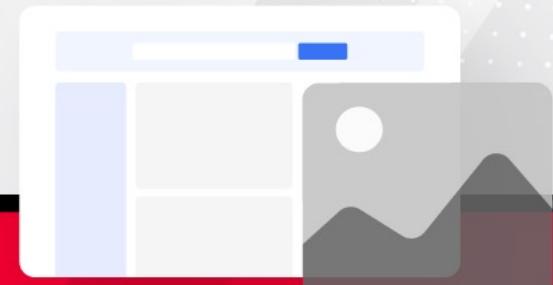
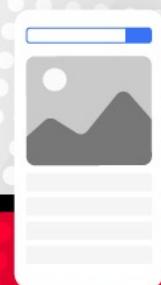


10分でわかる!

Yahoo!広告 ディスプレイ広告 入門セミナー



Agenda

本日のアジェンダ

01

Yahoo!広告 ディスプレイ広告とは

02

強みと特徴

03

活用事例

04

サポートのご案内

Agenda

本日のアジェンダ

01

Yahoo!広告 ディスプレイ広告とは

02

強みと特徴

03

活用事例

04

サポートのご案内

Yahoo!広告とは

日本最大級のメディアに広告を掲載できるYahoo!広告
Yahoo!広告には『検索広告』と『ディスプレイ広告』の2種類



Yahoo!広告 ディスプレイ広告の種類

予約型と運用型があり、それぞれ課金形態や最低出稿金額などが異なる

予約型



運用型



クリック
課金



目的は
選択可能

Yahoo!広告 ディスプレイ広告の種類

予約型と運用型があり、それぞれ課金形態や最低出稿金額などが異なる

予約型



運用型



クリック
課金



1円～
出稿OK



目的は
選択可能



ディスプレイ広告（運用型）の掲載面 - Yahoo! JAPAN トップページ -

PC



スマートフォン



ディスプレイ広告（運用型）の掲載面 -掲載面一覧-

Yahoo! JAPAN



サービスページ 主な掲載ページ

Yahoo!ニュース	スポーツナビ	Yahoo!知恵袋
Yahoo!天気	Yahoo!ファイナンス	Yahoo!乗換案内 Yahoo!路線情報

Yahoo!広告ネットワークパートナー

広告掲載メディア

※2024年7月現在

朝日新聞DIGITAL	goo	スポーツ報知
Ameba	kurashiru	スポニチ
BuzzFeed	livedoor NEWS	食べログ
デイリー	毎日新聞	東洋経済ONLINE
DIAMOND ONLINE	MANTANWEB	TRILL
FNN FRIME	msn	読売新聞オンライン
Game8	michill	
GameWith	モデルプレス	

LINE

LINEアプリ LINEファミリーアプリ LINE広告ネットワーク

ディスプレイ広告（運用型）のフォーマット

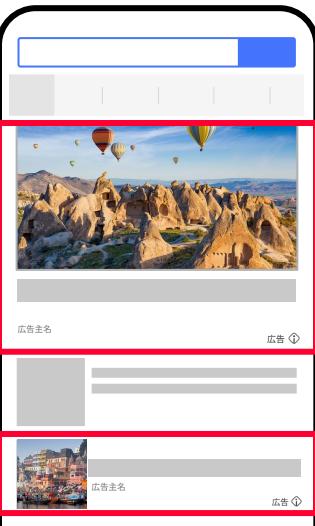
ユーザーへ適切なメッセージを届けられるよう、さまざまな広告フォーマットをご用意。
それぞれに合ったフォーマットでアプローチすることが可能。

