

ゼロからわかる

初心者向け

10分でまるわかり!

LINEヤフー広告

検索広告

入門セミナー



LINEヤフー株式会社
樋口 花帆

アジェンダ

1

Yahoo! JAPANの特徴と強み

2

LINEヤフー広告 検索広告とは

3

検索広告の活用事例

4

設定・運用サポートのご紹介

アジェンダ

1

Yahoo! JAPANの特徴と強み

2

LINEヤフー広告 検索広告とは

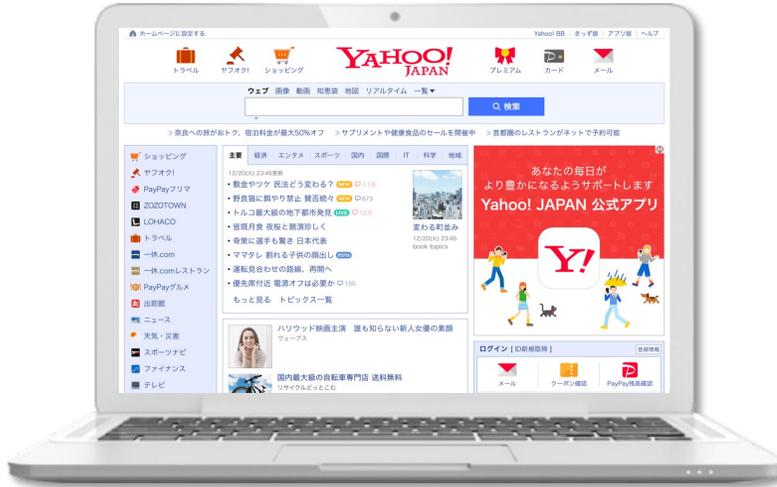
3

検索広告の活用事例

4

設定・運用サポートのご紹介

