

# LINEリサーチ

## 2026年1月期 媒体資料

LINEヤフー株式会社

LINEヤフー

# 目次

## 01 サービス概要

LINEリサーチとは

LINEリサーチモニターデータ

LINEリサーチの回答画面

## 02 リサーチメニュー

リサーチメニューについて

ライトコース Quickアンケート

ライトコース Quickインタビュー

サポートコース Proアンケート

サポートコース Proインタビュー

## 03 よくある質問・お問い合わせ

LINEリサーチについて

ライトコースについて

サポートコースについて

利用企業

お問い合わせ

# 01 サービス概要

# LINEリサーチとは

LINEリサーチとは、国内最大級の**リサーチプラットフォーム**です。



## Point1. スマホ時代にあうモニター組織

幅広い性年代属性において代表性の高いモニター組織を構築しています。スマートフォンが日常生活の中で多く利用される現在の状況に対して適用した豊富なスマートフォンパネルを保有しています。

## Point 2. 豊富な若年層のモニター

アクティブモニターのうち10-29歳の若年モニターが約半数。学生向け調査や若年向け調査も安心して実施することができます。

## Point3. スマホならではのスピーディーな回収

LINEリサーチのアンケートは、お友だちと日常的にやり取りしているLINEのプッシュ通知で配信されます。そのため、調査対象者が気づきやすく、またスマートフォンに特化したユーザーインターフェースで回答しやすい作りとなっています。

# LINEリサーチモニターデータ

LINEリサーチが保有するアクティブモニターの総数は**約731万人**。  
これまで諦めていた出現率の低い調査も実施可能。

(※公式アカウント友だち登録者は約2,049万人)

## 性別モニター数

アクティブモニター総数 **7,311,000** 人



**男性**

**2,665,000**



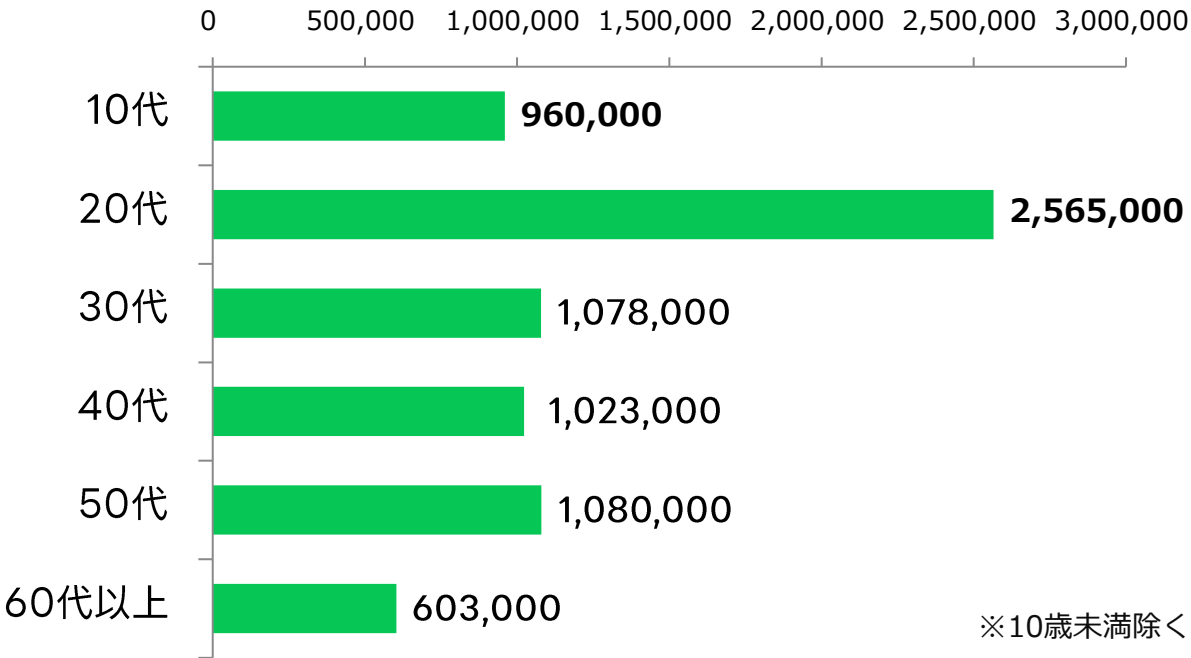
**女性**

**4,646,000**

## 保有基本属性

- 性別
- 年齢
- 居住地
- 婚姻
- 子供の人数(任意)
- 職業
- LINE利用機器

## 年代別モニター数



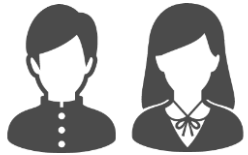
※10歳未満除く

(数値はすべて2025年12月15日時点)

