

ゼロからわかる

初心者向け

**10分** でまるわかり!

**Yahoo! 広告**

**検索広告**

**入門セミナー**



LINEヤフー株式会社  
法人マーケティング本部  
密本 啓介

# アジェンダ

1

**Yahoo! JAPANの特徴と強み**

2

**Yahoo!広告 検索広告とは**

3

**Yahoo!広告の活用事例**

4

**設定・運用サポートのご紹介**

# アジェンダ

1

**Yahoo! JAPANの特徴と強み**

2

**Yahoo!広告 検索広告とは**

3

**Yahoo!広告の活用事例**

4

**設定・運用サポートのご紹介**

# 日本最大級のユーザー数



月間アクティブユーザー数

約8,500万人

月間ログインユーザーID

約5,600万人

※1「ニールセンデジタルコンテンツ視聴率」（2022年1月～12月の月平均）  
[Yahoo! JAPAN（ブランドレベル）で集計、2歳以上の男女。スマートフォンとパソコンのユーザーの重複を含まない。] 上3桁目の数値を四捨五入  
※2 Yahoo! JAPAN 月間ログインユーザーID数 5,598万（2023年12月末時点）

# 豊富な関連サービス

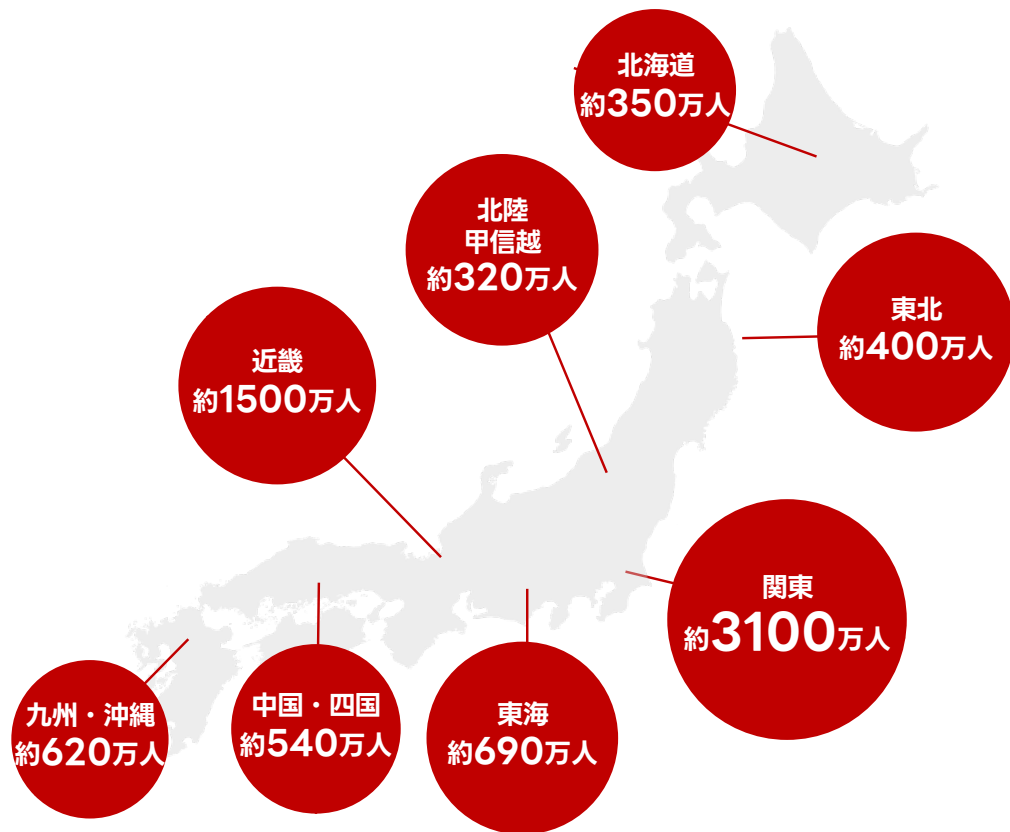
検索、地図、オークションなど、バラエティーに富んだ約100のサービスを提供



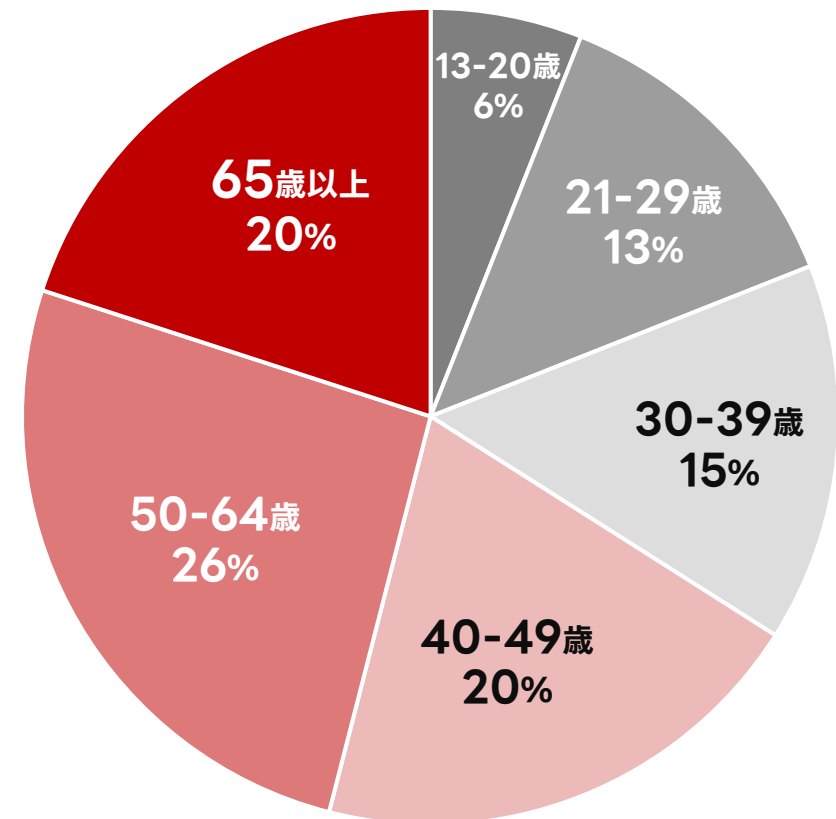
※1 LINEヤフー株式会社自社調査（2022年3月2日時点）  
※2 LINEヤフー株式会社自社調査 2022年1月～12月の月平均（タブレット、従来型携帯電話除く）

# 幅広いユーザー層が利用

## 日本全国のユーザー※1



## ユーザーの年齢別分布※2

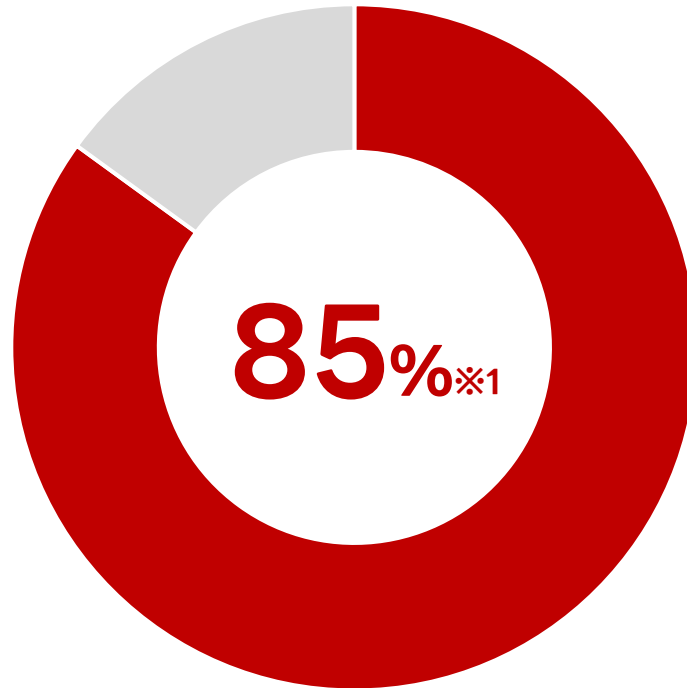


※1 ニールセン NetView 2022年1月～12月の月平均) [Yahoo! JAPAN (ブランドレベル) で集計。スマートフォンからのアクセス (アプリ利用を含む)] 上3桁目の数値を四捨五入

