

10分でわかる!

成果を出す

# LINE広告

はじめ方セミナー

2 料金編



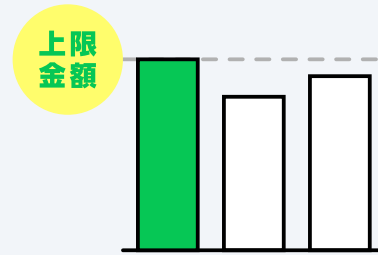
## LINE広告の料金体系の特徴

金額を自由に  
設定可能



広告配信の目的や予算に合わせて、使用する金額を自由に設定できます。

上限金額を  
設定できて安心



少額の予算から安心して始められます。

後から金額を  
変更できる



成果に応じて予算を増減したり、柔軟な運用ができます。

## 3つの課金方式で費用が発生

### 課金方式 01

#### クリック課金



ユーザーが広告を  
クリックしたときに費用が発生

### 課金方式 02

#### インプレッション課金



ユーザーが広告を見たとき  
(インプレッション)に  
費用が発生

### 課金方式 03

#### 友だち追加ごとに課金



友だち追加ごとに  
費用が発生する従量課金制

推奨

## 自動入札

あらかじめ設定した  
イベント単価や予算内で入札額が  
自動調整される入札方法



## 手動入札

配信効果に応じて都度、  
手動で入札額を変更する入札方法



# 各課金方式の特徴と最低設定価格

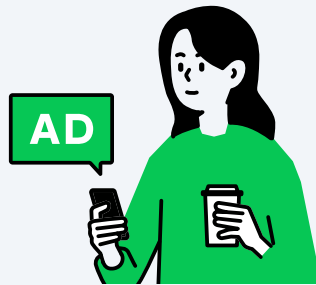
	課金方式	特徴	最低設定価格
01	クリック課金(CPC)	購入やWebサイトへの集客など、ユーザーへアクションを促す場合に適している	手動入札 ¥24 自動入札 ¥36
02	インプレッション課金(CPM)	多くのユーザーに広告を見てもらいたい場合に適している	手動入札 ¥200/1,000回表示ごと
03	友だち追加ごとに課金	友だちが増えた分だけ費用が発生する従量課金制のため、コストパフォーマンスがいい	手動入札 ¥50/友だち追加 自動入札 ¥75/友だち追加

# 予算は2つの方法で管理できる

	キャンペーン上限予算	1日の予算（日予算）
特徴	キャンペーン単位で上限予算を設定できる	1日単位で予算をコントロールできる
メリット	広告配信前に上限予算を設定することで予算オーバーを防げる	平日に金額を増やして休日に減らす、といった柔軟な運用ができる
設定	任意	必須
設定可能金額	¥10,000 以上	¥1 以上 ※設定によって異なります

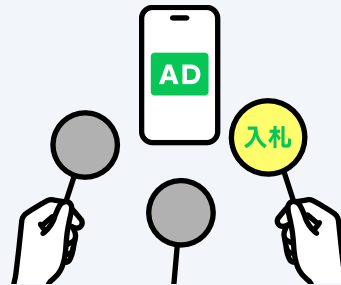
## 広告が掲載される仕組み

ユーザーがLINEアプリの  
広告枠を表示



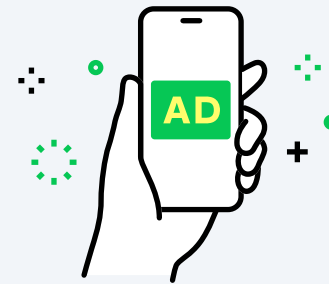
ユーザーがLINEの  
広告配信面を閲覧したときに、  
広告枠が表示される

広告掲載をめぐり  
オークションが発生



広告掲載をめぐり、広告主が  
事前に設定した入札価格などを  
基にオークションが発生

広告が掲載！



オークションに勝利した  
広告主の広告が掲載される

## オークションの仕組み



A社

ターゲティング

全国の  
20代女性

入札単価

1クリック  
50円



B社

ターゲティング

東京在住  
20~30代女性

入札単価

1クリック  
70円



C社

ターゲティング

東京在住  
20代男女

入札単価

1クリック  
60円



東京都在住  
20代女性

オークションの結果、  
B社の広告が表示  
(1クリック61円※)