# LINEリサーチモニターデータ

LINEリサーチは年層に非常に強いリサーチサービスです。

他社の調査では回収が難しい若年層の生の声を多く回収する事ができます。



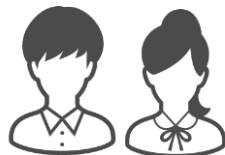
中学生（13～15歳）

約**19**万人



男性：約9万人

女性：約10万人



高校生（16～18歳）

約**42**万人



男性：約20万人

女性：約22万人



大学生（19～22歳）

約**46**万人



男性：約19万人

女性：約27万人



新米社会人（23～25歳）

約**76**万人



男性：約32万人

女性：約44万人



若手社会人（26～29歳）

約**91**万人



男性：約31万人

女性：約60万人

※数字は「公開可能数」となるので、実際の回収数は調査対象者によって異なります（回収率は性年代によって異なる）

（数値はすべて2025年12月15日時点）

# LINEリサーチ モニターデータ

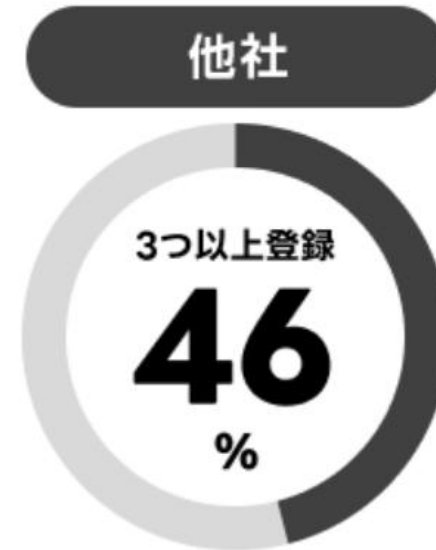
他のアンケートサービスへの3つ以上登録しているモニターが**17%**となっており、アンケート慣れによる回答者バイアスを回避。より一般消費者に近い調査結果やデータを取得することができます。

## 【他のアンケートモニターへの登録状況】

【LINEリサーチ登録者】



【他社調査モニター】

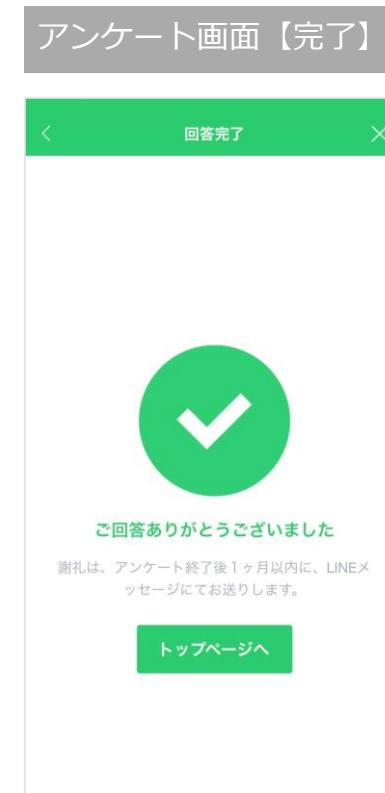
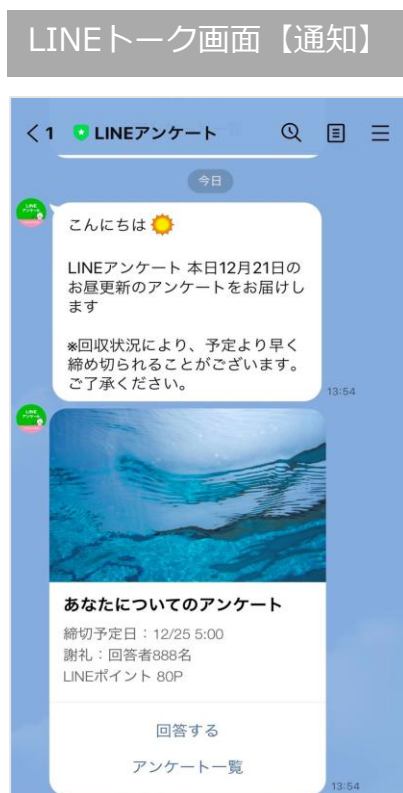
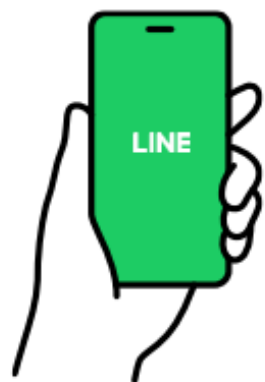


LINE調べ  
(「LINE Research Platform」および「外部従来型ネット調査モニター」を  
活用したインターネットリサーチ 2023年9月実施 n=1000 15~59歳)

# LINEリサーチの回答画面

スマホユーザーが回答しやすい回答画面です。

## アンケート回答画面のイメージ





## 02 リサーチメニュー

# リサーチメニューについて

LINEリサーチでは目的に応じて、様々な調査手法をご案内できます。

コース	概要	メニュー	種類	特徴	ページ数
ライトコース	セルフ型アンケートサービス リーズナブルかつスピーディーに 調査を実施可能	Quick アンケート	定量	Tableauを活用した WEB集計を提供	P11～13
		Quick インタビュー	定性	生成AI※を活用した「文 字起こし」「要約ファイ ル」を提供	P14～16
サポートコース	調査のプロが課題に伴走 高品質のクオリティで 調査票設計から分析まで対応可能	Pro アンケート	定量	写真提出機能など 専用オプションあり	P17～23
		Pro インタビュー	定性	出現率が低い対象者への インタビューが可能	P24～26