バナー広告



画像または
動画のみを表示

レスポンシブ広告



デバイスや掲載面に
合わせて表示

動的ディスプレイ広告



商品リストの情報を
掲載面に合わせて表示

カルーセル広告



複数枚の画像を
組み合わせて
横長で表示

動画広告

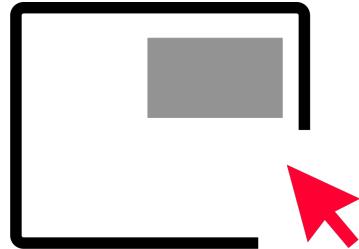


5~60秒の動画を
説明文やボタンと
合わせて表示

ディスプレイ広告（運用型）の課金形式

広告費用は成果が出た分だけ！

何を成果とするかは「クリック」「動画再生」「広告表示」から選択可能



クリック課金

広告がクリックされた際に
費用が発生



動画再生課金

動画広告の再生回数に応じて
費用が発生



ビューアブル インプレッション課金

広告が掲載された回数に応じて
費用が発生

ディスプレイ広告（運用型）の掲載までの仕組み

広告を掲載する機会が発生したタイミングで「広告オークション」が行われ、
「オークションランク」もとに広告の掲載が決定

STEP 1



ユーザーが広告掲載面のあるウェブサイトやアプリを訪れる

STEP 2



該当の広告掲載面に掲載可能な広告を選出

STEP 3



入札価格 × 広告品質のオークションランクでオークションを行う

STEP 4



オークションに勝利した広告主の広告が掲載される

目的や課題に合わせて最適な運用が可能

出稿目的に対応するキャンペーン目的を設定すれば
予算や入札戦略など広告配信が最適化される

出稿目的一覧



サイトの訪問者を
増やしたい
→サイト誘導



アプリのDLを
増やしたい
→アプリ訴求



LINE公式アカウントの
友だちを増やしたい
→友だち追加



ブランドを
知ってもらいたい
→ブランド認知



動画の再生数を
増やしたい
→動画再生



コンバージョンを
増やしたい
→コンバージョン



商品をもっと
売りたい
→商品リスト訴求



目的に合った最適な形で配信

Agenda

本日のアジェンダ

01

Yahoo!広告 ディスプレイ広告とは

02

強みと特徴

03

活用事例

04

サポートのご案内

ディスプレイ広告（運用型）の強みと特徴

圧倒的なリーチ

高い広告品質

多彩な
ターゲティング

予算に応じた
料金設定

ディスプレイ広告（運用型）の強みと特徴

圧倒的なリーチ

高い広告品質

多彩な
ターゲティング

予算に応じた
料金設定

日本最大級のユーザー数

多種多様な
サービス



Daily
ユニークブラウザー

1億700万

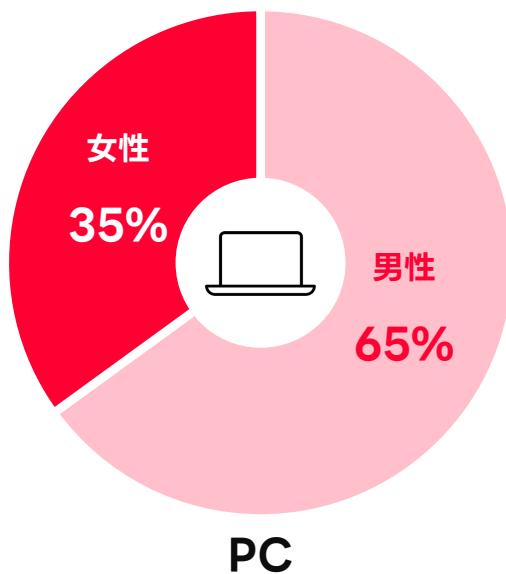
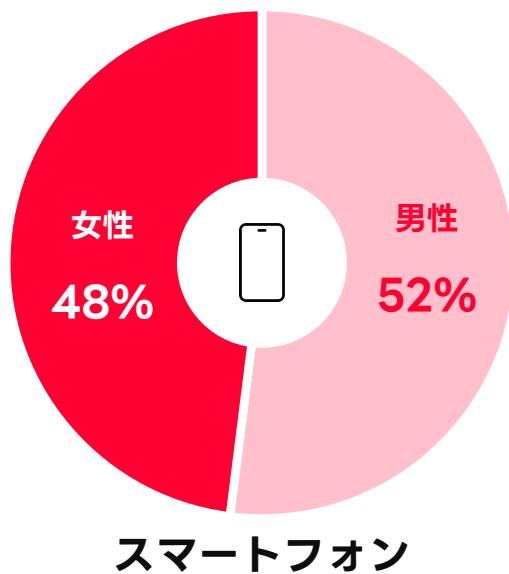
※ 2025年3月末時点数値