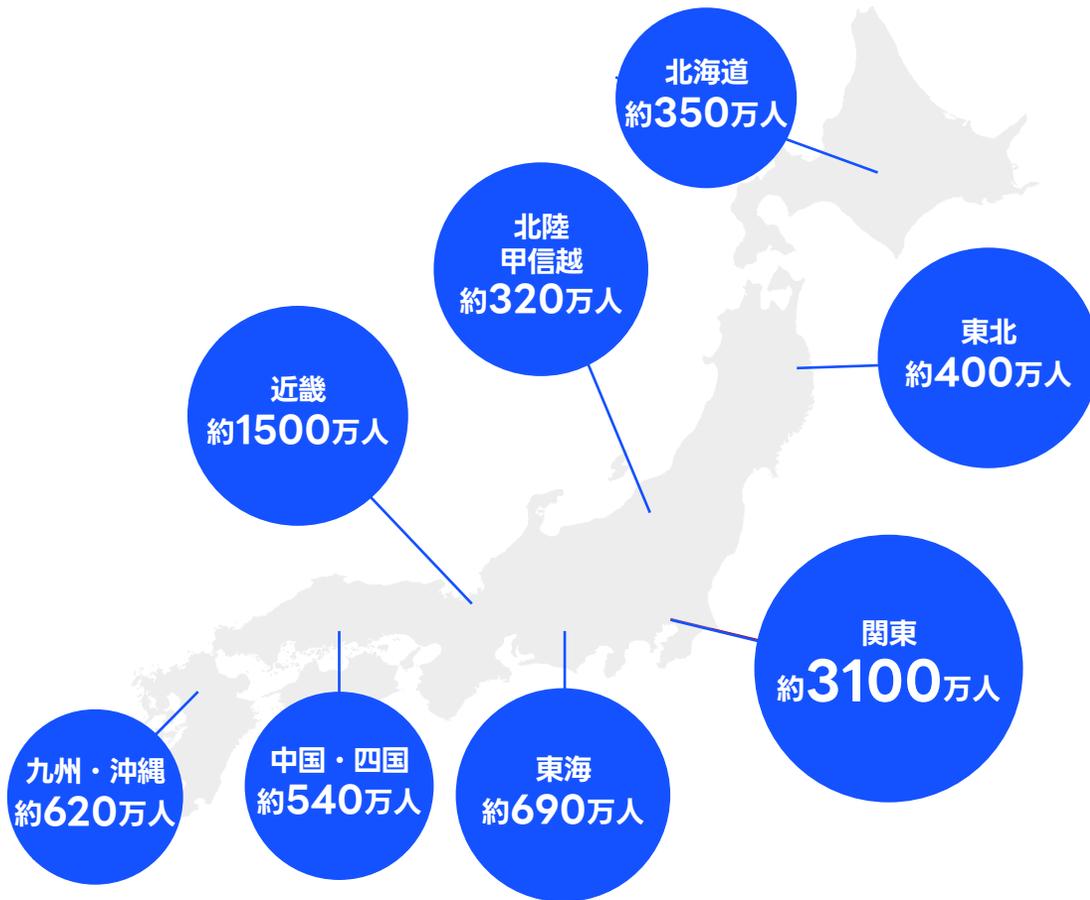
検索広告が掲出されるYahoo! JAPANは 日本最大級のユーザー数



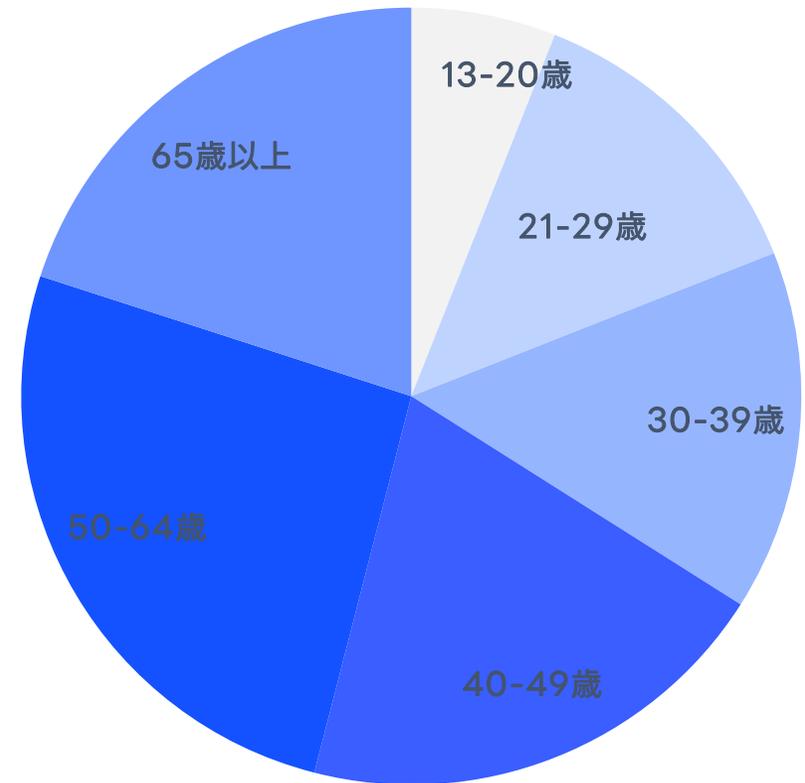
※1 DUB (デイリーユニークブラウザ) …Yahoo! JAPANサービスを開覧するために利用されたブラウザ数。
スマートフォンにおいてブラウザとアプリの両方を通じて閲覧した場合は重複カウント (2025年3月末時点)
※2 Yahoo! JAPAN 月間ログインユーザーID数 5,400万 (2025年3月末時点)

