目標	<div><input checked="" type="checkbox"/> ユーザーのどのアクションをコンバージョンとするか決まっていますか？</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 目標獲得単価を設定していますか？</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 広告配信の予算は決まっていますか？</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 1日の広告予算は決まっていますか？</div>

広告目的の例



Webサイトへのアクセスを
増やしたい



問い合わせ・見積もり・資料請求の
件数を増やしたい



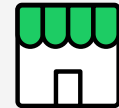
商品・サービスの購入を増やしたい



アプリのダウンロード数を増やしたい



LINE公式アカウントの
友だち数を増やしたい



お店への来店数を増やしたい



動画の再生数を増やしたい



採用募集をしたい



やることチェックリスト

目的を明確にすることは**広告配信において成功への第1歩**です。
広告配信を始める前に具体化しましょう。

STEP1 広告配信の目的	<input checked="" type="checkbox"/> 広告の目的は明確に決まっていますか？ (商品・サービスの申し込みを増やす、ブランドの認知向上、友だち追加など)
STEP2 広告のターゲット	<input checked="" type="checkbox"/> 広告配信のターゲットは決まっていますか？ (属性、興味関心、自社サイト訪問者など)
STEP3 具体的な数値目標	<input checked="" type="checkbox"/> ユーザーのどのアクションをコンバージョンとするか決まっていますか？ <input checked="" type="checkbox"/> 目標獲得単価を設定していますか？ <input checked="" type="checkbox"/> 広告配信の予算は決まっていますか？ <input checked="" type="checkbox"/> 1日の広告予算は決まっていますか？

ターゲットの考え方

カテゴリー

ターゲット例



ECサイト

- 過去に自社Webサイトを訪問したことがあるユーザー
- 過去に自社Webサイトで購入したことがあるユーザー



コスメ

- 20代～30代の美容に関心が高い女性



健康食品

- 50代～60代以上の男女



やることチェックリスト

目的を明確にすることは**広告配信において成功への第1歩**です。
広告配信を始める前に具体化しましょう。

STEP1 広告配信の目的	<input checked="" type="checkbox"/> 広告の目的は明確に決まっていますか？ (商品・サービスの申し込みを増やす、ブランドの認知向上、友だち追加など)
STEP2 広告のターゲット	<input checked="" type="checkbox"/> 広告配信のターゲットは決まっていますか？ (属性、興味関心、自社サイト訪問者など)
STEP3 具体的な数値目標	<input checked="" type="checkbox"/> ユーザーのどのアクションをコンバージョンとするか決まっていますか？
	<input checked="" type="checkbox"/> 目標獲得単価を設定していますか？
	<input checked="" type="checkbox"/> 広告配信の予算は決まっていますか？
	<input checked="" type="checkbox"/> 1日の広告予算は決まっていますか？

コンバージョンとは

目的例

コンバージョンの例



Webサイトへのアクセスを増やしたい

■ クリック数



商品・サービスの購入を増やしたい

■ 商品が売れた数



LINE公式アカウントの友だち数を増やしたい

■ 友だち追加数



動画の再生数を増やしたい

■ インプレッション数

目標獲得単価のシュミレーション

広告予算が決まっている

広告予算

¥300,000

÷

獲得したい
コンバージョン数

300件

=

目標獲得単価

¥1,000

アカウント作成

LINEヤフー ビジネスIDの発行

所要時間 5分



LINEヤフービジネスIDを
お持ちの場合は
広告アカウントの作成から

広告アカウント の作成

所要時間 30分



項目に入力する情報は
正確に

クレジットカード の登録

所要時間 5分



利用できる
クレジットカードを登録

LINE Tag の設置

所要時間 20分



広告の効果測定のために
必ず設置を



やることチェックリスト

注意ポイントを押さえて広告アカウントを作成し、スムーズに次のステップに進みましょう。

STEP1 LINEヤフービジネスID の発行	<input checked="" type="checkbox"/> 広告配信する商材に紐づくLINE公式アカウントはありますか？
	<input checked="" type="checkbox"/> LINEヤフービジネスIDは発行していますか？
STEP2 広告アカウント作成	<input checked="" type="checkbox"/> 広告主正式名は正しく入力されていますか？（前株、後株など正確な情報を入力）
	<input checked="" type="checkbox"/> 広告主ウェブサイトのURLは広告主に関連するページで、 遷移先で確認できる企業名と広告主名が一致していますか？
	<input checked="" type="checkbox"/> 広告主ウェブサイトのURLの遷移先で、 広告主の詳細情報 （代表者名、事業概要、所在地など） について記載がありますか？
	<input checked="" type="checkbox"/> 広告アカウントカテゴリーは広告で使用する商材と一致していますか？
	<input checked="" type="checkbox"/> LINE公式アカウントのベーシックID/プレミアムIDは広告主、 または商材と関連性がありますか？
STEP3 クレジットカードの登録	<input checked="" type="checkbox"/> お支払いに登録するクレジットカードは利用可能ですか？（一部ブランド非対応）

