

いつでも視聴可

検索トレンド



でわかる!

はじめてでも成果がでる

広告キーワードの見つけ方



# 本セミナーのテーマ



スポンサー

🌐 english.example.co.jp

**【公式】ビジネス英語なら〇〇〇 - 今なら体験レッスンが3回無料！**

〇〇駅から徒歩1分。ビジネス英語の習得に定評があります。あなたの目的に合わせてレベル別に多種多様なコースをご用意。都合に合わせて通いやすく、レッスンの振り替えも可。リモートレッスンにも対応中！



スポンサー

example.co.jp/

**英会話教室に通ってみたい！人気のスクールを比較**

ニーズに合わせて、さまざまなタイプの英会話スクールが登場しています。オススメの英会話スクールを、タイプ別に紹介していきます。



**検索トレンドを  
広告(キーワードやLP)に  
活用して  
ビジネスを拡大する**

# アジェンダ

- ① Yahoo!検索 Yahoo!広告について
- ② 検索トレンドとキーワード
- ③ 検索データをさらに活用する
- ④ サポート・キャンペーンのご案内

# アジェンダ

- ① Yahoo!検索 Yahoo!広告について
- ② 検索トレンドとキーワード
- ③ 検索データをさらに活用する
- ④ サポート・キャンペーンのご案内

# 日本最大級のユーザー数



月間アクティブユーザー数

約8,500万人

月間ログインユーザーID

約5,600万人

※1「ニールセンデジタルコンテンツ視聴率」（2022年1月～12月の月平均）  
[Yahoo! JAPAN（ブランドレベル）で集計、2歳以上の男女。スマートフォンとパソコンのユーザーの重複を含まない。] 上3桁目の数値を四捨五入  
※2 Yahoo! JAPAN 月間ログインユーザーID数 5,598万（2023年12月末時点）

# Yahoo!広告とは

## 検索広告



スポンサー

🌐 english.example.co.jp

**【公式】ビジネス英語なら〇〇〇 - 今なら体験レッスンが3回無料！**

〇〇駅から徒歩1分。ビジネス英語の習得に定評があります。あなたの目的に合わせてレベル別に多種多様なコースをご用意。都合に合わせて通いやすく、レッスンの振り替えも可。リモートレッスンにも対応中！



スポンサー

example.co.jp/

**英会話教室に通ってみたい！人気のスクールを比較**

ニーズに合わせて、さまざまなタイプの英会話スクールが登場しています。オススメの英会話スクールを、タイプ別に紹介していきます。



## ディスプレイ広告



ヤフーの動画広告を紹介します。

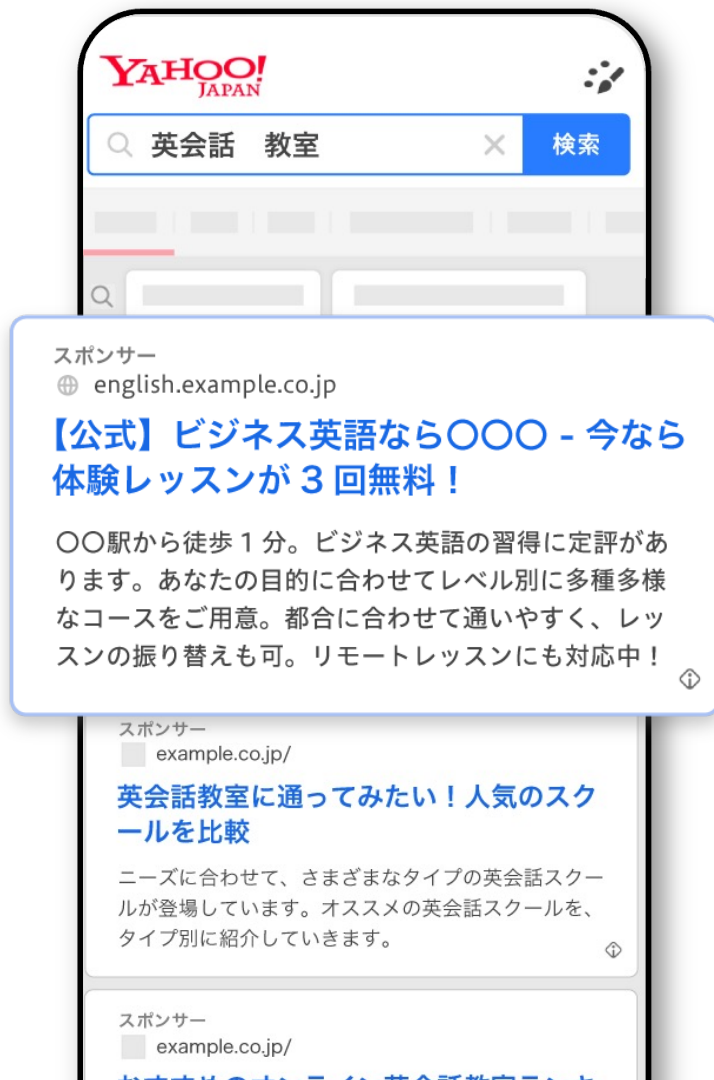
Yahoo! JAPAN

詳しくはこちら

広告



# Yahoo!広告 検索広告とは

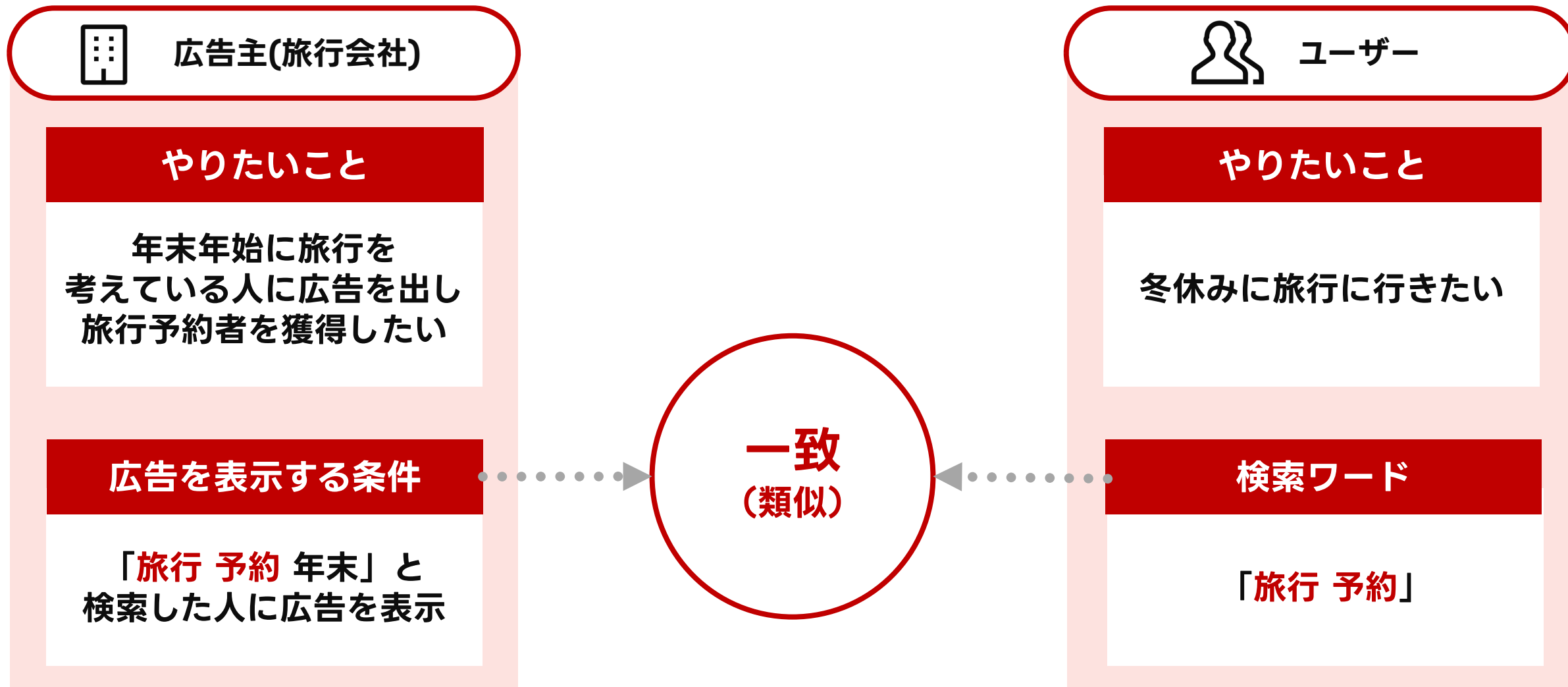


「今」 検索している人に  
広告を表示できる



「今」 欲しい人  
利用したい人に届く

# 検索広告が掲載される仕組み





# 検索広告が掲載される仕組み



広告主(旅行会社)