※インタビューの文字起こし・要約機能は、OpenAIのAPIを使用しています。LINEヤフー共通利用規約（ <https://www.lycorp.co.jp/ja/company/terms/> ）が適用されます。  
また、LINEヤフーは、生成AIにより出力される結果について、信頼性、正確性、完全性、有効性等は保証していません。

# Quickアンケートとは

国内700万人以上のLINEアンケートのモニター向けにアンケートを実施できるサービスです。

ご自身で調査企画や画面作成を行う「セルフ型」サービスとなっております

**リーズナブルかつクイックにアンケートを実施**できます。新規事業の立案、パッケージ改善などにご活用ください。

## Quickアンケート 概要

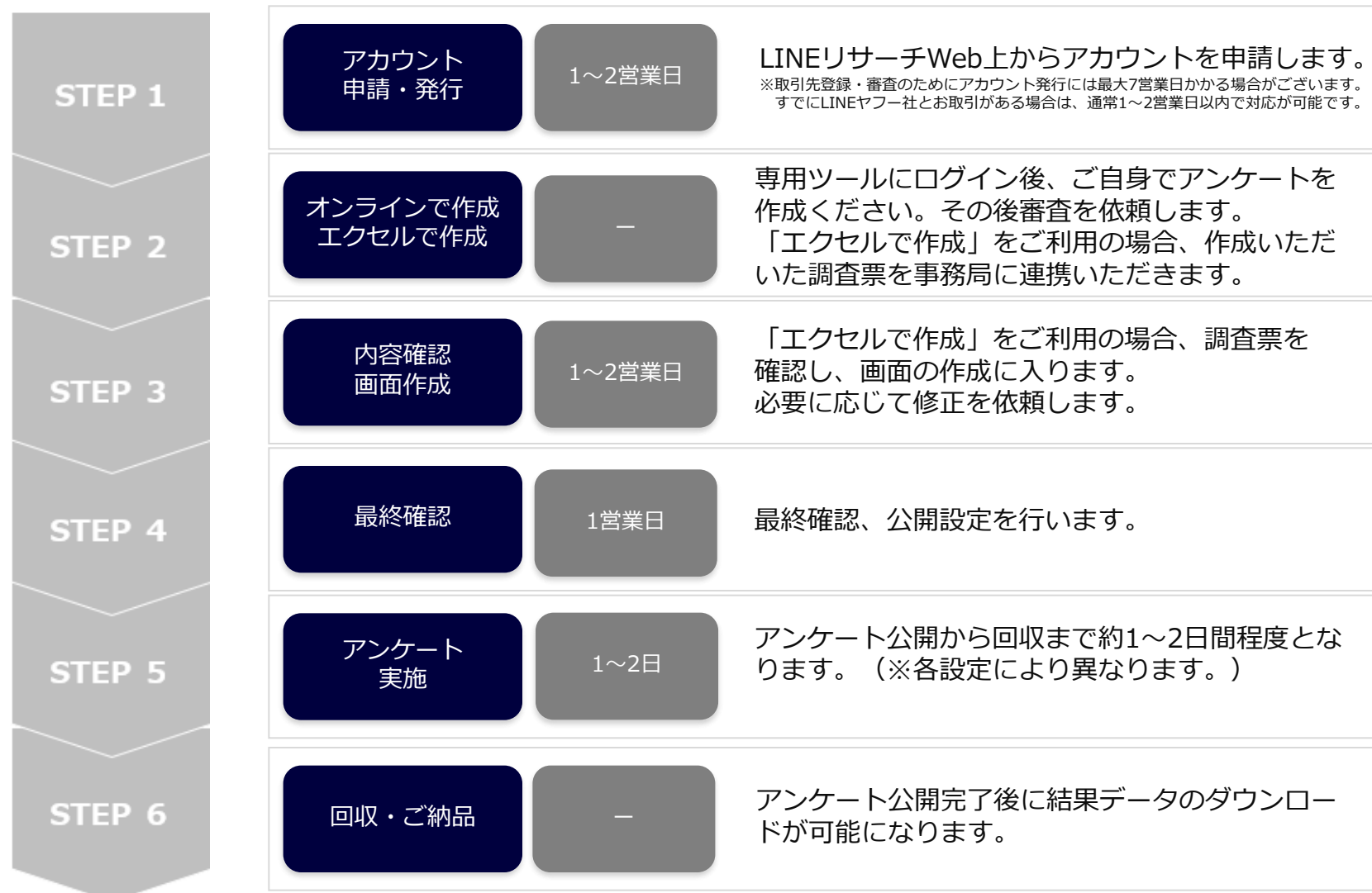
事前調査※	<a href="#">1問スクリーニング</a>
設問数	15問まで
サンプル数	100～1,000サンプル
ページ制御	○
基本属性	アンケート公開対象に指定可能 ・年齢15～69歳（5歳/10歳刻み） ・性別 ・職業
その他	画像10点まで利用可能 設問タイプ： ・単一選択・複数選択・自由記述形式 結果データ： 単純集計（GT）・性年代クロス集計・ローデータ・ <a href="#">Tableauを活用したWEB集計</a>

