

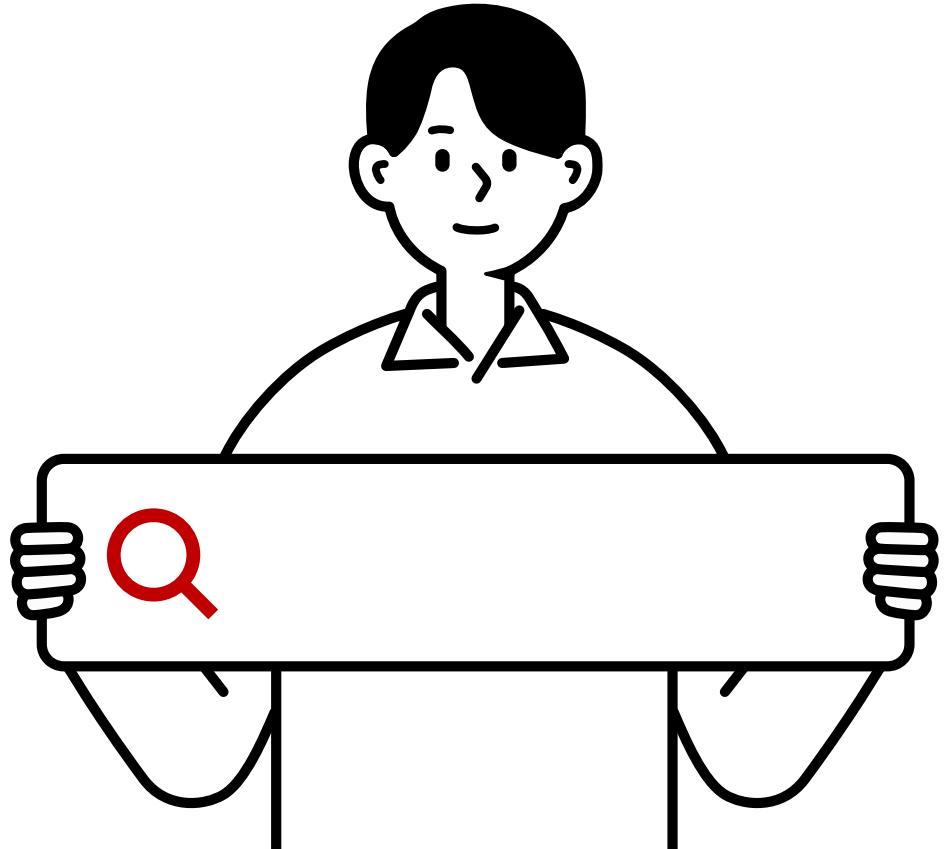
検索広告がわかる！使える！  
【初心者向け】Yahoo!広告セミナー



# 窪田 悠

LINEヤフー株式会社  
法人マーケティング本部

# セミナーのゴール



**Yahoo!広告の  
概要を理解しましよう！**

ご自身の仕事や事業での  
**活用のイメージを持ちましょう！**

**Yahoo!広告の始め方を  
把握しましょう！**

# Yahoo!広告の成果

## 水道緊急メンテナンスの企業様



問い合わせ件数

1.7倍 ↑

受注率

20%増 ↑

約6割がYahoo!広告からの  
お問い合わせに！※1

## オーダー宝飾店の企業様



店舗予約件数

2倍 ↑

導入後、店舗への集客  
倍増に成功！※2

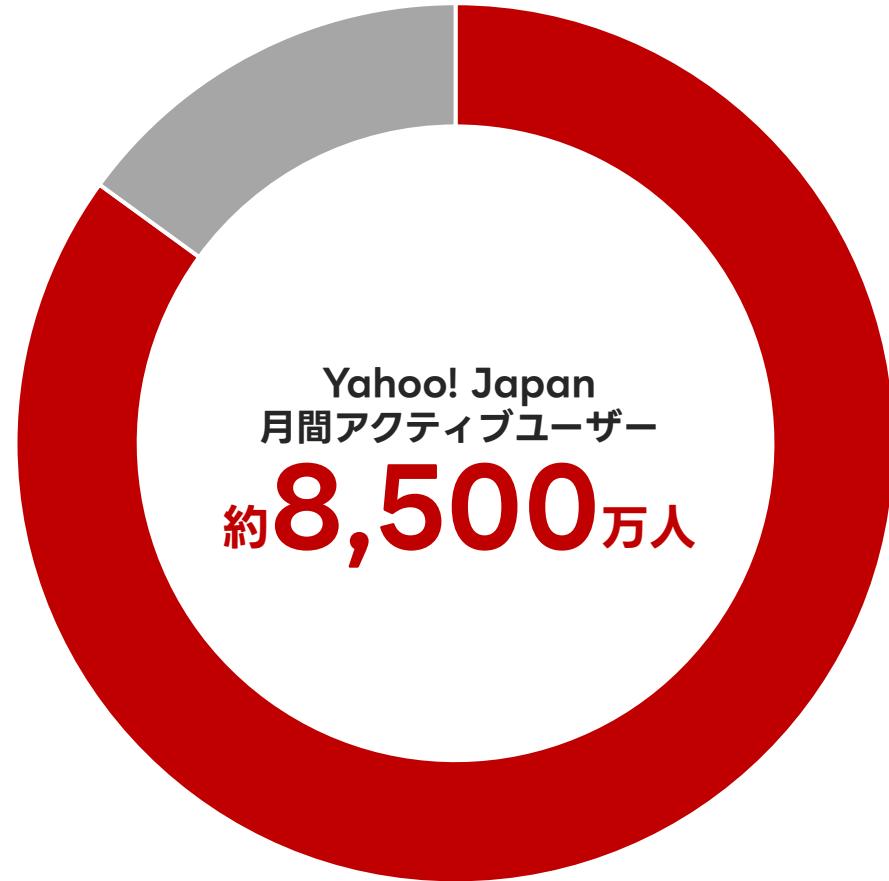
# 本日のアジェンダ

- 1 Yahoo! JAPAN・Yahoo!広告とは？
- 2 成果を出すためのポイント
- 3 成功事例
- 4 Yahoo!広告のはじめ方
- 5 サポートのご案内

# 本日のアジェンダ

- 1 **Yahoo! JAPAN・Yahoo!広告とは？**
- 2 成果を出すためのポイント
- 3 成功事例
- 4 Yahoo!広告のはじめ方
- 5 サポートのご案内