## 予算の目安

最適な広告予算の目安は、下記2つを掛け合わせると算出できます。

$$\text{1件の獲得に費やしてもいい金額} \times \text{獲得したい成果数}$$

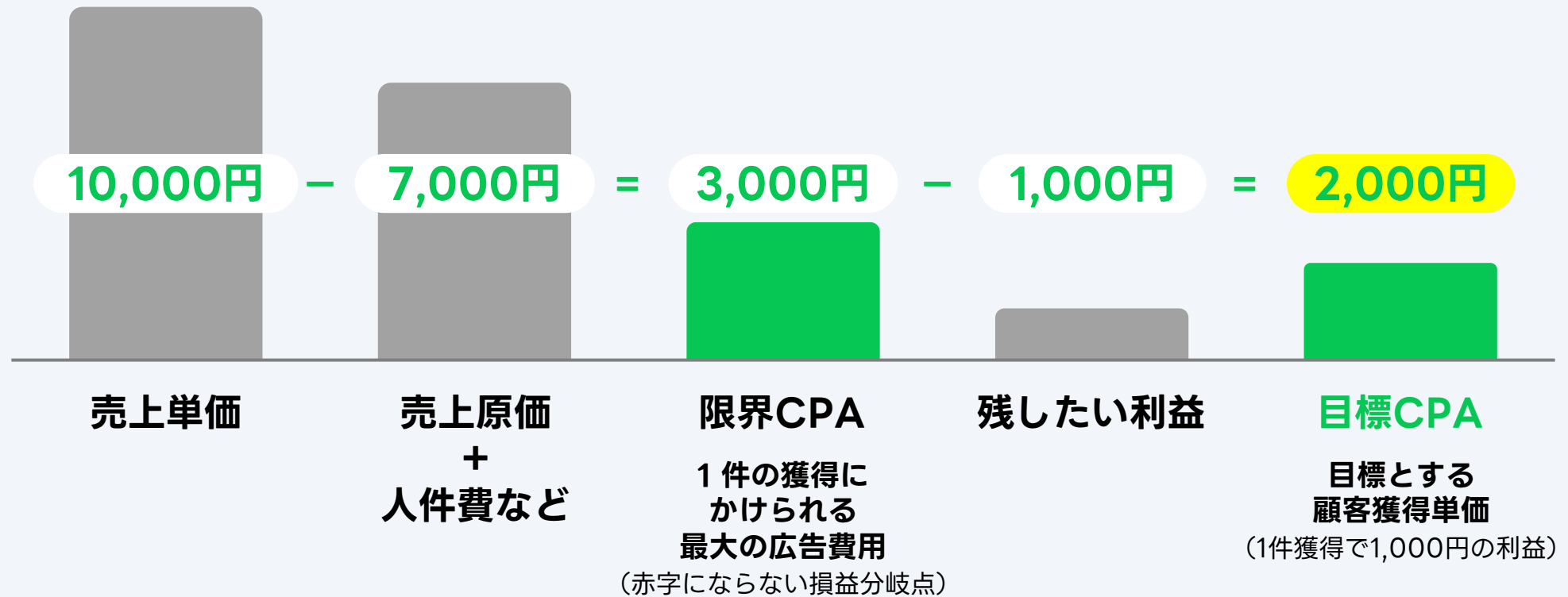
( 顧客獲得単価 )

例：

<p>1セットあたりの販促費を 3,000円として販売したい</p> 	×	<p>100セット 販売したい</p> 	=	
1件の獲得に費やしてもいい金額 <b>3,000円</b>		獲得したい成果数 <b>100件</b>		広告予算の目安 <b>300,000円</b>

## 顧客獲得単価の考え方

売上単価10,000円のスキンケアセットの場合



## 予算の例：10万円以下

### CASE 01



フィットネス  
ジム

顧客獲得単価

1回のクリック **50円**

×

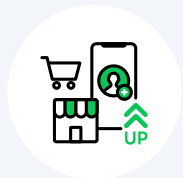
獲得したい成果数

セッション数 **2,000回**

||

広告予算 **10万円**

### CASE 02



ショッピング  
センター

顧客獲得単価

1個の販売 **2,000円**

×

獲得したい成果数

販売数 **250人**

||

広告予算 **5万円**

### CASE 03



ガソリン  
スタンド

顧客獲得単価

1件の友だち追加 **150円**

×

獲得したい成果数

獲得件数 **200件**

||

広告予算 **3万円**

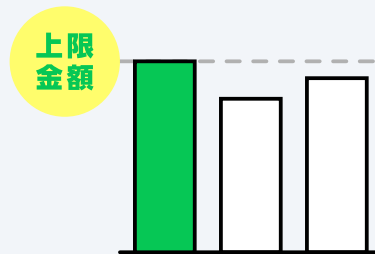
## 料金編まとめ

金額を自由に  
設定可能



広告配信の目的や予算に合わせて、使用する金額を自由に設定できます。

上限金額を  
設定できて安心



少額の予算から安心して始められます。

後から金額を  
変更できる



成果に応じて予算を増減したり、柔軟な運用ができます。

# LINE広告の無料サポート

## ① 電話でのご相談



新規出稿・アカウント作成について  
直接相談したい

## ② 初期設定代行サービス



LINE広告を始めたいが  
初期設定に不安がある