

いつでも視聴可

検索トレンド  でわかる！

はじめてでも成果がでる

広告キーワードの見つけ方



本セミナーのテーマ



検索トレンドを
広告(キーワードやLP)に
活用して
ビジネスを拡大する

アジェンダ

- ① Yahoo!検索 Yahoo!広告について
- ② 検索トレンドとキーワード
- ③ 検索データをさらに活用する
- ④ サポート・キャンペーンのご案内

アジェンダ

- ① **Yahoo!検索 Yahoo!広告について**
- ② **検索トレンドとキーワード**
- ③ **検索データをさらに活用する**
- ④ **サポート・キャンペーンのご案内**

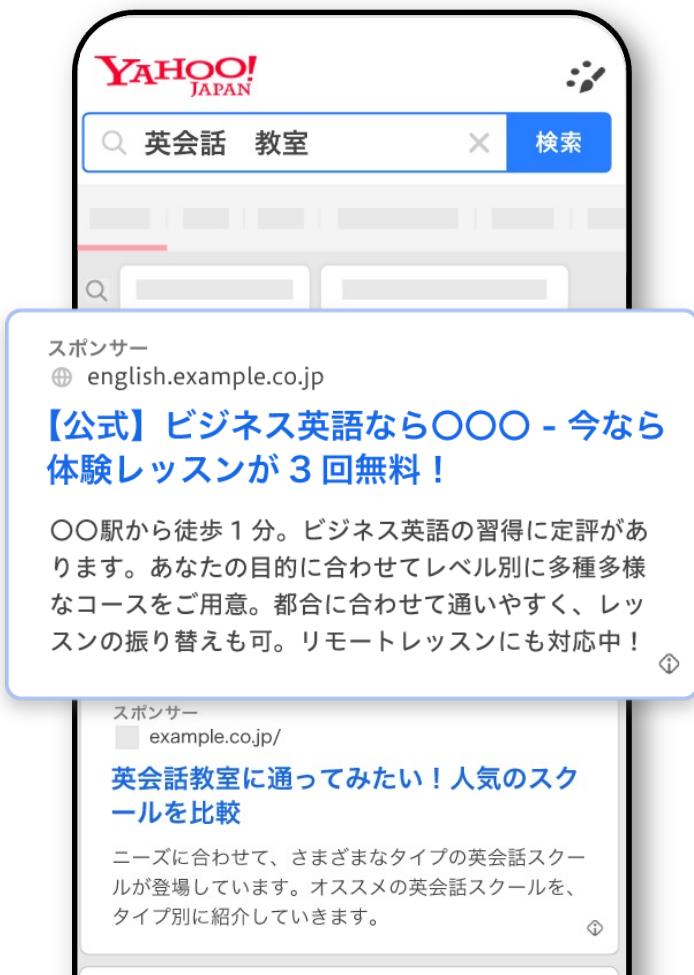
日本最大級のユーザー数



※1「ニールセンデジタルコンテンツ視聴率」（2022年1月～12月の月平均）
[Yahoo! JAPAN（ブランドレベル）で集計、2歳以上の男女。スマートフォンとパソコンのユーザーの重複を含まない。] 上3桁の数値を四捨五入
※2 Yahoo! JAPAN 月間ログインユーザーID数 5,598万（2023年12月末時点）

Yahoo!広告とは

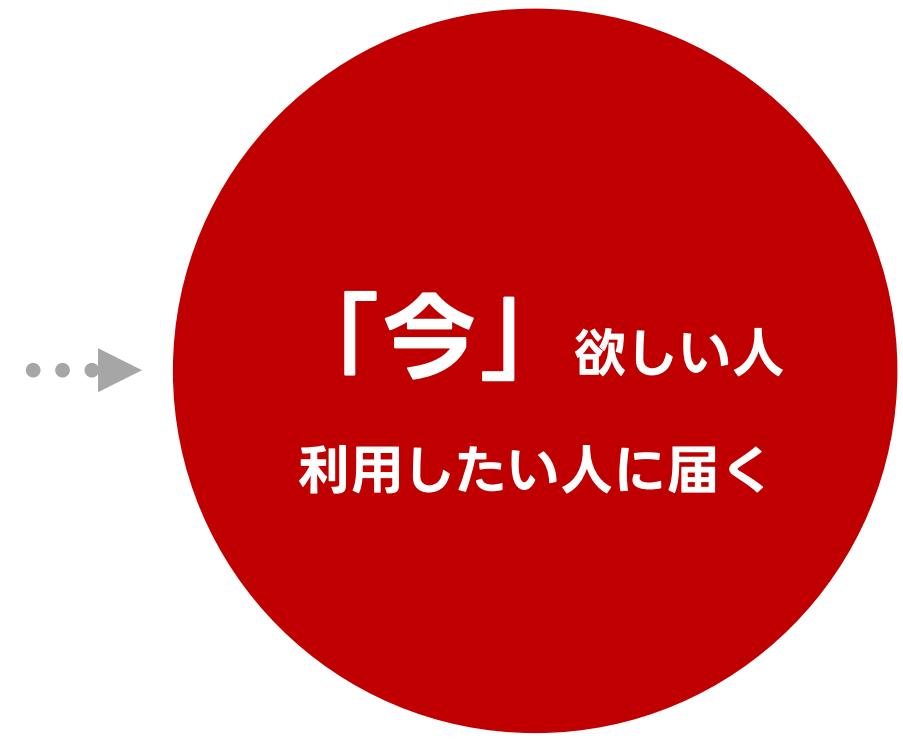
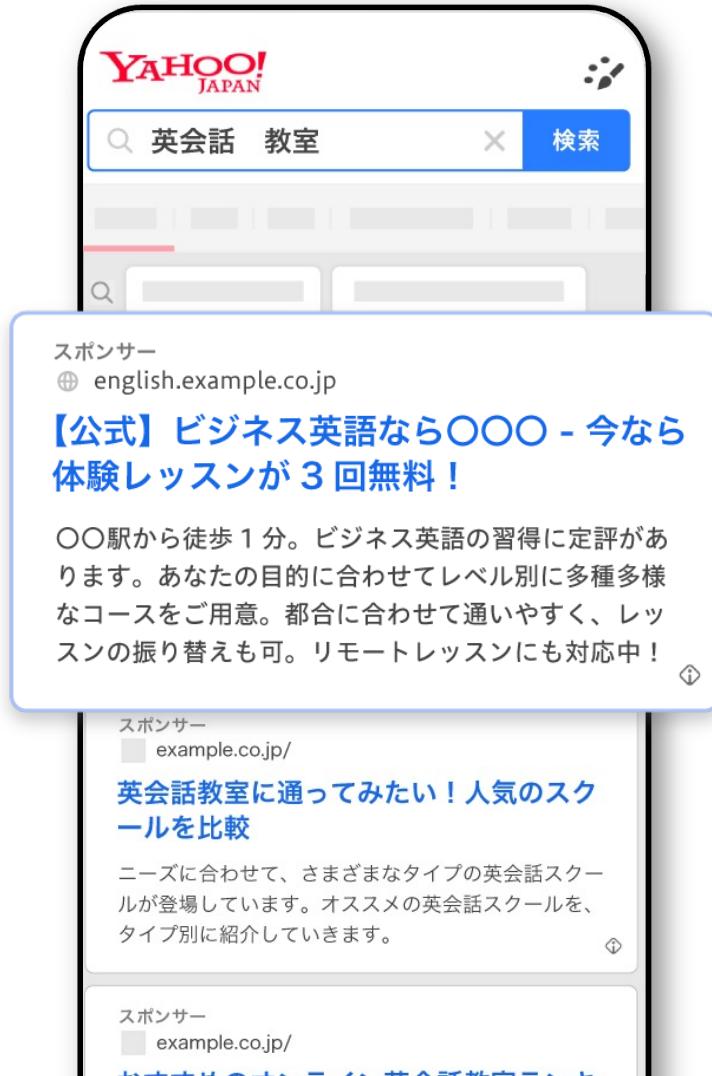
検索広告



ディスプレイ広告



Yahoo!広告 検索広告とは



検索広告が掲載される仕組み



広告主(旅行会社)

やりたいこと

年末年始に旅行を
考えている人に広告を出し
旅行予約者を獲得したい

広告を表示する条件

「旅行 予約 年末」と
検索した人に広告を表示



ユーザー

やりたいこと

冬休みに旅行に行きたい

検索ワード

「旅行 予約」

一致
(類似)

検索広告が掲載される仕組み



広告主(旅行会社)