[サービスに戻る](#)

日本語



LINEヤフー Business ID

LINEビジネスIDでログイン

LINEアカウント

ビジネスアカウント

Yahoo! JAPANビジネスIDでログイン

Yahoo! JAPAN ID

SSOでログイン

アカウントを作成

 [ビジネスIDについて](#)

LINEヤフー Business ID

ビジネスID登録用のリンクをお送りします。

登録するには[登録画面に進む]を押してください。このリンクは24時間有効です。

登録画面に進む

ボタンを押しても動作しない場合は、https://account.line.biz/signup/email/join?token=mPNIK_xQcUGPX0SQcGGIrsZeJ0c&redirectUri=https%3A%2F%2Fadmanager.line.biz%2Flogin%2F%3F_gl%3D1%27k1py9d%27_gcl_au%27NDgyMzE5NDg3LjE3NDUyOTc1NzE%27_ga%27MTQ2MTMyOTQ3NS4xNzI5NjUxMzkw%27_ga_LRN9K71PXW%27czE3NTEzNjMxMjQkbzQ4MSRnMCB0MTc1MTM2MzEyNjRgNTgkbDAkaDA%27&internalRedirectUri&scope=email貼り付けてください。

※本メールは、ビジネスIDに登録されたメールアドレスに送信しています。
本メールに心が当たりません場合は、他のユーザーが間違ってメールアドレスを登録した可能性がありますので、本メールを破棄してください。

LINEヤフー Business ID

メールアドレス ⑦

[Redacted email address]

名前 ⑦

テストテスト

パスワード ⑦

パスワードの要件

- 半角英数字、半角記号のみを使用
- 10～120文字で入力
- 英大文字、英小文字、数字、記号のうち、3種類以上を含む

別のサイトで使用しているパスワードや、他人から推測されやすい文字列（メールアドレスや名前、生年月日など）の使用は避け、安全性の高いパスワードを設定してください。

パスワード（確認）

*

登録



やることチェックリスト

注意ポイントを押さえて広告アカウントを作成し、スムーズに次のステップに進みましょう。

STEP1 LINEヤフービジネスID の発行	<input checked="" type="checkbox"/> 広告配信する商材に紐づくLINE公式アカウントはありますか？
	<input checked="" type="checkbox"/> LINEヤフービジネスIDは発行していますか？
STEP2 広告アカウント作成	<input checked="" type="checkbox"/> 広告主正式名は正しく入力されていますか？（前株、後株など正確な情報を入力）
	<input checked="" type="checkbox"/> 広告主ウェブサイトのURLは広告主に関連するページで、遷移先で確認できる企業名と広告主名が一致していますか？
	<input checked="" type="checkbox"/> 広告主ウェブサイトのURLの遷移先で、 広告主の詳細情報 （代表者名、事業概要、所在地など）について記載がありますか？
	<input checked="" type="checkbox"/> 広告アカウントカテゴリーは広告で使用する商材と一致していますか？
	<input checked="" type="checkbox"/> LINE公式アカウントのベーシックID/プレミアムIDは広告主、または商材と関連性がありますか？
STEP3 クレジットカードの登録	<input checked="" type="checkbox"/> お支払いに登録するクレジットカードは利用可能ですか？（一部ブランド非対応）

