

LINEヤフーPartner Program

Technology Partner LINEミニアプリ部門

概要資料

LINEヤフー

Contents

- 01 Technology Partner LINEミニアプリ部門 概要**
- 02 認定特典**
- 03 認定条件と認定審査フロー**

Technology Partner

LINEミニアプリ部門 概要

- 01 Technology Partner LINEミニアプリ部門について
- 02 LINEヤフーPartner Programの全体構造
- 03 Concept
- 04 認定対象となるサービス・業界
- 05 プログラム認定メリット

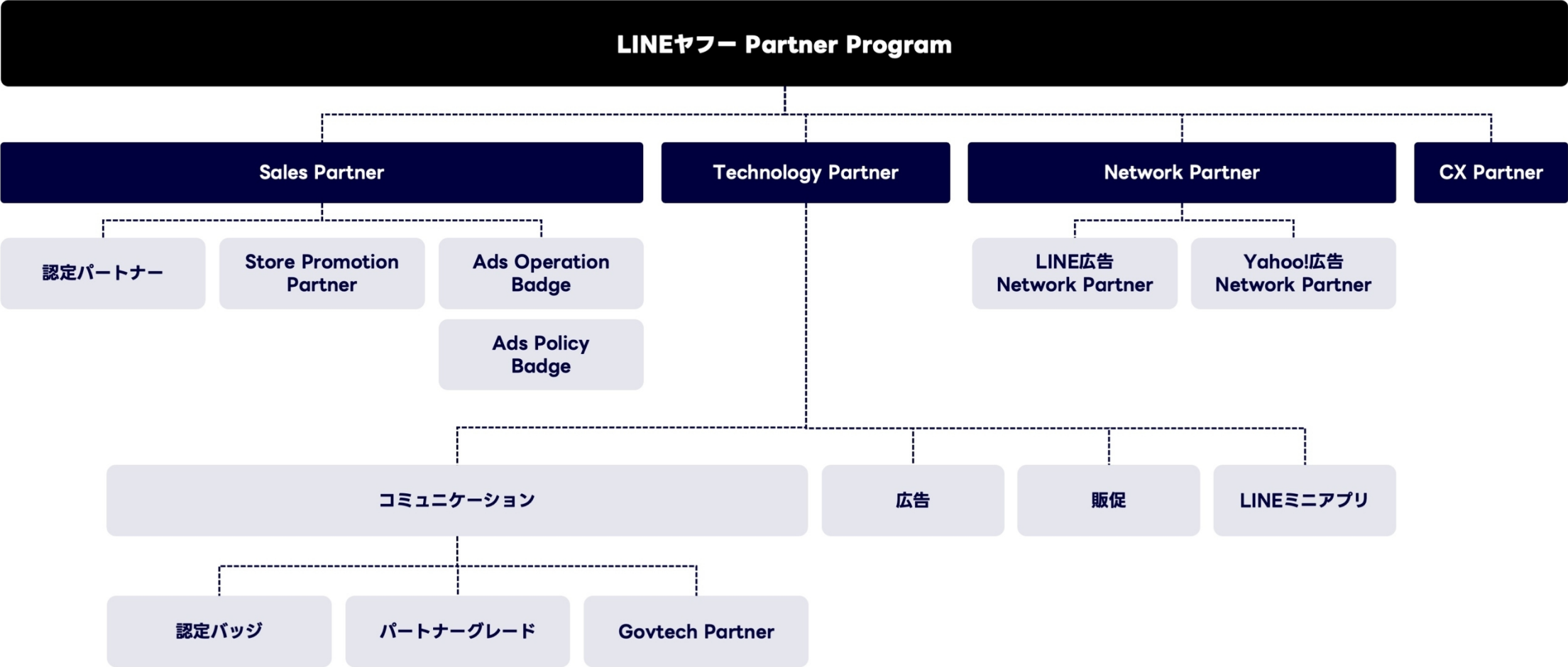
Technology Partner LINEミニアプリ部門について

「Technology Partner LINEミニアプリ部門」は、LINEヤフーPartner Program※ のカテゴリーの1つであり、LINEヤフーが提供するサービスプラットフォーム「LINEミニアプリ」を通じてビジネス・サービス成長の実現をコミット頂いたパートナー様に、開発サポート、マーケティング支援、補助金支援、営業支援等のサポートを提供し、クライアントの成功を共に実現していくプログラムです。