やりたいこと

年末年始に旅行を考えている人に広告を出し旅行予約者を獲得したい

広告を表示する条件

「旅行 予約」と検索した人に広告を表示する

ユーザー

やりたいこと

条件(キーワード)と検索ワードが一致(類似)すると広告が表示される



検索ワード

「旅行 予約 年末」

キーワードの考え方



アジェンダ

- ① Yahoo!検索 Yahoo!広告について
- ② 検索トレンドとキーワード
- ③ 検索データをさらに活用する
- ④ サポート・キャンペーンのご案内

Yahoo! JAPANのビックデータで見えるもの

流行予測

これから
流行するかもしれない
モノ/サービス

検索ワードの理解

いつ検索するか
一緒に何を検索するか

ユーザーのニーズ

ユーザーが前後で
何を調べているか

Yahoo! JAPANのビックデータで見えるもの

流行予測

これから
流行するかもしれない
モノ/サービス

検索ワードの理解

いつ検索するか
一緒に何を検索するか

ユーザーのニーズ

ユーザーが前後で
何を調べているか

Yahoo! JAPANのビックデータで見えるもの

流行予測

これから
流行するかもしれない
モノ/サービス

ヤフー・データソリューションが発表

公式サイト

「DS.INSIGHT Trend」が導き出した2025年に
ヒットする
10アイテム発表

2024.12.04

事例・分析レポート

[Analyst: 池宮 伸次]

ヤフー・データソリューションでは、LINEヤフーが保有するさまざまなデータを活用し、新たな価値を創出する取り組みを日々行っています。

その一環として、過去に開発したヒット予測モデル「商品トレンドマップ」を用いて、これから流行する商品や事象を予測する取り組みを行い、2022年よりレポートを公開しています。この機能はDS.INSIGHTに「DS.INSIGHT Trend」として導入されており、DS.INSIGHTをご契約の方であれば誰でも利用可能です。

<https://ds.yahoo.co.jp/report/20241205.html>

公式note

「DS.INSIGHT Trend」が導き出した2025年にヒットする10アイテム



「DS.INSIGHT Trend」が導き出した2025年にヒットする10アイテム発表

♡ 2

ヤフー・データソリューション
2024年12月5日 10:24

* 本内容はヤフー・データソリューションで公開したレポートからの一部転記となります。

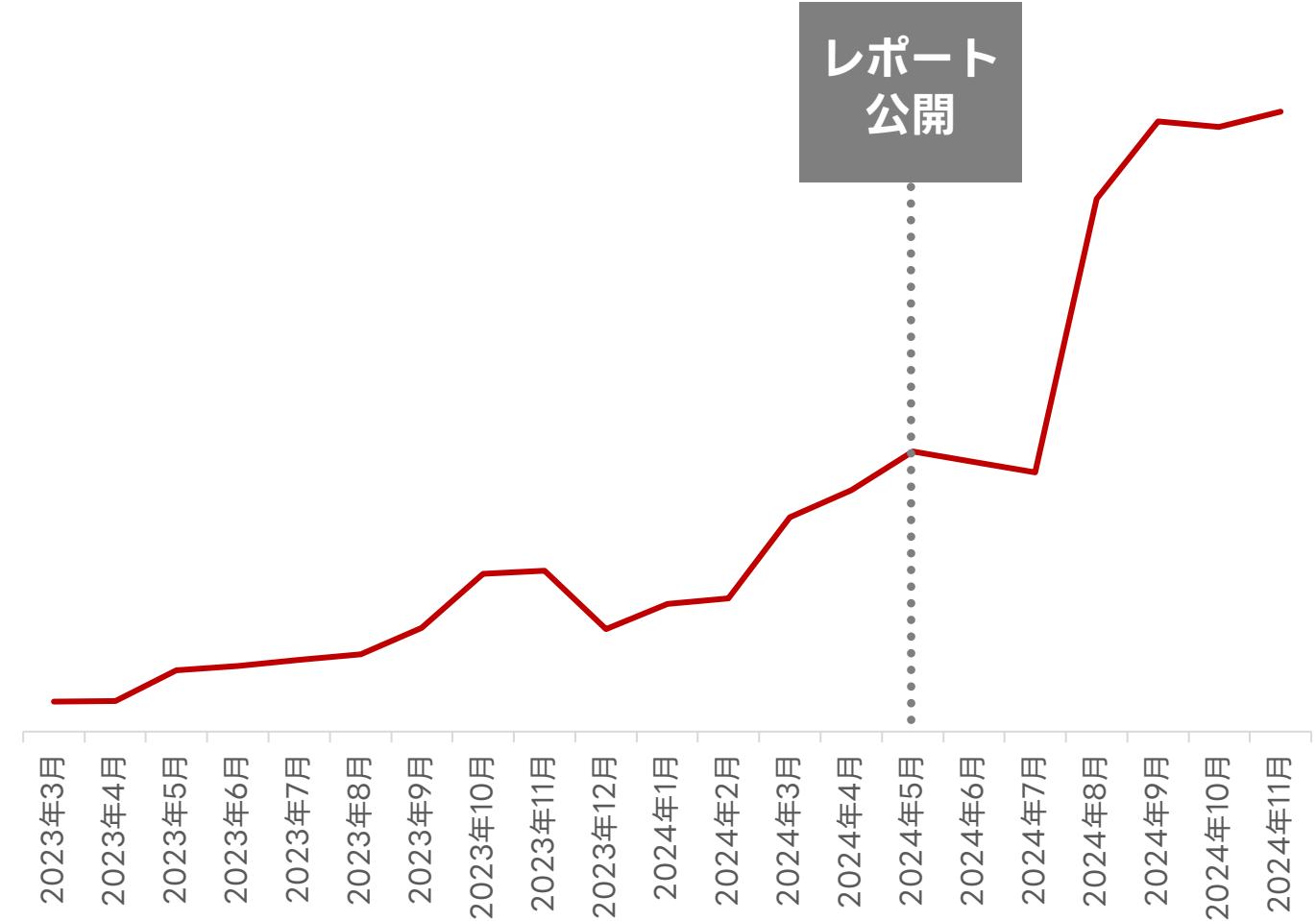
https://note.com/ds_yahoojp/n/nb92cec31ccab

2024年のトレンド

アサイーボウル



検索ユーザー数



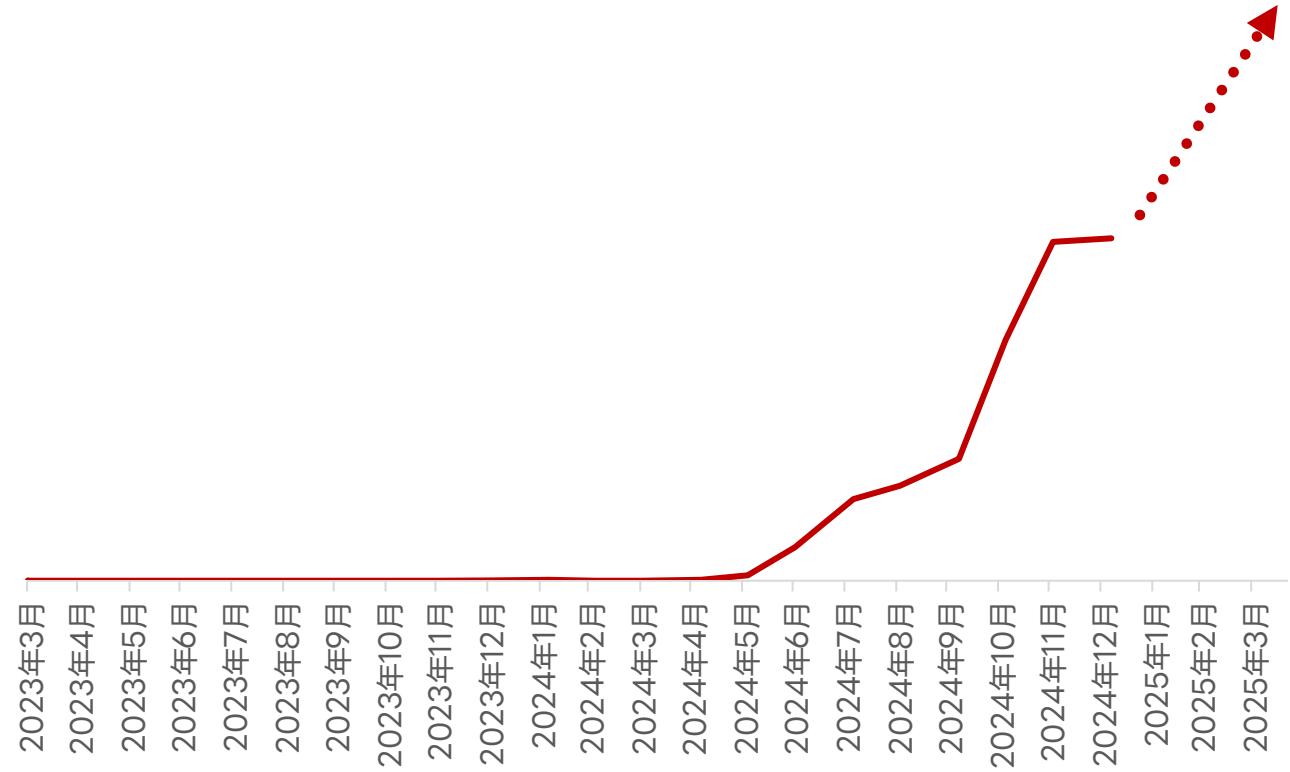
※DS.INSIGHTから抽出した「アサイーボウル」の2023年3月～2024年11月の検索数の推移