やりたいこと

年末年始に旅行を  
考えている人に広告を出し  
旅行予約者を獲得したい

広告を表示する条件

「旅行 予約」と検索した人  
に広告を表示する

ユーザー

やりたいこと

年末年始に行きたい

検索ワード

「旅行 予約 年末」

条件(キーワード)と  
検索ワードが  
一致(類似)すると  
広告が表示される



スポンサー  
example.co.jp/

英会話教室に通ってみたい！人気のスク

詳しく知りたい方はこちら：<https://www.lycbiz.com/jp/column/yahoo-ads/marketing/what-is-search-ads/>

# キーワードの考え方

共に検索される言葉  
トレンド

サービス名  
商品名

# アジェンダ

- ① Yahoo!検索 Yahoo!広告について
- ② 検索トレンドとキーワード**
- ③ 検索データをさらに活用する
- ④ サポート・キャンペーンのご案内

# Yahoo! JAPANのビッグデータで見えるもの

## 流行予測

これから  
流行するかもしれない  
モノ/サービス

## 検索ワードの理解

いつ検索するか  
一緒に何を検索するか

## ユーザーのニーズ

ユーザーが前後で  
何を調べているか

# Yahoo! JAPANのビッグデータで見えるもの

流行予測

これから  
流行するかもしれない  
モノ/サービス

検索ワードの理解

いつ検索するか  
一緒に何を検索するか

ユーザーのニーズ

ユーザーが前後で  
何を調べているか

# Yahoo! JAPANのビックデータで見えるもの

流行予測

これから  
流行するかもしれない  
モノ/サービス

ヤフー・データソリューションが発表

公式サイト

「DS.INSIGHT Trend」が導き出した2025年に  
ヒットする  
10アイテム発表

2024.12.04

事例・分析レポート

[アナリスト：池宮 伸次]

ヤフー・データソリューションでは、LINEヤフーが保有するさまざまなデータを活用し、新たな価値を創出する取り組みを日々行っています。

その一環として、過去に開発したヒット予測モデル「商品トレンドマップ」を用いて、これから流行する商品や事象を予測する取り組みを行い、2022年よりレポートを公開しています。この機能はDS.INSIGHTに「DS.INSIGHT Trend」として導入されており、DS.INSIGHTをご契約の方であれば誰でも利用可能です。

<https://ds.yahoo.co.jp/report/20241205.html>

公式note

「DS.INSIGHT Trend」が導き出した2025年にヒットする10アイテム



「DS.INSIGHT Trend」が導き出した2025年にヒットする10アイテム発表

♡ 2

ヤフー・データソリューション  
2024年12月5日 10:24

※本内容はヤフー・データソリューションで公開したレポートからの一部転記となります。

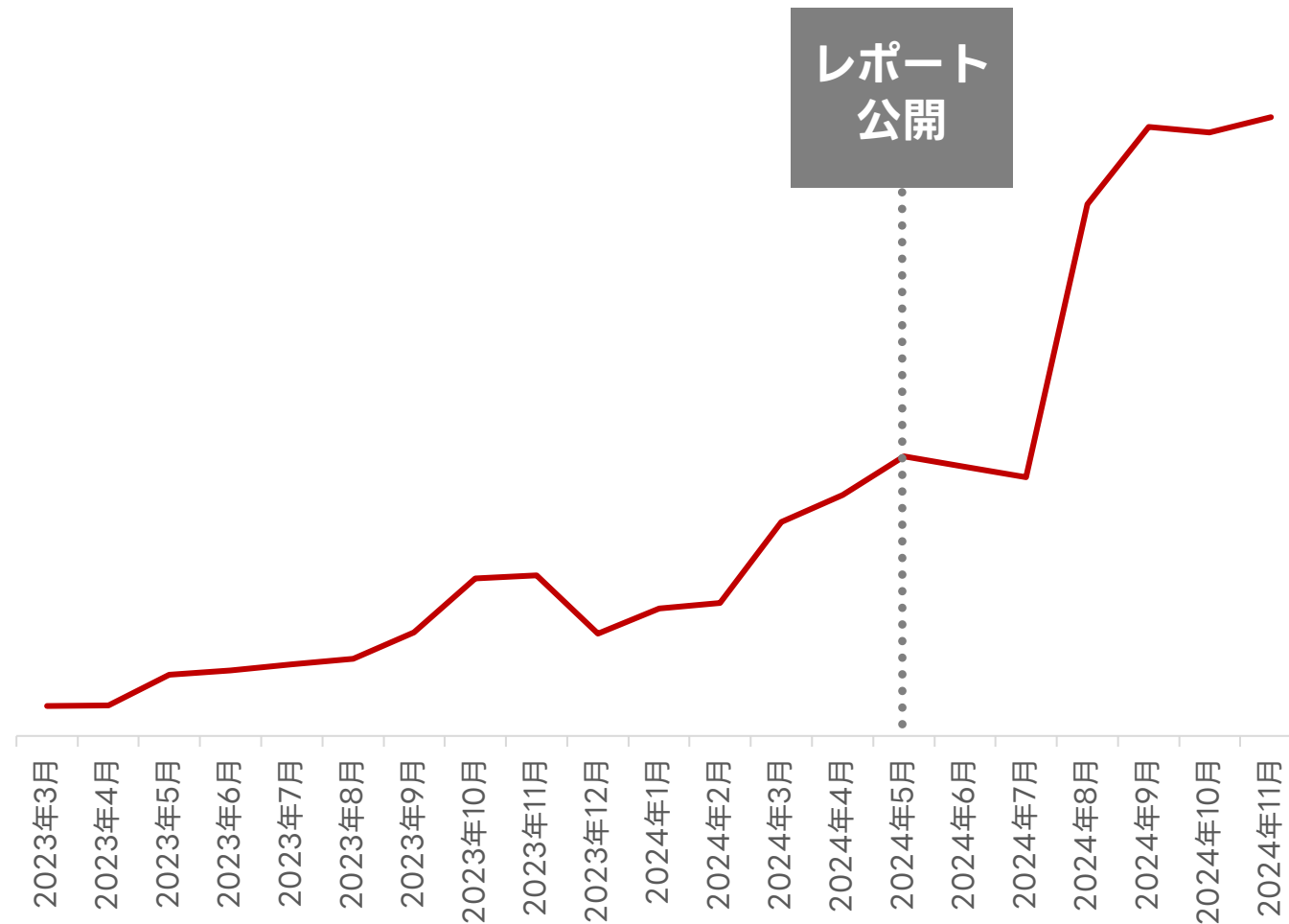
[https://note.com/ds\\_yahoojp/n/nb92cec31ccab](https://note.com/ds_yahoojp/n/nb92cec31ccab)