※ LINEヤフーPartner Programとは、LINEヤフーが提供する各種法人向けサービスの拡販および機能追加・改善をより積極的に推進することを目的に導入された、広告代理店やサービスデベロッパーを認定・表彰するプログラムです。

LINEヤフーPartner Programの全体構造



Concept

認定パートナーと共に、LINEミニアプリプラットフォームを活用した企業課題の解決へ

LINEミニアプリのプラットフォームが様々な形で自発的に活用されるエコシステムを作ることがを目的とし、3つの観点“**Solution Finding**” “**Tech Diversity**” “**Convenient & Fun**”に基づいて制度を運営しています。LINEだけでは成し遂げられない多様な数多くの**WOW**を、パートナー様が活躍できる場所を作ることによって実現します。



認定対象となるサービス・業界

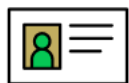
対象となるサービス・業界

様々なサービス・業界の企業がLINEミニアプリのテクノロジーパートナーとして認定されます。

サービス



予約



会員証



店内オーダー



順番待ち

etc..

予約・会員証・店内オーダー・
順番待ち・ポイントカード・ス
タンプカード・EC・クーポ
ン・テイクアウト・処方箋送信

業界



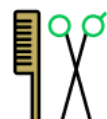
飲食



小売



アパレル



美容

etc..

飲食・小売・アパレル・美容・
医療・教育・交通・観光・娯楽

様々な業態でパートナー化が可能

LINEミニアプリに関する開発および販売を行うあらゆる企業がパートナーの対象となります。

テクノロジーパートナー



SaaS

LINEミニアプリのSaaSパッケージ提供企業



Development

LINEミニアプリの委託開発企業

プログラム認定メリット

Technology Partner LINEミニアプリ部門に認定されることで受けられる4つの特典

特典1



開発サポート

認定パートナー専用のポータルサイトにて、開発や審査に関する個別相談や、LINEミニアプリの限定機能/先行情報等の案内を優先的に受けられます。

特典2



マーケティング支援

LINEやフー for Businessをはじめとする弊社webサイト等媒体への掲載や、パートナー間でのビジネスマッチング支援、会場提供・登壇協力等のイベント支援が受けられます。

特典3



補助金支援

クライアント(店舗)のLINEミニアプリ導入にかかる費用の一部補助や、営業活動に対する報奨金をLINE原資で支援いたします。※

特典4



営業支援

LINEの直販営業組織や代理店が連携して、認定パートナーのソリューション提案を行い、商談機会を創出いたします。※

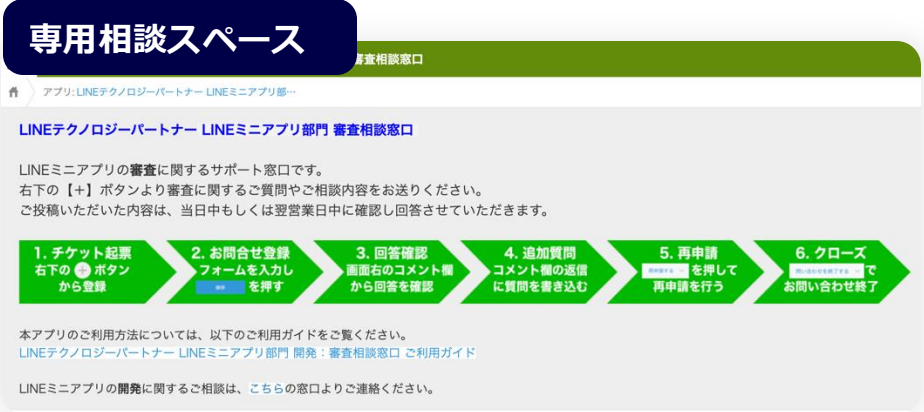
※ 条件を満たしたパートナーのみが支援対象となります。当社担当より個別にご案内いたします。

