Yahoo! JAPAN サービス 媒体資料

Yahoo!ダイレクトオファー

LINEヤフー株式会社
CBドメイン

2026年10月～2026年12月期版（2026/8/20 更新）

LINEヤフー

© LY Corporation

目次

01 Yahoo!ダイレクトオファー商品詳細

- 媒体概要
- 商品概要
- 配信可能日
- ターゲティングについて
- プランについて
- キャンペーン/オプションの案内
- 足し上げ（広告数）
- 掲載できない商品、サービス
- 出稿までのフロー
- 配信レポート
- 在庫について
- 在庫カレンダー
- 掲載イメージと入稿規定
- テキスト原稿からHTML原稿を生成する機能
- 原稿レギュレーションチェックツール
- ヘルプセンター
- 広告掲載基準
- 注意事項

02 入稿規定

- 注意事項
- 禁止事項
- リンク先の注意事項
- 原稿レギュレーション
- 使用可能な絵文字一覧
- 掲載イメージ

© LY Corporation

商品詳細

© LY Corporation

媒体概要

「Yahoo!ダイレクトオファー」は、国内最大級のポータルサイトであるYahoo! JAPANのユーザーにメールで情報をお届けする広告メニューです。ユーザー属性による絞り込みに加え、オーディエンスカテゴリーなどの実際の行動履歴に即したアプローチで、約1,900万ユーザーにダイレクトに訴求できる、電子メール媒体です。



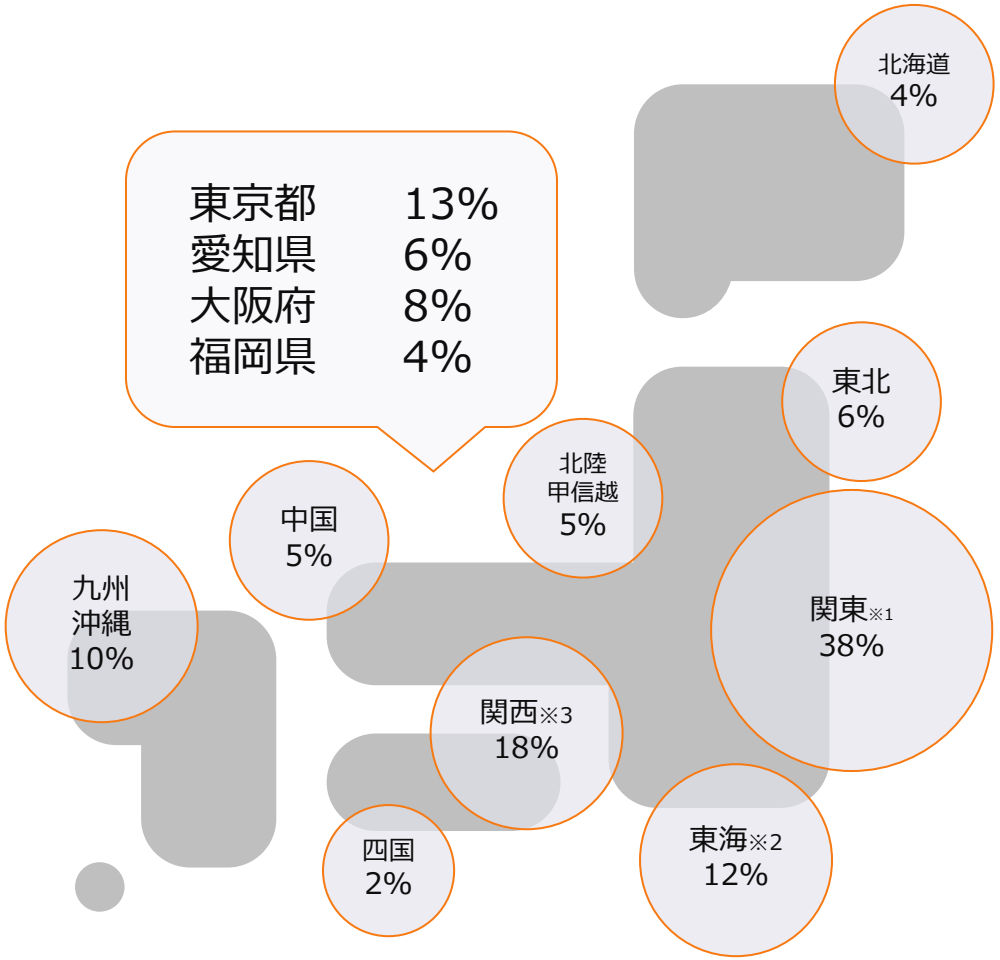


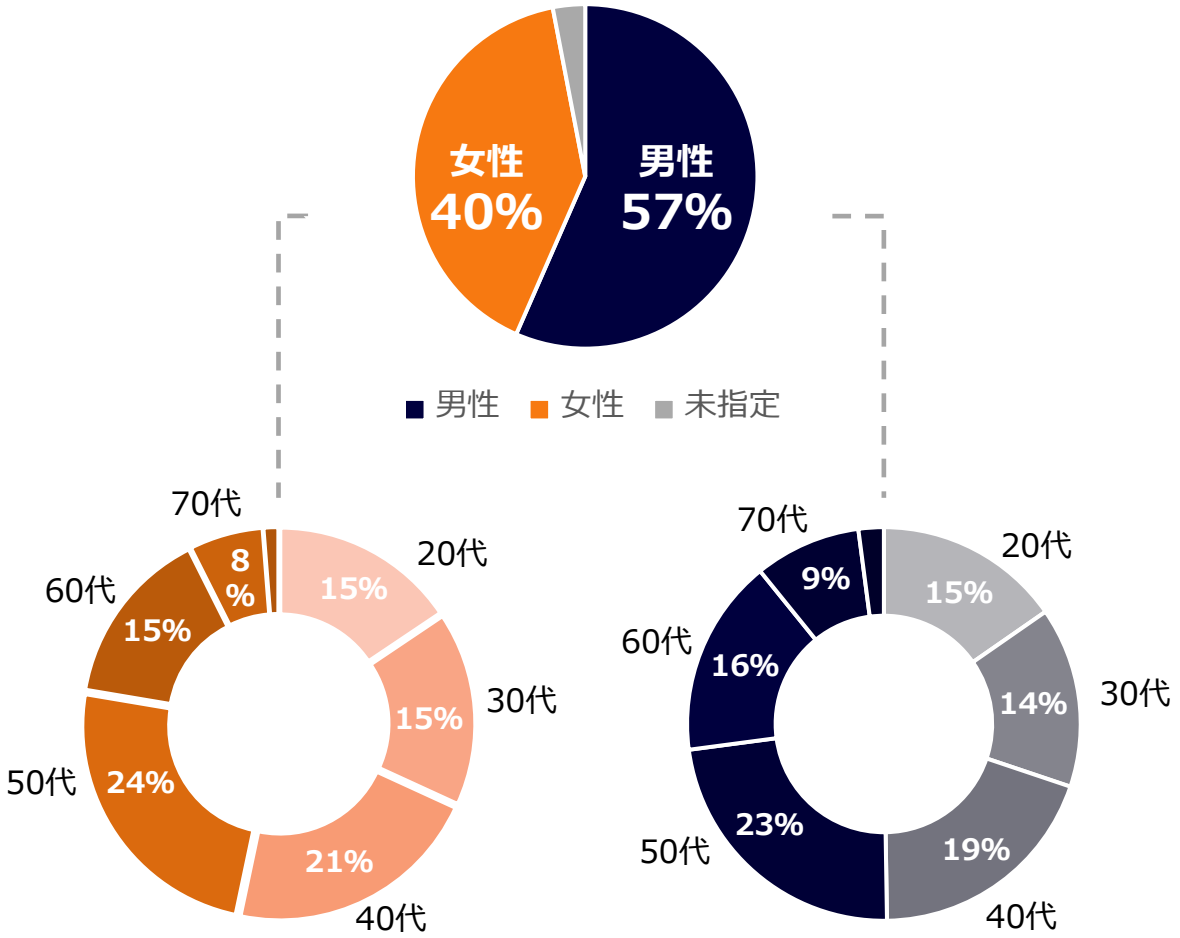
© LY Corporation

ユーザー属性

配信先は Yahoo! JAPANの会員、約**1,900万ユーザー**

※2026年8月10日 LINEヤフー自社調べ





※1：茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県
※2：岐阜県、愛知県、静岡県、三重県
※3：滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県

© LY Corporation

商品概要

申込開始日	2026年 9月3日（木）11:00～
配信対象期間	2026年 10月1日（木）～2026年 12月31日（木）
配信可能日	2026年12月3日（木）を除く全日程※1 配信時刻は 8:00, 12:00, 15:00, 18:00, 20:00※2のいずれかを指定可能
掲載場所	メール件名、本文（1メール１社対象）
掲載タイプ	配信数保証型
課金タイプ	通数課金
最低購入通数	10,000通～
購入通数単位	100通
ターゲティング設定	【属性】 ・性別,年齢,職種,地域 の 4属性 ・詳細はP8を参照 ■年齢指定 18歳から79歳まで1歳ごと、あるいは上限なしの指定が可能です。 ■地域指定 都道府県指定もしくは市区町村指定が可能です（郡は指定不可）。 都道府県をまたがっても、全市区町村の中から最大222市区町村までの指定が可能です。

※1：土日祝日の配信は「配信/配信完了通知」「レポート作成完了通知」のみとなります（詳細はP.28を参照ください）
※2：20:00配信は「1日最大400万通、1広告最大100万通」が配信上限となります（詳細はP.28を参照ください）

© LY Corporation

配信可能日

10月

日	月	火	水	木	金	土
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

11月

日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

12月

日	月	火	水	木	金	土
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

配信可能日　配信不可日　※営業日は黒字

※休業日について
土日祝日は営業日外となります。土日祝日配信の場合、配信/配信完了通知（配信日当日）、レポート作成完了通知（配信から7日後）のみを実施し、
その他対応は通常営業日となりますのでご注意ください。詳細はP.28を参照ください。