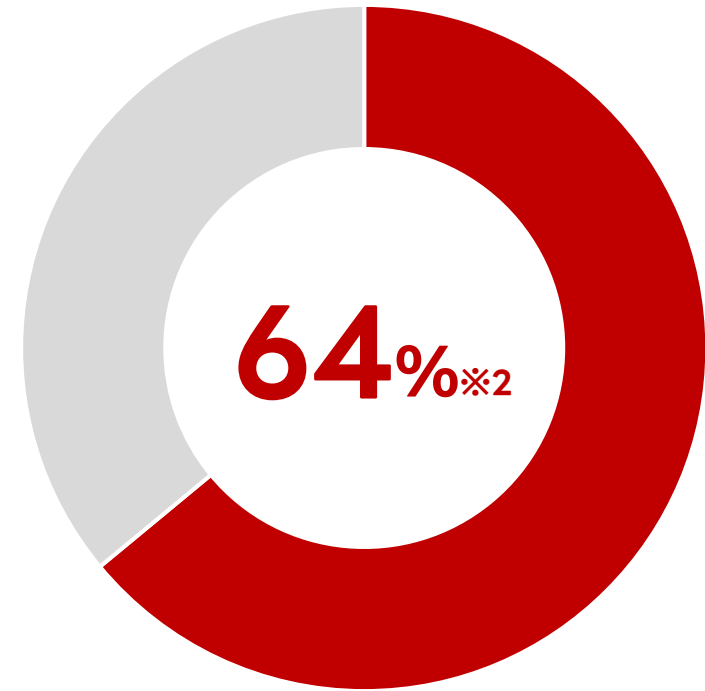
※2 ニールセン デジタルコンテンツ視聴率 (2022年1月～12月の月平均) [Yahoo! JAPAN (ブランドレベル) で集計。スマートフォンとパソコンのユーザーの重複を含まない。]

# デバイス別の利用割合

スマートフォン



パソコン



※1 ニールセン NetView 2022年1月～12月の月平均) [ Yahoo! JAPAN (ブランドレベル) で集計。スマートフォンからのアクセス (アプリ利用を含む) ] 上3桁目の数値を四捨五入

※2 ニールセン デジタルコンテンツ視聴率 (2022年1月～12月の月平均) [ Yahoo! JAPAN (ブランドレベル) で集計。家庭からのパソコンによるアクセス (インターネットアプリの利用を含まない) ]

# アジェンダ

1

Yahoo! JAPANの特徴と強み

2

Yahoo!広告 検索広告とは

3

Yahoo!広告の活用事例

4

設定・運用サポートのご紹介



# Yahoo!広告とは

## 検索広告



スポンサー

🌐 english.example.co.jp

**【公式】ビジネス英語なら〇〇〇 - 今なら体験レッスンが3回無料！**

〇〇駅から徒歩1分。ビジネス英語の習得に定評があります。あなたの目的に合わせてレベル別に多種多様なコースをご用意。都合に合わせて通いやすく、レッスンの振り替えも可。リモートレッスンにも対応中！



