

広告掲載基準 Yahoo!広告とLINE広告の 判断基準統一について

LINEヤフー株式会社
2025年6月23日

LINEヤフー

目次

- 概要
- 適用開始日
- 判断基準を統一する項目
- 判断基準について
- 事例

概要

2023年10月1日のLINE株式会社とヤフー株式会社の統合により、新会社におけるLINE広告、Yahoo!広告の広告掲載基準（審査ガイドライン）の統一を順次進めています。

※統一の対象にはLINEのTalk Head View、Talk Head View Custom、NEWS TOP ADを含み、本資料ではこれらをまとめてLINE広告と示します。

昨今の投資詐欺をはじめとする消費者トラブルの増加を踏まえ、下記の観点の表現について統一した判断基準を策定いたしました。

- 投機心、射幸心を煽るような表現

なお、今回の統一においては広告掲載基準本文の変更はなく、判断基準の変更のみです。

この判断基準の統一により、それぞれのプラットフォームの審査に応じた表現の広告を用意していただく必要がなくなり、同一の広告表現での出稿が可能となります。

適用開始日

【適用開始日】

2025年8月25日（月）

※日程は変更になる場合があります。

判断基準を統一する項目

	LINE広告	Yahoo!広告
投機心、射幸心を煽るような表現	LINE広告審査ガイドライン クリエイティブガイドライン >投機心や射幸心を煽るおそれのある表現の禁止	Yahoo!広告 広告掲載基準 第4章 掲載できない広告 2. 社会規範、公序良俗に反するものや、他人の権利を侵害し、または、他人の迷惑となる以下のようなもの (7) 投機心を著しくあおる表現のもの 第9章 広告表現規制 13. 投機心、射幸心を煽るような表現

判断基準について

※広告掲載基準本文自体の変更はありません。

■ LINE広告該当基準

クリエイティブガイドライン

> 投機心や射幸心を煽るおそれのある表現の禁止

通貨およびそれに類似するものを想起させる表現、金銭の授受を直接的かつ過度に想起させる表現は掲載できません。

また、確実に大金が手に入る、絶対に稼げるなど、利益を保証し奨励するような表現は、投機心、射幸心を煽りユーザーを惑わせる可能性があるため掲載できません。

【判断基準】

■ 以下のような表現はユーザーの射幸心、投機心を煽る可能性があるため不可とします。

- 「〇〇するだけで」「短時間で」など誰でも簡単に高収入が得られると思わせるもの
- 金銭的利益を得られる方法が全く不明なもの
- 虚偽又は誇大な表現により、金銭的利益を保証するようなもの

ただし、投資サービスや投資事業の訴求の場合は、これらの表現がなくとも、クリエイティブに紙幣および通貨（またそれに類似するもの）を連想させるものはユーザーの射幸心、投機心を煽る可能性があるため不可とします。

■ Yahoo!広告該当基準

第4章 掲載できない広告

2. 社会規範、公序良俗に反するものや、他人の権利を侵害し、または、他人の迷惑となる以下のようなもの

(7) 投機心を著しくあおる表現のもの

第9章 広告表現規制

13. 投機心、射幸心を煽るような表現【第4章2.(7) 関連】

紙幣および通貨（またそれに類似するもの）を連想させる等、投機心、射幸心を煽るような表現は掲載できません。

事例

掲載可否事例

クリエイティブ事例	可否	理由
	不可	「〇〇するだけで」「短時間で」など誰でも簡単に高収入が得られると思わせるため
	不可	「〇〇するだけで」「短時間で」など誰でも簡単に高収入が得られると思わせるため

クリエイティブ事例	可否	理由
	不可	金銭的利益を得られる方法が全く不明なため
	不可	虚偽又は誇大な表現により、金銭的利益を保証するような内容のため

事例

掲載可否事例

クリエイティブ事例	可否	理由
	可	現金が当選する可能性があるというキャンペーン内容であることが明確であり、投機心、射幸心を煽る表現ではないため
	可	投資信託での資産運用であることが明確でノーリスクでお金が必ず増えるよう内容ではなく、投機心、射幸心を煽る表現ではないため

クリエイティブ事例	可否	理由
	可	職種や勤務条件等が明確な求人情報であり、投機心、射幸心を煽る表現ではないため

※掲載している事例は、表現の一例としてご参考いただくものであり、すべての類似表現が同様に可となるわけではありません。最終的な審査結果は、個別の状況により判断されます。

LINEヤフー