

これ1本でわかる ✨

📌 初心者向け
LINEヤフー広告
検索広告セミナー

いつでも視聴可

参加無料

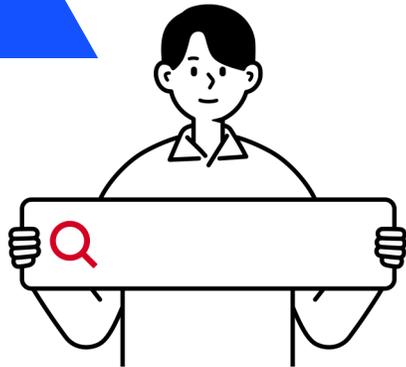
LINEヤフー株式会社

樋口 花帆



セミナーのゴール

STEP
1



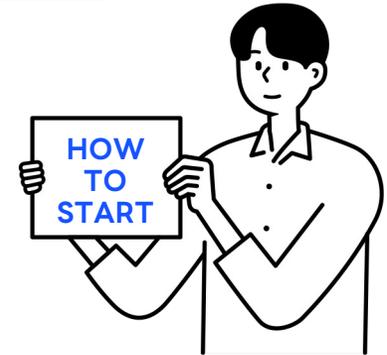
LINEヤフー広告
検索広告のメリットを知る

STEP
2



成功の秘訣を知る

STEP
3



はじめ方・サポートを知る

本日のアジェンダ

- ① LINEヤフー広告 検索広告とは？
- ② LINEヤフー広告 検索広告の仕組み
- ③ 費用・予算の考え方について
- ④ 成果を出すためのポイント
- ⑤ 成功事例
- ⑥ サポートのご案内

本日のアジェンダ

- ① **LINEヤフー広告 検索広告とは？**
- ② **LINEヤフー広告 検索広告の仕組み**
- ③ **費用・予算の考え方について**
- ④ **成果を出すためのポイント**
- ⑤ **成功事例**
- ⑥ **サポートのご案内**

LINEヤフー広告とは

日本最大級のメディアに広告を掲載できるLINEヤフー広告
LINEヤフー広告には『検索広告』と『ディスプレイ広告』の2種類

検索広告



スポンサー
🌐 english.example.co.jp
【公式】ビジネス英語なら〇〇〇 - 今なら体験レッスンが3回無料!

〇〇駅から徒歩1分。ビジネス英語の習得に定評があります。あなたの目的に合わせてレベル別に多種多様なコースをご用意。都合に合わせて通いやすく、レッスンの振り替えも可。リモートレッスンにも対応中!

スポンサー
example.co.jp/

英会話教室に通ってみたい! 人気のスクールを比較

ディスプレイ広告



ヤフーの動画広告を紹介します。

Yahoo! JAPAN

[詳しくはこちら](#)

広告

LINEヤフー広告とは

日本最大級のメディアに広告を掲載できるLINEヤフー広告
LINEヤフー広告には『検索広告』と『ディスプレイ広告』の2種類

検索広告



スポンサー

🌐 english.example.co.jp

【公式】ビジネス英語なら〇〇〇 - 今なら体験レッスンが3回無料!

〇〇駅から徒歩1分。ビジネス英語の習得に定評があります。あなたの目的に合わせてレベル別に多種多様なコースをご用意。都合に合わせて通いやすく、レッスンの振り替えも可。リモートレッスンにも対応中!



スポンサー

example.co.jp/

英会話教室に通ってみたい! 人気のスクールを比較

ディスプレイ広告



ヤフーの動画広告を紹介します。

Yahoo! JAPAN

[詳しくはこちら](#)

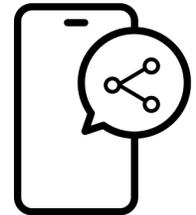
広告

LINEヤフー広告 検索広告とは

ユーザーの検索結果画面に広告を表示できる広告



商品やサービスを「今、探している」 ユーザーに広告を届けられる



検索広告

検索広告のメリット



スポンサー

🌐 english.example.co.jp

【公式】ビジネス英語なら〇〇〇 - 今なら体験レッスンが3回無料！

〇〇駅から徒歩1分。ビジネス英語の習得に定評があります。あなたの目的に合わせてレベル別に多種多様なコースをご用意。都合に合わせて通いやすく、レッスンの振り替えも可。リモートレッスンにも対応中！