スポンサー

example.co.jp/

**英会話教室に通ってみたい！人気のスクールを比較**

ニーズに合わせて、さまざまなタイプの英会話スクールが登場しています。オススメの英会話スクールを、タイプ別に紹介していきます。



## ディスプレイ広告



ヤフーの動画広告を紹介します。

Yahoo! JAPAN

詳しくはこちら

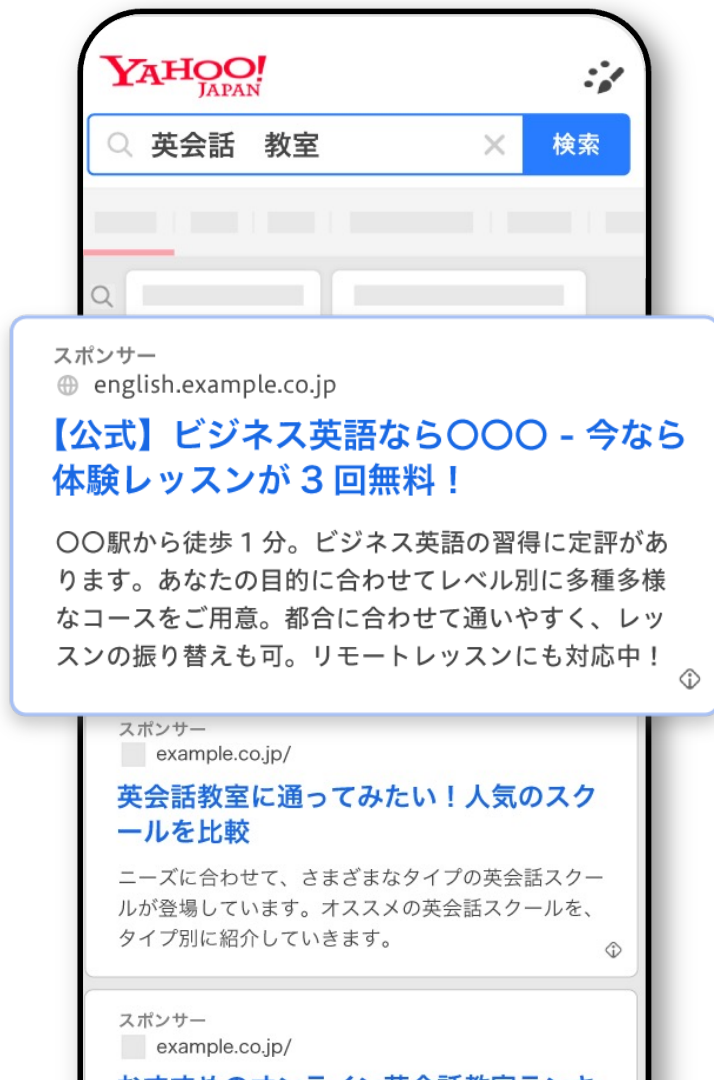
広告

# Yahoo!広告 検索広告とは

ユーザーの検索結果画面に広告を表示できる広告



# Yahoo!広告 検索広告とは

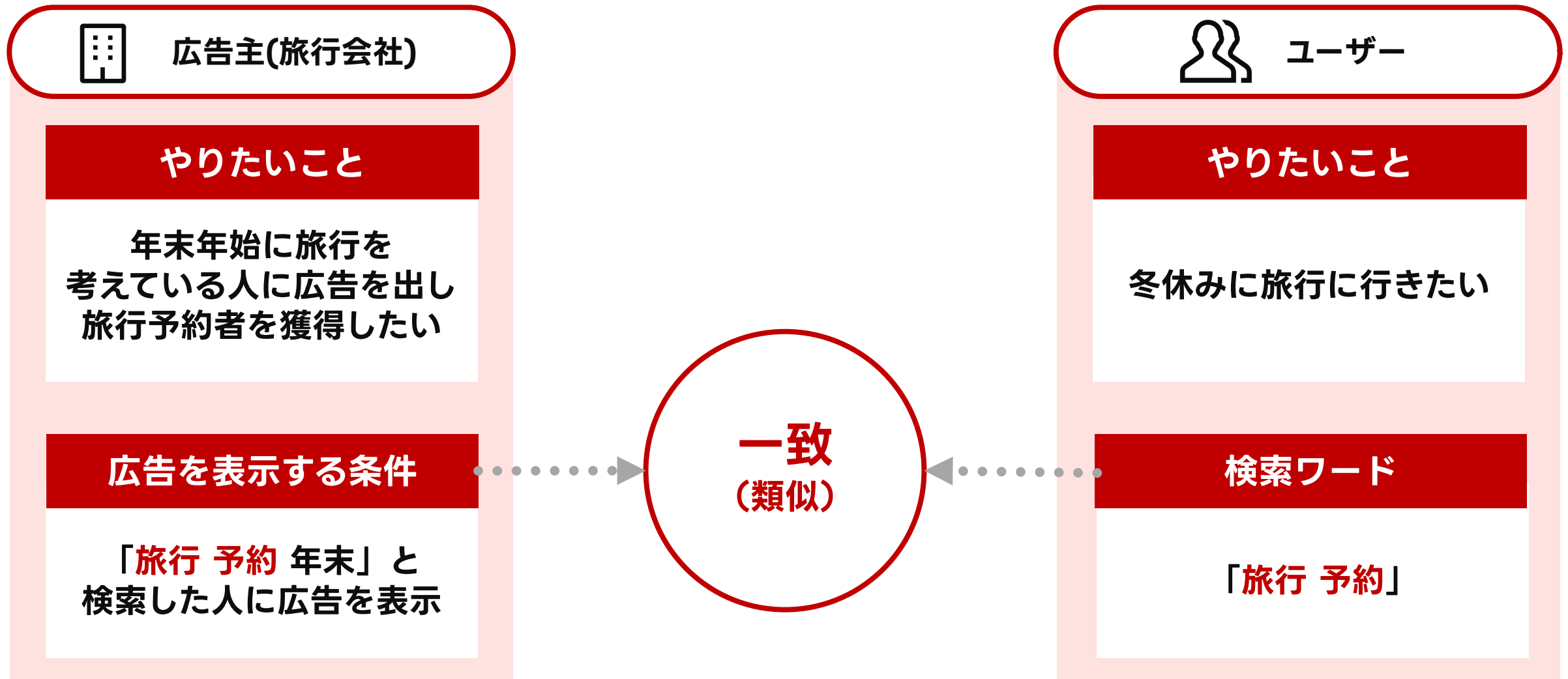


「今」 検索している人に  
広告を表示できる



「今」 欲しい人  
利用したい人に届く

# 検索広告が掲載される仕組み



# 検索広告が掲載される仕組み



広告主(旅行代理店)

