

「デジタル広告って何？」

📖 はじめてでも

わかる

広告入門セミナー

15分でスピード解説!



本日のゴールは以下の3つを知ること！

01

デジタル広告とは
なに？

02

検索広告と
ディスプレイ広告の
違いとは？

03

デジタル広告は
気軽に始められる！

本日のアジェンダ

1

デジタル広告ってなに？

2

検索広告とディスプレイ広告

3

LINEヤフー広告について

本日のアジェンダ

1

デジタル広告ってなに？

2

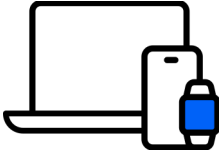
検索広告とディスプレイ広告

3

LINEヤフー広告について

デジタル広告って何？

Webサイト、SNS、動画プラットフォームなどのインターネット上で配信される広告の総称

	マス広告	OOH広告	デジタル広告
広告が 表示される場所	 テレビ・新聞 ラジオ・雑誌など	 看板・電車（交通広告） サイネージなど	 Web・SNS・アプリなど
誰に届くか	一般消費者層へ 広く届ける	「移動導線」や「特定の地域」 に届ける	ユーザーの属性ごとに 分けて届けることができる
効果測定	視聴率などの 大まかな計測は可能	基本的に計測は難しい	リアルタイムで 成果の計測が可能

