

ゼロからわかる

初心者向け

10分でまるわかり!

Yahoo!広告

検索広告

入門セミナー



LINEヤフー株式会社
法人マーケティング本部
密本 啓介

アジェンダ

1

Yahoo! JAPANの特徴と強み

2

Yahoo!広告 検索広告とは

3

Yahoo!広告の活用事例

4

設定・運用サポートのご紹介

アジェンダ

1

Yahoo! JAPANの特徴と強み

2

Yahoo!広告 検索広告とは

3

Yahoo!広告の活用事例

4

設定・運用サポートのご紹介

日本最大級のユーザー数



※1「ニールセンデジタルコンテンツ視聴率」（2022年1月～12月の月平均）
[Yahoo! JAPAN（ブランドレベル）で集計、2歳以上の男女。スマートフォンとパソコンのユーザーの重複を含まない。] 上3桁目の数値を四捨五入
※2 Yahoo! JAPAN 月間ログインユーザーID数 5,598万（2023年12月末時点）

豊富な関連サービス

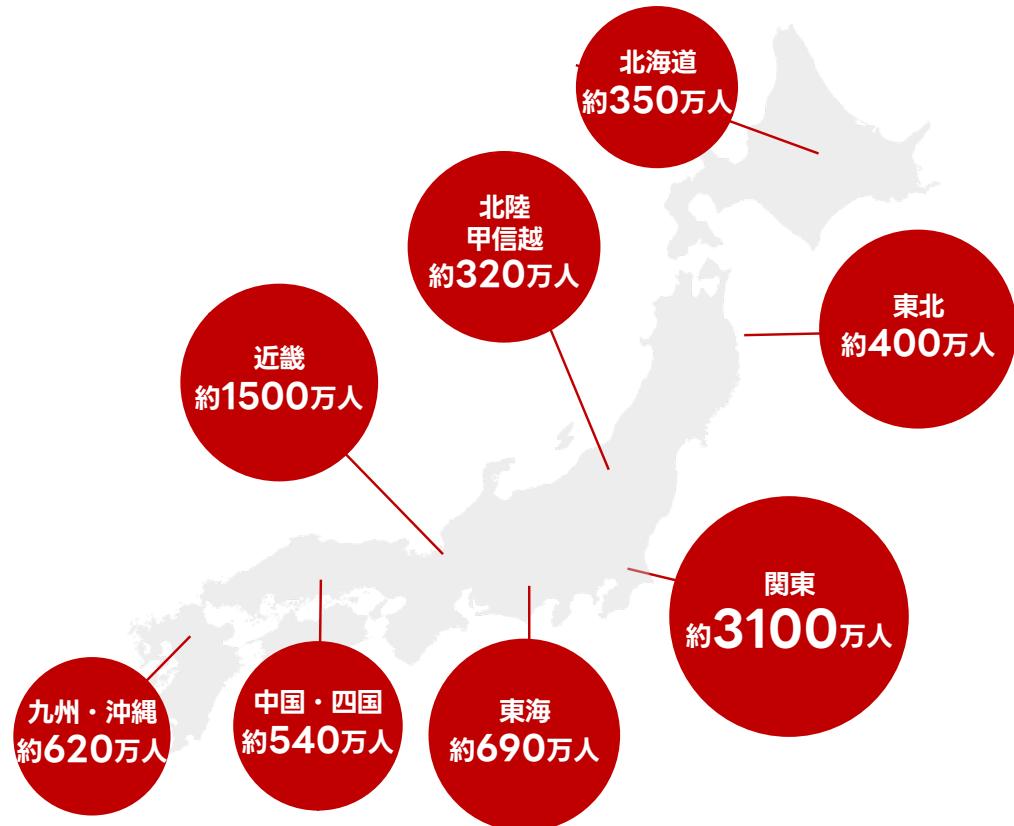