全国に幅広いユーザーがいるサービス

Yahoo! JAPAN モバイルユーザーの全国分布 ※1



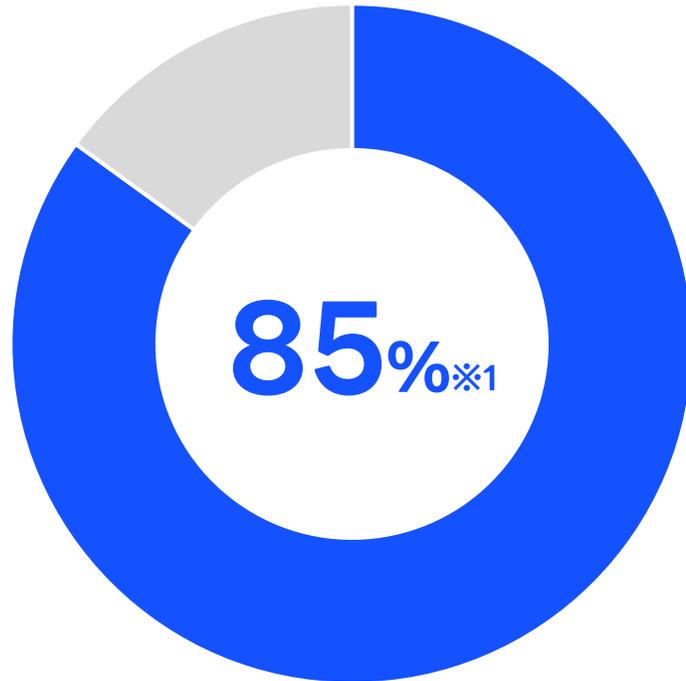
Yahoo! JAPAN ユーザーの年代分布 ※2



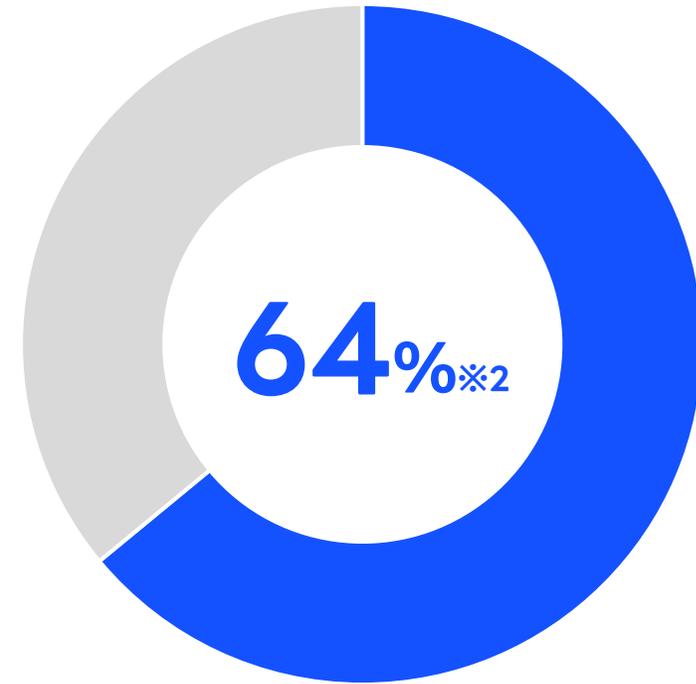
※1 ニールセン NetView 2022年1月~12月の月平均) [Yahoo! JAPAN (ブランドレベル) で集計。スマートフォンからのアクセス (アプリ利用を含む)] 上3桁目の数値を四捨五入
※2 ニールセン デジタルコンテンツ視聴率 (2022年1月~12月の月平均) [Yahoo! JAPAN (ブランドレベル) で集計。スマートフォンとパソコンのユーザーの重複を含まない。]

デバイス別の利用割合

スマートフォン



パソコン



※1 ニールセン NetView 2022年1月~12月の月平均) [Yahoo! JAPAN (ブランドレベル) で集計。スマートフォンからのアクセス (アプリ利用を含む)] 上3桁目の数値を四捨五入

※2 ニールセン デジタルコンテンツ視聴率 (2022年1月~12月の月平均) [Yahoo! JAPAN (ブランドレベル) で集計。家庭からのパソコンによるアクセス (インターネットアプリの利用を含まない)]

アジェンダ

1

Yahoo! JAPANの特徴と強み

2

LINEヤフー広告 検索広告とは

3

検索広告の活用事例

4

設定・運用サポートのご紹介

LINEヤフー広告とは

検索広告



スポンサー

🌐 english.example.co.jp

【公式】ビジネス英語なら〇〇〇 - 今なら体験レッスンが3回無料!

〇〇駅から徒歩1分。ビジネス英語の習得に定評があります。あなたの目的に合わせてレベル別に多種多様なコースをご用意。都合に合わせて通いやすく、レッスンの振り替えも可。リモートレッスンにも対応中!



スポンサー

example.co.jp/

英会話教室に通ってみたい! 人気のスクールを比較

ニーズに合わせて、さまざまなタイプの英会話スクールが登場しています。オススメの英会話スクールを、タイプ別に紹介していきます。



ディスプレイ広告



ヤフーの動画広告を紹介します。

Yahoo! JAPAN

[詳しくはこちら](#)

広告

LINEヤフー広告 検索広告とは

ユーザーの検索結果画面に広告を表示できる広告



検索する

広告が表示される

スポンサー

🌐 english.example.co.jp

【公式】ビジネス英語なら〇〇〇 - 今なら体験レッスンが3回無料!

〇〇駅から徒歩1分。ビジネス英語の習得に定評があります。あなたの目的に合わせてレベル別に多種多様なコースをご用意。都合に合わせて通いやすく、レッスンの振り替えも可。リモートレッスンにも対応中!

example.co.jp/

英会話教室に通ってみたい! 人気のスクールを比較

LINEヤフー広告 検索広告とは



スポンサー
🌐 english.example.co.jp

【公式】ビジネス英語なら〇〇〇 - 今なら体験レッスンが3回無料!

〇〇駅から徒歩1分。ビジネス英語の習得に定評があります。あなたの目的に合わせてレベル別に多種多様なコースをご用意。都合に合わせて通いやすく、レッスンの振り替えも可。リモートレッスンにも対応中!