※事前調査とは、本調査の条件にあった対象者を抽出するために、本調査の前に実施する調査です。

例えば、特定地域がお住まい、ペットを飼っている、サービス利用・商品購入の経験があるなど、本調査のターゲットとなる対象者を事前調査で抽出して、その対象者に本調査を実施します。ライトコースでは「1問スクリーニング」のオプションメニューがご利用いただけます。

# Quickアンケートご利用の流れ

以下の流れでリサーチを実施いたします。



# Quickアンケート 料金

基本料金 (単位：円 税抜き)

設問/回収	～100	～200	～300	～400	～500	～600	～700	～800	～900	～1,000
1～3問	9,800	26,000	30,000	34,000	38,000	41,000	45,000	50,000	55,000	60,000
4～6問	29,000	36,000	47,000	56,000	64,000	72,000	82,000	92,000	103,000	114,000
7～9問	53,000	64,000	74,000	84,000	95,000	106,000	117,000	128,000	141,000	151,000
10～12問	64,000	78,000	90,000	104,000	119,000	134,000	146,000	162,000	180,000	193,000
13～15問	88,000	108,000	127,000	148,000	170,000	187,000	205,000	222,000	240,000	265,000

上記料金に含まれる内容

- 最大設問数15問・回収数1,000サンプルまで
- 回答者条件「性別」「年齢」「職業」「婚姻状況」の指定
- 公開設定の対応
- 結果データ(調査票・GT表・性年代クロス表・ローデータ)のダウンロード
- Tableauを活用したWEB集計

オプション (税抜き)

居住地の指定	地方、都道府県を指定してアンケートを実施できます。 追加料金：基本料金 × 1.5倍
ターゲットの指定	学生区分、職種、飼っているペットの種類、タバコの喫煙状況など、詳細属性を指定できます。 追加料金：基本料金 × 1.5倍 + 70,000円 ※業種の場合は+100,000円
画面作成費	「エクセルで作成」のご利用時は、オペレーターによるアンケート画面作成費が追加となります。 追加料金：10,000円（1問～5問）／20,000円（6問～10問）／30,000円（11問～15問）
1問スクリーニング	個別に見積（18万円～）

# Quickインタビューとは

国内700万人以上のLINEアンケートのモニター向けにオンラインでインタビューができるサービスです。  
ご自身で対象者を募集、インタビューを行う「**セルフ型**」ツールとなっており、**リーズナブルかつクイックに**  
一般ユーザーの声を聞くことができます。新規事業の立案・サービス改善・コンセプト検証などにご活用ください。



# Quickインタビューとは

## Quickインタビュー 概要

調査種別	デプス（1対1）インタビュー ※同時に複数人数へのインタビュー（グループ）は対象外
インタビュー方法	Zoom（LINEヤフー社発行）
インタビュー実施人数 ※	20名まで
募集アンケート設問数 ※	基本属性4問 自由設問5問まで
回答形式	単一選択・複数選択・自由記述形式
インタビュー実施期間 ※	募集アンケート開始から3週間
基本属性	オファー対象の絞り込みに利用可能 ・年齢15-69歳 ・性別 ・職業 ・居住地（都道府県まで）
提供データ	・生成AIによる文字起こし ・要約ファイル ・インタビュー動画（ストリーミング配信） ※閲覧期限90日程度