検索、地図、オークションなど、バラエティーに富んだ約100のサービスを提供



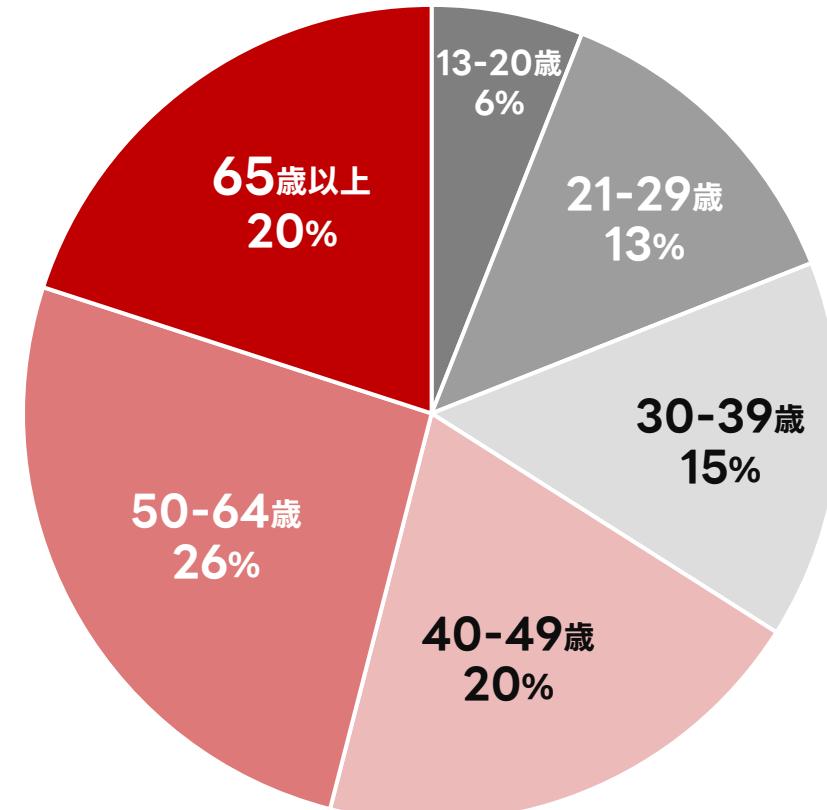
※1 LINEヤフー株式会社自社調査（2022年3月2日時点）
※2 LINEヤフー株式会社自社調査 2022年1月～12月の月平均（タブレット、従来型携帯電話除く）

幅広いユーザー層が利用

日本全国のユーザー※1



ユーザーの年齢別分布※2

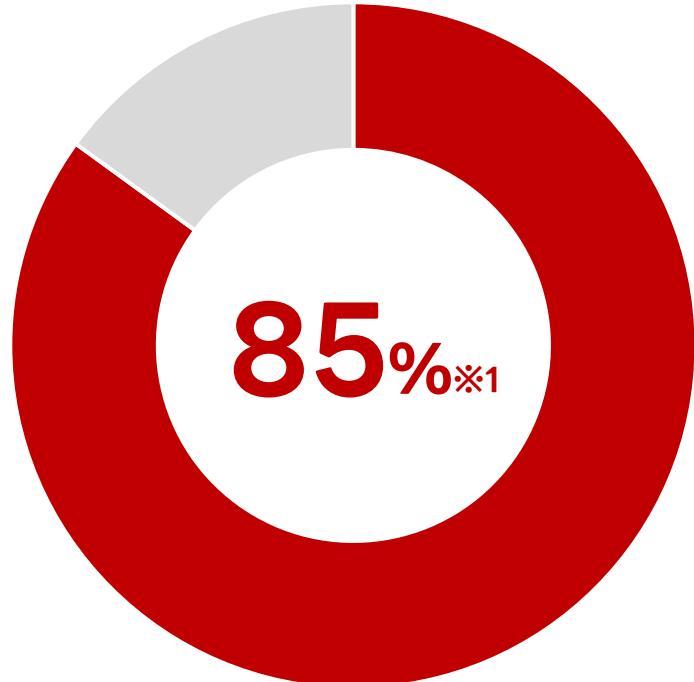


※1 ニールセン NetView 2022年1月～12月の月平均) [Yahoo! JAPAN (ブランドレベル) で集計。スマートフォンからのアクセス (アプリ利用を含む)] 上3桁目の数値を四捨五入

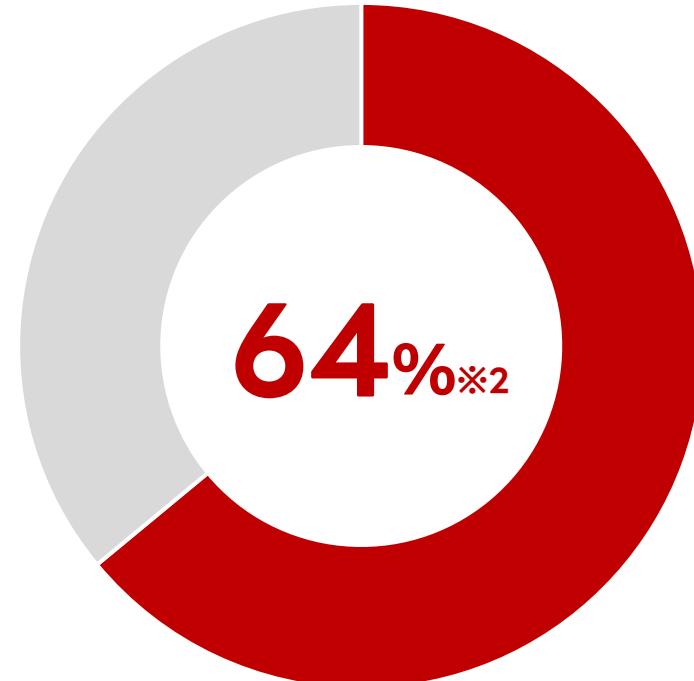
※2 ニールセン デジタルコンテンツ視聴率 (2022年1月～12月の月平均) [Yahoo! JAPAN (ブランドレベル) で集計。スマートフォンとパソコンのユーザーの重複を含まない。]