スポンサー
example.co.jp/

英会話教室に通ってみたい! 人気のスクールを比較

ニーズに合わせて、さまざまなタイプの英会話スクールが登場しています。オススメの英会話スクールを、タイプ別に紹介していきます。

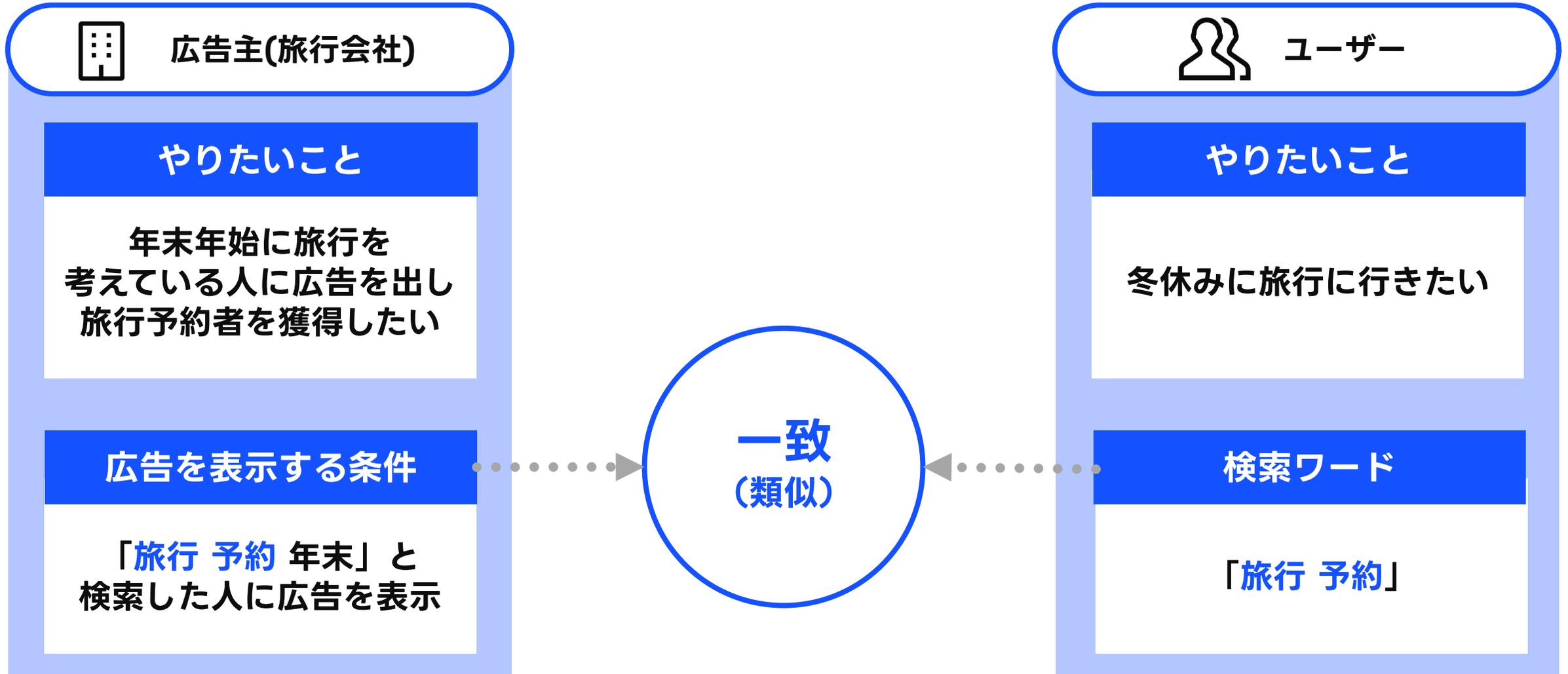
スポンサー
example.co.jp/

「今」 検索している人に
広告を表示できる



「今」 欲しい人
利用したい人に届く

検索広告が掲載される仕組み



検索広告が掲載される仕組み

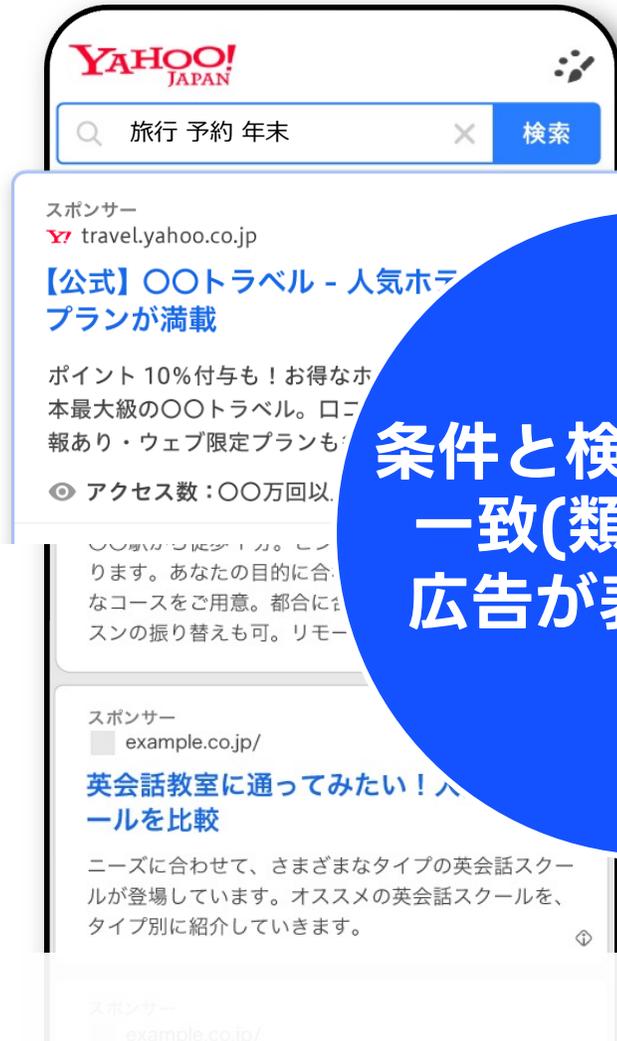
 広告主(旅行会社)