# Yahoo! JAPANとは



日本のインターネット利用者数  
10000万人に占めるYahoo! JAPAN利用者数

※ニールセン デジタルコンテンツ視聴率（2022年1月～12月の月平均）、Yahoo! JAPAN（ブランドレベル）で集計

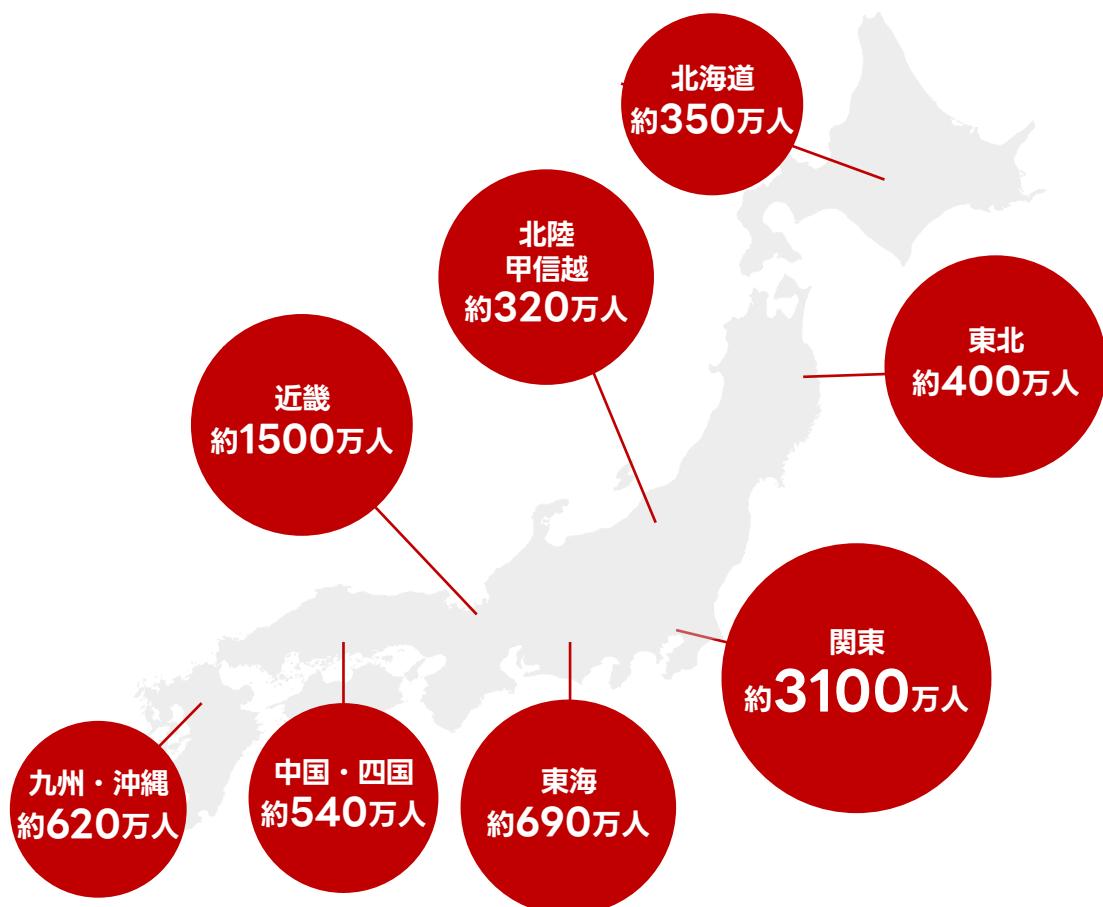
# Yahoo! JAPANとは

検索、地図、オークションなど、バラエティーに富んだ約100のサービスを提供  
月間ページビューは日本最大級のメディア規模

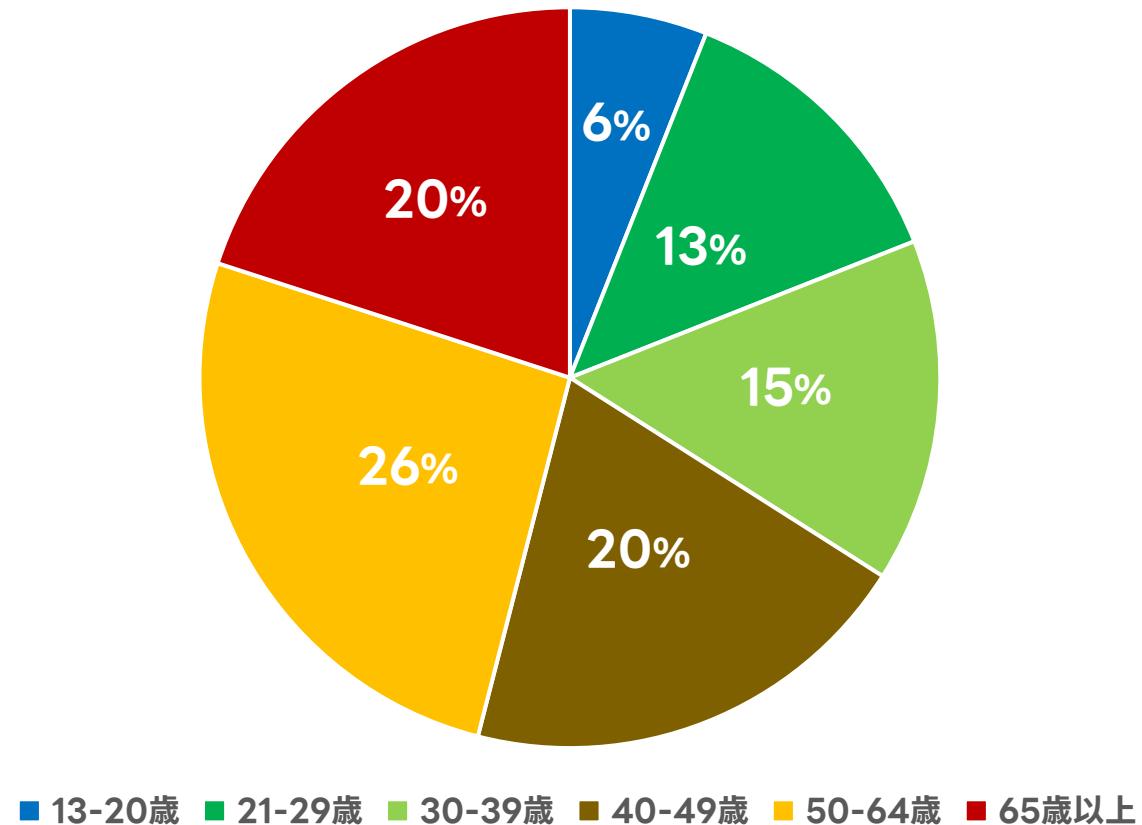


# 全国に幅広いユーザーがいるサービス

Yahoo! JAPAN モバイルユーザーの全国分布



Yahoo! JAPAN ユーザーの年代分布



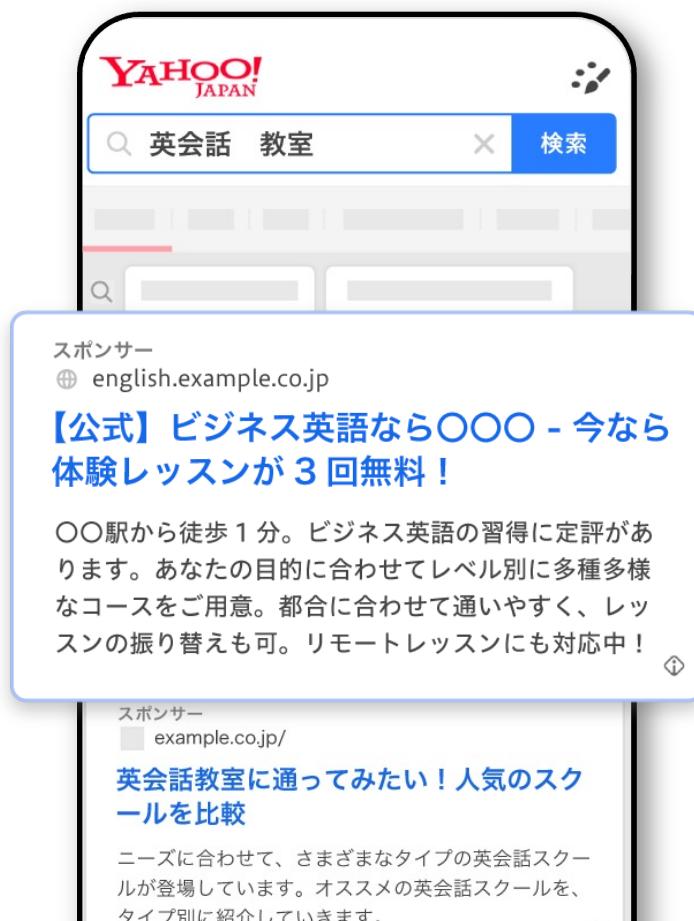
※1 ニールセン NetView 2022年1月～12月の月平均) [Yahoo! JAPAN (ブランドレベル) で集計。スマートフォンからのアクセス (アプリ利用を含む)] 上3桁目の数値を四捨五入

※2 ニールセン デジタルコンテンツ視聴率 (2022年1月～12月の月平均) [Yahoo! JAPAN (ブランドレベル) で集計。スマートフォンとパソコンのユーザーの重複を含まない。]

# Yahoo!広告とは？

Yahoo! JAPANの各種サービスに広告を掲載できるWeb広告

## 検索広告

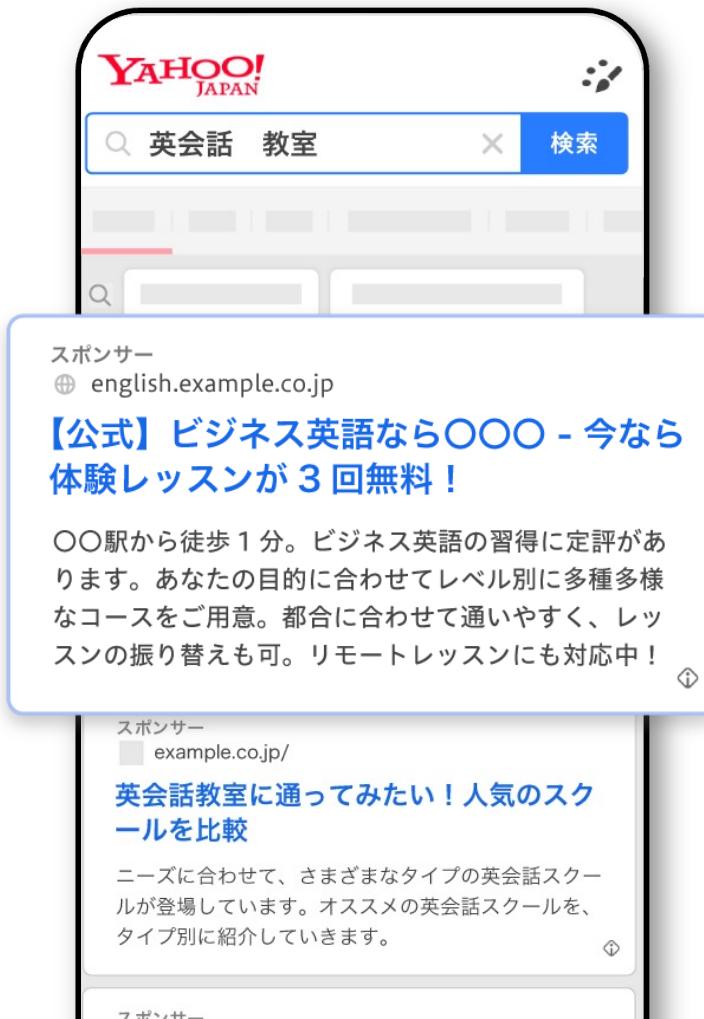


## ディスプレイ広告



# 検索広告とは

ユーザーが**検索したキーワード**をもとに、検索結果として広告を表示できる



Point  
1

検索結果の目立つ位置に掲載可能

Point  
2

テキスト（文章）の用意だけで  
簡単に投稿開始できる

Point  
3

商品やサービスを「今、探している」  
ユーザーに広告を届けられる

# なぜ検索広告が効果的なのか



「検索」は、お客様が商品の購入・来店を実行する直前のステップで購買行動に大きな影響がある

# Yahoo!広告（検索広告）利用業種の一例



## 小売・通販

百貨店

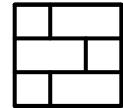
食品

日用品

家具屋

アパレル

家電



## インテリア・リフォーム

工務店

ハウスメーカー

ガス・水道

シャッター

リフォーム

外装・塗装



## 医療・福祉

専門外来

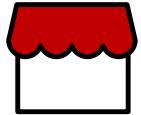
オンライン診療

介護サービス

歯科・矯正歯科

美容医療

整体・鍼



## 不動産

分譲

賃貸

査定・売却・買取

住宅ローン

貸オフィス

設計事務所



## 旅行・レジャー

旅行代理店

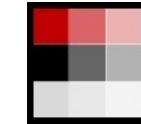
ホテル・旅館

航空会社

バス・タクシー

鉄道

観光協会



## その他

害獣駆除

法律相談

冠婚葬祭

自動車修理

自動車買取

転職・採用

# 広告を掲載する仕組み

広告を掲載する  
「キーワード(条件)」を設定



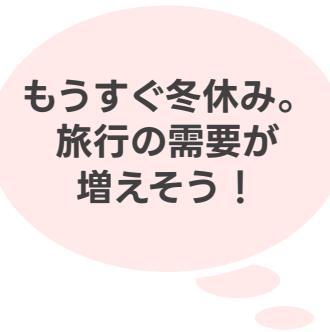
ハワイ ホテル 検索

ハワイ 宿泊 検索

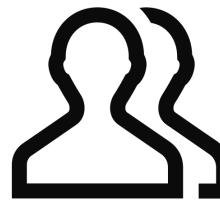
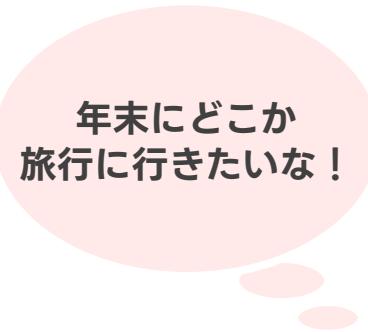
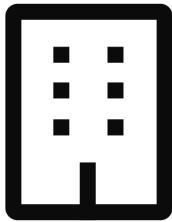
「広告オークション」で  
掲載枠が決定