2024年のトレンド

# アサイーボウル



検索ユーザー数



※DS.INSIGHTから抽出した「アサイーボウル」の2023年3月～2024年11月の検索数の推移

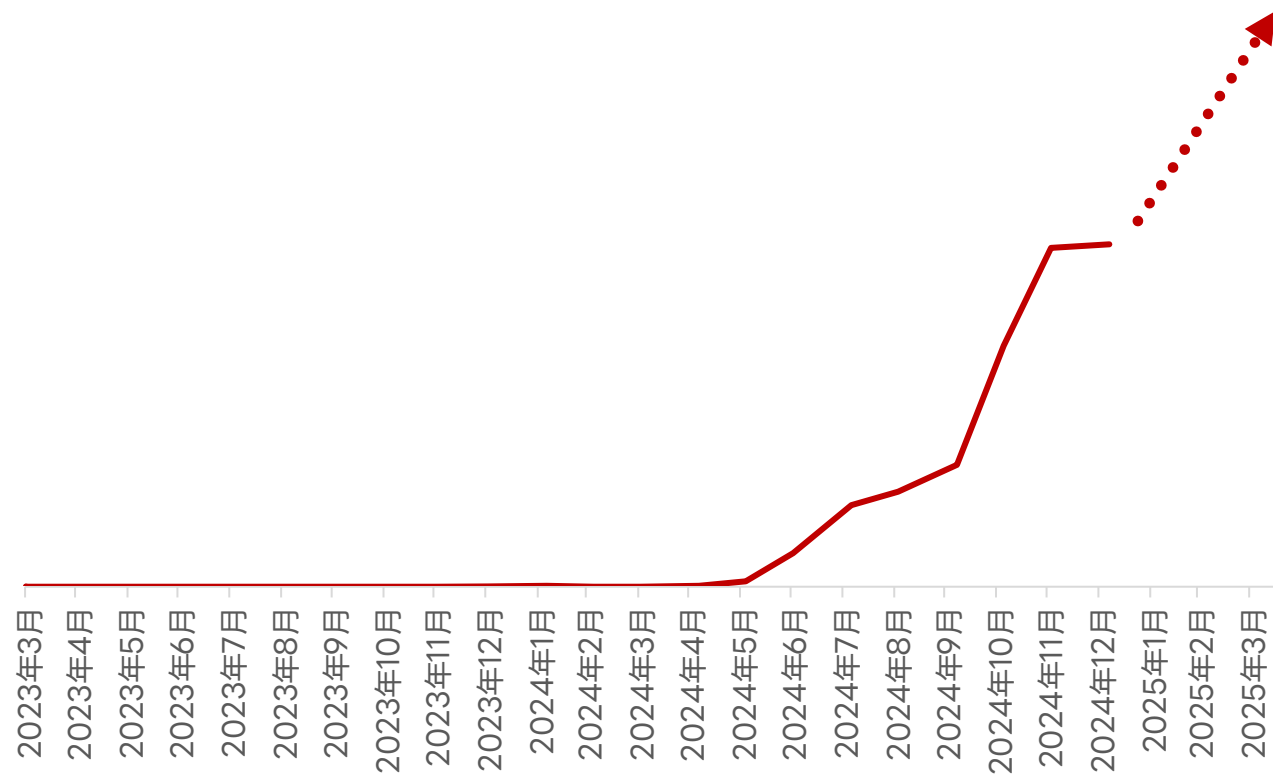


2025年のトレンド予測

# ドバイチョコレート



検索ユーザー数



※DS.INSIGHTから抽出した「ドバイチョコレート」の2023年3月～2024年12月の検索数の推移

# Yahoo! JAPANのビッグデータで見えるもの

流行予測

これから  
流行するかもしれない  
モノ/サービス

検索ワードの理解

いつ検索するか  
一緒に何を検索するか

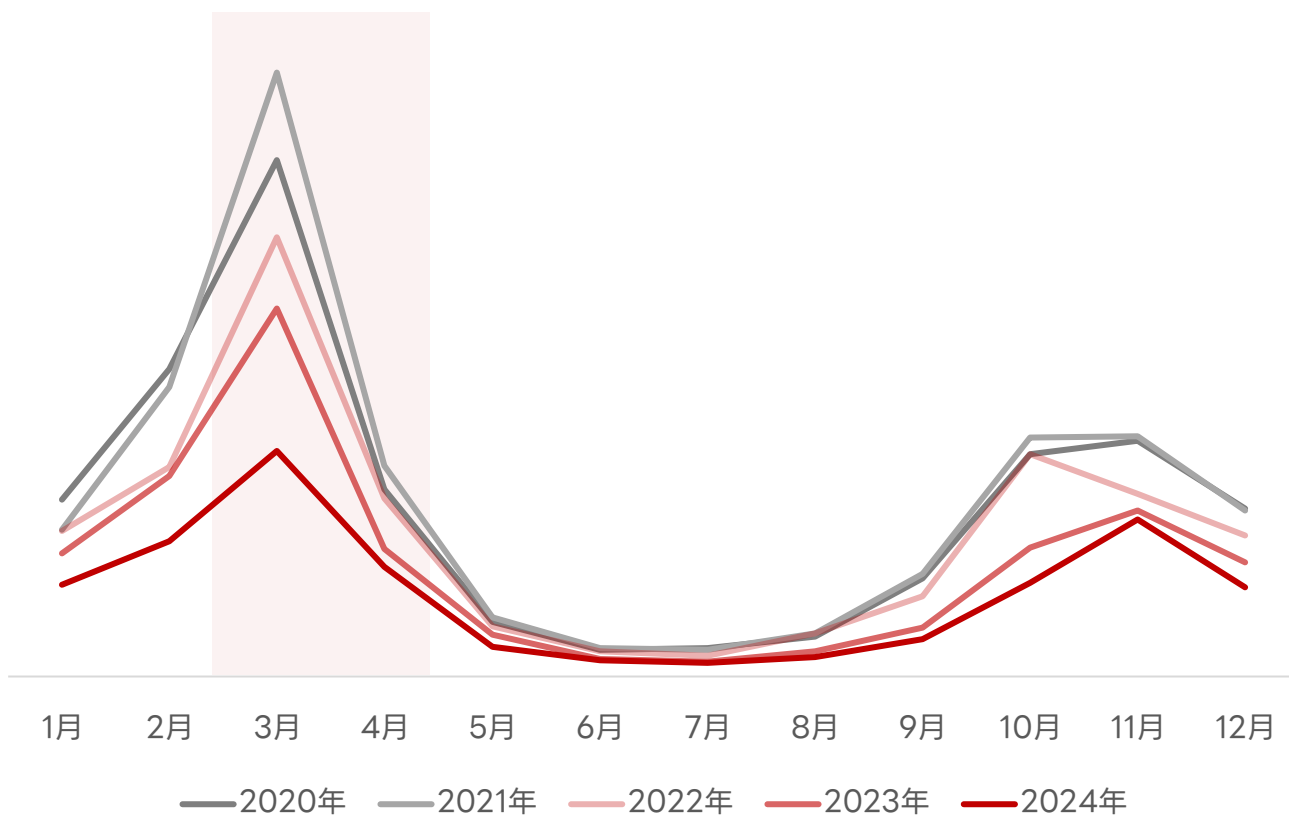
ユーザーのニーズ

ユーザーが前後で  
何を調べているか

3-4月に上昇するキーワード

# トレンチコート

## 過去5年の月別の検索数の推移※1



## 一緒に検索されるワード※2

結び方

レディース

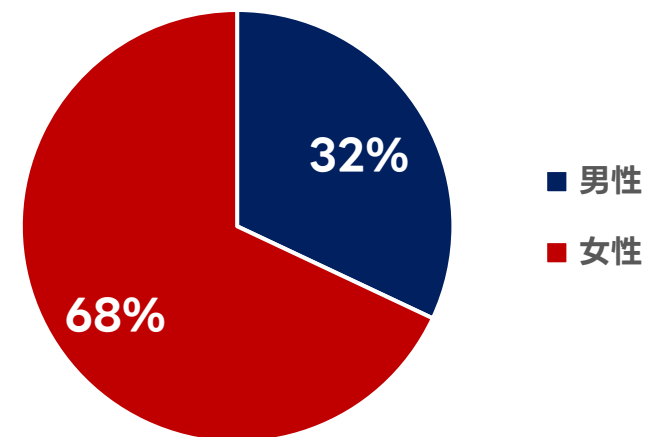
メンズ

コーデ

気温

ブランド

## 検索者の男女比※3



※1 DS.INSIGHTから抽出した「トレンチコート」の2020年月～2024年12月の検索推移。

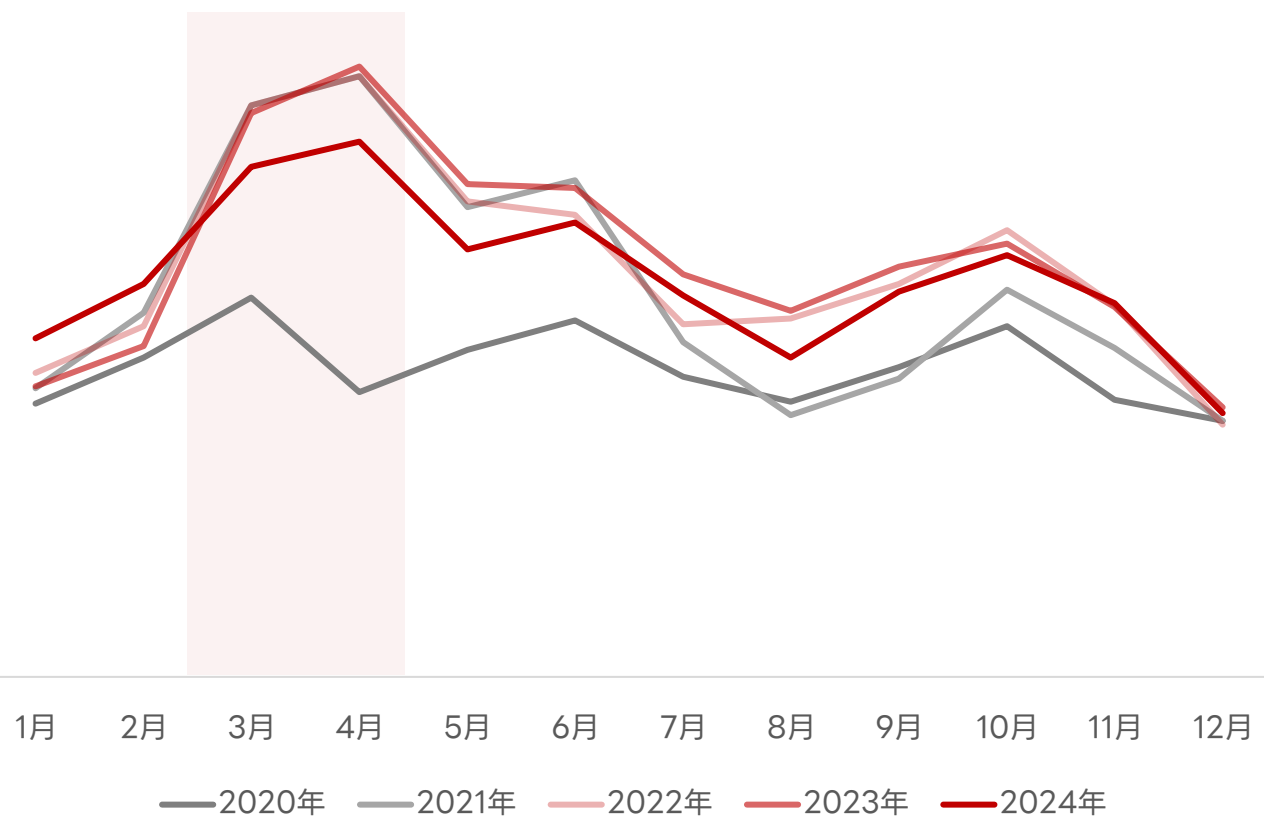
※2 DS.INSIGHTから抽出した2024年1月～2025年1月までに「トレンチコート」と共に検索された語句のうち、特定ブランドに該当する語句を除外しLINEヤフー社にて加工。