認定特典

- 01 開発サポート
- 02 マーケティング支援
- 03 補助金支援
- 04 営業連携

開発サポート

開発・審査に関する個別相談や、限定・先行機能の案内が専用ポータルサイトで受けられます



マーケティング支援

LINEヤフー for Business／媒体資料等、LINEの各種媒体で露出支援します

パッケージ紹介

LINEヤフー for Business

サービス 事例 イベント・セミナー コラム 資料ダウンロード お知らせ ご利用中のお客様へ

LINE ミニアプリ 認定パッケージ一覧

条件で探す

業種: 飲食店, 美容・サロン, 小売店, 医療機関・薬局, その他

機能: モバイルオーダー (店内), テイクアウト, デジタル会員証, 来店予約受付, 順番待ち受付, 呼び出し通知, ポイントカード, スタンプカード, キャッシュレス決済

PICK UP

funfo | ファンフォ: 月額無料 モバイルオーダー+POSレジ。アプリひとつで簡単に始められる。『モバイルオーダー』+『POS』。

saloriza | サロリザ: ポイントカードや会員証をデジタル化！店舗や加盟店でセグメント配信、レジ連携も可能。

EDWARD | エドワード: ポイントカードや会員証をデジタル化！店舗や加盟店でセグメント配信、レジ連携も可能。

絞り込み結果 23 件

funfo | ファンフォ: 月額無料のモバイルオーダーシステム！POSレジや注文管理など飲食店に必要...

dinii: モバイルオーダーが生み出す新しいおもてなし。モバイルオーダー+POSレジ。

委託開発企業紹介

LINEヤフー for Business

お問い合わせ アカウント開設 ログイン メニュー

サービス 事例 イベント・セミナー コラム 資料ダウンロード お知らせ ご利用中のお客様へ

LINE ミニアプリ 認定委託開発企業一覧

株式会社アイリッジ: 京王百貨店様をはじめ導入事例多数。アプリ開発/運用支援実績を活かして、成果の出る「会員証、クーポン、スタンプカード」等のLINEマーケティングを実現します。

株式会社ecbeing: 業界実績 14年連続国内シェアNo.1。中堅・大手企業様のECサイトご提供し続けて20年、ECビジネスをワンストップで頼める会社です。

クラスメソッド株式会社: LINEミニアプリでモバイルオーダーを簡単に始められる「CX ORDER」提供！また、LINEミニアプリの開発や、LINEの各種サービスの活用を支援します。

株式会社デジフル: デジフルは「小売の成長を共創する」をミッションに小売企業へのデジタル販促活動支援を通じて、小売企業とお客様の繋がりを生み出し深めます。

フォーグロブ株式会社: LINEミニアプリの基礎システムの「UZ apps for LINE」で企業様のDX化をご支援。モバイルオーダー、予約、EC、会員証、スタンプ、ログイン連携のミニアプリ化の実績あり。