スポンサー

example.co.jp/

英会話教室に通ってみたい！人気のスクールを比較

ニーズに合わせて、さまざまなタイプの英会話スクールが登場しています。オススメの英会話スクールを、タイプ別に紹介していきます。

スポンサー

Point
1

商品やサービスを「今、探している」ユーザーに広告を届けられる

Point
2

低予算から始められる成果報酬型課金

Point
3

広告の結果を分析し、改善ができる

なぜLINEヤフー広告で検索広告をやるべきなのか

検索広告が掲出されるYahoo! JAPANは 日本最大級のユーザー数



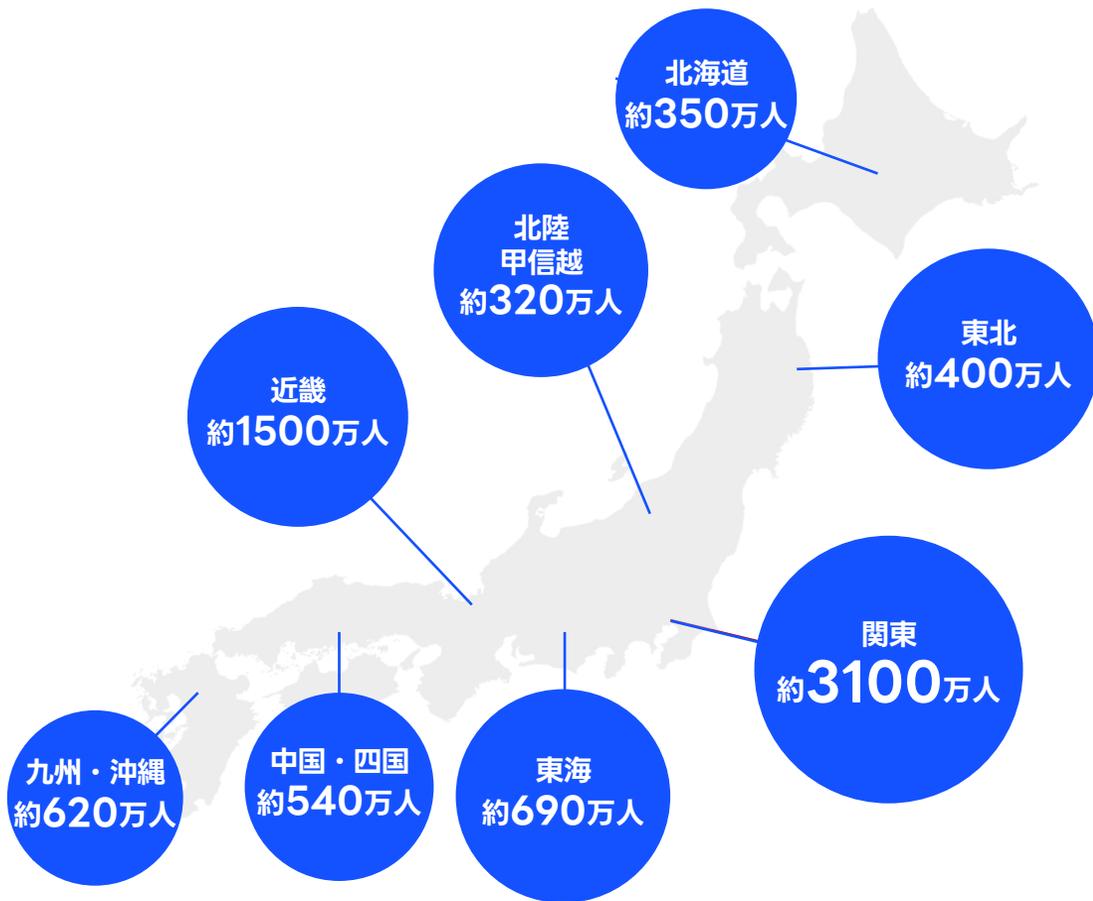
DUB
1億700万人
※1

月間ログインユーザーID
約5,400万人
※2

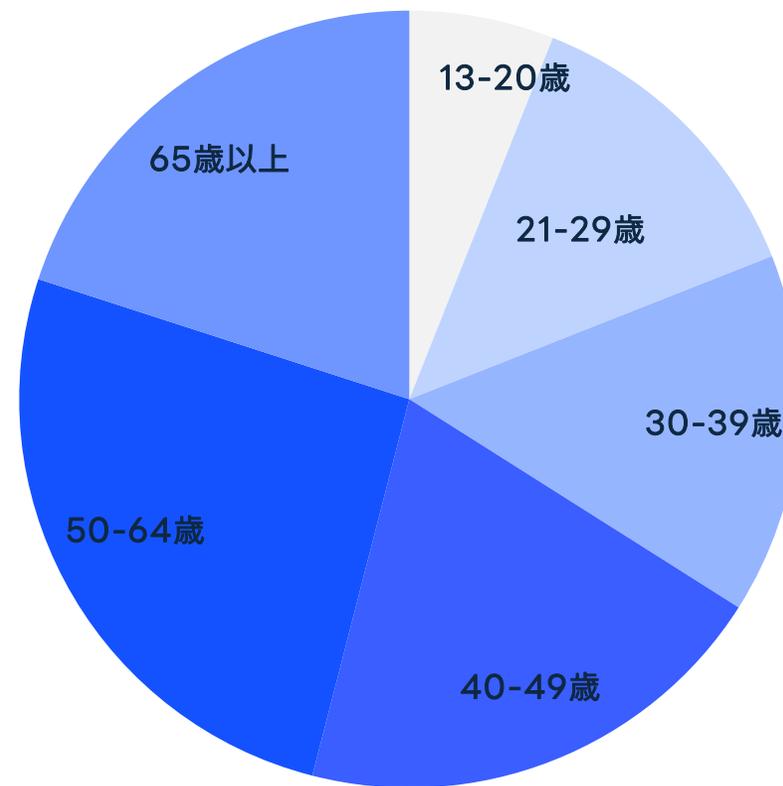
※1 DUB（デイリーユニークブラウザ）…Yahoo! JAPANサービスを開覧するために利用されたブラウザ数。
スマートフォンにおいてブラウザとアプリの両方を通じて閲覧した場合は重複カウント（2025年3月末時点）
※2 Yahoo! JAPAN 月間ログインユーザーID数 5,400万（2025年3月末時点）

全国に幅広いユーザーがいるサービス

Yahoo! JAPAN モバイルユーザーの全国分布 ※1



Yahoo! JAPAN ユーザーの年代分布 ※2



※1 ニールセン NetView 2022年1月～12月の月平均) [Yahoo! JAPAN (ブランドレベル) で集計。スマートフォンからのアクセス (アプリ利用を含む)] 上3桁目の数値を四捨五入
※2 ニールセン デジタルコンテンツ視聴率 (2022年1月～12月の月平均) [Yahoo! JAPAN (ブランドレベル) で集計。スマートフォンとパソコンのユーザーの重複を含まない。]

メディアとしての信用度が高い

広告品質の ダイヤモンド



独自の“広告品質における
3つの価値と6つの対策項目”
を定義。

広告サービス品質に 関する透明性レポート



審査実績をまとめた
「広告サービス品質に関する
透明性レポート」を定期的に公開。

品質を保つための ガイドラインと審査体制



ガイドラインを制定し、
機械学習を活用したシステムと
人の目による審査を実施。

LINEヤフー広告 検索広告利用業種の一例



小売・通販

百貨店

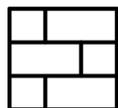
食品

日用品

家具屋

アパレル

家電



インテリア・リフォーム

工務店

ハウスメーカー

ガス・水道

シャッター

リフォーム

外装・塗装



医療・福祉

専門外来

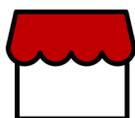
オンライン診療

介護サービス

歯科・矯正歯科

美容医療

整体・鍼



不動産

分譲

賃貸

査定・売却・買取

住宅ローン

貸オフィス

設計事務所



旅行・レジャー

旅行代理店

ホテル・旅館

航空会社

バス・タクシー

鉄道

観光協会



その他

害獣駆除

法律相談

冠婚葬祭

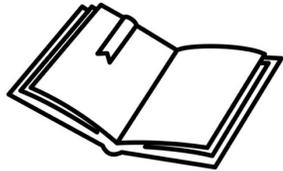
自動車修理

自動車買取

転職・採用

活用事例

出版社



月刊誌の認知度を高め
新規購読者を増やしたい！



新規注文が増え、
4ヶ月で注文札数が**10**倍に

オーダーメイドアクセサリー



新規顧客を増やしたいが
サイトへの流入が増えない…



店舗予約数
昨年対比**150%** 向上

クリニック



ホームページの
集客を強化したい



新規患者の来院率が
運用前に比べ約**20%**増加

本日のアジェンダ

- ① LINEヤフー広告 検索広告とは？
- ② LINEヤフー広告 検索広告の仕組み
- ③ 費用・予算の考え方について
- ④ 成果を出すためのポイント
- ⑤ 成功事例
- ⑥ サポートのご案内

検索広告の2つの基本要素



キーワード

お客様が検索する
可能性のある
単語やフレーズ

スポンサー

🌐 english.example.co.jp

**【公式】ビジネス英語なら〇〇〇 - 今なら
体験レッスンが3回無料！**

〇〇駅から徒歩1分。ビジネス英語の習得に定評があります。あなたの目的に合わせてレベル別に多種多様なコースをご用意。都合に合わせて通いやすく、レッスンの振り替えも可。リモートレッスンにも対応中！

スポンサー

example.co.jp/

英会話教室に通ってみたい！人気のスク

キーワード

習い事×ターゲット

- 🔍 英会話 大人 初心者
- 🔍 英語 小学生 スクール
- 🔍 ビジネス英語 駅近

クリニック × 症状

- 🔍 ぎっくり腰 病院
- 🔍 小児科 休日診療
- 🔍 親知らず 腫れ 歯医者

商品・サービスに
関連するワードを
複数設定可能



トラブル × 修理

- 🔍 カギ トラブル 24時間
- 🔍 水漏れ修理 ○○市
- 🔍 洗濯機 異音 修理

オンライン販売 × 商品

- 🔍 人気 お取り寄せ スイーツ
- 🔍 コート レディース 黒
- 🔍 スーツ セール メンズ

検索広告の2つの基本要素



キーワード

お客様が検索する
可能性のある
単語やフレーズ

スポンサー

english.example.co.jp

**【公式】ビジネス英語なら〇〇〇 - 今なら
体験レッスンが3回無料!**

〇〇駅から徒歩1分。ビジネス英語の習得に定評があります。あなたの目的に合わせてレベル別に多種多様なコースをご用意。都合に合わせて通いやすく、レッスンの振り替えも可。リモートレッスンにも対応中!

広告文

興味・関心がある人の
検索キーワードに対して
表示される文章

スポンサー

example.co.jp/

英会話教室に通ってみたい! 人気のスク

広告文

広告文はタイトルと説明文から構成される

YAHOO! JAPAN

🔍 英会話 教室 × 検索

スポンサー
🌐 english.example.co.jp

【公式】ビジネス英語なら〇〇〇 - 今なら体験レッスンは3回無料！

〇〇駅から徒歩1分。ビジネス英語の習得に定評があります。あなたの目的に合わせてレベル別に多種多様なコースをご用意。都合に合わせて通いやすく、レッスンの振り替えも可。リモートレッスンにも対応中！



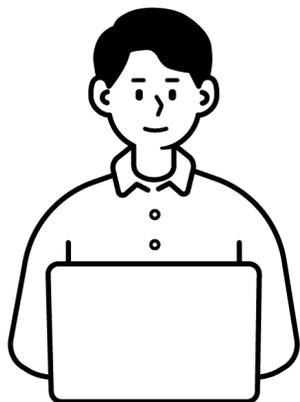
事前に設定したテキストを元にシステムが**自動で生成する**

スポンサー
example.co.jp/

英会話教室に通ってみたい！人気のスクールを比較

検索広告が掲載される仕組み①

広告主



“英会話”
“教室”

キーワードを
登録

一致

ユーザー

🔍 英会話 教室

気になることを
検索



スポンサー

🌐 english.example.co.jp

**【公式】ビジネス英語なら〇〇〇 - 今なら
体験レッスンが3回無料!**

〇〇駅から徒歩1分。ビジネス英語の習得に定評があります。あなたの目的に合わせてレベル別に多種多様なコースをご用意。都合に合わせて通いやすく、レッスンの振り替えも可。リモートレッスンにも対応中!