2025年のトレンド予測

ドバイチョコレート



検索ユーザー数



※DS.INSIGHTから抽出した「ドバイチョコレート」の2023年3月～2024年12月の検索数の推移

Yahoo! JAPANのビックデータで見えるもの

流行予測

これから
流行するかもしれない
モノ/サービス

検索ワードの理解

いつ検索するか
一緒に何を検索するか

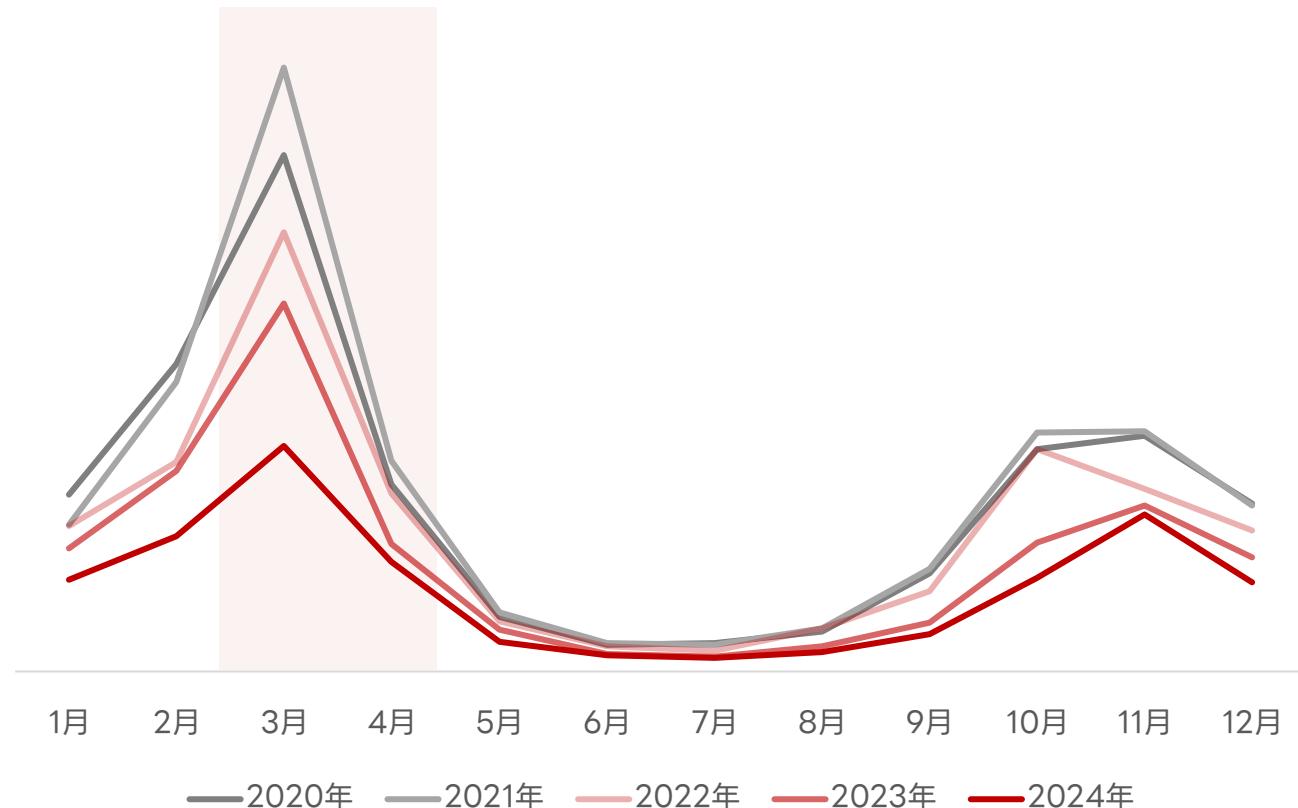
ユーザーのニーズ

ユーザーが前後で
何を調べているか

3-4月に上昇するキーワード

トレントコート

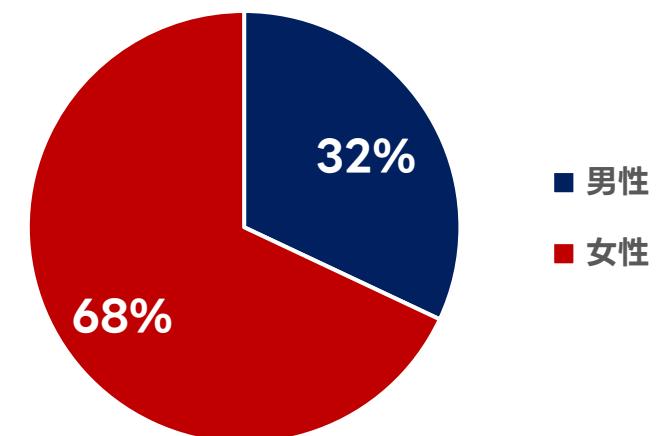
過去5年の月別の検索数の推移※1



一緒に検索されるワード※2



検索者の男女比※3



※1 DS.INSIGHTから抽出した「トレントコート」の2020年月～2024年12月の検索推移。

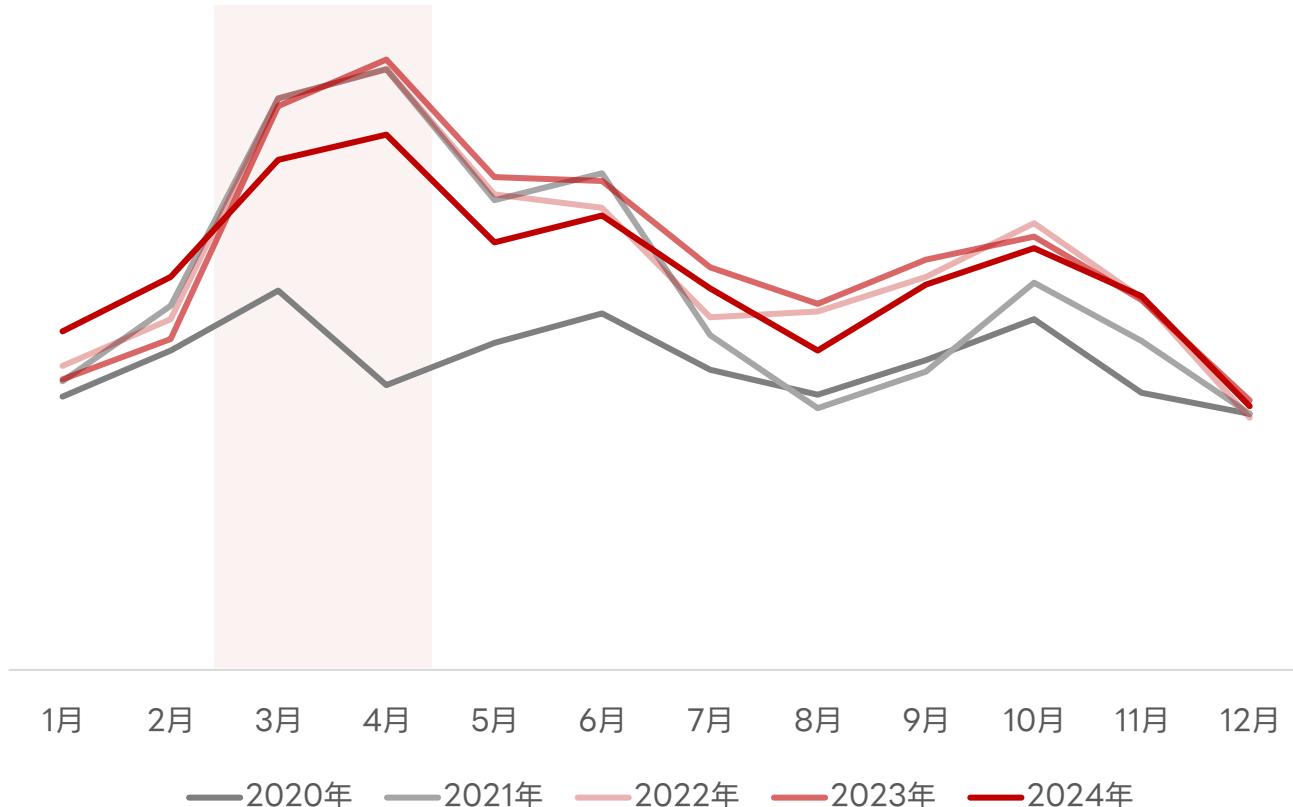
※2 DS.INSIGHTから抽出した2024年1月～2025年1月までに「トレントコート」と共に検索された語句のうち、特定ブランドに該当する語句を除外しLINEヤフー社にて加工。