マーケティング支援

LINEヤフー for Business／媒体資料等、LINEの各種媒体で露出支援します

導入事例記事



NEW

株式会社PrunZ（炎丸酒場）
1人あたり2.45人の新規顧客
とともに顧客が再来！LINEミニ
ニアプリが起点になる炎丸酒
場のリピーター超育成術

業種： **飲料・食品・外食**

サービス： **LINEミニニアプリ**



株式会社ゴンチャ ジャパン
最大15%売り上げアップの店
舗も！LINEミニニアプリを活用
したGong cha モバイルオー
ダー

業種： **飲料・食品・外食**

サービス： **LINEミニニアプリ**



ワイエスフード株式会社
飲食店の業務効率化に貢献し
たLINEミニニアプリのモバイル
オーダーシステム

業種： **飲料・食品・外食**

サービス： **LINEミニニアプリ**



株式会社ジャパンプロデュース
友だち1万人！「LINEミニニア
プリ」でリピート増&キャンセ
ル防止。奈良のローカルチェ
ーン美容室・ジャパンプロデュ
ースの成功戦略

業種： **ファッション・美容・健康**

サービス： **LINEミニニアプリ**



株式会社アールベイカー
LINEミニニアプリで効率的に会
員データを取得！アールベイカ
ーのマーケティング戦略

業種： **飲料・食品・外食**

サービス： **LINEミニニアプリ**



株式会社スパイスワークス
「LINEで予約」と「LINEミニ
ニアプリ」を利用して、予約率が
他企業平均の4〜10倍！ウィ
ズコロナにおける居酒屋の
LINE活用

業種： **飲料・食品・外食**

サービス： **LINEミニニアプリ**

LINEイベントでのご登壇



LINEミニニアプリ スタートガイド

事例 1 大江ノ郷自然牧場 (リゾート・飲食業)

ソリューション/ 順番待ち・呼び出し
開発タイプ/ パッケージ
開発企業/ 株式会社プレイブテクノロジー

目的

- 利用ハードが低い「順番待ちサービス」を
使って利用を促しながら、より多くのユー
ザーに自社のサービスを知ってもらいたい

課題

- LINE上から順番待ち、呼び出し機能を利用
できる (matoca)のLINEミニニアプリを
導入
- LINEミニニアプリの活用開始とともに、自社
のLINE公式アカウントをLINEミニニアプリに
追加する仕組みを導入し、情報発信を行う

効果

- 順番待ちの発着時にメニュー予約ができる
機能も追加し、店舗オペレーションが効率化
された
- LINEミニニアプリの導入後、LINE公式アカウント
の友だち数は2倍以上に増加

**待ち時間を「楽しく」する
「順番待ち」機能**

毎週土曜日に開催される大江ノ郷自然牧場、牧場内にある
2店舗で2021年3月に (matoca) のLINEミニニアプリを
導入しました。LINE上で順番待ちを発生した際、順番待ち
になったユーザーがLINEに接続して順番待ちを発生し、順番
待ちの画面は見て楽しむデザインにして、(matoca)のLINEミニニアプリの活用開始とともに、自社の
LINE公式アカウントにLINEミニニアプリを追加したことで、順番待ちの発生率が増え、呼び出し機能も活用されるよう
になりました。また、LINEミニニアプリはiOSシステムと対応してい
るため、LINE公式アカウントから予約したユーザーは、来店前
にLINEミニニアプリをインストールし、予約画面で1,000円以上の来店利
用、5つ星以上の評価の両方を満たすことができました。

事例 2 efface (美容室)

ソリューション/ 予約・会員登録
開発タイプ/ パッケージ
開発企業/ エグゼシブシステム株式会社

目的

- 既存のアプリよりさらに身近で、ユーザーとの
コミュニケーションを深めたい
- 既存のPOSシステムのオプションメニューとし
て利用していた順番待ちアプリから、LINEミニニア
プリへユーザーを誘導

課題

- LINEミニニアプリを使って予約予約できる仕
組みを整えた
- LINE公式アカウントから予約のメインメニューや業
務の紹介をLINEミニニアプリで発信

効果

- 2021年6月以降、旧アプリを廃止して、LINEミニ
ニアプリにユーザーが移行し、予約率も
改善された
- メニュー決定で予約のキャンセルをした友だちの
うち、キャンセルをしない友だちの割合は、以前の
90%の友だちが再来？
LINEで美容室をもっと身近な存在に