※3 DS.INSIGHTから抽出した2024年1月～2025年1月までに「トレンチコート」と検索したユーザーの男女比データをLINEヤフー社にて加工。

3-4月に上昇するキーワード

# オフィスカジュアル

## 過去5年の月別の検索数の推移※1



## 一緒に検索されるワード※2

女性

靴

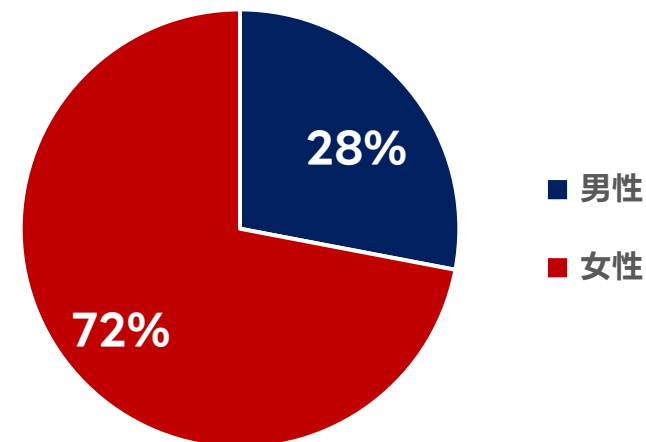
ブランド

夏/冬

スニーカー

ジャケット

## 検索数の男女比※3



※1 DS.INSIGHTから抽出した「オフィスカジュアル」の2020年月～2024年12月の検索推移。

※2 DS.INSIGHTから抽出した2024年1月～2025年1月までに「オフィスカジュアル」と共に検索された語句のうち、特定ブランドに該当する語句を除外しLINEヤフー社にて加工。

※3 DS.INSIGHTから抽出した2024年1月～2025年1月までに「オフィスカジュアル」と検索したユーザーの男女比データをLINEヤフー社にて加工。

## ユースケース①

# 靴屋の場合

3月決算期に向けて  
売り上げを伸ばしたい  
広告をうまく使えないか？



EC担当

検索トレンドから見てきたこと

3月は「**オフィスカジュアル**」を  
検索する人が増える

「**スニーカー**」と  
合わせて検索する人も多い

## 靴屋の場合

### 施策

オフィスカジュアル向けのセールを開催する

### 広告表示条件(キーワード)の追加

キーワードに  
「**オフィスカジュアル スニーカー**」を設定

### 広告文の作成

オフィスカジュアル攻略！  
ビジネスシーンでも役立つスニーカー

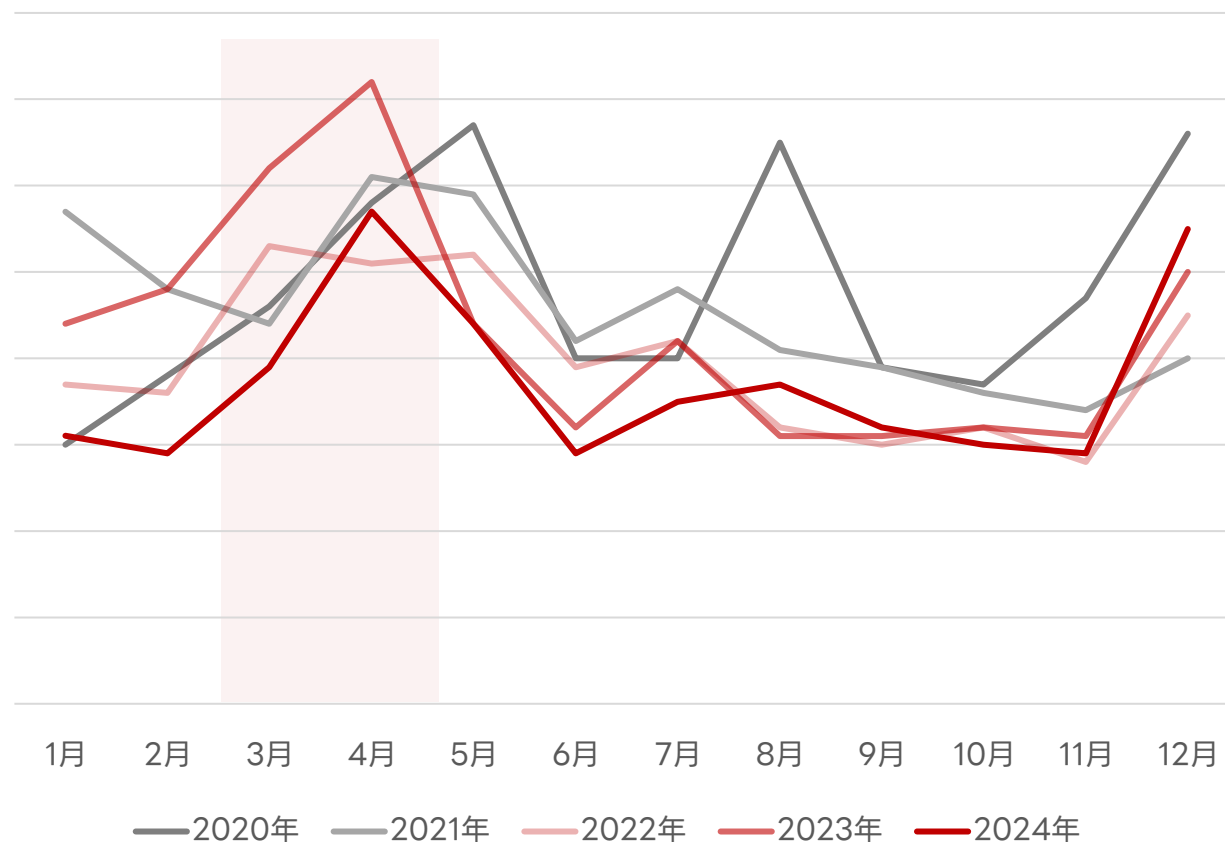
### 記事(LP)の作成

広告文にマッチする  
「**オフィスカジュアル**」と「**スニーカー**」を  
テーマにした記事やページの作成

3-4月に上昇するキーワード

# 洗車

## 過去5年の月別の検索数の推移※1



## 一緒に検索されるワード※2

洗車場

傷つくのか

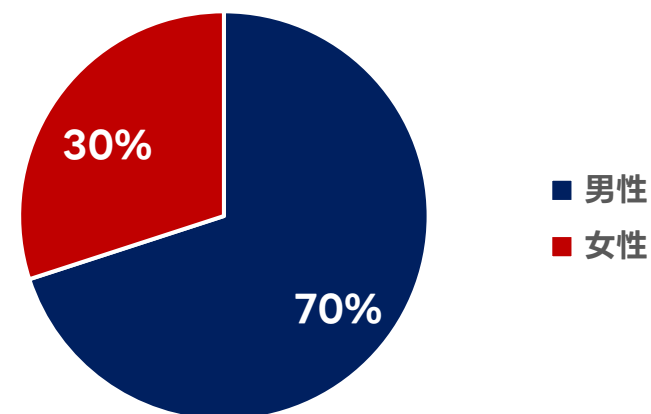
手洗い

コイン洗車場

洗車グッズ

ながら

## 検索数の男女比※3



※1DS.INSIGHTから抽出した「洗車」の2020年月～2024年12月の検索推移。

※2 DS.INSIGHTから抽出した2024年1月～2025年1月までに「洗車」と共に検索された語句のうち、特定ブランドに該当する語句を除外しLINEヤフー社にて加工。