※3 DS.INSIGHTから抽出した2024年1月～2025年1月までに「トレントコート」と検索したユーザーの男女比データをLINEヤフー社にて加工。

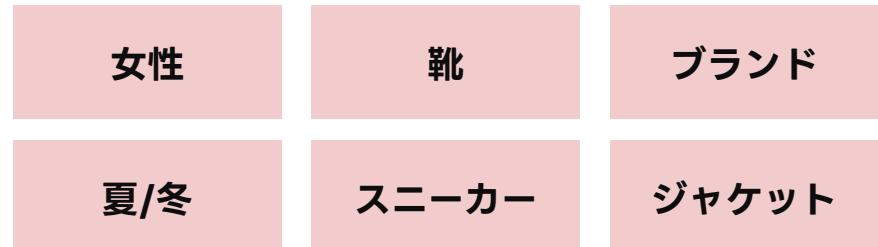
3-4月に上昇するキーワード

オフィスカジュアル

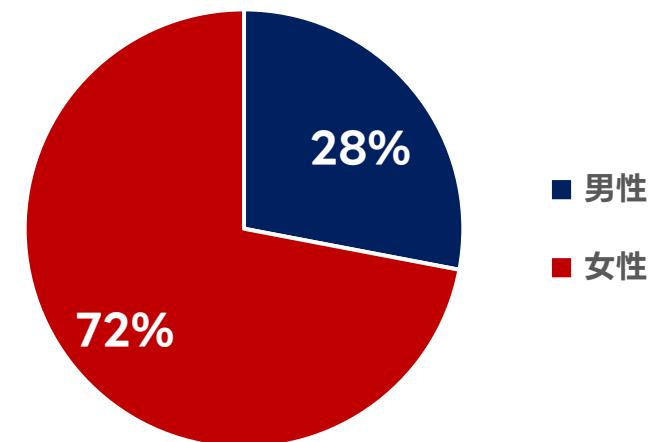
過去5年の月別の検索数の推移※1



一緒に検索されるワード※2



検索数の男女比※3



※1 DS.INSIGHTから抽出した「オフィスカジュアル」の2020年月～2024年12月の検索推移。

※2 DS.INSIGHTから抽出した2024年1月～2025年1月までに「オフィスカジュアル」と共に検索された語句のうち、特定ブランドに該当する語句を除外しLINEヤフー社にて加工。

※3 DS.INSIGHTから抽出した2024年1月～2025年1月までに「オフィスカジュアル」と検索したユーザーの男女比データをLINEヤフー社にて加工。

ユースケース①

靴屋の場合

3月決算期に向けて
売り上げを伸ばしたい
広告をうまく使えないか？

検索トレンドから見えてきたこと

3月は「オフィスカジュアル」を
検索する人が増える

「スニーカー」と
合わせて検索する人も多い



ユースケース①

靴屋の場合

施策

オフィスカジュアル向けのセールを開催する

広告表示条件(キーワード)
追加

キーワードに
「オフィスカジュアル スニーカー」を設定

広告文の作成

オフィスカジュアル攻略！
ビジネスシーンでも役立つスニーカー

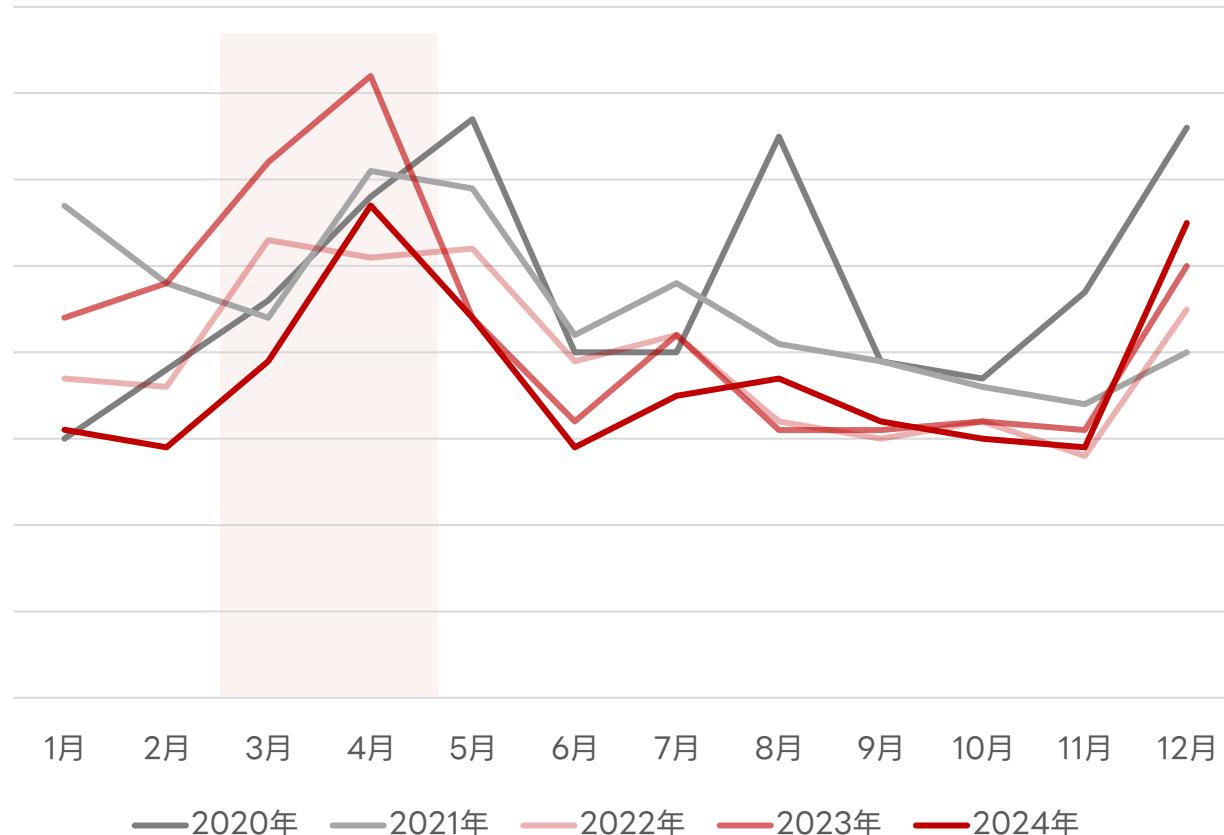
記事(LP)
作成

広告文にマッチする
「オフィスカジュアル」と「スニーカー」を
テーマにした記事やページの作成

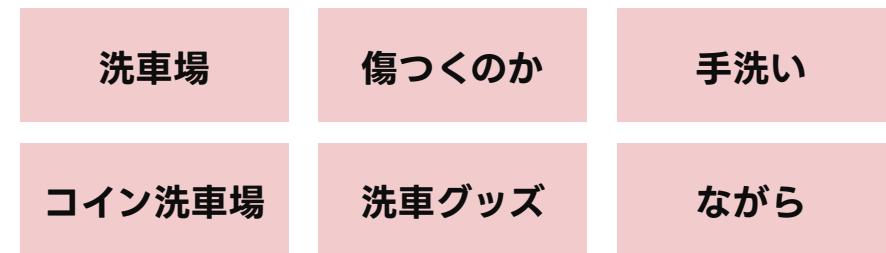
3-4月に上昇するキーワード

洗車

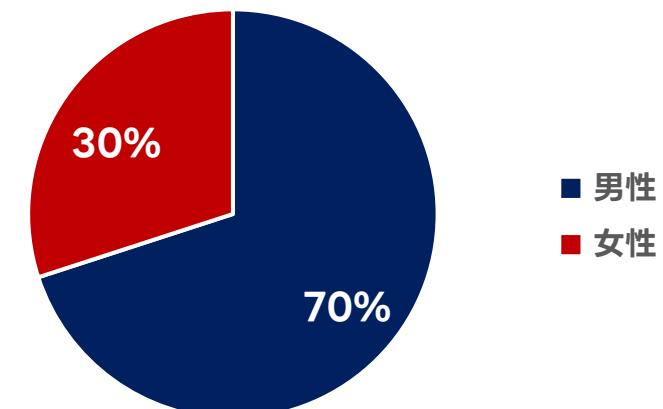
過去5年の月別の検索数の推移※1



一緒に検索されるワード※2



検索数の男女比※3



※1 DS.INSIGHTから抽出した「洗車」の2020年月～2024年12月の検索推移。

※2 DS.INSIGHTから抽出した2024年1月～2025年1月までに「洗車」と共に検索された語句のうち、特定ブランドに該当する語句を除外しLINEヤフー社にて加工。