やりたいこと

年末年始に旅行を考えている人に広告を出し旅行予約者を獲得したい

広告を表示する条件

「旅行 予約 年末」と検索した人に広告を表示



YAHOO! JAPAN

旅行 予約 年末

検索

スポンサー
travel.yahoo.co.jp

【公式】〇〇トラベル - 人気ホテルプランが満載

ポイント 10%付与も！お得なホ
本最大級の〇〇トラベル。ロコ
報あり・ウェブ限定プランも

アクセス数：〇〇万回以

スポンサー
example.co.jp/

英会話教室に通ってみたい！入... ールを比較

ニーズに合わせて、さまざまなタイプの英会話スクールが登場しています。オススメの英会話スクールを、タイプ別に紹介していきます。

スポンサー
example.co.jp/

条件と検索ワードが一致(類似)すると広告が表示される

 ユーザー

やりたいこと

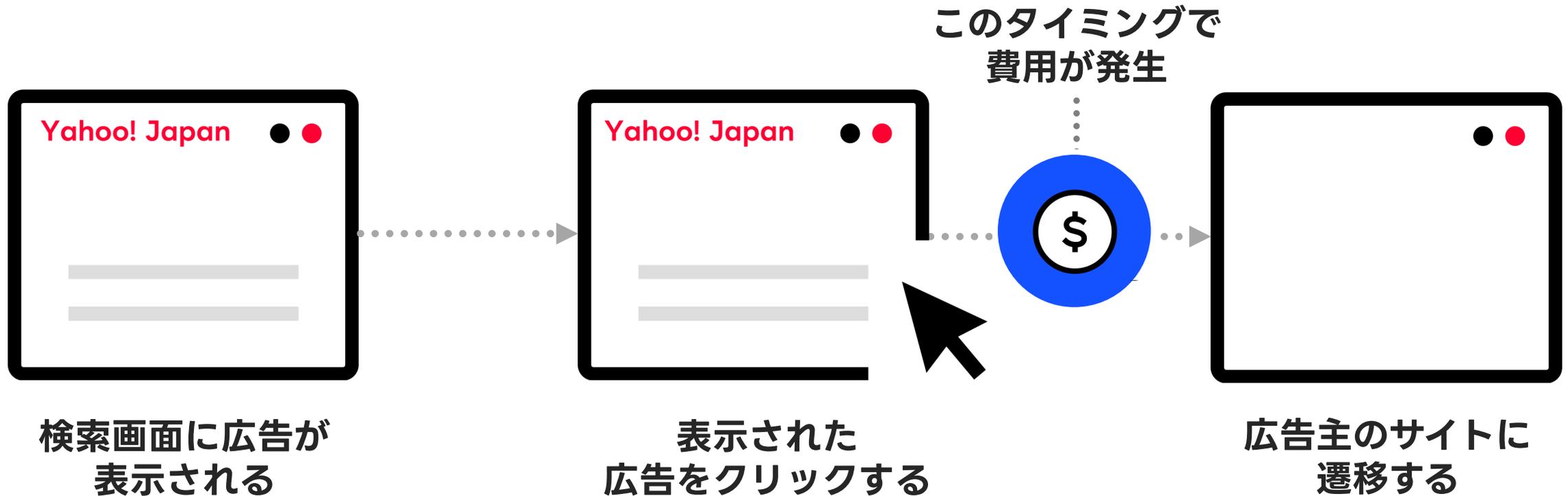