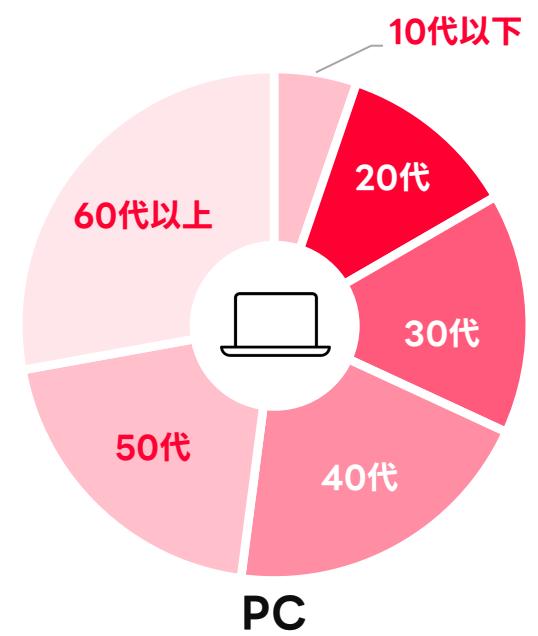
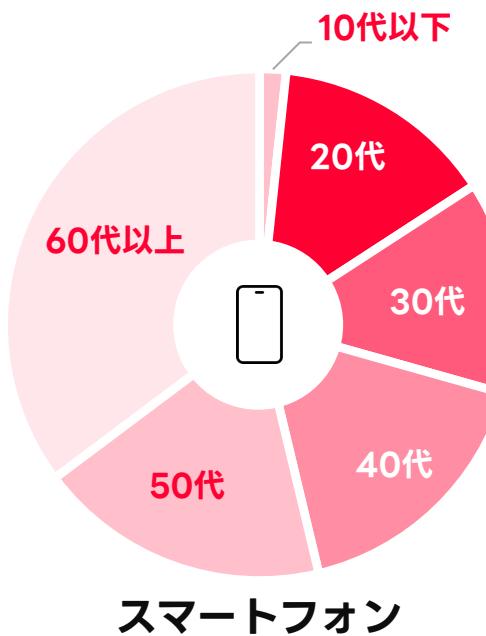
Yahoo! JAPANのユーザー属性