# 広告を掲載する仕組み①「キーワード」



広告主（例：旅行代理店）



ユーザー

キーワード  
設定

旅行 予約

ユーザーが何を調べた時に  
広告を表示したいのか  
条件を設定する

旅行 予約 年末

検索

検索語句（検索クエリー）

ユーザーが検索画面に  
入力した検索文言のこと

キーワードと検索語句が一致  
すると検索結果に広告文が掲載される  
(設定方法によって、設定した単語と近い/似た単語でも  
広告表示が可能となる)



スポンサー  
 travel.yahoo.co.jp

【公式】〇〇トラベル - 人気ホテルの格安  
プランが満載

ポイント 10%付与も！お得なホテル・宿の予約は、日本最大級の〇〇トラベル。口コミ多数・豊富な施設情報あり・ウェブ限定プランも多数。

● アクセス数：〇〇万回以上（先月）

関連情報はこちら

家族旅行におすすめプラン

早めの予約で得するプラン

憧れの高級旅館

憧れの極上ホテル

電話 : 〇〇〇〇-〇〇〇-〇〇〇

# 広告を表示する仕組み② 「オークション」

ユーザーが検索を行うと、同じキーワードを設定している競合同士で、**広告オークション**が行われます。  
**「オークションランク」**が高い広告ほど検索結果ページの上位に掲載され  
低いと順位が下がるか、掲載されない場合もあります。



# オークションランクとは？

広告を表示する際の評価のことで、評価が高い広告が表示されやすくなる

オークションランク

=

入札価格



広告の品質

いくら投資するか  
広告主が管理画面で設定

ユーザーのニーズを満たす広告か  
システムによるリアルタイム評価

A社

入札価格  
50円



広告の品質  
5

=

オークションランク  
250

B社

入札価格  
30円



広告の品質  
10

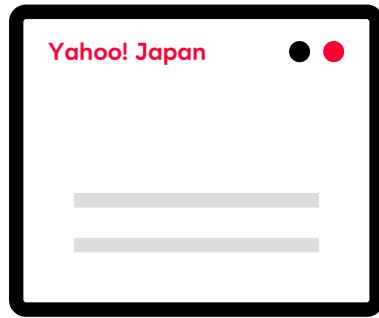
=

オークションランク  
300

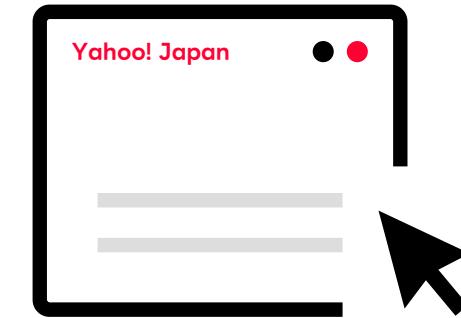
# Yahoo!広告（検索広告）の費用

クリックされた時に費用が発生する

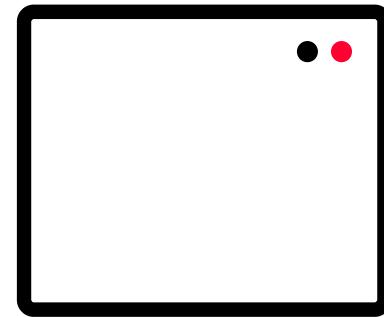
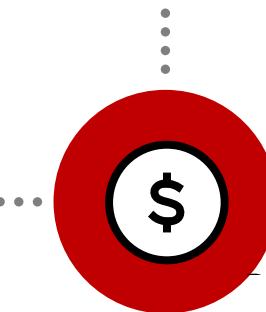
このタイミングで  
費用が発生



検索画面に広告が  
表示される



表示された  
広告をクリックする



広告主のサイトに  
遷移する

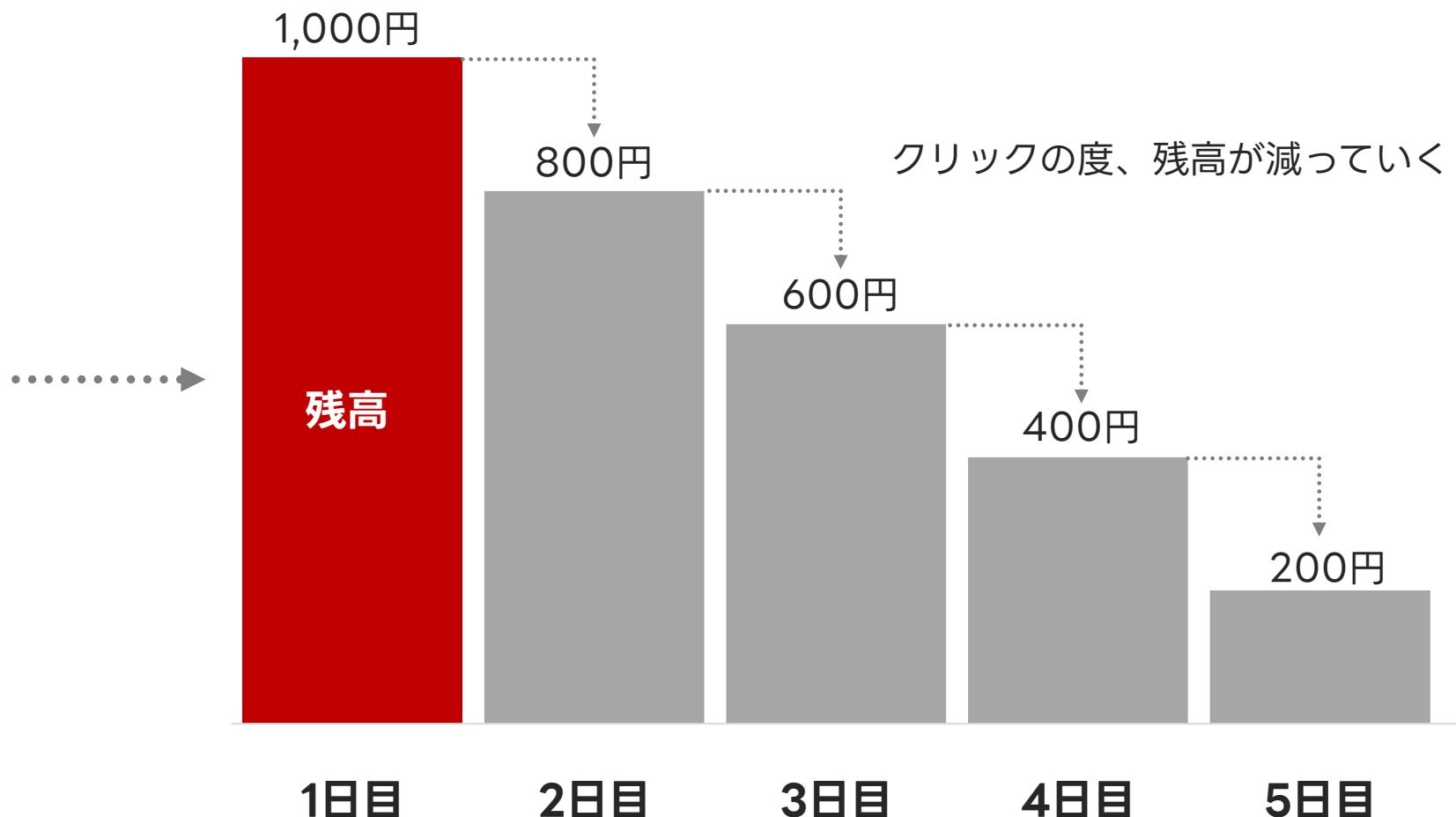
「クリック」が発生してから費用が発生するので成果を実感しやすい

# Yahoo!広告（検索広告）の費用

事前入金のため、予算オーバーをしない



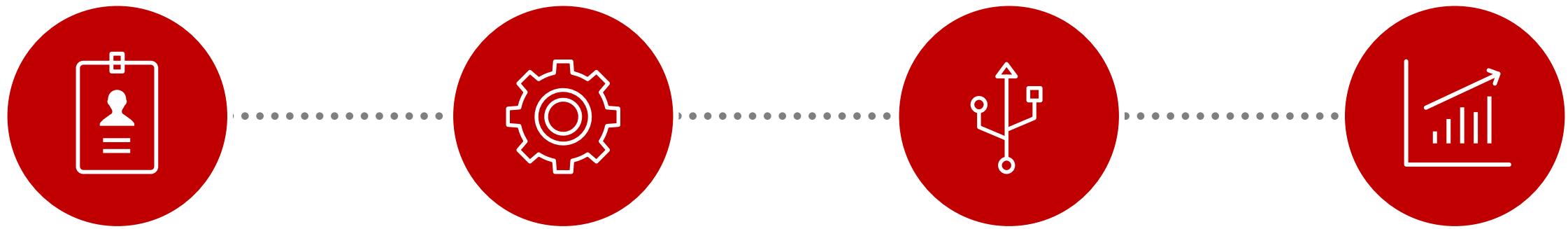
使いたい分だけ  
事前に**チャージ**



# 本日のアジェンダ

- 1 Yahoo! JAPAN・Yahoo!広告とは？
- 2 成果を出すためのポイント
- 3 成功事例
- 4 Yahoo!広告のはじめ方
- 5 サポートのご案内