年末年始に旅行に行きたい

検索ワード

「旅行 予約」

費用が発生するタイミングと仕組み

広告の掲載は無料、クリックされた時に費用が発生する

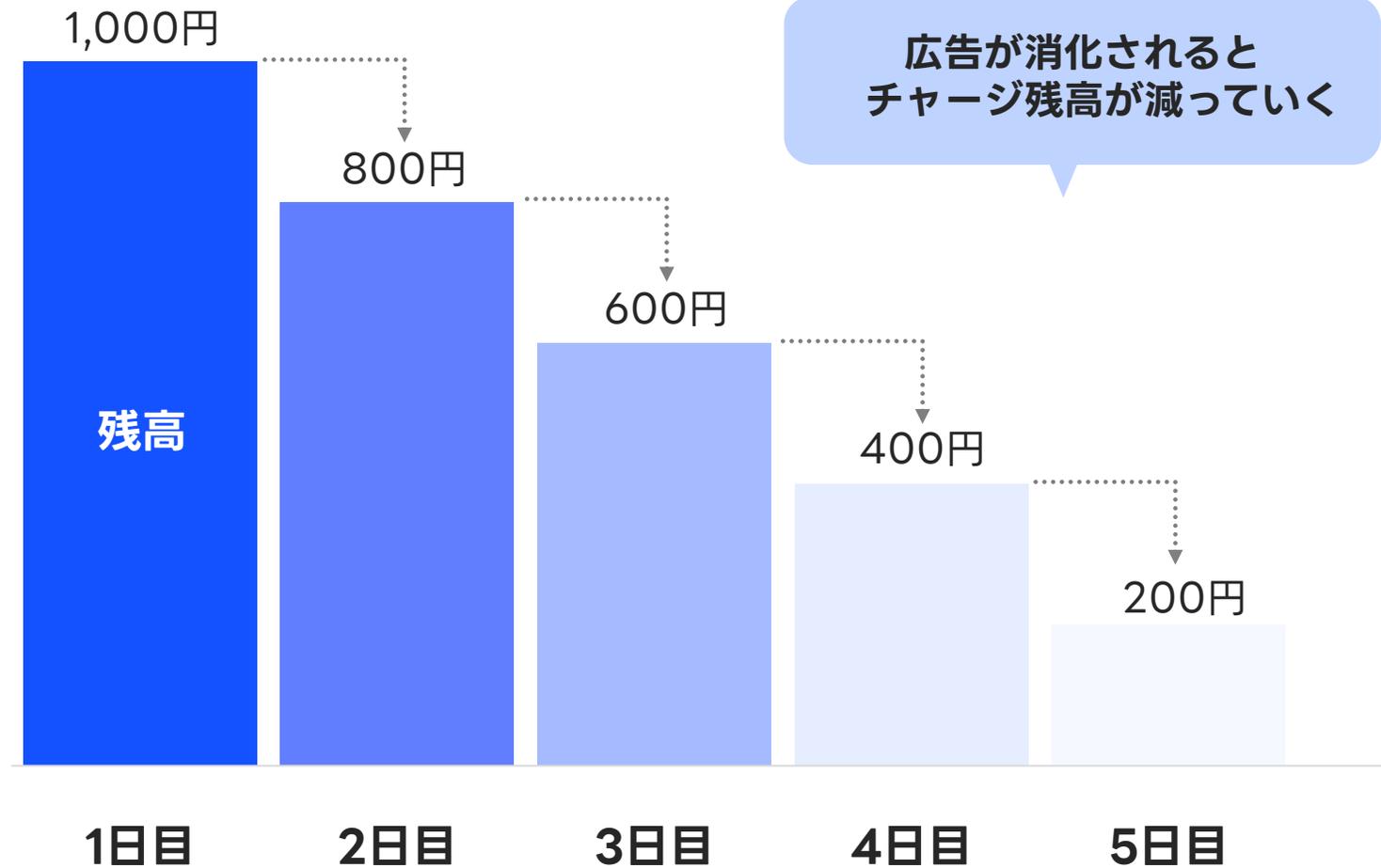


LINEヤフー広告 検索広告の料金体系

事前チャージ制のため、予算オーバーをしない



使いたい分だけ
事前に**チャージ**



詳しく知りたい方はこちら：<https://www.lycbiz.com/jp/service/yahoo-ads/price/>

入金方法

事業主様に応じて多様な支払い方法

銀行振込	クレジットカード	
手動入金	手動入金	自動入金
入金したい時にいつでも手続き可能	入金したい時にいつでも手続き可能	残高が一定金額まで減少すると自動的に入金 (オートチャージ)
		設定した一定金額を毎月1日に自動で入金