広告が
表示される

広告を表示する仕組み②「オークション」

ユーザーが検索を行うと、同じキーワードを設定している競合同士で、**広告オークション**が行われます。
「**オークションランク**」が高い広告ほど検索結果ページの上位に掲載され、低いと順位が下がるか、掲載されない場合もあります。

例：1つの検索キーワードに4社が入札をしている場合



オークションランクとは？

広告を表示する際の評価のことで、評価が高い広告が表示されやすくなる

オークションランク

=

入札価格

×

広告の品質

いくら投資するか
広告主が管理画面で設定

ユーザーのニーズを満たす広告か
システムによるリアルタイム評価

| 入札価格 |
|------|
| 50円 |

A社

入札

| 入札価格 |
|------|
| 30円 |

B社

入札

英会話 教室

検索

広告の品質

を上げる要素の一部

広告の品質は「どれだけユーザーにとって有益か」で決まる

ユーザー体験・環境



使用デバイスにあった広告か

検索意図との一致



ユーザーの検索内容との一致度

過去実績が出ているか



過去に配信をしている広告や
サイトの掲載実績

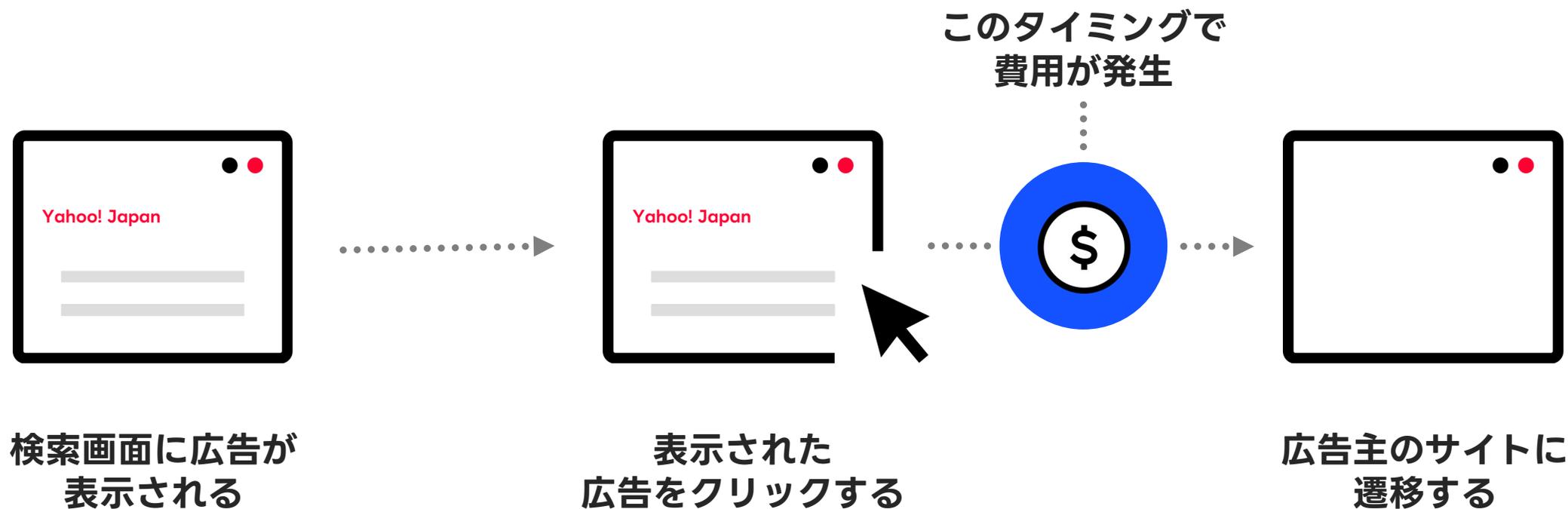
オークションランクとは？

| A社 | <table><thead><tr><th>入札価格</th></tr></thead><tbody><tr><td>50円</td></tr></tbody></table> | 入札価格 | 50円 | × | <table><thead><tr><th>広告の品質</th></tr></thead><tbody><tr><td>5点</td></tr></tbody></table> | 広告の品質 | 5点 | = | <table><thead><tr><th>オークションランク</th></tr></thead><tbody><tr><td>250</td></tr></tbody></table> | オークションランク | 250 |
|-----------|--|------|-----|---|---|-------|-----|---|---|-----------|-----|
| 入札価格 | | | | | | | | | | | |
| 50円 | | | | | | | | | | | |
| 広告の品質 | | | | | | | | | | | |
| 5点 | | | | | | | | | | | |
| オークションランク | | | | | | | | | | | |
| 250 | | | | | | | | | | | |
| B社 | <table><thead><tr><th>入札価格</th></tr></thead><tbody><tr><td>30円</td></tr></tbody></table> | 入札価格 | 30円 | × | <table><thead><tr><th>広告の品質</th></tr></thead><tbody><tr><td>10点</td></tr></tbody></table> | 広告の品質 | 10点 | = | <table><thead><tr><th>オークションランク</th></tr></thead><tbody><tr><td>300</td></tr></tbody></table> | オークションランク | 300 |
| 入札価格 | | | | | | | | | | | |
| 30円 | | | | | | | | | | | |
| 広告の品質 | | | | | | | | | | | |
| 10点 | | | | | | | | | | | |
| オークションランク | | | | | | | | | | | |
| 300 | | | | | | | | | | | |

本日のアジェンダ

- ① LINEヤフー広告 検索広告とは？
- ② LINEヤフー広告 検索広告の仕組み
- ③ 費用・予算の考え方について
- ④ 成果を出すためのポイント
- ⑤ 成功事例
- ⑥ サポートのご案内