男女比率・年代差が少なく、あらゆる属性のユーザーが利用

性別割合



年代割合



ディスプレイ広告（運用型）の強みと特徴

圧倒的なリーチ

高い広告品質

多彩な
ターゲティング

予算に応じた
料金設定

広告サービス品質向上のための取り組み

インターネットユーザー、広告主、提携パートナーなど、すべての皆様にご満足いただけるサービスを目指し、品質改善や透明性の向上などさまざまな取り組みを実施

広告品質の ダイヤモンド



独自の“広告品質における3つの価値と6つの対策項目”を定義。

広告サービス品質に 関する透明性レポート



審査実績をまとめた
「広告サービス品質に関する透明性レポート」を定期的に公開。

品質を保つための ガイドラインと審査体制



ガイドラインを制定し、
機械学習を活用したシステムと
人の目による審査を実施。

ディスプレイ広告（運用型）の強みと特徴

圧倒的なリーチ

高い広告品質

多彩な
ターゲティング

予算に応じた
料金設定

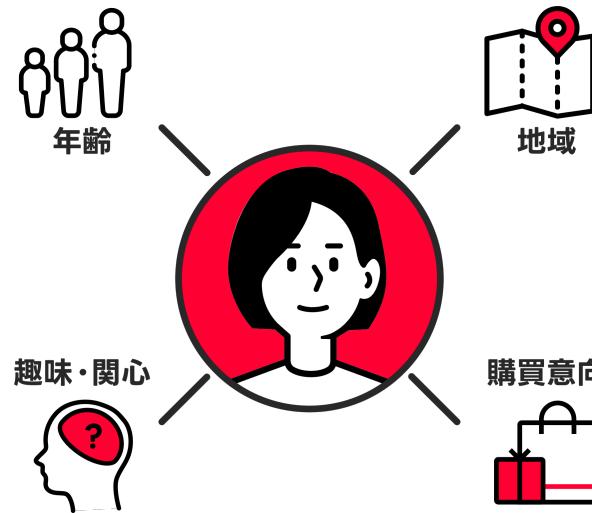
ターゲットが限定されている商品だから
広告配信も属性を絞りたいな…



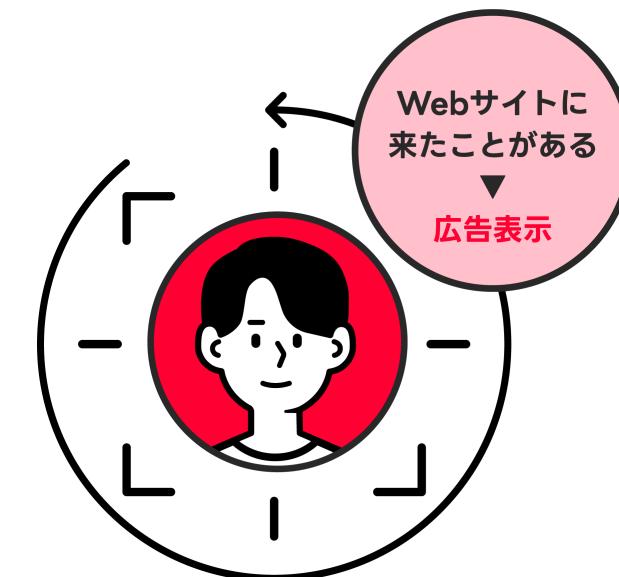
多彩なターゲティング

ユーザーの性別、住んでいる地域、購買意向、Web上の行動など、さまざまな項目を設定可能。
適切にターゲティングができれば、見込み度の高いユーザーに広告を表示できる

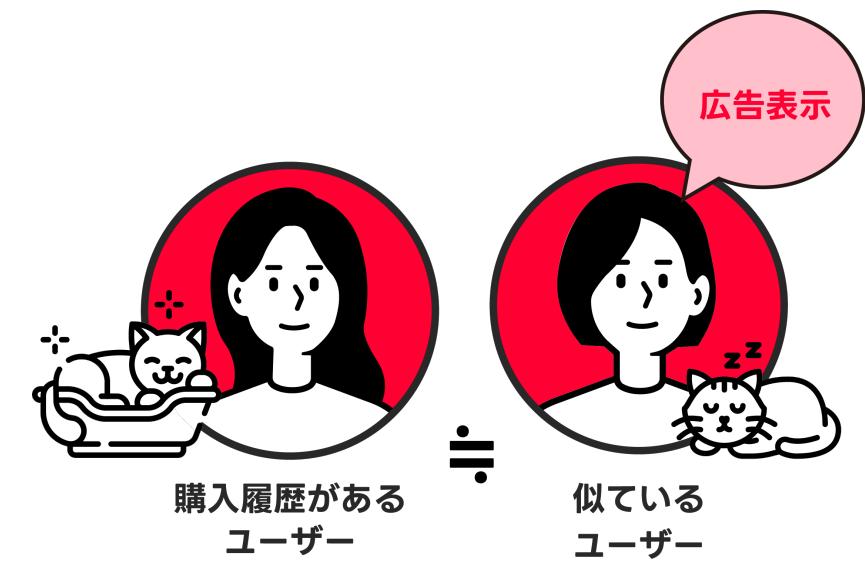
属性・趣味・関心で



データを活用して



似ているユーザーへ



検索行動を活用したターゲティング

Yahoo! JAPANは検索サービスを保有しているため、登録したフリーワードと関連性が強い検索行動を行っており、且つアクションしそうなユーザーを選定して広告配信が可能

キーワードを登録する



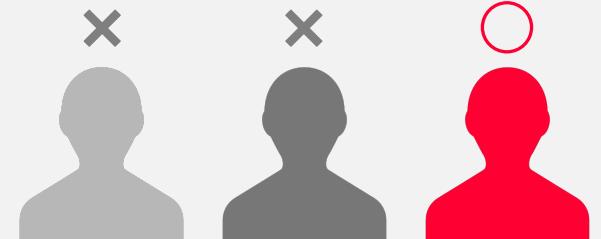
人材業種であれば
「転職」など

機械学習



関連性が強い「転職 正社員」など
検索をしていたユーザーを選定

選定して配信



アクションしそうな
ユーザーに対して広告配信

“顕在化されたニーズ”である「検索キーワード」でターゲティングを実行するため、
興味や関心の明確なユーザーに対してアプローチできる

ディスプレイ広告（運用型）の強みと特徴

圧倒的なリーチ

高い広告品質

多彩な
ターゲティング

予算に応じた
料金設定

ディスプレイ広告って高そう…
予算はどのくらいあれば設定できるの？



ディスプレイ広告(運用型)の料金設定

最低出稿金額の設定がないため、広告予算は自由に設定可能

最適な広告予算の目安は、目標獲得単価と獲得したい成果数を掛け合わせた金額となる

目標獲得単価

×

獲得したい成果数

=

広告予算の目安

獲得単価が決まっている場合



夏に向けてTシャツを
売りたい

1枚の販売あたり
1,000円

×

販売数
100枚

=

10万円／月

広告予算が決まっている場合



住宅展示場の
来店予約ページ集客したい

1クリックあたり
5円

×

集客数
16,000人

=

8万円／月

Agenda

本日のアジェンダ

01

Yahoo!広告 ディスプレイ広告とは

02

強みと特徴

03

活用事例

04

サポートのご案内

活用事例①採用情報の認知拡大をしたい

新卒採用をしていることを認知拡大するために4-5月にサイト誘導目的の広告を実施
ターゲットとなる就活活動をしている層に絞って配信をし、3,400件のクリック獲得に成功