アジェンダ

1

Yahoo! JAPANの特徴と強み

2

LINEヤフー広告 検索広告とは

3

検索広告の活用事例

4

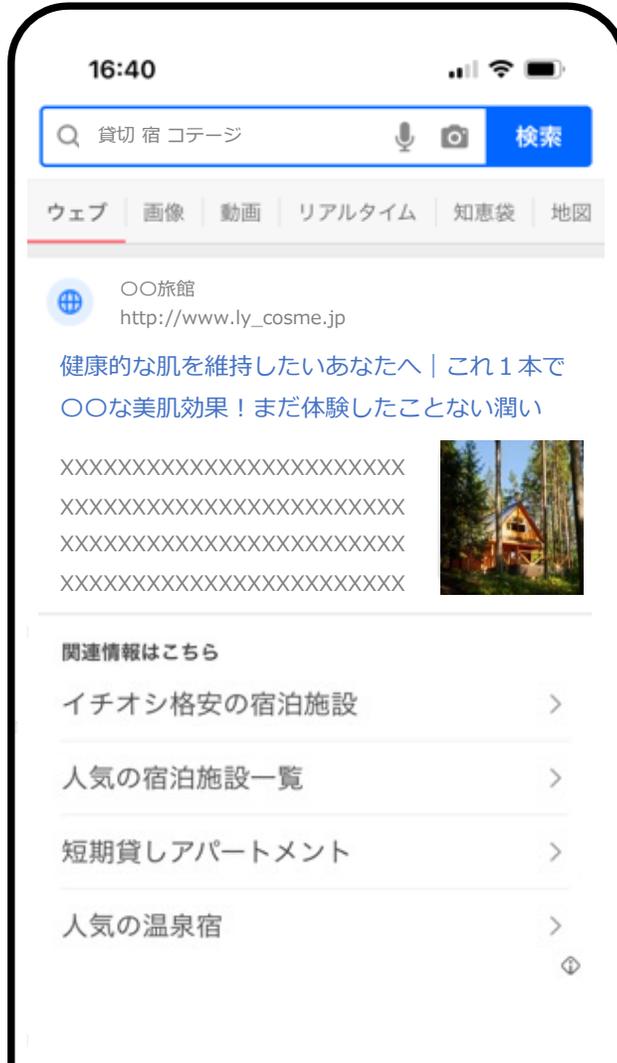
設定・運用サポートのご紹介

新規会員登録の獲得



業種	不動産（土地・中古物件販売）
目的	会員登録
予算	3万円（30日間）
キーワード例	「軽井沢」「長野」「別荘」 「中古マンション」「セカンドハウス」
成果	会員登録数20件増加

サイトアクセス数・予約数の増加



業種	旅行・レジャー	
目的	サイトアクセス数の増加 宿泊予約 (web)	
予算	約8万円 (30日間)	
キーワード例	「貸切」 「一棟貸し」 「宿」 「コテージ」 「温泉」 「関東」	
成果	サイトアクセス数 予約獲得件数	2,600件増加 10件

お問い合わせ数の増加



業種	転職・採用
目的	サービス利用検討者からの お問い合わせ数の増加
予算	30万円（30日間）
キーワード例	「求人」「アルバイト」 「即入寮」「寮付」「住み込み」
成果	お問い合わせ獲得件数 約250件

※ご紹介しているクリエイティブは弊社制作のダミーであり、実際に配信されたものとは異なります。

新規顧客の獲得



業種	医療・福祉（専門病院）
目的	問い合わせ・予約数の増加
予算	約50万円（15日間）
キーワード例	「ヘルニア 専門医」「手術」 「人工関節」「腰痛」
成果	問い合わせ獲得件数 75件 Web予約獲得件数 15件