LINEヤフー広告 検索広告の料金体系

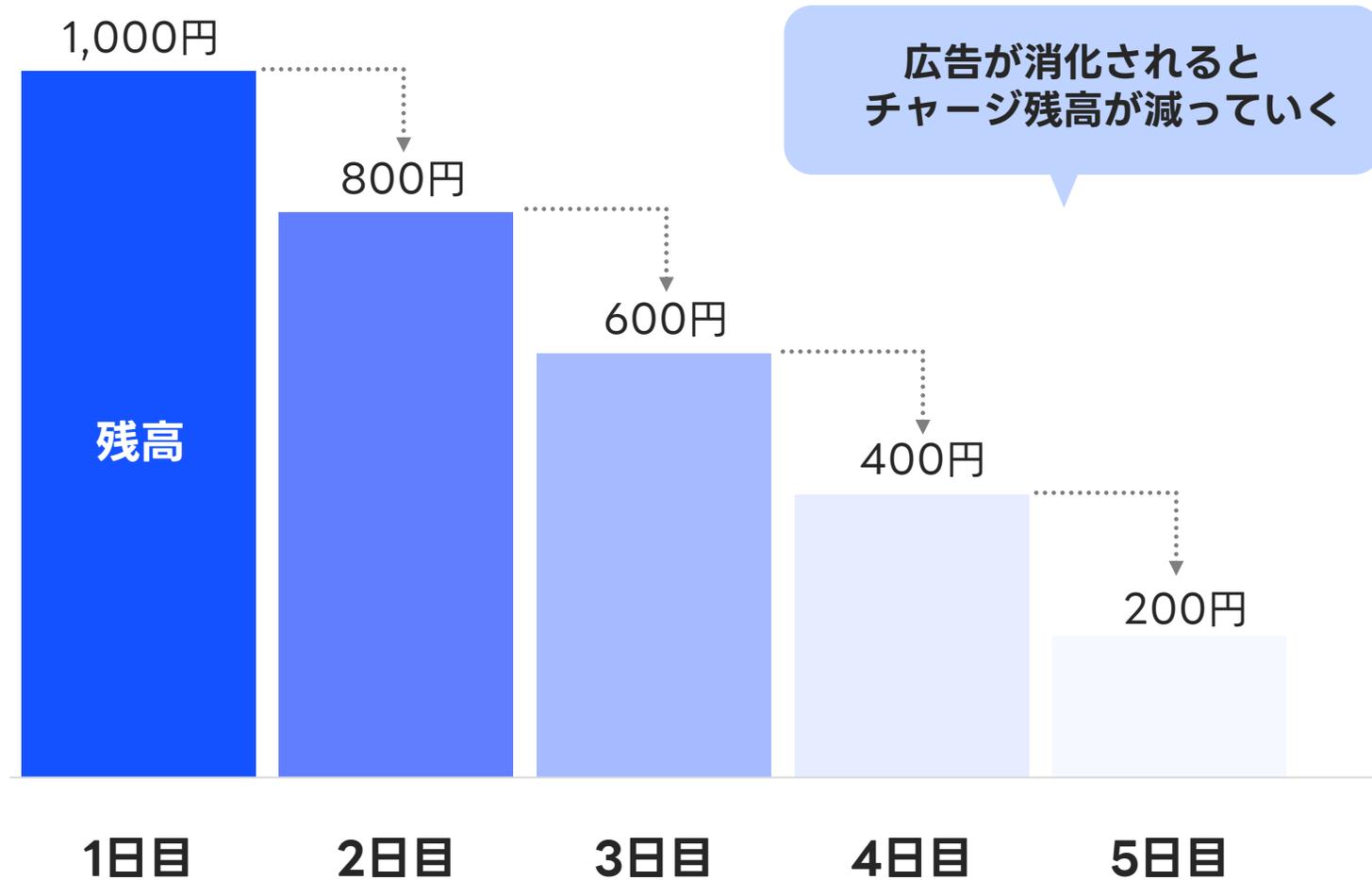


LINEヤフー広告 検索広告の料金体系

事前チャージ制のため、予算オーバーをしない



使いたい分だけ
事前に**チャージ**



検索広告の料金設定

最低出稿金額の設定がないため、広告予算は自由に設定可能

目標獲得単価

×

獲得したい
成果数

=

広告予算の目安

検索広告の料金設定

最低出稿金額の設定がないため、広告予算は自由に設定可能

目標獲得単価

×

獲得したい成果数

=

広告予算の目安

獲得単価が決まっている

場合

夏に向けて
Tシャツを
売りたい

1枚の販売あたり
1,000円

×

販売数
100枚

=

10万円 / 月

広告予算が決まっている

場合

来店予約
ページへ
集客したい

1クリックあたり
5円

×

集客数
16,000人

=

8万円 / 月

検索広告の料金設定

最低出稿金額の設定がないため、広告予算は自由に設定可能

目標獲得単価

×

獲得したい成果数

=

広告予算の目安

獲得単価が決まっている

場合

夏に向けて
Tシャツを
売りたい

1枚の販売あたり
1,000円

×

販売数
100枚

=

10万円/月

広告予算が決まっている

場合

来店予約
ページへ
集客したい

1クリックあたり
5円

×

集客数
16,000人

=

8万円/月

本日のアジェンダ

- ① LINEヤフー広告 検索広告とは？
- ② LINEヤフー広告 検索広告の仕組み
- ③ 費用・予算の考え方について
- ④ 成果を出すためのポイント
- ⑤ 成功事例
- ⑥ サポートのご案内