デバイス別の利用割合

スマートフォン



パソコン



※1 ニールセン NetView 2022年1月～12月の月平均) [Yahoo! JAPAN (ブランドレベル) で集計。スマートフォンからのアクセス (アプリ利用を含む)] 上3桁目の数値を四捨五入

※2 ニールセン デジタルコンテンツ視聴率 (2022年1月～12月の月平均) [Yahoo! JAPAN (ブランドレベル) で集計。家庭からのパソコンによるアクセス (インターネットアプリの利用を含まない)]

アジェンダ

1

Yahoo! JAPANの特徴と強み

2

Yahoo!広告 検索広告とは

3

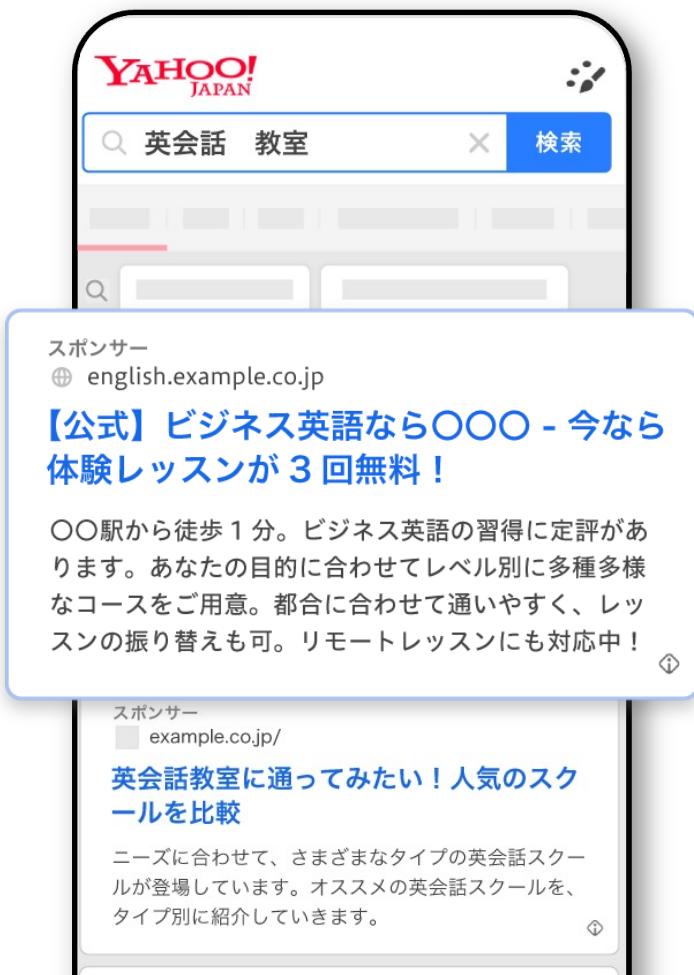
Yahoo!広告の活用事例

4

設定・運用サポートのご紹介

Yahoo!広告とは

検索広告



ディスプレイ広告

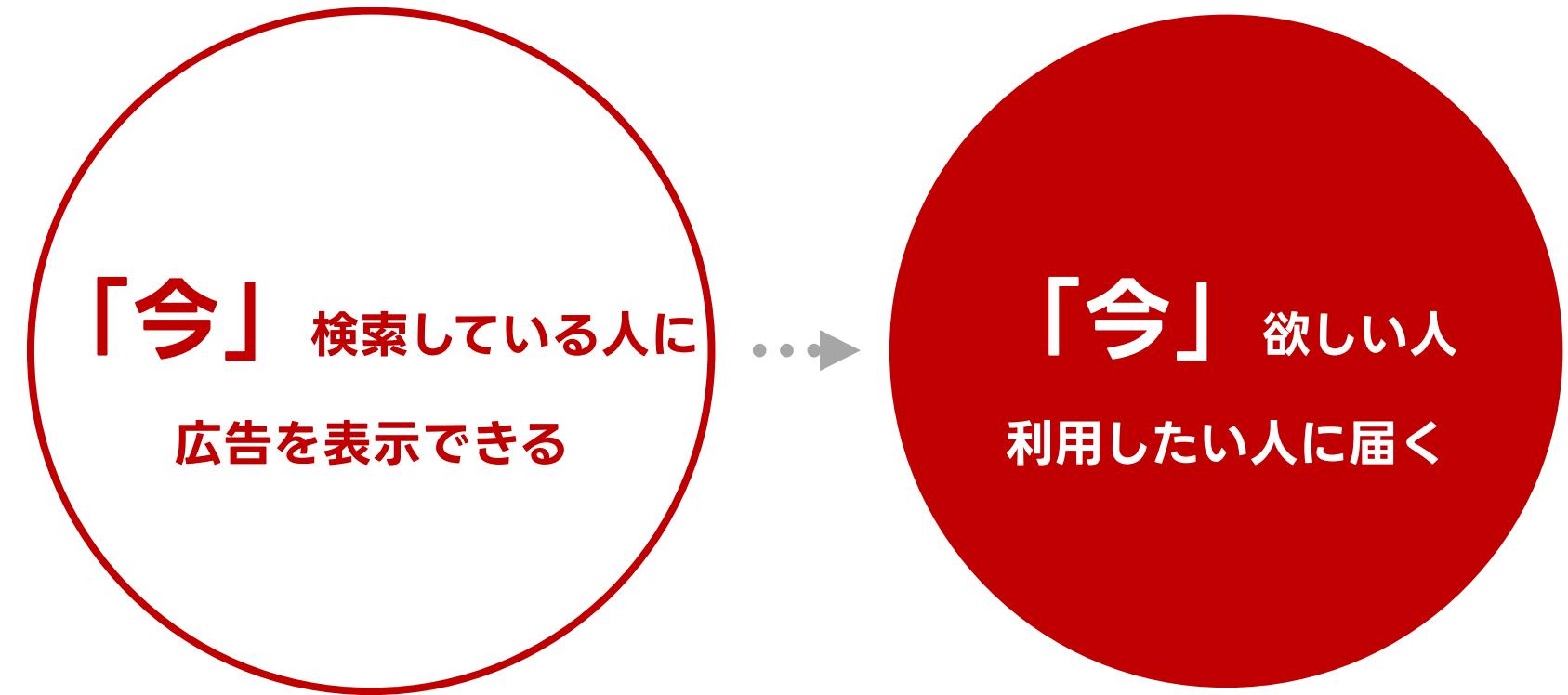
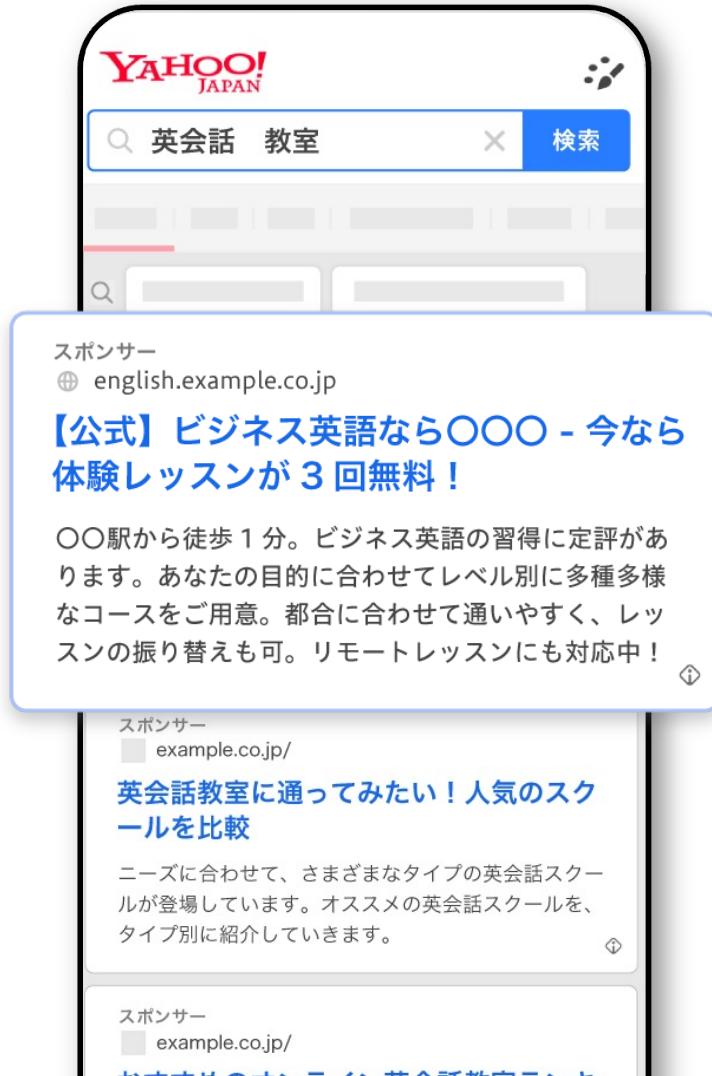