# 出稿開始までの流れ



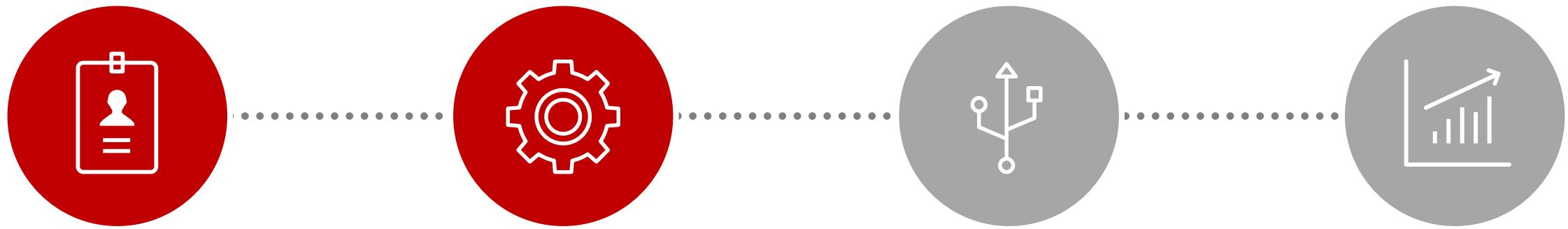
**Yahoo! JAPAN  
ビジネスID発行**  
Yahoo! JAPAN IDが  
必要になります

**広告アカウント  
開設**

**配信の設定**

**出稿開始**

# 出稿開始までの流れ



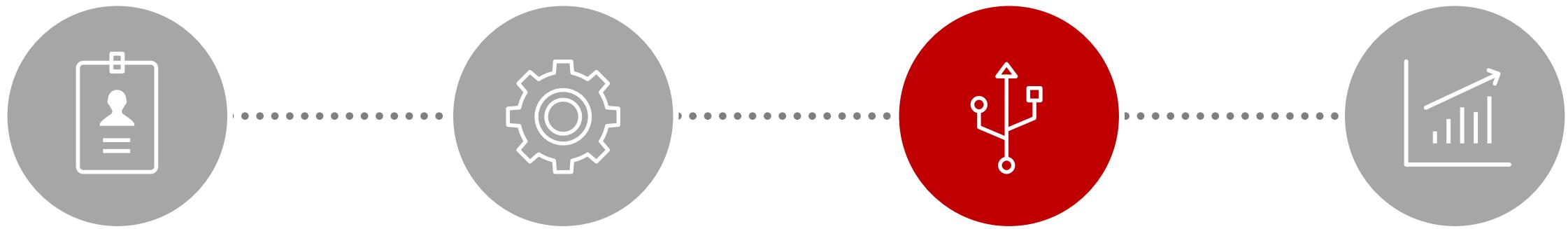
**Yahoo! JAPAN  
ビジネスID発行**  
Yahoo! JAPAN IDが  
必要になります