LINEヤフー広告 検索広告で成果を出すコツ

1

ターゲットと目的を明確にして、
成果に近い訴求を設定する

2

広告の機能を十分に活用し、
訴求力を高める

3

数値を見ながら改善を行う

LINEヤフー広告 検索広告で成果を出すコツ

1

ターゲットと目的を明確にして、
成果に近い訴求を設定する

2

広告の機能を十分に活用し、
訴求力を高める

3

数値を見ながら改善を行う

より成果を出すための訴求の考え方

ターゲットを
整理する

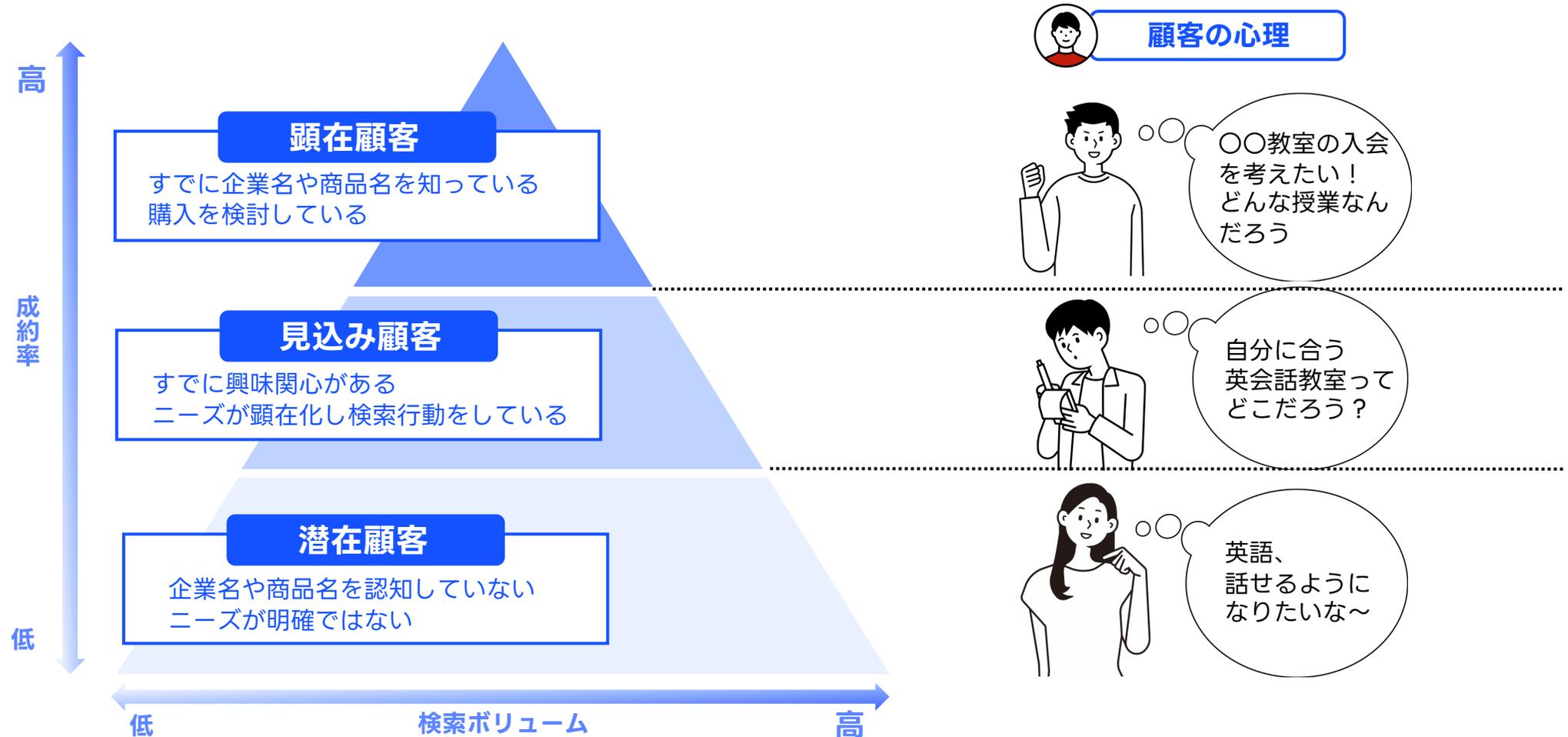
目的を考える

キーワードを
考える

広告文
を考える

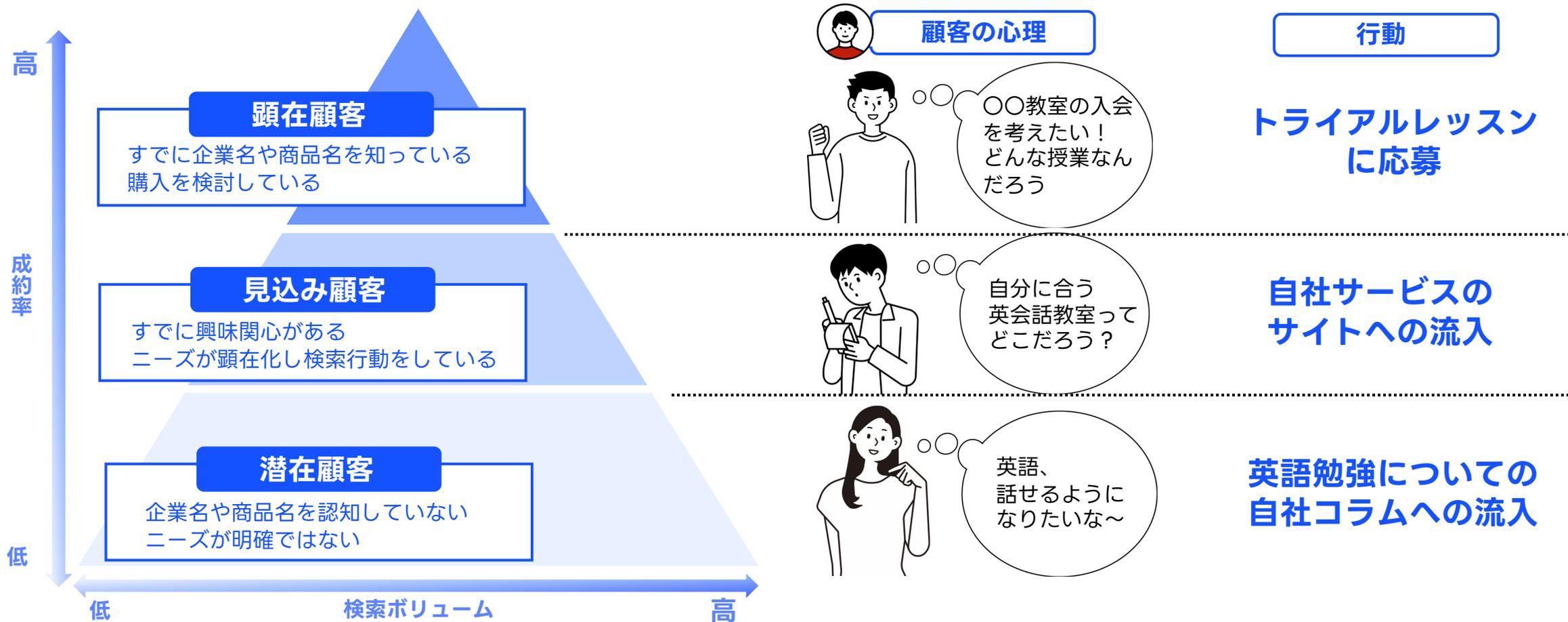
ターゲットを整理する

ターゲットを状態ごとに整理をする



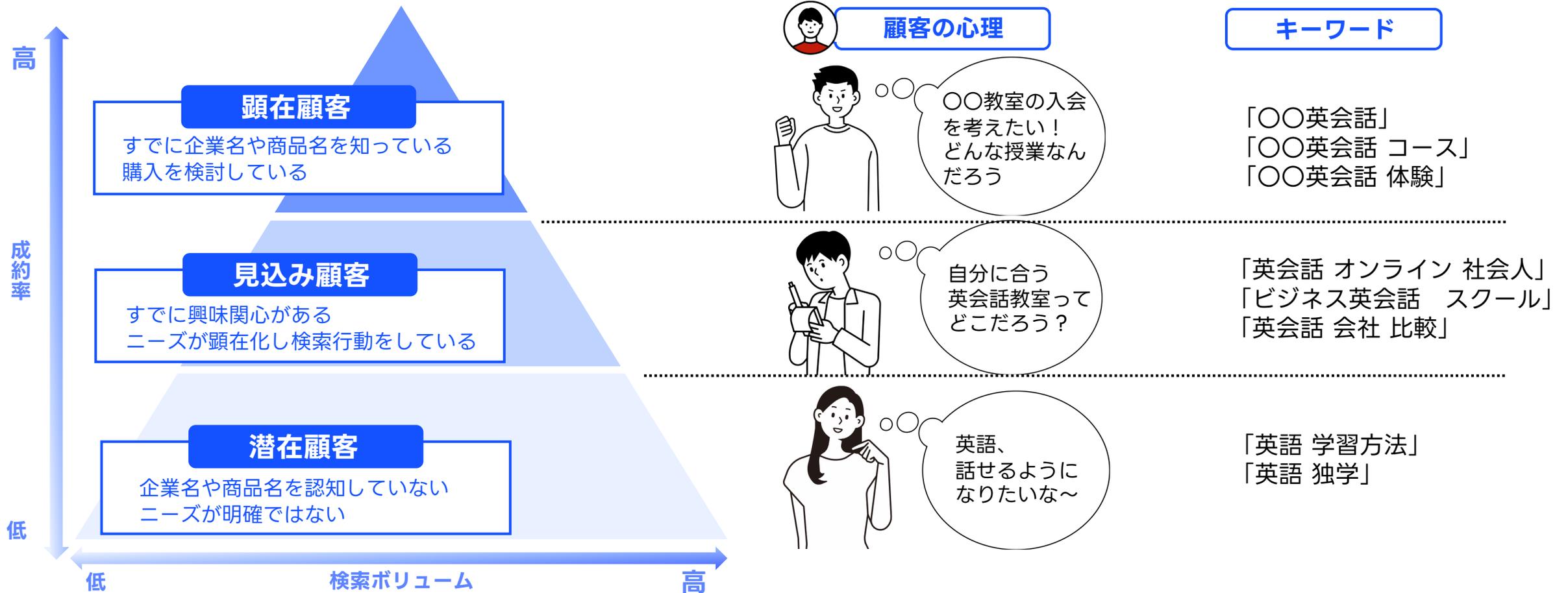
ターゲットごとに目的を整理する

ターゲットを状態ごとに整理をして、促したいアクション (=目的) を想定する

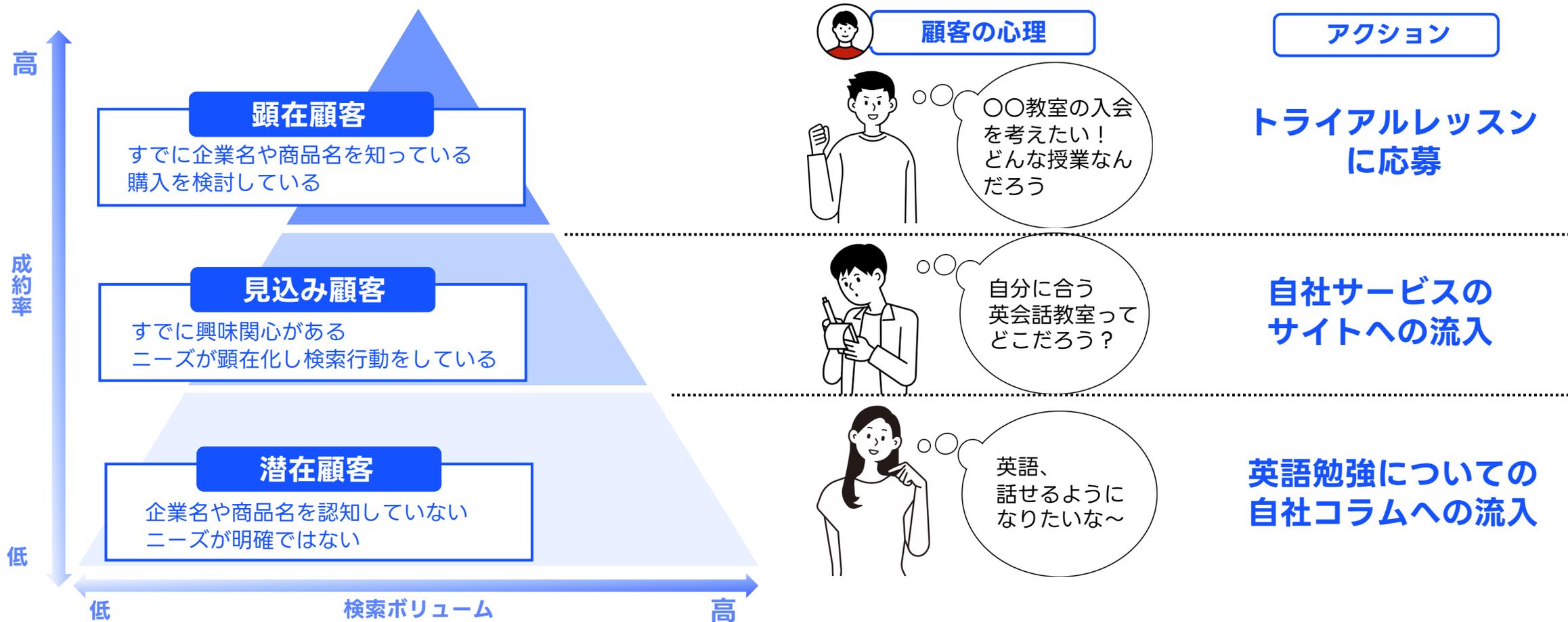


ターゲットが調べるキーワードを想定する

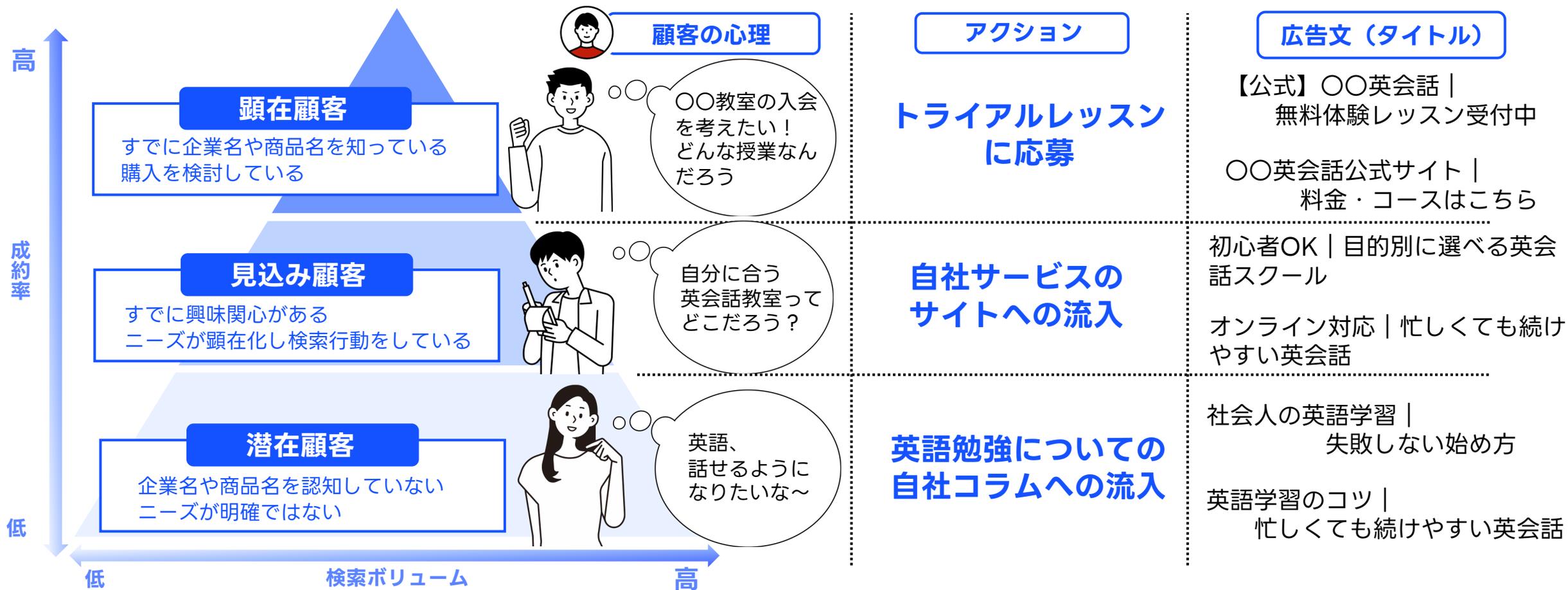
ターゲットを状態ごとに整理をして、どういうキーワードを調べるかを考える



自社の強みを活かした キーワードと広告文を作成する



自社の強みを活かした キーワードと広告文を作成する



対象外キーワードを設定し無駄なクリックを防ぐ

広告出稿を開始すると、こういったキーワードに対して広告が表示されているか、確認できます
自社サービスと関連しないキーワードは対象外キーワードとして設定しましょう

ユーザーの検索したキーワード

英会話 大阪

検索

自社のサービス内容

東京にある英会話教室

サービスと検索語句が
ミスマッチ



対象外キーワードに設定する