※申込/審査依頼期限について
土日配信は金曜日配信と同等、祝日は前営業日と同等の扱いとなります。各期限は下記を参考ください。

（例）2026/11/23（祝）配信　→　2026/11/20 （金）配信の扱いとなります
・原稿審査依頼期限：2026/11/11（水）　7営業日前
・申込期限：2026/11/11（水）　7営業日前

© LY Corporation

ターゲティングについて

属性情報・カスタムセグメント・オーディエンスカテゴリー・オーディエンスリストの4種類利用可能です。

カテゴリー		ターゲティング詳細
属性情報	**性別**	男性、女性、指定なし
	年齢	18歳-79歳（1歳刻みで指定可）、80歳以上(一括指定)
	地域	都道府県指定または各市区町村指定　※郡は指定不可/最大222市区町村の指定可
	職種	役員/管理職、専門職(医師・弁護士等) 、教員、コンピューター関連技術者、 その他技術者、サービス/カスタマーサポート、事務職、販売員、営業/マーケティング、 大学生/大学院生、主婦、自営業、定年退職者、無職
カスタムセグメント		年収、健康食品・美容関心、誕生月、星座、モバイル
オーディエンスカテゴリー		興味関心グループ、購買意向グループ、属性・ライフイベントグループ
オーディエンスリスト		個社別にカスタマイズ

※申込プランによって利用可能なターゲティングが異なります

© LY Corporation

カスタムセグメントについて

カスタムセグメント	利用ターゲティング	特記事項
年収	1. 高所得者推定 2. 個人年収300万円～500万円	• 登録情報や、アンケート回答を機械学習で類似検索キーワードなどを抽出し拡張したリストです
健康食品 美容関心層	1. 健食・美容関心 2. 健康食品関心 3. 美容関心	• オーディエンスカテゴリーを、機械学習で類似検索キーワードなどを抽出し拡張したリストです • ①のユーザーは②③のターゲティングと重複しています 広告を分割して購入の際は重複を考慮し通数をご指定ください
誕生月	誕生月 （10月、11月、12月、1月）	• 「ローン」「消費者金融」カテゴリーは掲載不可 • 差出人名変更オプションとの掛け合わせ不可 • ユーザー特典必須 • 利用可能なターゲティングは、記載の誕生月のみです
星座	12星座	• 「ローン」「消費者金融」カテゴリーは掲載不可 • 差出人名変更オプションとの掛け合わせ不可
モバイル （メールアドレスドメイン）	1. モバイル全キャリア（docomo/au/softbank） 2. docomo 3. au 4. softbank	• メールアドレスドメインを指定したターゲティングです • ①のユーザーは②③④のターゲティングと重複しています • モバイルキャリアを指定する場合、競合サービスの訴求は不可 • 携帯電話の買い替えにより、指定したモバイルキャリア以外に配信されるケースもあります （例）「docomo」を指定しても、携帯電話の買い替えにより「i.softbank」のメールアドレスに変更している

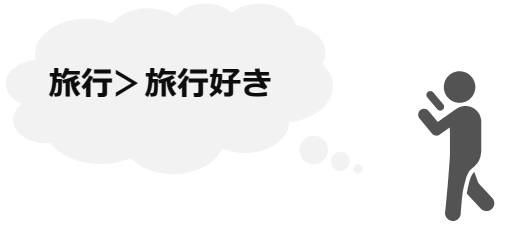
※属性情報との掛け合わせ可、オーディエンスカテゴリー/カスタムセグメント同士の掛け合わせ不可

© LY Corporation

オーディエンスカテゴリーについて

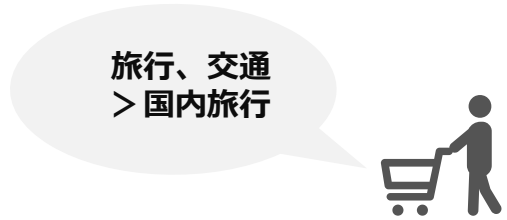
特定のカテゴリーに興味・関心を持ったインターネットユーザーや、特定の属性・ライフイベントを迎える
ユーザー層に対して広告を配信できるターゲティング機能。カテゴリー一覧はこちら。

興味関心



該当カテゴリーを閲覧したり、関連キーワードを検索するなど、
該当カテゴリーに定期的に興味関心を示しているユーザーに配信が可能です。
リーチを広げる場合や、幅広いユーザーにアプローチする際に効果的です。

購買意向



該当カテゴリーの商品を検索したり、カートに入れるなど、購買を検討しているユーザーや
旅行や結婚などイベントを計画しているユーザーに配信が可能です。
より**コンバージョンしやすいユーザーにアプローチする際に効果的**です。

属性・ライフイベント



家族構成や学歴など特定の属性を持っているユーザー、もしくは
結婚や引越し、就職・転職などのライフイベントを迎えるユーザーに
配信が可能です。

※メール広告に最適化するため、通常のオーディエンスカテゴリーに一部独自の要素を加えています

© LY Corporation

基本プラン

最低購入通数	単価※1	金額（税抜）	利用ターゲティング	広告数※2	分割配信※3	差出人名変更	掲載制限	特記事項
1万通～	5.0円	5万円～	・属性情報 ・カスタムセグメント ・年収 ・健康食品・美容関心 ・誕生月 （10月,11月,12月,1月） ※6 ・星座 ・モバイル ・オーディエンスカテゴリー	1広告	不可	不可	適用対象 （P16参照） ※誕生月、星座ターゲティングは「ローン」「消費者金融」カテゴリーは掲載不可※7	・オーディエンスカテゴリー、カスタムセグメント同士の掛け合わせ不可 ・誕生月、星座ターゲティングと差出人名変更の併用不可 ※5 ・カスタムセグメントは別途利用条件あり ・オーディエンスリストは利用不可
50万通～	2.0円	100万円～		6広告	不可	不可		
100万通～	2.0円	200万円～		10広告	3CPまで可※4	可		
400万通～	1.5円	600万円～		10広告	4CPまで可※4	可		

※1：表記はグロス単価です。
また、配信形式（HTML/テキスト）による価格変動はありません。

※2：広告数は、1キャンペーン内で足し上げ可能な数です。一括申込で承ります。
└1広告あたりの最大通数は500万通です。
└足し上げにおける１広告あたりの最低通数は1万通以上です。
（オーディエンスカテゴリーを利用し複数広告で配信を行う場合のみ、1,000通以上で購入可能です）

※3：分割配信は一括申込を条件に承ります。キャンペーン単位での分割となります。
（例）・同日に2キャンペーンでの申込
・配信日を分けて2キャンペーンでの申込

※4：商品有効期間を跨いだ分割配信は不可。

※5：誕生月、星座ターゲティングと差出人名変更オプションを利用する場合は
それぞれ別キャンペーンでお申込ください。

※6：利用可能なターゲティングは、記載の誕生月のみです。
また、利用いただけるターゲティングは配信日と同月/次月の誕生月となります。
（例）10月20日配信の場合：10月と11月の誕生月ターゲティングのみ利用可

※7：誕生月や星座の訴求が、安易な借り入れを助長もしくは過度に強調する表現につながる恐れがあるため。

※全てのプランにおいて、申込後の配信キャンセルは一切不可です。

© LY Corporation

オーディエンスリストプラン

Yahoo! JAPANのデータを活用し、広告主様独自のセグメント抽出が可能なプランです。

商品分類	購入通数	金額(税抜)	単価	広告数	分割配信	差出人名変更	掲載制限	特記事項
オーディエンスリストプラン	20万通～	100万円～	**5.0円**	5広告	不可	可	適用対象 (P16参照)	• オーディエンスリストは1回使いきりです • 事前にLINEヤフー営業担当に利用相談が必要です

利用条件　：最低出稿金額100万円～
LINEヤフー営業担当にデータ利用について要相談（可否判断）
ターゲティング　：個社別にカスタマイズしたオーディエンスリストを利用可能　※1
申込方法　：以下のフローを踏襲した上、配信数決定後に広告管理ツールから申込

※1：オーディエンスリストは1回使い切りとなります。再利用での配信は不可です。

配信までのフロー(最短配信20営業日前までにご連絡)

1. **LINEヤフーにデータ利用相談** 最短2営業日 ※2
2. **掲載可否確認** 最短1営業日
3. **リスト作成在庫確認** 最短5営業日 ※3
4. **専用プラン作成** 最短2営業日
5. **配信申込** 配信10営業日前まで

※2：ご利用方法/問い合わせフォーマットについてはLINEヤフー営業担当までお問い合わせください。
※3：利用データ数や作成リスト数によって必要な日数は変動します。

© LY Corporation

【キャンペーン】新規・休眠プラン

過去1年間 Yahoo!ダイレクトオファーを **未出稿の広告主様限定**で、
Yahoo!ダイレクトオファーで配信可能なセグメント/オプションを、特別価格で利用できるプランです。

商品分類	購入通数	金額（税抜）	単価	広告数	分割配信	掲載制限	特記事項
新規・休眠プラン	20万通～200万通 ※期間中の合計通数	75万円～300万円	上限1.5円 ※案件別に正式お見積もり	5広告	3回	適用対象	• 差出人名変更オプションの利用可（変更する場合は全広告が対象） ※誕生月、星座ターゲティングを利用する場合は差出人名変更オプション利用不可（ターゲティング/オプション利用どちらかを選択）

期　間：配信日 2026年10月1日（木）～ 2026年12月31日（木）配信分
条　件：2025年10月以降、Yahoo!ダイレクトオファー未出稿の**新規/休眠広告主様**が対象です
ターゲティング：オーディエンスリスト以外のターゲティング