**広告アカウント  
開設**

**配信の設定**

**出稿開始**

# 出稿開始までの流れ



**Yahoo! JAPAN  
ビジネスID発行**  
Yahoo! JAPAN IDが  
必要になります

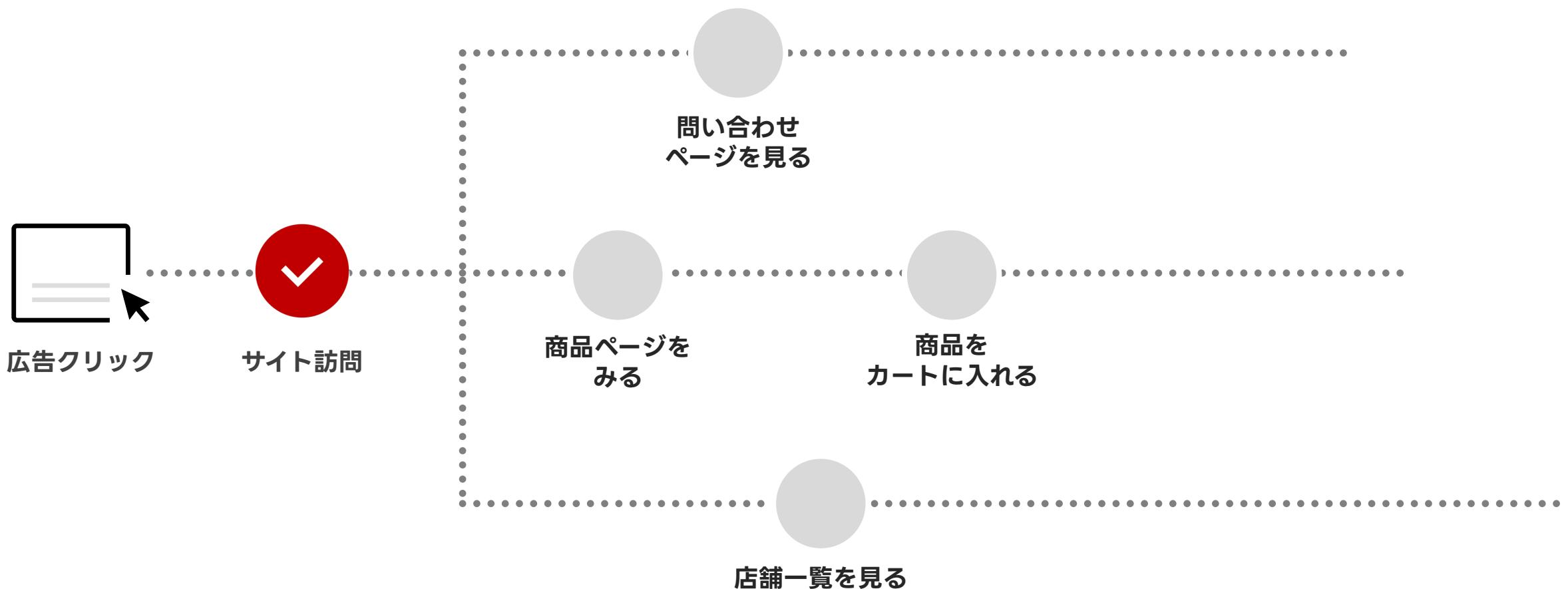
**広告アカウント  
開設**

**配信の設定**

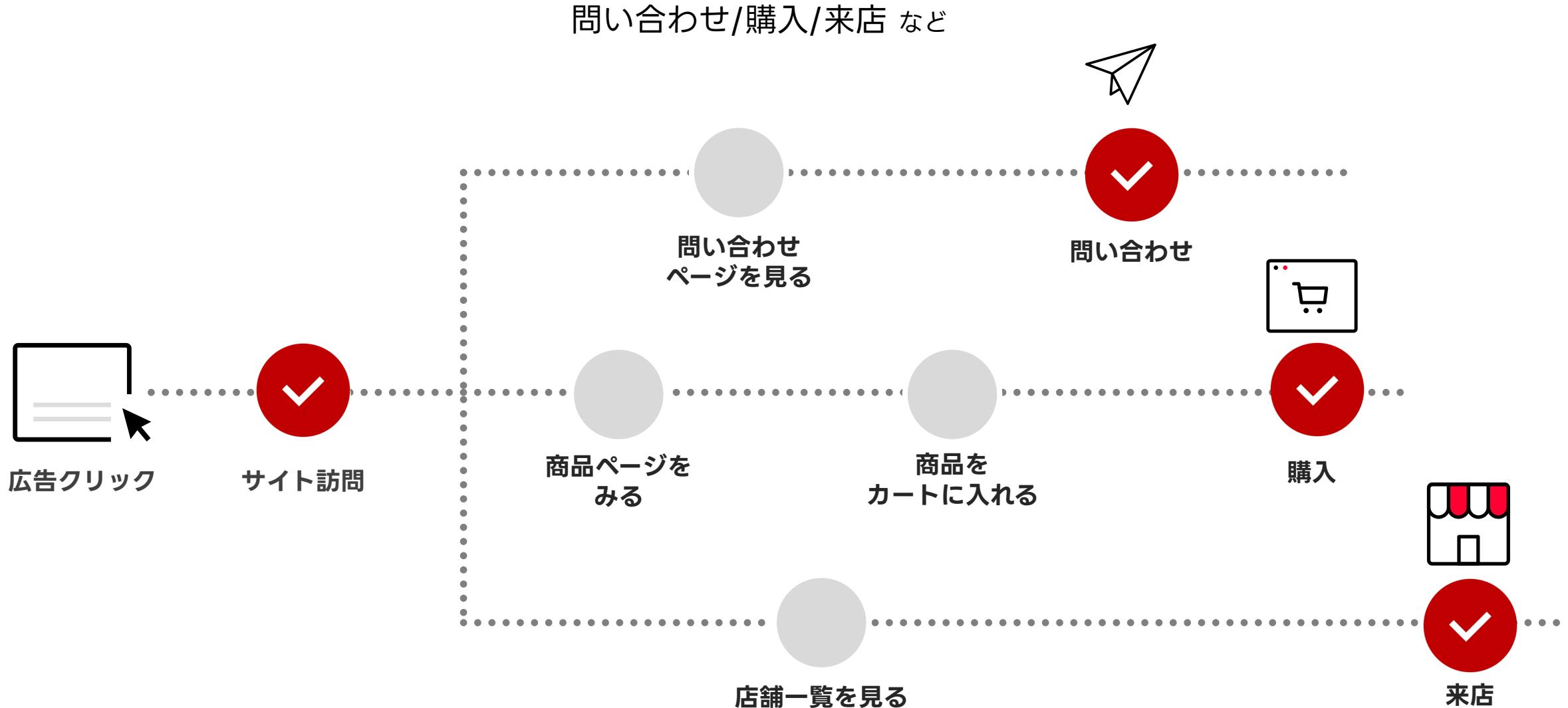
**出稿開始**

# 配信設定の前に

広告の「目的」を明確にする



# 配信設定の前に



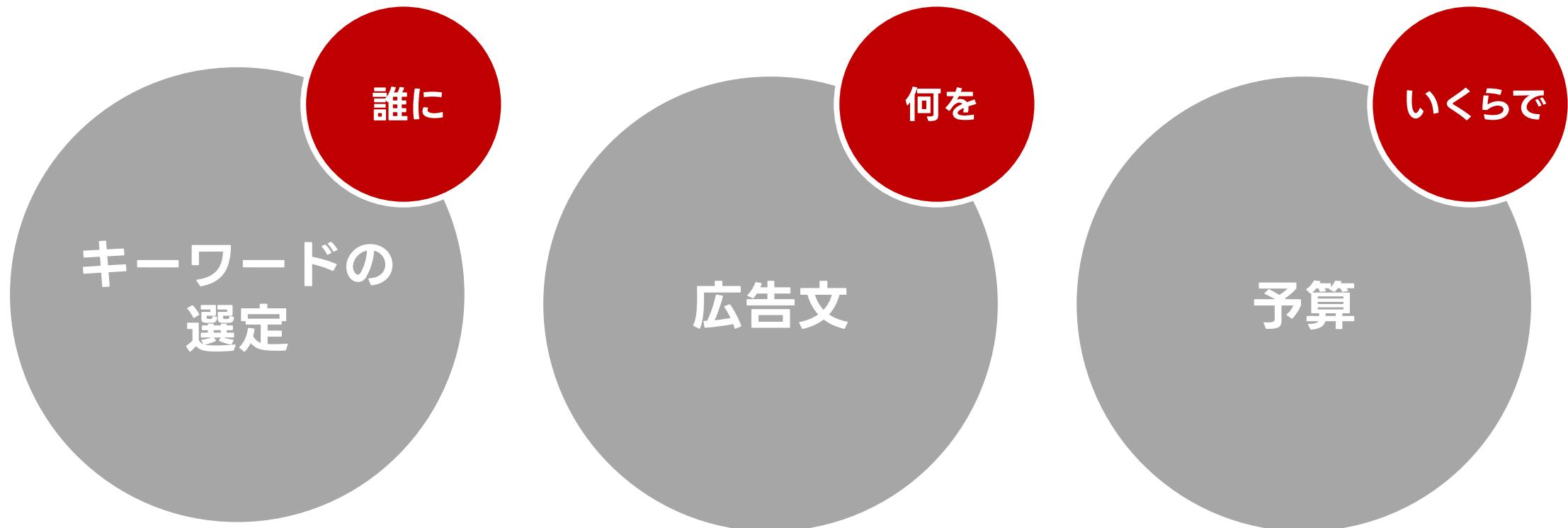
# Yahoo!広告（検索広告）で成果を出すコツ

キーワードの  
選定

広告文

予算

# Yahoo!広告（検索広告）で成果を出すコツ



# キーワードの選定

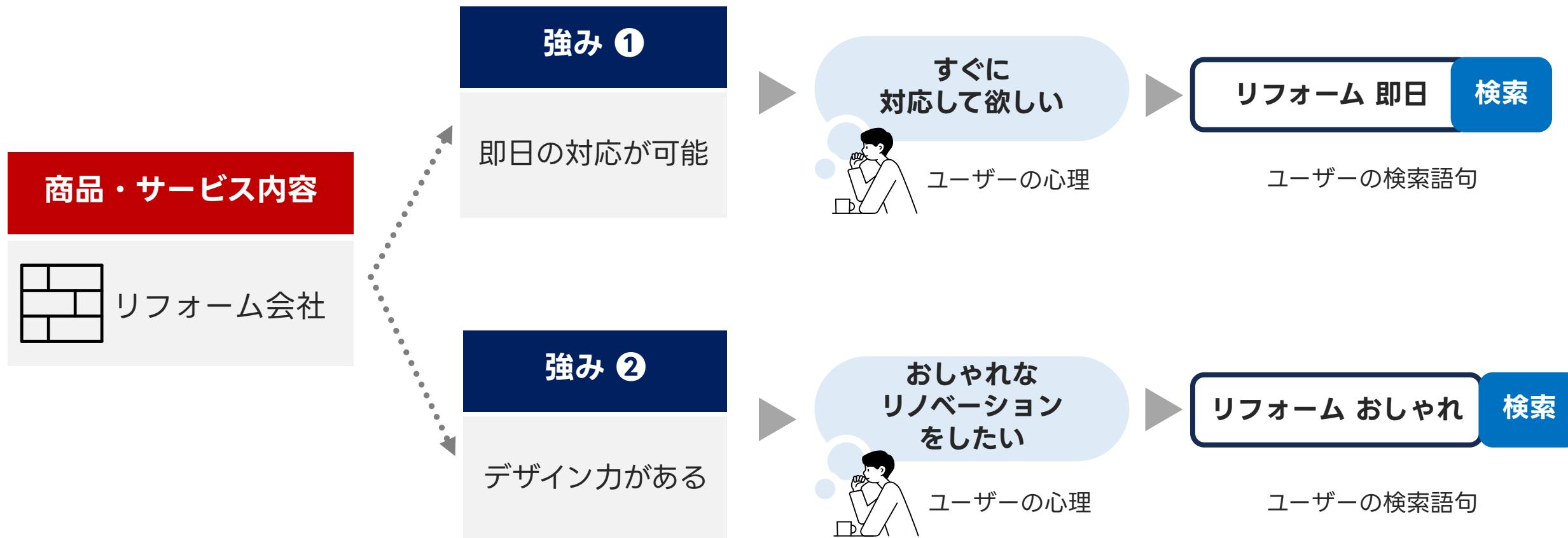
ターゲットを  
想定

何を知りたいのか  
明確にする

除外キーワード

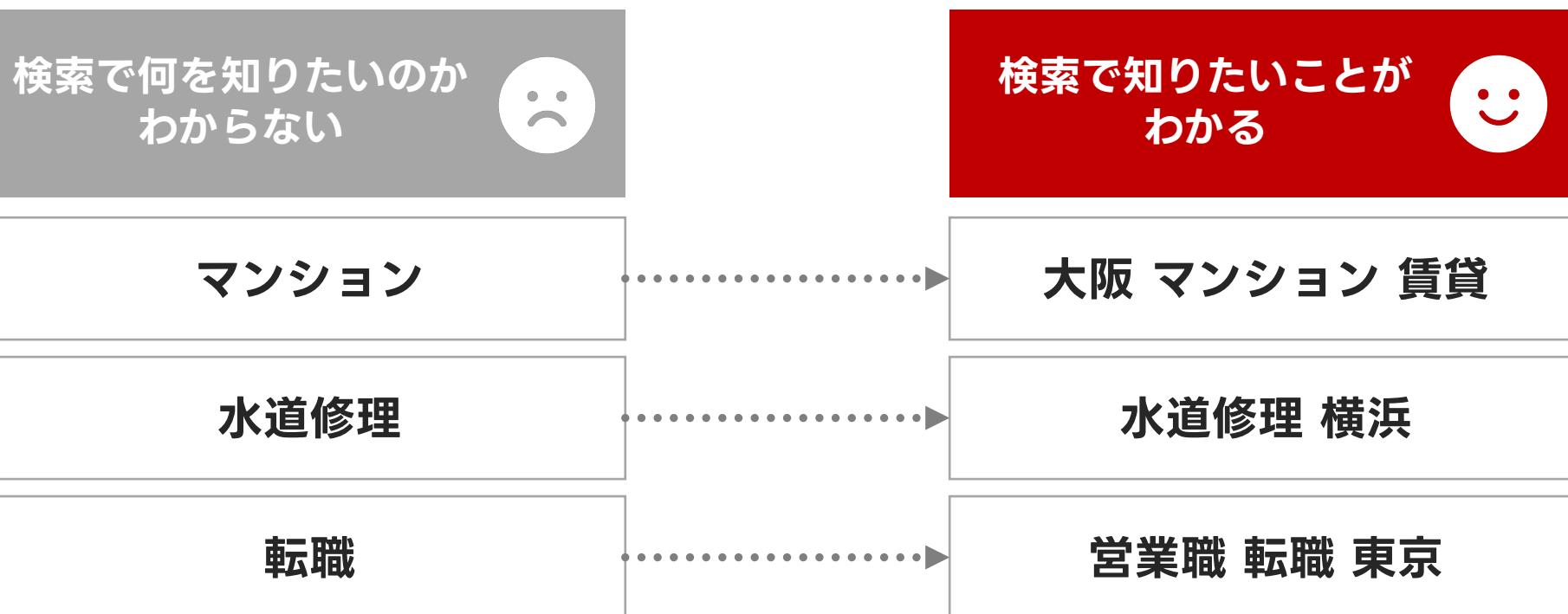
# ターゲットを想定する

ターゲットを想定し、検索しそうなキーワードを設定



# 「何を知りたいのか」を明確にする

ユーザーが何を知りたいのか明確になるキーワードを選びましょう

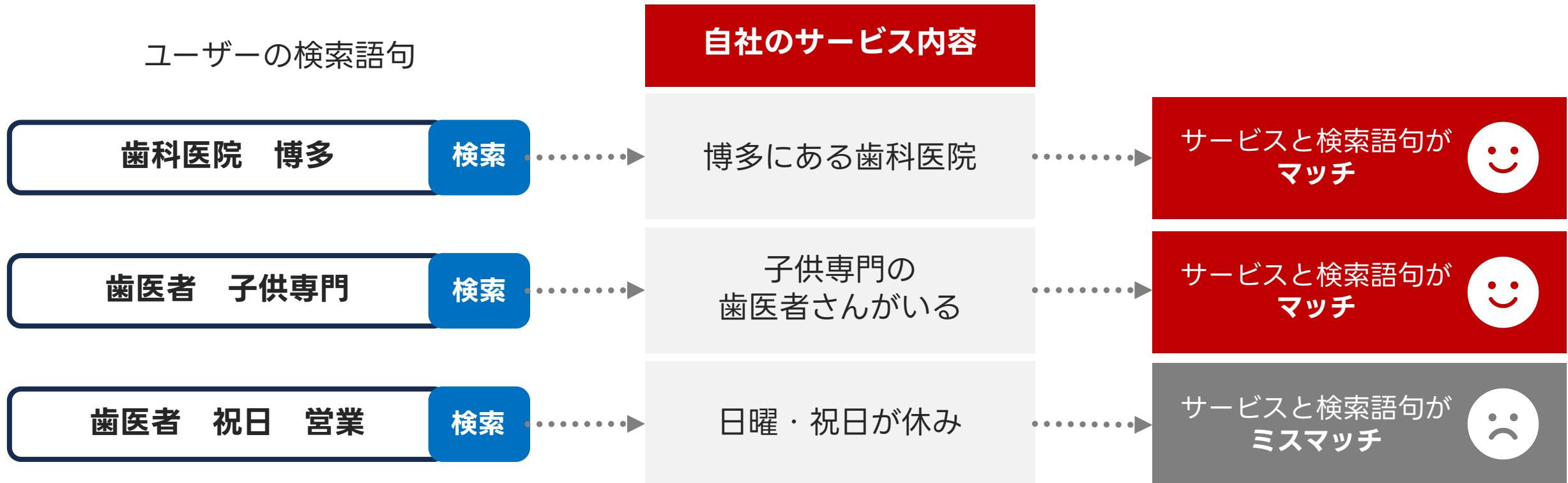


キーワードとして設定したときに  
効果が出づらい

キーワードとして設定したときに  
効果が出やすい

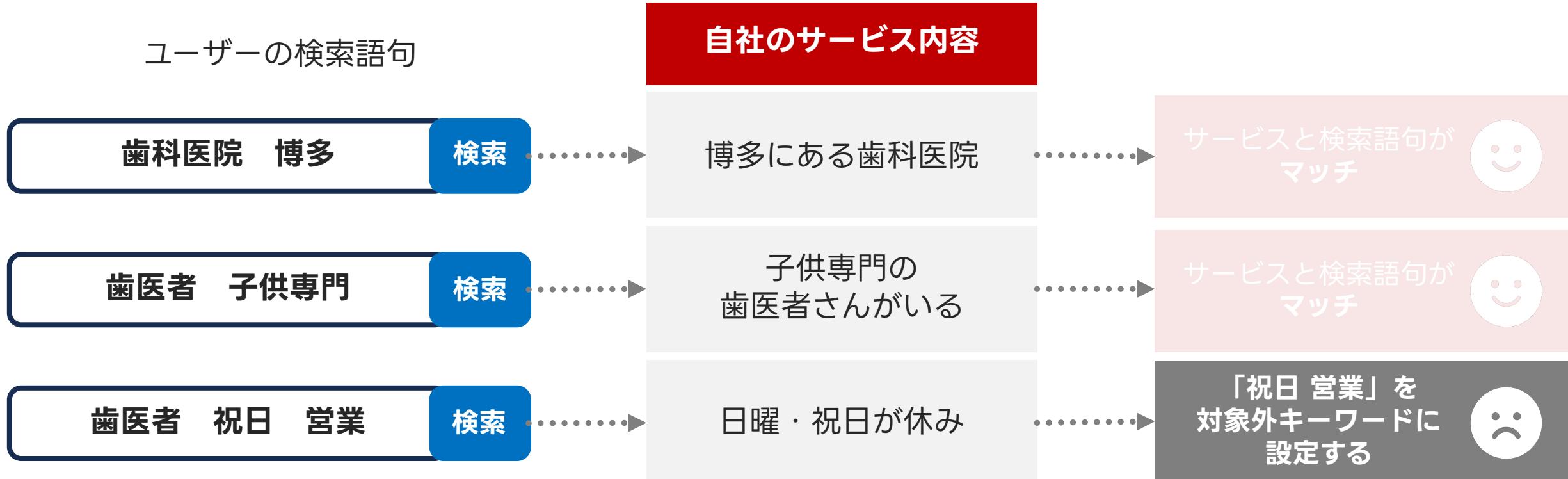
# 対象外キーワード

広告出稿を開始すると、どういった検索クエリーに対して広告が表示されているか、確認できます  
自社サービスと関連しない検索クエリーは対象外キーワードとして設定しましょう