Yahoo!広告 検索広告とは

ユーザーの検索結果画面に広告を表示できる広告



Yahoo!広告 検索広告とは



検索広告が掲載される仕組み



広告主(旅行会社)

やりたいこと

年末年始に旅行を
考えている人に広告を出し
旅行予約者を獲得したい

広告を表示する条件

「旅行 予約 年末」と
検索した人に広告を表示



ユーザー

やりたいこと

冬休みに旅行に行きたい

検索ワード

「旅行 予約」

一致
(類似)

検索広告が掲載される仕組み



広告主(旅行代理店)

やりたいこと

年末年始に旅行を考えている人に広告を出し旅行予約者を獲得したい

広告を表示する条件

「旅行 予約」と検索した人に広告を表示する

ユーザー

条件と検索ワードが一致(類似)すると広告が表示される

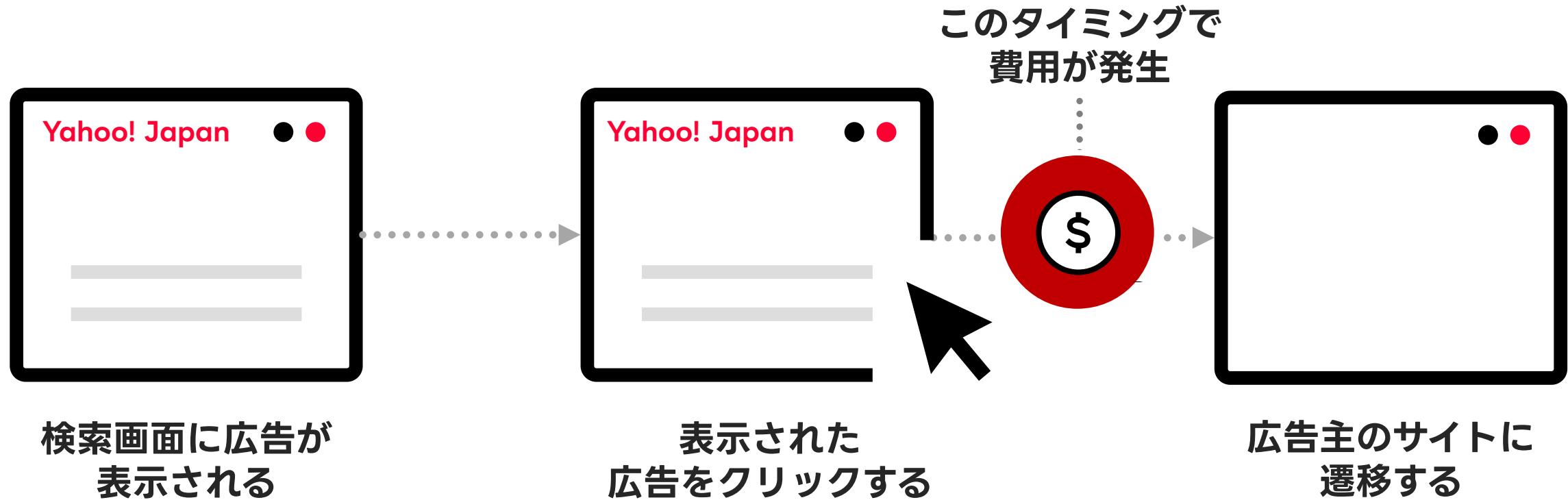
検索ワード



詳しく知りたい方はこちら: <https://www.lycbiz.com/jp/column/yahoo-ads/marketing/what-is-search-ads/>