※お申込時は本プランの適用可否を確認の上、広告管理ツールの備考欄に[IRID:202608101702580038881]をご記入ください。
※プランは「新規・休眠プラン」を選択してください。
※本キャンペーンのご利用は期間中1広告主様につき1回ですが、分割配信を利用いただくと合計3回まで配信いただけます。
（例）初回：50万通配信/5広告　2回目：50万通配信/5広告　　3回目：100万通配信/5広告　合計：200万通配信
※一括申込、または有効期間中の積み上げ申込のいずれかを選択いただけます。
※訴求内容・商材の如何を問わず、「条件」に該当しない広告主様にはご利用いただけません。
※同日配信の足し上げは広告5つまでです。
※足し上げ１広告あたりの最低通数は10,000通以上です。
オーディエンスカテゴリー、Yahoo!ダイレクトオファー独自ターゲティングを利用した広告の場合のみ1,000通以上でご購入いただけます。
※事前に掲載可否をお問合わせください。審査及びキャンペーンの対象となるかどうかの確認をさせていただきます。

© LY Corporation

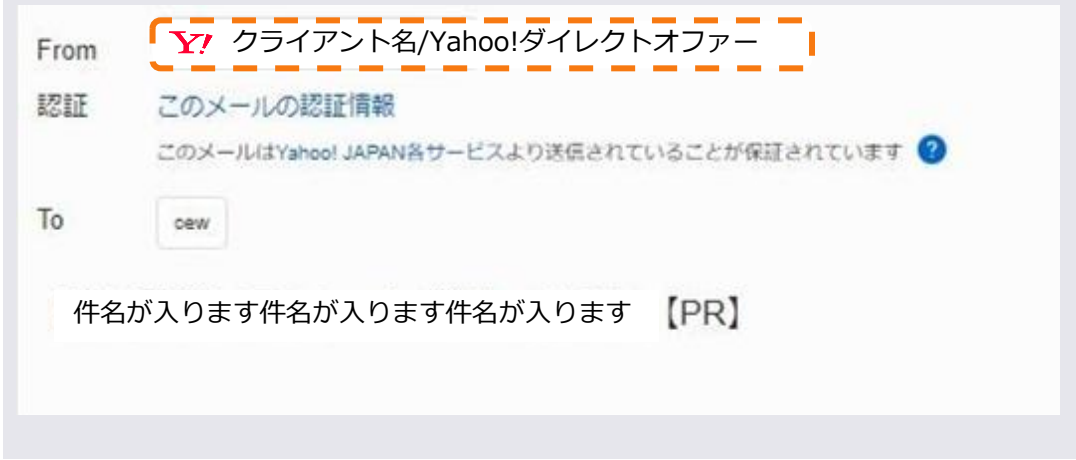
【オプション】差出人名変更について

Yahoo!ダイレクトオファーの送信元に「クライアント名」を追加するオプションです。

通常



差出人名変更



※参考：Yahoo!メール（ブラウザ）での表示例

ご利用方法

・お申込は、差出人名変更の適用プラン「**差出人名変更の記載あり**」を選択してください（詳細資料）。

注意事項

・変更できる差出人名は「クライアント名」のみです。
・以下の記号は、差出人名には利用できません。

, . スペース （ ）

・誕生月ターゲティングをご利用の場合、本オプションはご利用いただけません。
・掲載イレギュラーの案件はご利用いただけません。

© LY Corporation

足し上げとは

申込時に複数の異なる条件（それぞれを「広告」と言います）を組み合わせて同日配信分の通数を合算する事です。

※1万通以上50万通未満のプランは、ご利用いただけません。

キャンペーン（申込）

例：3つの「広告」を足し上げて50万通の「申込」をする場合

広告①	
年齢	30～39
性別	男性
配信時間	8:00
通数	**200,000**

広告②	
年齢	30～39
性別	女性
配信時間	8:00
通数	**200,000**

広告③	
年齢	30～39
性別	指定なし
オーディエンスカテゴリー	購買意向/不動産
配信時間	18:00
通数	**100,000**

①200,000通 ＋ ②200,000通 ＋ ③100,000通 ＝ 500,000通

※ 1広告あたりの最低通数は1万通以上です。オーディエンスカテゴリーを利用した足し上げを行う広告のみ、1,000通以上で購入可能。
※ 1広告あたりの最大通数は500万通です（20時配信の場合は最大100万通です）。

© LY Corporation

掲載できない商品、サービス

	カテゴリー名
掲載制限	パチンコ・スロット
	占い
	消費者向無担保貸金業者（銀行グループ・上場企業を除く）、商工ローン
	恋愛・結婚情報（出会い系サイト、結婚紹介、インターネット異性紹介業）
	レーシック・美容整形・美容外科・美容皮膚科
	団体による意見広告、主観的な意見を強く伝えるもの

※掲載制限カテゴリー定義を参照の上、上記に該当しないことを確認した上でご提案、お申込ください。
お申込後のキャンセル/変更は一切不可です。

※リボルビング払いの支払残高を一括返済するよう促す訴求は配信できません。

※カードローンやリボルビング払い訴求の場合、PayPayカードの会員を配信対象から除外することが必要です。
在庫確認/申込時には必ず、**除外リスト：「カードローン訴求 除外対象」**を選択ください。

© LY Corporation

出稿までのフロー

広告管理ツール

事前審査

誘導先LPを、
原稿審査の前の段階で審査します

※メール
（指定テンプレート利用）
でもご確認いただけます。

原稿設定
レギュレーション
チェック

入稿規定への適合を広告管理ツール上で確認します

テストメール配信

原稿体裁を確認
審査完了後は原稿を変更できません

原稿審査

LINEヤフー株式会社の広告審査基準にて審査を実施します

入稿と原稿を紐付け

在庫確認

弊社指定の広告管理ツールから在庫の確認を行います。 **※注**

最短1営業日
かかります

申込
(在庫確保)

弊社指定の広告管理ツールから申込を行います。

申込後のキャンセル/変更は一切不可

入稿

各配信に審査済原稿の紐付け設定を行います。

配信

申込時の指定日時に配信を実施します。

備考

- 複数の原稿を並行して入稿～審査いただけます。
- 入稿時に審査済原稿を選択するので１つの原稿を複数の配信に利用いただけます。
- 原稿審査の有効期限は90日間です。有効期限を超えた場合、再度原稿審査が必要となります。

※注：オーディエンスリストプランの在庫確認は、
左記と手続きが異なります。詳細はお問い合わせください。

原稿審査	配信予定日の**7営業日前**までに、原稿審査をお願いします。 ※**初回**及び**薬機法に関連する訴求が掲載された原稿**は修正が予想されるため、**10営業日前**までの原稿審査を推奨
申込期限	配信予定日の**7営業日前**までに、お申し込みください。 ※**初回**及び**薬機法に関連する訴求**の申込は、事前に**原稿審査**を完了させてください
入稿期限	配信予定日の**５営業日前**までに入稿する必要があります。原稿は修正のない**審査済**原稿でお願いします。

© LY Corporation

広告管理ツールについて（専用ツールのご案内）

Yahoo!ダイレクトオファー専用の広告管理ツール※1で、事前審査から申込～入稿までご利用いただけます。

利用権限を付与させていただく事で、Yahoo!ビジネスセンターのページから専用の広告管理ツールにログイン※2できます。
管理画面では、代理店様、案件別にそれぞれ事前審査から在庫確認、原稿審査、申込、入稿といったひと通りのワークフローをご利用いただけます。
なお、初めてのご出稿の場合は、事前にシナジーマーケティング株式会社との契約手続きが必要になりますので、ご注意ください。

Yahoo!ビジネスセンター → **広告管理ツール**







※1
- Yahoo!ビジネスセンターから広告管理ツールにアクセス
- ツールの利用方法については、マニュアルを参照してください。

※2
- ご利用には、事前にシナジーマーケティング株式会社による権限付与が必要です。申請手続きの詳細はこちらを参照してください。
- 予めビジネスIDとYahoo! JAPAN IDを連携のうえ、Yahoo! JAPAN IDでログインが必要です。詳細はこちらを参照してください。

© LY Corporation

配信レポート

配信結果は広告管理ツールで確認

配信日翌日から、お申込をいただいた広告管理ツールの各広告ごとに
実配信通数/配信実績が記載されます。配信日を含む7日間は毎日自動更新されます。
その後、7日間経過後に広告掲載報告書とメール開封/クリック結果のサマリーレポート（.csv）がツール上から取得できるようになります。



※媒体でのコンバージョン計測は実施していません。
　計測する場合は、Googleアナリティクスなどのトラッキングタグ/パラメータをご利用ください。
※取得する情報は受信ユーザーのメール閲覧環境に依存します。
　ブラウザやOSによっては情報が取得できなかったり、取得できる項目やその内容が予告なく変更となったりすることがありますので予めご了承ください。

広告掲載報告書

.pdf

以下の内容を記載
- クライアント（広告主）名
- 商品
- 配信開始日、終了日
- 配信数
- 開封数/開封率
- クリック数/クリック率
- ターゲット

テキスト形式は開封情報を取得できません



※広告掲載報告書イメージ

サマリーレポート
.zip

ファイル名	説明
browser_open	ブラウザ別の開封サマリー
browser_click	ブラウザ別のクリックサマリー
url_index_click	メール本文のURLを上から1, 2, 3と番号を振っており、各URLのクリックサマリー
gender_age_open	性別年代別での開封サマリー
device_open	デバイス種別の開封サマリー
device_click	デバイス種別のクリックサマリー
os_open	OS別の開封サマリー
os_click	OS別のクリックサマリー
region	ログに出力された県名別でのサマリー ・クリック：クリックされた位置情報 ・開封：ビーコンが取得された位置情報

