

Yahoo!広告 初期設定サポート利用規約

Yahoo!広告初期設定サポート利用規約（以下「本規約」といいます。）は、LINE ヤフー株式会社（以下「当社」といいます。）と Yahoo!広告を利用するお客様（以下「申込者」といいます。）との間で、第1条第1項に定めるサービス（以下「本サービス」といいます。）の利用条件について定めるものです。

第1条（本サービス）

1. 本サービスは、当社が申込者のために当社所定の広告掲載サービス（以下「対象サービス」といいます。）の配信フォーマットに適合した広告の見本（以下「本件モデル」といいます。）を作成し、申込者の対象サービスに係るアカウントにおいて利用できるよう設定することで、申込者による対象サービスの利用を支援するサービスです。
2. 本件モデルの作成に当たっては、OpenAI, L. L. C. 及び OpenAI OpCo, LLC が提供する OpenAI API を利用しています。当社は、本件モデルについて、信頼性、正確性、最新性、完全性、有効性、特定目的への適合性、有用性及び継続性並びに掲載ガイドライン等の非抵触を保証しません。本件モデルには、不正確な情報や差別的又は暴力的な内容等が含まれる場合があります。申込者は、本件モデルを必要な修正、削除等を行うものとし、入稿素材について法的責任を負うものとします。なお、本件モデルは、当社の見解を示すものではありません。

第2条（契約関係）

1. 本規約は、広告取扱基本規定（以下「広告規約」といいます。<https://www.lycbiz.com/jp/terms-and-policies/yahoo/terms/>）と合わせて適用されるものとし、本規約と広告規約との間で矛盾等がある場合は、本規約が優先して適用されるものとします。なお、本規約において使用される用語の定義は、特段の定めのない限り、広告規約に従うものとします。
2. 本サービスの利用を希望する申込者は、本規約に同意のうえ、申し込むものとします。当社が本サービスの提供を開始する方法でこれを承諾することにより、本規約の内容が当社と申込者との間で成立している広告掲載契約の一部になるものとします。

第3条（本件モデルの作成に伴う生成AIの利用）

1. 当社は、本件モデルを作成するに当たり、当社所定の方法で申込者が別途指定したウェブサイト（以下「対象サイト」といいます。）の URL を OpenAI, L. L. C. 及び OpenAI OpCo, LLC が提供する OpenAI API に入力し、これを利用します。
2. 本サービスでは、OpenAI OpCo, LLC 及び OpenAI, LLC において、本サービスの提供に必要な範囲で、クローリング、スクレイピング等の自動化された手段を用いて、対象サ

イト上に掲載されている情報（以下「対象サイト情報」といいます。）の収集及び抽出を行います。なお、これらの行為によって、申込者に生じた損害について、当社は一切の責任を負わないものとします。

3. 対象サイトの URL は、OpenAI OpCo, LLC 及び OpenAI, LLC（米国）に送信されます。ただし、当該情報及び対象サイト情報は、これらの会社において機械学習の目的で利用されません。
4. 当社は、本件モデル及びそれを加工した入稿素材が当社所定の審査を通過することを保証しません。また、申込者は、本サービスを利用する場合であっても、対象サービスの利用に当たって掲載ガイドライン等の遵守義務があることを確認します。
5. 対象サイト情報に関する特許権、著作権、その他の一切の知的財産権は、対象サイト情報の権利者に留保されるものとします。また、当社が本件モデル作成に用いた広告素材に関する特許権、著作権、その他の一切の知的財産権は、当社又は当該広告素材の権利者に留保されるものとします。
6. 申込者は、当社に対して、対象サイトの URL 及び対象サイト情報並びに本サービスによるこれらの複製及び改変が、OpenAI, L.L.C. 及び OpenAI OpCo, LLC の利用規約 (<https://openai.com/policies>) に違反するものではないこと並びに第三者の知的財産権、プライバシー権、名誉権、肖像権その他一切の権利を侵害するものでないことを保証するものとします。
7. 当社が、本件モデルの作成によって、第三者の知的財産権、プライバシー権、名誉権、肖像権などの権利を侵害したという理由で第三者から請求（損害賠償の請求、使用差止の請求など内容のいかんを問わず、また訴訟の係属の有無を問わないものとします。）を受けた場合、申込者は、自己の責任と費用でこれを解決し、当社にいかなる迷惑もおよぼさず、また当社が被った損害（弁護士費用を含みます。）を補償するものとします。ただし、当該請求が当社の責に帰すべき事由による場合はこの限りではありません。

第4条（本サービスの提供）

1. 当社は、当社の責任と判断により、本サービスの全部又は一部を第三者に委託して実施することができるものとします（以下、当社が委託した第三者を「委託先」といいます。）。
2. 申込者は、当社及び委託先が本サービスの提供に必要な限度で、申込者の対象サービスに係るアカウントにアクセスし、これを操作することを承諾するものとします。
3. 本サービスの提供の内容、提供時期、回数等は、当社の裁量によるものとし、申込者は、当社に対し、本件モデルに関する変更、やり直し、追加を要求することはできないものとします。

第5条（本件モデルの利用条件等）

1. 本件モデルに関する特許権、著作権、その他的一切の知的財産権は、第3条第5項に規定する場合を除き、第1条1項に掲げる当社による設定をもって、申込者に帰属するものとします。
2. 申込者は、本件モデル（本件モデルを加工した素材を含みます。以下この条において同じ。）をYahoo!広告の配信のために利用するものとし、他の目的で利用してはならないものとします。
3. 申込者は、本サービス及び本件モデルを利用するに当たっては、法令に違反していないこと及び第三者の権利を侵害していないことを確認のうえ利用するものとします。
4. 申込者は、本サービス及び本件モデルの利用並びにこれらを利用した結果について、一切の責任を負担するものとし、本サービス及び本件モデルの利用に関して生じる、第三者からの問い合わせ、苦情等については、自らの費用と責任にてこれに対応し、当社が損害を被った場合は、これを賠償するものとします。

第6条（対価）

1. 本サービスの利用の対価は、無償とします。
2. 申込者は、本サービスを利用するためには必要となる費用（通信費や利用環境の調達にかかる費用を含みます。）その他一切の費用を負担します。

第7条（責任の制限）

当社は、本規約に定める事項について、当社において故意又は重大な過失のない限り責任を負わないものとします。

第8条（本規約の変更等）

当社が必要と判断した場合には、法令に基づき、申込者に公表又は通知することにより、本規約を変更することがあります。この場合、当社は、変更後の本規約の内容及び効力発生日を、同社のウェブサイトに表示し、又は当社が定める方法により申込者に通知することで申込者に周知します。変更後の本規約は、効力発生日から効力を生じるものとします。

2024年11月15日制定

2025年7月17日改定