※3 DS.INSIGHTから抽出した2024年1月～2025年1月までに「洗車」と検索したユーザーの男女比データをLINEヤフー社にて加工。

ユースケース②

カー用品店の場合

スプリングセールを開催したいが、
どういった内容が良いだろうか？

検索トレンドから見えてきたこと

4月は 「洗車」 を検索する人が増える

「傷がつくか」など
車へのダメージを気にしている



カー用品店 店長

ユースケース②

カー用品店の場合

施策

洗車関連用品のキャンペーン開催

広告表示条件(キーワード)
の追加

キーワードに
「洗車 傷つかない方法」を設定

広告文の作成

後悔しない！
車に優しい洗車グッズセール開催中

記事(LP)
の作成

Webサイトに車へのダメージが少ない
洗車グッズの紹介記事を掲載

アジェンダ

- ① Yahoo!検索 Yahoo!広告について
- ② 検索トレンドとキーワード
- ③ 検索データをさらに活用する
- ④ サポート・キャンペーンのご案内

Yahoo! JAPANのビックデータで見えるもの

流行予測

これから
流行するかもしれない
モノ/サービス

検索ワードの理解

いつ検索されるのか？
誰に検索されるのか？

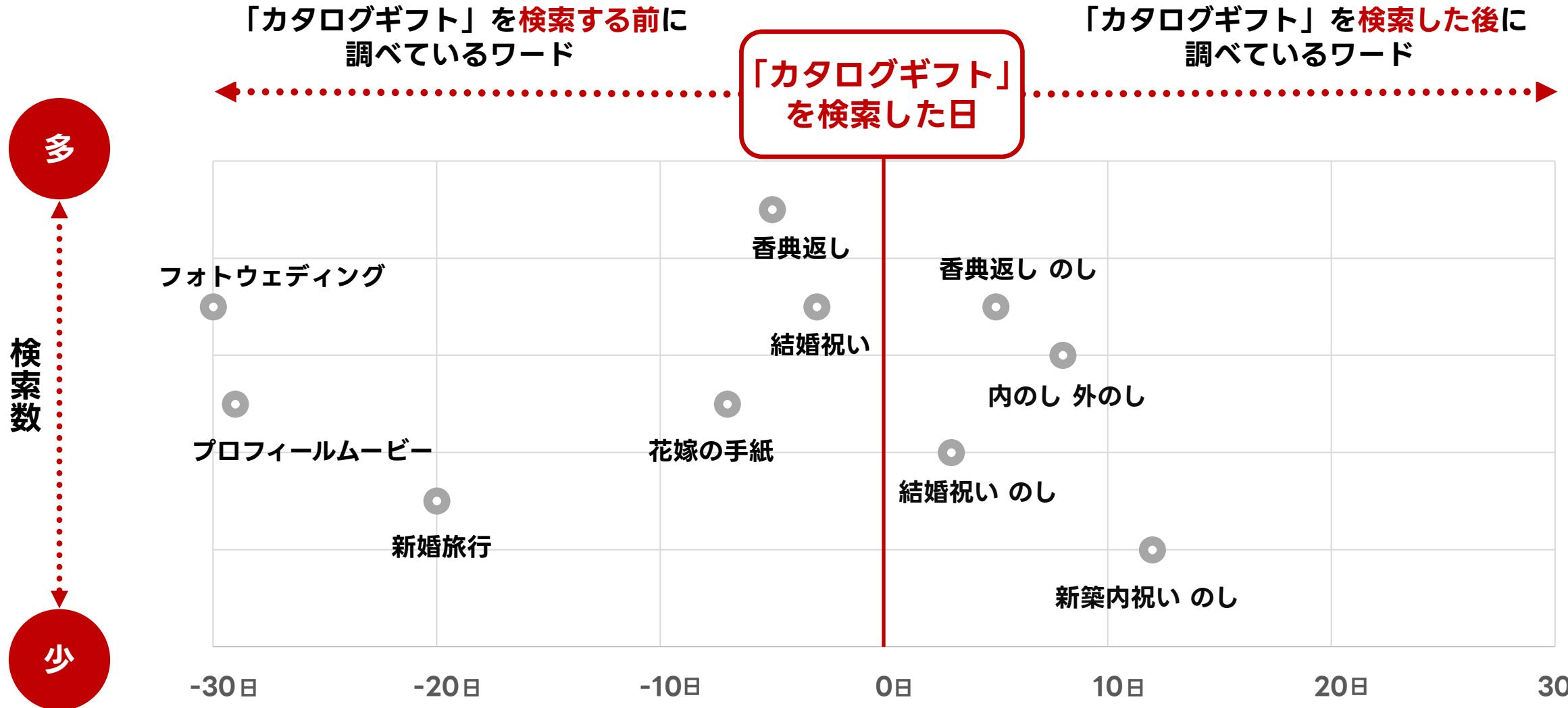
ユーザーのニーズ

ユーザーが前後で
何を調べているか

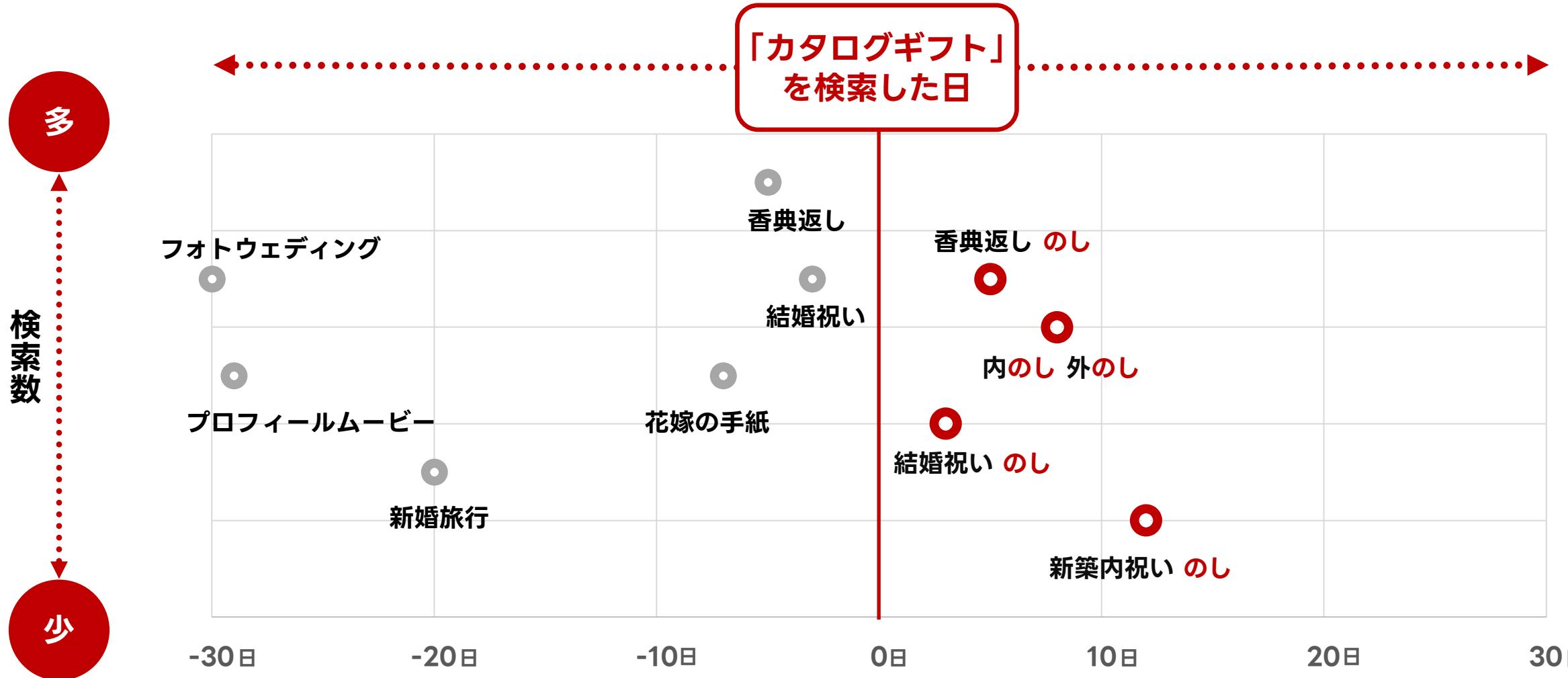