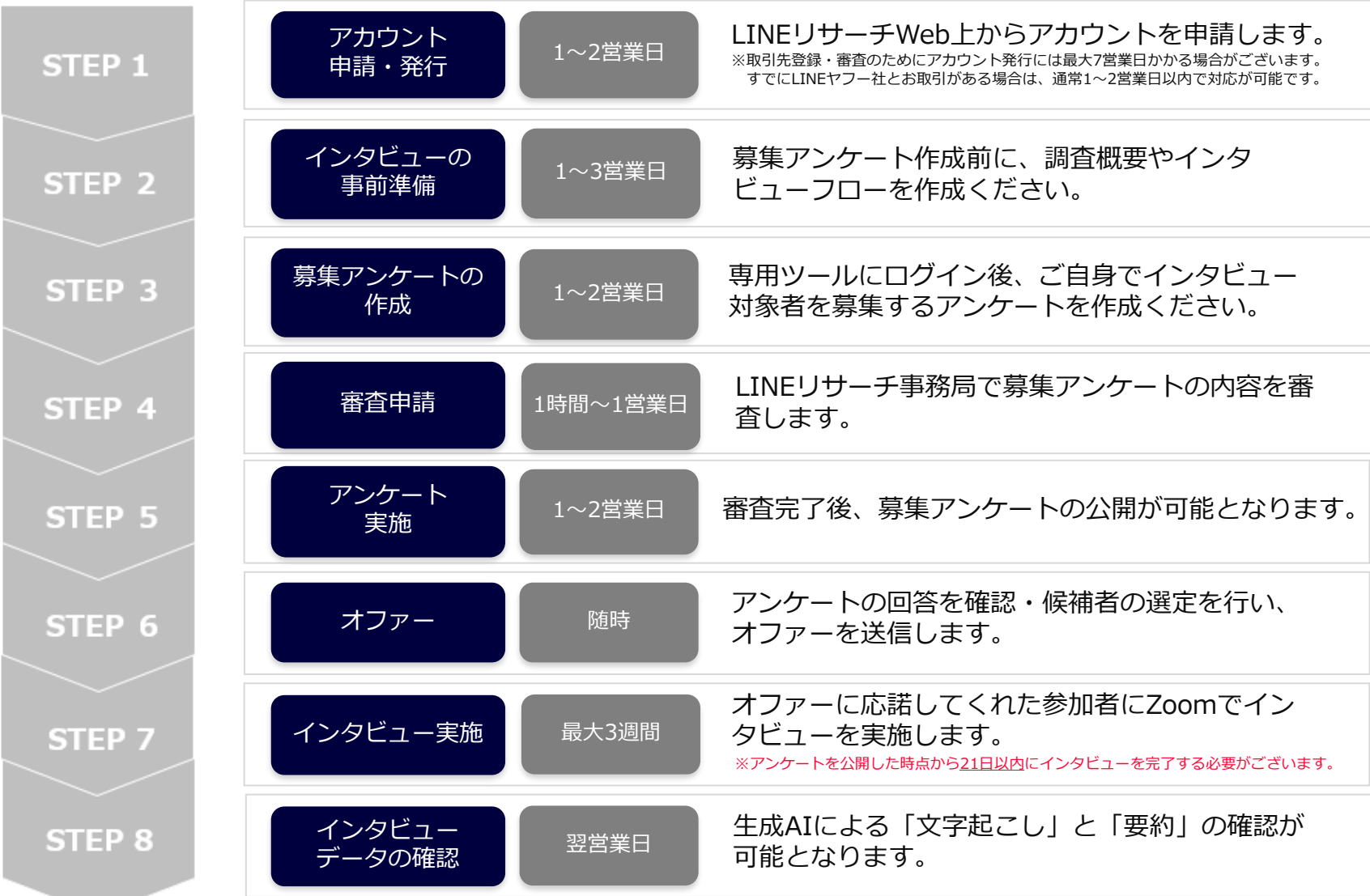
※オプションメニューがご利用いただけます。

参考）過去に実施したインタビューの事例

- ・ 特定ECサイトのロイヤルユーザーの女性30代
- ・ 不動産の売買経験のある男性30代
- ・ 健康食品に興味関心がある男女10・20代
- ・ 看護師など医療関係者の女性30・40代

# Quickインタビューご利用の流れ

以下の流れでリサーチを実施いたします。





# Quickインタビュー 料金

## 基本料金

30分	1名あたり	28,000円（税抜き）
60分	1名あたり	50,000円（税抜き）

- 上記料金に含まれる内容
- ・最低3名のインタビュー実施が条件となります。（最大20人までインタビュー可能）
  - ・募集アンケート配信後は最低利用料金（84,000円/税抜き）がかかります。（インタビューの実施主体の都合キャンセル、もしくは条件に合う人が集まらなかった等の理由でインタビューを実施しなかった場合を含みます。）
  - ・上記の金額は「インタビュー謝礼費」を含みます。
  - ・インタビューはオンラインでのデプスインタビュー（1対1）となります。
  - ・価格は変更する場合があります。ご了承ください。

## 料金例

事例1	30分インタビューを3名実施 84,000円（税抜き）
事例2	60分インタビューを5名実施 250,000円（税抜き）

## オプション

公開後のインタビュー実施人数追加	最大10人まで追加可能です。 追加料金：30分 1名あたり+28,000円（税抜き）／60分 1名あたり+50,000円（税抜き）
募集アンケート設問数追加	最大3問まで追加可能です。 追加料金：+20,000円（税抜き）／1問
インタビュー実施期間延長	7日間：+30,000円（税抜き）／14日間：+50,000円（税抜き）