※3 DS.INSIGHTから抽出した2024年1月～2025年1月までに「洗車」と検索したユーザーの男女比データをLINEヤフー社にて加工。



## カー用品店の場合

スプリングセールを開催したいが、  
こういった内容が良いだろうか？



カー用品店 店長

検索トレンドから見てきたこと

4月は「洗車」を検索する人が増える

「傷がつくか」など  
車へのダメージを気にしている

## カー用品店の場合

施策

洗車関連用品のキャンペーン開催

広告表示条件(キーワード)の  
追加

キーワードに  
「洗車 傷つかない方法」を設定

広告文の作成

後悔しない！  
車に優しい洗車グッズセール開催中

記事(LP)の  
作成

Webサイトに車へのダメージが少ない  
洗車グッズの紹介記事を掲載

# アジェンダ

- ① Yahoo!検索 Yahoo!広告について
- ② 検索トレンドとキーワード
- ③ 検索データをさらに活用する**
- ④ サポート・キャンペーンのご案内

# Yahoo! JAPANのビッグデータで見えるもの

流行予測

これから  
流行するかもしれない  
モノ/サービス

検索ワードの理解

いつ検索されるのか？  
誰に検索されるのか？

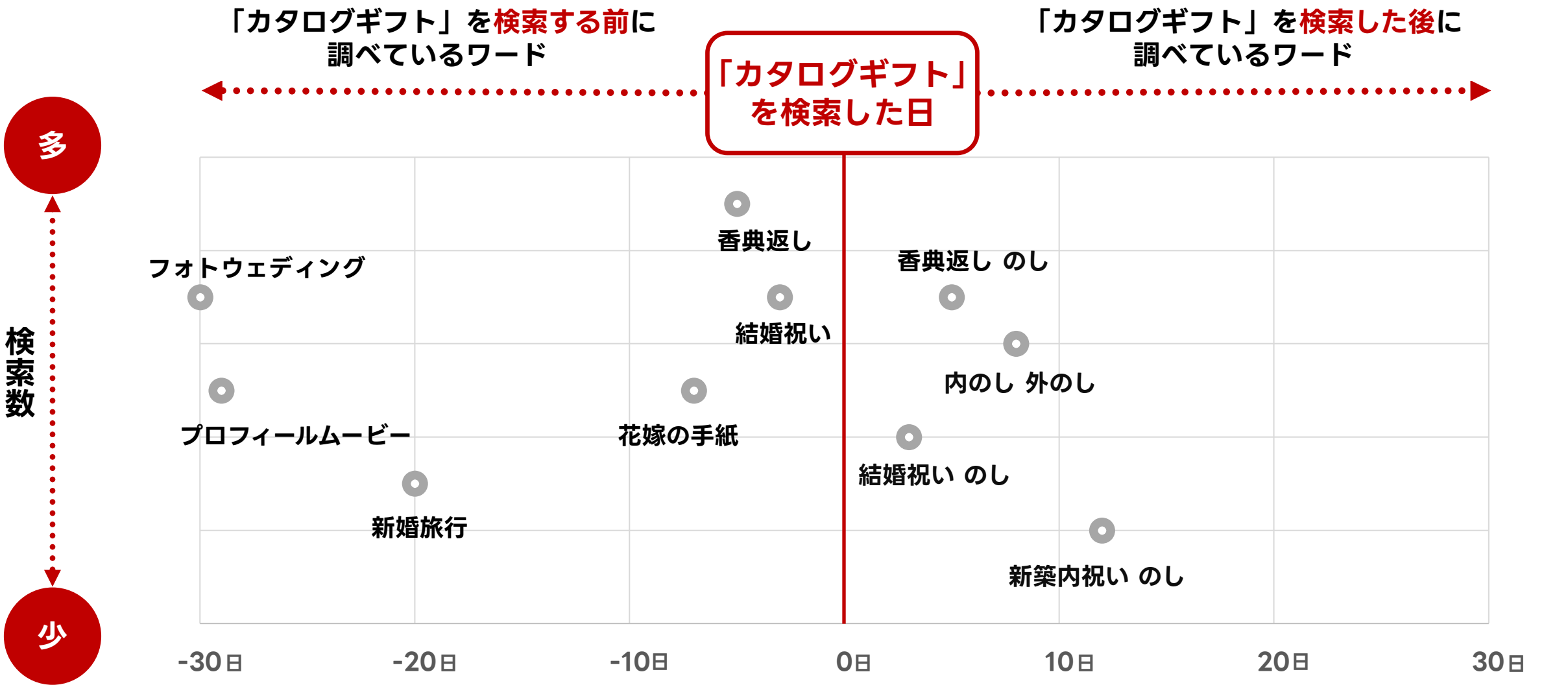
ユーザーのニーズ

ユーザーが前後で  
何を調べているか

# 商品・サービスの購買行動

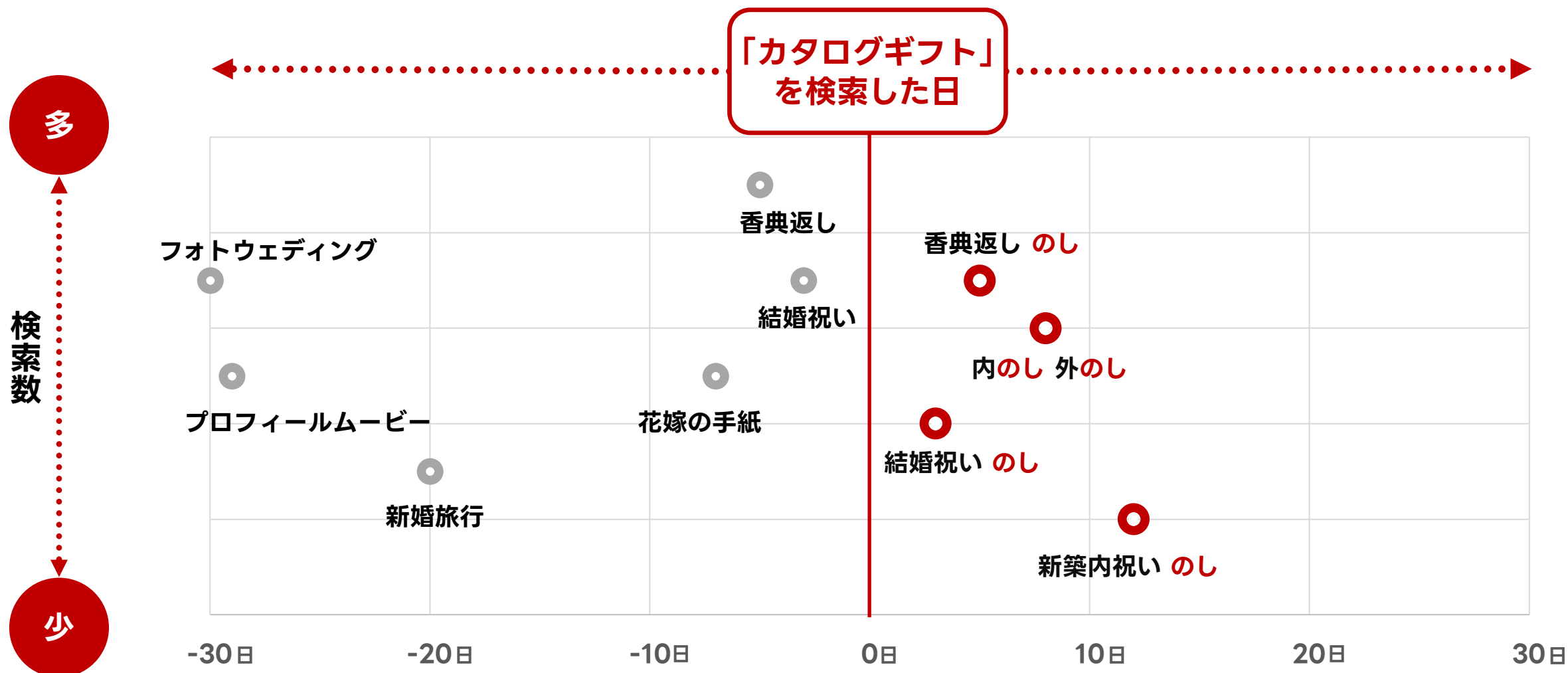


# 時系列でユーザーの動きを見る



※ 集計期間：2024年1月～2025年1月  
DS.INSIGHTから抽出した「カタログギフト」の検索前後で検索されている語句の検索数と検索日数をLINEヤフー社にて加工。