埼玉県浦和市を中心に出店する美容室effaceは、従来、予
約管理や売上管理などができる管理システムとして、LINE
の公式アカウント (Lison Answer) とその順番待ちアプリを利用
していましたが、しかし、アプリが重く、今年6月よりLison AnswerのLINEミニニアプリを導入、
順番待ちアプリユーザーの30%がLINEミニニアプリに移
動しました。また、LINEミニニアプリはiOSシステムと対応してい
るため、LINE公式アカウントから予約したユーザーは、来店前
にLINEミニニアプリをインストールし、予約画面で1,000円以上の来店利
用、5つ星以上の評価の両方を満たすことができました。

補助金支援

クライアント(店舗)のLINEミニアプリ導入時における支援サポートをLINE原資で実施※

支援例



2022.01.19

「LINEミニアプリオプション」導入費用割引キャンペーン開催！

いつも弊社商品をご愛顧いただきありがとうございます。
日頃のご愛顧に感謝を込めて、美容サロン専用クラウドPOS『SalonAnswer（サロンアンサー）』と『LINEミニアプリ』オプション機能の初期費用割引キャンペーンを開催します！

キャンペーン概要

サロンアンサーとLINEミニアプリオプションの新規ご契約で

『サロンアンサー』初期費用が**130,000円⇒65,000円に！**

『LINEミニアプリ』オプション機能の初期費用が**30,000円⇒無料に！**

すでにサロンアンサーをご契約中のサロン様も、

総額100万円！LINEミニアプリ「matoca | マトカ」専用ミニアプリプラン拡大キャンペーン開催！

専用ミニアプリプランで売上UP！友だち獲得に大幅貢献&行列対策

株式会社ブレイブテクノロジー

2021年5月17日 10時00分

LINEを活用した順番待ちサービスを手掛ける、株式会社ブレイブテクノロジー(本社：大阪府大阪市北区、代表取締役：磯本 悟)は、「LINEミニアプリ」に対応した順番待ちサービス「matoca | マトカ」の上位プランである「専用ミニアプリプラン」を応募期間中に申し込みいただくと、初期費用が無料になるキャンペーンを開催します。

「matoca | マトカ」とは、当社の「LINEで順番待ち」を改称し、LINEミニアプリに対応したSaaS型の順番待ちサービスです。

◆サービス概要

「matoca | マトカ」は気軽に待ってもらえる順番管理サービスとして、ホームページやSNSからのオンライン発券、POPやチラシに印字されたQRコードからのオフライン発券に対応し、LINEを利用していない方には店内発券機能を有しており、すべての利用者の順番待ちストレスや近年の感染症へのリスクを軽減します。順番が近づいたらLINEへの通知や電話呼び出しを行います。順番待ちをしている間は自由に過ごせるため、店頭で並ぶことや狭い空間で待つことへのストレスを解消し、近隣施設への新たな消費につながる可能性が生まれます。