LINEヤフー広告 検索広告で成果を出すコツ

1

ターゲットと目的を明確にして、
成果に近い訴求を設定する

2

広告の機能を十分に活用し、
訴求力を高める

3

数値を見ながら改善を行う

Yahoo!広告 検索広告の機能を活用する

ターゲティング



地域・デバイス・曜日・サイトの
訪問歴によって広告を出し分ける

動的検索連動型広告



検索されたキーワードとサイトの
関連性が高い場合、
自動で広告文が作成・配信される

広告表示アセット



広告文以外にも画像など
訴求できるポイントを作る

広告表示アセット一覧

クイックリンク アセット



広告 www.〇〇travel.co.jp/

【公式】〇〇トラベル-人気ホテルの格安プランが満載
ポイント10%付与も! お得なホテル・宿予約なら、日本最大級の
〇〇トラベル

関連情報はこちら

- ・家族旅行におすすめプラン
- ・早めの予約で得するプラン
- ・大人も子供も楽しめるおすすめホテル
- ・憧れの極上ホテル

カテゴリ補足 アセット



広告 www.〇〇school.co.jp/

働きながらスキルアップ-〇〇スクール

ビジネススキルに特化。コース終了後の進路相談も承ります

コース：マーケティング、経営戦略、組織戦略

電話番号 アセット



広告 www.〇〇sweets.co.jp/

洋菓子なら | 〇〇菓子店公式

人気の洋菓子を最短でお届け。ご贈答にも最適

☎ 03-0000-0000

画像 アセット



広告 www.〇〇travel.co.jp/

【公式】〇〇トラベル-沖縄県の人気ホテル情報が満載

ポイント10%還元! 沖縄のツアーや
旅行、ホテルの予約なら〇〇トラベル



テキスト補足 アセット



広告 www.〇〇realestate.co.jp/

賃貸情報を探すならココ | 〇〇realestate.co.jp

首都圏近郊の賃貸物件が大集合! 物件探しなら
このサイトで決まり!