商品・サービスの購買行動



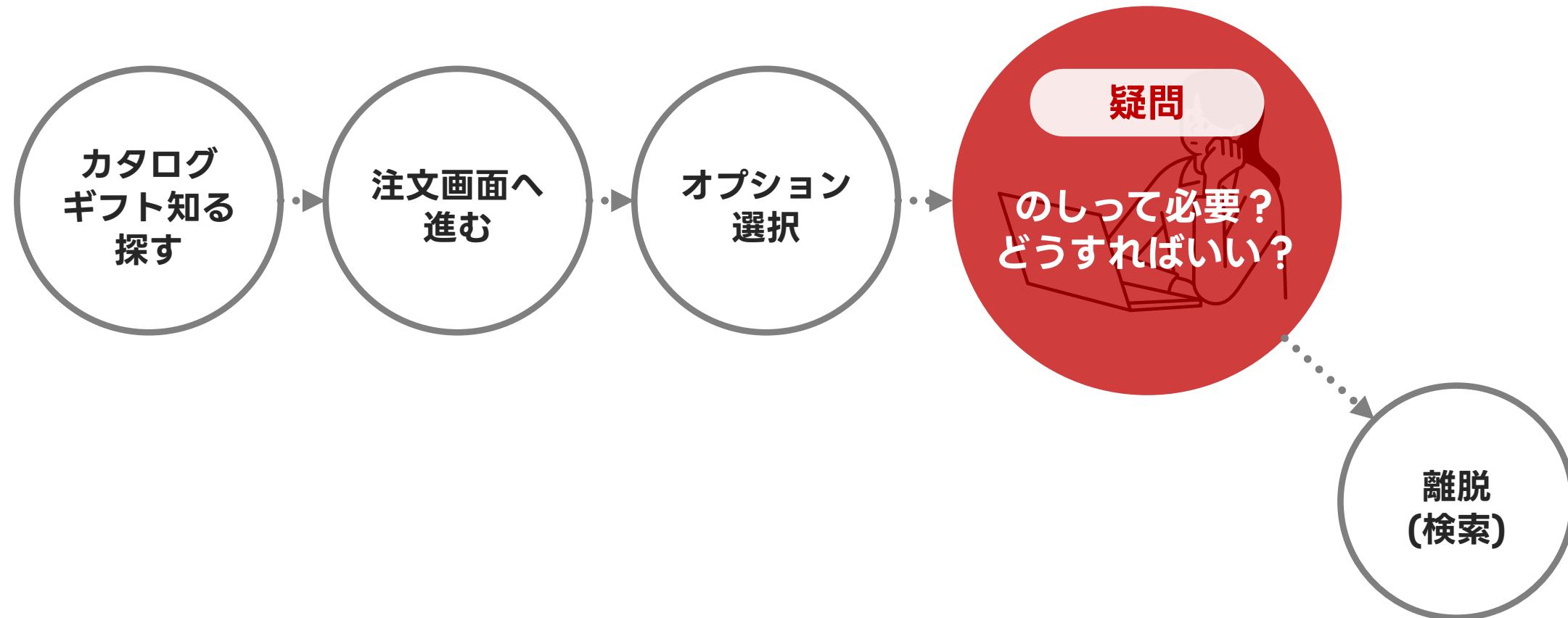
時系列でユーザーの動きを見る



カタログギフトの場合



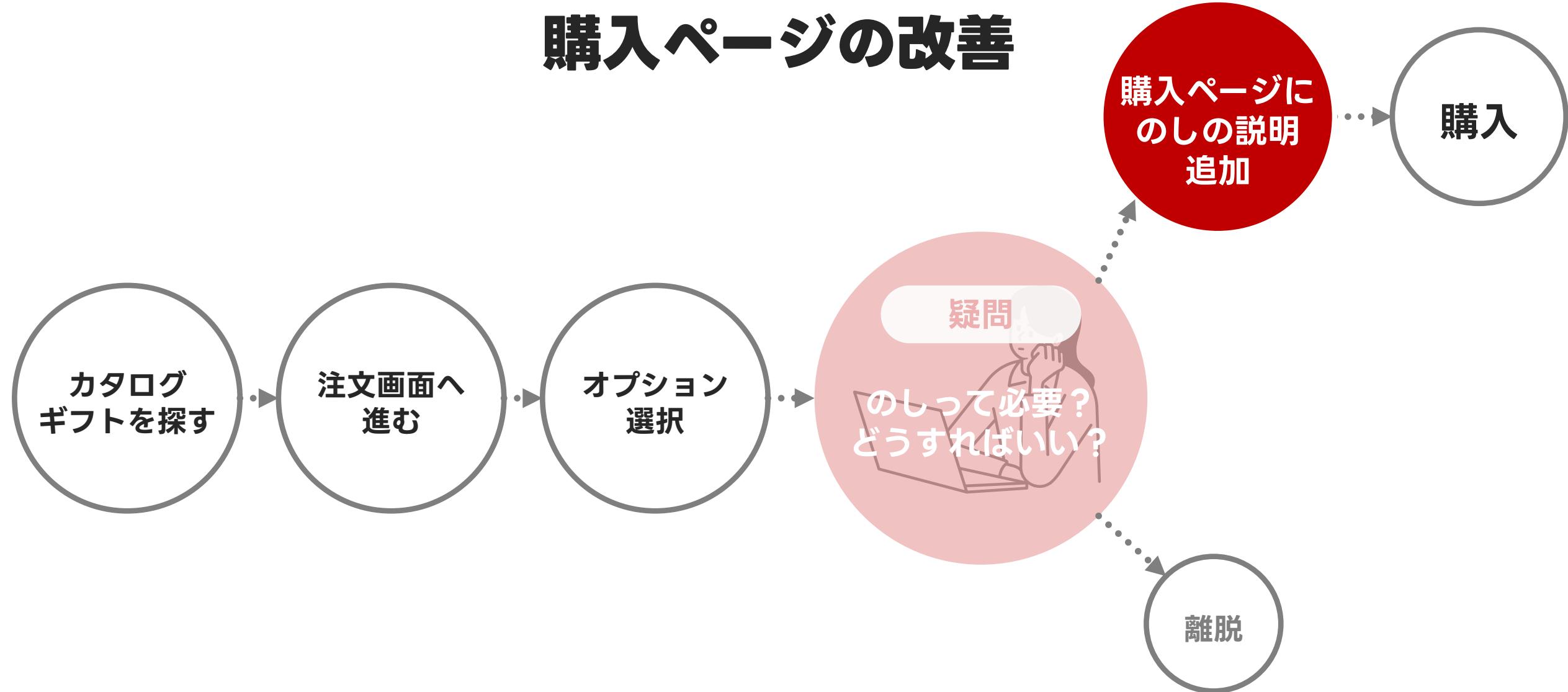
ユーザーはなぜ「のし」を検索するのか？



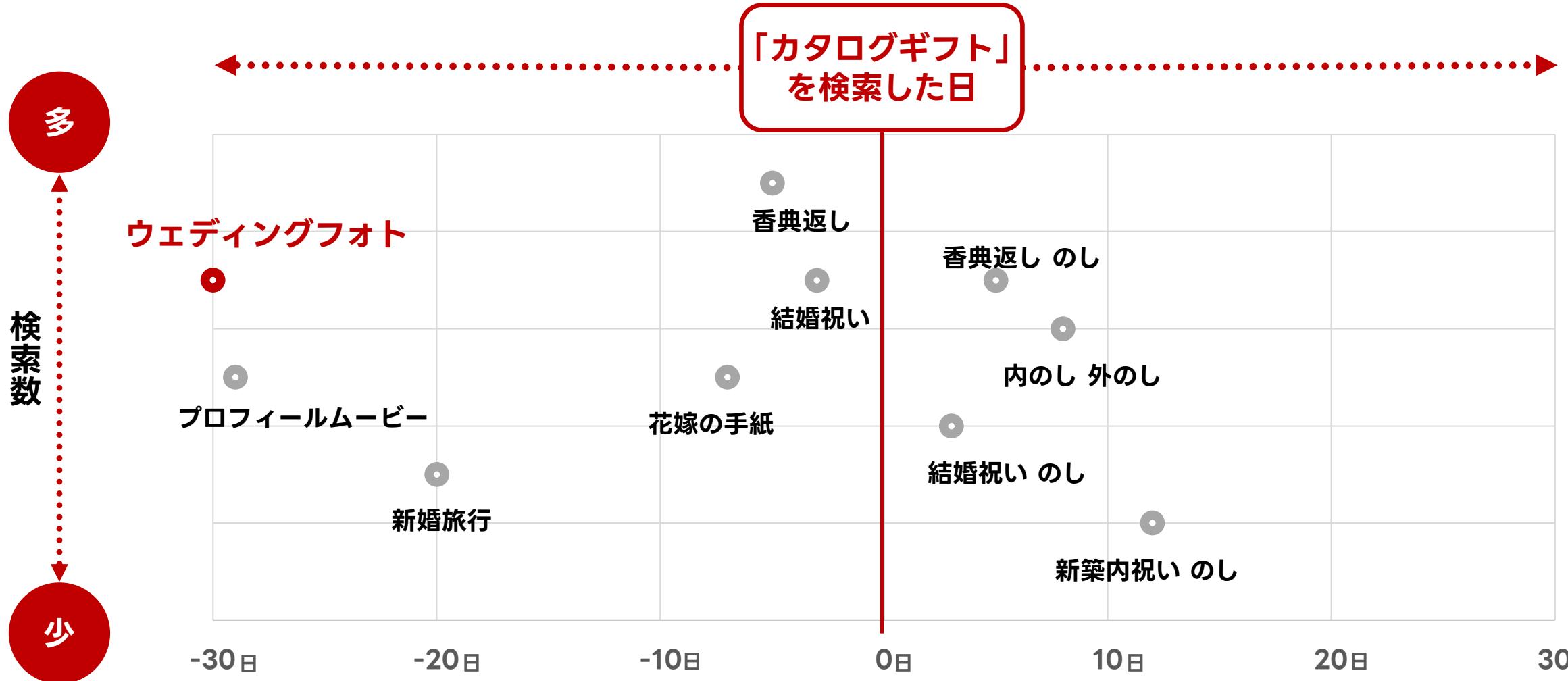
どうすれば良いのか



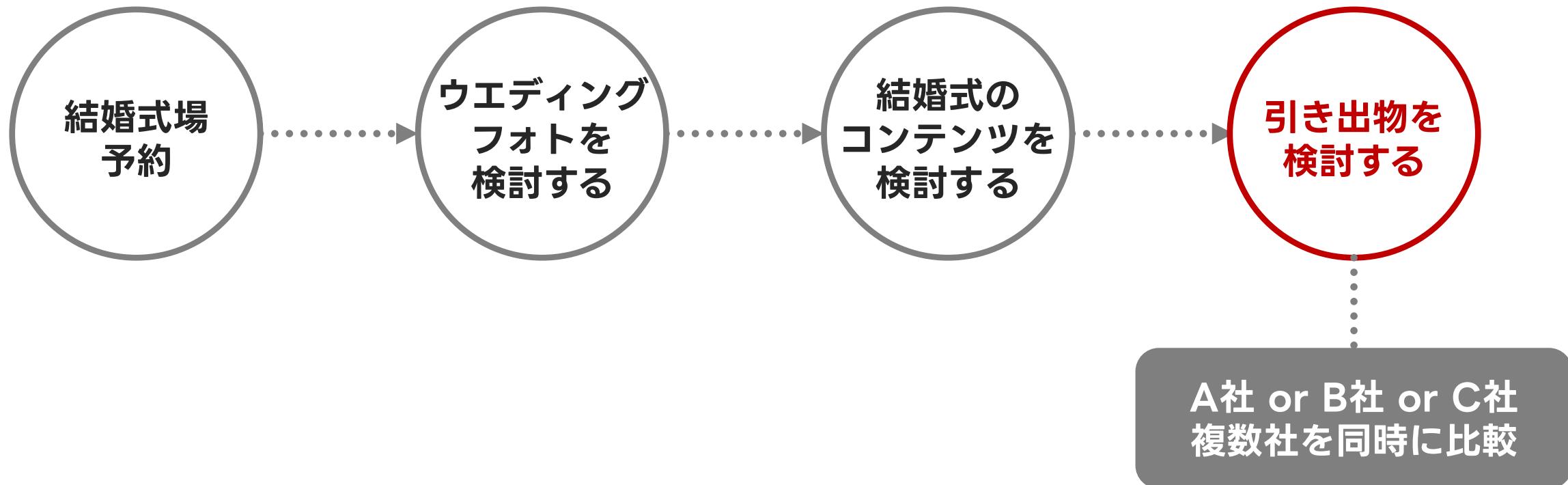
購入ページの改善



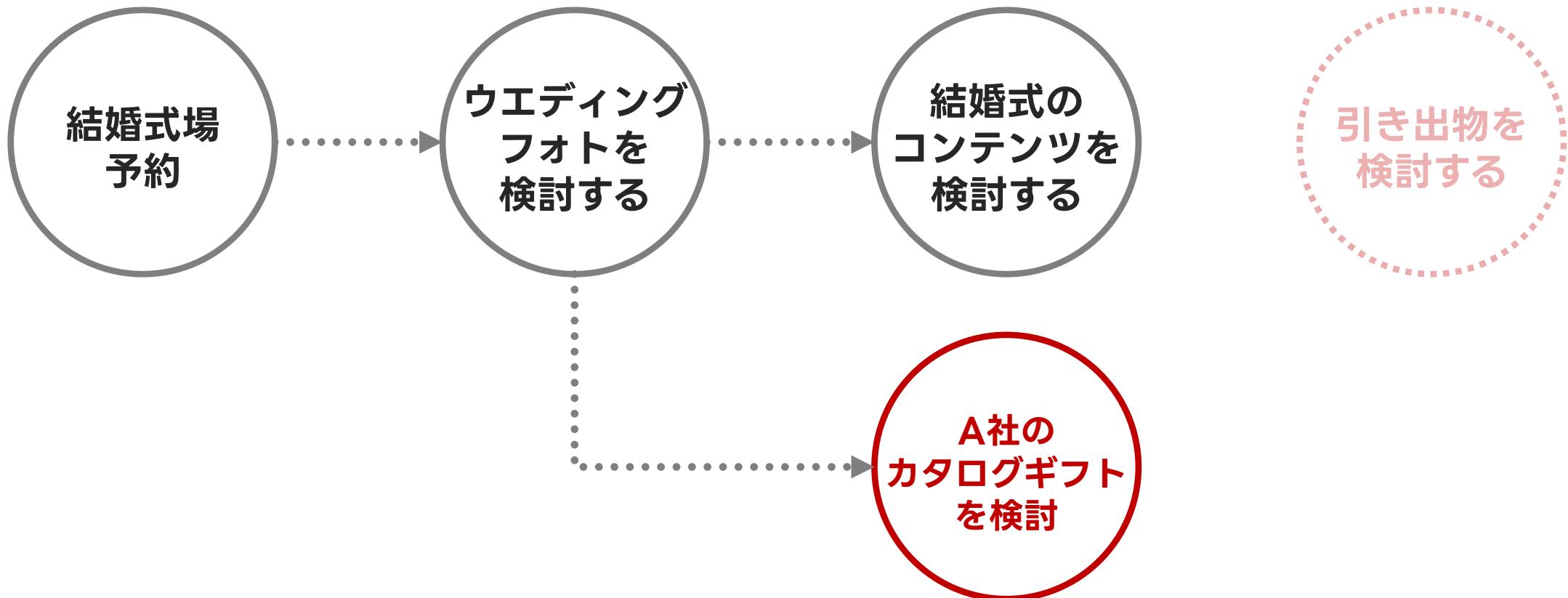
前に検索されているワードに着目



ウェディングフォトからカタログギフトを考える



先回りして早めに検討をしてもらう



先回りして早めに検討をしてもらう

施策

早期申込割引キャンペーンを開催

広告表示条件(キーワード)の
追加

キーワードに
「ウェディングフォト」を設定

広告文の作成

結婚式の引き出物
カタログギフト早割最大30%off

株式会社ミツモア 様



日本で唯一の見積プラットフォーム
最短1分で六百以上のサービスを
見積もり、比較できる

リフォーム

電気工事

エアコン
クリーニング

引越し

水回り修理

外装工事

人事評価
システム

労務管理
システム

会計処理
システム

株式会社ミツモア様