01 整理券発券までの流れ



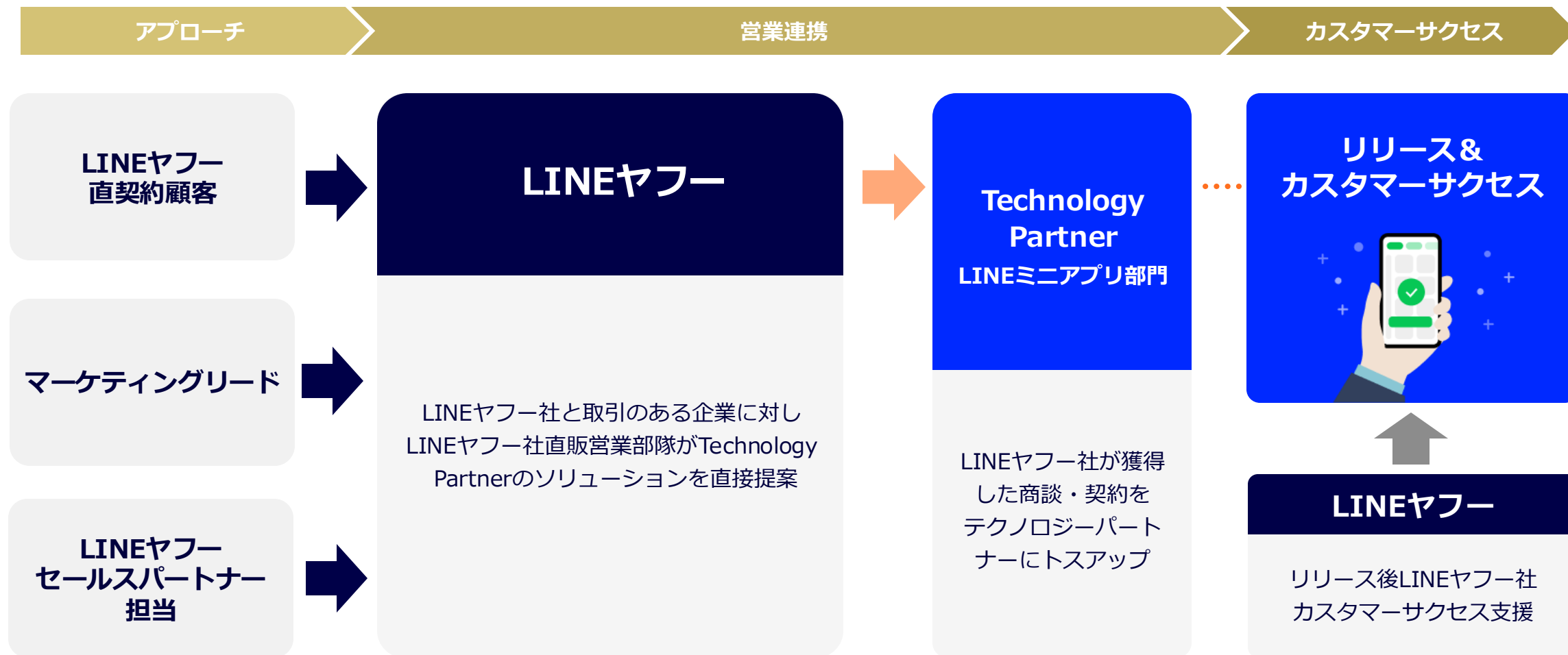
BRAVE TECHNOLOGY



※ 条件を満たしたパートナーのみが支援対象となります。当社担当より個別にご案内いたします。

営業連携

LINEヤフーの直販営業組織が認定パートナーのソリューションを提案※



※ 条件を満たしたパートナーのみが支援対象となります。当社担当より個別にご案内いたします。

認定条件

01 認定基本方針

02 認定審査フロー

認定基本方針について

【パートナー制度の目的】

Technology Partner LINEミニアプリ部門では、ユーザーがLINEミニアプリを通じてスムーズかつ充実した体験を享受できるよう、より優れたユーザー体験と企業DXに貢献するLINEミニアプリ開発の推進を行う開発企業を評価し、高い成果を継続的に創出する企業をパートナーに認定いたします。

【審査方法】

新規認定審査はエントリーがあった企業を**定常的に受け付けており**、既存継続審査（ビジネスレビュー）は、認定から6ヶ月以上経過した企業を対象に**半期単位で実施しています**。