やりたいこと

年末年始に旅行を  
考えている人に広告を出し  
旅行予約者を獲得したい

広告を表示する条件

「旅行 予約」と検索した人  
に広告を表示する

ユーザー

やりたいこと

年末年始に行きたい

検索ワード

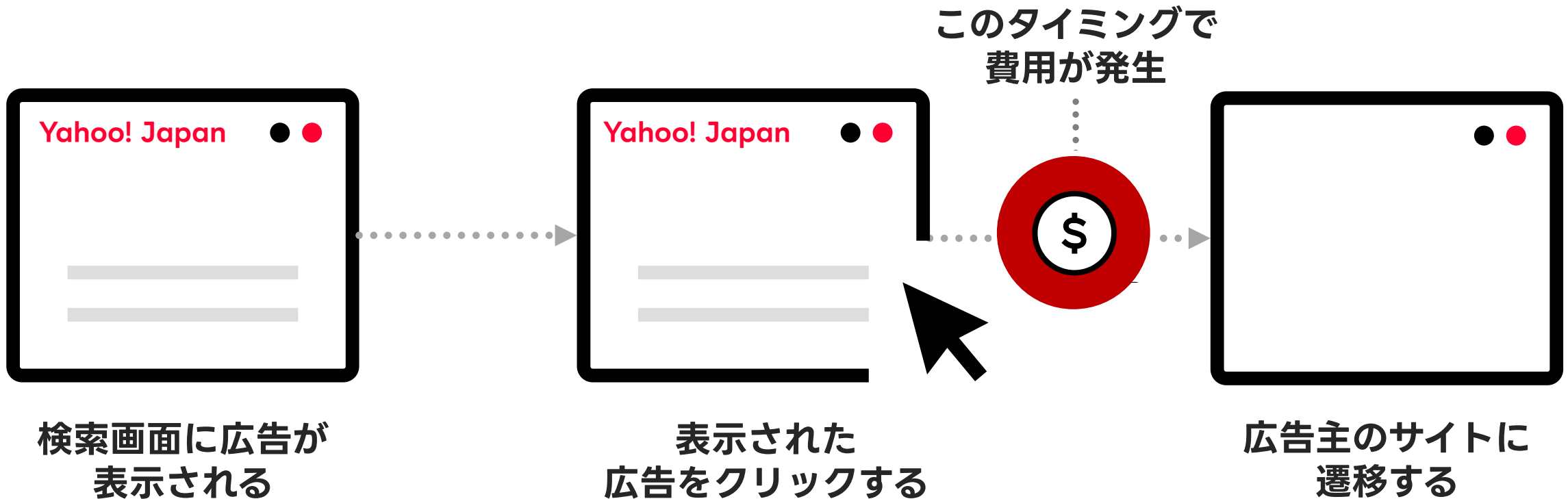
「旅行 予約 年末」

条件と検索ワードが  
一致(類似)すると  
広告が表示される



# 費用が発生するタイミングと仕組み

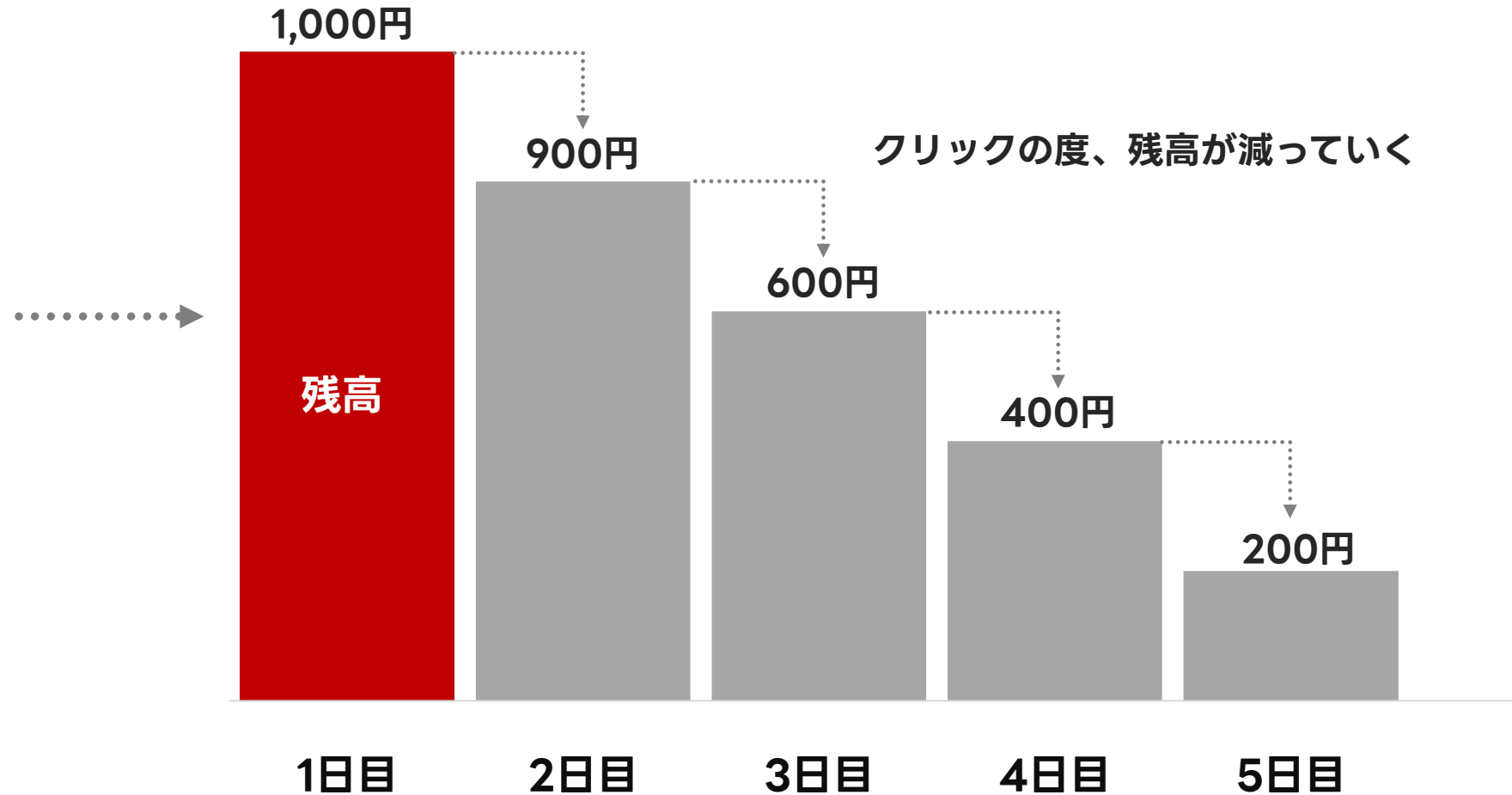
広告の掲載は無料、クリックされた時に費用が発生する



# 広告費用のしくみ



使いたい分だけ  
事前に**チャージ**



詳しく知りたい方はこちら: <https://www.lycbiz.com/jp/service/yahoo-ads/price/>

# 入金方法

事業主様に応じて多様な支払い方法

銀行振込	クレジットカード	
手動入金	手動入金	自動入金
<p>入金したい時に いつでも手続き可能</p>	<p>入金したい時に いつでも手続き可能</p>	<p>残高が一定金額まで 減少すると自動的に入金 (オートチャージ)</p> <p>設定した一定金額を 毎月1日に自動で入金</p>