物件数が豊富・役立つ住宅情報・路線で検索

カテゴリ補足 アセット



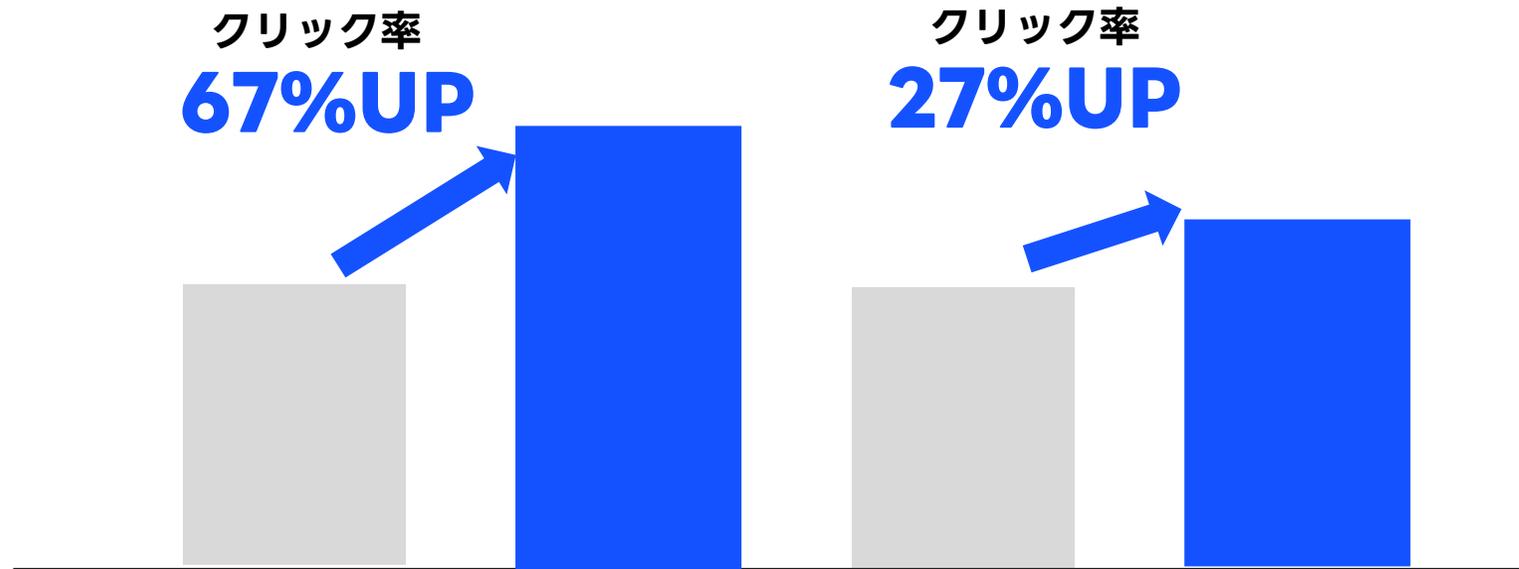
www.〇〇sweets.co.jp/

洋菓子なら | 〇〇菓子店公式

人気の洋菓子を最短でお届け。ご贈答にも最適

広告表示アセットを活用することで、 実際に成果が上がる

広告表示アセット3種設定による設定効果



LINEヤフー広告 検索広告で成果を出すコツ

1

ターゲットと目的を明確にして、
成果に近い訴求を設定する

2

広告の機能を十分に活用し、
訴求力を高める

3

数値を見ながら改善を行う

数値を見ながら改善を行う

目標に対して、適切に運用がなされているか振り返り、改善を回す

インプレッションが少ない (広告の表示回数が少ない)

原因

キーワードに設定されている
予算が足りないので、
広告が止まってしまっている…

改善策

予算を増やして
表示される回数を増やす！

クリックが少ない (表示はされるが反応が少ない)

原因

広告に表示される
情報量が少なく、
「何の広告か」
がわかりにくい…

改善策

広告表示アセット
(追加の説明文や画像)
を追加し、
広告の表示面積と情報量
を増やして、
クリックされやすくする

本日のアジェンダ

- ① LINEヤフー広告 検索広告とは？
- ② LINEヤフー広告 検索広告の仕組み
- ③ 費用・予算の考え方について
- ④ 成果を出すためのポイント
- ⑤ 成功事例
- ⑥ サポートのご案内

LINEヤフー広告 検索広告の成功事例



事業内容

外国人登録者に求人情報を提供する
メディアサービスを運営

LINEヤフー広告 導入前の課題

新規契約の獲得のために
競合よりも早くサイトに流入してほしい
SEOでは検索上位に出てこなかった

広告運用体制

広告担当者2名で担当
複数媒体を運用しているためリソースがなかった

施策開始前から開始後までサポートを活用し、 リソース不足でも成果を継続で出せるように

＼ 広告開始をスムーズに ／

初期設定サポート

＼ 成果の出せる広告設定をサポート ／

まるっとおまかせサービス

広告運用のプロが **0円** で初期設定を代行！



広告効果の改善が見込める広告設定を代行！

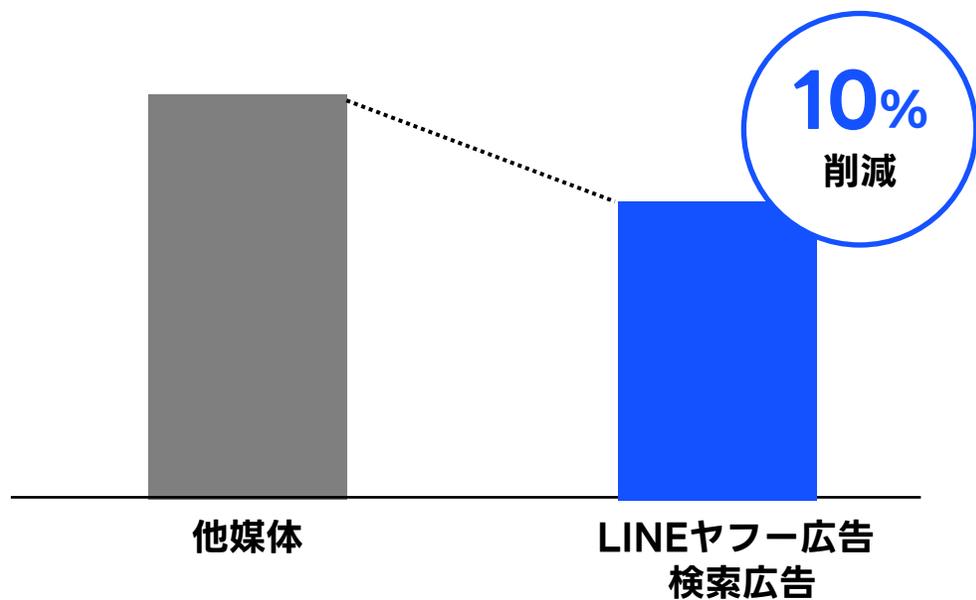
キーワードの追加提案

広告表示アセットの入稿

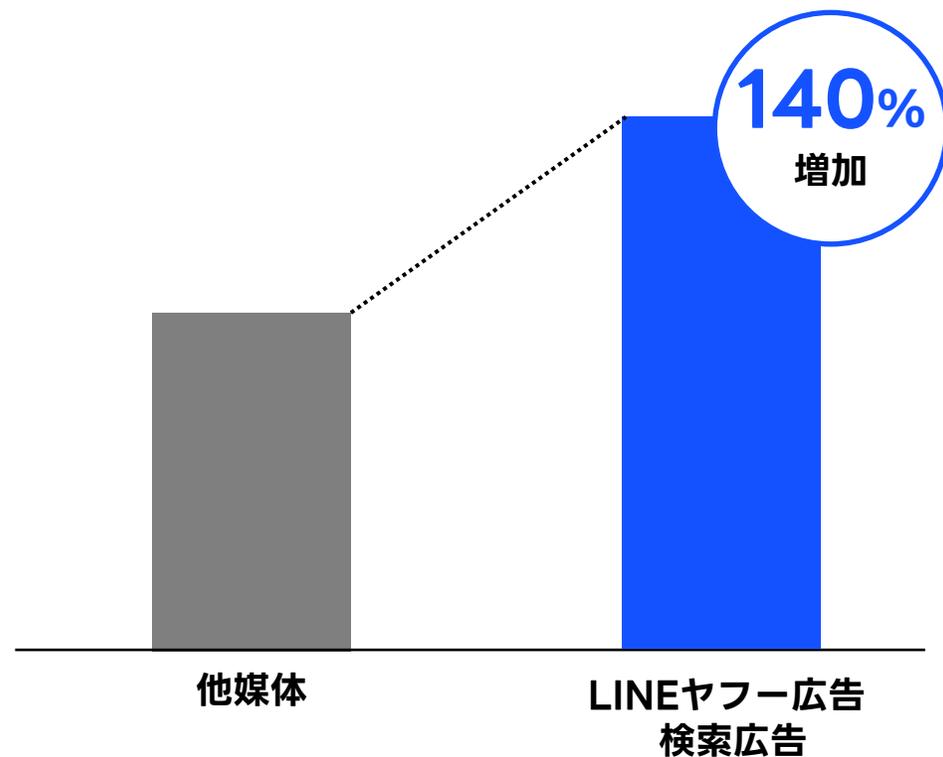
レスポンス広告の設定

顧客単価の改善と新規契約数の増加を実現！

獲得単価の改善



新規契約数の増加



他媒体よりも決裁者の割合が高いという成果も！

本日のアジェンダ

- ① LINEヤフー広告 検索広告とは？
- ② LINEヤフー広告 検索広告の仕組み
- ③ 費用・予算の考え方について
- ④ 成果を出すためのポイント
- ⑤ 成功事例
- ⑥ サポートのご案内