【審査項目】

エントリー時にご提出いただく申請書類の内容と実績値を基に**認定に必要な基準^{*1}を定めております**。

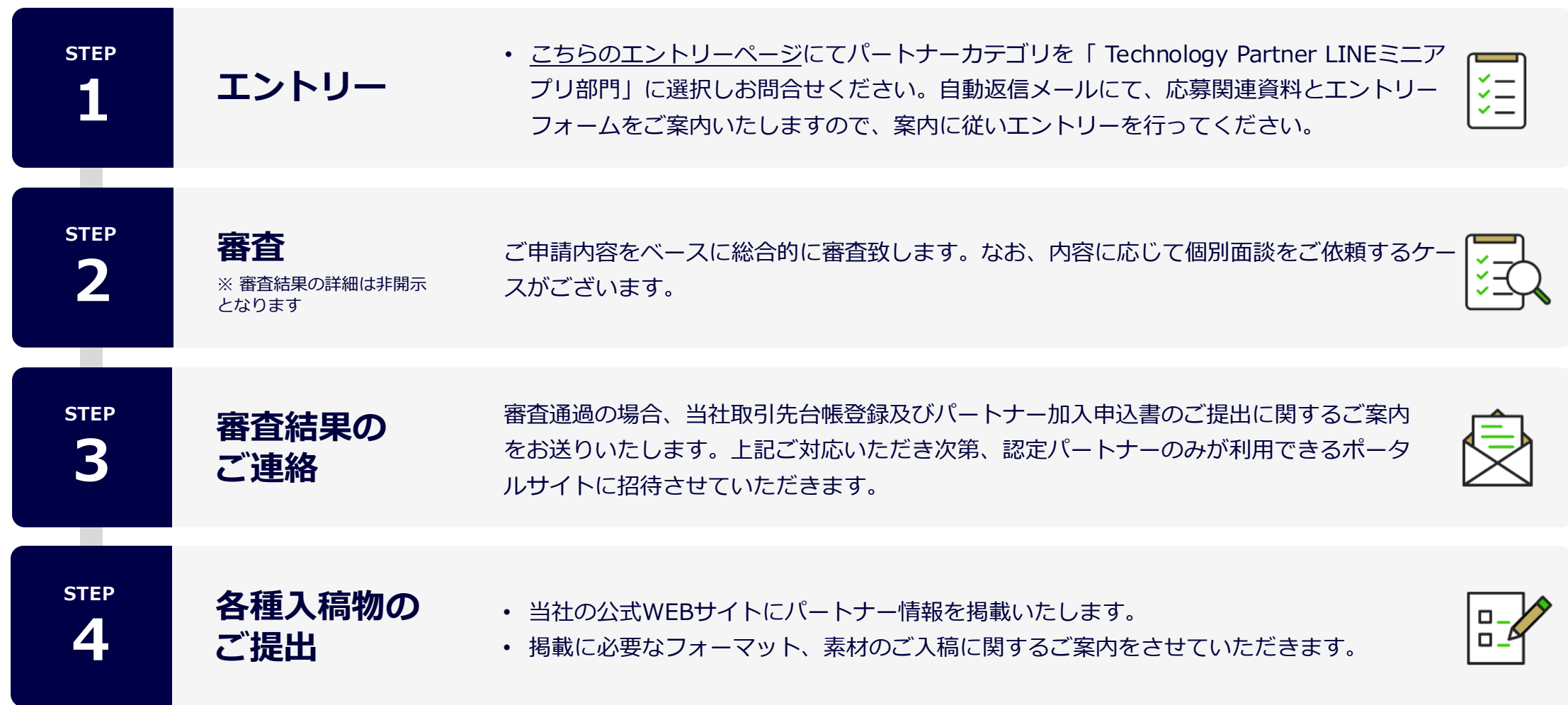
各審査項目の詳細は別資料の「認定審査補足資料」をご確認ください。

なお、実績値の対象となるのは認証済ミニアプリのみとなります。^{*2}


※1 審査項目については継続的に改善及びチューニングを実施します。

※2 未認証ミニアプリと認証済ミニアプリについてはこちらをご参照ください（<https://developers.line.biz/ja/docs/line-mini-app/discover/introduction/#verified-unverified-mini-app>）

認定審査フロー



Technology Partner LINEミニアプリ部門の認定パートナーとして各種掲載・運用開始



LINEヤフー