© LY Corporation

在庫について

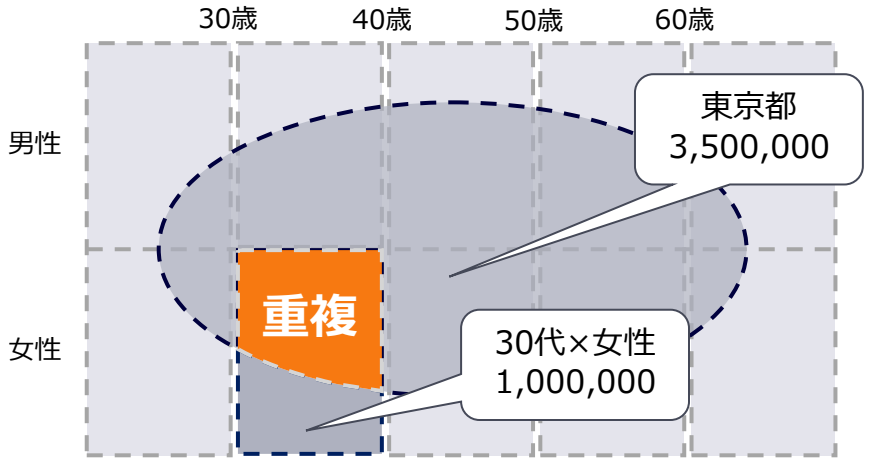
在庫の重複

在庫確認依頼については、依頼内容の
セグメント毎の在庫数をご返答いたしますが、
それぞれの**セグメント毎に重複を含む**
ものもございます。
返答した数をそのままお申し込みいただいた場合、在庫を確保しかねる場合がございますので、あらかじめご了承ください。

【例】
30代×女性：1,000,000
東京都　　：3,500,000

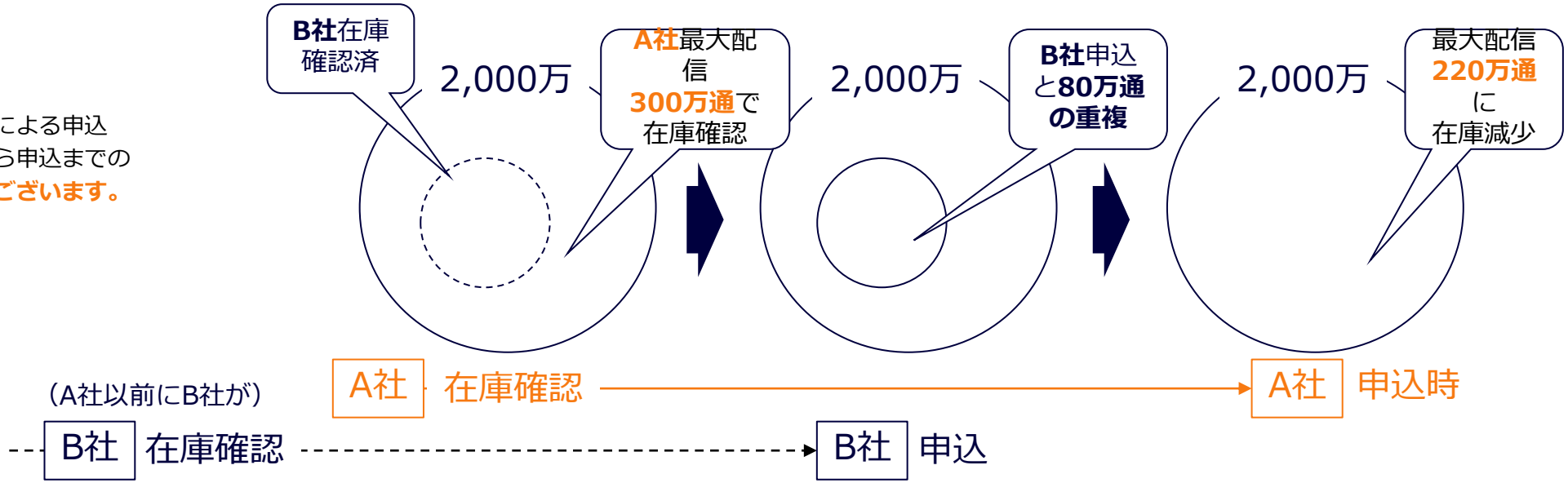
合計：4,500,000

重複を含むため、
上記の数では申込いただけません。



在庫の流動性

個人への配信上限の制約、他社による申込などにより、配信在庫の確認から申込までの間に、**在庫数が変動する場合がございます。**
あらかじめご了承ください。



© LY Corporation

在庫カレンダー

在庫確認のリクエスト前に、ツールで暫定在庫状況を確認

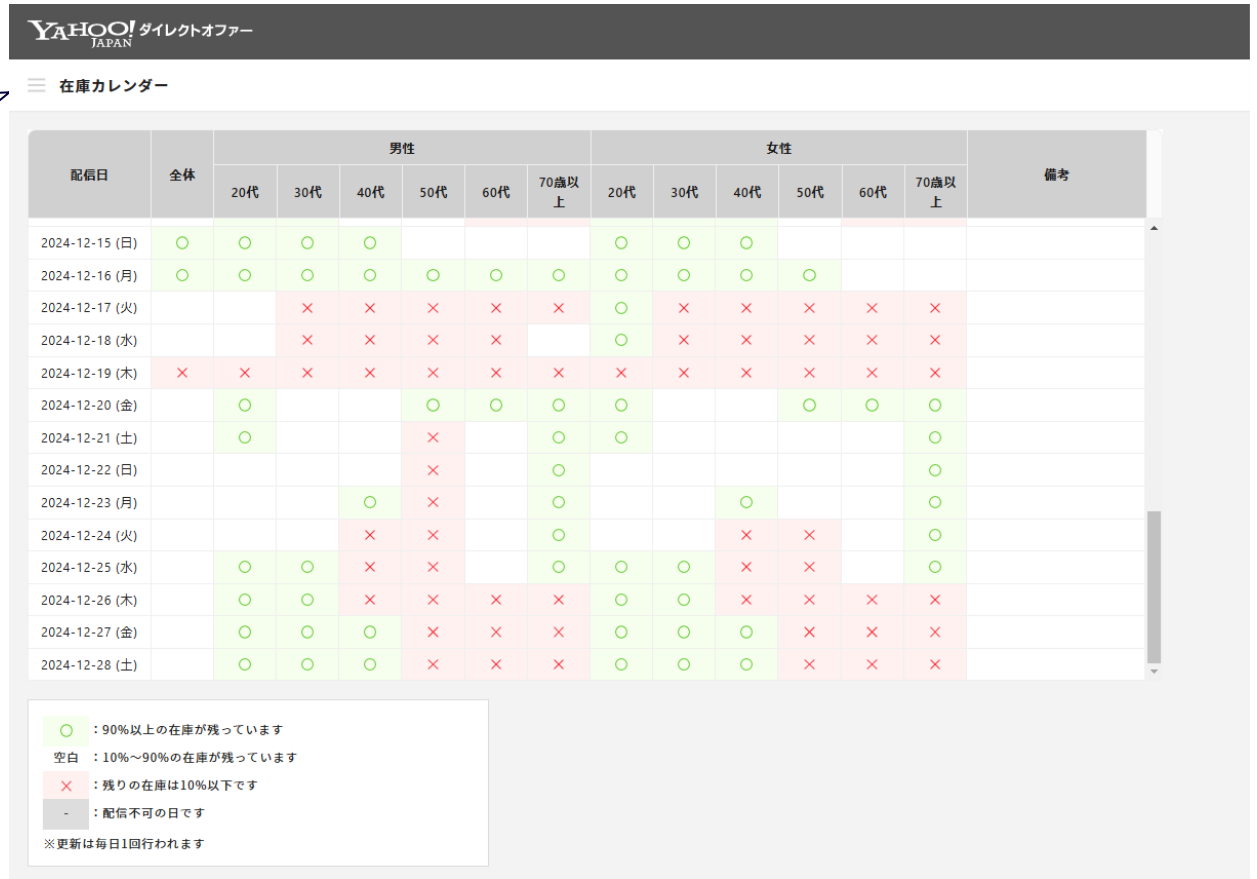
商品提供期間中の在庫状況を、性別・年代別にてご確認いただけます。
在庫カレンダーは毎日1回更新されます。
更新時点での在庫状況となりますので、場合によっては広告代理店様にて実施いただく在庫確認結果とは差異が生じる可能性があります。

代理店管理

アカウント管理

原稿レギュレーションチェック

在庫カレンダー



配信日	全体	男性						女性						備考
		20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上	
2024-12-15 (日)	○	○	○	○				○	○	○				
2024-12-16 (月)	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○			
2024-12-17 (火)			×	×	×	×	×	○	×	×	×	×	×	
2024-12-18 (水)			×	×	×	×		○	×	×	×	×	×	
2024-12-19 (木)	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	
2024-12-20 (金)		○			○	○	○	○			○	○	○	
2024-12-21 (土)		○			×		○	○					○	
2024-12-22 (日)					×		○						○	
2024-12-23 (月)				○	×		○			○			○	
2024-12-24 (火)				×	×		○			×	×		○	
2024-12-25 (水)		○	○	×	×		○	○	○	×	×		○	
2024-12-26 (木)		○	○	×	×	×	×	○	○	×	×	×	×	
2024-12-27 (金)		○	○	○	×	×	×	○	○	○	×	×	×	
2024-12-28 (土)		○	○	○	×	×	×	○	○	○	×	×	×	

○ ：90%以上の在庫が残っています
空白 ：10%～90%の在庫が残っています
× ：残りの在庫は10%以下です
- ：配信不可の日です
※更新は毎日1回行われます