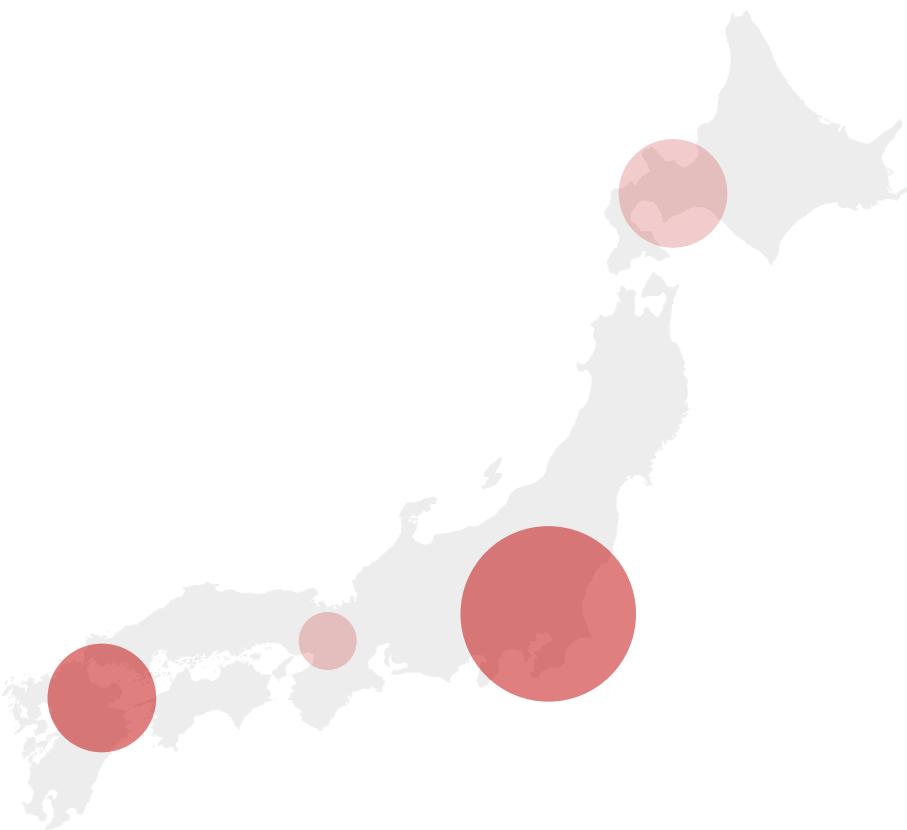
# 対象外キーワード

広告出稿を開始すると、どういった検索クエリーに対して広告が表示されているか、確認できます  
自社サービスと関連しない検索クエリーは対象外キーワードとして設定しましょう



# 場所によって広告を出し分ける

さらに効果を出すためにー地域ターゲティングー



## 活用ポイント

広告出稿する地域を  
指定する

## 具体的な活用イメージ

サービス展開をしている  
エリアに限って広告を配信

広告出稿する地域を  
除外する

サービス展開をしていない  
エリアを広告配信の  
対象から除外する

# Yahoo!広告（検索広告）で成果を出すコツ

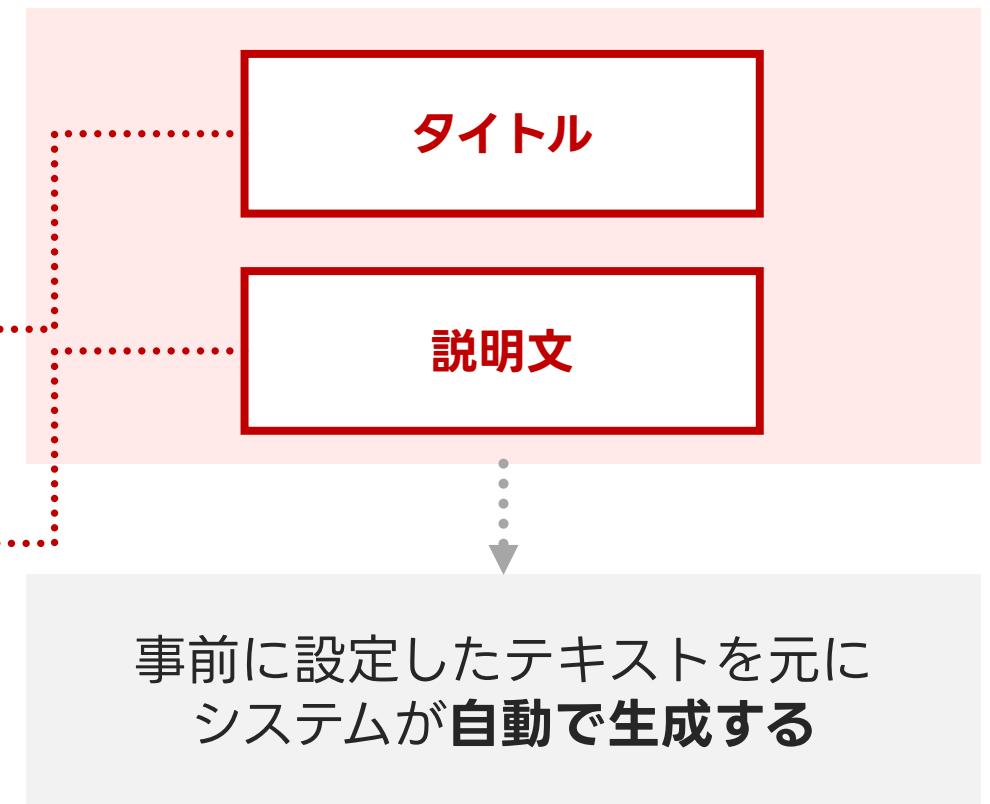
キーワード選定

広告文

予算

# 広告文

広告文はタイトルと説明文から構成される



# 広告文が作成される仕組み

事前に複数のアセットを登録しておくと、システムが自動で組み合わせて広告文を作成する

A screenshot of a Yahoo! Japan search results page. The search bar contains "英会話 教室". The first result is a sponsored ad from "english.example.co.jp" with the title "[公式] ビジネス英語なら〇〇〇 - 今なら体験レッスンが3回無料！". The ad text continues: "〇〇駅から徒歩1分。ビジネス英語の習得に定評があります。あなたの目的に合わせてレベル別に多種多様なコースをご用意。都合に合わせて通いやすく、レッスンの振り替えも可。リモートレッスンにも対応中！". At the bottom of the ad, there is a link to "example.co.jp/".