☑ LINE公式アカウントの「アカウント名」と「プロフィール画像」は、広告主体者および訴求内容と関連していますか？

基本情報

広告アカウント名

音楽・イベント

7/120

広告アカウントの表示名（任意の名前）を入力してください。
管理画面でのみ使用され、配信する広告には表示されません。

広告配信先

● 日本 ▼

広告配信先の国を選択してください。配信先は設定後に変更できません。

タイムゾーン

(GMT+09:00) 東京 ▼

広告の配信管理やレポートで利用するタイムゾーンを選択してください。タイムゾーンは設定後に変更できません。

通貨

日本円 ▼

広告アカウントで使用する通貨を選択してください。通貨は設定後に変更できません。
広告の管理および請求が選択した通貨で処理されます。

▲ 詳細設定

作成する

キャンセル

広告アカウント作成で注意すること

広告配信前の準備

注意ポイント ～よくある否認理由～



「株式会社」などを省略し、
正式名が記入されていない

広告主正式名や
ウェブサイトの情報は正確に



広告で使用する商材と広告アカウント
カテゴリが一致していない

商材と一致するものを選択



IDの表示名が広告主・商材と無関係

広告主と関連があるとわかる
ものを入力



やることチェックリスト

注意ポイントを押さえて広告アカウントを作成し、スムーズに次のステップに進みましょう。

STEP1 LINEヤフービジネスID の発行	<input checked="" type="checkbox"/> 広告配信する商材に紐づくLINE公式アカウントはありますか？
	<input checked="" type="checkbox"/> LINEヤフービジネスIDは発行していますか？
STEP2 広告アカウント作成	<input checked="" type="checkbox"/> 広告主正式名は正しく入力されていますか？（前株、後株など正確な情報を入力）
	<input checked="" type="checkbox"/> 広告主ウェブサイトのURLは広告主に関連するページで、 遷移先で確認できる企業名と広告主名が一致していますか？
	<input checked="" type="checkbox"/> 広告主ウェブサイトのURLの遷移先で、 広告主の詳細情報 （代表者名、事業概要、所在地など） について記載がありますか？
	<input checked="" type="checkbox"/> 広告アカウントカテゴリーは広告で使用する商材と一致していますか？
	<input checked="" type="checkbox"/> LINE公式アカウントのベーシックID/プレミアムIDは広告主、 または商材と関連性がありますか？
STEP3 クレジットカードの登録	<input checked="" type="checkbox"/> お支払いに登録するクレジットカードは利用可能ですか？（一部ブランド非対応）

≡

MENU

広告マネージャー

LINE 管理者 | test | NOTICE | HELP

管理

- 広告マネージャー

レポートと計測

- パフォーマンスレポート

設定

- 請求と支払い**
 - 権限の管理
 - グループの設定

請求先情報の一覧

+ 請求先情報を追加する

請求先名	請求先ID	請求用のタイムゾーン	請求先情報を利用中の広告アカウント数	作成日時	審査ステータス
test		(GMT+09:00) 東京	0	2022/5/9 16:28	承認済み

請求先情報の一覧

請求先情報: test

請求先ID

請求用のタイムゾーン (GMT+09:00) 東京

請求先情報を利用中の広告アカウント数 0

審査ステータス 承認済み

支払い残高: ¥0

残高が¥10,000を超えるとクレジットカードでの支払いが行われます。

今すぐ支払う

+ 支払い方法を登録



やることチェックリスト

LINE Tagを設置して、
広告配信の効果測定ができる環境を整えましょう。

STEP4 LINE Tagの設置

- ☒ ユーザー行動を計測したいすべてのページに「ベースコード」が設置されていますか？
- ☒ コンバージョンを計測するページに「コンバージョンコード」が設置されていますか？
- ☒ 特定のページにアクセスしたユーザーのイベントベースでの効果測定、オーディエンス作成を行う場合、「カスタムイベントコード」が設置されていますか？
- ☒ コンバージョンコード、カスタムイベントコードは、ベースコードが先に読み込まれるように設置されていますか？
- ☒ アプリのインストールやオープン等イベントの効果計測を行う場合、連携SDKを導入していますか？



LINE Tag

ベースコード

コンバージョン
コード

カスタムイベント
コード



LINE広告で成果を出すために重要なこと

1

具体的な
目的の設定



配信の目的やKPI、
ターゲットを明確に

2

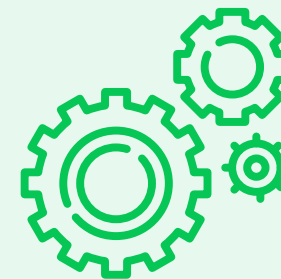
正確な
広告配信前の準備



審査で否認されやすい
ポイントをおさえる

3

適切な
広告配信の設定



タグ設置時の注意点も
事前にチェック

アカウント開設はこちら

3ステップで、かんたん開設！

LINE広告アカウントは

**無料で開設
できます！**



アカウント開設はこちら



広告アカウントの作成は簡単3STEP！最短5分で作成完了！
(無料)

LINE広告の無料サポート

① 電話でのご相談



新規出稿・アカウント作成について
直接相談したい

② 初期設定代行サービス



LINE広告を始めたいが
初期設定に不安がある