# アジェンダ

1

Yahoo! JAPANの特徴と強み

2

Yahoo!広告 検索広告とは

3

Yahoo!広告の活用事例

4

設定・運用サポートのご紹介

# 新規会員登録の獲得



業種

不動産（土地・中古物件販売）

目的

会員登録

予算

3万円（30日間）

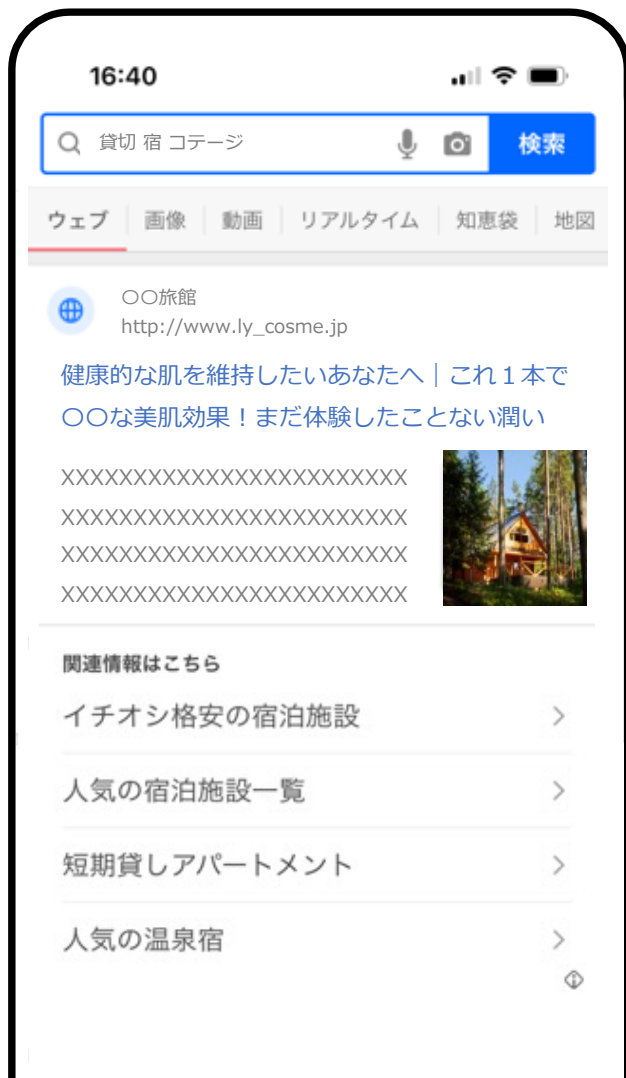
キーワード例

「軽井沢」「長野」「別荘」  
「中古マンション」「セカンドハウス」

成果

会員登録数20件増加

# サイトアクセス数・予約数の増加



業種

旅行・レジャー

目的

サイトアクセス数の増加  
宿泊予約（web）

予算

約8万円（30日間）

キーワード例

「貸切」「一棟貸し」「宿」  
「コテージ」「温泉」「関東」

成果

サイトアクセス数  
予約獲得件数

2,600件増加  
10件

# お問い合わせ数の増加



業種	転職・採用	
目的	サービス利用検討者からの お問い合わせ数の増加	
予算	30万円（30日間）	
キーワード例	「求人」「アルバイト」 「即入寮」「寮付」「住み込み」	
成果	お問い合わせ獲得件数	約250件