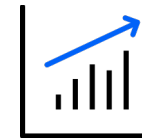
なぜ今デジタル広告を使うべきなのか

デジタル広告は効率的に成果を出すことができ、成果改善が見込める

表示する相手を選べる



成果を可視化できる



リアルタイムで成果がわかる。
改善ができる！



見て
もらえてる？



反応して
もらえてる？



買って
もらえてる？

本日のアジェンダ

1

デジタル広告ってなに？

2

検索広告とディスプレイ広告

3

LINEヤフー広告について

デジタル広告の中でもメインとなる2種類の広告

下記2種類の広告をご紹介します！

検索広告



ディスプレイ広告



デジタル広告の中でもメインとなる2種類の広告

下記2種類の広告をご紹介します！

検索広告



ディスプレイ広告





検索広告とは？

ユーザーが「検索したとき」に表示される広告

表示場所

検索結果画面の上部や下部

誰に届くか

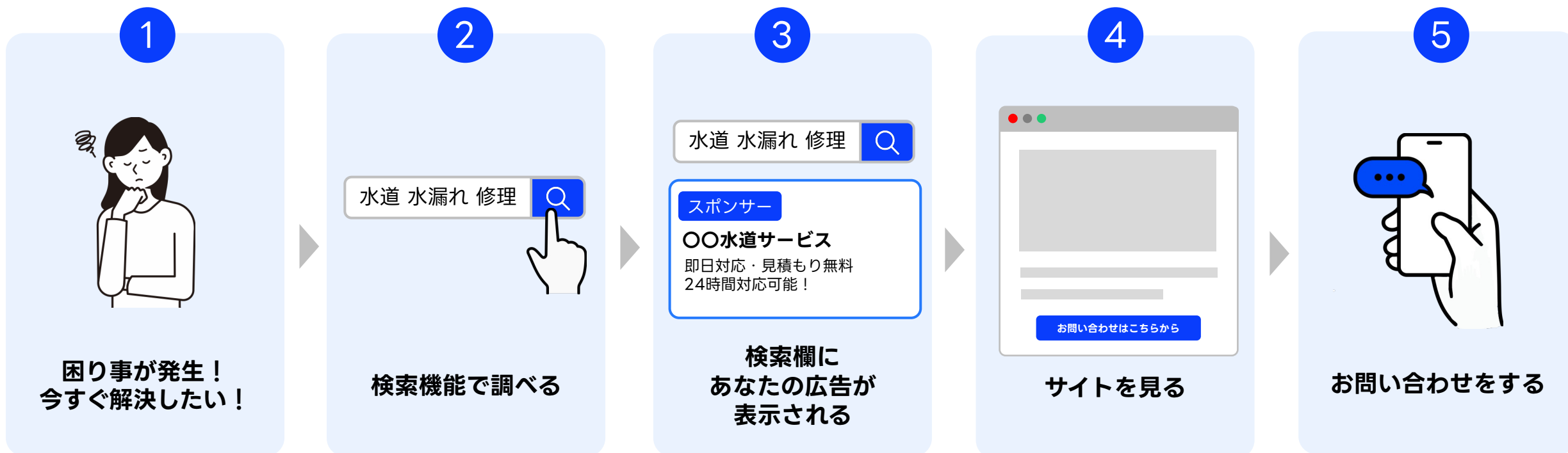
今すぐ解決したいユーザーに届く

適している目的

問い合わせ獲得・来店獲得など

検索広告からお問い合わせまでの流れ

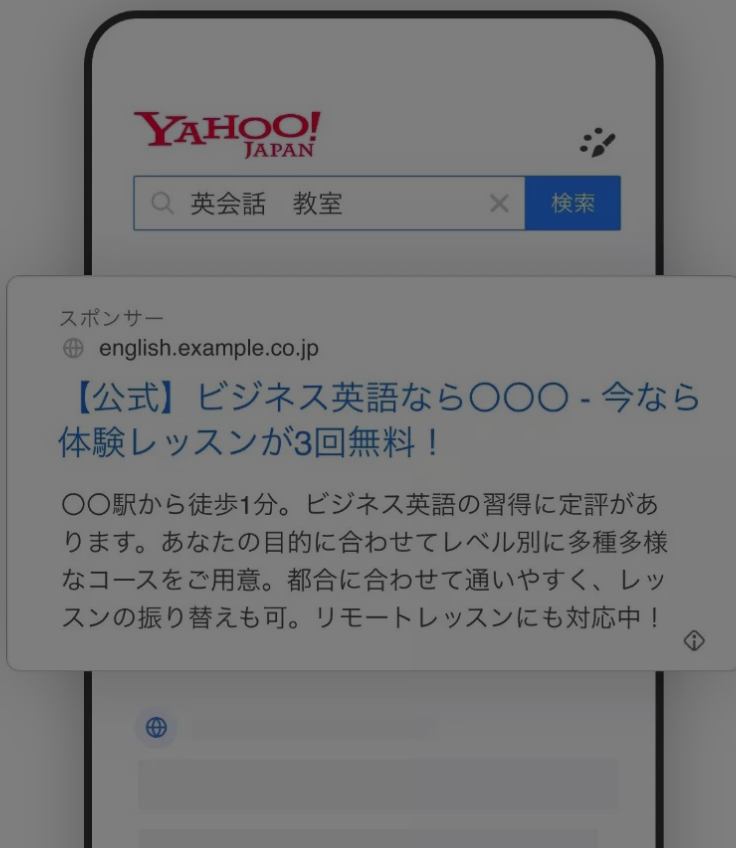
今すぐ解決したい人に効率的にアプローチができる



デジタル広告の中でもメインとなる2種類の広告

下記2種類の広告をご紹介します！

検索広告



ディスプレイ広告



ディスプレイ広告とは？

Webサイトやアプリの広告枠に表示される
画像や動画を用いた広告

表示場所

サイト・アプリなど日常的に見る場所

誰に届くか

商品をまだ知らないが
顧客になりそうなユーザー

適している目的

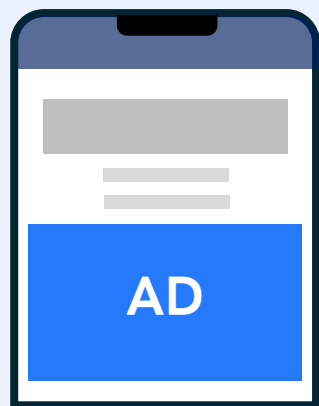
認知を高める・購入まで行動させる



ディスプレイ広告を見てから購入までの流れ

日常のさまざまなシーンで広告に触れ、知ってもらい、購入まで促すことができる！