# Proアンケートとは

調査経験豊富な専門スタッフが、調査設計から集計・分析までトータルでサポートします。

LINEリサーチの強みである**国内最大級のモニター数**、**豊富な若年層**、**回収スピードの早さ**などを活かし調査を実施できます。

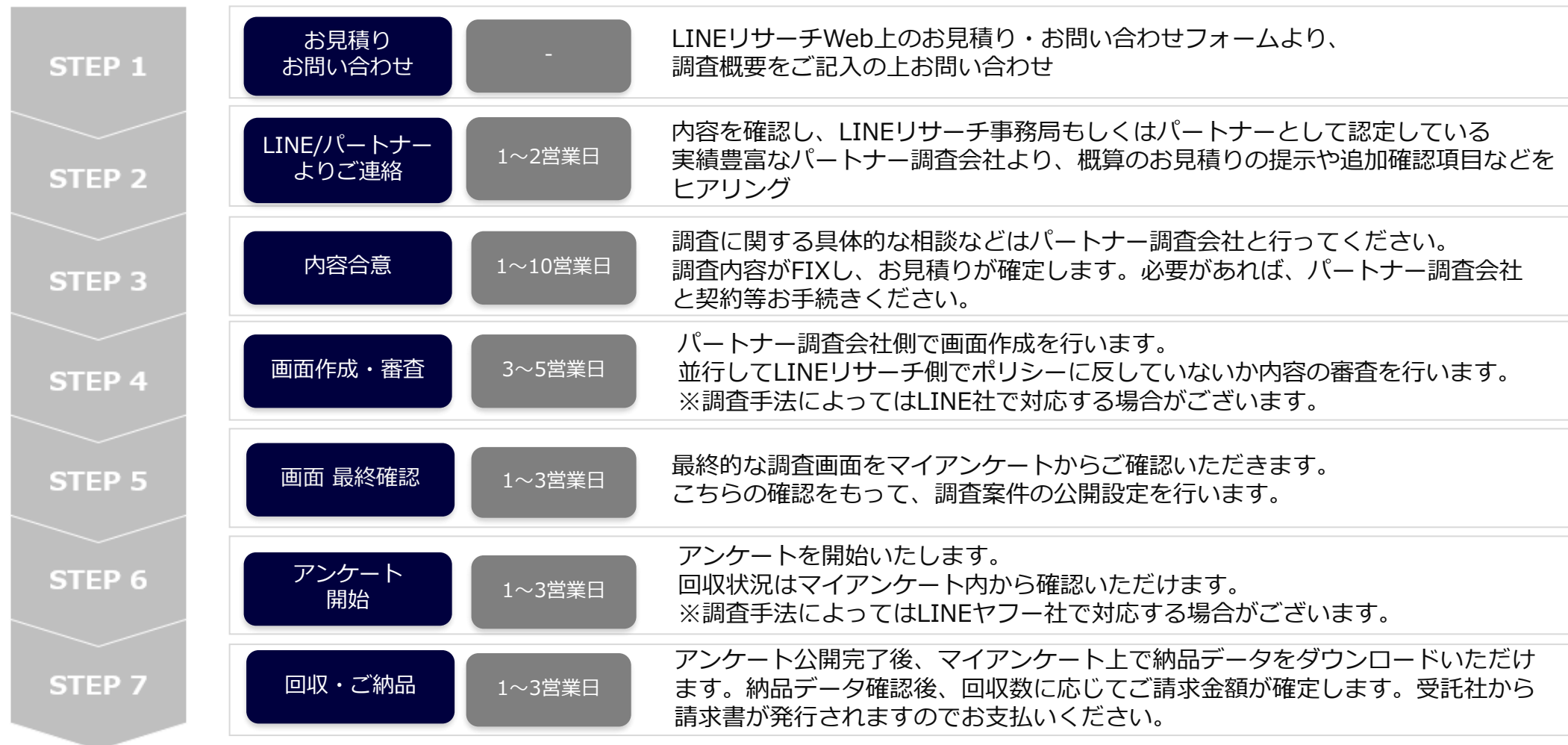
## Proアンケート 概要

事前調査	スクリーニング調査（15問まで）
設問数	本調査30問まで ※事前調査と本調査一体型の場合は全体で30問までとなります
サンプル数	100～50万サンプル
ページ制御	○
基本属性	アンケート公開対象に指定可能 ・年齢13～（1歳刻み） ・性別 ・職業
その他	画像挿入可能/動画挿入可能（60秒まで）/グルーブランドマイズなどの制御可能 設問タイプ： ・単一選択・複数選択・自由記述形式 結果データ： 単純集計（GT）・ローデータ クロス集計（オプション）・分析/レポート（オプション）

# Proアンケートご利用の流れ

以下の流れでリサーチを実施いたします。

※ご依頼内容により以下の限りではありません。



# Proアンケート 料金

お客様の状況に応じて提供サービスをカスタマイズしていただく料金形態になります。基本料金と実査費以外の項目については、オプションとなりますので、必要に応じて組み合わせていただきます。調査設計から分析・レポートニングまでのフルサポート対応も承ります。LINEリサーチの仕様に合った、調査設計が固まっている場合は、基本料金と実査費のみのお見積りとなります。



Proアンケート 料金（必須費目）

基本料金

基本料金（プロジェクト管理費）	税抜き価格合計の <b>15%</b>
-----------------	---------------------

実査費

スクリーニング

（単位：円 税抜き）

設問／回収	～5,000	10,000	20,000	30,000	40,000	50,000
～3問	65,000	85,000	125,000	165,000	205,000	245,000
～6問	95,000	130,000	200,000	270,000	340,000	410,000
～9問	120,000	165,000	255,000	345,000	435,000	525,000
～12問	145,000	200,000	310,000	420,000	530,000	640,000
～15問	170,000	235,000	365,000	495,000	625,000	755,000