費用が発生するタイミングと仕組み

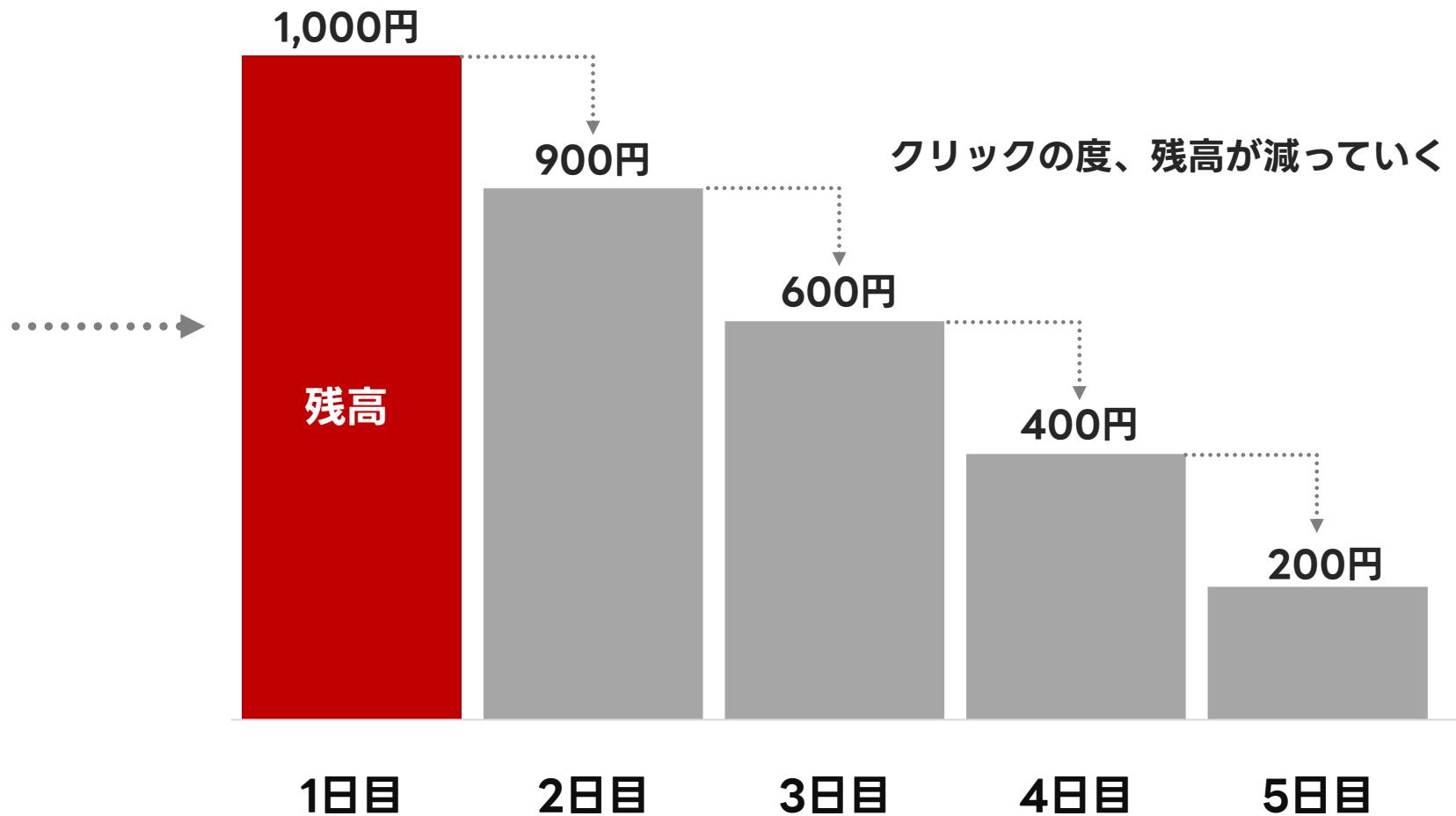
広告の掲載は無料、クリックされた時に費用が発生する



広告費用のしくみ



使いたい分だけ
事前に**チャージ**



詳しく知りたい方はこちら：<https://www.lycbiz.com/jp/service/yahoo-ads/price/>

入金方法

事業主様に応じて多様な支払い方法

銀行振込

手動入金

入金したい時に
いつでも手続き可能

クレジットカード

手動入金

入金したい時に
いつでも手続き可能

自動入金

残高が一定金額まで
減少すると自動的に入金
(オートチャージ)