対象サービス



やりたいこと

労務管理システムの見積もり数をUPしたい

施策

検索広告を出稿し「労務管理」に関連する
キーワードに対して広告を表示する

課題①

「労務管理」に関連する検索数が
多くないため、広告表示回数が伸びない

課題②

広告キーワードの追加を試みるが
あまり成果が出ない

株式会社ミツモア 様

対象サービス



やりたいこと

労務管理システムの見積もり数をUPしたい

施策

検索広告を出稿し「労務管理」に関連する
キーワードに対して広告を表示する

課題①

「労務管理」に関連する検索数が
多くないため、広告表示回数が伸びない

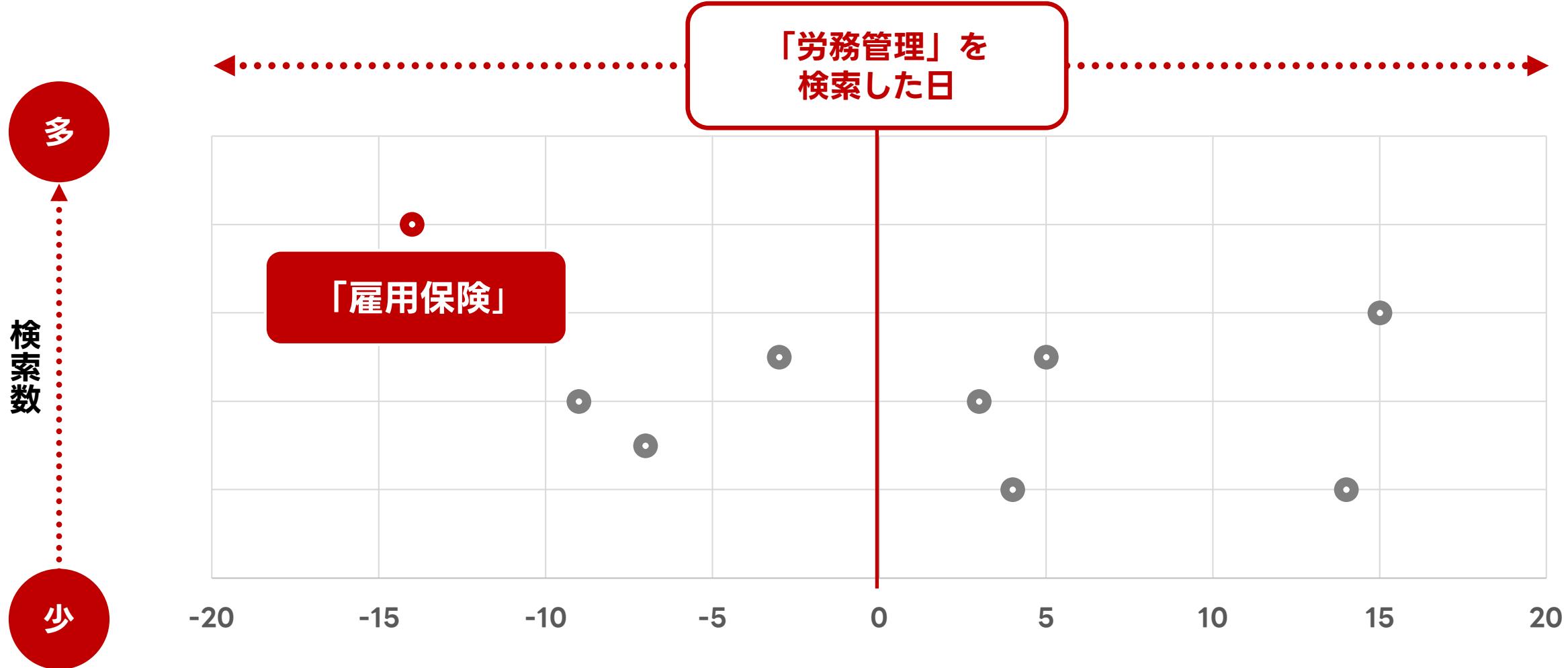
課題②

広告キーワードの追加を試みるが
あまり成果が出ない



検索データから
探すことに

株式会社ミツモア 様



株式会社ミツモア 様

キーワードの
追加

LP/記事の作成

「雇用保険」を
キーワードに追加

「雇用保険」を
取り入れたLP/記事の制作



検索広告の
クリック数がUP

アジェンダ

- ① Yahoo!検索 Yahoo!広告について
- ② 検索トレンドとキーワード
- ③ 検索データをさらに活用する
- ④ サポート・キャンペーンのご案内

検索キーワード・料金見積サービス

本サービスがおすすめの方

出稿前に
費用感を知りたい

検索キーワードの
おすすめを知りたい

サービス内容