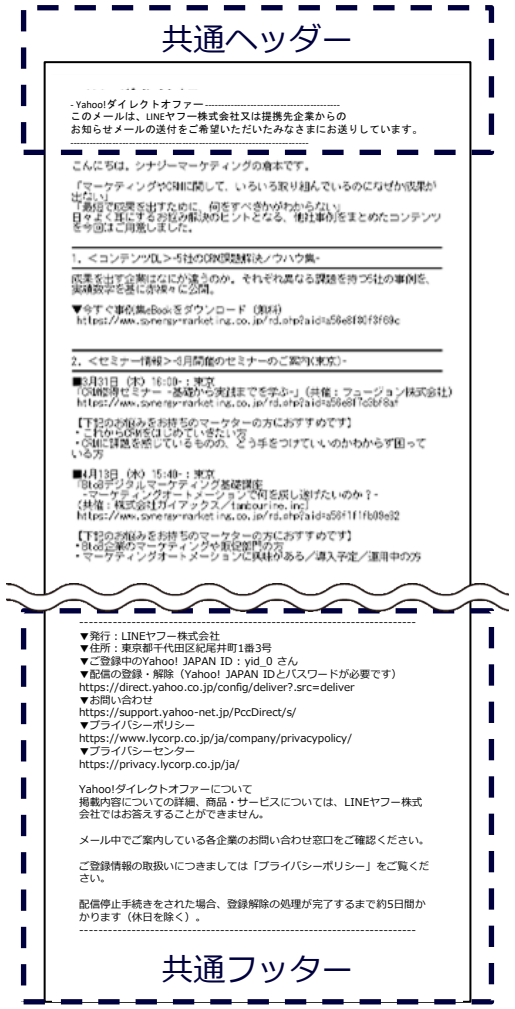
© LY Corporation

掲載イメージと入稿規定

HTML版



テキスト版



※サンプル原稿をダウンロードする

掲載場所

差出人名はオプションを適用した場合に限ります

- 差出人名、件名、本文（HTML/テキスト形式）
- 本文のヘッダー・フッタには既定のフォーマット（共通ヘッダー/フッター）が自動挿入されます

入稿規定(一部抜粋)

※詳細は後述の「入稿規定」参照

【全般】

- 1広告あたり1種類の原稿が入稿可能です(HTML/TEXT１つずつ)
- 差出人名変更オプション適用の場合：変更できる差出人名はクライアント名のみ
- 件名の文字制限：80文字まで
  ※件名末尾に【PR】表記が自動挿入されます
  ※【PR】表記は80文字のカウントに含みません
- 件名と本文に絵文字を使用できます
  ※使用できる絵文字はP.39参照
  ※絵文字の使用数に制限はありませんが、過度な使用はご遠慮ください
- URLやメールアドレスは30個まで挿入可能
- 原稿内には、顧客サポートの連絡先が必要です
  電子メールアドレス・電話番号・問い合わせ先ページのURLのいずれかを明記してください
  (例)お問い合わせはこちら
  https://mrcb.f.msgs.jp/n/form/mrcb/ss-Feyums2RCeN76c5scW

【HTML】

- HTML原稿を含め原稿のファイルサイズは上限2MB以内
- 本文の行数は200行まで
- １行の文字数は600文字まで
- <img>タグは30個まで挿入可能
- HTMLメールはマルチパート配信のため、必ずHTML/テキスト両原稿が必要です
  両原稿間でリンクURLと挿入数は完全一致させてください（Mailtoもカウントされます）
- 画像ファイルの横幅（width）は600pixel以内
- 「GIF89a」規格のGIF画像を挿入可能
  ※Flashは挿入できません
- 機種依存文字は使用できません
- Beacon,tag類の挿入はできません
  ※禁止文字、HTMLの禁止タグなど、その他の詳細や制限事項については「入稿規定」を参照ください

© LY Corporation

テキスト原稿からHTML原稿を生成する機能

本機能を利用することで、テキスト原稿から簡単にHTML原稿を生成することが可能です。
テキスト原稿・HTML原稿のセット（マルチパート）で配信することで、開封率の取得が可能となります。

【機能詳細/設定時のイメージ】

原稿設定画面



© LY Corporation

原稿レギュレーションチェックツール

正式入稿前に、ツールで規定適合を事前確認

広告管理ツールをご利用の広告代理店様であれば利用が可能です。正式入稿前にご利用いただくことを推奨いたします。
※広告掲載基準との整合性確認は本ツールの確認対象外です。



利用マニュアルについてはこちらを参照してください。
利用者権限が必要な場合は、指定のメールアドレス（ contact-ydo@synergy101.jp ）宛にお問い合わせください。

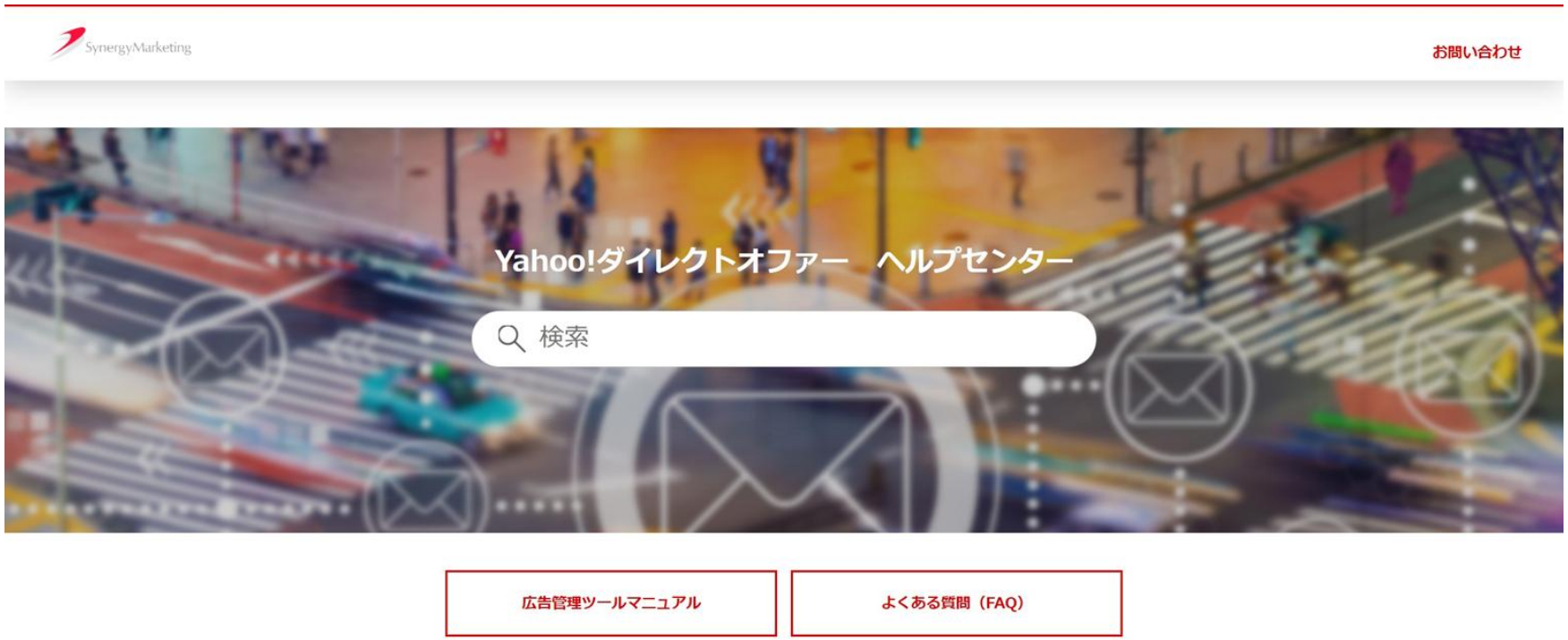
© LY Corporation

ヘルプセンター

広告管理ツールの操作方法やよくある質問を網羅しておりますので、何かお困りの際はこちらを参照ください。

アクセス方法：広告管理ツールの右上部から「ヘルプ」をクリックください。





© LY Corporation

広告掲載基準1（全訴求共通）

広告掲載基準を遵守してください。

広告掲載基準に関しては広告掲載ガイドラインをご確認ください。https://www.lycbiz.com/jp/download/yahoo/

さらに、メール配信内容については以下を遵守してください。(Yahoo!ダイレクトオファー独自基準)

[件名]

以下のような表現は使用できません。

1. LINEヤフー株式会社やシナジーマーケティング株式会社からのお知らせであると誤認させるような表現
   例：「LINEヤフーから皆様に吉報です！」／「～produced by LINEヤフー」等
2. ユーザーの意識を引くことだけを目的にしたような表現
   例：「●●好きの方へ」と根拠なくユーザーの嗜好を断定する表現を使用したもの何も当選していないのに「おめでとうございます！」
   という表現を使用したもの等
3. ユーザーが、ターゲティングされていると認識するような表現
   例：「●歳のあなたへ」／「●●に興味のある方へ」等

[メール本文（HTMLの画像含む）]（以下「メール本文」と記載）

1. 発行元がLINEヤフー株式会社以外であると誤認させるような表現でないこと
2. 顧客サポートの連絡先を明記すること
   連絡先は、電子メールアドレス・電話番号・問い合わせ先ページのURLのいずれかであること
3. 景品類の限度額等、景品表示法を遵守すること
4. メール本文内でユーザー特典を記載する場合、特典を受けられる期間、人数、特典の詳細をメール本文とリンク先の分かりやすいところに明記すること（リンク先がない場合はメール本文に明記すること）
   ただし、特典を受けられる期間が配信日から１か月以上継続する場合や、人数に制限がない場合は、期間や人数に関する記載は必須ではありません。
   その場合は、入稿時に期間や人数に制限がないことを申し送りする必要があります。
5. インセンティブ・ベースのバイラル・マーケティングでないこと

© LY Corporation

広告掲載基準2（オフラインプロモーション限定）

PDFファイルをリンク先に設定する場合

PDFファイルをリンク先LPとして設定することは広告掲載基準で禁止されていますが、オフライン店舗への集客・販促活動を実施している業態限り許容されます。
広告管理ツールからメール配信内容の審査依頼を行う際、オフラインプロモーションで配信予定の旨、コメントを記載ください。