訴求内容

新卒採用エントリー受付中

キャンペーン
目的

サイト誘導

予算

5万円/月

ターゲティング

- 年齢：20～24歳
- 検索行動：「新卒採用」「履歴書」など就活系のKWを直近30日に検索していた

成果

3,400クリック

※紹介しているクリエイティブは弊社制作のダミーであり、実際に配信されたものとは異なります。

活用事例②検索数を増やしたい

Yahoo!検索広告を実施していたが、あまり検索されていなかったため、ディスプレイ広告で認知向上を目的とし、広告を実施。検索広告の指名KWのクリック数が72件増加した



訴求内容	商品の特徴
キャンペーン目的	サイト誘導
予算	2万円/月
ターゲティング	<ul style="list-style-type: none">年齢：18～40歳検索行動：「ブレスレット」「ピアス」などアクセサリー関連のKWを直近7日間で検索していた
成果	検索広告の指名KWのクリック数が72件増加

※紹介しているクリエイティブは弊社制作のダミーであり、実際に配信されたものとは異なります。

活用事例③申し込み件数を増やしたい

申し込み件数を増やすため、一度サイトを訪れたことがあるユーザーへ後押しとして
キャンペーン訴求の広告を実施。24件の申し込みに繋がった



訴求内容	無料キャンペーン
キャンペーン目的	コンバージョン
予算	15万円/月
ターゲティング	<ul style="list-style-type: none">・ ウェブサイト訪問ユーザー (=リターゲティング)
成果	24件 申し込み完了

※紹介しているクリエイティブは弊社制作のダミーであり、実際に配信されたものとは異なります。



多彩な
ターゲティング



予算に応じた
料金設定

**ターゲットも予算も目的に合わせて設定可能
認知拡大・新規顧客の獲得・売上UPを実現！**

Agenda

本日のアジェンダ

01

Yahoo!広告 ディスプレイ広告とは

02

強みと特徴

03

活用事例

04

サポートのご案内

広告配信までの流れ

アカウント作成後、広告管理ツールで設定、審査が完了すれば広告が配信されます
アカウント作成は無料、広告の停止・再開も簡単なので気軽に始めてみてください

STEP 1



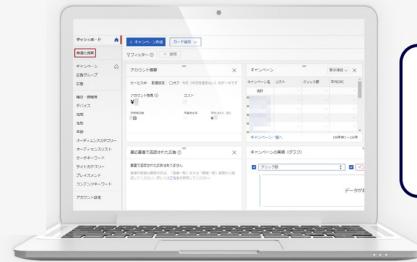
アカウント作成

以下 URL より、アカウントを作成してください。

【アカウント作成は[こちら](#)】

<https://www.lycbiz.com/jp/service/yahoo-ads/>

STEP 2



設定が完了したら、
配信設定をON

広告管理ツールで設定

広告の作成、予算の上限などを設定し、
最後にお支払い情報を入力してください。

※設定した広告の内容や予算金額はいつでも変更可能です。

STEP 3



広告の掲載開始

審査完了後、広告が掲載されます。
掲載後は、いつでも広告の停止、
再開が可能です。

広告アカウント審査

3~5営業日

広告審査

最短 5 分~5 営業日

サポート窓口のご案内

お問い合わせ窓口

該当のお問い合わせ窓口にご連絡ください

- Yahoo!広告へ新規ご出稿のご相談
- アカウント作成方法を教えてほしい
- Yahoo!広告のサービス概要を教えてほしい

新規サービス導入のお問い合わせ



<https://www.lycbiz.com/jp/contact/new/yahoo-ads/>

- 既にYahoo!広告のサービスをご利用のお客様

ご利用中サービスのお問い合わせ



<https://www.lycbiz.com/jp/contact/support/yahoo-ads/>

無料設定代行サービス

はじめてディスプレイ広告を利用する広告主向けに、
LINEヤフーの専門スタッフが配信に必要な設定を代行します

代行内容

- 新規キャンペーンの作成
- 広告グループの作成
- おすすめのターゲティング設定
- 画像広告の作成（2種類）

サービスの詳細はこちら



https://www.lycbiz.com/jp/column/displayads-auc/service-information/initial_setting-service/