1



日常でサイトや
アプリを閲覧

2



あなたの広告を
目にする

3



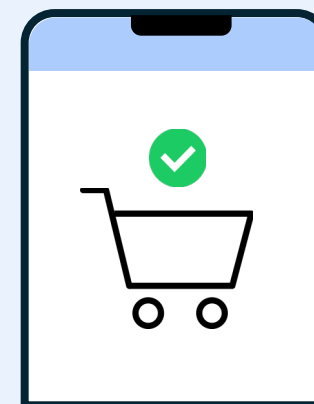
広告に興味を持つ

4



サイトに遷移する

5



購入・申し込み

検索広告とディスプレイ広告との違い

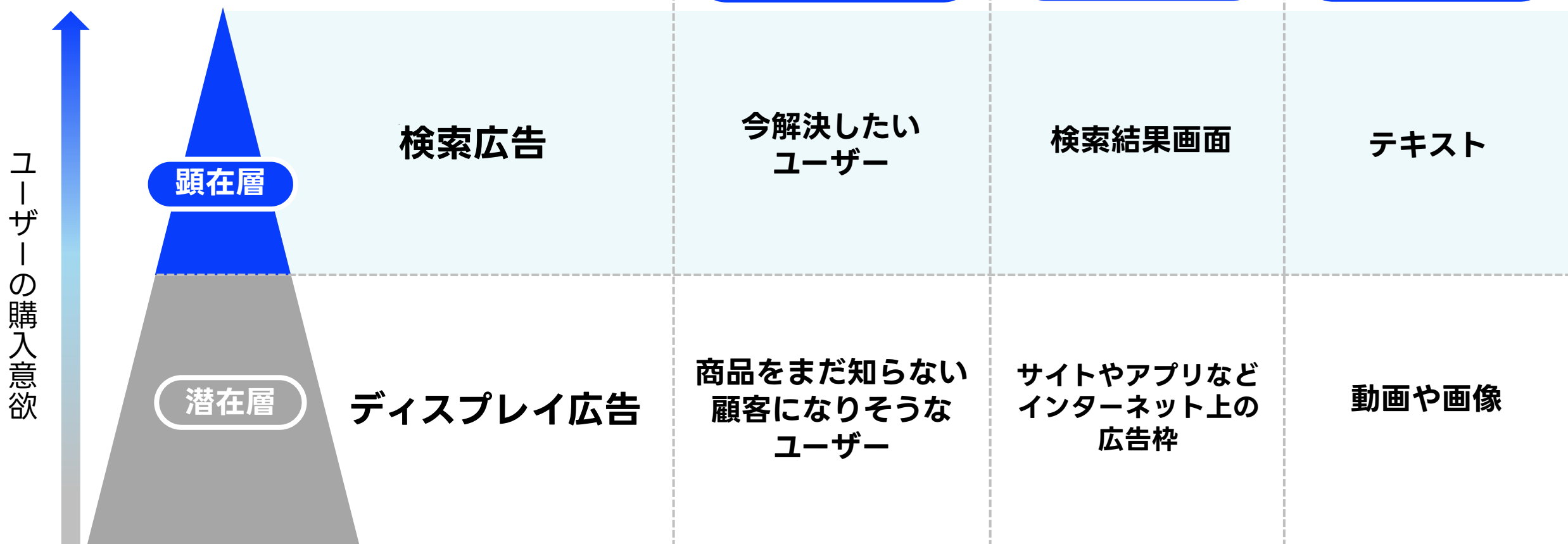
検索広告



ディスプレイ広告



検索広告とディスプレイ広告の違い



本日のアジェンダ

1

デジタル広告ってなに？

2

検索広告とディスプレイ広告

3

LINEヤフー広告について

LINEヤフー広告のご紹介

Yahoo! JAPAN ホーム



Yahoo! JAPAN検索結果



LINEトークリスト



LINEニュース



LINEヤフー広告は、圧倒的なリーチ力が強み！！

LINEヤフー広告で
リーチ可能なユーザー数※1

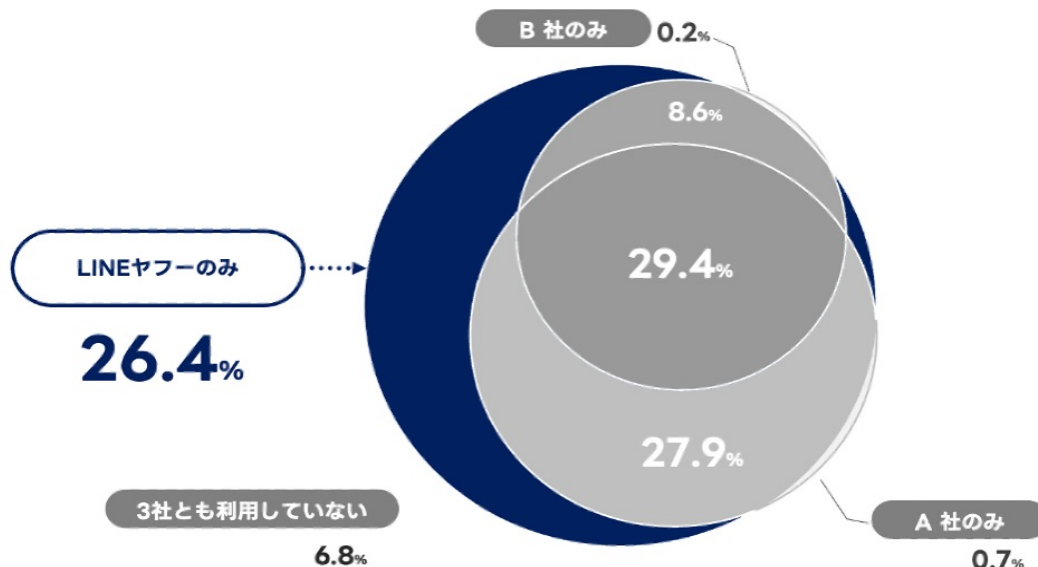
1億人以上

日本の人口の
80%以上



LINEヤフーサービスのみ
利用しているユーザー※2

26.4%



※1 LINEアプリ 月間アクティブユーザー数（日本）1億人（2026年3月末時点）・Yahoo! JAPAN 月間ログインユーザーID数 5,400万人（2025年3月末時点）
LINEの国内月間アクティブユーザー1億人÷日本人人口1億2374万4千人（2024年12月[確定値]総務省統計局）

※2 「Nielsen MobileNetView」2024年12月度データ（ブランドレベル/スマートフォンからのアクセス（アプリの利用を含む）Yahoo Japan、LINE、Twitter X、Facebookをブランドレベルで集計。「LINEヤフー」はBrand LINEとBrand Yahoo Japanの重複を除いて算出）。

Yahoo! JAPANやLINEのさまざまな画面に広告表示が可能