リンク先をPDFファイルにする場合、以下を遵守してください。

[PDF]

広告の主体者を明確にするため、PDF内に以下を表示してください。

1. 主体者の名称（主体者を特定できる会社名または氏名）
2. 主体者の住所および電話番号（海外の団体で日本に活動拠点がある場合、活動拠点に関しても同等の表示を行うこと）

ただし、すべての表示が難しい場合は（2）は不要です。

[メール本文（HTMLの画像含む）]

PDF内に主体者の住所および電話番号の表示が難しい場合は、メール本文内に主体者の住所および電話番号を明記すること
なお、顧客サポートの連絡先として電子メールアドレス・問い合わせ先ページのURLを記載した場合は、電話番号の記載も必要となります。

© LY Corporation

注意事項1

ご利用条件

・本商品をご利用の際は**シナジーマーケティング株式会社へのお申込み**が必要となります。
契約手続き等が必要になる場合がございますので、事前に営業担当までお問い合わせください。

・初回の配信もしくは薬事法に関連する訴求を行う配信の場合は、審査に時間を要しますので**10営業日より前**の原稿審査をお願いします。
・配信予定日の**7営業日前**までに、お申し込みいただく必要があります。**申込後のキャンセル/変更は一切不可**です。
・配信予定日の**5営業日前**までに入稿する必要があります。
・土日祝日配信の場合、下記以外は通常営業日に行います。
- 配信日当日：配信と配信完了通知のみを実施
- 配信から7日後：レポート作成完了通知のみを実施

注意事項

・通数課金ですが、最終的な配信結果への課金ではなく、予約型（前課金）となります。
配信結果が予約通数に満たない場合の補填については次頁「配信数の保証について」を参照ください。
・送信先のメールアドレス種別は選択いただけません。予めご了承ください。
・土日祝日配信の場合、配信日当日の問合せなどに関しては翌営業日以降の対応となります。緊急時の対応もいたしかねますのでご了承ください。
また、配信に関して事故が発生した場合は、配信停止などの対応ができない可能性がございます。
それに伴う補填等も補償できない可能性がございますので予めご了承ください。
・ 20:00配信の場合、1日最大400万通が配信上限となります（1広告あたりの最大通数は100万通）。
在庫の有無に関わらず、前後の配信予約状況や20時配信の1日上限を超える状況においてはお申込をお断りすることがございます。
また、配信日当日の21時までに配信完了となる想定ですが、万が一配信が遅延する場合はその限りとなりませんので予めご了承ください。

© LY Corporation

注意事項2

オーディエンスカテゴリー注意事項

・各カテゴリーはLINEヤフーサービスにおける閲覧/購入/検索データを利用し抽出しています。
・インターネットの特性上、指定属性外のユーザーにも一部配信される場合があります。
・ターゲットであるユーザー動向によって在庫および配信通数が変動する場合があります。

配信数の保証について

在庫確保の後、確保済みユーザーの退会が多く発生すると実配信数が申込通数を下回ることが稀にございます。
・各プラン・購入通数の如何を問わず、購入総通数（同月内の申込合計通数）の10%に満たない未配信通数は補填措置の対象外です。
(例)申込合計通数：5,000,000通
補填対象　→　実配信数が4,499,999通以下の場合
補填対象外　→　実配信数が4,500,000通以上の場合

・未配信通数が同月の月末時点で上記規定数を超えた場合は、シナジーマーケティングの営業担当までお問い合わせください。
Yahoo!ダイレクトオファー配信リストから、日付/セグメント指定なしで、申込通数に相当する分まで補填配信を行います。（別途、条件をご案内します）
（条件）補填配信可能日：同月内の最終配信日から5～10営業日以内（配信タイミングによっては、翌商品有効期間中での調整となります）
補填配信数　：申込通数の90~100%以内の通数を保証
原稿について　：補填配信用の原稿は、基本的に申込案件の原稿流用となります（パラメータ変更程度は可）

配信キャンセルと災害発生時の対応ついて

お申込みによる**在庫確保完了後の配信キャンセルは一切受け付けません**。
災害の発生などに伴い、やむを得ず配信キャンセル・配信エリアの変更が必要となった場合に限り、配信日の5営業日前までの申し出、および
当初申込済み金額のご請求が維持されることを前提に対応を行います。
※その他免責事項については、Yahoo!ダイレクトオファーの取引に関する基本契約書を参照ください。

© LY Corporation

注意事項3

LINEヤフーによるデータの収集等

1. 対象広告の配信に関連してお客様が当社に提供するお客様の保有データ（配信情報、ログ情報、クッキー情報等その性質を問わず、以下「お客様提供データ」といいます。）については、別途当社及びお客様間で合意した場合を除き、次の各号に必要な範囲で利用します。また、当社は、次の各号に掲げる目的に必要な範囲で、第三者にお客様提供データを提供することがあります。
   （１）当社が当社マーケティングサービス（当社が提供するYahoo!広告、Yahoo!セールスプロモーション、Yahoo!ダイレクトオファー、LINE広告及びLINE公式アカウントを含みますが、これに限られません。）を運営（当社がお客様との利用契約の履行をすること及びお客様その他第三者に対して当社マーケティングサービスの各種機能を提供することを含みますが、これに限られません。）する目的
   （２）当社が当社マーケティングサービスの改善を行う目的
2. 前項に基づくお客様提供データの利用に当たっては、当社は、それのみで又は当社収集データ（第4項にて定義します。）その他当社が保有する各種データとの掛け合わせや組み合わせ、必要な各種データの付加、補完等を行うことができるものとします。
3. お客様は、お客様提供データを前二項に従い当社に提供するに当たり必要な手続を自己の責任で実施するものとします。当該必要な手続にはお客様提供データに個人データ（個人情報の保護に関する法律（平成15年法律第57号。以下「個人情報保護法」といいます。）に定めるものをいいます。）が含まれる場合に、当該個人データの第三者への提供に当たり個人情報保護法上必要な本人の同意の取得を含みますが、これに限りません。
4. お客様提供データを除き、当社が対象広告の配信に関連して又は当社ツールによって自ら収集する全てのデータ（配信情報、ログ情報、クッキー情報等その性質を問わず、また、お客様提供データを利用した利用契約の履行の結果生じたデータを含み、総称して、以下「当社収集データ」といいます。）は、当社に帰属するものとし、当社は当該データを当社の裁量において、当社が別途定めるプライバシーポリシー又は当社が別途取得した同意の範囲内において利用します。
5. 当社は、自らの裁量により、お客様に対して、当社収集データの集計結果等を、当社が別途定めるプライバシーポリシー又は当社が別途取得した同意の範囲内において、当社ツールを介して提供します。
6. お客様は、前項により提供を受けた当社収集データの集計結果等を、当社の秘密情報として第21条に従って取り扱うものとします。
7. お客様提供データ及び当社収集データの集計結果の取り扱いに関して、お客様は、本規定に定めるほか、当社が別途定めるデータ利用ガイドライン等に従い、各種設定作業、ユーザーへの説明、当社への報告その他の必要な対応を行うものとします。

守秘義務

お客様及び広告代理店は、利用契約及び代理利用契約の有効期間中はもとより期間終了後も、対象広告の配信又は利用契約若しくは代理利用契約に関して知り得た当社の秘密情報（本規定において秘密である旨定められたもの及び当社がお客様及び広告代理店に対し秘密である旨を明示したものをいいます。）を第三者に提供、開示、漏えいし、また利用契約及び代理利用契約の履行以外の目的に使用してはならないものとします。　（※Yahoo!広告 広告取扱基本規定）

© LY Corporation

入稿規定

Ver.21.00

© LY Corporation

注意事項

ユーザー特典について

Yahoo!ダイレクトオファーをご利用の場合には、ユーザーからより高い反応を獲得するため、ユーザー特典を設定することを強く推奨しています。
なお、ユーザー特典を設定される場合は、セールスシートに記載の広告掲載基準を満たすことを前提としています。あらかじめご了承ください。

注意事項

Yahoo!ダイレクトオファー上で、ユーザーデータを取得することはできません。

免責事項

・Yahoo!ダイレクトオファーに掲載されるリンクは、フィッシング防止などの観点からURLに有効期限付きの署名を付けて配信されています。
(有効期限：配信日を含む14日間)
有効期限を過ぎたリンクをクリックされた場合には、ユーザー側に警告画面が表示されます。予めご了承ください。
※警告画面から、指定いただいた遷移先への遷移は可能です。
※ユーザーの遷移/画面表示を、配信から14日間保証するものではありません。

・LINEヤフー株式会社及びシナジーマーケティング株式会社では、広告主様のご都合によるリンク先中断により発生するユーザーとのトラブル
その他一切の責任は負いかねます。
ユーザーの設定やユーザーのメールソフト、ファイアウォール、セキュリティーソフトその他の設定や環境によっては、
内容が正しく表示されない、またはクリックしてもリンク先へ誘導できない可能性があることをご了承ください。

・掲載開始後に広告主様のサイトに不具合（デッドリンクなど）が発生した場合は、ユーザーの利便性を考慮し、配信を中断する場合があります。
あらかじめご了承ください。

© LY Corporation

禁止事項

使用文字に関する禁止事項 （以下の文字は使用することができません）

半角カタカナ	半角かぎ括弧	「」		
	半角中黒	・		
	半角句読点	、。		
機種依存文字	○ 付き数字	①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪ほか	カナ単位記号	㌔㍉㌢㍍㌘㌧㌃㌶㍑㍗㌍ ほか
	ローマ数字	Ⅰ Ⅱ Ⅲ Ⅳ Ⅴ Ⅵ Ⅶ Ⅷ Ⅸ Ⅹ ほか	単位記号	㎜ ㎝ ㎞ ㎎ ㎏ ㏄ ㎡
	○ 付き漢字	㊤㊥㊦㊧㊨	元号	㍾ ㍽ ㍼ ㍻
	（ ）付き漢字	㈱ ㈲ ㈹	記号、略語	∠⊥Σ∮< >ほか、№ ㏍ ℡
制御文字	文字コードにより異なる	ディスプレイやプリンターには表示されない場合もあり、非表示文字とも呼ばれている		