# 新規顧客の獲得



業種

医療・福祉（専門病院）

目的

問い合わせ・予約数の増加

予算

約50万円（15日間）

キーワード例

「ヘルニア 専門医」 「手術」  
「人工関節」 「腰痛」

成果

問い合わせ獲得件数	75件
Web予約獲得件数	15件

# 利用業種（一部抜粋）



## 小売・通販

百貨店

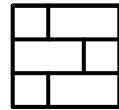
食品

日用品

家具屋

アパレル

家電



## インテリア・リフォーム

工務店

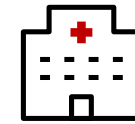
ハウスメーカー

ガス・水道

シャッター

リフォーム

外装・塗装



## 医療・福祉

専門外来

オンライン診療

介護サービス

歯科・矯正歯科

美容医療

整体・鍼



## 不動産

分譲

賃貸

査定・売却・買取

住宅ローン

貸オフィス

設計事務所



## 旅行・レジャー

旅行代理店

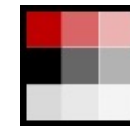
ホテル・旅館

航空会社

バス・タクシー

鉄道

観光協会



## その他

害獣駆除

法律相談

冠婚葬祭

自動車修理

自動車買取

転職・採用

# まとめ

圧倒的な  
ユーザー数

「今」 検索している  
ユーザーに届く

# アジェンダ

**1** Yahoo!JAPANの特徴と強み

**2** Yahoo!広告 検索広告とは

**3** Yahoo!広告の活用事例

**4** 設定・運用サポートのご紹介



# 検索キーワード・料金見積サービス

## 本サービスがおすすめの方

出稿前に  
費用感を知りたい

検索キーワードの  
おすすめを知りたい

## サービス内容



専任担当が  
レポートを作成




おすすめの検索  
キーワードをご紹介



1クリックの費用感や  
広告の効果

# 検索キーワード・料金見積サービス

## キーワード・料金見積サービス

 申込フォームで入力いただいた広告のリンク先URLや広告の目的、月額予算を元に、想定される検索キーワードの参考にしていただければ幸いです。

ご予算に対するクリック料金と効果は以下の通りです

月額予算（フォームご入力済）	30,000 円
1日あたりの平均予算	1,000 円
1クリックあたりの料金	74-201 円
予算内での月間クリック数	149-405 回

想定される検索キーワード	1クリックあたりの料金
パソコン 人気	168 円
パソコン 最新機種	154 円
エアコン 安い	201 円
エアコン 価格	198 円
空気清浄機	150 円
薄型テレビ	174 円
テレビ おすすめ	147 円
テレビ 4K	122 円
スマホ バッテリー	74 円
電子書籍 英語	94 円

## ①ご予算に対する想定効果（クリック数）

月額予算（フォームご入力済）	30,000 円
1日あたりの平均予算	1,000 円
1クリックあたりの料金	74-201 円
予算内での月間クリック数	149-405 回

## ②おすすめの検索キーワードとその費用感

想定される検索キーワード	1クリックあたりの料金
パソコン 人気	168 円
パソコン 最新機種	154 円
エアコン 安い	201 円

Yahoo!広告をこれから始める方

## 初期設定サポート

Yahoo!広告 検索広告にお申し込み後、LINEヤフーにて無料で初期設定を行います。

Yahoo!広告  
お申し込み

キャンペーン  
作成

広告グループ  
作成

広告  
キーワード  
作成/入稿

広告主様が  
広告出稿開始

お申し込み時に記載いただく  
WebサイトのURLを元にLINEヤフーが作成・設定  
(ご自身で変更することも可能です)

初期設定サポートの詳細はこちらから▶ [https://www.lycbiz.com/jp/column/searchads/service-information/initial\\_setup\\_support/](https://www.lycbiz.com/jp/column/searchads/service-information/initial_setup_support/)

なお、サポートには条件がございます。詳細はこちらのページをご確認ください

Yahoo!広告をこれから始める方

## 担当者による電話サポート



### 対象

**新規**で広告の出稿を相談したい方  
広告アカウント作成のサポートを希望する方

### 問い合わせ方法

下記のフォームよりお問い合わせ内容を送信ください  
<https://www.lycbiz.com/jp/contact/>


# 広告設定まるっとおまかせサービス

## 本サービスがおすすめの方

広告の効果を  
改善したい

クリック率を  
高めたい

## サービス内容

 サイトに合った  
キーワードのご提案

 電話番号や画像の追加など  
広告のプラスαの設定

 レスポンシブ  
広告の設定

Yahoo!広告の基礎知識の詳細を学びたい方へ

# 検索広告がわかる！使える！Yahoo!広告セミナー

スキマ時間に見て学ぶ

検索広告がわかる！使える！

Yahoo!広告セミナー

Yahoo! JAPAN  
Yahoo! 広告とは



セミナーの視聴は  
[こちら](#)から



ゼロからわかる

初心者向け

**10分** でまるわかり!

**Yahoo! 広告**

**検索広告**

**入門セミナー**



LINEヤフー株式会社  
法人マーケティング本部  
密本 啓介