専任担当が
レポートを作成



おすすめの検索
キーワードをご紹介



1クリックの費用感や
広告の効果

初期設定サービス

本サービスがおすすめの方

Web広告の
経験がなく
何をしていいか
わからない

忙しくて
広告設定している
暇がない

サービス内容



キーワードの選定



広告文の作成



広告管理ツールの
初期設定

Yahoo!広告をこれから始める方

担当者による電話サポート



対象

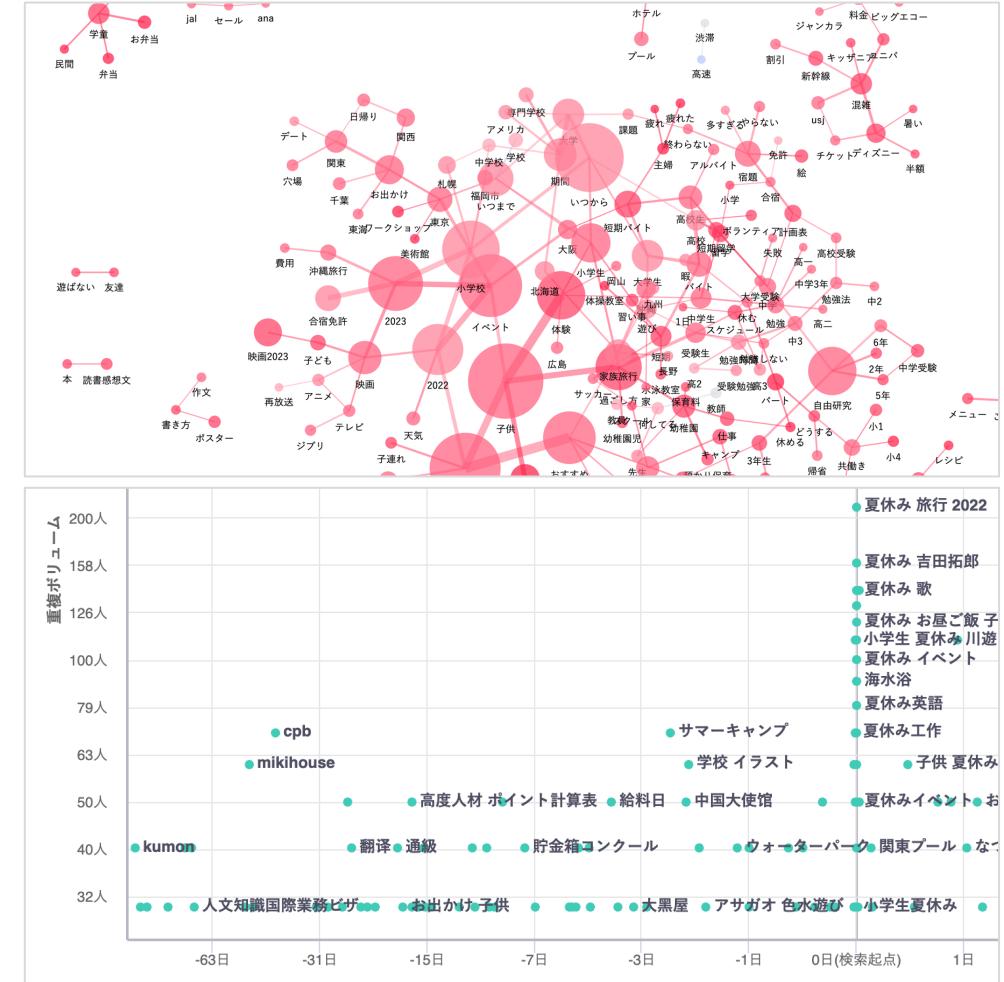
新規で広告の出稿を相談したい方
広告アカウント作成のサポートを希望する方

問い合わせ方法

下記のフォームよりお問い合わせ内容を送信ください
<https://www.lycbiz.com/jp/contact/>

Yahoo! JAPANのビックデータを活用したい！という方へ

DS.INSIGHT のご案内



Yahoo! JAPANのビックデータを活用したい！という方へ

DS.INSIGHT 無料トライアル



トライアル中は
DS.INSIGHTのすべての機能を
ご利用いただけます

使い方は動画や資料を
ご用意しております

面倒な設定は不要で
すぐにご利用可能です

無料トライアルご希望の方はアンケート回答後、こちらよりアクセスください。

いつでも視聴可

検索トレンド  でわかる！

はじめてでも成果がでる

広告キーワードの見つけ方