・HTML形式の原稿では、機種依存文字の< > は使用可能です。
・HTML形式の原稿では、半角スペースの連続使用はできません。
・上記以外でも、シナジーマーケティング株式会社の校閲により広告文に不適切な文字表現がある場合、表記を修正することがあります。あらかじめご了承ください。

禁止事項

・ユーザーが不快に感じる文言を使った原稿
・意味不明な文字の羅列など、文意が不明確な原稿
・LINEヤフー株式会社及びシナジーマーケティング株式会社にとって、不利益な内容の原稿
・Yahoo!ダイレクトオファーの発行元を誤認させるような表現を使った原稿
・LINEヤフー株式会社及びシナジーマーケティング株式会社からのお知らせであると誤認させるような件名を使った原稿
・Yahoo!ダイレクトオファーについて会員サービスであるかのような表現を使った原稿

© LY Corporation

リンク先の注意事項

リンク先URLで使用禁止文字/ 記号一覧	
記号/文字	&　"　<　>　 　<　>　|　空白　{　}　^　[　]　`　%time%　%time2%

その他注意事項
リンク先URL・メールアドレスの前後に文字を入れる場合は、文字との間に1文字以上の空白（全角もしくは半角スペース）を入れてください。

© LY Corporation

原稿レギュレーション

配信方法

以下の2つの方法のいずれかとなります。
1.テキスト形式の原稿のみ配信
2.HTML形式とテキスト形式の原稿の同時配信

仕様	サイズ	リンク数	Mailto	件名	本文	リンクURL
テキスト形式	左右72文字以内（全角半角問わず） 行数200行以内	最大30か所以内（テキスト含む） *Mailtoはリンク数に含まない	1つまで *複数のMailtoが設定されている場合、2つ目以降はリンク数として数える	半角・全角 共通80文字以内 絵文字の使用可 ※過度な使用はご遠慮ください	絵文字の使用可 ※使用可能な絵文字はP.35参照	*リンクに関しては、システムによるクリック・ログの取得のため、見かけ上異なるURLに変更されます。

仕様	サイズ	ファイルサイズ	ファイル形式	画像数
HTML形式	左右600pixel以内 *ヘッダー、フッターは600pixel幅	画像容量の合計が2MB以内	HTML *画像はGIF89a、JPEG、PNG	最大30種類以内 *ファイル名はユニークの30個

件名	本文	リンク数	Mailto	アニメーション
半角・全角共通80文字以内 絵文字の使用可 ※過度な使用はご遠慮ください	絵文字の使用可 ※使用可能な絵文字はP.35参照	最大30か所以内 *Mailtoはリンク数に含まない	1つまで *複数のMailtoが設定されている場合、 2つ目以降はリンク数として数える	6秒以内 *アニメーションのループは不可、すべてのフレームの間に再生時間を設定する

注意事項

・テキスト形式で配信する場合は、開封数・開封率は計測できません。
　※「テキスト原稿からHTML原稿を生成する機能」を使いマルチパート配信することで、開封率の取得は可能となります。
・ユーザーのデバイスやOS、受信メーラーなど受信環境によって、開封数が実際より多く計測されたり欠損したりする可能性があります。
　そのため、受信形式を問わず計測が可能なクリック数計測を効果測定の指標としてご活用いただくことを推奨いたします。開封数計測については参考値としてください。
・Mailtoに日本語を指定することはできません。日本語を含める場合は、あらかじめURLエンコードしてください。
・改行コードには「LF」をご指定ください。「CR+LF」「CR」はご利用いただけません。

© LY Corporation

原稿レギュレーション（テキスト）

テキスト形式における仕様

1	完全原稿での入稿（保存はUTF-8形式（BOM無）、テキスト［.txt］ファイル）をお願いします。
2	本文以外の情報（件名、桁位置など）の記述は不可です。
3	システムより、ヘッダーと原稿の間に1行分の空行、原稿とフッターの間に1行分の空行が自動的に挿入されます。
4	リンク先URL・メールアドレスの前後に文字を入れる場合は、文字との間に1文字以上の空白（全角もしくは半角スペース）を入れてください。
5	タブは使用できません。
6	HTMLファイル形式のページ以外へのリンクは不可です。
7	絵文字の使用が可能です（使用可能な絵文字はP. 35参照）。

テキスト形式は開封情報
を取得できません

HTML形式で配信する場合も、テキスト形式の原稿が必要です

・HTML形式・テキスト形式の内容（訴求内容・コピー等）は、ほぼ同一となるようお願いします。
・本文のリンクに関しても、HTML原稿・テキスト原稿、双方のリンク先URLとリンク数が一致するようお願いします。
（URLの一致にはパラメータ値も含まれますので、HTMLとテキストでパラメーターを分けることはできません）

原稿内のURLに関して

・クリック・ログ取得のためのURLは、最大半角56文字に変換されます。原稿はURL変更後の長さ半角56文字を考慮してデザインしてください。
・URLを自動的に中央揃え/右揃えにする機能はございません。半角スペースを挿入するなどをして対応が必要です。
中央揃えの場合、左端から半角8文字程度右揃えの場合、左端から半角16文字程度空けてURLを記載することで見栄え上対応が可能です。
閲覧デバイスやメーラーの仕様に依存しますので表示保証はいたしかねます。

© LY Corporation

原稿レギュレーション（HTML）

HTML形式における仕様	
1	完全原稿での入稿（保存はUTF-8形式（BOM無）、HTML［.html］ファイル）をお願いします。
2	画像ファイルは、HTMLファイルと同じフォルダー内に置き、<img>タグに指定するファイル名は相対パスにしてください。
3	<head>タグは記述できません。<html>タグの直下に<body>タグを記述してください。
4	バックグラウンドにカラーやイメージを使用することは不可です。（<body>タグ中の属性の使用不可）
5	リンク設定時に、必ずTARGET属性に"_blank"を指定してください。
6	原稿内にURLや画像の指定を含んだコメントをつけることは不可です。
7	ブラウザーごとに大きく見た目の異なるタグを使用することは不可です。 （テキストを点滅表示させる<blink>タグや、テキストをスクロールさせる<marquee>タグ、<tr>タグのBACKGROUND属性などの使用不可）
8	Java、JavaScript、ActiveXや、カスケード・スタイルシート、DHTMLの使用は不可です。（<object><applet><java><embed><script><css><layer><style>タグや、class属性などの使用不可）
9	原稿中で直接ユーザーの入力を求めるタグの使用は不可です。（<form><input><select><option><button><textarea>タグなどの使用不可）
10	システムにより、ヘッダーと原稿の間に1行分の空白行を自動的に挿入します。
11	ALT属性の値は100文字以内におさめてください。
12	フレームを区切る原稿は不可です。（<frame><frameset><iframe><ilayer>タグなどの使用不可）
13	特定のフォントの指定は不可です。（<font>タグのFACE属性などは使用不可）
14	改行を抑制するタグの使用は不可です。（<nobr><pre><xmp>タグやNOWRAP属性の使用は不可）
15	座標にて範囲指定するタグの使用は不可です。(<map><area>タグなどの使用不可)
16	HTMLファイル形式のページ以外（PDFなど）へのリンクは不可です。（<a>タグ tel:属性 の使用は不可）
17	同日に配信する原稿が複数ある場合、それぞれの原稿のファイル名は固有にしてください。
18	Yahoo! JAPANに関連する名称・ロゴの使用に関しては、LINEヤフー株式会社の承認が必要です。
19	広告審査基準に記載のある競合サイト内へのリンクは不可です。
20	HTMLのソースコードの1行あたりの文字数は、600文字以内におさめてください。
21	改行タグ（ ）や、イメージタグ（<img>）、区切りタグ（<hr>）については、末尾にスラッシュ（/）を記述してください。（例： ,<img/>, ）

© LY Corporation

原稿レギュレーション（その他）

その他の注意点

・原稿は、Microsoft Edge、Safari、FirefoxおよびGoogle Chromeの最新版ブラウザーで正常に閲覧できることを推奨とします。
・リンク先は、Microsoft Edge、Safari、FirefoxおよびGoogle Chromeの最新版ブラウザーで正常に閲覧できることを推奨とします。
ただし、場合によっては、修正を依頼することがありますので、あらかじめご了承ください。
・HTML形式の原稿は、メールソフト・ブラウザーの設定などによって、見え方が異なる場合があります。
・アスキーアートを使用した原稿は、メールソフト・ブラウザーの設定などによって、意図した表示とならない場合が多く、お勧めできかねます。
・複数のURLを箇条書きする際は、必ずリンク先が想起される記述を各URLに併記してください。

絵文字の使用に関する注意点

・使用可能な絵文字は、主要なメールクライアントでの互換性を確認しておりますが、すべての環境での表示を保証するものではありません。
ユーザーの設定や受信環境によっては正しく表示できない可能性があることをご了承ください。
・使用可能な絵文字に含まれていない絵文字を使用した場合、それによって生じる表示の不具合、またはその他の問題について、当社は一切の責任を負いかねます。あらかじめご了承ください。
・使用数に制限はありませんが、内容が伝わりやすい表現を心掛け、過度な使用はご遠慮ください。
・絵文字の使用は、開封率やCTRの改善を保証するものではありません。