- 料金に含まれる内容
- 画面作成／配信／回収管理
  - システム利用料
  - データクリーニング
  - アンケート謝礼

本調査

（単位：円 税抜き）

設問／回収	100	200	300	400	500	600	700	800	900	1,000
～3問	85,000	90,000	95,000	100,000	105,000	110,000	115,000	120,000	125,000	130,000
～6問	145,000	155,000	165,000	175,000	185,000	195,000	205,000	215,000	225,000	235,000
～9問	180,000	195,000	210,000	225,000	240,000	255,000	270,000	285,000	300,000	315,000
～12問	215,000	235,000	255,000	275,000	295,000	315,000	335,000	355,000	375,000	395,000
～15問	250,000	275,000	300,000	325,000	350,000	375,000	400,000	425,000	450,000	475,000
～20問	300,000	330,000	360,000	390,000	420,000	450,000	480,000	510,000	540,000	570,000
～25問	345,000	380,000	415,000	450,000	485,000	520,000	555,000	590,000	625,000	660,000
～30問	390,000	430,000	470,000	510,000	550,000	590,000	630,000	670,000	710,000	750,000

# Proアンケート 料金（オプション） ※参考価格

調査設計費	質問総数10問まで：150,000円 (以降、10問ごとに+50,000円)
集計費(GT&クロス集計) ※最大3軸まで	質問総数10問まで：60,000円 (以降、10問ごとに+20,000円)
分析・レポートニング費	質問総数10問まで：150,000円～ (以降、10問ごとに+50,000円～)
結果共有（準備・会議） ※人数、回数、場所等により特別対応が必要な場合	50,000円～
回収セル割付費 ※スクリーニング調査・本調査、各12セル割付まで無料	1セルにつき2,000円
画像提示費 ※10点までは無料	11枚以上は10枚ごとに20,000円
動画提示費	提示動画1本につき40,000円
写真提出設問	固定費用50,000円 + 変動費用(写真提出設問数×回収数×1,430円)
サブパネル利用	1案件 6万円～
カスタムメッセージ ※LINEメッセージを任意の時間に配信できるメニュー	固定費用100,000円 + 変動費用(配信数×10円)

※調査内容や分析によって上記項目の限りではありません。

# Proアンケート 写真提出機能について

Proアンケートでは、LINEアンケートの設問上で、簡単に**画像データを提出してもらう調査**として写真提出機能を利用することができます。生活者のインサイトを把握する調査の際に、ご活用ください。



冷蔵庫の野菜室の様子  
(30代女性・主婦)

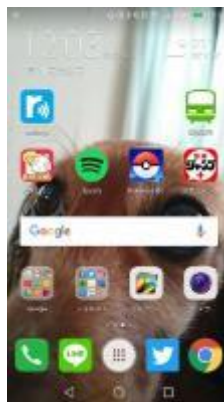


衣類用洗剤の様子  
(30代男性・会社員)

## 様々な生活シーンの取得で活用

冷蔵庫の中身やスマホのホーム画面など、今までのアンケートによるテキスト情報だけでは把握しきれない情報を画像を通じて取得することができます。

「商品開発のためのアイデア収集」、「商品改善のための使用実態把握」、「ユーザー理解のためのライフスタイル把握」などに活用いただけます。



スマホのホーム画面  
(20代女性・学生)

## 回答のしやすさ

スマホに依頼が届き、スマホで撮影・提出。  
回答者負担が軽減され、写真のアップロード、提出のしやすさは  
スマホリサーチならではの強みです。

# Proアンケート サブパネルについて

サブパネルとは、基本属性情報以外に、ジャンル別に細かなプロフィール情報を聴取しパネル化したデータベースです。サポートコースでは、サブパネルを活用して、**リーチ困難な出現率の低い属性**にアンケートを公開することができます。

## 利用可能なサブパネル(\*24年12月時点)



ほか

- ・ 金融パネル ・ ペットパネル
- ・ 趣味・習い事・ 資格

## サブパネルを活用してリーチできる属性例

- ・ 【仕事パネル】 理容・美容・エステティック業界で働いている人：4,375名
- ・ 【学生パネル】 文系学部在籍する大学生 13,745サンプル※短大生、大学院生は除外
- ・ 【アルコール&飲料パネル】 自宅でビール類(発泡酒・新ジャンル除く)を週に1回以上飲んでいる20代：5,503名
- ・ 【子ども&出産パネル】 (2024年1月時点で) 1歳未満のお子さまを持つお母さん：12,715名
- ・ 【ペットパネル】 7歳以上の犬を飼っている人：50,338名



# Proインタビューとは

LINEリサーチのモニターに対して定性調査を実施いただけます。

国内最大級のモニター数を保有するLINEリサーチでは、**出現率の低い・珍しい属性での調査も可能**です。

また他アンケートモニターに登録していない方が多く、**調査慣れしていない方のリアルな声**を聞くことができます。

## Proインタビュー 概要

調査種別	グループインタビュー／デプスインタビュー／会場調査（オフラインのみ）
インタビュー実施人数	1名～
募集アンケート設問数	固定設問7問 自由設問8問まで
基本属性	アンケート公開対象に指定可能 ・年齢15歳～ ・性別 ・職業
提供データ	発言録・レポート（オプション）
対応範囲	《設計～フロー作成～リクルート～当日運営まで》のパッケージ提供 ※リクルートのみなど、部分的なご提供はお受けしておりません。
実施体制	弊社パートナー調査会社による実施となります。