# カタログギフトの場合

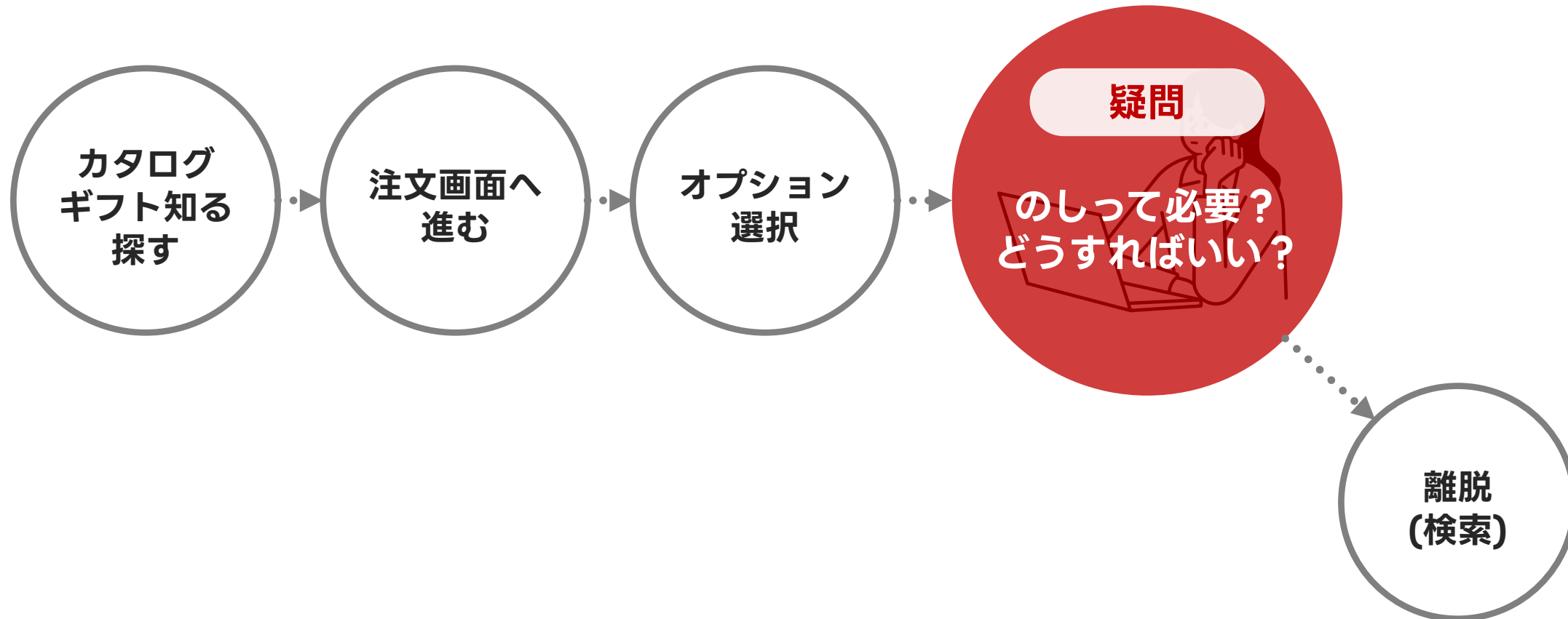


※ 集計期間：2024年1月～2025年1月

DS.INSIGHTから抽出した「カタログギフト」の検索前後で検索されている語句の検索数と検索日数をLINEヤフー社にて加工。



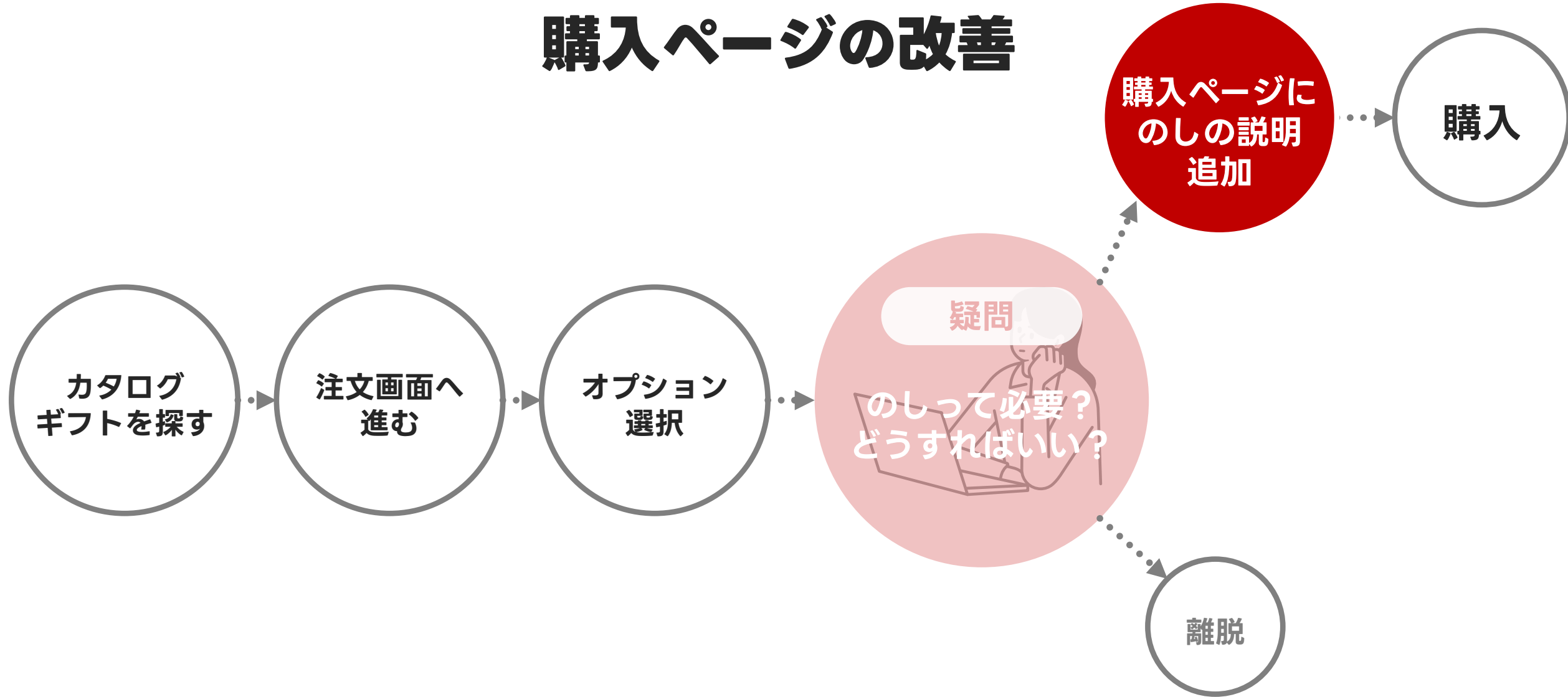
# ユーザーはなぜ「のし」を検索するのか？



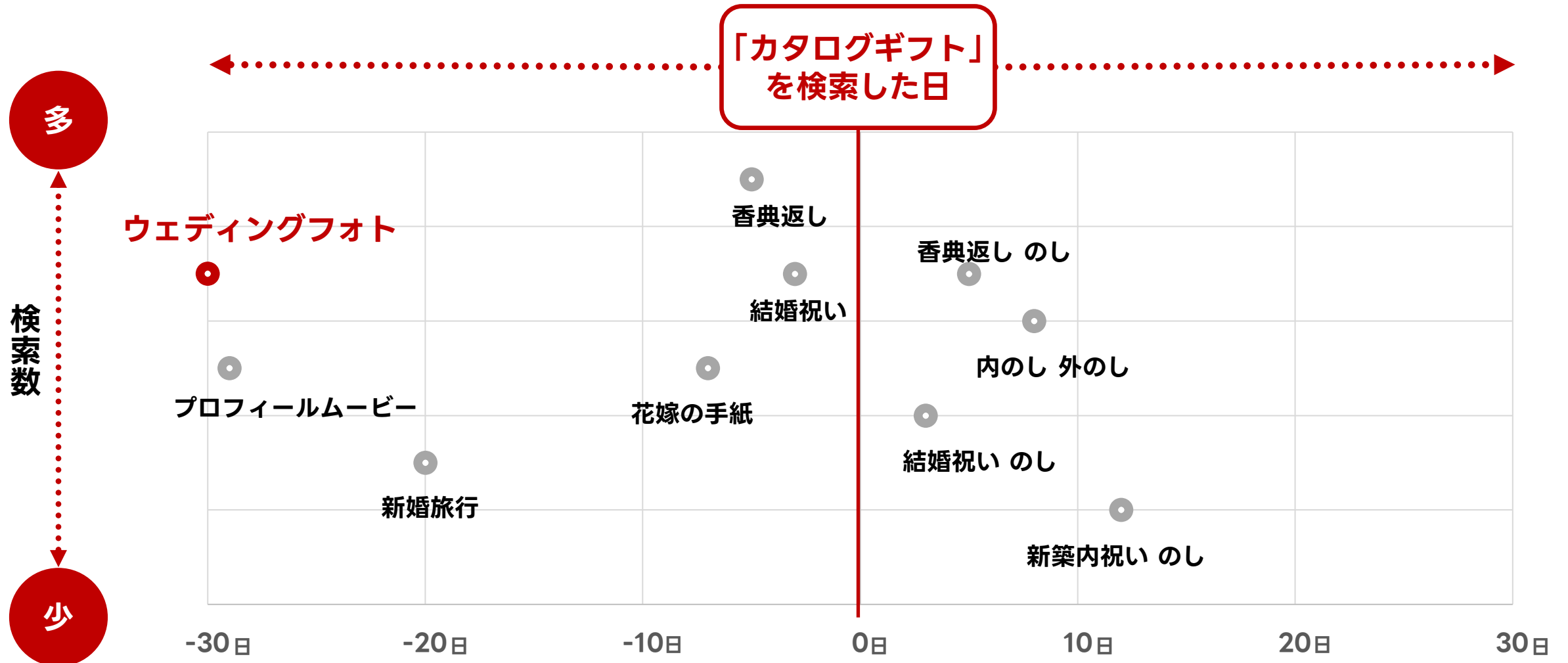
# どうすれば良いのか



# 購入ページの改善



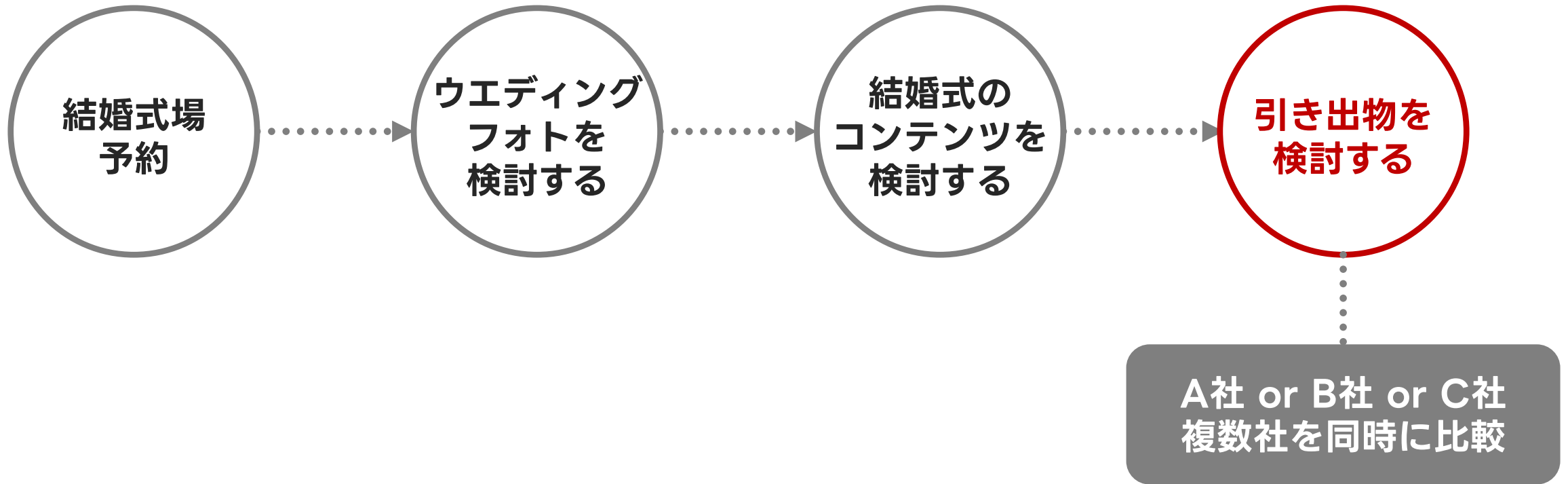
# 前に検索されているワードに着目



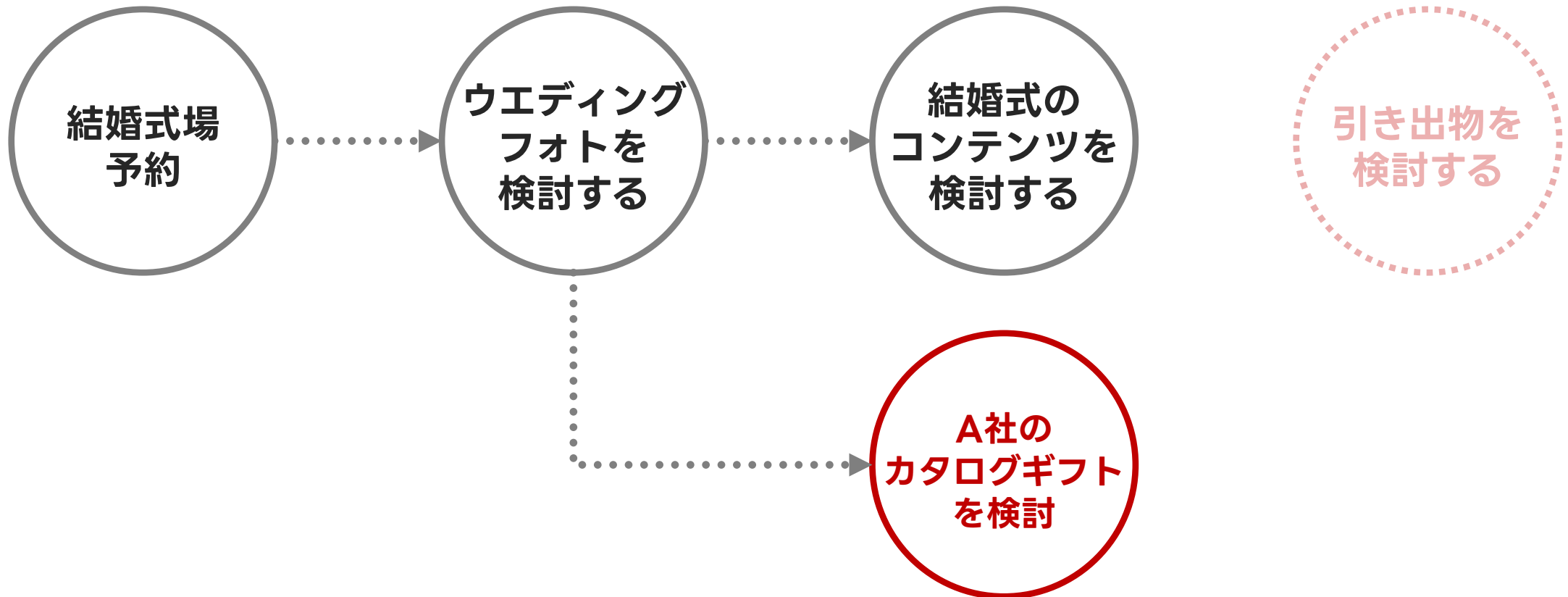
※ 集計期間：2024年1月～2025年1月

DS.INSIGHTから抽出した「カタログギフト」の検索前後で検索されている語句の検索数と検索日数をLINEヤフー社にて加工。

# ウェディングフォトからカタログギフトを考える



# 先回りして早めに検討をしてもらう



# 先回りして早めに検討をしてもらう

施策

早期申込割引キャンペーンを開催

広告表示条件(キーワード)の  
追加

キーワードに  
「ウェディングフォト」を設定

広告文の作成

結婚式の引き出物  
カタログギフト早割最大30%off



# 株式会社ミツモア 様



日本で唯一の見積プラットフォーム  
最短1分で六百以上のサービスを  
見積もり、比較できる

リフォーム

電気工事

エアコン  
クリーニング

引越し

水回り修理

外装工事

人事評価  
システム

労務管理  
システム

会計処理  
システム

# 株式会社ミツモア 様

対象サービス



やりたいこと

労務管理システムの見積もり数をUPしたい