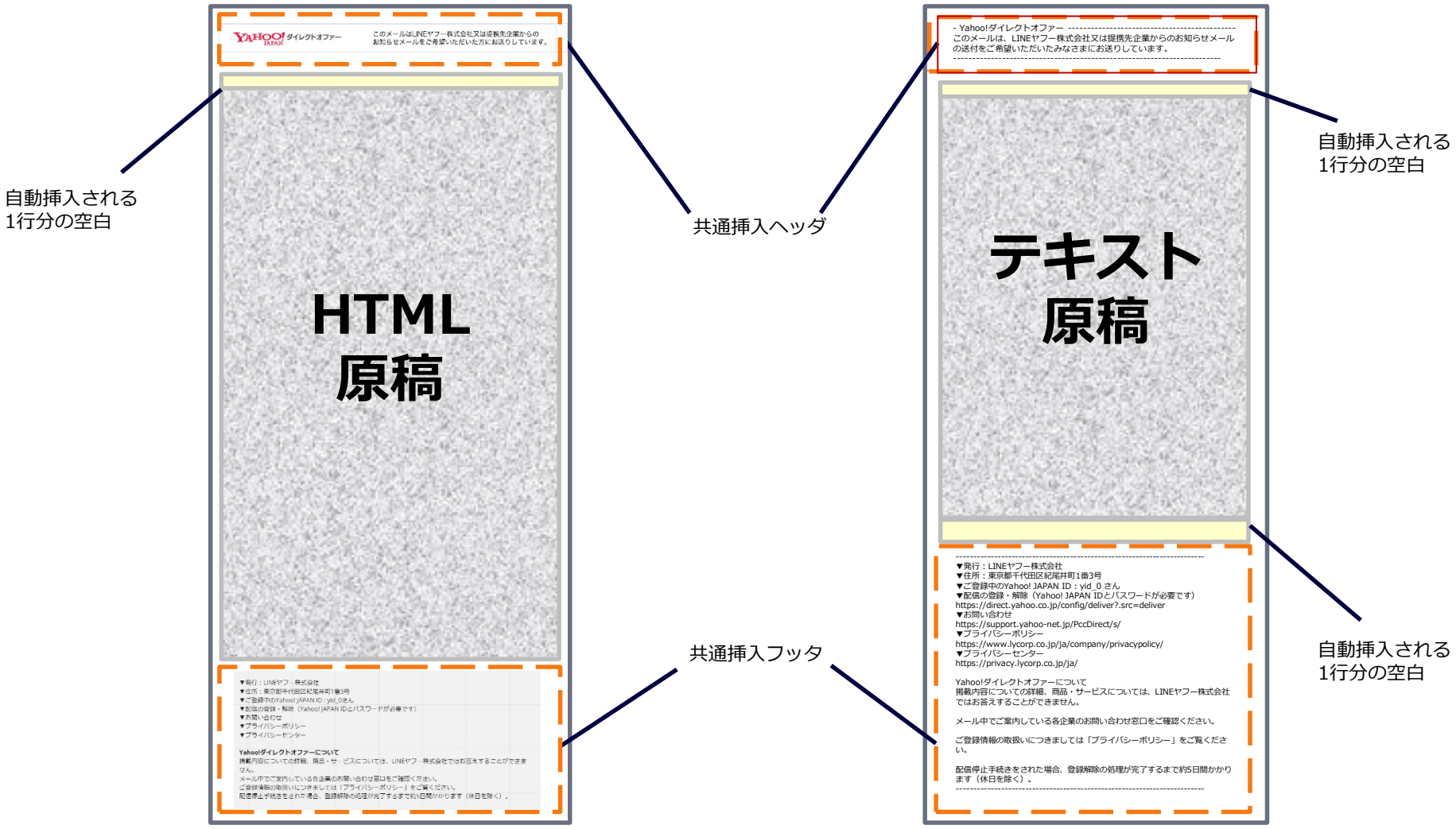
© LY Corporation

使用可能な絵文字一覧

🏆	F09F8F86	💎	F09F928E	👈	F09F9188	😢	F09F98A2	🖤	F09F96A4	🌹	F09F8CB9
🎁	F09F8E81	👑	F09F9191	👏	F09F918F	😂	F09F9882	🔺	F09F94BA	🌺	F09F8CBA
🎉	F09F8E89	🛒	F09F9B92	🙌	F09F998C	🤣	F09FA4A3	🔻	F09F94BB	💥	F09F92A5
🎊	F09F8E8A	💡	F09F92A1	🙏	F09F998F	😄	F09F9884	🚫	F09F9AAB	💋	F09F928B
🎄	F09F8E84	💰	F09F92B0	🙆	F09F91A9	💖	F09F9296	🏠	F09F8FA0	💯	F09F92A2
🎂	F09F8E8D	📣	F09F93A3	👱	F09F91A8	💕	F09F9295	🏡	F09F8FA1	🔴	F09F94B4
🎀	F09F8E80	📢	F09F93A2	🏇	F09F9283	💞	F09F9293	🔥	F09F94A5	🔵	F09F94B5
🌸	F09F8CB8	🔔	F09F9494	💦	F09F92A6	💗	F09F9297	🌈	F09F8C88	🌟	F09F8C9F
💐	F09F9290	💪	F09F92AA	💯	F09F92AF	💛	F09F929B	🌞	F09F8C9E	🎂	F09F8E82
🌷	F09F8CB7	👀	F09F9180	💨	F09F92A8	💞	F09F929E	🌊	F09F8C8A	👰	F09F8E85
🌻	F09F8CBB	👍	F09F918D	💫	F09F92AB	💙	F09F9299	💧	F09F92A7	💄	F09F9284
🍁	F09F8D81	👊	F09F918A	💬	F09F92AC	💟	F09F929F	🚙	F09F9A97	💊	F09F928A
🍀	F09F8D80	👌	F09F918C	🤩	F09FA4A9	💝	F09F929D	🚨	F09F9AA8	💌	F09F928C
🌿	F09F8CBF	👉	F09F9189	🤩	F09F988D	💜	F09F929C	🎈	F09F8E88	💳	F09F92B3
🌱	F09F8CB1	☝️	F09F9186	😳	F09F98B3	💚	F09F929A	📌	F09F938C	🏥	F09F8FA5
🌿	F09F8D83	👇	F09F9187	😭	F09F98AD	❤️	F09FA7A1	📍	F09F938D		

© LY Corporation

掲載イメージ



© LY Corporation

入稿規定の改定履歴

- 2016/06/14（Ver.2）旧P7　追加（改行タグ（
）や、イメージタグ（<img>）については～）
- 2016/07/04（Ver.3）旧P6「配信方法がHTML形式とテキスト形式の原稿を同時配信する場合」内容変更
- 2016/08/19（Ver.4）旧P7　追加（<head>タグは記述できません。～）
- 2017/01/26（Ver.5）旧P7　修正 8（<style>タグ利用不可、style属性の利用可能）
- 2017/04/17（Ver.6）旧P6　修正 1（UTF-8形式はBOM無）
- 2017/04/17（Ver.6）旧P7　修正 1（UTF-8形式はBOM無）
- 2017/04/17（Ver.6）旧P7　修正 11（alt属性の値は100文字以内）
- 2017/04/17（Ver.6）旧P7　修正 15（ <map> <area> タグの使用不可）
- 2018/02/01（Ver.7）旧P7　修正 21（ <hr>タグを追加）
- 2018/07/03（Ver.8）旧P6　補足追記（ リンクURLにはパラメータ値も含まれます）
- 2018/07/03（Ver.8）旧P7　補足追記（ tel: の使用は不可）
- 2018/07/03（Ver.8）旧P5　補足追記（お申込時の配信種別について）
- 2018/07/03（Ver.8）旧P6　その他の注意点の追記（アスキーアートの使用について）
- 2018/09/14（Ver.8）旧P29 禁止事項＞使用文字に関する禁止事項＞追記（制御文字について）
- 2018/09/14（Ver.8）旧P31 原稿レギュレーション＞注意事項＞追記（テキスト形式の開封率計測不可について）
- 2018/09/14（Ver.8）旧P32 原稿レギュレーション＞HTML形式で配信する場合＞修正（テキスト必須とパラメーターについて）
- 2018/12/05（Ver.9） P33　原稿レギュレーション＞テキスト形式で配信する場合＞修正（左右文字数（サイズ）について）
- 2019/03/12（Ver.10） P36 原稿レギュレーション＞注意事項＞追記と強調（テキスト形式での開封未取得に関して）
- 2019/03/12（Ver.10） P37 原稿レギュレーション＞テキスト形式における仕様＞追記（テキスト形式の開封率計測不可について）
- 2019/09/11（Ver.11） P35 原稿レギュレーション＞注意事項＞追記（改行コードについて）
- 2020/06/03（Ver.12） P34 アニメーション画像に関する規定を追加
- 2020/12/09（Ver.13） P39 ページタイトル修正。原稿レギュレーション(テキスト形式)
- 2020/12/09（Ver.13） P39 中央寄せ/右揃えに関する記述の修正および記載カテゴリの変更。
- 2020/12/09（Ver.13） P39 「その他の注意点」ページ移動
- 2020/12/09（Ver.13） P40 ページタイトル修正。原稿レギュレーション(HTML形式)
- 2020/12/09（Ver.13） P41 ページ追加。P39からの要素の移動
- 2021/03/15（Ver.14） P34 注意事項＞免責事項＞Yahoo!ダイレクトオファーに掲載されるリンクについて
- 2021/06/10（Ver.15） P38 原稿レギュレーション（テキスト形式）＞原稿内のURLに関して
- 2021/09/02（Ver.16） P38 原稿レギュレーション　＞注意事項＞開封率について
- 2023/10/01（Ver.17） P35～42 LINEヤフー株式会社への社名変更
- 2024/11/22（Ver.18） P31 原稿レギュレーション ＞ 原稿内のURLに関して
- 2025/08/22（Ver.19） P34～38 絵文字の使用可
- 2025/11/22（Ver.20） P31 原稿レギュレーション ＞ 原稿内のURLに関して
- 2026/02/19（Ver.21） P39 使用可能な絵文字の追加

© LY Corporation

LINEヤフー