## タイトルのアセットの登録例

【公式】ビジネス英語なら〇〇〇  
オンラインレッスン可能  
受講者数10000人突破  
今なら体験レッスンが3回無料！  
レベル別に4つのコース  
安い料金プラン  
〇〇駅で英語を学ぶなら！

# タイトルの考え方

「商品・サービス内容」と「強み」を元にタイトルのアセットを考える

社名・ブランド名	【公式】ビジネス英語なら〇〇〇
商品・サービス	社会人向け英会話スクール
利便性	オンラインレッスン可能 夜の時間帯もOK
価格・料金	今なら体験レッスンが3回無料！ 安い料金プラン
問い合わせ方法	LINEで簡単問い合わせ

# タイトルの考え方

「商品・サービス内容」と「強み」を元にタイトルのアセットを考える

タイトルのアセットは  
最大15件まで登録可能。  
なるべく15件全て  
入力しましょう。

同じ内容が入らないよう  
訴求のポイントを  
分けましょう。

「言い切り」の表現を  
心がけましょう。

# 説明文の考え方

「商品・サービス内容」と「強み」を説明文のアセットを考える

訴求軸	文字数	アセット
種類	23	受講生のレベルにあった5段階コースをご用意。
品質	41	こだわりの採用基準で講師全員がネイティブルベル。 実践的で着実にスキルアップできる。
利便性	29	レッスン振替ができるから 忙しいビジネスパーソンにぴったり。
アフターフォロー	30	受講終了後も3ヶ月間は 復習用レッスン動画コンテンツが見放題。

# 説明文の考え方

「商品・サービス内容」と「強み」を説明文のアセットを考える

説明文のアセットは  
最大4件まで登録可能。  
なるべく4件全て  
入力しましょう。

同じ内容が入らないよう  
訴求のポイントを  
分けましょう。

説明文のアセットは  
短い文章と長い文章を  
用意しましょう。

サポート

長

英語学習が苦手な方でもプロの講師が手厚くサポート。

# 広告文以外にも検索画面に表示ができる



## 広告表示オプション

広告文（タイトル・説明文）以外の追加できる。

広告の表示領域が広がりユーザーの目に留まりやすく  
**クリック率**の向上が期待できるのでおすすめ。

# Yahoo!広告（検索広告）で成果を出すコツ

キーワード選定

広告文

予算

# 予算の考え方

予算を考える上で重要な3つのポイント

1日の予算

設定する

1日あたり、最大いくらまで費用を出せるのか

入札価格

設定する

1クリックあたり、最大いくらまで費用を出せるのか  
(クリック単価の上限値)

クリック  
単価

設定しない

広告配信をした結果、  
実際に1クリックにかかった費用はいくらなのか

# 予算の考え方

月額予算30000円、広告のクリック数1000回を目標とする場合

1日の予算

設定する

月額の予算

日数

$$30000\text{円} \div 30\text{日} = \mathbf{1000\text{円}}$$

入札価格

設定する

クリック  
単価

設定しない

# 予算の考え方

月額予算30000円、広告のクリック数1000回を目標とする場合



# 予算の考え方

月額予算30000円、広告のクリック数1000回を目標とする場合



# 本日のアジェンダ

- 1 Yahoo!広告ってなに？
- 2 成果を出すためのポイント
- 3 **成功事例**
- 4 Yahoo!広告の始め方
- 5 サポートのご案内

# Yahoo!広告（検索広告）の成功事例



事業内容

レンタルスペース事業  
女子会やランチ会などの利用が多い

Yahoo!広告  
導入前の課題

- ・認知度の低さ
- ・新規ユーザーの獲得

特に40代以上の新規ユーザーを伸ばしたい

ご担当者様の  
広告経験

Web広告の利用経験なし

# 成功事例

企業名
事業内容
Yahoo!広告導入前の課題
ご担当者様の広告経験

株式会社スペモール

女子会やお出で用のレンタルスペースを運営する会社です。

特に40代女性のお客様が多いです。

Web広告の効果が低かった

Yahoo!広告経由での  
サイトアクセス数が  
開始4ヶ月で**50倍以上**※に



# 成功事例

## 成果が出たポイント① キーワード設定

開始当初

設定キーワード

「女子会」「ランチ会」

ターゲットが絞れていらず  
ニーズが不明確だった。

改善①

設定キーワード

「女子会 新宿駅」  
「渋谷 ランチ会」

「利用用途×場所」を設定。  
レンタルスペースを使いたい  
ユーザーを絞った。

改善②

設定キーワード

「ハロウィンパーティー 大阪」  
「レンタルスペース クリスマス」

シーズンの訴求を追加。  
イベントニーズにも  
広告が表示が可能となった。



# 成功事例

## 成果が出たポイント② 予算の設定



# 成功事例

## 成果が出たポイント③ その他設定



### 広告表示オプション

広告の表示領域を  
広げることができ、  
視認性がUPするため  
Yahoo!広告(検索広告)の  
開始当初から設定。

### 地域ターゲティング

レンタルスペースがあるエリアにのみ  
広告表示をしたいと考えて  
サービス展開エリアに絞って広告配信。

# 事例のまとめ

キーワードは  
ニーズが明確に  
なるものを  
設定する

少額から出稿を始め  
効果が良くなった時に  
予算を増額して  
獲得数を伸ばす

広告表示オプションと  
地域ターゲティングは  
最初から設定

# 本日のアジェンダ

- 1 Yahoo! JAPAN・Yahoo!広告とは？
- 2 成果を出すためのポイント
- 3 成功事例
- 4 Yahoo!広告のはじめ方
- 5 サポートのご案内

# Yahoo!広告(検索広告)の始め方

**LINEヤフー for Business**

サービス 事例 イベント・セミナー コラム 資料ダウンロード お知らせ ご利用中のお客様へ

ホーム > サービス一覧 > Yahoo!広告

## Yahoo!広告

Yahoo! JAPANの各サービスに広告が掲載できる  
「検索広告」と「ディスプレイ広告」を提供しています

Yahoo!広告をはじめる **2**

資料をダウンロード

### Yahoo!広告の強み

1 適切なユーザーを狙いうちして広告を配信できるから、成果につながりやすい



1. こちらのサイトにアクセス  
<https://www.lycbiz.com/jp/service/yahoo-ads2/>

2. Yahoo!広告をはじめる をクリック

# Yahoo!広告(検索広告)の始め方

Yahoo!広告 お申し込み

お申し込み情報の入力

入力内容の確認

認証・パスワード設定

お申し込みにはYahoo! JAPAN IDが必要です

Yahoo! JAPAN IDをお持ちの方は、下のボタンよりログインしてください。  
Yahoo! JAPAN IDをお持ちでない方は、こちらよりYahoo! JAPAN IDを取得してください。

3

Yahoo! JAPAN IDでログイン

キャンセル

※すでにYahoo! JAPANビジネスIDをお持ちの場合は、ビジネスIDとYahoo! JAPAN IDを連携したうえで、Yahoo!広告へお申し込みください。

● Yahoo! JAPAN ID 別のYahoo! Japan IDでログイン

3. Yahoo! JAPAN IDでログインする



# Yahoo!広告(検索広告)の始め方

## 会社情報

● 事業形態  個人事業主  法人

● 会社名(全角)

ヤフー商事

フリガナ

ヤフウショウジ

● 住所

郵便番号

102

-

8282

住所を検索

● 電話番号(半角数字)

03

-

1234

-

5678

● 運営サイトURL(半角)

http://www.example.com

● 業種

大カテゴリ

選択してください

小カテゴリ

選択してください

## 管理者情報

● 管理者名(全角)

姓

矢風

名

太郎

## ④ 会社情報/管理者情報/ 認証情報を入力する

# Yahoo!広告(検索広告)の始め方

## 入力内容の確認

### ご注意

Yahoo! JAPAN広告掲載基準により、一部のサイトを除きアフィリエイトなどの成果報酬型サイト等と判断されるサイトの広告は掲載できません。

## ⑤ 入力内容の確認する

### 会社情報

会社名 【テスト】OLSデザイナーズ

会社名フリガナ テストテスト

電話番号 03-6898-1714

郵便番号 102-8282

都道府県 東京都

市区町村 千代田区

町・字名 紀尾井町

丁目・番地・号 1-3

ビル名 ガーデンテラス紀尾井町

運営サイトURL ads-promo.yahoo.co.jp  
※URLの一部を省略しています。

# Yahoo!広告(検索広告)の始め方

## 認証・パスワード設定

- 印の項目は入力必須です。

### メールコード（6桁）

ご登録いただいたメールアドレスにメール（件名「Yahoo! JAPANビジネスID確認コードのお知らせ」）を送信しました。  
メール内に記載されている6桁の数字をメールコード欄に入力して下さい。

● メールコード

tsakurai

6

› 「Yahoo! JAPANビジネスID確認コードのお知らせ」メールが届いていない方

### SMSコード（5桁）

登録いただいた認証用電話番号にSMSコードを送信しました。  
SMS内に記載されている5桁の数字を下記欄に入力して下さい。

● SMSコード

12345

› SMSコードを知らせるショートメッセージが届いていない方

## ⑥ 認証・パスワードを設定する

# Yahoo!広告(検索広告)の始め方

お申し込み完了

ご登録ありがとうございます。

以上で「Yahoo!広告」を始める準備が整いました。  
登録内容をメールでお送りしましたので、ご確認のうえ、ログインをお願いいたします。

7

運用ツールの選択画面へ  
(ログイン)

⑦ 運用ツールを選択画面をクリック

広告掲載にあたりご不明な点はございますか？

専門スタッフがご相談に応じます。お気軽にお問い合わせください。

Yahoo!広告 初期設定専門ダイヤル

**0120-056-559** (平日9:30-12:00、13:00-18:00 土日祝休)

[プライバシー](#) - [広告取扱基本規定](#) - [Yahoo! JAPANビジネスID利用規約](#) - [免責事項](#) - [利用規約](#)

© Yahoo Japan

# Yahoo!広告(検索広告)の始め方

利用を開始するサービスを選択してください。選択したサービスの広告管理ツールが開きます。  
なお、利用開始後は広告管理ツール上で検索広告とディスプレイ広告をいつでも編集できます。

## 検索広告

検索広告は、Yahoo! JAPANやその他の広告掲載サイト上で検索をした際、その検索キーワードに応じて、検索結果ページに表示される検索連動型広告（リスティング広告）です。