施策

検索広告を出稿し「労務管理」に関連する  
キーワードに対して広告を表示する

課題①

「労務管理」に関連する検索数が  
多くないため、広告表示回数が伸びない

課題②

広告キーワードの追加を試みるが  
あまり成果が出ない

# 株式会社ミツモア 様



対象サービス

やりたいこと

労務管理システムの見積もり数をUPしたい

施策

検索広告を出稿し「労務管理」に関連する  
キーワードに対して広告を表示する

課題①

「労務管理」に関連する検索数が  
多くないため、広告表示回数が伸びない

課題②

広告キーワードの追加を試みるが  
あまり成果が出ない

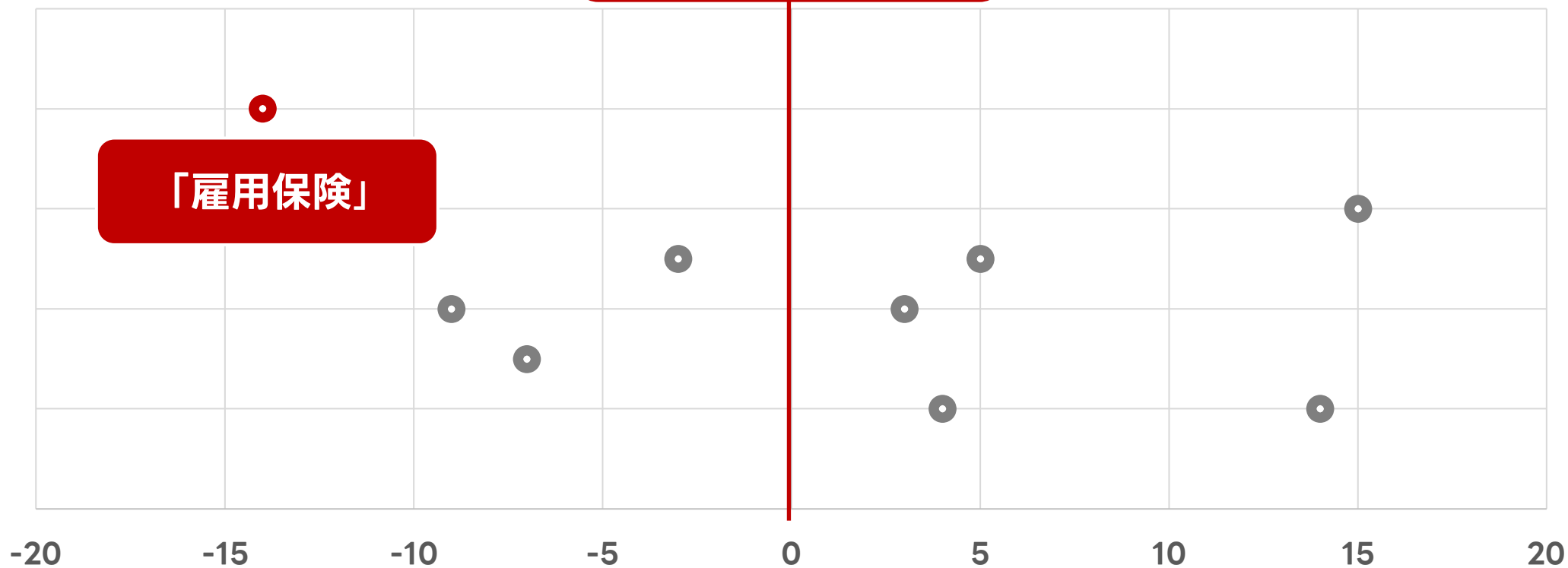
検索データから  
探すことに

事例企業

# 株式会社ミツモア 様

「労務管理」を  
検索した日

多  
検索数  
少



# 株式会社ミツモア 様

キーワードの  
追加

「雇用保険」を  
キーワードに追加

LP/記事の作成

「雇用保険」を  
取り入れたLP/記事の制作

検索広告の  
クリック数がUP

# アジェンダ

- ① Yahoo!検索 Yahoo!広告について
- ② 検索トレンドとキーワード
- ③ 検索データをさらに活用する
- ④ サポート・キャンペーンのご案内

# 検索キーワード・料金見積サービス

## 本サービスがおすすめの方

出稿前に  
費用感を知りたい

検索キーワードの  
おすすめを知りたい

## サービス内容



専任担当が  
レポートを作成



おすすめの検索  
キーワードをご紹介



1クリックの費用感や  
広告の効果

Yahoo!広告をこれから始める方

## 初期設定サービス

### 本サービスがおすすめの方

Web広告の  
経験がなく  
何をしたいかわからない

忙しくて  