このような課題はございませんか？

担当者が一人なので、
リソースが足りないかも



初めての広告なので
うまくやれるか不安



どうやって改善をすれば
いいかわからない



このような課題はございませんか？

担当者が一人なので、
リソースが足りないかも

初めての広告なので
うまくやれるか不安

どうやって改善をすれば
いいかわからない

そんな方向けに
サポートのご紹介です！

新規事業
担当

EC担当

マーケティング担当

Yahoo!検索広告のサポート

初期設定サポート



LINEヤフー広告を始めたいが
初期設定に不安がある

おまかせサポート



運用改善など設定代行をしながら
サポートをしてほしい

問い合わせ窓口



運用前に不明点があり
相談したい

マーケティングキャンパス

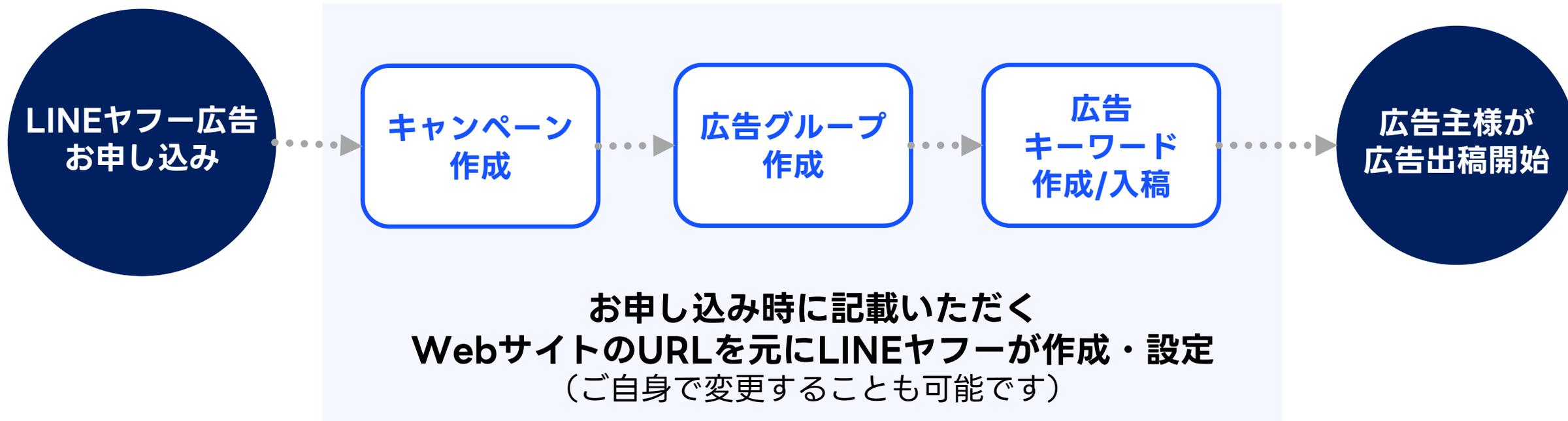


LINEヤフー広告の運用に
必要な知識を学びたい

LINEヤフー広告を始めたいが初期設定に不安がある

初期設定サポート

LINEヤフー広告 検索広告にお申し込み後、LINEヤフーにて無料で初期設定を行います。



初期設定サポートの詳細はこちらから

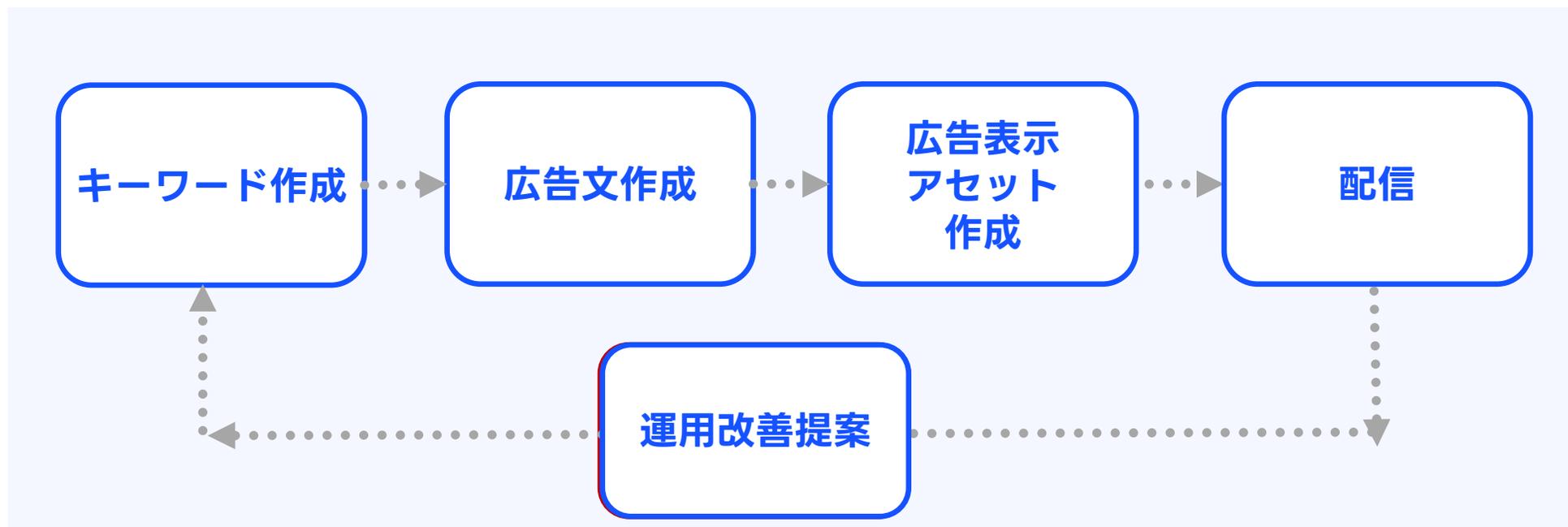
※なお、サポートには条件がございます。詳細はこちらのページをご確認ください。

https://www.lycbiz.com/jp/column/ly-ads/searchads/service-information/initial_setup_support/

LINEヤフー広告を始めたいが継続運用に不安がある

広告設定まるっとおまかせサービス

キーワードの登録から配信、運用改善を無料で行います。



広告設定まるっとおまかせサービスの詳細はこちらから

※なお、サポートには条件がございます。詳細はこちらのページをご確認ください。

<https://www.lycbiz.com/jp/news/yahoo-ads/20230116/>

LINEヤフー広告をこれから始める方

担当者による電話サポート



対象

新規で広告の出稿を相談したい方
広告アカウント作成のサポートを希望する方

問い合わせ方法

下記のフォームよりお問い合わせ内容を送信ください
<https://www.lycbiz.com/jp/contact/>

Yahoo!広告の運用に必要な知識を学びたい

LINEヤフーマーケティングキャンパス

LINEヤフーの広告サービスが無料で学べるオンライン学習ツール



ポイント

ご自身の目的やレベルに合わせて
LINEヤフー広告に関するオンライン
学習コースを無料で受講可能

LINEヤフーから広告知識レベルの
証明を受けられる、認定資格も取得可能

LINEヤフーマーケティングキャンパスのお申し込みはこちら

<https://lymcampus.jp/>