**初めての方におすすめ**

広告のプロによる「無料の初期設定代行」を使う

どのように広告を作ればよいか分からず、なかなか時間が取れないとお悩みの方も、配信設定をオンにするだけで広告掲載を始められます。

今すぐ  
申し込む

検索広告を始める

8



## ⑧ 検索広告を始める をクリック

# 本日のアジェンダ

- 1 Yahoo!広告ってなに？
- 2 Yahoo!広告の始め方
- 3 成果を出すためのポイント
- 4 他社の成功事例
- 5 サポートのご案内

# Yahoo!検索広告のサポート

## 初期設定サポート



Yahoo!広告を始めたいが、  
初期設定に不安がある

## 問い合わせ窓口



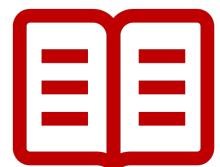
運用中に不明点があり、  
相談したい

## マーケティングキャンパス



Yahoo!広告の運用に  
必要な知識を学びたい

## 公式ラーニングポータル



Yahoo!広告に関連する  
資料が見たい

Yahoo!広告を始めたいが初期設定に不安がある

# 初期設定サポート

Yahoo!広告 検索広告にお申込み後、LINEヤフーにて無料で初期設定を行います。



初期設定サポートの詳細はこちらから

※なお、サポートには条件がございます。詳細はこちらのページをご確認ください。

[https://www.lycbiz.com/jp/column/searchads/service-information/initial\\_setup\\_support/](https://www.lycbiz.com/jp/column/searchads/service-information/initial_setup_support/)

運用中に不明点があり、相談したい

# 問い合わせ窓口

専任のオペレーターによる対応

## 問い合わせ方法

## 管理画面

- 1 広告管理ツールにログイン
- 2 画面右上のヘルプ→チャットで質問
- 3 チャット画面表示後、質問送付
- 4 オペレーターによる対応



Yahoo!広告の運用に必要な知識を学びたい

# LINEヤフーマーケティングキャンパス

Yahoo!広告をはじめとしたLINEヤフーの広告サービスが無料で学べるオンライン学習ツール



## ポイント

ご自身の目的やレベルに合わせて  
Yahoo!広告に関するオンライン  
学習コースを無料で受講可能

LINEヤフーから広告知識レベルの  
証明を受けられる、認定資格も取得可能

Yahoo!広告キャンパスのお申し込みはこち  
<https://lymcampus.jp/>

Yahoo!広告に関する資料を見たい

# 公式ラーニングポータル

Yahoo!広告に関する資料や情報がまとめサイト

**LINEヤフー for Business**

公式ラーニングポータル

検索広告 ディスプレイ広告 効果測定 ガイドライン・審査 資料 お知らせ サイト内検索

**POINT**

Yahoo! JAPAN - ヘルプ

  
『11月版』2023年販促カレンダー  
新着情報 2023.10.26

  
Yahoo!広告推奨運用手法『六連』  
Yahoo!広告の効果を上げるために運用手法「六連」の紹介  
注目情報 2023.10.25

  
忙しいあなたも安心!広告の設定をプロにおまかせ  
無料設定代行サービス  
【無料で設定をお任せ】設定代行サービス一覧  
注目情報 2023.03.12

最新記事

2023.10.26 『11月版』2023年販促カレンダー

2023.09.26 『10月版』2023年販促カレンダー

POINT

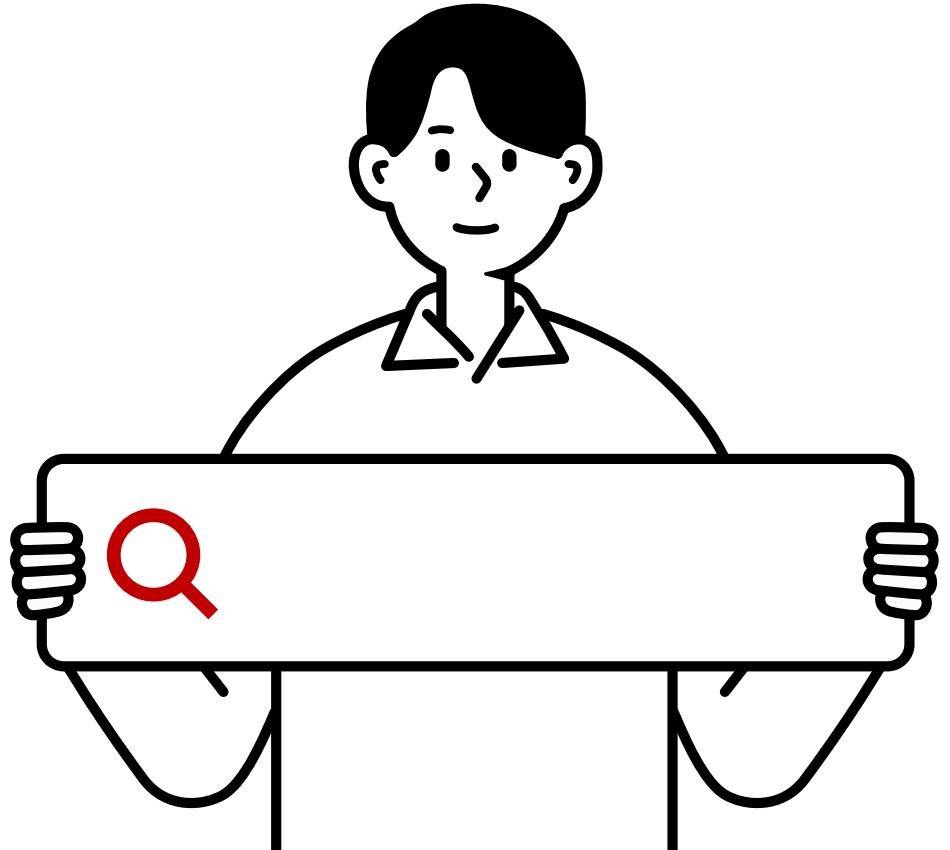
最新アップデートや  
推奨設計などの情報が掲載

広告出稿が初めての方から、  
経験者向けまで幅広いコンテンツを提供

公式ラーニングポータルこちら

<https://www.lycbiz.com/jp/support/yahoo-ads/learning-top/>

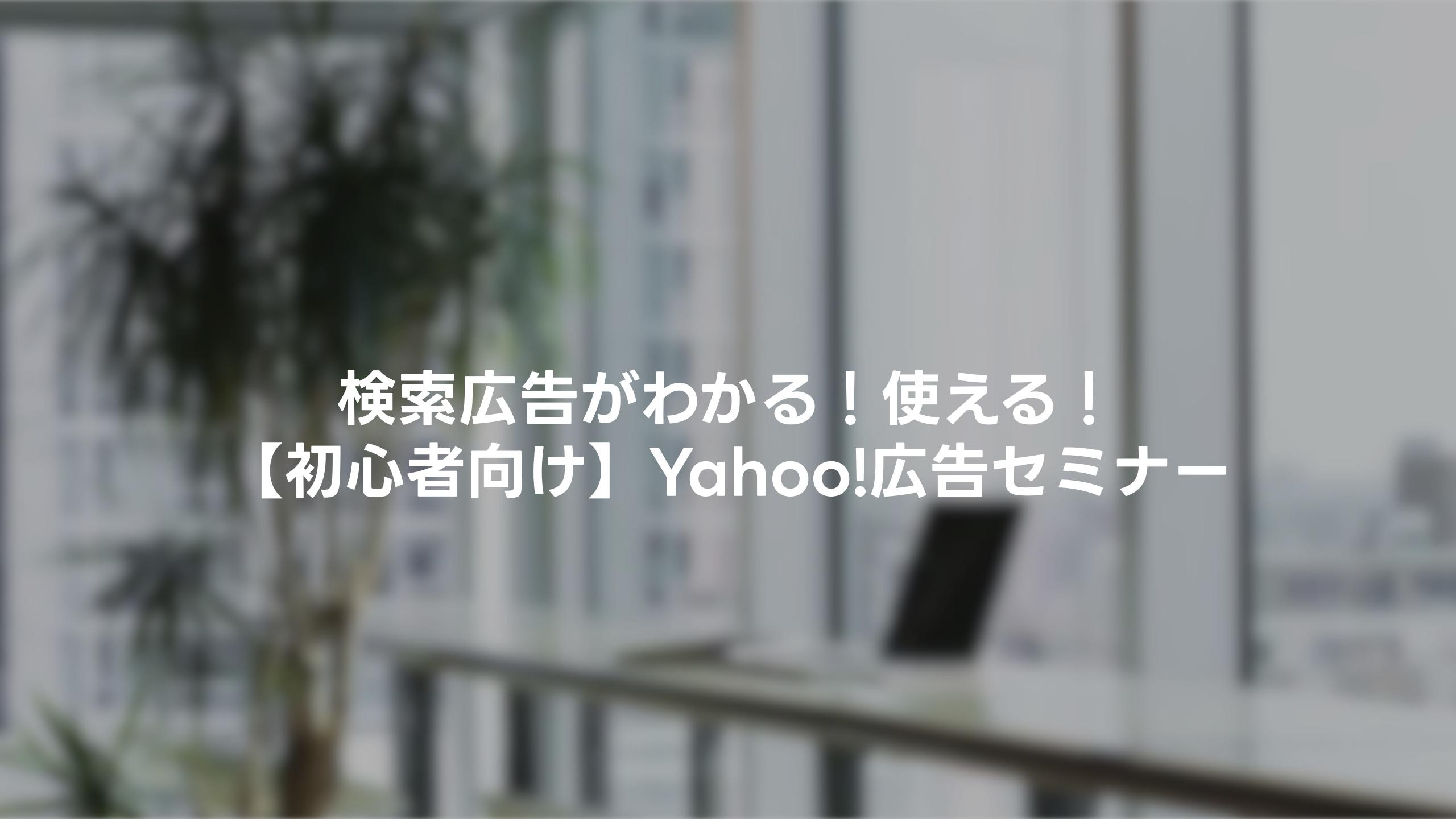
# セミナーのゴール



**Yahoo!広告の  
概要を理解しましよう！**

ご自身の仕事や事業での  
**活用のイメージを持ちましょう！**

**Yahoo!広告の始め方を  
把握しましょう！**



検索広告がわかる！使える！  
【初心者向け】Yahoo!広告セミナー