参考）過去に実施したインタビューの事例

・週1回以上、スマホでライブ配信をしている中学生・高校生

・RPGのゲームを毎日プレイしていて、課金をしている30代男性ユーザー

・セルフィー（自撮り写真）の加工を日常的にしている10代・20代女性

・特定ゲーム機を、発売後1か月の時点で購入していた人

# Proインタビューご利用の流れ

以下の流れでリサーチを実施いたします。

※ご依頼内容により以下の限りではありません。



# Proインタビュー 料金目安

※条件により異なりますのでお問い合わせください

## 料金例

料金は、調査課題や、対象者の条件などにより変動いたします。  
 ※分析・レポートの費用に関しては、仕様確定後、別途お見積りとなります。

	性年代で割付の場合	出現率10%の場合
【オンライン】 デプスインタビューパッケージ 60分 6名	1,881,000～	1,965,000～
【オンライン】 グループインタビューパッケージ ※90分 3名×4グループ	2,051,000～	2,171,000～
【対面】 グループインタビューパッケージ ※120分 4名×6グループ	2,870,000～	3,230,000～
【対面】 デプスインタビューパッケージ ※120分 8名	2,611,000～	3,017,000～
【対面】 会場調査パッケージ ※30分 100名	2,710,000～	3,055,000～

上記料金に含まれる内容

- 企画設計費・リクルート費・実査費／当日運営費が含まれます。
- 発言録・分析レポート・報告費用は含まれません。オプションでご依頼は可能ですのでお問い合わせください。

## 03 よくある質問・お問い合わせ

# FAQ

## LINEリサーチについて

### Q LINEリサーチのモニターはどのように獲得しているのですか？

A LINE内の広告、LINE公式アカウントやブログなどLINE内での募集口がメインとなります。

### Q スマートフォン調査は従来の調査と何が違うのですか？

A スマートフォン調査と従来型調査モニターでは、回答モニターの性質や回答シーンが異なります。

LINEリサーチのモニターは、調査慣れしていない方が多く、一般感・生活感のある方からの回答が得られやすいです。また、LINEのメッセージ通知で配信されるため早いレスポンスが期待できます。ただし、外出先での回答シーンも多く、長い調査や複雑な調査には向いていません。設問は簡潔に、スマートフォンにあった調査内容に工夫が必要です。

従来のPCをメインとしたWeb調査とスマートフォン調査はそれぞれ特長が異なるため、うまく使い分けて実施することが望ましいです。

## ライトコースについて

### Q ライトコースは誰でも利用できるのですか？

A 法人の方のみのご利用となります。個人、個人事業主の方はご利用いただけませんのでご了承ください。  
アカウント申請の後、初回のみ弊社の規定に準じた審査を実施させていただきアカウントを発行しております。

## サポートコースについて

### Q サポートコースで調査を実施したいのですが、事前に準備するものはありますか？

A 調査概要および可能な場合は調査票をご準備いただいた上で、ご相談いただけるとお見積りの提示、調査内容の合意までスムーズに進めることができます。

### Q 調査の知識がなく、相談しながら進めたいのですが、ご対応いただけますか？

A サポートコースでは、基本料金と実査費が必須で含まれている項目になりますが、オプションで、調査設計、集計、分析・レポートまでフルサポートを行うことが可能です。まずはお問い合わせフォームより、調査概要、ご要望をお伝えください。内容に応じて対応させていただきます。

※Proインタビューは、設計～インタビュー実施まではパッケージでのご案内になります。

多くの企業や自治体にご利用いただいています

Asahi



.me



DAIKIN

SUNTORY

Demaecan

KOSÉ

HONDA

NTT DATA

JTB  
感動のそばに、いつも。



ご利用企業様の一部を掲載（順不同）

# LINEリサーチへのお問い合わせ

LINEリサーチでは様々な調査に対応できるようリサーチメニューを用意しております。  
お気軽にお問い合わせください。

## ■ LINEリサーチライトコースのお問い合わせ

<https://biz.line-research.line.me/l/1053493/2024-07-25/59wx3b>

## ■ LINEリサーチサポートコースへの見積り・お問い合わせ

<https://biz.line-research.line.me/l/1053493/2024-11-27/5b2614>

# [Appendix] LINEリサーチ

LINEリサーチの情報を以下のチャネルから発信しております。  
ぜひこちらでもご確認ください。

## ウェブサイト

LINEリサーチの概要、モニターの特長、事例など詳細な情報を掲載しています。



<https://www.lycbiz.com/jp/service/line-research/>


## リサーチノート

LINEリサーチで実施した調査結果などを  
ご紹介しています。



<https://lineresearch-platform.blog.jp/>





# LINEヤフー