Yahoo! JAPAN



Yahoo! ニュース



LINE トークリスト



LINE ホームタブ



LINE ニュースタブ



Yahoo! JAPANやLINE以外にも広告表示

ファミリーアプリや提携サイト・サービスにも広告表示ができる

LINE ファミリーアプリ



一部抜粋

提携アプリ



一部抜粋

その他

提携サイト

動画配信サービス
TVer/Abema

初心者でも安心のデジタル広告

初心者でもはじめやすく、成果改善もサポート！

少額から始められる



予算は少額からでOK
(500円/日など)



予算は自由に
設定・停止・変更が可能

運用サポートも万全！

広告の掲載開始や
掲載開始後までやる

**必要な設定を
無料で代行！**



**専任のスタッフが
サポート！**

わからないことはすぐ聞ける！



お電話



フォーム



チャット

LINEヤフー広告をお得にはじめよう

はじめての方限定

最大16万円分※1
広告料金プレゼント!

詳細はこちら



ココに
広告を
出せます!



※検索広告・ディスプレイ広告でそれぞれ独立した条件を達成する必要があります

LINEヤフー広告を使ってみませんか？

LINEヤフー広告をはじめる方は
こちらのQRコードもしくはURLから
広告アカウント開設へお進みください！



<https://www.lycbiz.com/jp/service/ly-ads/entry-flow/>



本日のゴールは以下の3つを知ること！

01

デジタル広告とは
なに？

02

検索広告と
ディスプレイ広告の
違いとは？

03

デジタル広告は
気軽に始められる！

ご不明点はお問い合わせください！



こんなお悩みを解決します

- LINEヤフー広告が自社のサービスに合っているか知りたい
- 自社と近い企業の事例を知りたい
- アカウント開設について聞きたい

お問い合わせはこちら▶