設定した一定金額を
毎月1日に自動で入金

アジェンダ

1

Yahoo! JAPANの特徴と強み

2

Yahoo!広告 検索広告とは

3

Yahoo!広告の活用事例

4

設定・運用サポートのご紹介

新規会員登録の獲得



業種

不動産（土地・中古物件販売）

目的

会員登録

予算

3万円（30日間）

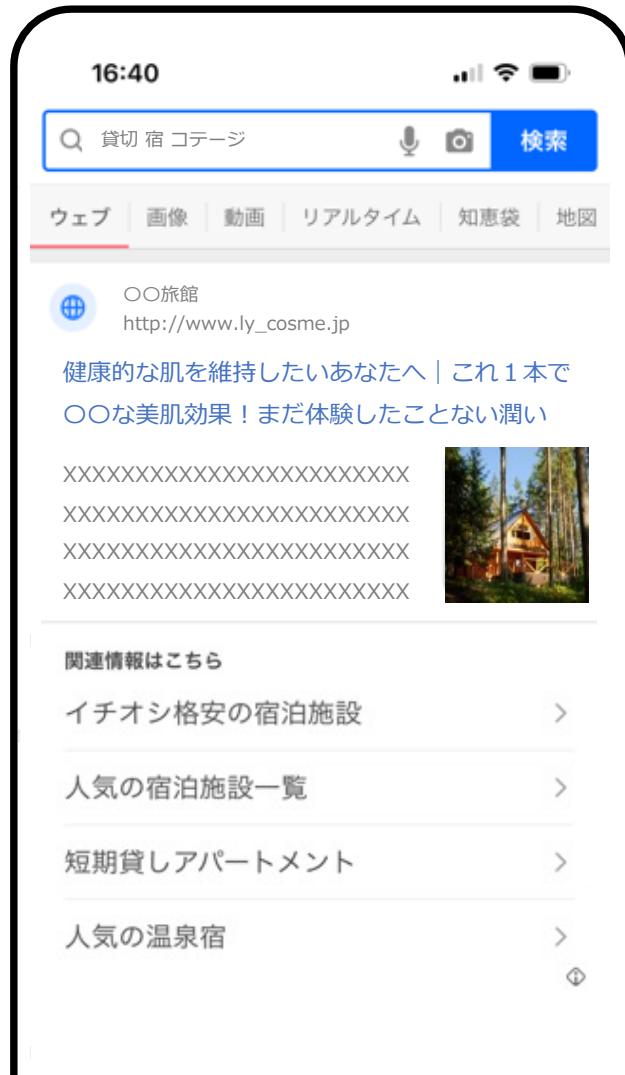
キーワード例

「軽井沢」「長野」「別荘」
「中古マンション」「セカンドハウス」

成果

会員登録数20件増加

サイトアクセス数・予約数の増加



業種	旅行・レジャー
目的	サイトアクセス数の増加 宿泊予約 (web)
予算	約8万円 (30日間)
キーワード例	「貸切」「一棟貸し」「宿」 「コテージ」「温泉」「関東」
成果	サイトアクセス数 予約獲得件数
	2,600件増加 10件

※ご紹介しているクリエイティブは弊社制作のダミーであり、実際に配信されたものとは異なります。

お問い合わせ数の増加



業種

転職・採用

目的

サービス利用検討者からの
問い合わせ数の増加

予算

30万円（30日間）

キーワード例

「求人」「アルバイト」
「即入寮」「寮付」「住み込み」

成果

問い合わせ獲得件数 約250件

新規顧客の獲得



業種

医療・福祉（専門病院）

目的

問い合わせ・予約数の増加

予算

約50万円（15日間）

キーワード例

「ヘルニア 専門医」「手術」
「人工関節」「腰痛」

成果

問い合わせ獲得件数 75件
Web予約獲得件数 15件

利用業種（一部抜粋）



小売・通販

百貨店

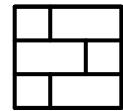
食品

日用品

家具屋

アパレル

家電



インテリア・リフォーム

工務店

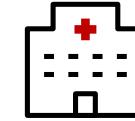
ハウスメーカー

ガス・水道

シャッター

リフォーム

外装・塗装



医療・福祉

専門外来

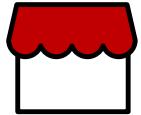
オンライン診療

介護サービス

歯科・矯正歯科

美容医療

整体・鍼



不動産

分譲

賃貸

査定・売却・買取

住宅ローン

貸オフィス

設計事務所



旅行・レジャー

旅行代理店

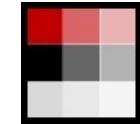
ホテル・旅館

航空会社

バス・タクシー

鉄道

観光協会



その他

害獣駆除

法律相談

冠婚葬祭

自動車修理

自動車買取

転職・採用

まとめ



圧倒的な
ユーザー数



「今」検索している
ユーザーに届く

アジェンダ

1

Yahoo!JAPANの特徴と強み

2

Yahoo!広告 検索広告とは

3

Yahoo!広告の活用事例

4

設定・運用サポートのご紹介

検索キーワード・料金見積サービス

本サービスがおすすめの方

出稿前に
費用感を知りたい

検索キーワードの
おすすめを知りたい

サービス内容



専任担当が
レポートを作成



おすすめの検索
キーワードをご紹介



1クリックの費用感や
広告の効果

検索キーワード・料金見積サービス

キーワード・料金見積サービス

① 申込フォームで入力いただいた広告のリンク先URLや広告の目的、月額予算を元に、想定される検広告出稿の参考にしていただければ幸いです。

ご予算に対するクリック料金と効果は以下の通りです	
月額予算（フォームご入力済）	30,000 円
1日あたりの平均予算	1,000 円
1クリックあたりの料金	74-201 円
予算内での月間クリック数	149-405 回