広告設定している  
暇がない

### サービス内容



キーワードの選定



広告文の作成



広告管理ツールの  
初期設定



Yahoo!広告をこれから始める方

## 担当者による電話サポート



### 対象

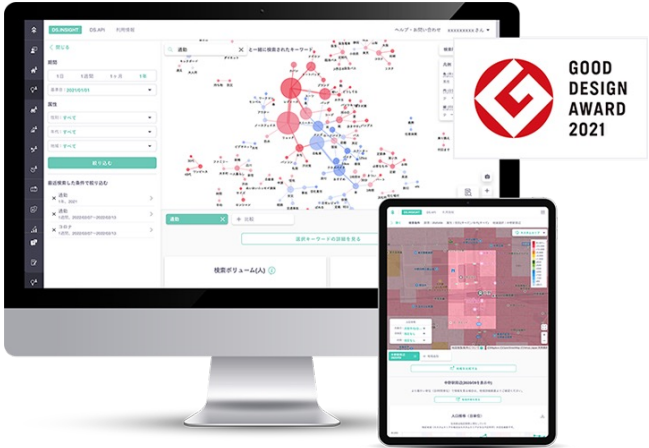
**新規**で広告の出稿を相談したい方  
広告アカウント作成のサポートを希望する方

### 問い合わせ方法

下記のフォームよりお問い合わせ内容を送信ください  
<https://www.lycbiz.com/jp/contact/>

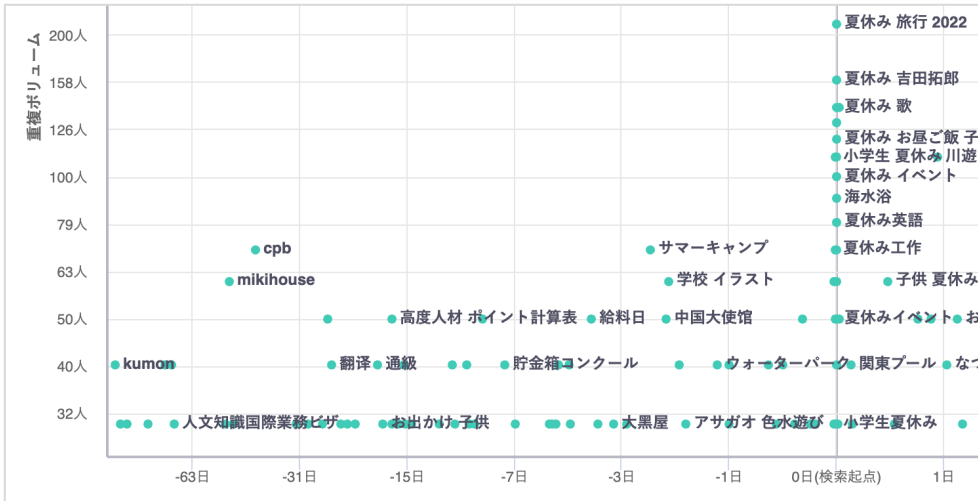
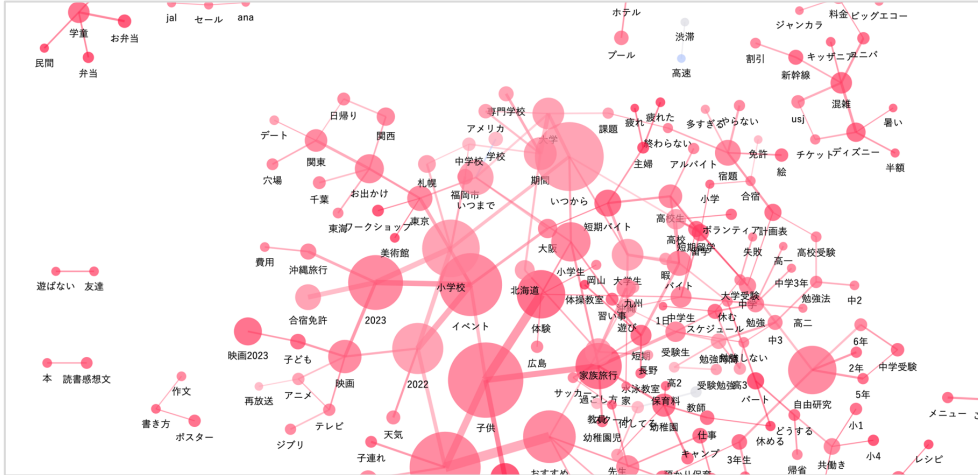
**Yahoo! JAPANのビックデータを活用したい！という方へ**

# DS.INSIGHT のご案内



# Yahoo! JAPAN 検索データと位置情報データを 分析可能なデスクリサーチツール

<https://ds.yahoo.co.jp/service/insight/>



Yahoo! JAPANのビックデータを活用したい！という方へ

# DS.INSIGHT 無料トライアル

日本最大級のデータで消費者の想いを映す  
簡単操作のデスクリサーチツール

↑ DS.INSIGHT

GOOD DESIGN



トライアル中は  
DS.INSIGHTのすべての機能を  
ご利用いただけます

使い方は動画や資料を  
ご用意しております

面倒な設定は不要で  
すぐにご利用可能です

無料トライアルご希望の方はアンケート回答後、[こちら](#)よりアクセスください。

※ 審査によりお断りさせて頂く場合もございます。

いつでも視聴可

検索トレンド



でわかる!

はじめてでも成果がでる

広告キーワードの見つけ方