LINEヤフー広告 検索広告利用業種の一例



小売・通販

百貨店

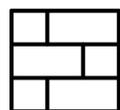
食品

日用品

家具屋

アパレル

家電



インテリア・リフォーム

工務店

ハウスメーカー

ガス・水道

シャッター

リフォーム

外装・塗装



医療・福祉

専門外来

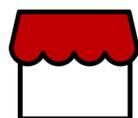
オンライン診療

介護サービス

歯科・矯正歯科

美容医療

整体・鍼



不動産

分譲

賃貸

査定・売却・買取

住宅ローン

貸オフィス

設計事務所



旅行・レジャー

旅行代理店

ホテル・旅館

航空会社

バス・タクシー

鉄道

観光協会



その他

害獣駆除

法律相談

冠婚葬祭

自動車修理

自動車買取

転職・採用

まとめ

圧倒的な
ユーザー数

「今」検索している
ユーザーに届く

アジェンダ

1

Yahoo!JAPANの特徴と強み

2

LINEヤフー広告 検索広告とは

3

検索広告の活用事例

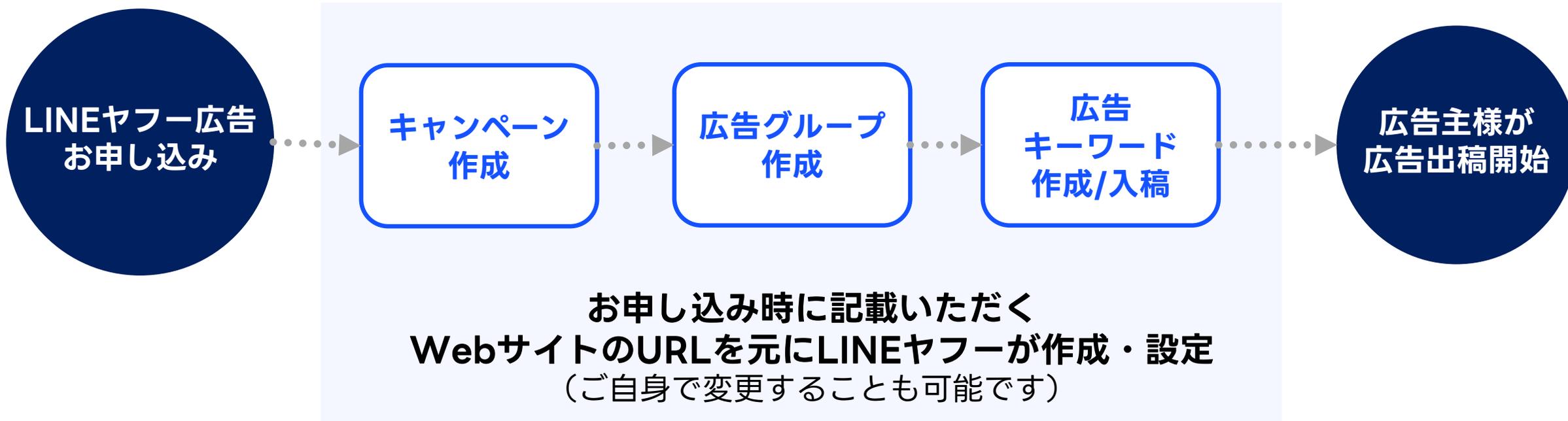
4

設定・運用サポートのご紹介

LINEヤフー広告を始めたいが初期設定に不安がある

初期設定サポート

LINEヤフー広告 検索広告にお申し込み後、LINEヤフーにて無料で初期設定を行います。



初期設定サポートの詳細はこちらから

※なお、サポートには条件がございます。詳細はこちらのページをご確認ください。

https://www.lycbiz.com/jp/column/ly-ads/searchads/service-information/initial_setup_support/

LINEヤフー広告をこれから始める方

担当者による電話サポート



対象

新規で広告の出稿を相談したい方
広告アカウント作成のサポートを希望する方

問い合わせ方法

下記のフォームよりお問い合わせ内容を送信ください
<https://www.lycbiz.com/jp/contact/>

広告設定まるっとおまかせサービス

本サービスがおすすめの方

広告の効果を
改善したい

クリック率を
高めたい

サービス内容



サイトに合った
キーワードのご提案



電話番号や画像の追加など
広告のプラスαの設定



レスポンシブ
広告の設定

LINEヤフー広告の基礎知識の詳細を学びたい方へ

これ1本でわかる 初心者向け！LINEヤフー広告 検索広告セミナー

これ1本でわかる ✨

▼ 初心者向け LINEヤフー広告 検索広告セミナー

いつでも視聴可

参加無料



LINEヤフー株式会社

樋口 花帆



セミナーの視聴は
[こちらから](#)

ゼロからわかる

初心者向け

10分でまるわかり!

LINEヤフー広告

検索広告

入門セミナー



LINEヤフー株式会社
樋口 花帆