② 想定される検索キーワードとその費用感

想定される検索キーワード	1クリックあたりの料金
パソコン 人気	168 円
パソコン 最新機種	154 円
エアコン 安い	201 円
エアコン 価格	198 円
空気清浄機	150 円
薄型テレビ	174 円
テレビ おすすめ	147 円
テレビ 4K	122 円
スマホ バッテリー	74 円
電子書籍 英語	94 円

① ご予算に対する想定効果（クリック数）

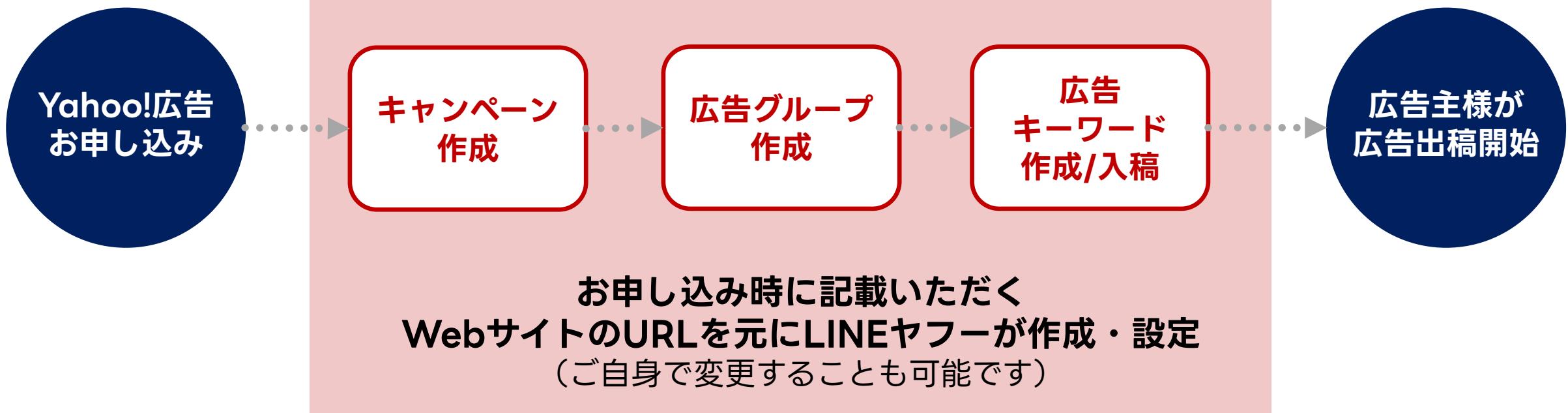
月額予算（フォームご入力済）	30,000 円
1日あたりの平均予算	1,000 円
1クリックあたりの料金	74-201 円
予算内での月間クリック数	149-405 回

② おすすめの検索キーワードとその費用感

想定される検索キーワード	1クリックあたりの料金
パソコン 人気	168 円
パソコン 最新機種	154 円
エアコン 安い	201 円

初期設定サポート

Yahoo!広告 検索広告にお申込み後、LINEヤフーにて無料で初期設定を行います。



Yahoo!広告をこれから始める方

担当者による電話サポート



対象

新規で広告の出稿を相談したい方
広告アカウント作成のサポートを希望する方

問い合わせ方法

下記のフォームよりお問い合わせ内容を送信ください
<https://www.lycbiz.com/jp/contact/>

広告設定まるっとおまかせサービス

本サービスがおすすめの方

広告の効果を
改善したい

クリック率を
高めたい

サービス内容

二
二+ サイトに合った
キーワードのご提案

□□ 電話番号や画像の追加など
□□ 広告のプラスαの設定



レスポンシブ
広告の設定

Yahoo!広告の基礎知識の詳細を学びたい方へ

検索広告がわかる！使える！Yahoo!広告セミナー

スキマ時間に見て学ぶ

検索広告がわかる！使える！

Yahoo!広告セミナー

Yahoo! JAPAN
Yahoo! 広告とは



セミナーの視聴は
[こちらから](#)

ゼロからわかる

初心者向け

10分でまるわかり!

Yahoo!広告

検索広告

入門セミナー



LINEヤフー株式会社
法人マーケティング本部
密本 啓介